


3 1761 11726838 3



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

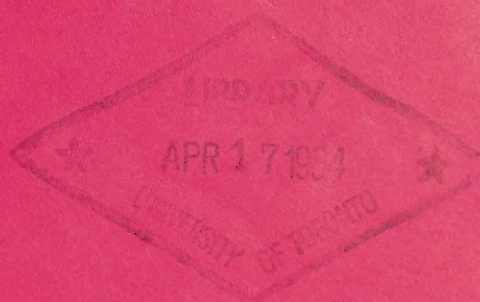
<https://archive.org/details/31761117268383>

Department store sales and stocks

January 1984

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (992-4734) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zenith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (992-4734) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

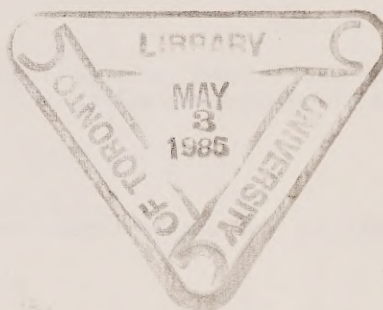
Department store sales and stocks

January 1984

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1984



Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

April 1984
5-3406-503

Price: Canada, \$3.30, \$33.00 a year
Other Countries, \$3.95, \$39.50 a year

Catalogue 63-002, Vol. 49, No.1

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Avril 1984
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 par année
Autres pays, \$3.95, \$39.50 par année

Catalogue 63-002, vol. 49, n°1

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or, in this publication less than half unit expressed.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- J.P. Simard and L.M. Kwilecki, Economists
- J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- J.P. Simard et L.M. Kwilecki, économistes
- J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|-----------------------------|------|
| Introduction | vii |
| Definitions | viii |
| Methodology | ix |
| Data Reliability | x |
| Non-sampling Errors | x |
| Non-sampling Error Measures | xi |
| Seasonal Adjustment | xiii |
| Constant Dollar Estimates | xiv |
| Data Confidentiality | xvi |
| Explanatory Notes | xvi |

Charts

| | |
|---|-------|
| 1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xviii |
| 2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xviii |
| 3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984 | xix |
| 4. Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984 | xx |
| 5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984 | xx |
| 6. Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization | xxi |

| | |
|-------------------|-------|
| Highlights | xxiii |
|-------------------|-------|

Table

| | |
|---|---|
| 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 2 |
|---|---|

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|------|
| Introduction | vii |
| Définitions | viii |
| Méthodologie | ix |
| Fiabilité des données | x |
| Erreurs non liées à l'échantillonnage | x |
| Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage | xi |
| Désaisonnalisation | xiii |
| Estimations en dollars constants | xiv |
| Confidentialité des données | xvi |
| Notes explicatives | xvi |

Graphiques

| | |
|--|-------|
| 1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984 | xviii |
| 2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984 | xviii |
| 3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1982-1984 | xix |
| 4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984 | xx |
| 5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | xx |
| 6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation | xxi |

| | |
|-------------------------|-------|
| Points saillants | xxiii |
|-------------------------|-------|

Tableau

| | |
|---|---|
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 2 |
|---|---|

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

| | Page |
|---|------|
| Table | |
| 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 4 |
| 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 6 |
| 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 6 |
| 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 8 |
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 19 |
| 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 19 |

| | Page |
|--|------|
| Tableau | |
| 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 4 |
| 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 6 |
| 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 6 |
| 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 8 |
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 8 |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 10 |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 10 |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 12 |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 12 |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 14 |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 14 |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 16 |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 16 |
| 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 18 |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 19 |
| 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 19 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| Table | Page |
|--|------|
| 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 20 |
| 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 20 |
| 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 21 |
| 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 21 |
| 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 | 23 |
| 24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 24 |
| 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 26 |
| 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 28 |
| 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 30 |
| 28. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1983 and 1984 | 34 |
| List of Department Store Organizations | 36 |
| Selected Publications | 37 |
| Department Store Commodity Reference List | 40 |

TABLES DES MATIÈRES - fin

| Tableau | Page |
|--|------|
| 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 20 |
| 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 20 |
| 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 21 |
| 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 21 |
| 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 | 23 |
| 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 24 |
| 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 26 |
| 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 28 |
| 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 30 |
| 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1983 et 1984 | 34 |
| Liste des organisations de grands magasins | 36 |
| Choix de publications | 37 |
| Répertoire des marchandises des grands magasins | 40 |

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage

Nota: Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Les **ventes et recettes nettes totales** sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Les **stocks** englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par **comptes à recevoir** on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Les **grands magasins populaires** sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
January

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Janvier

| | Response rate | | Response fraction |
|---|------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Taux de réponse | | Fraction de réponse |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 99.1 | 95.8 | 99.9 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 58.3 | 87.2 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 41.7 | 64.4 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.(3) These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See next page.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data. However, in order to obtain the preliminary seasonally adjusted value for the current month's sales, a projected seasonal factor is used (derived from previous month's data.)

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽³⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

⁽³⁾ See Tables 30.

à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles. Toutefois, afin d'obtenir la valeur préliminaire des ventes désaisonnalisées pour le mois courant, on utilise une prévision du facteur saisonnier fondée sur les données disponibles le mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁽³⁾ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

⁽³⁾ Voir les tableaux 30.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

| Period | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Période | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année |
| | | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | |
| January - Janvier | 198.6 | 600,051 | - 6.8 | 302,140 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 578,049 | + 1.6 | 282,250 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,137 | + 0.8 | 340,097 | - 6.2 |
| April - Avril | 206.4 | 788,971 | - 0.6 | 382,253 | - 7.5 |
| May - Mai | 208.5 | 813,933 | - 1.1 | 390,376 | - 8.2 |
| June - Juin | 207.4 | 790,853 | - 5.4 | 381,318 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,949 | + 0.8 | 371,390 | - 5.3 |
| August - Août | 207.2 | 775,727 | - 1.4 | 374,386 | - 7.1 |
| September - Septembre | 205.2 | 861,179 | + 1.5 | 419,678 | - 3.2 |
| October - Octobre | 208.1 | 859,187 | - 3.7 | 412,872 | - 8.4 |
| November - Novembre | 208.8 | 1,073,558 | + 3.6 | 514,156 | - 1.3 |
| December - Décembre | 208.4 | 1,608,478 | + 4.3 | 771,822 | - 0.9 |
| Year - Année | 206.5 | 10,208,072 | - 0.1 | 4,942,738 | - 6.0 |
| 1983: | | | | | |
| January - Janvier | 206.6 | 623,426 | + 3.9 | 301,755 | - 0.1 |
| February - Février | 213.2 | 604,104 | + 4.5 | 283,351 | + 0.4 |
| March - Mars | 211.9 | 787,578 | + 13.5 | 371,674 | + 9.3 |
| April - Avril | 215.4 | 775,268 | - 1.7 | 359,920 | - 5.8 |
| May - Mai | 215.8 | 840,268 | + 3.2 | 389,373 | - 0.3 |
| June - Juin | 214.9 | 920,164 | + 16.4 | 428,182 | + 12.3 |
| July - Juillet | 212.9 | 813,792 | + 6.5 | 382,241 | + 2.9 |
| August - Août | 213.8 | 850,941 | + 9.7 | 398,008 | + 6.3 |
| September - Septembre | 211.1 | 922,067 | + 7.1 | 436,792 | + 4.1 |
| October - Octobre | 214.3 | 922,014 | + 7.3 | 430,245 | + 4.2 |
| November - Novembre | 215.1 | 1,138,763 | + 6.1 | 529,411 | + 3.0 |
| December - Décembre | 213.6 | 1,731,121 | + 7.6 | 810,450 | + 5.0 |
| Year - Année | 213.4 | 10,929,506 | + 7.1 | 5,121,402 | + 3.6 |
| 1984: | | | | | |
| January - Janvier | 214.3 | 649,360 | + 4.2 | 303,014 | + 0.4 |
| February - Février | | | | | |
| March - Mars | | | | | |
| April - Avril | | | | | |
| May - Mai | | | | | |
| June - Juin | | | | | |
| July - Juillet | | | | | |
| August - Août | | | | | |
| September - Septembre | | | | | |
| October - Octobre | | | | | |
| November - Novembre | | | | | |
| December - Décembre | | | | | |
| Year - Année | | | | | |

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

(5) See Table 26.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

(5) Voir tableau 26.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

(6) See Table 27.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(6) Voir tableau 27.

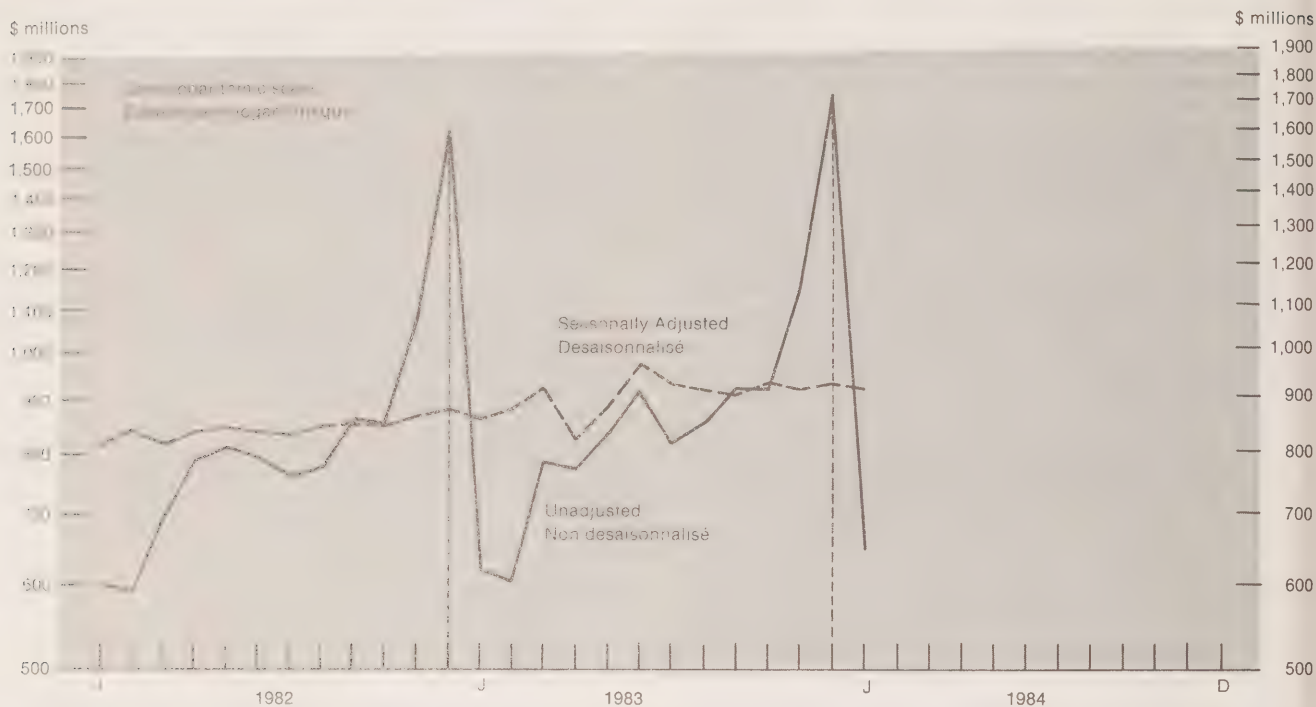
TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

| | 1984 | | 1983 | |
|-----------------------|---|------------------------|---|------------------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number of Saturdays |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis |
| January - Janvier | 26 | 4 | 25 | 4 |
| February - Février | 25 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 5 | 27 | 4 |
| April - Avril | 24 | 4 | 25 | 5 |
| May - Mai | 26 | 4 | 25 | 4 |
| June - Juin | 26 | 5 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 4 | 25 | 5 |
| August - Août | 26 | 4 | 26 | 4 |
| September - Septembre | 24 | 5 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 26 | 4 | 25 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 26 | 4 |
| December - Décembre | 25 | 5 | 26 | 5 |

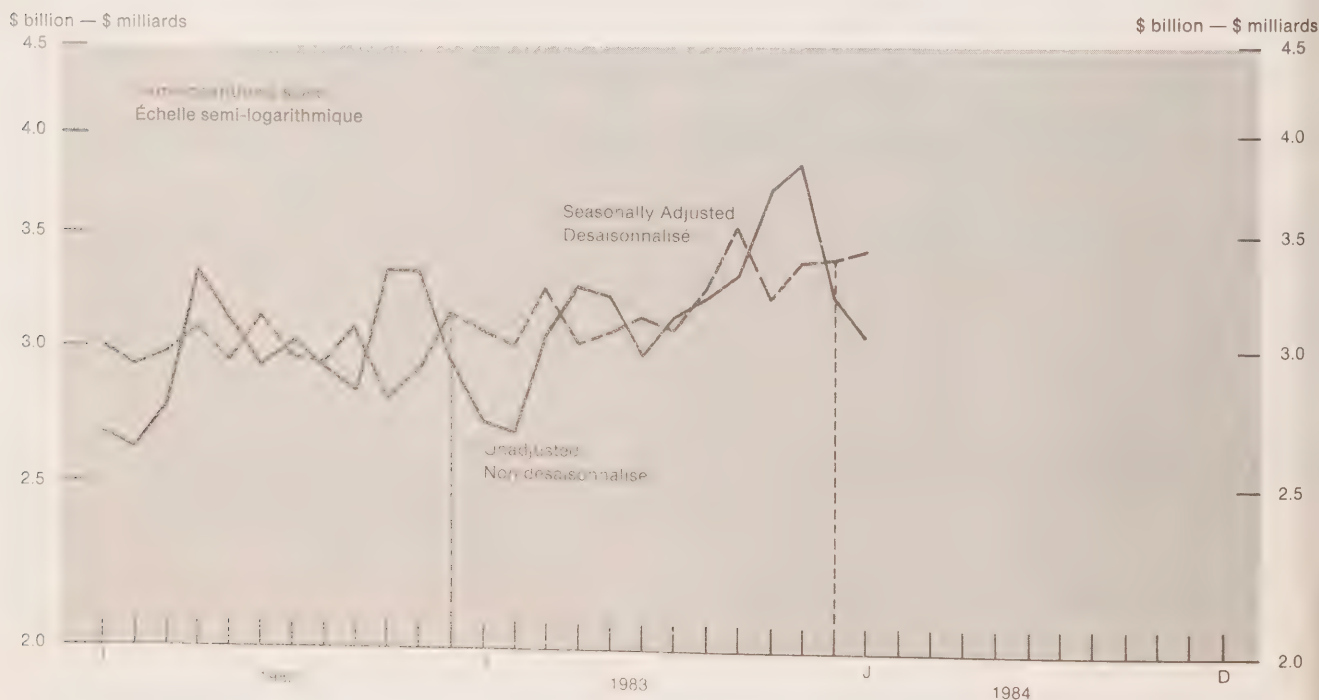
Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984



Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984



Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984

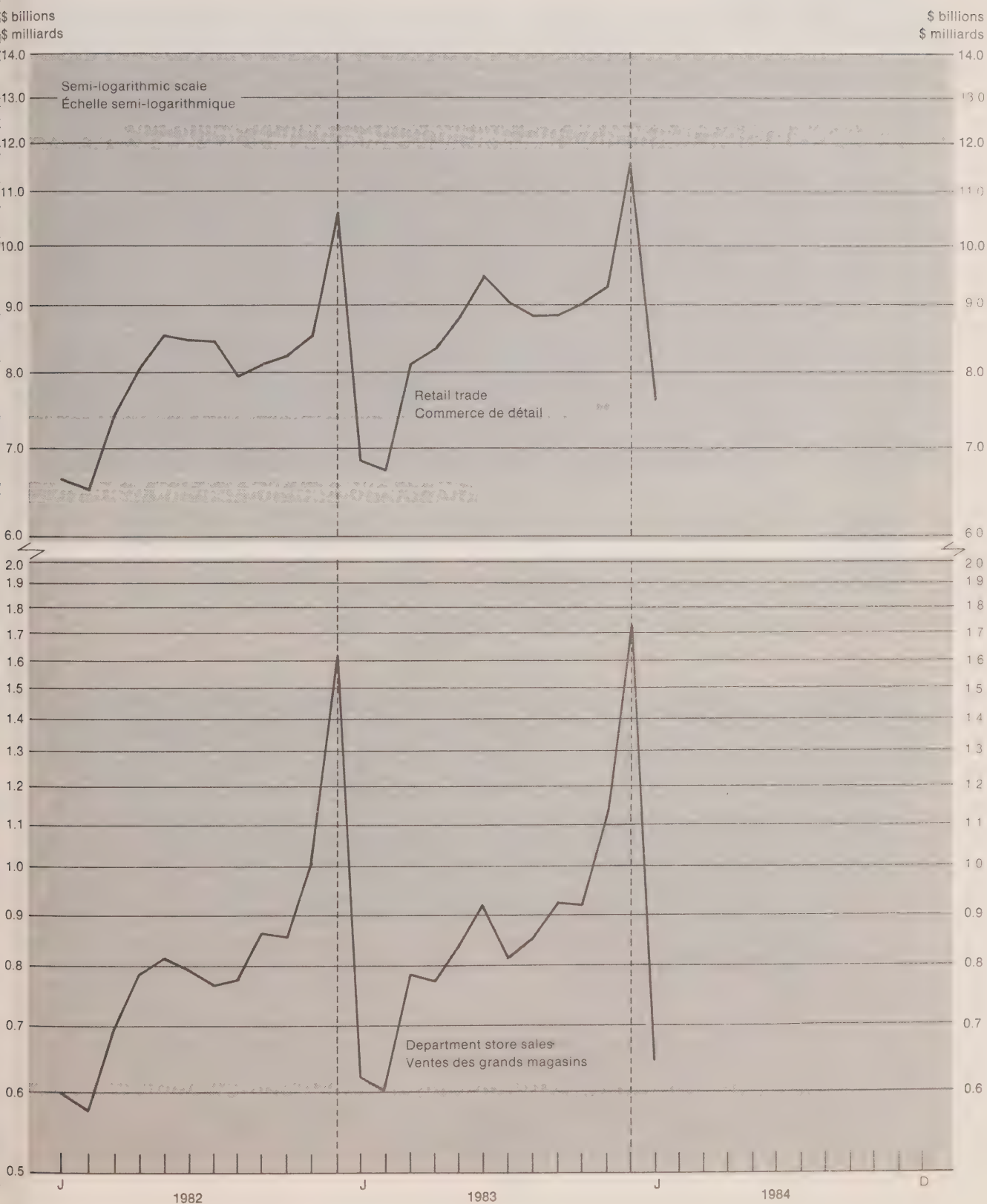


Chart — 4

Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984

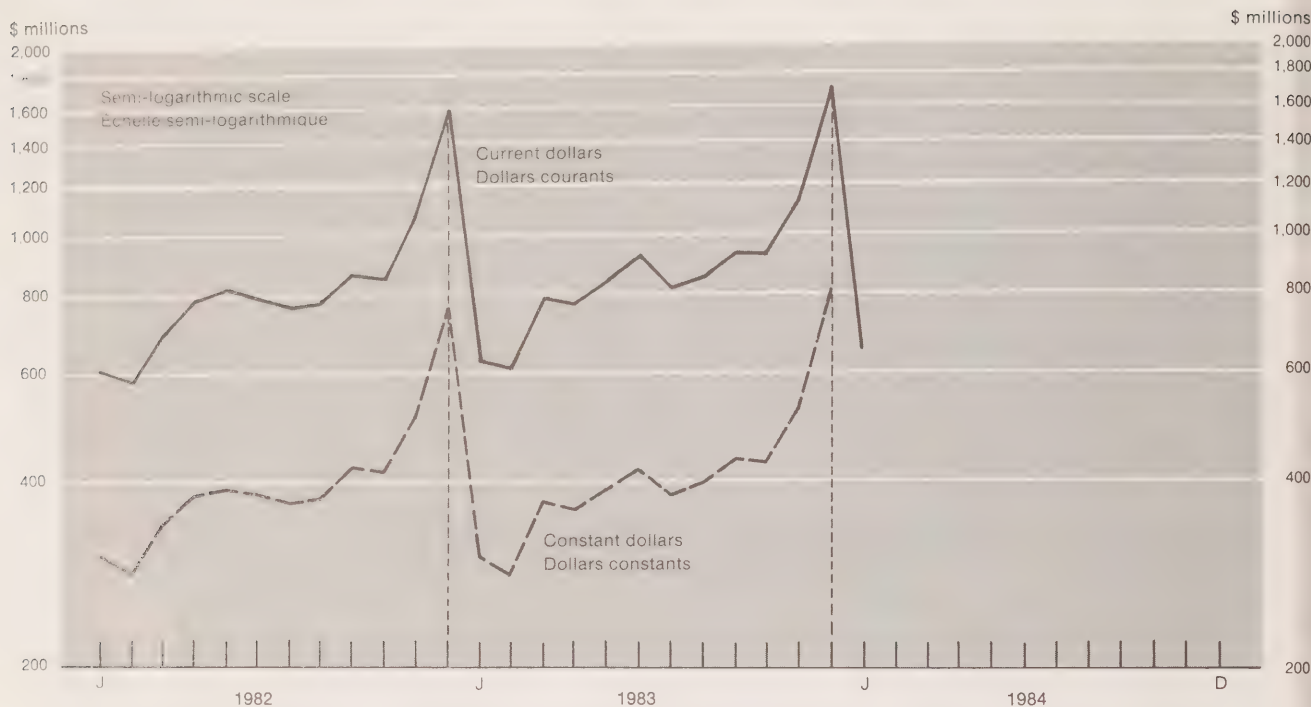
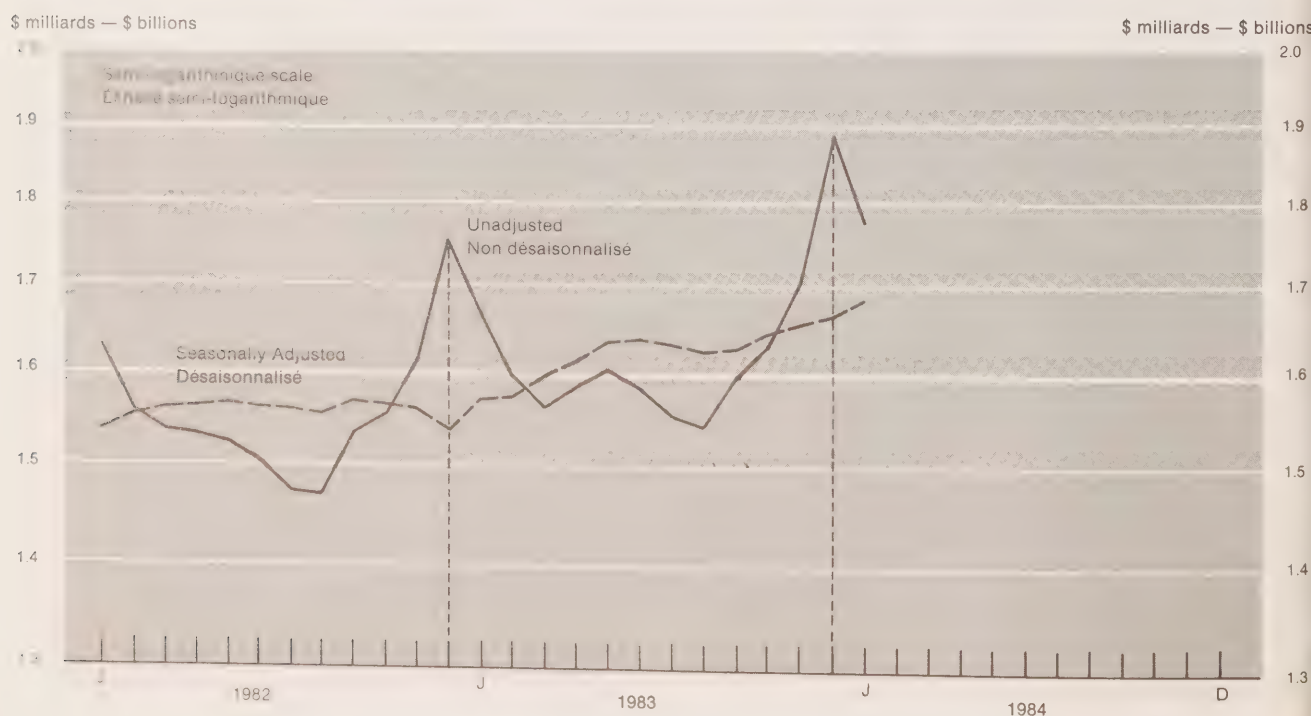


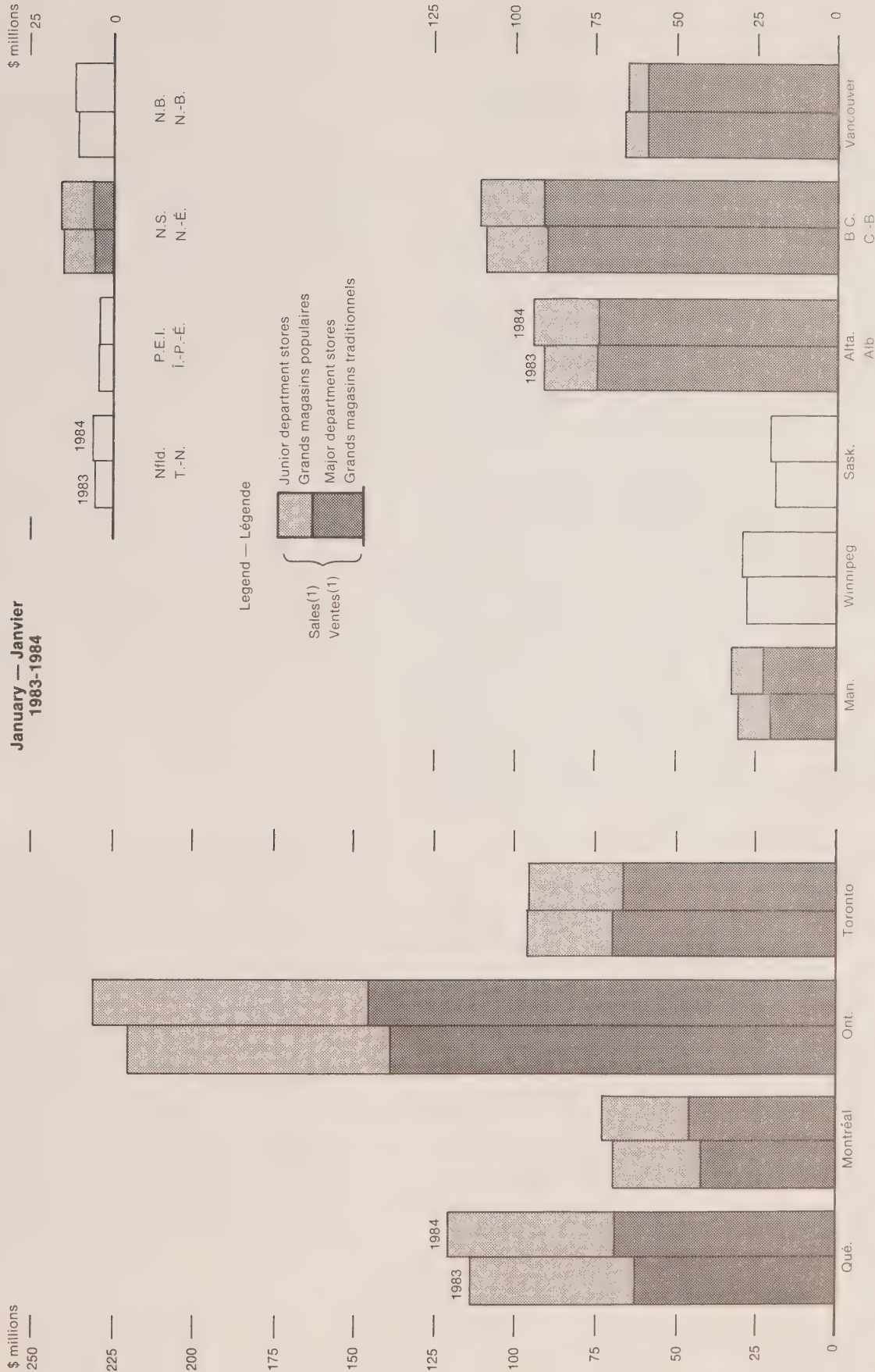
Chart — 5

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984

Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984



Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization
Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations



(1) For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major-Junior) is not shown for some regions.
(1) Pour des raisons de confidentialité, nous ne montrons pas, pour certaines régions, la subdivision en deux groupes (Traditionnels-Populaires).

HIGHLIGHTS

Seasonally adjusted sales

Total department store sales in January 1984, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, decreased 0.8% from the revised preceding month's sales of \$922.3 million to \$914.5 million. Among the 19 departments recording sales decreases, the largest decreases were reported by china and glassware (- 14.1%), television, radio and music (- 12.0%) and smallwares and notions (- 10.8%), while the largest increases were recorded by toys and games (+ 21.8%), jewellery (+ 15.3%) and boys' clothing and furnishings (+ 15.1%).

Unadjusted sales

Unadjusted department store sales totalled \$649.4 million in January 1984, up 4.2% over January 1983. Sales were higher in 30 of the 40 departments, with the largest increases in toys and games (+ 26.4%), women's and misses' coats and suits (+ 19.0%) and gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (+ 15.2%). The most notable decreases were recorded by china and glassware (- 15.6%), lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings (- 9.3%) and hardware, paints, wallpaper, etc., (- 8.0%).

With the exception of Prince Edward Island, the Yukon and Northwest Territories, which had decreased department store sales in January 1984 from the same month a year earlier of - 8.7% and - 6.6% respectively, all the remaining provinces showed department store sales increases with advances ranging from 11.9% in Saskatchewan to 1.1% in British Columbia. Eight of the ten metropolitan areas surveyed reported sales increases, with gains ranging from 21.0% in Québec City to 0.4% in Ottawa-Hull. Sales remained virtually the same in Toronto while they decreased 0.6% in Vancouver.

Sales by major department store organizations in January 1984 totalled \$433.2 million, up 4.1% from January 1983. Junior department store organizations had sales of \$216.2 million, an increase of 4.3% from the same month a year earlier.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

Les ventes totales des grands magasins en janvier 1984, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont baissé de 0.8% par rapport au mois de décembre 1983 (\$922.3 millions - chiffre révisé) pour s'établir à \$914.5 millions. Des 19 rayons qui ont enregistré des baisses des ventes, on a constaté les baisses les plus marquées dans les rayons de porcelaine et verrerie (- 14.1%), de télévision, radio et musique (- 12.0%) et de menus articles (- 10.8%), tandis que les hausses les plus notables ont été enregistrées dans les rayons de jouets et jeux (+ 21.8%), de bijouteries (+ 15.3%) et de vêtements et articles d'habillement pour garçons (+ 15.1%).

Ventes non désaisonnalisées

Les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont totalisé \$649.4 millions en janvier 1984, soit 4.2% de plus qu'en janvier 1983. Les ventes se sont accrues dans 30 des 40 rayons parmi lesquels les hausses les plus marquées ont été signalées par les rayons de jouets et jeux (+ 26.4%), de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (+ 19.0%) et d'essence, huile, accessoires d'automobiles, réparations et fournitures (+ 15.2%). Les baisses des ventes les plus notables ont été enregistrées dans les rayons de porcelaine et verrerie (- 15.6%), de lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour maison (- 9.3%) et de quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. (- 8.0%).

À l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard (- 8.7%), du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest (- 6.6%) qui ont indiqué un recul des ventes des grands magasins, toutes les provinces ont enregistré des hausses de leurs ventes en janvier 1984 comparativement à celles de janvier 1983. Ces hausses ont varié de 11.9% en Saskatchewan à 1.1% en Colombie-Britannique. Huit des dix régions métropolitaines visées par l'enquête ont rapporté des augmentations des ventes, ces hausses se sont échelonnées de 21.0% à Québec à 0.4% à Ottawa-Hull. Les ventes des grands magasins ont resté pratiquement les mêmes à Toronto, cependant elles ont diminué de 0.6% à Vancouver.

Les ventes des grands magasins traditionnels ont totalisé \$433.2 millions, en janvier, soit 4.1% de plus qu'en janvier 1983. Les grands magasins populaires ont quant à eux enregistré des ventes de \$216.2 millions pour ainsi augmenter de 4.3% par rapport à l'an dernier.

In January 1984, there were 800 retail locations operated by department store organizations, two less than in December 1983 and three less than in January 1983. Of this total number, 336 were operated by major department store organizations and 464 by junior department store organizations.

In January 1984, total department store sales constituted 8.5% of all retail sales in Canada, a decrease from the 9.0% share held in January 1983.

Stocks

The unadjusted selling value of inventories held by department stores in January 1984, at \$3,058.2 million, showed an increase of 12.3% over the same month a year earlier. Seasonally adjusted, the value of stocks held, increased 1.1% from the revised preceding month's value of \$3,391.1 million to a level of \$3,427.4 million.

En janvier 1984, on a dénombré 800 points de vente opérés par les sociétés de grands magasins, soit deux de moins qu'en décembre 1983 et trois de moins qu'en janvier 1983. De ce total, 336 ont été opérés par les sociétés de grands magasins traditionnels et 464 par les sociétés de grands magasins populaires.

Durant le mois de janvier 1984, les ventes par les grands magasins ont représenté à elles seules 8.5% de l'ensemble des ventes au détail au Canada, soit un recul du 9.0% détenus en janvier 1983.

Stocks

La valeur marchande non désaisonnalisée des stocks détenus en janvier 1984, a enregistré un accroissement de 12.3% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour se chiffrer à \$3,058.2 millions. La valeur désaisonnalisée des inventaires s'est élevée de 1.1% par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$3,391.1 millions - chiffre révisé) et s'est élevé à \$3,427.4 millions.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | 1983 | | | | | | |
|-----|--|----------------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars | | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,375 | 8,000 | 9,881 | 13,471 | 16,112 | 19,700 | 19,845 | 13,603 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 12,756 | 10,723 | 10,458 | 15,580 | 14,203 | 8,559 | 6,324 | 6,200 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 31,950 | 28,150 | 33,825 | 46,361 | 45,564 | 53,968 | 56,195 | 42,293 |
| 4 | Furs | 5,201 | 4,549 | 3,129 | 2,185 | 888 | 265 | 507 | 1,102 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 17,560 | 16,675 | 16,265 | 21,393 | 20,181 | 20,894 | 22,096 | 19,934 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 7,714 | 8,145 | 10,262 | 17,871 | 13,778 | 14,364 | 14,684 | 11,191 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 11,154 | 10,209 | 11,139 | 13,859 | 14,299 | 16,315 | 18,332 | 15,129 |
| 8 | Intimate apparel | 8,251 | 7,304 | 6,903 | 9,839 | 10,031 | 10,127 | 11,519 | 9,573 |
| 9 | Millinery | 1,340 | 1,248 | 1,014 | 996 | 1,265 | 1,068 | 1,147 | 1,056 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 8,297 | 8,084 | 7,388 | 10,198 | 10,279 | 10,275 | 9,348 | 7,186 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 9,054 | 8,462 | 8,016 | 11,913 | 12,530 | 13,478 | 13,170 | 9,886 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 14,232 | 13,164 | 13,026 | 21,320 | 22,975 | 24,045 | 25,623 | 17,559 |
| 13 | Men's clothing | 21,676 | 20,728 | 20,022 | 33,035 | 30,355 | 28,958 | 36,956 | 24,291 |
| 14 | Men's furnishings | 24,848 | 22,542 | 22,525 | 32,921 | 31,197 | 35,442 | 53,679 | 33,979 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 7,153 | 6,444 | 6,563 | 10,928 | 11,588 | 11,500 | 12,330 | 9,717 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 9,173 | 8,868 | 9,036 | 14,514 | 14,667 | 15,377 | 17,997 | 13,017 |
| 17 | Food and kindred products | 48,474 | 47,381 | 58,103 | 56,030 | 56,437 | 57,065 | 51,993 | 49,537 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 39,382 | 37,336 | 37,530 | 44,134 | 43,159 | 44,391 | 45,218 | 43,100 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 9,357 | 9,261 | 8,365 | 10,481 | 10,264 | 11,237 | 14,196 | 13,340 |
| 20 | Piece goods | 3,661 | 3,456 | 3,554 | 4,753 | 4,123 | 4,364 | 4,380 | 3,662 |
| 21 | Linens and domestics | 28,974 | 28,304 | 16,064 | 22,040 | 22,807 | 23,457 | 30,297 | 28,701 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,724 | 9,028 | 7,082 | 7,891 | 7,292 | 6,446 | 6,917 | 7,066 |
| 23 | China and glassware | 6,355 | 7,526 | 8,433 | 11,208 | 8,917 | 12,170 | 10,081 | 10,467 |
| 24 | Floor coverings | 9,787 | 9,403 | 9,453 | 13,007 | 11,602 | 11,751 | 12,583 | 13,920 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 10,217 | 10,267 | 10,307 | 13,881 | 14,587 | 15,618 | 16,771 | 16,049 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,126 | 6,757 | 5,517 | 8,098 | 7,082 | 6,813 | 7,067 | 7,599 |
| 27 | Furniture | 37,999 | 38,133 | 30,277 | 42,496 | 36,181 | 45,869 | 47,511 | 58,663 |
| 28 | Major appliances | 37,198 | 33,665 | 27,750 | 36,223 | 32,836 | 39,210 | 53,928 | 58,752 |
| 29 | Television, radio and music | 33,133 | 35,142 | 28,086 | 37,902 | 29,958 | 31,154 | 32,163 | 35,899 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 23,469 | 25,485 | 29,189 | 27,641 | 30,264 | 31,637 | 35,622 | 32,479 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 16,312 | 17,735 | 16,407 | 21,138 | 24,991 | 34,066 | 32,643 | 25,960 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,988 | 7,215 | 7,741 | 8,596 | 10,769 | 12,333 | 15,973 | 13,417 |
| 33 | Jewellery | 10,284 | 9,595 | 11,087 | 15,406 | 15,614 | 17,180 | 18,072 | 14,677 |
| 34 | Toys and games | 10,169 | 8,046 | 9,298 | 13,446 | 14,515 | 14,056 | 15,753 | 16,345 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 17,090 | 18,064 | 14,512 | 20,091 | 24,452 | 29,577 | 35,179 | 29,539 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 20,198 | 19,259 | 19,368 | 24,920 | 22,491 | 22,491 | 25,105 | 22,438 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 14,674 | 12,734 | 11,080 | 15,085 | 16,239 | 18,953 | 20,334 | 17,292 |
| 38 | Meals and lunches | 19,202 | 18,021 | 16,954 | 20,384 | 19,454 | 19,412 | 21,151 | 20,508 |
| 39 | Repairs and services | 8,804 | 7,763 | 8,193 | 10,091 | 9,431 | 9,417 | 10,331 | 9,075 |
| 40 | All other departments | 23,049 | 20,555 | 20,302 | 26,262 | 31,891 | 37,266 | 37,144 | 29,591 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 649,360 | 623,426 | 604,104 | 787,578 | 775,268 | 840,268 | 920,164 | 813,792 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | Change - Variation | | | |
|----------------------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------------------------------|----------------------|--|----|
| August | September | October | November | December | January/ December 1984/1983 | January 1984/1983 | Rayon | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier/ décembre 1984/1983 | Janvier 1984/1983 | | Nº |
| Thousands of dollars | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 14,749 | 14,750 | 14,240 | 15,835 | 23,185 | - 63.9 | + 4.7 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 16,260 | 18,437 | 24,923 | 24,959 | 24,709 | - 48.4 | + 19.0 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 48,126 | 64,055 | 52,109 | 55,376 | 79,440 | - 59.8 | + 13.5 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 1,792 | 2,665 | 5,796 | 7,156 | 8,564 | - 39.3 | + 14.3 | filles | |
| 24,852 | 25,964 | 26,090 | 26,916 | 38,184 | - 54.0 | + 5.3 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 22,437 | 16,027 | 15,408 | 18,069 | 23,933 | - 67.8 | - 5.3 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 14,678 | 17,762 | 18,495 | 26,174 | 48,913 | - 77.2 | + 9.3 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 10,245 | 11,603 | 9,635 | 10,558 | 15,653 | - 47.3 | + 13.0 | Sous-vêtements | 8 |
| 1,099 | 1,591 | 2,264 | 3,606 | 4,630 | - 71.1 | + 7.4 | Chapeaux | 9 |
| 7,565 | 13,067 | 11,908 | 12,290 | 18,072 | - 54.1 | + 2.6 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 10,833 | 16,779 | 17,485 | 25,121 | 41,435 | - 78.1 | + 7.0 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 23,014 | 31,020 | 28,615 | 32,626 | 32,003 | - 55.5 | + 8.1 | dames et fillettes | |
| 28,666 | 39,583 | 36,865 | 52,789 | 78,209 | - 72.3 | + 4.6 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 33,129 | 42,187 | 40,665 | 63,173 | 122,032 | - 79.6 | + 10.2 | enfants | |
| 18,925 | 12,331 | 11,656 | 15,406 | 24,015 | - 70.2 | + 11.0 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | | garçons | |
| 14,406 | 17,522 | 15,923 | 21,995 | 25,666 | - 64.3 | + 3.4 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 56,098 | 50,890 | 55,281 | 70,065 | 86,450 | - 43.9 | + 2.3 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 46,212 | 47,129 | 50,547 | 60,572 | 121,800 | - 67.7 | + 5.5 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | | caments | |
| 13,553 | 12,525 | 11,658 | 15,795 | 32,235 | - 71.0 | + 1.0 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4,553 | 4,734 | 5,059 | 5,271 | 4,612 | - 20.6 | + 5.9 | Tissus à la pièce | 20 |
| 28,311 | 32,714 | 27,654 | 28,602 | 46,038 | - 37.1 | + 2.4 | Literie et linge de maison | 21 |
| 7,478 | 10,319 | 9,651 | 10,557 | 14,334 | - 39.1 | - 3.4 | Menus articles | 22 |
| 9,831 | 11,592 | 10,668 | 18,145 | 34,970 | - 81.8 | - 15.6 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 13,673 | 12,713 | 14,765 | 15,798 | 11,318 | - 13.5 | + 4.1 | Revêtements de plancher | 24 |
| 14,904 | 15,753 | 15,895 | 17,172 | 17,887 | - 42.9 | - 0.5 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 7,673 | 8,766 | 8,887 | 12,581 | 21,484 | - 71.5 | - 9.3 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| | | | | | | | d'ameublement pour la maison | |
| 48,979 | 42,398 | 44,768 | 43,434 | 43,681 | - 13.0 | - 0.4 | Meubles | 27 |
| 44,733 | 44,435 | 49,047 | 45,989 | 50,778 | - 26.7 | + 10.5 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 37,362 | 51,251 | 45,553 | 56,665 | 90,416 | - 63.4 | - 5.7 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 32,248 | 33,608 | 36,321 | 43,570 | 80,971 | - 71.0 | - 7.9 | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | | triques | |
| 22,155 | 23,291 | 25,712 | 27,362 | 37,835 | - 56.9 | - 8.0 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 11,092 | 10,601 | 12,422 | 11,459 | 12,841 | - 37.8 | + 10.7 | etc. | |
| 16,015 | 19,952 | 17,133 | 26,151 | 65,308 | - 84.3 | + 7.2 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 16,442 | 16,929 | 26,177 | 58,854 | 92,972 | - 89.1 | + 26.4 | truction | |
| 22,668 | 20,852 | 18,865 | 24,534 | 49,342 | - 65.4 | - 5.4 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 31,265 | 31,175 | 24,377 | 41,136 | 75,016 | - 73.1 | + 4.9 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 16,743 | 16,046 | 19,676 | 21,805 | 26,795 | - 45.2 | + 15.2 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| | | | | | | | réparation et fournitures | |
| 21,458 | 21,511 | 21,396 | 24,606 | 34,264 | - 44.0 | + 6.6 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 9,560 | 10,180 | 10,860 | 13,833 | 13,551 | - 35.0 | + 13.4 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 27,159 | 27,360 | 27,565 | 32,758 | 57,580 | - 60.0 | + 12.1 | Tous autres rayons | 40 |
| 850,941 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | - 62.5 | + 4.2 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| Department | No. | 1984 | 1983 | | | | | |
|--|-----|----------------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| | | January ^D | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier ^D | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | | 15,657 | 14,131 | 15,198 | 15,564 | 14,465 | 15,341 | 17,661 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | | 17,417 | 14,489 | 14,848 | 15,034 | 14,564 | 15,895 | 15,772 |
| 3 Women's and misses' sportswear | | 55,096 | 47,558 | 52,614 | 52,261 | 44,450 | 49,066 | 57,230 |
| 4 Furs | | 3,471 | 2,844 | 2,872 | 2,827 | 3,273 | 1,503 | 2,674 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | | 25,442 | 24,337 | 23,921 | 24,655 | 19,822 | 22,654 | 24,893 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | | 15,701 | 16,326 | 16,585 | 19,204 | 13,892 | 15,509 | 16,544 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | | 20,466 | 18,785 | 18,558 | 18,861 | 16,727 | 17,875 | 20,383 |
| 8 Intimate apparel | | 11,253 | 9,707 | 9,798 | 10,348 | 9,423 | 9,700 | 10,323 |
| 9 Millinery | | 1,759 | 1,690 | 1,781 | 1,711 | 1,708 | 1,733 | 1,878 |
| 10 Women's and girls' hosiery | | 10,687 | 10,141 | 10,280 | 10,967 | 9,802 | 10,764 | 10,985 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | | 16,162 | 14,824 | 14,328 | 15,459 | 14,300 | 15,167 | 15,887 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | | 24,487 | 22,540 | 23,396 | 23,283 | 20,850 | 22,541 | 26,635 |
| 13 Men's clothing | | 35,546 | 33,241 | 33,802 | 36,438 | 33,089 | 33,197 | 37,074 |
| 14 Men's furnishings | | 45,609 | 39,818 | 41,650 | 47,138 | 39,840 | 44,067 | 49,718 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | | 14,023 | 12,164 | 12,228 | 13,496 | 11,427 | 12,983 | 14,401 |
| 16 Men's and boys' footwear | | 15,582 | 14,571 | 15,047 | 17,403 | 13,446 | 15,292 | 16,902 |
| 17 Food and kindred products | | 58,501 | 57,024 | 58,483 | 61,248 | 54,986 | 57,007 | 57,870 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | | 53,018 | 49,914 | 49,928 | 51,807 | 47,513 | 50,155 | 51,168 |
| 19 Photographic equipment and supplies | | 14,375 | 13,569 | 14,115 | 14,264 | 12,725 | 13,854 | 13,666 |
| 20 Piece goods | | 4,602 | 4,179 | 4,147 | 4,287 | 3,900 | 4,320 | 4,828 |
| 21 Linens and domestics | | 28,515 | 27,485 | 26,588 | 28,042 | 27,397 | 26,984 | 29,796 |
| 22 Smallwares and notions | | 8,361 | 8,512 | 8,369 | 8,603 | 8,081 | 8,572 | 8,883 |
| 23 China and glassware | | 10,704 | 11,784 | 13,897 | 14,421 | 11,345 | 13,992 | 12,328 |
| 24 Floor coverings | | 12,403 | 11,671 | 11,499 | 12,990 | 11,597 | 11,736 | 12,364 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | | 14,427 | 15,934 | 15,198 | 14,479 | 13,859 | 15,062 | 15,037 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | | 8,546 | 9,074 | 8,578 | 9,710 | 8,821 | 8,752 | 8,509 |
| 27 Furniture | | 40,012 | 38,614 | 39,805 | 44,010 | 38,757 | 42,345 | 43,453 |
| 28 Major appliances | | 41,125 | 36,204 | 38,211 | 39,775 | 36,136 | 40,131 | 50,389 |
| 29 Television, radio and music | | 38,545 | 39,857 | 40,522 | 43,772 | 38,215 | 42,284 | 40,997 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | | 35,112 | 37,366 | 39,460 | 37,807 | 34,823 | 34,413 | 37,978 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | | 23,407 | 24,529 | 24,300 | 26,413 | 23,749 | 27,900 | 27,633 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | | 11,687 | 10,650 | 11,064 | 10,034 | 9,831 | 10,105 | 12,750 |
| 33 Jewellery | | 23,647 | 21,132 | 21,124 | 21,294 | 20,167 | 20,542 | 20,622 |
| 34 Toys and games | | 29,682 | 23,283 | 24,034 | 27,430 | 21,371 | 24,208 | 25,471 |
| 35 Sporting goods and luggage | | 25,466 | 25,288 | 25,712 | 27,677 | 24,725 | 25,183 | 26,786 |
| 36 Stationery, books and magazines | | 29,379 | 26,292 | 27,449 | 33,459 | 28,557 | 29,170 | 29,932 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | | 19,346 | 17,265 | 16,269 | 17,028 | 16,714 | 18,423 | 19,434 |
| 38 Meals and lunches | | 22,705 | 21,168 | 20,986 | 20,920 | 20,539 | 20,944 | 21,668 |
| 39 Repairs and services | | 10,177 | 9,267 | 10,150 | 10,372 | 9,692 | 9,714 | 10,576 |
| 40 All other departments | | 34,096 | 29,940 | 29,600 | 31,013 | 29,065 | 28,760 | 32,557 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | | 914,463 | 865,148 | 884,731 | 928,419 | 821,620 | 884,672 | 963,938 |

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1983 | | | | | | Change - Variation | | Rayon | N° |
|----------------------|---------|-----------|---------|----------|-----------------------|-----------------------------------|--|--|----|
| July | August | September | October | November | December ^F | January/ December 1984/1983 | | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre ^F | Janvier/ décembre 1984/1983 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 14,385 | 15,623 | 14,407 | 15,105 | 14,475 | 15,465 | + 1.2 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 14,160 | 14,310 | 14,852 | 15,572 | 14,740 | 15,563 | + 11.9 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 48,484 | 49,758 | 50,292 | 51,491 | 49,390 | 51,458 | + 7.1 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 2,150 | 2,306 | 2,658 | 4,331 | 3,423 | 3,477 | - 0.2 | | Fourrures | 4 |
| 22,976 | 23,146 | 23,657 | 24,114 | 22,837 | 23,382 | + 8.8 | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 14,746 | 15,644 | 13,988 | 15,724 | 15,371 | 14,712 | + 6.7 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 17,712 | 19,395 | 18,572 | 19,804 | 18,873 | 18,701 | + 9.4 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 10,071 | 10,241 | 10,649 | 10,811 | 10,057 | 10,702 | + 5.1 | | Sous-vêtements | 8 |
| 1,840 | 1,777 | 1,706 | 1,742 | 1,704 | 1,783 | - 1.3 | | Chapeaux | 9 |
| 10,873 | 9,364 | 10,649 | 10,719 | 10,334 | 10,479 | + 2.0 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 15,254 | 14,176 | 15,215 | 16,439 | 16,230 | 16,495 | - 2.0 | | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 23,436 | 23,380 | 24,132 | 24,377 | 24,558 | 23,292 | + 5.1 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 34,982 | 33,962 | 35,023 | 34,639 | 35,451 | 39,155 | - 9.2 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| 45,279 | 44,104 | 43,627 | 44,439 | 42,829 | 44,810 | + 1.8 | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 13,255 | 13,030 | 12,001 | 12,375 | 12,537 | 12,182 | + 15.1 | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 16,444 | 15,568 | 15,235 | 15,274 | 16,471 | 15,773 | - 1.2 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 57,933 | 56,009 | 56,858 | 58,480 | 59,192 | 60,178 | - 2.8 | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 50,999 | 52,120 | 52,742 | 53,872 | 52,174 | 53,087 | - 0.1 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 13,638 | 13,494 | 13,451 | 13,338 | 13,549 | 13,278 | + 8.3 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4,801 | 4,670 | 4,032 | 4,278 | 4,254 | 4,395 | + 4.7 | | Tissus à la pièce | 20 |
| 27,984 | 28,437 | 29,326 | 28,216 | 26,657 | 27,706 | + 2.9 | | Literie et linde de maison | 21 |
| 8,822 | 8,561 | 8,502 | 8,512 | 8,425 | 9,372 | - 10.8 | | Menus articles | 22 |
| 13,296 | 12,800 | 12,215 | 12,776 | 12,893 | 12,459 | - 14.1 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 13,819 | 14,084 | 12,517 | 12,955 | 12,858 | 11,192 | + 10.8 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 14,933 | 15,242 | 15,505 | 15,541 | 15,066 | 14,955 | - 3.5 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 8,918 | 8,885 | 9,140 | 9,046 | 8,816 | 9,120 | - 6.3 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison | 26 |
| 50,663 | 48,919 | 41,453 | 45,718 | 42,074 | 42,221 | - 5.2 | | Meubles | 27 |
| 48,379 | 45,970 | 40,894 | 46,766 | 43,382 | 44,064 | - 6.7 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 43,298 | 42,133 | 44,820 | 45,189 | 42,858 | 43,805 | - 12.0 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 36,096 | 36,230 | 36,729 | 37,474 | 36,464 | 35,814 | - 2.0 | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 26,364 | 24,761 | 25,515 | 24,380 | 25,972 | 25,970 | - 9.9 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 11,612 | 11,286 | 10,778 | 12,120 | 11,033 | 11,899 | - 1.8 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 20,121 | 20,370 | 20,022 | 20,534 | 18,990 | 20,509 | + 15.3 | | Bijouterie | 33 |
| 25,572 | 26,491 | 27,562 | 26,389 | 26,160 | 24,360 | + 21.8 | | Jouets et jeux | 34 |
| 26,758 | 25,935 | 24,952 | 24,559 | 24,074 | 24,596 | + 3.5 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 30,037 | 29,181 | 29,375 | 28,831 | 32,728 | 30,379 | - 3.3 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 18,035 | 17,852 | 17,856 | 17,763 | 16,494 | 19,022 | + 1.7 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 21,912 | 21,611 | 21,906 | 21,869 | 21,541 | 22,275 | + 1.9 | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 10,605 | 10,850 | 10,626 | 10,440 | 10,482 | 10,238 | - 0.6 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 31,867 | 30,388 | 31,071 | 30,758 | 33,802 | 32,639 | + 4.5 | | Tous autres rayons | 40 |
| 928,977 | 912,760 | 907,029 | 928,632 | 912,882 | 922,255 | - 0.8 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | 1983 | | | | | |
|------------------------------------|--|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6,101 | 5,973 | 6,167 | 9,133 | 8,381 | 10,086 | 10,965 | 9,703 |
| 2 Prince Edward Island | 3,732 | 4,088 | 3,308 | 4,039 | 4,575 | 4,841 | 6,087 | 6,140 |
| 3 Nova Scotia | 16,261 | 15,152 | 14,552 | 21,368 | 20,965 | 24,109 | 27,180 | 25,031 |
| 4 New Brunswick | 12,082 | 11,285 | 11,429 | 15,670 | 16,565 | 18,527 | 20,380 | 17,746 |
| 5 Quebec | 120,485 | 113,689 | 105,666 | 137,559 | 141,986 | 159,981 | 165,359 | 138,487 |
| 6 Ontario | 231,162 | 220,389 | 209,538 | 273,189 | 276,641 | 298,118 | 337,849 | 302,457 |
| 7 Manitoba | 32,501 | 30,338 | 30,908 | 43,142 | 41,974 | 42,817 | 46,237 | 41,664 |
| 8 Saskatchewan | 21,100 | 18,851 | 18,137 | 25,262 | 24,875 | 24,929 | 26,867 | 25,850 |
| 9 Alberta | 93,561 | 92,346 | 92,023 | 117,900 | 110,899 | 117,794 | 127,481 | 113,648 |
| 10 British Columbia | 110,629 | 109,447 | 110,510 | 137,672 | 126,114 | 136,788 | 148,635 | 130,347 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1,745 | 1,868 | 1,866 | 2,645 | 2,293 | 2,279 | 3,125 | 2,720 |
| 12 CANADA | 649,360 | 623,426 | 604,104 | 787,578 | 775,268 | 840,268 | 920,164 | 813,792 |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | 1983 | | | | | |
|-----------------------------|--|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Calgary | 35,833 | 35,506 | 35,568 | 45,673 | 42,727 | 45,841 | 48,022 | 42,971 |
| 2 Edmonton | 42,899 | 42,323 | 41,986 | 53,130 | 49,747 | 53,833 | 57,902 | 51,913 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 9,311 | 8,865 | 8,301 | 12,425 | 12,190 | 12,990 | 14,192 | 13,312 |
| 4 Hamilton | 18,359 | 16,494 | 15,417 | 20,012 | 20,178 | 21,246 | 23,724 | 21,954 |
| 5 Montreal | 73,090 | 69,878 | 64,081 | 81,508 | 85,084 | 93,559 | 97,104 | 78,786 |
| 6 Ottawa-Hull | 27,677 | 27,571 | 24,135 | 34,541 | 32,815 | 37,530 | 40,591 | 35,725 |
| 7 Quebec City | 18,733 | 15,486 | 13,658 | 19,417 | 20,538 | 23,196 | 23,301 | 19,915 |
| 8 Toronto | 91,845 | 91,876 | 86,317 | 110,184 | 112,661 | 115,270 | 131,752 | 118,245 |
| 9 Vancouver | 66,468 | 66,859 | 67,579 | 82,773 | 74,498 | 80,530 | 88,441 | 75,390 |
| 10 Winnipeg | 29,679 | 27,586 | 28,058 | 39,236 | 38,113 | 38,730 | 41,639 | 37,562 |

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | Change - Variation | | Province | Nº |
|--|----------------|----------------|------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------|---|-----------|
| August | September | October | November | December | January/ December 1984/1983 | January 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier/ décembre 1984/1983 | Janvier 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 10,917 | 10,984 | 11,827 | 14,873 | 21,685 | - 71.9 | + 2.1 | Terre-Neuve | 1 |
| 6,146 | 5,537 | 5,397 | 6,350 | 10,924 | - 65.8 | - 8.7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 27,825 | 25,947 | 26,189 | 36,478 | 57,769 | - 71.9 | + 7.3 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 19,513 | 19,507 | 20,109 | 27,007 | 40,017 | - 69.8 | + 7.1 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 152,270 | 165,114 | 173,157 | 192,906 | 304,967 | - 60.5 | + 6.0 | Québec | 5 |
| 307,527 | 324,680 | 335,918 | 430,194 | 652,084 | - 64.6 | + 4.9 | Ontario | 6 |
| 42,761 | 48,773 | 47,505 | 60,620 | 85,566 | - 62.0 | + 7.1 | Manitoba | 7 |
| 28,145 | 30,972 | 30,682 | 39,161 | 53,793 | - 60.8 | + 11.9 | Saskatchewan | 8 |
| 117,283 | 131,181 | 124,404 | 157,650 | 225,789 | - 58.6 | + 1.3 | Alberta | 9 |
| 135,897 | 156,209 | 143,923 | 170,746 | 273,669 | - 59.6 | + 1.1 | Colombie-Britannique | 10 |
| 2,659 | 3,163 | 2,905 | 2,777 | 4,858 | - 64.1 | - 6.6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 850,941 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | - 62.5 | + 4.2 | CANADA | 12 |

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | Change - Variation | | Certaines zones métropolitaines | Nº |
|--|-----------|---------|----------|----------|-----------------------------------|----------------------|------------------------------------|----|
| August | September | October | November | December | January/ December 1984/1983 | January 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier/ décembre 1984/1983 | Janvier 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 44,043 | 50,187 | 46,942 | 60,076 | 85,124 | - 57.9 | + 0.9 | Calgary | 1 |
| 53,645 | 59,701 | 56,511 | 70,315 | 100,816 | - 57.4 | + 1.4 | Edmonton | 2 |
| 15,204 | 14,296 | 14,665 | 20,135 | 30,126 | - 69.1 | + 5.0 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 21,836 | 22,575 | 25,633 | 30,698 | 51,446 | - 64.3 | + 11.3 | Hamilton | 4 |
| 90,637 | 100,678 | 104,605 | 116,811 | 186,524 | - 60.8 | + 4.6 | Montréal | 5 |
| 37,362 | 40,665 | 43,969 | 50,786 | 74,772 | - 63.0 | + 0.4 | Ottawa-Hull | 6 |
| 20,699 | 22,699 | 24,002 | 26,309 | 38,661 | - 51.5 | + 21.0 | Ville de Québec | 7 |
| 20,034 | 130,998 | 132,358 | 169,780 | 262,038 | - 64.9 | -- | Toronto | 8 |
| 78,407 | 92,887 | 84,868 | 100,144 | 160,745 | - 58.7 | - 0.6 | Vancouver | 9 |
| 38,547 | 44,404 | 42,982 | 54,821 | 76,858 | - 61.4 | + 7.6 | Winnipeg | 10 |

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | 1983 | | | | | |
|------------------------------------|--|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 Nova Scotia | 5,685 | 5,561 | 5,025 | 6,674 | 6,827 | 7,465 | 7,919 | 7,803 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 Quebec | 69,668 | 63,028 | 59,932 | 78,757 | 80,468 | 89,932 | 91,110 | 74,622 |
| 6 Ontario | 145,440 | 139,304 | 130,111 | 168,840 | 171,235 | 177,566 | 203,562 | 185,934 |
| 7 Manitoba | 22,684 | 20,927 | 21,103 | 30,050 | 27,495 | 26,790 | 29,192 | 26,389 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 Alberta | 74,649 | 74,681 | 72,922 | 92,836 | 84,401 | 87,977 | 97,331 | 85,779 |
| 10 British Columbia | 92,402 | 91,080 | 91,592 | 112,768 | 100,349 | 108,532 | 119,978 | 102,698 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 CANADA | 433,177 | 416,073 | 400,107 | 517,527 | 496,451 | 524,432 | 578,356 | 510,527 |

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | 1983 | | | | | |
|-----------------------------|--|---------|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | January | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Calgary | 29,186 | 29,040 | 28,473 | 36,678 | 33,109 | 35,260 | 37,388 | 32,756 |
| 2 Edmonton | 34,722 | 35,144 | 34,295 | 42,699 | 38,811 | 40,806 | 45,023 | 40,229 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 5,294 | 5,252 | 4,637 | 7,050 | 6,827 | 6,995 | 7,338 | 7,231 |
| 4 Hamilton | 13,908 | 12,516 | 11,640 | 15,106 | 15,457 | 16,073 | 18,812 | 17,037 |
| 5 Montreal | 46,678 | 42,362 | 41,194 | 52,817 | 54,533 | 59,173 | 59,345 | 47,485 |
| 6 Ottawa-Hull | 17,460 | 18,458 | 15,667 | 23,189 | 21,054 | 24,192 | 25,994 | 23,823 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 Toronto | 67,396 | 69,002 | 64,180 | 81,651 | 83,485 | 82,502 | 94,657 | 86,545 |
| 9 Vancouver | 59,285 | 59,276 | 60,052 | 73,075 | 64,338 | 69,450 | 77,713 | 64,955 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x | x |

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | Change - Variation | | | |
|--|-----------|---------|----------|-----------|-----------------------------------|----------------------|---|----|
| August | September | October | November | December | January/ December 1984/1983 | January 1984/1983 | Province | |
| AOÛT | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier/ décembre 1984/1983 | Janvier 1984/1983 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | Nº |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 9,112 | 8,579 | 8,343 | 11,875 | 17,028 | - 66.6 | + 2.2 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 84,368 | 98,478 | 104,427 | 116,397 | 170,332 | - 59.1 | + 10.5 | Québec | 5 |
| 184,008 | 204,499 | 212,535 | 269,568 | 388,614 | - 62.6 | + 4.4 | Ontario | 6 |
| 26,845 | 33,877 | 31,748 | 40,397 | 55,448 | - 59.1 | + 8.4 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 87,553 | 101,788 | 96,307 | 122,043 | 171,051 | - 56.4 | -- | Alberta | 9 |
| 107,391 | 127,635 | 116,838 | 139,163 | 217,651 | - 57.5 | + 1.5 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 528,963 | 609,641 | 605,042 | 741,909 | 1,078,633 | - 59.8 | + 4.1 | CANADA | 12 |

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | 1983 | | | | | | |
|------------------------------------|--|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 Nova Scotia | 10,576 | 9,591 | 9,527 | 14,694 | 14,138 | 16,644 | 19,260 | 17,228 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 Quebec | 50,817 | 50,662 | 45,734 | 58,802 | 61,518 | 70,049 | 74,248 | 63,866 |
| 6 Ontario | 85,723 | 81,085 | 79,427 | 104,349 | 105,406 | 120,552 | 134,287 | 116,523 |
| 7 Manitoba | 9,817 | 9,411 | 9,805 | 13,092 | 14,479 | 16,027 | 17,045 | 15,275 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 Alberta | 18,912 | 17,665 | 19,101 | 25,064 | 26,498 | 29,817 | 30,151 | 27,868 |
| 10 British Columbia | 18,228 | 18,367 | 18,918 | 24,904 | 25,765 | 28,256 | 28,657 | 27,649 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 CANADA | 216,184 | 207,353 | 203,997 | 270,051 | 278,817 | 315,835 | 341,809 | 303,265 |

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | 1983 | | | | | | |
|-----------------------------|--|---------|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | January | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Calgary | 6,647 | 6,466 | 7,095 | 8,995 | 9,617 | 10,581 | 10,633 | 10,216 |
| 2 Edmonton | 8,177 | 7,179 | 7,691 | 10,431 | 10,936 | 13,027 | 12,879 | 11,683 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 4,017 | 3,613 | 3,664 | 5,375 | 5,364 | 5,995 | 6,854 | 6,080 |
| 4 Hamilton | 4,451 | 3,978 | 3,778 | 4,906 | 4,721 | 5,173 | 4,912 | 4,917 |
| 5 Montreal | 26,412 | 27,516 | 22,887 | 28,691 | 30,551 | 34,386 | 37,759 | 31,301 |
| 6 Ottawa-Hull | 10,216 | 9,114 | 8,467 | 11,352 | 11,762 | 13,338 | 14,596 | 11,905 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 Toronto | 24,447 | 22,873 | 22,137 | 28,533 | 29,176 | 32,768 | 37,095 | 31,705 |
| 9 Vancouver | 7,183 | 7,583 | 7,527 | 9,698 | 10,160 | 11,080 | 10,728 | 10,435 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x | x |

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | Change - Variation | | | |
|--|-----------|---------|----------|----------|-----------------------------------|----------------------|---|----|
| August | September | October | November | December | January/ December 1984/1983 | January 1984/1983 | Province | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier/ décembre 1984/1983 | Janvier 1984/1983 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | No |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 18,713 | 17,368 | 17,847 | 24,603 | 40,740 | - 74.0 | + 10.3 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 67,903 | 66,636 | 68,731 | 76,510 | 134,636 | - 62.3 | + 0.3 | Québec | 5 |
| 123,519 | 120,181 | 123,383 | 160,626 | 263,470 | - 67.5 | + 5.7 | Ontario | 6 |
| 15,917 | 14,896 | 15,757 | 20,223 | 30,118 | - 67.4 | + 4.3 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 29,730 | 29,393 | 28,097 | 35,608 | 54,739 | - 65.5 | + 7.1 | Alberta | 9 |
| 28,506 | 28,574 | 27,084 | 31,583 | 56,018 | - 67.5 | - 0.8 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 321,978 | 312,425 | 316,972 | 396,854 | 652,488 | - 66.9 | + 4.3 | CANADA | 12 |

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | 1983 | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|---------|----------|-------|-------|-----|------|
| | January | January | February | March | April | May | June |
| | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 Nova Scotia | 32 | 32 | 32 | 31 | 31 | 32 | 32 |
| 4 New Brunswick | 26 | 25 | 24 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 5 Quebec | 162 | 164 | 161 | 161 | 161 | 161 | 161 |
| 6 Ontario | 299 | 301 | 299 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| 7 Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 Saskatchewan | 31 | 29 | 29 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 9 Alberta | 84 | 84 | 84 | 83 | 83 | 84 | 84 |
| 10 British Columbia | 101 | 102 | 101 | 101 | 101 | 101 | 101 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 6 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 CANADA | 800 | 803 | 795 | 796 | 796 | 798 | 798 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | 1983 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|---------|----------|-------|-------|-----|------|
| | January | January | February | March | April | May | June |
| | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 26 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| 2 Edmonton | 33 | 32 | 32 | 31 | 31 | 32 | 32 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 4 Hamilton | 24 | 24 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 5 Montreal | 80 | 80 | 79 | 79 | 79 | 79 | 79 |
| 6 Ottawa-Hull | 33 | 32 | 31 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 7 Quebec City | 20 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 8 Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 |
| 9 Vancouver | 41 | 42 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 10 Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Nº |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| July | August | September | October | November | December | Province | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Terre-Neuve | 1 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 25 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 161 | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | Québec | 5 |
| 300 | 301 | 301 | 301 | 301 | 300 | Ontario | 6 |
| 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | Manitoba | 7 |
| 30 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | Saskatchewan | 8 |
| 84 | 85 | 84 | 84 | 84 | 84 | Alberta | 9 |
| 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | Colombie-Britannique | 10 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 798 | 804 | 803 | 803 | 803 | 802 | CANADA | 12 |

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Nº |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| July | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 27 | 27 | 26 | 26 | 26 | 26 | Calgary | 1 |
| 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Edmonton | 2 |
| 3 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 13 | 23 | 23 | 24 | 24 | 24 | Hamilton | 4 |
| 79 | 81 | 81 | 80 | 80 | 80 | Montréal | 5 |
| 12 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Ottawa-Hull | 6 |
| 9 | 19 | 19 | 20 | 20 | 20 | Ville de Québec | 7 |
| 18 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | Toronto | 8 |
| 1 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Vancouver | 9 |
| 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Winnipeg | 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | 1983 | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|---------|----------|-------|-------|-----|------|
| | January | January | February | March | April | May | June |
| | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 Nova Scotia | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 |
| 4 New Brunswick | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 Quebec | 55 | 58 | 55 | 54 | 54 | 54 | 54 |
| 6 Ontario | 112 | 113 | 111 | 112 | 112 | 112 | 112 |
| 7 Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 Saskatchewan | 16 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 49 | 51 | 51 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 10 British Columbia | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 CANADA | 336 | 343 | 336 | 334 | 334 | 335 | 335 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | 1983 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|---------|----------|-------|-------|-----|------|
| | January | January | February | March | April | May | June |
| | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 14 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 2 Edmonton | 18 | 19 | 19 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 Hamilton | 14 | 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 5 Montreal | 30 | 31 | 30 | 29 | 29 | 29 | 29 |
| 6 Ottawa-Hull | 13 | 13 | 12 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 Quebec City | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 8 Toronto | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| July | August | September | October | November | December | Province | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| number - nombre | | | | | | | |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Terre-Neuve | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 54 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | Québec | 5 |
| 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | Ontario | 6 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 |
| 15 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | Saskatchewan | 8 |
| 50 | 50 | 49 | 49 | 49 | 49 | Alberta | 9 |
| 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Colombie-Britannique | 10 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 335 | 338 | 337 | 337 | 337 | 337 | CANADA | 12 |

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Certaines zones métropolitaines | No |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------------------|------------------------------------|----|
| July | August | September | October | November | December | | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | | |
| number - nombre | | | | | | | | |
| 15 | 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | Calgary | 1 | |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Edmonton | 2 | |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Halifax-Dartmouth | 3 | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Hamilton | 4 | |
| 29 | 31 | 31 | 30 | 30 | 30 | Montréal | 5 | |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Ottawa-Hull | 6 | |
| 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | Ville de Québec | 7 | |
| 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 | |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 | |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 | |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | 1983 | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|---------|----------|-------|-------|-----|------|
| | January | January | February | March | April | May | June |
| | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 Nova Scotia | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 4 New Brunswick | 22 | 20 | 20 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 5 Quebec | 107 | 106 | 106 | 107 | 107 | 107 | 107 |
| 6 Ontario | 187 | 188 | 188 | 188 | 188 | 188 | 188 |
| 7 Manitoba | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 Saskatchewan | 15 | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 35 | 33 | 33 | 33 | 33 | 34 | 34 |
| 10 British Columbia | 41 | 42 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 CANADA | 464 | 460 | 459 | 462 | 462 | 463 | 463 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | 1983 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|---------|----------|-------|-------|-----|------|
| | January | January | February | March | April | May | June |
| | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 Edmonton | 15 | 13 | 13 | 13 | 13 | 14 | 14 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 Hamilton | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 5 Montreal | 50 | 49 | 49 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 6 Ottawa-Hull | 20 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 7 Quebec City | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 8 Toronto | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 9 Vancouver | 15 | 16 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10 Winnipeg | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|
| July | August | September | October | November | December | Province |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | |
| number - nombre | | | | | | Nº |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Terre-Neuve 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard 2 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouvelle-Écosse 3 |
| 21 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | Nouveau-Brunswick 4 |
| 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | Québec 5 |
| 188 | 189 | 189 | 189 | 189 | 188 | Ontario 6 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Manitoba 7 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Saskatchewan 8 |
| 34 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Alberta 9 |
| 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Colombie-Britannique 10 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest 11 |
| 463 | 466 | 466 | 466 | 466 | 465 | CANADA 12 |

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---------------------------------|
| July | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | |
| number - nombre | | | | | | Nº |
| 2 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary 1 |
| 4 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Edmonton 2 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Halifax-Dartmouth 3 |
| 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | Hamilton 4 |
| 0 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Montréal 5 |
| 9 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ottawa-Hull 6 |
| 2 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Ville de Québec 7 |
| 8 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Toronto 8 |
| 5 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Vancouver 9 |
| 7 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Winnipeg 10 |

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-----|--|----------------------|------|------------------------|
| | | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | | thousands of dollars | | per cent |
| | | milliers de dollars | | pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | | | |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | | | |
| 3 | Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | | | |
| 4 | Furs - Fourrures | | | |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | | | |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | | | |
| 7 | Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | | | |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | | | |
| 9 | Millinery - Chapeaux | | | |
| 10 | Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | | | |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | | | |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | | | |
| 13 | Men's clothing - Vêtements pour hommes | | | |
| 14 | Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | | | |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | | | |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | | | |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | | | |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | | | |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | | | |
| 20 | Piece goods - Tissus à la pièce | | | |
| 21 | Linens and domestics - Literie et linge de maison | | | |
| 22 | Smallwares and notions - Menus articles | | | |
| 23 | China and glassware - Porcelaine et verrerie | | | |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | | | |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses | | | |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | | | |
| 27 | Furniture - Meubles | | | |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | | | |
| 29 | Television, radio and music - Télévision, radio et musique | | | |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | | | |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | | | |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | | | |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | | | |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | | | |
| 35 | Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | | | |
| 36 | Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | | | |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | | | |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | | | |
| 39 | Repairs and services - Services et travaux de réparation | | | |
| 40 | All other departments - Tous autres rayons | | | |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | | | |

Cumulative figures will appear here in
subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici
dans les numéros ultérieurs.

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|---|------|------------------------|
| | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | | | |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | | | |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | | | |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | | | |
| Québec | | | |
| Ontario | Cumulative figures will appear here in subsequent issues. | | |
| Manitoba | | | |
| Saskatchewan | Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs. | | |
| Alberta | | | |
| British Columbia - Colombie-Britannique | | | |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | | | |
| CANADA | | | |

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|---|------|------------------------|
| | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | | | |
| Edmonton | | | |
| Halifax-Dartmouth | | | |
| Hamilton | Cumulative figures will appear here in subsequent issues. | | |
| Montréal | | | |
| Ottawa-Hull | Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs. | | |
| Quebec City - Ville de Québec | | | |
| Toronto | | | |
| Vancouver | | | |
| Winnipeg | | | |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|------|---|
| | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | | | Cumulative figures will appear here in subsequent issues. |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | | | |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | | | Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs. |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | | | |
| Québec | | | |
| Ontario | | | |
| Manitoba | | | |
| Saskatchewan | | | |
| Alberta | | | |
| British Columbia - Colombie-Britannique | | | |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | | | |

CANADA

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier

| Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|------|---|
| | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | | | Cumulative figures will appear here in subsequent issues. |
| Edmonton | | | |
| Halifax-Dartmouth | | | Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs. |
| Hamilton | | | |
| Montréal | | | |
| Ottawa-Hull | | | |
| Quebec City - Ville de Québec | | | |
| Toronto | | | |
| Vancouver | | | |
| Winnipeg | | | |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|--|------|------------------------|
| | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | Cumulative figures will appear here in subsequent issues. Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs. | | |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | | | |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | | | |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | | | |
| Québec | | | |
| Ontario | | | |
| Manitoba | | | |
| Saskatchewan | | | |
| Alberta | | | |
| British Columbia - Colombie-Britannique | | | |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | | | |
| CANADA | | | |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier

| Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|--|------|------------------------|
| | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | Cumulative figures will appear here in subsequent issues. Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs. | | |
| Edmonton | | | |
| Halifax-Dartmouth | | | |
| Hamilton | | | |
| Montréal | | | |
| Ottawa-Hull | | | |
| Quebec City - Ville de Québec | | | |
| Toronto | | | |
| Vancouver | | | |
| Winnipeg | | | |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,051 | 100.0 | 404,403 | 67.4 | 195,648 | 32.6 |
| February - Février | 578,049 | 100.0 | 386,536 | 66.9 | 191,513 | 33.1 |
| March - Mars | 694,137 | 100.0 | 466,897 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 788,971 | 100.0 | 503,423 | 63.8 | 285,547 | 36.2 |
| May - Mai | 813,933 | 100.0 | 507,484 | 62.3 | 306,449 | 37.7 |
| June - Juin | 790,853 | 100.0 | 498,681 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,949 | 100.0 | 477,590 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,727 | 100.0 | 480,433 | 61.9 | 295,295 | 38.1 |
| September - Septembre | 861,179 | 100.0 | 583,300 | 67.7 | 277,880 | 32.3 |
| October - Octobre | 859,187 | 100.0 | 562,793 | 65.5 | 296,393 | 34.5 |
| November - Novembre | 1,073,558 | 100.0 | 708,645 | 66.0 | 364,914 | 34.0 |
| December - Décembre | 1,608,478 | 100.0 | 1,009,764 | 62.8 | 598,714 | 37.2 |
| Year - Année | 10,208,072 | 100.0 | 6,589,949 | 64.6 | 3,618,124 | 35.4 |
| 1983: | | | | | | |
| January - Janvier | 623,426 | 100.0 | 416,073 | 66.7 | 207,353 | 33.3 |
| February - Février | 604,104 | 100.0 | 400,107 | 66.2 | 203,997 | 33.8 |
| March - Mars | 787,578 | 100.0 | 517,527 | 65.7 | 270,051 | 34.3 |
| April - Avril | 775,268 | 100.0 | 496,451 | 64.0 | 278,817 | 36.0 |
| May - Mai | 840,268 | 100.0 | 524,432 | 62.4 | 315,835 | 37.6 |
| June - Juin | 920,164 | 100.0 | 578,356 | 62.9 | 341,809 | 37.1 |
| July - Juillet | 813,792 | 100.0 | 510,527 | 62.7 | 303,265 | 37.3 |
| August - Août | 850,941 | 100.0 | 528,963 | 62.2 | 321,978 | 37.8 |
| September - Septembre | 922,067 | 100.0 | 609,641 | 66.1 | 312,425 | 33.9 |
| October - Octobre | 922,014 | 100.0 | 605,042 | 65.6 | 316,972 | 34.4 |
| November - Novembre | 1,138,763 | 100.0 | 741,909 | 65.2 | 396,854 | 34.8 |
| December - Décembre | 1,731,121 | 100.0 | 1,078,633 | 62.3 | 652,488 | 37.7 |
| Year - Année | 10,929,506 | 100.0 | 7,007,661 | 64.1 | 3,921,844 | 35.9 |
| 1984: | | | | | | |
| January - Janvier | 649,360 | 100.0 | 433,177 | 66.7 | 216,184 | 33.3 |
| February - Février | | | | | | |
| March - Mars | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984
January

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984
Janvier

| Province and Selected Metropolitan Areas | Distribution | | | Change 1984/1983 |
|--|------------------------|------------|------------|------------------------|
| | 1982 ^r | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| Province et certaines zones métropolitaines | | | | |
| | per cent - pourcentage | | | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 5.1 | 5.0 | 4.7 | - 6.0 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 12.8 | 14.5 | 11.6 | - 20.0 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 11.4 | 7.0 | 6.4 | - 8.6 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 6.6 | 6.6 | 6.4 | - 3.0 |
| Québec | 6.7 | 6.8 | 6.4 | - 5.9 |
| Ontario | 8.8 | 8.5 | 8.1 | - 4.7 |
| Manitoba | 11.2 | 11.5 | 11.1 | - 3.5 |
| Saskatchewan | 5.7 | 6.5 | 6.9 | + 6.2 |
| Alberta | 12.2 | 11.9 | 11.9 | - |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 12.6 | 13.2 | 12.5 | - 5.3 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 10.5 | 10.0 | 8.9 | - 11.0 |
| CANADA | 9.0 | 9.0 | 8.5 | - 5.6 |
| Montréal | 8.2 | 8.7 | 8.3 | - 4.6 |
| Toronto | 9.7 | 9.3 | 8.5 | - 8.6 |
| Winnipeg | 15.6 | 15.7 | 15.3 | - 2.5 |
| Vancouver | 15.0 | 15.4 | 14.3 | - 7.1 |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | 1983 | | | | | | |
|-----|--|----------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 44,916 | 36,432 | 39,827 | 50,212 | 59,149 | 53,684 | 36,711 | 42,081 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 39,205 | 36,868 | 41,207 | 41,457 | 35,693 | 24,664 | 23,800 | 49,565 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 134,591 | 107,426 | 114,463 | 149,791 | 170,227 | 155,028 | 121,651 | 131,195 |
| 4 | Furs | 20,510 | 17,836 | 15,771 | 16,471 | 11,029 | 16,953 | 16,502 | 16,626 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 69,452 | 58,915 | 64,568 | 74,045 | 83,519 | 79,876 | 75,769 | 92,074 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 30,052 | 31,258 | 37,273 | 48,282 | 47,809 | 44,476 | 35,746 | 51,879 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 44,739 | 39,897 | 39,099 | 47,104 | 51,975 | 49,709 | 40,490 | 42,019 |
| 8 | Intimate apparel | 42,931 | 33,424 | 29,920 | 32,831 | 37,468 | 34,662 | 31,439 | 33,097 |
| 9 | Millinery | 3,444 | 2,102 | 1,866 | 1,419 | 2,377 | 1,272 | 1,207 | 2,177 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 32,748 | 26,254 | 26,790 | 31,773 | 35,437 | 35,235 | 33,481 | 34,379 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 45,527 | 39,618 | 39,966 | 46,630 | 49,543 | 44,084 | 36,338 | 39,828 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 97,702 | 75,549 | 81,500 | 102,693 | 104,725 | 104,081 | 81,416 | 94,407 |
| 13 | Men's clothing | 121,340 | 111,702 | 137,579 | 160,091 | 148,765 | 151,819 | 134,412 | 146,171 |
| 14 | Men's furnishings | 132,716 | 119,180 | 123,058 | 135,003 | 153,735 | 149,872 | 125,302 | 129,761 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 40,444 | 37,083 | 39,551 | 42,311 | 44,467 | 41,278 | 37,897 | 56,656 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 74,361 | 62,415 | 58,203 | 74,673 | 73,963 | 83,261 | 69,612 | 75,056 |
| 17 | Food and kindred products | 44,670 | 38,119 | 40,249 | 41,106 | 44,482 | 34,242 | 43,524 | 40,777 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 232,705 | 193,004 | 149,162 | 169,033 | 191,342 | 172,373 | 181,084 | 194,026 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 59,725 | 55,045 | 49,854 | 54,360 | 57,791 | 61,072 | 58,920 | 62,265 |
| 20 | Piece goods | 25,252 | 23,618 | 23,824 | 30,107 | 25,966 | 34,748 | 25,447 | 29,677 |
| 21 | Linens and domestics | 121,750 | 108,506 | 112,560 | 113,998 | 125,286 | 135,602 | 119,765 | 122,715 |
| 22 | Smallwares and notions | 37,372 | 35,739 | 35,053 | 35,812 | 41,415 | 41,569 | 44,135 | 45,371 |
| 23 | China and glassware | 87,001 | 84,102 | 88,609 | 91,736 | 84,773 | 100,191 | 94,877 | 95,614 |
| 24 | Floor coverings | 54,955 | 48,316 | 46,440 | 50,642 | 47,834 | 53,084 | 52,260 | 49,702 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,393 | 61,298 | 57,776 | 68,398 | 63,753 | 66,310 | 64,039 | 62,464 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 52,943 | 43,617 | 44,175 | 53,031 | 49,665 | 59,162 | 54,666 | 55,696 |
| 27 | Furniture | 164,181 | 181,679 | 165,287 | 189,195 | 198,840 | 205,478 | 177,372 | 167,625 |
| 28 | Major appliances | 68,864 | 55,572 | 57,648 | 63,180 | 69,351 | 59,243 | 47,090 | 47,595 |
| 29 | Television, radio and music | 155,964 | 134,764 | 131,777 | 151,558 | 159,265 | 161,893 | 158,662 | 155,018 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 192,356 | 170,418 | 162,985 | 159,781 | 188,257 | 177,327 | 185,823 | 181,255 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,010 | 112,354 | 108,723 | 142,575 | 125,815 | 141,078 | 141,086 | 134,833 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,974 | 39,957 | 34,939 | 39,448 | 41,778 | 39,941 | 36,465 | 38,431 |
| 33 | Jewellery | 120,572 | 117,632 | 110,023 | 120,944 | 120,272 | 121,509 | 113,997 | 116,291 |
| 34 | Toys and games | 89,283 | 75,546 | 72,948 | 82,299 | 97,260 | 90,069 | 95,757 | 101,149 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 110,494 | 107,199 | 108,929 | 129,534 | 153,593 | 157,055 | 141,320 | 136,862 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 122,007 | 90,122 | 86,102 | 87,617 | 116,391 | 121,986 | 125,228 | 143,469 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 50,741 | 52,060 | 50,341 | 50,900 | 53,909 | 53,541 | 48,817 | 50,965 |
| 38 | Meals and lunches | 1,319 | 1,275 | 1,192 | 1,450 | 1,450 | 1,161 | 1,355 | 1,311 |
| 39 | Repairs and services | 5,878 | 4,872 | 4,284 | 4,865 | 4,625 | 4,140 | 4,530 | 4,588 |
| 40 | All other departments | 54,141 | 53,646 | 53,321 | 65,753 | 88,638 | 72,619 | 63,374 | 62,179 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,058,228 | 2,724,419 | 2,686,842 | 3,052,108 | 3,261,632 | 3,235,347 | 2,981,366 | 3,136,849 |

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | Change - Variation | | Rayon | N° |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------|--|-----------|
| August | September | October | November | December | January/ December 1984/1983 | January 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier/ décembre 1984/1983 | Janvier 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 43,457 | 42,922 | 52,865 | 60,363 | 43,008 | + 4.4 | + 23.3 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 57,032 | 75,809 | 75,907 | 65,218 | 41,728 | - 6.0 | + 6.3 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 150,347 | 166,315 | 178,184 | 189,368 | 141,664 | - 5.0 | + 25.3 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 19,377 | 27,907 | 27,345 | 26,498 | 22,296 | - 8.0 | + 15.0 | Fourrures | 4 |
| 87,362 | 85,806 | 103,100 | 93,272 | 85,943 | - 19.2 | + 17.9 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 43,511 | 50,999 | 50,001 | 49,075 | 34,485 | - 12.9 | - 3.9 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 47,418 | 50,855 | 64,976 | 78,397 | 46,585 | - 4.0 | + 12.1 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,009 | 33,859 | 38,763 | 43,721 | 41,201 | + 4.2 | + 28.4 | Sous-vêtements | 8 |
| 2,271 | 2,969 | 3,726 | 6,168 | 4,783 | - 28.0 | + 63.8 | Chapeaux | 9 |
| 37,846 | 38,341 | 41,918 | 44,947 | 36,026 | - 9.1 | + 24.7 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 43,635 | 52,998 | 64,462 | 71,320 | 43,894 | + 3.7 | + 14.9 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 100,450 | 108,426 | 111,203 | 109,038 | 99,229 | - 1.5 | + 29.3 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 180,451 | 167,001 | 169,651 | 205,168 | 151,901 | - 20.1 | + 8.6 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 148,638 | 169,971 | 198,003 | 202,452 | 128,688 | + 3.1 | + 11.4 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 40,952 | 48,649 | 57,809 | 52,040 | 39,863 | + 1.5 | + 9.1 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 75,370 | 80,730 | 90,464 | 89,353 | 74,727 | - 0.5 | + 19.1 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 38,548 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | + 53.6 | + 17.2 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 194,776 | 187,597 | 257,286 | 263,946 | 205,343 | + 13.3 | + 20.6 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 57,702 | 57,571 | 72,117 | 67,510 | 55,038 | + 8.5 | + 8.5 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 32,472 | 27,723 | 33,908 | 31,024 | 30,764 | - 17.9 | + 6.9 | Tissus à la pièce | 20 |
| 120,221 | 116,753 | 124,040 | 136,414 | 142,638 | - 14.6 | + 12.2 | Literie et linge de maison | 21 |
| 43,584 | 40,027 | 43,669 | 42,639 | 45,259 | - 17.4 | + 4.6 | Menus articles | 22 |
| 102,860 | 93,763 | 106,666 | 112,641 | 117,588 | - 26.0 | + 3.4 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,731 | 41,535 | 47,316 | 49,372 | 61,790 | - 11.1 | + 13.7 | Revêtements de plancher | 24 |
| 64,198 | 60,302 | 61,859 | 64,586 | 68,814 | + 2.3 | + 14.8 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 60,450 | 55,363 | 63,389 | 62,099 | 50,908 | + 4.0 | + 21.4 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 160,010 | 161,878 | 183,341 | 171,046 | 209,070 | - 21.5 | - 9.6 | Meubles | 27 |
| 49,861 | 55,586 | 57,853 | 70,701 | 74,158 | - 7.1 | + 23.9 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 161,955 | 164,658 | 177,052 | 189,819 | 161,475 | - 3.4 | + 15.7 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 189,186 | 186,731 | 196,117 | 227,174 | 176,548 | + 9.0 | + 12.9 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 127,013 | 132,803 | 138,961 | 136,729 | 141,427 | - 10.2 | + 13.0 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 38,074 | 38,421 | 39,936 | 42,173 | 52,218 | - 34.9 | - 15.0 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 116,363 | 109,423 | 130,947 | 140,184 | 111,075 | + 8.6 | + 2.5 | Bijouterie | 33 |
| 114,820 | 138,892 | 170,227 | 150,049 | 79,959 | + 11.7 | + 18.2 | Jouets et jeux | 34 |
| 123,873 | 135,275 | 164,336 | 159,376 | 125,645 | - 12.1 | + 3.1 | Articles de sport et valises | 35 |
| 135,751 | 141,007 | 133,920 | 143,899 | 113,493 | + 7.5 | + 35.4 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,143 | 51,959 | 59,703 | 56,261 | 64,697 | - 21.6 | - 2.5 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,111 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | + 29.6 | + 3.5 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 4,779 | 4,918 | 5,030 | 5,295 | 5,466 | + 7.5 | + 20.6 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 65,009 | 68,761 | 87,295 | 90,540 | 63,018 | - 14.1 | + 0.9 | Tous autres rayons | 40 |
| 3,213,616 | 3,310,440 | 3,732,871 | 3,854,903 | 3,222,506 | - 5.1 | + 12.3 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| No. | Department | 1984 | 1983 | | | | | |
|-----|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January ^P | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier ^P | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 52,028 | 41,188 | 40,919 | 48,271 | 46,779 | 49,034 | 42,302 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 52,923 | 51,920 | 50,338 | 49,709 | 45,984 | 37,226 | 35,751 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 163,002 | 128,912 | 125,274 | 146,610 | 140,711 | 136,730 | 132,611 |
| 4 | Furs | 21,010 | 18,224 | 17,763 | 19,730 | 12,448 | 18,893 | 18,268 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 84,842 | 71,097 | 74,423 | 85,443 | 73,710 | 78,482 | 82,101 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 40,915 | 43,119 | 43,352 | 51,429 | 42,964 | 42,337 | 40,395 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 54,308 | 49,422 | 47,001 | 51,050 | 47,496 | 47,003 | 45,609 |
| 8 | Intimate apparel | 41,819 | 32,718 | 31,986 | 35,155 | 35,112 | 33,245 | 33,795 |
| 9 | Millinery | 3,746 | 2,347 | 2,356 | 2,146 | 2,661 | 1,320 | 1,794 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 37,443 | 29,350 | 29,452 | 32,598 | 31,977 | 32,421 | 34,487 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 53,700 | 47,052 | 45,003 | 48,142 | 45,604 | 43,320 | 42,629 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 119,484 | 92,144 | 89,992 | 99,345 | 88,254 | 93,485 | 83,513 |
| 13 | Men's clothing | 166,379 | 151,274 | 151,895 | 171,569 | 143,937 | 150,917 | 156,744 |
| 14 | Men's furnishings | 159,995 | 143,514 | 140,972 | 145,493 | 141,656 | 143,198 | 140,377 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 46,043 | 42,754 | 41,481 | 47,413 | 42,901 | 43,473 | 43,411 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 88,053 | 75,578 | 68,576 | 75,351 | 66,900 | 73,061 | 70,532 |
| 17 | Food and kindred products | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 222,195 | 189,619 | 174,578 | 188,758 | 183,142 | 169,970 | 186,419 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 60,579 | 55,614 | 56,232 | 64,286 | 54,606 | 57,775 | 64,817 |
| 20 | Piece goods | 28,621 | 26,095 | 24,385 | 29,715 | 24,410 | 32,937 | 25,977 |
| 21 | Linens and domestics | 128,252 | 114,704 | 116,166 | 116,622 | 113,891 | 121,330 | 118,142 |
| 22 | Smallwares and notions | 41,747 | 39,803 | 40,576 | 39,880 | 38,000 | 37,580 | 40,594 |
| 23 | China and glassware | 97,393 | 94,850 | 96,714 | 96,453 | 86,216 | 95,189 | 96,680 |
| 24 | Floor coverings | 57,191 | 49,883 | 48,945 | 53,504 | 47,376 | 49,895 | 49,138 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 73,702 | 60,893 | 59,884 | 70,820 | 60,208 | 63,443 | 65,733 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 61,298 | 49,398 | 49,264 | 56,876 | 49,729 | 53,616 | 54,323 |
| 27 | Furniture | 170,595 | 190,432 | 174,822 | 195,753 | 178,665 | 188,322 | 179,954 |
| 28 | Major appliances | 71,221 | 57,173 | 56,664 | 64,136 | 63,740 | 59,099 | 51,790 |
| 29 | Television, radio and music | 168,282 | 143,176 | 145,912 | 158,683 | 147,416 | 155,144 | 158,997 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 201,062 | 181,014 | 184,732 | 166,456 | 172,893 | 169,441 | 184,866 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 154,269 | 131,975 | 124,757 | 151,450 | 118,774 | 127,355 | 134,848 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| 33 | Jewellery | 128,775 | 129,398 | 118,199 | 125,370 | 111,683 | 117,289 | 120,157 |
| 34 | Toys and games | 106,441 | 88,295 | 89,707 | 101,179 | 96,912 | 100,161 | 117,408 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 141,008 | 138,968 | 132,646 | 140,783 | 130,653 | 134,818 | 139,685 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 138,613 | 100,605 | 101,051 | 101,774 | 113,122 | 114,364 | 123,704 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 54,595 | 56,573 | 55,477 | 57,861 | 49,971 | 50,561 | 52,001 |
| 38 | Meals and lunches | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| 39 | Repairs and services | 6,187 | 5,405 | 5,282 | 5,942 | 4,826 | 4,307 | 4,673 |
| 40 | All other departments | 70,542 | 74,267 | 67,776 | 63,474 | 73,294 | 63,966 | 63,764 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,427,354 | 3,040,777 | 3,006,135 | 3,253,500 | 3,006,794 | 3,064,526 | 3,144,395 |

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1983 | | | | | | Change - Variation | | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|-----------------------------------|--|----------------|
| July | August | September | October | November | December ^r | January/ December 1984/1983 | Rayon | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre ^r | Janvier/ décembre 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars | | | | | | per cent | | N ^o |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | |
| 44,948 | 49,229 | 47,941 | 44,839 | 52,219 | 48,545 | + 7.2 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 39,223 | 43,508 | 51,242 | 49,918 | 53,612 | 50,415 | + 5.0 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 131,569 | 150,033 | 173,923 | 160,795 | 167,295 | 171,091 | - 4.7 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 18,439 | 19,369 | 23,862 | 21,195 | 22,190 | 20,756 | + 1.2 | Fourrures | 4 |
| 76,321 | 83,807 | 87,312 | 86,470 | 88,017 | 91,487 | - 7.3 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 42,075 | 40,613 | 50,375 | 43,347 | 42,968 | 45,252 | - 9.6 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 45,448 | 48,584 | 53,929 | 48,828 | 56,514 | 56,067 | - 3.1 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,559 | 33,800 | 39,858 | 36,251 | 37,780 | 40,158 | + 4.1 | Sous-vêtements | 8 |
| 2,908 | 2,793 | 3,402 | 2,768 | 3,412 | 2,972 | + 26.0 | Chapeaux | 9 |
| 33,209 | 34,209 | 40,298 | 37,930 | 40,659 | 40,801 | - 8.2 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 42,474 | 45,178 | 55,466 | 49,523 | 53,222 | 51,366 | + 4.5 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 93,242 | 98,217 | 115,060 | 101,129 | 108,890 | 105,844 | + 12.9 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 152,754 | 155,503 | 163,721 | 138,652 | 168,797 | 155,013 | + 7.3 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 130,815 | 143,741 | 162,116 | 149,194 | 165,445 | 162,323 | - 1.4 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 43,401 | 43,436 | 47,804 | 45,611 | 47,684 | 48,177 | - 4.4 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 72,877 | 73,850 | 88,378 | 77,099 | 82,908 | 81,378 | + 8.2 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 194,467 | 213,096 | 214,086 | 219,195 | 210,779 | 214,170 | + 3.7 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 62,575 | 58,946 | 63,330 | 55,230 | 58,661 | 63,123 | - 4.0 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 27,957 | 31,643 | 30,511 | 30,764 | 30,866 | 30,768 | - 7.0 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| | | | | | | | Issus à la pièce | 20 |
| 125,032 | 130,860 | 139,052 | 126,826 | 126,173 | 135,316 | - 5.2 | Literie et linge de maison | 21 |
| 40,593 | 42,290 | 43,033 | 42,481 | 44,661 | 43,635 | - 4.3 | Menus articles | 22 |
| 96,164 | 102,383 | 100,735 | 100,730 | 102,066 | 103,393 | - 5.8 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,851 | 46,384 | 46,347 | 45,899 | 50,680 | 55,739 | + 2.6 | Revêtements de plancher | 24 |
| 62,315 | 66,734 | 67,767 | 58,364 | 62,787 | 64,274 | + 14.7 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 54,248 | 57,241 | 57,624 | 53,472 | 55,853 | 58,060 | + 5.6 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 170,706 | 170,564 | 185,442 | 180,919 | 174,866 | 181,966 | - 6.2 | Meubles | 27 |
| 49,521 | 52,395 | 63,130 | 57,037 | 63,358 | 65,264 | + 9.1 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 159,860 | 170,573 | 187,112 | 161,198 | 166,403 | 158,752 | + 6.0 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 182,150 | 194,666 | 201,240 | 177,177 | 194,330 | 192,304 | + 4.6 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 127,581 | 120,274 | 143,563 | 128,349 | 132,528 | 143,389 | + 7.6 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 120,995 | 122,561 | 124,990 | 116,921 | 115,376 | 119,726 | + 7.6 | Bijouterie | 33 |
| 114,294 | 106,777 | 111,584 | 101,051 | 111,087 | 122,993 | - 13.5 | Jouets et jeux | 34 |
| 138,189 | 135,390 | 142,838 | 132,964 | 142,241 | 139,762 | + 0.9 | Articles de sport et valises | 35 |
| 128,026 | 127,840 | 143,110 | 112,140 | 122,658 | 135,570 | + 2.2 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,146 | 52,692 | 54,006 | 52,616 | 49,885 | 63,134 | - 13.5 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 4,421 | 4,528 | 4,713 | 4,269 | 4,605 | 5,561 | + 11.3 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 61,343 | 66,507 | 71,737 | 72,946 | 75,134 | 73,949 | - 4.6 | Tous autres rayons | 40 |
| 3,088,540 | 3,255,669 | 3,545,010 | 3,208,927 | 3,387,358 | 3,391,146 | + 1.1 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | 1983 | | | | | |
|-----|--|---------|---------|----------|-------|-------|-------|-------|
| | | January | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.36 | 4.55 | 4.03 | 3.73 | 3.67 | 2.73 | 1.85 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.07 | 3.44 | 3.94 | 2.66 | 2.51 | 2.88 | 3.76 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4.21 | 3.82 | 3.38 | 3.23 | 3.74 | 2.87 | 2.16 |
| 4 | Furs | 3.94 | 3.92 | 5.04 | 7.54 | 12.42 | 63.97 | 32.55 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.96 | 3.53 | 3.97 | 3.46 | 4.14 | 3.82 | 3.43 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.90 | 3.84 | 3.63 | 2.70 | 3.47 | 3.10 | 2.43 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.01 | 3.91 | 3.51 | 3.40 | 3.63 | 3.05 | 2.21 |
| 8 | Intimate apparel | 5.20 | 4.58 | 4.33 | 3.34 | 3.74 | 3.42 | 2.73 |
| 9 | Millinery | 2.57 | 1.68 | 1.84 | 1.42 | 1.88 | 1.19 | 1.05 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.95 | 3.25 | 3.63 | 3.12 | 3.45 | 3.43 | 3.58 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 5.03 | 4.68 | 4.99 | 3.91 | 3.95 | 3.27 | 2.76 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.86 | 5.74 | 6.26 | 4.82 | 4.56 | 4.33 | 3.18 |
| 13 | Men's clothing | 5.60 | 5.39 | 6.87 | 4.85 | 4.90 | 5.24 | 3.64 |
| 14 | Men's furnishings | 5.34 | 5.29 | 5.46 | 4.10 | 4.93 | 4.23 | 2.33 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.65 | 5.75 | 6.03 | 3.87 | 3.84 | 3.59 | 3.07 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 8.11 | 7.04 | 6.44 | 5.14 | 5.04 | 5.41 | 3.87 |
| 17 | Food and kindred products | 0.92 | 0.80 | 0.69 | 0.73 | 0.79 | 0.60 | 0.84 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.91 | 5.17 | 3.97 | 3.83 | 4.43 | 3.88 | 4.00 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.38 | 5.94 | 5.96 | 5.19 | 5.63 | 5.43 | 4.15 |
| 20 | Piece goods | 6.90 | 6.83 | 6.70 | 6.33 | 6.30 | 7.96 | 5.81 |
| 21 | Linens and domestics | 4.20 | 3.83 | 7.01 | 5.17 | 5.49 | 5.78 | 3.95 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.28 | 3.96 | 4.95 | 4.54 | 5.68 | 6.45 | 6.38 |
| 23 | China and glassware | 13.69 | 11.17 | 10.51 | 8.18 | 9.51 | 8.23 | 9.41 |
| 24 | Floor coverings | 5.62 | 5.14 | 4.91 | 3.89 | 4.12 | 4.52 | 4.15 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 6.89 | 5.97 | 5.61 | 4.93 | 4.37 | 4.25 | 3.82 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8.64 | 6.46 | 8.01 | 6.55 | 7.01 | 8.68 | 7.74 |
| 27 | Furniture | 4.32 | 4.76 | 5.46 | 4.45 | 5.50 | 4.48 | 3.73 |
| 28 | Major appliances | 1.85 | 1.65 | 2.08 | 1.74 | 2.11 | 1.51 | 0.87 |
| 29 | Television, radio and music | 4.71 | 3.83 | 4.69 | 4.00 | 5.32 | 5.20 | 4.93 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 8.20 | 6.69 | 5.58 | 5.78 | 6.22 | 5.61 | 5.22 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.79 | 6.34 | 6.63 | 6.74 | 5.03 | 4.14 | 4.32 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4.25 | 5.54 | 4.51 | 4.59 | 3.88 | 3.24 | 2.28 |
| 33 | Jewellery | 11.72 | 12.26 | 9.92 | 7.85 | 7.70 | 7.07 | 6.31 |
| 34 | Toys and games | 8.78 | 9.39 | 7.85 | 6.12 | 6.70 | 6.41 | 6.08 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.47 | 5.93 | 7.51 | 6.45 | 6.28 | 5.31 | 4.02 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 6.04 | 4.68 | 4.45 | 3.52 | 5.17 | 5.42 | 4.99 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 3.46 | 4.09 | 4.54 | 3.37 | 3.32 | 2.82 | 2.40 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.06 | 0.06 |
| 39 | Repairs and services | 0.67 | 0.63 | 0.52 | 0.48 | 0.49 | 0.44 | 0.44 |
| 40 | All other departments | 2.35 | 2.61 | 2.63 | 2.50 | 2.78 | 1.95 | 1.71 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.56 | 4.25 | 4.35 | 3.81 | 4.16 | 3.74 | 3.16 |

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Rayon | NO |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|-------|----|
| July | August | September | October | November | December | | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | | |
| 3.09 | 2.95 | 2.91 | 3.71 | 3.81 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| 7.99 | 3.51 | 4.11 | 3.05 | 2.61 | 1.69 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 3.10 | 3.12 | 2.60 | 3.42 | 3.42 | 1.78 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| 15.09 | 10.81 | 10.47 | 4.72 | 3.70 | 2.60 | Fourrures | 4 | |
| 4.62 | 3.52 | 3.30 | 3.95 | 3.47 | 2.25 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 | |
| 4.64 | 1.94 | 3.18 | 3.25 | 2.72 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 2.78 | 3.23 | 2.86 | 3.51 | 3.00 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 3.46 | 3.22 | 2.92 | 4.02 | 4.14 | 2.63 | Sous-vêtements | 8 | |
| 2.06 | 2.07 | 1.87 | 1.65 | 1.71 | 1.03 | Chapeaux | 9 | |
| 4.78 | 5.00 | 2.93 | 3.52 | 3.66 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 4.03 | 4.03 | 3.16 | 3.69 | 2.84 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 | |
| 5.38 | 4.36 | 3.50 | 3.89 | 3.34 | 3.10 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 | |
| 6.02 | 6.29 | 4.22 | 4.60 | 3.89 | 1.94 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| 3.82 | 4.49 | 4.03 | 4.87 | 3.20 | 1.05 | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| 5.83 | 2.16 | 3.95 | 4.96 | 3.38 | 1.66 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| 5.77 | 5.23 | 4.61 | 5.68 | 4.06 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 0.82 | 0.69 | 0.69 | 0.87 | 0.77 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 4.50 | 4.21 | 3.98 | 5.09 | 4.36 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 | |
| 4.67 | 4.26 | 4.60 | 6.19 | 4.27 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 8.10 | 7.13 | 5.86 | 6.70 | 5.89 | 6.67 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 4.28 | 4.25 | 3.57 | 4.49 | 4.77 | 3.10 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 6.42 | 5.83 | 3.88 | 4.52 | 4.04 | 3.16 | Menus articles | 22 | |
| 9.13 | 10.46 | 8.09 | 10.00 | 6.21 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 3.57 | 3.49 | 3.27 | 3.20 | 3.13 | 5.46 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 3.89 | 4.31 | 3.83 | 3.89 | 3.76 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 7.33 | 7.88 | 6.32 | 7.13 | 4.94 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| 2.86 | 3.27 | 3.82 | 4.10 | 3.94 | 4.79 | Meubles | 27 | |
| 0.81 | 1.11 | 1.25 | 1.18 | 1.54 | 1.46 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 4.32 | 4.33 | 3.21 | 3.89 | 3.35 | 1.79 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 5.58 | 5.87 | 5.56 | 5.40 | 5.21 | 2.18 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 | |
| 5.19 | 5.73 | 5.70 | 5.40 | 5.00 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| 2.86 | 3.43 | 3.62 | 3.21 | 3.68 | 4.07 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 | |
| 7.92 | 7.27 | 5.48 | 7.64 | 5.36 | 1.70 | Bijouterie | 33 | |
| 6.19 | 6.98 | 8.20 | 6.50 | 2.55 | 0.86 | Jouets et jeux | 34 | |
| 4.63 | 5.46 | 6.49 | 8.71 | 6.50 | 2.55 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 6.39 | 4.34 | 4.52 | 5.49 | 3.50 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 2.95 | 3.11 | 3.24 | 3.03 | 2.58 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 | |
| 0.06 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.03 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 0.51 | 0.50 | 0.48 | 0.46 | 0.38 | 0.40 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 2.10 | 2.39 | 2.51 | 3.17 | 2.74 | 1.09 | Tous autres rayons | 40 | |
| 3.68 | 3.64 | 3.49 | 3.93 | 3.34 | 1.83 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | 1983 | | | | | |
|-----|--|---------|---------|----------|-------|-------|-------|-------|
| | | January | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.19 | 0.21 | 0.26 | 0.30 | 0.29 | 0.35 | 0.44 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 0.32 | 0.28 | 0.27 | 0.38 | 0.37 | 0.28 | 0.26 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 0.23 | 0.26 | 0.30 | 0.35 | 0.28 | 0.33 | 0.41 |
| 4 | Furs | 0.24 | 0.24 | 0.19 | 0.14 | 0.06 | 0.02 | 0.03 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 0.23 | 0.26 | 0.26 | 0.31 | 0.26 | 0.26 | 0.28 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 0.24 | 0.25 | 0.30 | 0.42 | 0.29 | 0.31 | 0.37 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 0.24 | 0.25 | 0.28 | 0.32 | 0.29 | 0.32 | 0.41 |
| 8 | Intimate apparel | 0.20 | 0.22 | 0.22 | 0.31 | 0.29 | 0.28 | 0.35 |
| 9 | Millinery | 0.33 | 0.44 | 0.51 | 0.61 | 0.67 | 0.59 | 0.93 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 0.24 | 0.29 | 0.28 | 0.35 | 0.31 | 0.29 | 0.27 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.20 | 0.21 | 0.20 | 0.28 | 0.26 | 0.29 | 0.33 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.16 | 0.17 | 0.23 | 0.22 | 0.23 | 0.28 |
| 13 | Men's clothing | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.22 | 0.20 | 0.19 | 0.26 |
| 14 | Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.19 | 0.26 | 0.22 | 0.23 | 0.39 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.18 | 0.17 | 0.27 | 0.27 | 0.27 | 0.31 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 0.12 | 0.13 | 0.15 | 0.22 | 0.20 | 0.20 | 0.24 |
| 17 | Food and kindred products | 1.31 | 1.30 | 1.48 | 1.38 | 1.32 | 1.45 | 1.34 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 0.18 | 0.21 | 0.22 | 0.28 | 0.24 | 0.24 | 0.26 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 0.16 | 0.18 | 0.16 | 0.20 | 0.18 | 0.19 | 0.24 |
| 20 | Piece goods | 0.13 | 0.13 | 0.15 | 0.18 | 0.15 | 0.14 | 0.15 |
| 21 | Linens and domestics | 0.22 | 0.25 | 0.15 | 0.19 | 0.19 | 0.18 | 0.24 |
| 22 | Smallwares and notions | 0.21 | 0.22 | 0.20 | 0.22 | 0.19 | 0.16 | 0.16 |
| 23 | China and glassware | 0.06 | 0.08 | 0.10 | 0.12 | 0.10 | 0.13 | 0.10 |
| 24 | Floor coverings | 0.17 | 0.18 | 0.20 | 0.27 | 0.24 | 0.23 | 0.24 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 0.15 | 0.16 | 0.17 | 0.22 | 0.22 | 0.24 | 0.26 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.12 | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.14 | 0.13 | 0.12 |
| 27 | Furniture | 0.20 | 0.19 | 0.17 | 0.24 | 0.19 | 0.23 | 0.25 |
| 28 | Major appliances | 0.52 | 0.57 | 0.49 | 0.60 | 0.50 | 0.61 | 1.01 |
| 29 | Television, radio and music | 0.21 | 0.24 | 0.21 | 0.27 | 0.19 | 0.19 | 0.20 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.17 | 0.17 | 0.17 | 0.20 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.12 | 0.15 | 0.15 | 0.17 | 0.19 | 0.26 | 0.23 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.16 | 0.21 | 0.23 | 0.27 | 0.30 | 0.42 |
| 33 | Jewellery | 0.09 | 0.08 | 0.10 | 0.13 | 0.13 | 0.14 | 0.15 |
| 34 | Toys and games | 0.12 | 0.12 | 0.13 | 0.17 | 0.16 | 0.15 | 0.17 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 0.14 | 0.16 | 0.13 | 0.17 | 0.17 | 0.19 | 0.24 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 0.17 | 0.22 | 0.22 | 0.29 | 0.22 | 0.19 | 0.20 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.25 | 0.22 | 0.22 | 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.40 |
| 38 | Meals and lunches | 16.43 | 15.77 | 13.74 | 15.43 | 13.42 | 14.87 | 16.81 |
| 39 | Repairs and services | 1.55 | 1.45 | 1.79 | 2.21 | 1.99 | 2.15 | 2.38 |
| 40 | All other departments | 0.39 | 0.35 | 0.38 | 0.44 | 0.41 | 0.46 | 0.55 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.21 | 0.22 | 0.22 | 0.27 | 0.25 | 0.26 | 0.30 |

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Rayon | N° |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|-------|----|
| July | August | September | October | November | December | | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | | |
| 0.35 | 0.34 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| 0.17 | 0.31 | 0.28 | 0.33 | 0.35 | 0.46 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 0.33 | 0.34 | 0.40 | 0.30 | 0.30 | 0.48 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| 0.07 | 0.10 | 0.11 | 0.21 | 0.27 | 0.35 | Fourrures | 4 | |
| 0.24 | 0.28 | 0.30 | 0.28 | 0.27 | 0.43 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 | |
| 0.26 | 0.47 | 0.34 | 0.31 | 0.36 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 0.37 | 0.33 | 0.36 | 0.32 | 0.37 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.27 | 0.26 | 0.37 | Sous-vêtements | 8 | |
| 0.62 | 0.49 | 0.61 | 0.68 | 0.73 | 0.85 | Chapeaux | 9 | |
| 0.21 | 0.21 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 0.26 | 0.26 | 0.35 | 0.30 | 0.37 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 | |
| 0.20 | 0.24 | 0.30 | 0.26 | 0.30 | 0.31 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 | |
| 0.17 | 0.18 | 0.23 | 0.22 | 0.28 | 0.44 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| 0.27 | 0.24 | 0.26 | 0.22 | 0.32 | 0.74 | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| 0.21 | 0.39 | 0.28 | 0.22 | 0.28 | 0.52 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| 0.18 | 0.19 | 0.22 | 0.19 | 0.24 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 1.18 | 1.41 | 1.38 | 1.33 | 1.37 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 0.23 | 0.24 | 0.25 | 0.23 | 0.23 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 | |
| 0.22 | 0.23 | 0.22 | 0.18 | 0.23 | 0.53 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 0.13 | 0.15 | 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 0.24 | 0.23 | 0.28 | 0.23 | 0.22 | 0.33 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 0.16 | 0.17 | 0.25 | 0.23 | 0.24 | 0.33 | Menus articles | 22 | |
| 0.11 | 0.10 | 0.12 | 0.11 | 0.17 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 0.27 | 0.28 | 0.28 | 0.33 | 0.33 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 0.25 | 0.24 | 0.25 | 0.26 | 0.27 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 0.14 | 0.13 | 0.15 | 0.15 | 0.20 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| 0.34 | 0.30 | 0.26 | 0.26 | 0.25 | 0.23 | Meubles | 27 | |
| 1.24 | 0.92 | 0.84 | 0.86 | 0.72 | 0.70 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 0.23 | 0.24 | 0.31 | 0.27 | 0.31 | 0.51 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 0.18 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.21 | 0.40 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 | |
| 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.20 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| 0.36 | 0.29 | 0.28 | 0.32 | 0.28 | 0.27 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 | |
| 0.13 | 0.14 | 0.18 | 0.14 | 0.19 | 0.52 | Bijouterie | 33 | |
| 0.17 | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.37 | 0.81 | Jouets et jeux | 34 | |
| 0.21 | 0.17 | 0.16 | 0.13 | 0.15 | 0.35 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 0.17 | 0.22 | 0.23 | 0.18 | 0.30 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 0.35 | 0.32 | 0.31 | 0.35 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 | |
| 15.38 | 17.72 | 20.93 | 20.18 | 21.79 | 32.62 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 1.99 | 2.04 | 2.10 | 2.18 | 2.68 | 2.52 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 0.47 | 0.43 | 0.41 | 0.35 | 0.37 | 0.75 | Tous autres rayons | 40 | |
| 0.27 | 0.27 | 0.28 | 0.26 | 0.30 | 0.49 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABLEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,624,889 | 1,668,020 | 1,774,688 | - 6.0 | + 6.4 |
| February - Février | 1,554,529 | 1,599,438 | | | |
| March - Mars | 1,537,740 | 1,566,508 | | | |
| April - Avril | 1,536,243 | 1,583,987 | | | |
| May - Mai | 1,527,443 | 1,601,258 | | | |
| June - Juin | 1,505,203 | 1,585,200 | | | |
| July - Juillet | 1,477,266 | 1,553,254 | | | |
| August - Août | 1,476,402 | 1,541,395 | | | |
| September - Septembre | 1,536,070 | 1,594,573 | | | |
| October - Octobre | 1,554,259 | 1,631,976 | | | |
| November - Novembre | 1,613,782 | 1,702,704 | | | |
| December - Décembre | 1,755,331 | 1,887,032 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABLEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|---|---------------------|----------------------|---------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January ^P - Janvier ^P | 1,538.5 | 1,576.1 | 1,686.6 | + 1.3 | + 7.0 |
| February - Février | 1,551.8 | 1,576.4 | | | |
| March - Mars | 1,563.8 | 1,593.1 | | | |
| April - Avril | 1,566.1 | 1,614.5 | | | |
| May - Mai | 1,567.6 | 1,635.0 | | | |
| June - Juin | 1,563.0 | 1,639.0 | | | |
| July - Juillet | 1,560.6 | 1,633.3 | | | |
| August - Août | 1,554.2 | 1,627.0 | | | |
| September - Septembre | 1,569.9 | 1,629.0 | | | |
| October - Octobre | 1,566.3 | 1,643.0 | | | |
| November - Novembre | 1,563.8 | 1,655.0 | | | |
| December - Décembre | 1,537.8 | 1,665.0 ^T | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnnières et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1983 and 1984

| No. | Department | Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors | | | |
|-----|--|--|-------------------------------|------------------------------|------------------|
| | | Ventes - Coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux | | | |
| | | MCD in December | December ^T 1983 | January ^P 1984 | February 1984 |
| | | MDC en décembre | Décembre ^T 1983 | Janvier ^P 1984 | Février 1984 |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | 149.91 | 53.49 | 66.31 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 8 | 158.77 | 73.24 | 73.95 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4 | 154.38 | 57.99 | 66.42 |
| 4 | Furs | 12 | 246.27 | 149.82 | 117.26 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | 163.31 | 69.02 | 71.54 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 4 | 162.68 | 49.13 | 64.04 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | 261.56 | 54.50 | 61.95 |
| 8 | Intimate apparel | 4 | 146.26 | 73.32 | 73.09 |
| 9 | Millinery | 9 | 259.68 | 76.19 | 61.10 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | 172.45 | 77.64 | 72.57 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | 251.20 | 56.02 | 57.08 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5 | 137.40 | 58.12 | 56.84 |
| 13 | Men's clothing | 4 | 199.74 | 60.98 | 60.96 |
| 14 | Men's furnishings | 5 | 272.33 | 54.48 | 55.10 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | 197.14 | 51.01 | 55.20 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6 | 162.73 | 58.87 | 60.93 |
| 17 | Food and kindred products | 4 | 143.66 | 82.86 | 102.84 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 2 | 229.43 | 74.28 | 78.29 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 242.77 | 65.09 | 62.01 |
| 20 | Piece goods | 7 | 104.93 | 79.55 | 84.53 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 166.17 | 101.61 | 62.73 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 152.95 | 104.34 | 87.12 |
| 23 | China and glassware | 5 | 280.69 | 59.37 | 64.96 |
| 24 | Floor coverings | 5 | 101.13 | 78.91 | 83.82 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 3 | 119.61 | 70.82 | 71.16 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 235.58 | 71.68 | 67.22 |
| 27 | Furniture | 5 | 103.46 | 94.97 | 78.36 |
| 28 | Major appliances | 5 | 115.24 | 90.45 | 74.24 |
| 29 | Television, radio and music | 5 | 206.41 | 85.96 | 73.66 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 226.09 | 66.84 | 77.66 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | 145.68 | 69.69 | 68.74 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 6 | 107.92 | 68.35 | 75.30 |
| 33 | Jewellery | 3 | 318.44 | 43.49 | 55.23 |
| 34 | Toys and games | 4 | 381.66 | 34.26 | 41.16 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | 200.61 | 67.11 | 56.62 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 3 | 246.93 | 68.75 | 72.49 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 5 | 140.86 | 75.85 | 69.48 |
| 38 | Meals and lunches | 3 | 153.82 | 84.57 | 84.44 |
| 39 | Repairs and services | 6 | 132.36 | 86.51 | 84.68 |
| 40 | All other departments | 5 | 176.42 | 67.60 | 69.99 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | 187.71 | 71.01 | 70.55 |

TABLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1983 et 1984

Stocks - Seasonal Factors

Stocks - Coefficients des variations saisonnières

| | | | | Rayon | N° |
|-------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------|--|----|
| Stock in December | December ^F 1983 | January ^P 1984 | February 1984 | | |
| Stock en décembre | Décembre ^F 1983 | Janvier ^P 1984 | Février 1984 | | |
| 3 | 88.59 | 86.33 | 94.60 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 5 | 82.77 | 74.08 | 85.89 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 3 | 82.80 | 82.57 | 89.76 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 5 | 107.42 | 97.62 | 89.67 | Fourrures | 4 |
| 4 | 93.94 | 81.86 | 85.98 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 4 | 76.21 | 73.45 | 86.87 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 4 | 83.09 | 82.38 | 84.82 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3 | 102.60 | 102.66 | 93.30 | Sous-vêtements | 8 |
| 6 | 160.95 | 91.93 | 81.34 | Chapeaux | 9 |
| 4 | 88.30 | 87.46 | 88.86 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 3 | 85.45 | 84.78 | 89.65 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 3 | 93.75 | 81.77 | 90.32 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 4 | 97.99 | 72.93 | 89.93 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 3 | 79.28 | 82.95 | 86.94 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 4 | 82.74 | 87.84 | 95.37 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 4 | 91.83 | 84.45 | 85.24 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| .. | ... | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4 | 95.88 | 104.73 | 85.00 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 4 | 87.19 | 98.59 | 89.04 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 5 | 99.99 | 88.23 | 91.78 | Tissus à la pièce | 20 |
| 3 | 105.41 | 94.93 | 98.69 | Literie et linge de maison | 21 |
| 4 | 103.72 | 89.52 | 88.96 | Menus articles | 22 |
| 3 | 113.73 | 89.33 | 93.73 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 4 | 110.86 | 96.09 | 93.93 | Revêtements de plancher | 24 |
| 3 | 107.06 | 95.51 | 97.31 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 4 | 87.68 | 86.37 | 88.03 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 3 | 114.89 | 96.24 | 94.13 | Meubles | 27 |
| 4 | 113.63 | 96.69 | 100.21 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 3 | 101.72 | 92.68 | 89.74 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 3 | 91.81 | 95.67 | 92.21 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 4 | 98.63 | 82.33 | 85.08 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| .. | ... | ... | ... | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 3 | 92.77 | 93.63 | 93.54 | Bijouterie | 33 |
| 4 | 65.01 | 83.88 | 78.94 | Jouets et jeux | 34 |
| 4 | 89.90 | 78.36 | 82.54 | Articles de sport et valises | 35 |
| 3 | 83.72 | 88.02 | 84.30 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 5 | 102.47 | 92.94 | 92.99 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| .. | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 9 | 98.28 | 95.01 | 85.94 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 5 | 85.22 | 76.75 | 80.63 | Tous autres rayons | 40 |
| 3 | 95.03 | 89.23 | 89.51 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits ainsi que le nombre d'employés et la paye par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série de Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 606 Retail Shoe Stores, 1977
- 607 Retail Drug Stores, 1981
- 608 Retail Florists, 1979
- 609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 610 Retail Hardware Stores, 1980
- 611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 612 Retail Family Clothing Stores, 1980

- Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on a wide range of economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts: sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brasieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hair pieces

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitant la fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes, cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambre d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sortiers de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et accessoires.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, bas, etc.

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses, manchettes, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, sembles de collets et poignets, collets, parures de vêtements et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

PARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children (excluding athletic footwear).

Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys (excluding athletic footwear).

Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics, patterns.

Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants (exclus les chaussures d'athlétisme).

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarrettières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons (exclus les chaussures d'athlétisme).

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery. Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds. Furniture Coverings: including slip covers, upholstery fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que c. telles, passementerie, galons, franges, fournitures la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturiè accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, taches pour vêtements, articles de placard et d'autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: servi à diner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de ramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornementaux muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bo récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillasse chemins, couvre-marches et bordure de protection des m ches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux conf tionnés et à la verge et accessoires, et stores véniti ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'am blement.

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, sall manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables.

Accessoires de cheminée.

Meubles d'été, de jardin et de chalet.

Meubles de bureau.

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinièr chauffeferettes (chaufferettes de foyer, radiateurs élect ques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidifi teurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspi teurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de con tionnement de l'air, etc.

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute délité et de radio, phonographes, disques, magnétophon pianos, orgues, instruments de musique et accessoir musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

PARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

partment - Continued

. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "oustide" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel and footwear (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies, hunting and fishing apparel; traps decoys, nets, knives, etc.

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.

Bicycles, Accessories and Supplies

Boats and Marine Accessories

Power Snow Sleds

Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles, vêtements et chaussures de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.

Bicyclettes, accessoires et fournitures

Bateaux et accessoires

Autos-neige

Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encres, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faïence, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessin, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-brises anti-brouillard, panneaux antigivre, crics, vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et boissons gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

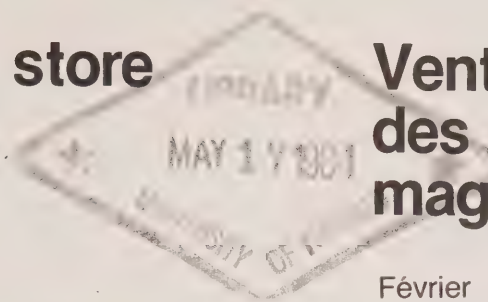
Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourneaux, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autres; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

(Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent.) Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs, rayon d'optique; etc.

Department store sales and stocks

February 1984



Ventes et stocks des grands magasins

Février 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (992-4734) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zenith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingu et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (992-4734) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

February 1984

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Février 1984

Published under the authority of
Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply
Services Canada 1984

1984
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 a year
Autres pays, \$3.95, \$39.50 a year

Catalogue 63-002, Vol. 49, No. 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Avril 1984
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 par année
Autres pays, \$3.95, \$39.50 par année

Catalogue 63-002, vol. 49, n° 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- J.P. Simard and L.M. Kwilecki, Economists
- J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux n'y correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de support sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux de bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- J.P. Simard et L.M. Kwilecki, économistes
- J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|--|-------|
| Introduction | vii |
| Definitions | viii |
| Methodology | ix |
| Data Reliability | x |
| Non-sampling Errors | x |
| Non-sampling Error Measures | xi |
| Seasonal Adjustment | xiii |
| Constant Dollar Estimates | xiv |
| Revision Procedures | xvi |
| Data Confidentiality | xvi |
| Explanatory Notes | xvii |
| Results | |
| Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xix |
| Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xix |
| Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984 | xx |
| Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984 | xxi |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984 | xxi |
| Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization | xxii |
| Highlights | xxiii |

e

| | |
|--|---|
| Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 2 |
|--|---|

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|-------|
| Introduction | vii |
| Définitions | viii |
| Méthodologie | ix |
| Fiabilité des données | x |
| Erreurs non liées à l'échantillonnage | x |
| Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage | xi |
| Désaisonnalisation | xiii |
| Estimations en dollars constants | xiv |
| Procédures de révision | xvi |
| Confidentialité des données | xvi |
| Notes explicatives | xvii |
| Graphiques | |
| 1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984 | xix |
| 2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984 | xix |
| 3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1982-1984 | xx |
| 4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984 | xxi |
| 5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | xxi |
| 6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation | xxii |
| Points saillants | xxiii |

Tableau

| | |
|---|---|
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 2 |
|---|---|

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

| | Page |
|---|------|
| Table | |
| 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 4 |
| 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 6 |
| 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 6 |
| 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 8 |
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 19 |
| 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 19 |

| | Page |
|--|------|
| Tableau | |
| 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | |
| 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | |
| 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | |
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 1 |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 1 |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 1 |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 1 |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 1 |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 1 |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 1 |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 1 |
| 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 1 |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 1 |
| 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 1 |

| | Page | | Page |
|--|------|--|------|
| Table | | Tableau | |
| Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 20 | 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 20 |
| Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 20 | 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 20 |
| Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 21 | 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 21 |
| Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 21 | 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 21 |
| Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984 | 22 | 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984 | 22 |
| Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 | 23 | 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 | 23 |
| Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 24 | 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 24 |
| Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 26 | 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 26 |
| Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 28 | 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 28 |
| Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 30 | 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 30 |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984 | 32 | 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | 32 | 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984 | 34 | 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984 | 34 |
| of Department Store Organizations | 36 | Liste des organisations de grands magasins | 36 |
| ected Publications | 37 | Choix de publications | 37 |

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store locations of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which cannot be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located at department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a total entity; that is, it competes in the marketplace as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

at least three different commodity lines with at least one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 50% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. In-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes globales du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Les **ventes et recettes nettes totales** sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Les **stocks** englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par **comptes à recevoir** on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Les **grands magasins populaires** sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise de ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et l'interpréter des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates in this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response error.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the response rate, and is the proportion of published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in a metro area would be considered as one survey

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sans Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation, dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
February

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Février

| | Response rate Taux de réponse | | Response fraction Fraction de réponse |
|---|----------------------------------|---|--|
| | Survey units Unités d'enquête | Organizational units Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 56.5 | 89.3 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 43.5 | 65.4 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto the end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated factors are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program performs primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.(3) These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits

"A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

See next page.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data. However, in order to obtain the preliminary seasonally adjusted value for the current month's sales, a projected seasonal factor is used (derived from previous month's data.)

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

(3) See Table 30.

à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales de facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles. Toutefois, afin d'obtenir la valeur préliminaire des ventes désaisonnalisées pour le mois courant, on utilise une prévision du facteur saisonnier fondée sur les données disponibles le mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois de dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen de indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de ventes ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

(3) Voir tableau 30.

TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

| Period | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Période | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année |
| | | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | |
| January - Janvier | 198.6 | 600,051 | - 6.8 | 302,140 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 578,049 | + 1.6 | 282,250 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,137 | + 0.8 | 340,097 | - 6.2 |
| April - Avril | 206.4 | 788,971 | - 0.6 | 382,253 | - 7.5 |
| May - Mai | 208.5 | 813,933 | - 1.1 | 390,376 | - 8.2 |
| June - Juin | 207.4 | 790,853 | - 5.4 | 381,318 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,949 | + 0.8 | 371,390 | - 5.3 |
| August - Août | 207.2 | 775,727 | - 1.4 | 374,386 | - 7.1 |
| September - Septembre | 205.2 | 861,179 | + 1.5 | 419,678 | - 3.2 |
| October - Octobre | 208.1 | 859,187 | - 3.7 | 412,872 | - 8.4 |
| November - Novembre | 208.8 | 1,073,558 | + 3.6 | 514,156 | - 1.3 |
| December - Décembre | 208.4 | 1,608,478 | + 4.3 | 771,822 | - 0.9 |
| Year - Année | 206.5 | 10,208,072 | - 0.1 | 4,942,738 | - 6.0 |
| 1983: | | | | | |
| January - Janvier | 206.6 | 623,426 | + 3.9 | 301,755 | - 0.1 |
| February - Février | 213.2 | 604,104 | + 4.5 | 283,351 | + 0.4 |
| March - Mars | 211.9 | 787,578 | + 13.5 | 371,674 | + 9.3 |
| April - Avril | 215.4 | 775,268 | - 1.7 | 359,920 | - 5.8 |
| May - Mai | 215.8 | 840,268 | + 3.2 | 389,373 | - 0.3 |
| June - Juin | 214.9 | 920,164 | + 16.4 | 428,182 | + 12.3 |
| July - Juillet | 212.9 | 813,792 | + 6.5 | 382,241 | + 2.9 |
| August - Août | 213.8 | 850,941 | + 9.7 | 398,008 | + 6.3 |
| September - Septembre | 211.1 | 922,067 | + 7.1 | 436,792 | + 4.1 |
| October - Octobre | 214.3 | 922,014 | + 7.3 | 430,245 | + 4.2 |
| November - Novembre | 215.1 | 1,138,763 | + 6.1 | 529,411 | + 3.0 |
| December - Décembre | 213.6 | 1,731,121 | + 7.6 | 810,450 | + 5.0 |
| Year - Année | 213.4 | 10,929,506 | + 7.1 | 5,121,402 | + 3.6 |
| 1984: | | | | | |
| January - Janvier | 214.3 | 649,360 | + 4.2 | 303,014 | + 0.4 |
| February - Février | 218.7 | 659,335 | + 9.1 | 301,479 | + 6.4 |
| March - Mars | | | | | |
| April - Avril | | | | | |
| May - Mai | | | | | |
| June - Juin | | | | | |
| July - Juillet | | | | | |
| August - Août | | | | | |
| September - Septembre | | | | | |
| October - Octobre | | | | | |
| November - Novembre | | | | | |
| December - Décembre | | | | | |
| Year - Année | | | | | |

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures. In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, the corrected figures for the current month (June for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) et coûteux d'atteindre à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation. Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or closing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

See Table 26.
See Table 27.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 26.
(6) Voir tableau 27.

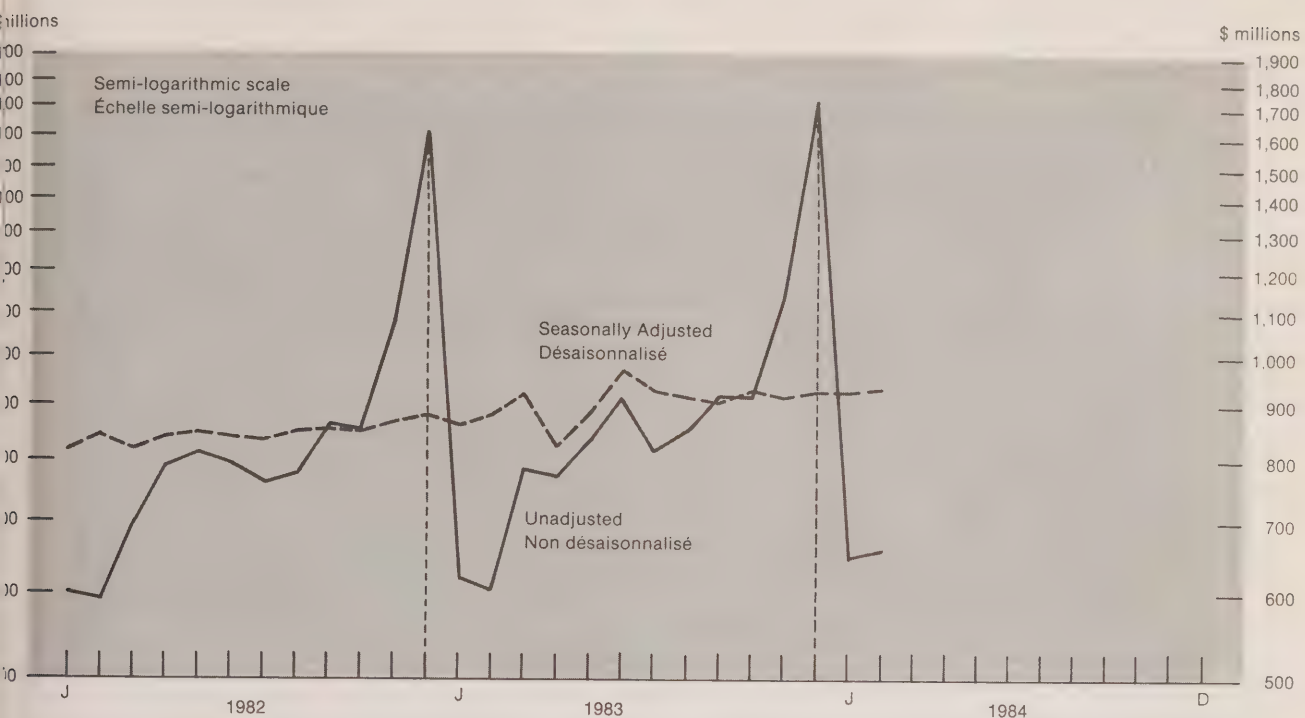
TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

| | 1984 | | 1983 | |
|-----------------------|---|------------------------|---|--------------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number Saturday |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre samedis |
| January - Janvier | 26 | 4 | 25 | 4 |
| February - Février | 25 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 5 | 27 | 4 |
| April - Avril | 24 | 4 | 25 | 5 |
| May - Mai | 26 | 4 | 25 | 4 |
| June - Juin | 26 | 5 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 4 | 25 | 5 |
| August - Août | 26 | 4 | 26 | 4 |
| September - Septembre | 24 | 5 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 26 | 4 | 25 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 26 | 4 |
| December - Décembre | 25 | 5 | 26 | 5 |

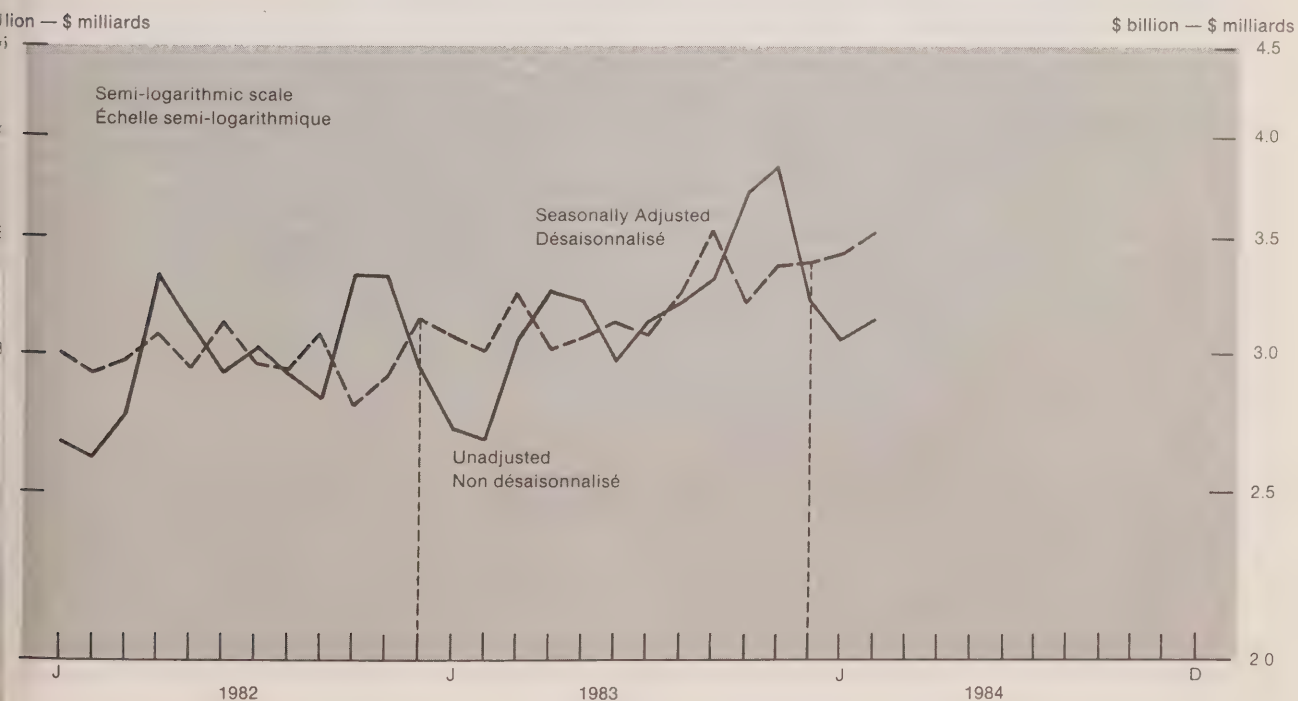
Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984



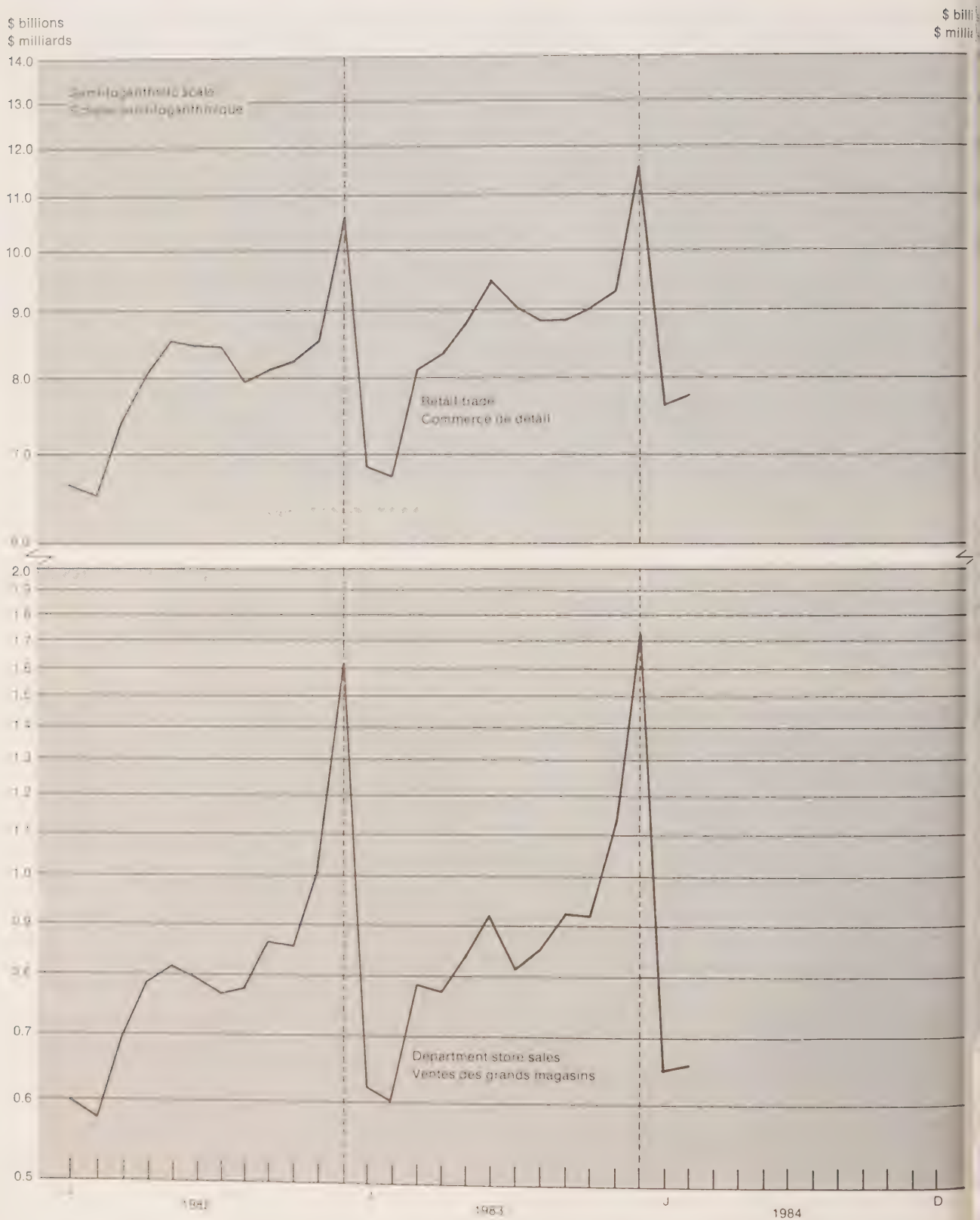
Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984



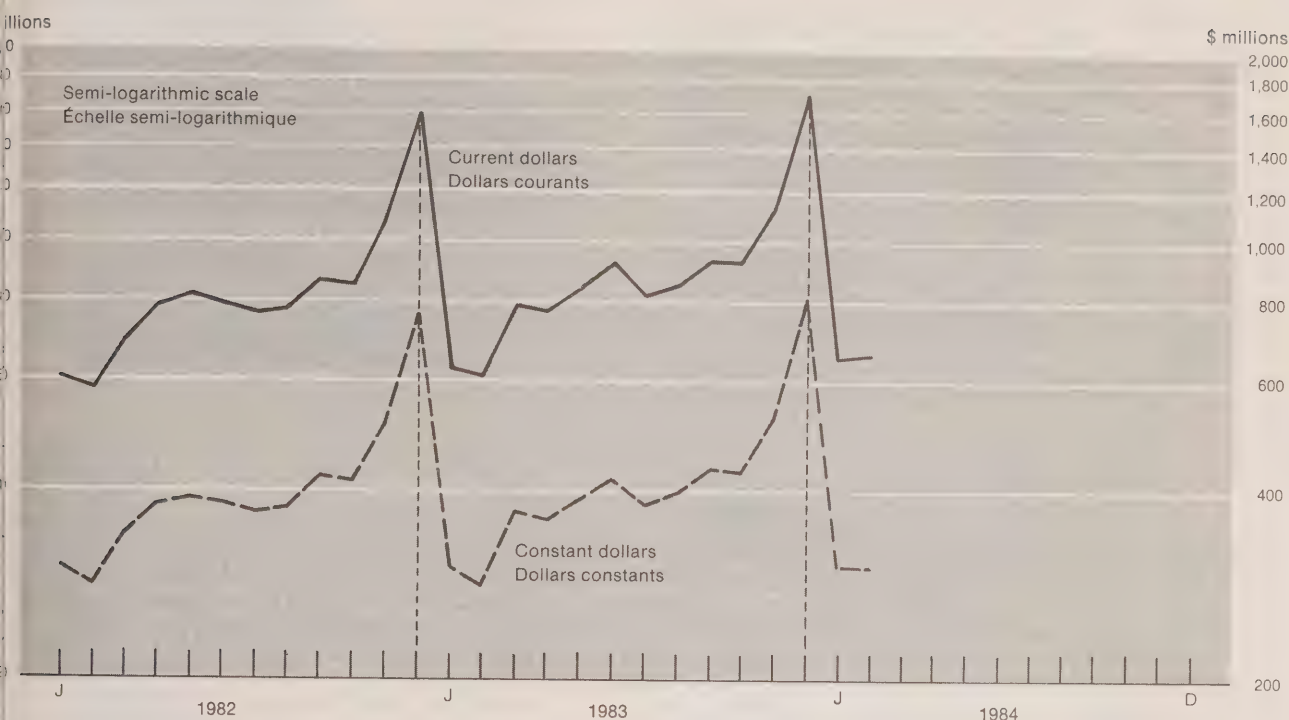
Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984



Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984



Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984

Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

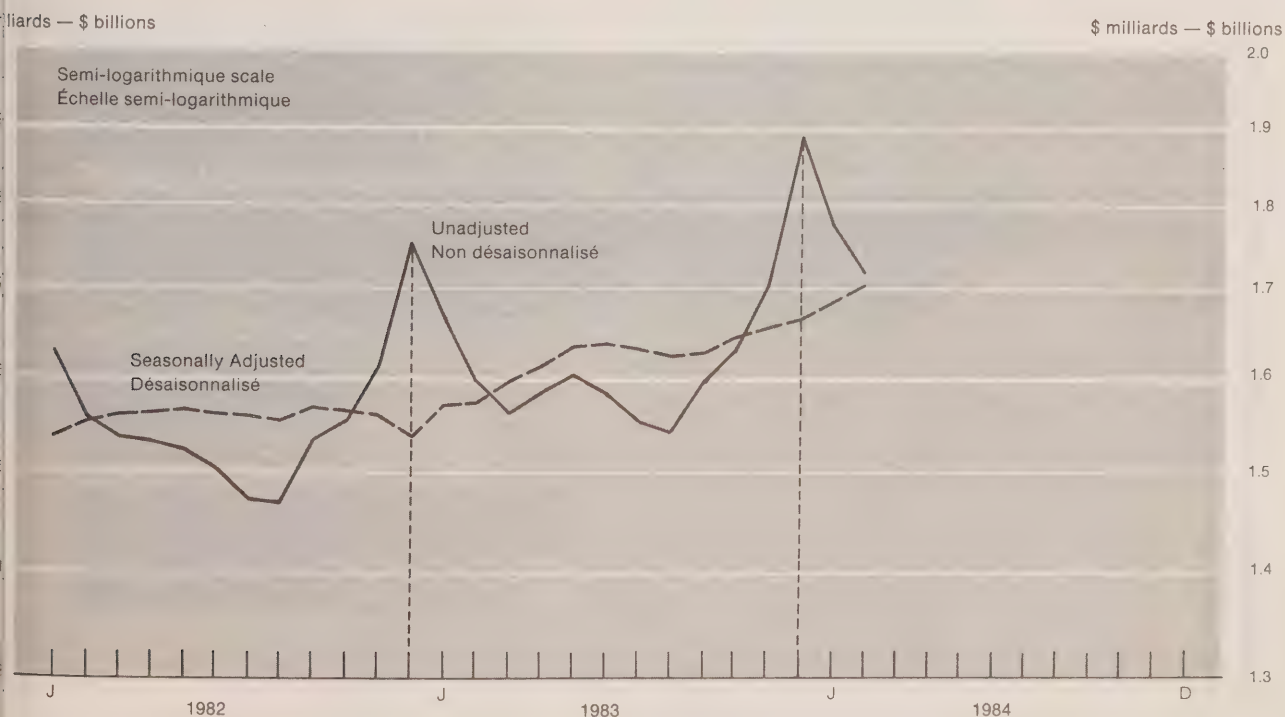
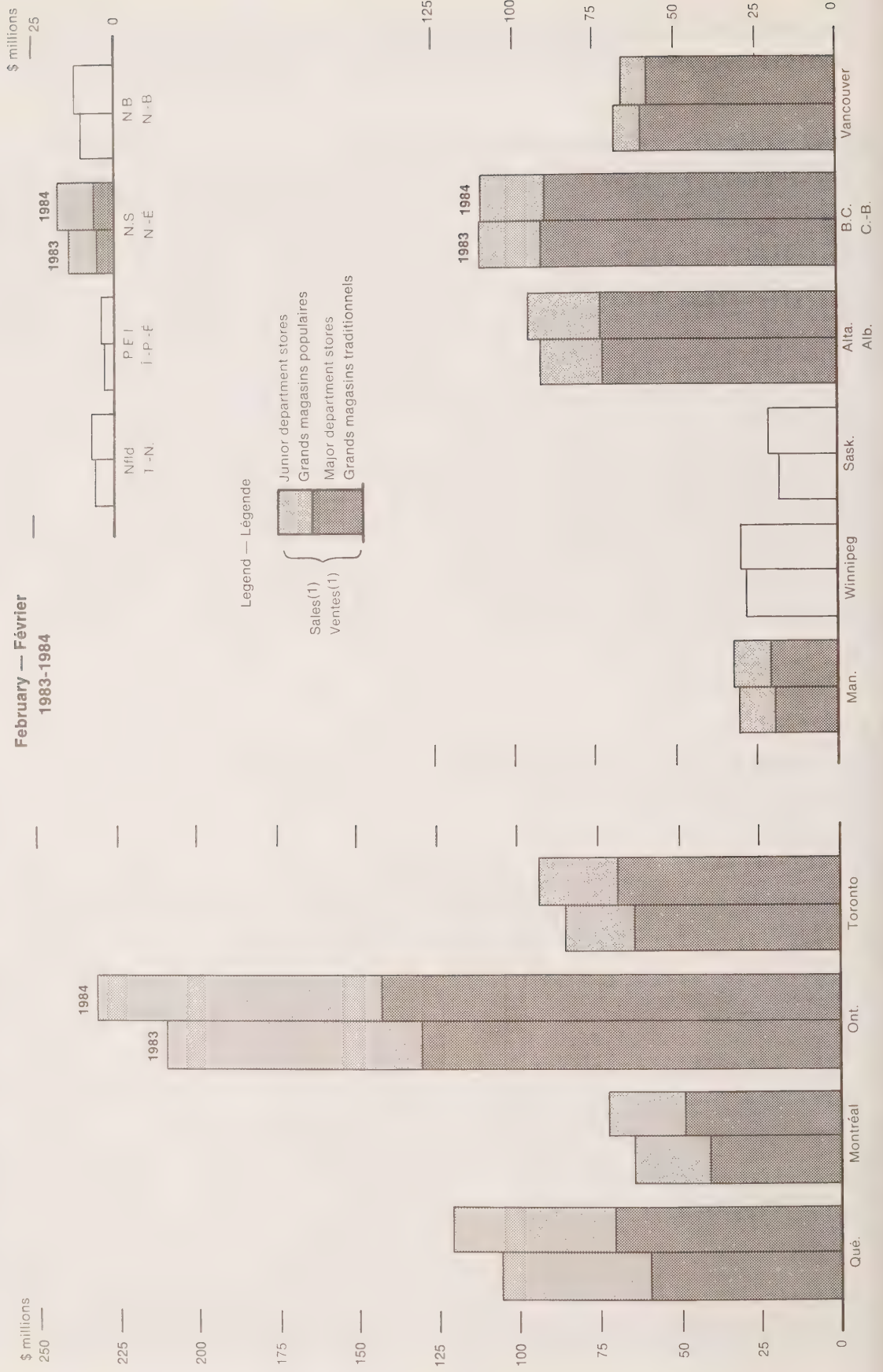


Chart — 6
Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization
Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations



1. For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major-Junior) is not shown for some regions.

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

Total department store sales in February 1984, adjusted for seasonal variations and number of trading days, increased 1.6% to \$935.0 million from the revised January 1984 level of \$920.7 million. Among the 23 departments recording higher sales, the largest increases were reported in women's and misses' coats and suits (+ 15.7%), china and glassware (+ 14.9%) and women's, misses' and children's footwear (+ 9.9%). The largest decreases were recorded in furs (- 38.0%), plumbing, heating and building materials (- 12.3%) and smallwares and notions (- 10.0%).

Unadjusted Sales

Department store sales, without seasonal adjustment, were \$659.3 million in February 1984, up 9.1% over the February 1983 level. Sales were higher in 34 of the 40 departments, with the largest increases in women's and misses' coats and suits (+ 37.5%), toys and games (+ 34.7%) and gasoline, oil, car accessories, repairs and supplies (+ 28.6%). The most notable decreases were recorded in furs (- 18.1%), smallwares and notions (- 5.8%) and housewares and small electrical appliances (- 2.1%).

In February 1984, department stores registered sales increases in all provinces except the previous year except British Columbia which showed a slight decrease of 0.4%. Advances ranged from 24.5% in Nova Scotia to 3.9% in Alberta. Nine of the ten metropolitan areas surveyed reported sales increases, with gains ranging from 23.2% in Quebec City to 1.1% in Calgary. Sales decreased by 2.5% in Vancouver.

Sales by major department store organizations in February 1984 totalled \$426.5 million, up 6.6% from February 1983. Junior department store organizations had sales of \$232.8 million, an increase of 14.1% from the same month a year earlier.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

Les ventes totales des grands magasins en février 1984, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont haussé de 1.6% par rapport aux ventes révisées du mois précédent (\$920.7 millions) pour se chiffrer à \$935.0 millions. Des 23 rayons pour lesquels des augmentations des ventes ont été enregistrées, on a constaté les gains les plus importants pour les rayons de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (+ 15.7%), de porcelaine et verrerie (+ 14.9%) et de chaussures pour dames, jeunes filles et enfants (+ 9.9%), tandis que les baisses les plus notables ont été enregistrées dans les rayons de fourrures (- 38.0%), du matériel de plomberie, chauffage et construction (- 12.3%) et de menus articles (- 10.0%).

Ventes non désaisonnalisées

Les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont totalisé \$659.3 millions en février 1984, soit 9.1% de plus qu'en février 1983. Les ventes se sont accrues dans 34 des 40 rayons parmi lesquels les hausses les plus marquées ont été signalées par les rayons de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (+ 37.5%), de jouets et jeux (+ 34.7%) et d'essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures (+ 28.6%). Les baisses des ventes les plus notables ont été enregistrées par les rayons de fourrures (- 18.1%), de menus articles (- 5.8%) et d'articles de ménage et petits appareils électriques (- 2.1%).

À l'exception de la Colombie-Britannique qui a indiqué un recul des ventes des grands magasins (- 0.4%), toutes les provinces ont signalé, en février 1984, des hausses (de leurs ventes) par rapport au mois correspondant un an plus tôt variant de 24.5% en Nouvelle-Écosse à 3.9% en Alberta. Neuf des dix régions métropolitaines visées par l'enquête ont rapporté des augmentations des ventes, ces hausses se sont échelonnées de 23.2% à Québec à 1.1% à Calgary. Les ventes ont baissé de 2.5% à Vancouver.

Les ventes des grands magasins traditionnels ont totalisé \$426.5 millions en février 1984, soit une hausse de 6.6% par rapport au mois correspondant en 1983. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, enregistré des ventes de l'ordre de \$232.8 millions, ce qui représente un gain de 14.1% par rapport à l'an passé.

Cumulative unadjusted sales for all department stores for the first two months of 1984 reached \$1,308.7 million, 6.6% higher than the \$1,227.5 million reported in 1983.

In February 1984, there were 797 retail locations operated by department store organizations, three less than in January 1984 and two more than in February 1983. Of this total number, 338 were operated by major department store organizations and 459 by junior department store organizations.

In February 1984, total department store sales constituted 8.5% of all retail sales in Canada, a slight decrease from the 8.9% share held in February 1983.

Stocks

The unadjusted selling value of inventories, held by department stores in February 1984, was \$3,146.5 million, an increase of 17.1% over the same month a year earlier. Seasonally adjusted, the value of stocks held, increased 2.9% from the preceding month's revised value of \$3,412.2 million to a level of \$3,512.1 million for February, 1984.

Le total des ventes cumulatives pour l'ensemble des rayons et pour les deux premiers mois de 1984 ont atteint \$1,308.7 millions, soit 6.6% de plus que les \$1,227.5 millions de la période correspondante en 1983.

En février 1984, on a dénombré 797 points de vente opérés par les organisations de grands magasins dans leur ensemble, soit deux de plus qu'en février 1983 et trois de moins qu'en janvier 1984. De ce nombre, 338 étaient exploités par les organisations de grands magasins traditionnels et 459 par les organisations de grands magasins populaires.

Les ventes totales des grands magasins ont représenté à elles seules 8.5% de l'ensemble des ventes au détail au Canada en février 1984, soit un léger recul par rapport au 8.9% mesuré en février 1983.

Stocks

La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en février 1984, a augmenté de 17.1% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour atteindre \$3,146.5 millions. La valeur désaisonnalisée des inventaires a, quant à elle, haussé de 2.9% par rapport à la valeur révisée du mois précédent (\$3,412.2 millions) et s'est élevée à \$3,512.1 millions en février 1984.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

| | | 1984 | | 1983 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| Department | | January | February | February | March | April | May | June | July | |
| | | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,375 | 10,406 | 9,881 | 13,471 | 16,112 | 19,700 | 19,845 | 13,603 | |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 12,756 | 14,375 | 10,458 | 15,580 | 14,203 | 8,559 | 6,324 | 6,200 | |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 31,950 | 37,338 | 33,825 | 46,361 | 45,564 | 53,968 | 56,195 | 42,293 | |
| 4 | Furs | 5,201 | 2,564 | 3,129 | 2,185 | 888 | 265 | 507 | 1,102 | |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 17,560 | 17,322 | 16,265 | 21,393 | 20,181 | 20,894 | 22,096 | 19,934 | |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 7,714 | 10,655 | 10,262 | 17,871 | 13,778 | 14,364 | 14,684 | 11,191 | |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 11,154 | 12,591 | 11,139 | 13,859 | 14,299 | 16,315 | 18,332 | 15,129 | |
| 8 | Intimate apparel | 8,251 | 8,141 | 6,903 | 9,839 | 10,031 | 10,127 | 11,519 | 9,573 | |
| 9 | Millinery | 1,340 | 1,004 | 1,014 | 996 | 1,265 | 1,068 | 1,147 | 1,056 | |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 8,297 | 8,254 | 7,388 | 10,198 | 10,279 | 10,275 | 9,348 | 7,186 | |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 9,054 | 8,792 | 8,016 | 11,913 | 12,530 | 13,478 | 13,170 | 9,886 | |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 14,232 | 15,297 | 13,026 | 21,320 | 22,975 | 24,045 | 25,623 | 17,559 | |
| 13 | Men's clothing | 21,676 | 22,984 | 20,022 | 33,035 | 30,355 | 28,958 | 36,956 | 24,291 | |
| 14 | Men's furnishings | 24,848 | 26,576 | 22,525 | 32,921 | 31,197 | 35,442 | 33,679 | 33,979 | |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 7,153 | 7,780 | 6,563 | 10,928 | 11,588 | 11,500 | 12,330 | 9,717 | |
| 16 | Men's and boys' footwear | 9,173 | 9,875 | 9,036 | 14,514 | 14,667 | 15,377 | 17,997 | 13,017 | |
| 17 | Food and kindred products | 48,474 | 59,462 | 58,103 | 56,030 | 56,437 | 57,065 | 51,993 | 49,537 | |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 39,382 | 40,794 | 37,530 | 44,134 | 43,159 | 44,391 | 45,218 | 43,100 | |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 9,357 | 8,779 | 8,365 | 10,481 | 10,264 | 11,237 | 14,196 | 13,340 | |
| 20 | Piece goods | 3,661 | 3,708 | 3,554 | 4,753 | 4,123 | 4,364 | 4,380 | 3,662 | |
| 21 | Linens and domestics | 28,974 | 16,292 | 16,064 | 22,030 | 22,807 | 23,457 | 30,297 | 28,701 | |
| 22 | Smallwares and notions | 8,724 | 6,672 | 7,082 | 7,891 | 7,292 | 6,446 | 6,917 | 7,066 | |
| 23 | China and glassware | 6,355 | 8,525 | 8,433 | 11,208 | 8,917 | 12,170 | 10,081 | 10,467 | |
| 24 | Floor coverings | 9,787 | 9,703 | 9,453 | 13,007 | 11,602 | 11,751 | 12,583 | 13,920 | |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 10,217 | 11,322 | 10,307 | 13,881 | 14,587 | 15,618 | 16,771 | 16,049 | |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,126 | 5,822 | 5,517 | 8,098 | 7,082 | 6,813 | 7,067 | 7,599 | |
| 27 | Furniture | 37,999 | 33,630 | 30,277 | 42,496 | 36,181 | 45,869 | 47,511 | 58,663 | |
| 28 | Major appliances | 37,198 | 33,120 | 27,750 | 36,223 | 32,836 | 39,210 | 53,928 | 58,752 | |
| 29 | Television, radio and music | 33,133 | 30,911 | 28,086 | 37,902 | 29,958 | 31,154 | 32,163 | 35,899 | |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 23,469 | 28,562 | 29,189 | 27,641 | 30,264 | 31,637 | 35,622 | 32,479 | |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 16,312 | 16,417 | 16,407 | 21,138 | 24,991 | 34,066 | 32,643 | 25,960 | |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,988 | 7,704 | 7,741 | 8,596 | 10,769 | 12,333 | 15,973 | 13,417 | |
| 33 | Jewellery | 10,284 | 12,364 | 11,087 | 15,406 | 15,614 | 17,180 | 18,072 | 14,677 | |
| 34 | Toys and games | 10,169 | 12,520 | 9,298 | 13,446 | 14,515 | 14,056 | 15,753 | 16,345 | |
| 35 | Sporting goods and luggage | 17,090 | 14,351 | 14,512 | 20,091 | 24,452 | 29,577 | 35,179 | 29,539 | |
| 36 | Stationery, books and magazines | 20,198 | 22,196 | 19,368 | 24,920 | 22,491 | 22,491 | 25,105 | 22,438 | |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 14,674 | 14,249 | 11,080 | 15,085 | 16,239 | 18,953 | 20,334 | 17,292 | |
| 38 | Meals and lunches | 19,202 | 18,292 | 16,954 | 20,384 | 19,454 | 19,412 | 21,151 | 20,508 | |
| 39 | Repairs and services | 8,804 | 8,461 | 8,193 | 10,091 | 9,431 | 9,417 | 10,331 | 9,075 | |
| 40 | All other departments | 23,049 | 21,525 | 20,302 | 26,262 | 31,891 | 37,266 | 37,144 | 29,591 | |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 649,360 | 659,335 | 604,104 | 787,578 | 775,268 | 840,268 | 920,164 | 813,792 | |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Change - Variation | | |
|----------------------|-----------|---------|-----------|-----------|------------------------------|-----------------------|--|----|--|
| August | September | October | November | December | February/ January 1984 | February 1984/1983 | Rayon | | |
| août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Février/ janvier 1984 | Février 1984/1983 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | per cent | | | N° | |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | | |
| 14,749 | 14,750 | 14,240 | 15,835 | 23,185 | + 24.3 | + 5.3 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| 16,260 | 18,437 | 24,923 | 24,959 | 24,709 | + 12.7 | + 37.5 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 48,126 | 64,055 | 52,109 | 55,376 | 79,440 | + 16.9 | + 10.4 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| 1,792 | 2,665 | 5,796 | 7,156 | 8,564 | - 50.7 | - 18.1 | Fourrures | 4 | |
| 24,852 | 25,964 | 26,090 | 26,916 | 38,184 | - 1.4 | + 6.5 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 | |
| 22,437 | 16,027 | 15,408 | 18,069 | 23,933 | + 38.1 | + 3.8 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 14,678 | 17,762 | 18,495 | 26,174 | 48,913 | + 12.9 | + 13.0 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 10,245 | 11,603 | 9,635 | 10,558 | 15,653 | - 1.3 | + 17.9 | Sous-vêtements | 8 | |
| 1,099 | 1,591 | 2,264 | 3,606 | 4,630 | - 25.1 | - 1.0 | Chapeaux | 9 | |
| 7,565 | 13,067 | 11,908 | 12,290 | 18,072 | - 0.5 | + 11.7 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 10,833 | 16,779 | 17,485 | 25,121 | 41,435 | - 2.9 | + 9.7 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 | |
| 23,014 | 31,020 | 28,615 | 32,626 | 32,003 | + 7.5 | + 17.4 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 | |
| 28,666 | 39,583 | 36,865 | 52,789 | 78,209 | + 6.0 | + 14.8 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| 33,129 | 42,187 | 40,665 | 63,173 | 122,032 | + 7.0 | + 18.0 | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| 18,925 | 12,331 | 11,656 | 15,406 | 24,015 | + 8.8 | + 18.5 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| 14,406 | 17,522 | 15,923 | 21,995 | 25,666 | + 7.7 | + 9.3 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 56,098 | 50,890 | 55,281 | 70,065 | 86,450 | + 22.7 | + 2.3 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 46,212 | 47,129 | 50,547 | 60,572 | 121,800 | + 3.6 | + 8.7 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 | |
| 13,553 | 12,525 | 11,658 | 15,795 | 32,235 | - 6.2 | + 4.9 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 4,553 | 4,734 | 5,059 | 5,271 | 4,612 | + 1.3 | + 4.3 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 28,311 | 32,714 | 27,654 | 28,602 | 46,038 | - 43.8 | + 1.4 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 7,478 | 10,319 | 9,651 | 10,557 | 14,334 | - 23.5 | - 5.8 | Menus articles | 22 | |
| 9,831 | 11,592 | 10,668 | 18,145 | 34,970 | + 34.1 | + 1.1 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 13,673 | 12,713 | 14,765 | 15,798 | 11,318 | - 0.9 | + 2.6 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 14,904 | 15,753 | 15,895 | 17,172 | 17,887 | + 10.8 | + 9.8 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 7,673 | 8,766 | 8,887 | 12,581 | 21,484 | - 5.0 | + 5.5 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| 18,979 | 42,398 | 44,768 | 43,434 | 43,681 | - 11.5 | + 11.1 | Meubles | 27 | |
| 14,733 | 44,435 | 49,047 | 45,989 | 50,778 | - 11.0 | + 19.4 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 17,362 | 51,251 | 45,553 | 56,665 | 90,416 | - 6.7 | + 10.1 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 32,248 | 33,608 | 36,321 | 43,570 | 80,971 | + 21.7 | - 2.1 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 | |
| 22,155 | 23,291 | 25,712 | 27,362 | 37,835 | + 0.6 | + 0.1 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| 1,092 | 10,601 | 12,422 | 11,459 | 12,841 | - 3.6 | - 0.5 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 | |
| 6,015 | 19,952 | 17,133 | 26,151 | 65,308 | + 20.2 | + 11.5 | Bijouterie | 33 | |
| 6,442 | 16,929 | 26,177 | 58,854 | 92,972 | + 23.1 | + 34.7 | Jouets et jeux | 34 | |
| 2,668 | 20,852 | 18,865 | 24,534 | 49,342 | - 16.0 | - 1.1 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 1,265 | 31,175 | 24,377 | 41,136 | 75,016 | + 9.9 | + 14.6 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 6,743 | 16,046 | 19,676 | 21,805 | 26,795 | - 2.9 | + 28.6 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 | |
| 1,458 | 21,511 | 21,396 | 24,606 | 34,264 | - 4.7 | + 7.9 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 9,560 | 10,180 | 10,860 | 13,833 | 13,551 | - 3.9 | + 3.3 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 7,159 | 27,360 | 27,565 | 32,758 | 57,580 | - 6.6 | + 6.0 | Tous autres rayons | 40 | |
| 0,941 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 1.5 | + 9.1 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| No. | Department | 1984 | | 1983 | | | | |
|-----|--|----------------------|-----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|
| | | January ^T | February ^P | February | March | April | May | June |
| | | Janvier ^T | Février ^P | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 15,291 | 15,672 | 15,198 | 15,564 | 14,465 | 15,341 | 17,661 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 16,723 | 19,352 | 14,848 | 15,034 | 14,564 | 15,895 | 15,772 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 53,979 | 56,240 | 52,614 | 52,261 | 44,450 | 49,066 | 57,230 |
| 4 | Furs | 3,502 | 2,171 | 2,872 | 2,827 | 3,273 | 1,503 | 2,674 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 24,875 | 24,189 | 23,921 | 24,655 | 19,822 | 22,654 | 24,893 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 15,445 | 16,620 | 16,585 | 19,204 | 13,892 | 15,509 | 16,544 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 20,115 | 20,311 | 18,558 | 18,861 | 16,727 | 17,875 | 20,383 |
| 8 | Intimate apparel | 11,044 | 11,143 | 9,798 | 10,348 | 9,423 | 9,700 | 10,323 |
| 9 | Millinery | 1,770 | 1,644 | 1,781 | 1,711 | 1,708 | 1,733 | 1,878 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 10,660 | 11,364 | 10,280 | 10,967 | 9,802 | 10,764 | 10,985 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 16,200 | 15,400 | 14,328 | 15,459 | 14,300 | 15,167 | 15,887 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 24,461 | 26,893 | 23,396 | 23,283 | 20,850 | 22,541 | 26,635 |
| 13 | Men's clothing | 35,946 | 37,703 | 33,802 | 36,438 | 33,089 | 33,197 | 37,074 |
| 14 | Men's furnishings | 45,587 | 48,215 | 41,650 | 47,138 | 39,840 | 44,067 | 49,718 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 13,593 | 14,038 | 12,228 | 13,496 | 11,427 | 12,983 | 14,401 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 15,802 | 16,258 | 15,047 | 17,403 | 13,446 | 15,292 | 16,902 |
| 17 | Food and kindred products | 58,837 | 57,786 | 58,483 | 61,248 | 54,986 | 57,007 | 57,870 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 53,102 | 52,133 | 49,928 | 51,807 | 47,513 | 50,155 | 51,168 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 14,199 | 14,112 | 14,115 | 14,264 | 12,725 | 13,854 | 13,666 |
| 20 | Piece goods | 4,545 | 4,380 | 4,147 | 4,287 | 3,900 | 4,320 | 4,828 |
| 21 | Linens and domestics | 28,288 | 25,976 | 26,588 | 28,042 | 27,397 | 26,984 | 29,796 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,542 | 7,688 | 8,369 | 8,603 | 8,081 | 8,572 | 8,883 |
| 23 | China and glassware | 11,393 | 13,095 | 13,897 | 14,421 | 11,345 | 13,992 | 12,328 |
| 24 | Floor coverings | 12,335 | 11,593 | 11,499 | 12,990 | 11,597 | 11,736 | 12,364 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 14,651 | 15,902 | 15,198 | 14,479 | 13,859 | 15,062 | 15,037 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,737 | 8,610 | 8,578 | 9,710 | 8,821 | 8,752 | 8,509 |
| 27 | Furniture | 41,275 | 42,989 | 39,805 | 44,010 | 38,757 | 42,345 | 43,453 |
| 28 | Major appliances | 42,279 | 44,799 | 38,211 | 39,775 | 36,136 | 40,131 | 50,389 |
| 29 | Television, radio and music | 40,386 | 42,176 | 40,522 | 43,772 | 38,215 | 42,284 | 40,997 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 35,408 | 36,859 | 39,460 | 37,807 | 34,823 | 34,413 | 37,978 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 24,068 | 23,907 | 24,300 | 26,413 | 23,749 | 27,900 | 27,633 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 11,678 | 10,247 | 11,064 | 10,034 | 9,831 | 10,105 | 12,750 |
| 33 | Jewellery | 22,147 | 22,205 | 21,124 | 21,294 | 20,167 | 20,542 | 20,622 |
| 34 | Toys and games | 28,787 | 30,205 | 24,034 | 27,430 | 21,371 | 24,208 | 25,471 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 25,035 | 25,527 | 25,712 | 27,677 | 24,725 | 25,183 | 26,786 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 29,866 | 30,657 | 27,449 | 33,459 | 28,557 | 29,170 | 29,932 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 19,037 | 20,499 | 16,269 | 17,028 | 16,714 | 18,423 | 19,434 |
| 38 | Meals and lunches | 22,536 | 21,640 | 20,986 | 20,920 | 20,539 | 20,944 | 21,668 |
| 39 | Repairs and services | 10,364 | 9,994 | 10,150 | 10,372 | 9,692 | 9,714 | 10,576 |
| 40 | All other departments | 33,728 | 30,732 | 29,600 | 31,013 | 29,065 | 28,760 | 32,557 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 920,676 | 934,962 | 884,731 | 928,419 | 821,620 | 884,672 | 963,938 |

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1983 | | | | | | Change - Variation | | | |
|----------------------|---------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------|--|--|----|
| July | August | September | October | November | December | February/ January 1984 | Rayon | | |
| juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Février/ janvier 1984 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | per cent | | | NO |
| Milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 14,385 | 15,623 | 14,407 | 15,105 | 14,475 | 15,465 | + 2.5 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | | 1 |
| 14,160 | 14,310 | 14,852 | 15,572 | 14,740 | 15,563 | + 15.7 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | | 2 |
| 18,484 | 49,758 | 50,292 | 51,491 | 49,390 | 51,458 | + 4.2 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | | 3 |
| 2,150 | 2,306 | 2,658 | 4,331 | 3,423 | 3,477 | - 38.0 | Fourrures | | 4 |
| 22,976 | 23,146 | 23,657 | 24,114 | 22,837 | 23,382 | - 2.8 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | | 5 |
| 14,746 | 15,644 | 13,988 | 15,724 | 15,371 | 14,712 | + 7.6 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | | 6 |
| 7,712 | 19,395 | 18,572 | 19,804 | 18,873 | 18,701 | + 1.0 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | | 7 |
| 10,071 | 10,241 | 10,649 | 10,811 | 10,057 | 10,702 | + 0.9 | Sous-vêtements | | 8 |
| 1,840 | 1,777 | 1,706 | 1,742 | 1,704 | 1,783 | - 7.1 | Chapeaux | | 9 |
| 10,873 | 9,364 | 10,649 | 10,719 | 10,334 | 10,479 | + 6.6 | Bas pour dames et fillettes | | 10 |
| 5,254 | 14,176 | 15,215 | 16,439 | 16,230 | 16,495 | - 4.9 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | | 11 |
| 13,436 | 23,380 | 24,132 | 24,377 | 24,558 | 23,292 | + 9.9 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | | 12 |
| 14,982 | 33,962 | 35,023 | 34,639 | 35,451 | 39,155 | + 4.9 | Vêtements pour hommes | | 13 |
| 5,279 | 44,104 | 43,627 | 44,439 | 42,829 | 44,810 | + 5.8 | Articles d'habillement pour hommes | | 14 |
| 3,255 | 13,030 | 12,001 | 12,375 | 12,537 | 12,182 | + 3.3 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | | 15 |
| 6,444 | 15,568 | 15,235 | 15,274 | 16,471 | 15,773 | + 2.9 | Chaussures pour hommes et garçons | | 16 |
| 7,933 | 56,009 | 56,858 | 58,480 | 59,192 | 60,178 | - 1.8 | Produits alimentaires et connexes | | 17 |
| 10,999 | 52,120 | 52,742 | 53,872 | 52,174 | 53,087 | - 1.8 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | | 18 |
| 3,638 | 13,494 | 13,451 | 13,338 | 13,549 | 13,278 | - 0.6 | Appareils et fournitures photographiques | | 19 |
| 14,801 | 4,670 | 4,032 | 4,278 | 4,254 | 4,395 | - 3.6 | Tissus à la pièce | | 20 |
| 7,984 | 28,437 | 29,326 | 28,216 | 26,657 | 27,706 | - 8.2 | Literie et linge de maison | | 21 |
| 8,822 | 8,561 | 8,502 | 8,512 | 8,425 | 9,372 | - 10.0 | Menus articles | | 22 |
| 3,296 | 12,800 | 12,215 | 12,776 | 12,893 | 12,459 | + 14.9 | Porcelaine et verrerie | | 23 |
| 3,819 | 14,084 | 12,517 | 12,955 | 12,858 | 11,192 | - 6.0 | Revêtements de plancher | | 24 |
| 14,933 | 15,242 | 15,505 | 15,541 | 15,066 | 14,955 | + 8.5 | Tentures, rideaux et housses | | 25 |
| 8,918 | 8,885 | 9,140 | 9,046 | 8,816 | 9,120 | - 1.5 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison | | 26 |
| 10,663 | 48,919 | 41,453 | 45,718 | 42,074 | 42,221 | + 4.2 | Meubles | | 27 |
| 8,379 | 45,970 | 40,894 | 46,766 | 43,382 | 44,064 | + 6.0 | Gros appareils ménagers | | 28 |
| 3,298 | 42,133 | 44,820 | 45,189 | 42,858 | 43,805 | + 4.4 | Télévision, radio et musique | | 29 |
| 6,096 | 36,230 | 36,729 | 37,474 | 36,464 | 35,814 | + 4.1 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | | 30 |
| 6,364 | 24,761 | 25,515 | 24,380 | 25,972 | 25,970 | - 0.7 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | | 31 |
| 1,612 | 11,286 | 10,778 | 12,120 | 11,033 | 11,899 | - 12.3 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | | 32 |
| 1,121 | 20,370 | 20,022 | 20,534 | 18,990 | 20,509 | + 0.3 | Bijouterie | | 33 |
| 5,572 | 26,491 | 27,562 | 26,389 | 26,160 | 24,360 | + 4.9 | Jouets et jeux | | 34 |
| 5,758 | 25,935 | 24,952 | 24,559 | 24,074 | 24,596 | + 2.0 | Articles de sport et valises | | 35 |
| 10,037 | 29,181 | 29,375 | 28,831 | 32,728 | 30,379 | + 2.6 | Papeterie, livres et revues | | 36 |
| 3,035 | 17,852 | 17,856 | 17,763 | 16,494 | 19,022 | + 7.7 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | | 37 |
| 1,912 | 21,611 | 21,906 | 21,869 | 21,541 | 22,275 | - 4.0 | Repas et casse-croûtes | | 38 |
| 1,605 | 10,850 | 10,626 | 10,440 | 10,482 | 10,238 | - 3.6 | Services et travaux de réparation | | 39 |
| 1,867 | 30,388 | 31,071 | 30,758 | 33,802 | 32,639 | - 8.9 | Tous autres rayons | | 40 |
| 13,977 | 912,760 | 907,029 | 928,632 | 912,882 | 922,255 | + 1.6 | TOTAL, TOUS RAYONS | | 41 |

Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | 1983 | | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| | January | February | February | March | April | May | June | July | |
| | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6,101 | 7,136 | 6,167 | 9,133 | 8,381 | 10,086 | 10,965 | 9,133 | |
| 2 Prince Edward Island | 3,732 | 3,681 | 3,308 | 4,039 | 4,575 | 4,841 | 6,087 | 6,087 | |
| 3 Nova Scotia | 16,261 | 18,121 | 14,552 | 21,368 | 20,965 | 24,109 | 27,180 | 25,180 | |
| 4 New Brunswick | 12,082 | 13,215 | 11,429 | 15,670 | 16,565 | 18,527 | 20,380 | 17,180 | |
| 5 Quebec | 120,485 | 122,314 | 105,666 | 137,559 | 141,986 | 159,981 | 165,359 | 138,180 | |
| 6 Ontario | 231,162 | 232,293 | 209,538 | 273,189 | 276,641 | 298,118 | 337,849 | 302,180 | |
| 7 Manitoba | 32,501 | 33,099 | 30,908 | 43,142 | 41,974 | 42,817 | 46,237 | 41,180 | |
| 8 Saskatchewan | 21,100 | 21,772 | 18,137 | 25,262 | 24,875 | 24,929 | 26,867 | 25,180 | |
| 9 Alberta | 93,561 | 95,592 | 92,023 | 117,900 | 110,899 | 117,794 | 127,481 | 113,180 | |
| 10 British Columbia | 110,629 | 110,091 | 110,510 | 137,672 | 126,114 | 136,788 | 148,635 | 130,180 | |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1,745 | 2,021 | 1,866 | 2,645 | 2,293 | 2,279 | 3,125 | 2,180 | |
| 12 CANADA | 649,360 | 659,335 | 604,104 | 787,578 | 775,268 | 840,268 | 920,164 | 813,180 | |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| | | 1984 | | 1983 | | | | | |
|-----------------------------|-------------------|--|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Selected metropolitan areas | | January | February | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 | Calgary | 35,833 | 35,943 | 35,568 | 45,673 | 42,727 | 45,841 | 48,022 | 42,180 |
| 2 | Edmonton | 42,899 | 43,582 | 41,986 | 53,130 | 49,747 | 53,833 | 57,902 | 51,180 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | 9,311 | 9,973 | 8,301 | 12,425 | 12,190 | 12,990 | 14,192 | 13,180 |
| 4 | Hamilton | 18,359 | 17,393 | 15,417 | 20,012 | 20,178 | 21,246 | 23,724 | 21,180 |
| 5 | Montreal | 73,090 | 73,123 | 64,081 | 81,508 | 85,084 | 93,559 | 97,104 | 78,180 |
| 6 | Ottawa-Hull | 27,677 | 28,387 | 24,135 | 34,541 | 32,815 | 37,530 | 40,591 | 35,180 |
| 7 | Quebec City | 18,733 | 16,822 | 13,658 | 19,417 | 20,538 | 23,196 | 23,301 | 19,180 |
| 8 | Toronto | 91,845 | 93,675 | 86,317 | 110,184 | 112,661 | 115,270 | 131,752 | 118,180 |
| 9 | Vancouver | 66,468 | 65,879 | 67,579 | 82,773 | 74,498 | 80,530 | 88,441 | 75,180 |
| 10 | Winnipeg | 29,679 | 29,999 | 28,058 | 39,236 | 38,113 | 38,730 | 41,639 | 37,180 |

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| Province | Change - Variation | | | | | | Province | N° |
|--|--------------------|---------|-----------|-----------|------------------------------|-----------------------|---|----|
| | September | October | November | December | February/ January 1984 | February 1984/1983 | | |
| | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Février/ janvier 1984 | Février 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1,917 | 10,984 | 11,827 | 14,873 | 21,685 | + 17.0 | + 15.7 | Terre-Neuve | 1 |
| 1,146 | 5,537 | 5,397 | 6,350 | 10,924 | - 1.4 | + 11.3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 1,825 | 25,947 | 26,189 | 36,478 | 57,769 | + 11.4 | + 24.5 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 1,513 | 19,507 | 20,109 | 27,007 | 40,017 | + 9.4 | + 15.6 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 1,270 | 165,114 | 173,157 | 192,906 | 304,967 | + 1.5 | + 15.8 | Québec | 5 |
| 1,527 | 324,680 | 335,918 | 430,194 | 652,084 | + 0.5 | + 10.9 | Ontario | 6 |
| 1,761 | 48,773 | 47,505 | 60,620 | 85,566 | + 1.8 | + 7.1 | Manitoba | 7 |
| 1,145 | 30,972 | 30,682 | 39,161 | 53,793 | + 3.2 | + 20.0 | Saskatchewan | 8 |
| 1,283 | 131,181 | 124,404 | 157,650 | 225,789 | + 2.2 | + 3.9 | Alberta | 9 |
| 1,897 | 156,209 | 143,923 | 170,746 | 273,669 | - 0.5 | - 0.4 | Colombie-Britannique | 10 |
| 1,659 | 3,163 | 2,905 | 2,777 | 4,858 | + 15.8 | + 8.3 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 1,941 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 1.5 | + 9.1 | CANADA | 12 |

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Certaines zones métropolitaines | Change - Variation | | | | | | Certaines zones métropolitaines | N° |
|--|--------------------|---------|----------|----------|------------------------------|-----------------------|------------------------------------|----|
| | September | October | November | December | February/ January 1984 | February 1984/1983 | | |
| | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Février/ janvier 1984 | Février 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1,043 | 50,187 | 46,942 | 60,076 | 85,124 | + 0.3 | + 1.1 | Calgary | 1 |
| 1,545 | 59,701 | 56,511 | 70,315 | 100,816 | + 1.6 | + 3.8 | Edmonton | 2 |
| 1,204 | 14,296 | 14,665 | 20,135 | 30,126 | + 7.1 | + 20.1 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 1,336 | 22,575 | 25,633 | 30,698 | 51,446 | - 5.3 | + 12.8 | Hamilton | 4 |
| 1,537 | 100,678 | 104,605 | 116,811 | 186,524 | -- | + 14.1 | Montréal | 5 |
| 1,162 | 40,665 | 43,969 | 50,786 | 74,772 | + 2.6 | + 17.6 | Ottawa-Hull | 6 |
| 1,199 | 22,699 | 24,002 | 26,309 | 38,661 | - 10.2 | + 23.2 | Ville de Québec | 7 |
| 1,134 | 130,998 | 132,358 | 169,780 | 262,038 | + 2.0 | + 8.5 | Toronto | 8 |
| 1,07 | 92,887 | 84,868 | 100,144 | 160,745 | - 0.9 | - 2.5 | Vancouver | 9 |
| 1,47 | 44,404 | 42,982 | 54,821 | 76,858 | + 1.1 | + 6.9 | Winnipeg | 10 |

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | 1983 | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|----------|---------|---------|---------|---------|-------|
| | January | February | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juill |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x | |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x | |
| 3 Nova Scotia | 5,685 | 5,750 | 5,025 | 6,674 | 6,827 | 7,465 | 7,919 | 7,8 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x | |
| 5 Quebec | 69,668 | 70,746 | 59,932 | 78,757 | 80,468 | 89,932 | 91,110 | 74,6 |
| 6 Ontario | 145,440 | 143,196 | 130,111 | 168,840 | 171,235 | 177,566 | 203,562 | 185,9 |
| 7 Manitoba | 22,684 | 21,650 | 21,103 | 30,050 | 27,495 | 26,790 | 29,192 | 26,5 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x | |
| 9 Alberta | 74,649 | 73,039 | 72,922 | 92,836 | 84,401 | 87,977 | 97,331 | 85,7 |
| 10 British Columbia | 92,402 | 89,678 | 91,592 | 112,768 | 100,349 | 108,532 | 119,978 | 102,6 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x | |
| 12 CANADA | 433,177 | 426,537 | 400,107 | 517,527 | 496,451 | 524,432 | 578,356 | 510,5 |

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | 1983 | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|----------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | January | February | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juill |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Calgary | 29,186 | 28,174 | 28,473 | 36,678 | 33,109 | 35,260 | 37,388 | 32,75 |
| 2 Edmonton | 34,722 | 33,855 | 34,295 | 42,699 | 38,811 | 40,806 | 45,023 | 40,22 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 5,294 | 5,355 | 4,637 | 7,050 | 6,827 | 6,995 | 7,338 | 7,23 |
| 4 Hamilton | 13,908 | 12,833 | 11,640 | 15,106 | 15,457 | 16,073 | 18,812 | 17,03 |
| 5 Montreal | 46,678 | 48,435 | 41,194 | 52,817 | 54,533 | 59,173 | 59,345 | 47,48 |
| 6 Ottawa-Hull | 17,460 | 18,111 | 15,667 | 23,189 | 21,054 | 24,192 | 25,994 | 23,82 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x | |
| 8 Toronto | 67,398 | 68,810 | 64,180 | 81,651 | 83,485 | 82,502 | 94,657 | 86,54 |
| 9 Vancouver | 59,285 | 57,681 | 60,052 | 73,075 | 64,338 | 69,450 | 77,713 | 64,95 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x | |

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | | |
|--|-----------|---------|----------|-----------|------------------------------|-----------------------|----|
| Province | September | October | November | December | February/ January 1984 | February 1984/1983 | |
| Province | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Février/ janvier 1984 | Février 1984/1983 | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | Nº |
| Terre-Neuve | x | x | x | x | x | x | 1 |
| Île-du-Prince-Édouard | x | x | x | x | x | x | 2 |
| Nouvelle-Écosse | 8,579 | 8,343 | 11,875 | 17,028 | + 1.1 | + 14.4 | 3 |
| Nouveau-Brunswick | x | x | x | x | x | x | 4 |
| Québec | 98,478 | 104,427 | 116,397 | 170,332 | + 1.5 | + 18.0 | 5 |
| Ontario | 204,499 | 212,535 | 269,568 | 388,614 | - 1.5 | + 10.1 | 6 |
| Manitoba | 33,877 | 31,748 | 40,397 | 55,448 | - 4.6 | + 2.6 | 7 |
| Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | 8 |
| Alberta | 101,788 | 96,307 | 122,043 | 171,051 | - 2.2 | + 0.2 | 9 |
| Colombie-Britannique | 127,635 | 116,838 | 139,163 | 217,651 | - 2.9 | - 2.1 | 10 |
| Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x | x | x | x | 11 |
| CANADA | 609,641 | 605,042 | 741,909 | 1,078,633 | - 1.5 | + 6.6 | 12 |

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | | |
|--|-----------|---------|----------|----------|------------------------------|-----------------------|----|
| Certaines zones métropolitaines | September | October | November | December | February/ January 1984 | February 1984/1983 | |
| Certaines zones métropolitaines | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Février/ janvier 1984 | Février 1984/1983 | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | Nº |
| Calgary | 40,070 | 37,411 | 48,427 | 67,164 | - 3.5 | - 1.1 | 1 |
| Edmonton | 46,806 | 44,388 | 55,465 | 77,308 | - 2.5 | - 1.3 | 2 |
| Halifax-Dartmouth | 7,863 | 7,886 | 10,984 | 15,587 | + 1.2 | + 15.5 | 3 |
| Hamilton | 17,270 | 19,464 | 23,140 | 37,210 | - 7.7 | + 10.2 | 4 |
| Montréal | 68,063 | 70,303 | 79,347 | 118,386 | + 3.8 | + 17.6 | 5 |
| Ottawa-Hull | 26,797 | 29,674 | 33,263 | 46,030 | + 3.7 | + 15.6 | 6 |
| Ville de Québec | x | x | x | x | x | x | 7 |
| Toronto | 97,742 | 98,876 | 126,347 | 188,296 | + 2.1 | + 7.2 | 8 |
| Vancouver | 81,850 | 74,237 | 87,896 | 138,559 | - 2.7 | - 3.9 | 9 |
| Winnipeg | x | x | x | x | x | x | 10 |

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | 1983 | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|----------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | January | February | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juille |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x | |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x | |
| 3 Nova Scotia | 10,576 | 12,372 | 9,527 | 14,694 | 14,138 | 16,644 | 19,260 | 17,22 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x | |
| 5 Quebec | 50,817 | 51,567 | 45,734 | 58,802 | 61,518 | 70,049 | 74,248 | 63,86 |
| 6 Ontario | 85,723 | 89,097 | 79,427 | 104,349 | 105,406 | 120,552 | 134,287 | 116,52 |
| 7 Manitoba | 9,817 | 11,449 | 9,805 | 13,092 | 14,479 | 16,027 | 17,045 | 15,27 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x | |
| 9 Alberta | 18,912 | 22,553 | 19,101 | 25,064 | 26,498 | 29,817 | 30,151 | 27,86 |
| 10 British Columbia | 18,228 | 20,414 | 18,918 | 24,904 | 25,765 | 28,256 | 28,657 | 27,64 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x | |
| 12 CANADA | 216,184 | 232,799 | 203,997 | 270,051 | 278,817 | 315,835 | 341,809 | 303,26 |

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | 1983 | | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|----------|--------|--------|--------|--------|---------|--|
| | January | February | February | March | April | May | June | July | |
| | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | |
| | No. | | | | | | | | |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1 Calgary | 6,647 | 7,769 | 7,095 | 8,995 | 9,617 | 10,581 | 10,633 | 10,216 | |
| 2 Edmonton | 8,177 | 9,727 | 7,691 | 10,431 | 10,936 | 13,027 | 12,879 | 11,681 | |
| 3 Halifax-Dartmouth | 4,017 | 4,618 | 3,664 | 5,375 | 5,364 | 5,995 | 6,854 | 6,080 | |
| 4 Hamilton | 4,451 | 4,560 | 3,778 | 4,906 | 4,721 | 5,173 | 4,912 | 4,911 | |
| 5 Montreal | 26,412 | 24,687 | 22,887 | 28,691 | 30,551 | 34,386 | 37,759 | 31,301 | |
| 6 Ottawa-Hull | 10,216 | 10,276 | 8,467 | 11,352 | 11,762 | 13,338 | 14,596 | 11,901 | |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| 8 Toronto | 24,447 | 24,865 | 22,137 | 28,533 | 29,176 | 32,768 | 37,095 | 31,701 | |
| 9 Vancouver | 7,183 | 8,198 | 7,527 | 9,698 | 10,160 | 11,080 | 10,728 | 10,431 | |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x | x | |

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | | |
|--|-----------|---------|----------|----------|------------------------------|-----------------------|---|
| Mois | September | October | November | December | February/ January 1984 | February 1984/1983 | Province |
| Mois | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Février/ janvier 1984 | Février 1984/1983 | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| | | | | | | | Nº |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve |
| | | | | | | | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard |
| | | | | | | | 2 |
| 17,13 | 17,368 | 17,847 | 24,603 | 40,740 | + 17.0 | + 29.9 | Nouvelle-Écosse |
| | | | | | | | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick |
| | | | | | | | 4 |
| 9,903 | 66,636 | 68,731 | 76,510 | 134,636 | + 1.5 | + 12.8 | Québec |
| | | | | | | | 5 |
| 5,519 | 120,181 | 123,383 | 160,626 | 263,470 | + 3.9 | + 12.2 | Ontario |
| | | | | | | | 6 |
| 9,917 | 14,896 | 15,757 | 20,223 | 30,118 | + 16.6 | + 16.8 | Manitoba |
| | | | | | | | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan |
| | | | | | | | 8 |
| 7,730 | 29,393 | 28,097 | 35,608 | 54,739 | + 19.3 | + 18.1 | Alberta |
| | | | | | | | 9 |
| 5,506 | 28,574 | 27,084 | 31,583 | 56,018 | + 12.0 | + 7.9 | Colombie-Britannique |
| | | | | | | | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest |
| | | | | | | | 11 |
| 9,978 | 312,425 | 316,972 | 396,854 | 652,488 | + 7.7 | + 14.1 | CANADA |
| | | | | | | | 12 |

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | | |
|--|-----------|---------|----------|----------|------------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| Mois | September | October | November | December | February/ January 1984 | February 1984/1983 | Certaines zones métropolitaines |
| Mois | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Février/ janvier 1984 | Février 1984/1983 | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| | | | | | | | Nº |
| 9,993 | 10,117 | 9,531 | 11,649 | 17,960 | + 16.9 | + 9.5 | Calgary |
| | | | | | | | 1 |
| 5,50 | 12,894 | 12,123 | 14,850 | 23,508 | + 19.0 | + 26.5 | Edmonton |
| | | | | | | | 2 |
| 35 | 6,433 | 6,779 | 9,150 | 14,539 | + 15.0 | + 26.0 | Halifax-Dartmouth |
| | | | | | | | 3 |
| 76 | 5,305 | 6,168 | 7,559 | 14,236 | + 2.4 | + 20.7 | Hamilton |
| | | | | | | | 4 |
| 88 | 32,615 | 34,302 | 37,463 | 68,138 | - 6.5 | + 7.9 | Montréal |
| | | | | | | | 5 |
| 82 | 13,869 | 14,294 | 17,523 | 28,742 | + 0.6 | + 21.4 | Ottawa-Hull |
| | | | | | | | 6 |
| x | x | x | x | x | x | x | Ville de Québec |
| | | | | | | | 7 |
| 30 | 33,256 | 33,482 | 43,433 | 73,742 | + 1.7 | + 12.3 | Toronto |
| | | | | | | | 8 |
| 97 | 11,037 | 10,631 | 12,248 | 22,186 | + 14.1 | + 8.9 | Vancouver |
| | | | | | | | 9 |
| x | x | x | x | x | x | x | Winnipeg |
| | | | | | | | 10 |

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | 1983 | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|----------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | February | March | April | May | June |
| No. | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 Nova Scotia | 32 | 32 | 32 | 31 | 31 | 32 | 32 |
| 4 New Brunswick | 26 | 26 | 24 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 5 Quebec | 162 | 160 | 161 | 161 | 161 | 161 | 161 |
| 6 Ontario | 299 | 297 | 299 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| 7 Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 Saskatchewan | 31 | 31 | 29 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 9 Alberta | 84 | 84 | 84 | 83 | 83 | 84 | 84 |
| 10 British Columbia | 101 | 102 | 101 | 101 | 101 | 101 | 101 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 CANADA | 800 | 797 | 795 | 796 | 796 | 798 | 798 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | 1983 | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|----------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | February | March | April | May | June |
| No. | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 26 | 26 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| 2 Edmonton | 33 | 33 | 32 | 31 | 31 | 32 | 32 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 4 Hamilton | 24 | 24 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 5 Montreal | 80 | 78 | 79 | 79 | 79 | 79 | 79 |
| 6 Ottawa-Hull | 33 | 33 | 31 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 7 Quebec City | 20 | 20 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 8 Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 |
| 9 Vancouver | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 10 Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| Province | August | September | October | November | December | Province | Nº |
|--|--------|-----------|---------|----------|----------|--|----|
| Province | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Province | Nº |
| Terre-Neuve | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Terre-Neuve | 1 |
| Île-du-Prince-Édouard | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| Nouvelle-Écosse | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| Nouveau-Brunswick | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| Québec | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | Québec | 5 |
| Ontario | 301 | 301 | 301 | 301 | 300 | Ontario | 6 |
| Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | Manitoba | 7 |
| Saskatchewan | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | Saskatchewan | 8 |
| Alberta | 85 | 84 | 84 | 84 | 84 | Alberta | 9 |
| Colombie-Britannique | 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | Colombie-Britannique | 10 |
| Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| CANADA | 804 | 803 | 803 | 803 | 802 | CANADA | 12 |

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Certaines zones métropolitaines | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | Nº |
|---------------------------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---------------------------------|----|
| Certaines zones métropolitaines | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Certaines zones métropolitaines | Nº |
| Calgary | 27 | 26 | 26 | 26 | 26 | Calgary | 1 |
| Edmonton | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Edmonton | 2 |
| Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| Hamilton | 23 | 23 | 24 | 24 | 24 | Hamilton | 4 |
| Montréal | 81 | 81 | 80 | 80 | 80 | Montréal | 5 |
| Ottawa-Hull | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Ottawa-Hull | 6 |
| Ville de Québec | 19 | 19 | 20 | 20 | 20 | Ville de Québec | 7 |
| Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | Toronto | 8 |
| Vancouver | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Vancouver | 9 |
| Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Winnipeg | 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | 1983 | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|----------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | February | March | April | May | June |
| | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 Nova Scotia | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 |
| 4 New Brunswick | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 Quebec | 55 | 55 | 55 | 54 | 54 | 54 | 54 |
| 6 Ontario | 112 | 113 | 111 | 112 | 112 | 112 | 112 |
| 7 Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 Saskatchewan | 16 | 16 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 49 | 49 | 51 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 10 British Columbia | 60 | 61 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 CANADA | 336 | 338 | 336 | 334 | 334 | 335 | 335 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | 1983 | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|----------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | February | March | April | May | June |
| | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 2 Edmonton | 18 | 18 | 19 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 Hamilton | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 5 Montreal | 30 | 30 | 30 | 29 | 29 | 29 | 29 |
| 6 Ottawa-Hull | 13 | 13 | 12 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 Quebec City | 8 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 8 Toronto | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| Mois Month | August | September | October | November | December | Province | N ^o |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----------------|
| | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| Nombre - number | | | | | | | |
| | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Terre-Neuve | 1 |
| | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | Québec | 5 |
| | 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | Ontario | 6 |
| | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 |
| | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | Saskatchewan | 8 |
| | 50 | 49 | 49 | 49 | 49 | Alberta | 9 |
| | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Colombie-Britannique | 10 |
| | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| | 338 | 337 | 337 | 337 | 337 | CANADA | 12 |

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Mois Month | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----------------|
| | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| Nombre - number | | | | | | | |
| | 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | Calgary | 1 |
| | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Edmonton | 2 |
| | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Hamilton | 4 |
| | 31 | 31 | 30 | 30 | 30 | Montréal | 5 |
| | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Ottawa-Hull | 6 |
| | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | Ville de Québec | 7 |
| | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 |
| | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 |
| | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | 1983 | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|----------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | February | March | April | May | June |
| | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 Nova Scotia | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 4 New Brunswick | 22 | 22 | 20 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 5 Quebec | 107 | 105 | 106 | 107 | 107 | 107 | 107 |
| 6 Ontario | 187 | 184 | 188 | 188 | 188 | 188 | 188 |
| 7 Manitoba | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 Saskatchewan | 15 | 15 | 14 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 35 | 35 | 33 | 33 | 33 | 34 | 34 |
| 10 British Columbia | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 CANADA | 464 | 459 | 459 | 462 | 462 | 463 | 463 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | 1983 | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|----------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | February | March | April | May | June |
| | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 Edmonton | 15 | 15 | 13 | 13 | 13 | 14 | 14 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 Hamilton | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 5 Montreal | 50 | 48 | 49 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 6 Ottawa-Hull | 20 | 20 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 7 Quebec City | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 8 Toronto | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 9 Vancouver | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10 Winnipeg | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

LEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| | August | September | October | November | December | Province | |
|-------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| illet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| er - nombre | | | | | | | |
| | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Terre-Neuve | 1 |
| | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | Québec | 5 |
| | 189 | 189 | 189 | 189 | 188 | Ontario | 6 |
| | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Manitoba | 7 |
| | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Saskatchewan | 8 |
| | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Alberta | 9 |
| | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Colombie-Britannique | 10 |
| | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| | 466 | 466 | 466 | 466 | 465 | CANADA | 12 |

LEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | |
|-------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| illet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| er - nombre | | | | | | | |
| | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary | 1 |
| | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Edmonton | 2 |
| | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | Hamilton | 4 |
| | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Montréal | 5 |
| | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ottawa-Hull | 6 |
| | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Ville de Québec | 7 |
| | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Toronto | 8 |
| | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Vancouver | 9 |
| | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Winnipeg | 10 |

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January-February

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier-février

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-----|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | | thousands of dollars | | per cent |
| | | milliers de dollars | | pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 17,881 | 18,781 | + 5.0 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 21,181 | 27,131 | + 28.1 |
| 3 | Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 61,975 | 69,288 | + 11.8 |
| 4 | Furs - Fourrures | 7,678 | 7,765 | + 1.1 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 32,940 | 34,882 | + 5.9 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | 18,407 | 18,369 | - 0.2 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 21,348 | 23,745 | + 11.2 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 14,207 | 16,392 | + 15.4 |
| 9 | Millinery - Chapeaux | 2,262 | 2,344 | + 3.6 |
| 10 | Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | 15,472 | 16,551 | + 7.0 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 16,478 | 17,846 | + 8.3 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 26,190 | 29,529 | + 12.7 |
| 13 | Men's clothing - Vêtements pour hommes | 40,750 | 44,660 | + 9.6 |
| 14 | Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | 45,067 | 51,424 | + 14.1 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons | 13,007 | 14,933 | + 14.8 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 17,904 | 19,048 | + 6.4 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 105,484 | 107,936 | + 2.3 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 74,866 | 80,176 | + 7.1 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | 17,626 | 18,136 | + 2.9 |
| 20 | Piece goods - Tissus à la pièce | 7,010 | 7,369 | + 5.1 |
| 21 | Linens and domestics - Literie et linge de maison | 44,368 | 45,266 | + 2.0 |
| 22 | Smallwares and notions - Menus articles | 16,110 | 15,396 | - 4.4 |
| 23 | China and glassware - Porcelaine et verrerie | 15,959 | 14,880 | - 6.8 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 18,856 | 19,490 | + 3.4 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses | 20,574 | 21,539 | + 4.7 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 12,274 | 11,948 | - 2.7 |
| 27 | Furniture - Meubles | 68,410 | 71,629 | + 4.7 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 61,415 | 70,318 | + 14.5 |
| 29 | Television, radio and music - Télévision, radio et musique | 63,228 | 64,044 | + 1.3 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 54,674 | 52,031 | - 4.8 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 34,142 | 32,729 | - 4.1 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 14,956 | 15,692 | + 4.9 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 20,682 | 22,648 | + 9.5 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 17,344 | 22,689 | + 30.8 |
| 35 | Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | 32,576 | 31,441 | - 3.5 |
| 36 | Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | 38,627 | 42,394 | + 9.8 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 23,814 | 28,923 | + 21.5 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 34,975 | 37,494 | + 7.2 |
| 39 | Repairs and services - Services et travaux de réparation | 15,956 | 17,265 | + 8.2 |
| 40 | All other departments - Tous autres rayons | 40,857 | 44,574 | + 9.1 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 1,227,530 | 1,308,695 | + 6.6 |

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-February

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier-février

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 12,140 | 13,237 | + 9.0 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 7,396 | 7,413 | + 0.2 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 29,704 | 34,382 | + 15.7 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 22,714 | 25,297 | + 11.4 |
| Québec | 219,355 | 242,799 | + 10.7 |
| Ontario | 429,927 | 463,455 | + 7.8 |
| Manitoba | 61,246 | 65,600 | + 7.1 |
| Saskatchewan | 36,988 | 42,872 | + 15.9 |
| Alberta | 184,369 | 189,153 | + 2.6 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 219,957 | 220,720 | + 0.3 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 3,734 | 3,766 | + 0.9 |
| CANADA | 1,227,530 | 1,308,695 | + 6.6 |

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-February

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-février

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Alberta | 71,074 | 71,776 | + 1.0 |
| Calgary | 84,309 | 86,481 | + 2.6 |
| Edmonton | 17,166 | 19,284 | + 12.3 |
| Halifax-Dartmouth | 31,911 | 35,752 | + 12.0 |
| Winnipeg | 133,959 | 146,213 | + 9.1 |
| Montréal | 51,706 | 56,064 | + 8.4 |
| Ottawa-Hull | 29,144 | 35,555 | + 22.0 |
| Quebec City - Ville de Québec | 178,193 | 185,520 | + 4.1 |
| Vancouver | 134,438 | 132,347 | - 1.6 |
| Winnipeg | 55,644 | 59,678 | + 7.2 |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-February

TABLERAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier-février

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 10,586 | 11,435 | + 8.0 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 122,960 | 140,414 | + 14.2 |
| Ontario | 269,415 | 288,636 | + 7.1 |
| Manitoba | 42,030 | 44,334 | + 5.5 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 147,603 | 147,688 | + 0.1 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 182,672 | 182,080 | - 0.3 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 816,180 | 859,714 | + 5.3 |

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-February

TABLERAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier-février

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|---------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| Certaines zones métropolitaines | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 57,513 | 57,360 | - 0.3 |
| Edmonton | 69,439 | 68,577 | - 1.2 |
| Halifax-Dartmouth | 9,889 | 10,649 | + 7.7 |
| Hamilton | 24,156 | 26,741 | + 10.7 |
| Montréal | 83,556 | 95,113 | + 13.8 |
| Ottawa-Hull | 34,125 | 35,571 | + 4.2 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 133,182 | 136,208 | + 2.3 |
| Vancouver | 119,328 | 116,966 | - 2.0 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-February

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier-février

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|----------------|------------------------|
| | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 19,118 | 22,948 | + 20.0 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Quebec | 96,396 | 102,384 | + 6.2 |
| Ontario | 160,512 | 174,820 | + 8.9 |
| Manitoba | 19,216 | 21,266 | + 10.7 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 36,766 | 41,465 | + 12.8 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 37,285 | 38,642 | + 3.6 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 411,350 | 448,983 | + 9.1 |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-February

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-février

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|--------|------------------------|
| | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Manitoba | 13,561 | 14,416 | + 6.3 |
| Montreal | 14,870 | 17,904 | + 20.4 |
| Halifax-Dartmouth | 7,277 | 8,635 | + 18.7 |
| Winnipeg | 7,756 | 9,011 | + 16.2 |
| Quebec | 50,403 | 51,099 | + 1.4 |
| Calgary-Hull | 17,581 | 20,492 | + 16.6 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Ontario | 45,010 | 49,312 | + 9.6 |
| Vancouver | 15,110 | 15,381 | + 1.8 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984

TABLERAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distrib- ution | Sales Ventes | Distrib- ution | Sales Ventes | Distrib- ution |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,051 | 100.0 | 404,403 | 67.4 | 195,648 | 32.6 |
| February - Février | 578,049 | 100.0 | 386,536 | 66.9 | 191,513 | 33.1 |
| March - Mars | 694,137 | 100.0 | 466,897 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 788,971 | 100.0 | 503,423 | 63.8 | 285,547 | 36.2 |
| May - Mai | 813,933 | 100.0 | 507,484 | 62.3 | 306,449 | 37.7 |
| June - Juin | 790,853 | 100.0 | 498,681 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,949 | 100.0 | 477,590 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,727 | 100.0 | 480,433 | 61.9 | 295,295 | 38.1 |
| September - Septembre | 861,179 | 100.0 | 583,300 | 67.7 | 277,880 | 32.3 |
| October - Octobre | 859,187 | 100.0 | 562,793 | 65.5 | 296,393 | 34.5 |
| November - Novembre | 1,073,558 | 100.0 | 708,645 | 66.0 | 364,914 | 34.0 |
| December - Décembre | 1,608,478 | 100.0 | 1,009,764 | 62.8 | 598,714 | 37.2 |
| Year - Année | 10,208,072 | 100.0 | 6,589,949 | 64.6 | 3,618,124 | 35.4 |
| 1983: | | | | | | |
| January - Janvier | 623,426 | 100.0 | 416,073 | 66.7 | 207,353 | 33.3 |
| February - Février | 604,104 | 100.0 | 400,107 | 66.2 | 203,997 | 33.8 |
| March - Mars | 787,578 | 100.0 | 517,527 | 65.7 | 270,051 | 34.3 |
| April - Avril | 775,268 | 100.0 | 496,451 | 64.0 | 278,817 | 36.0 |
| May - Mai | 840,268 | 100.0 | 524,432 | 62.4 | 315,835 | 37.6 |
| June - Juin | 920,164 | 100.0 | 578,356 | 62.9 | 341,809 | 37.1 |
| July - Juillet | 813,792 | 100.0 | 510,527 | 62.7 | 303,265 | 37.3 |
| August - Août | 850,941 | 100.0 | 528,963 | 62.2 | 321,978 | 37.8 |
| September - Septembre | 922,067 | 100.0 | 609,641 | 66.1 | 312,425 | 33.9 |
| October - Octobre | 922,014 | 100.0 | 605,042 | 65.6 | 316,972 | 34.4 |
| November - Novembre | 1,138,763 | 100.0 | 741,909 | 65.2 | 396,854 | 34.8 |
| December - Décembre | 1,731,121 | 100.0 | 1,078,633 | 62.3 | 652,488 | 37.7 |
| Year - Année | 10,929,506 | 100.0 | 7,007,661 | 64.1 | 3,921,844 | 35.9 |
| 1984: | | | | | | |
| January - Janvier | 649,360 | 100.0 | 433,177 | 66.7 | 216,184 | 33.3 |
| February - Février | 659,335 | 100.0 | 426,537 | 64.7 | 232,799 | 35.3 |
| March - Mars | | | | | | |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984
February

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984
Février

| Province and Selected Metropolitan Areas | Distribution | | | Change 1984/1983 |
|--|------------------------|------|------|------------------------|
| | 1982 ^r | 1983 | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | per cent - pourcentage | | | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 5.3 | 5.3 | 5.2 | - 1.9 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 13.4 | 12.5 | 11.0 | - 12.0 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 6.7 | 6.9 | 7.0 | + 1.4 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 6.8 | 6.7 | 6.7 | - |
| Québec | 6.3 | 6.5 | 6.4 | - 1.5 |
| Ontario | 8.8 | 8.4 | 8.0 | - 4.8 |
| Manitoba | 11.5 | 11.7 | 11.2 | - 4.3 |
| Saskatchewan | 5.8 | 6.4 | 7.1 | + 10.9 |
| Alberta | 11.6 | 12.4 | 11.9 | - 4.0 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 12.5 | 13.7 | 12.3 | - 10.2 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 10.1 | 10.0 | 9.4 | - 6.0 |
| CANADA | 8.9 | 8.9 | 8.5 | - 4.5 |
| Montréal | 7.7 | 8.1 | 8.1 | - |
| Toronto | 9.9 | 9.1 | 8.7 | - 4.4 |
| Winnipeg | 16.4 | 16.3 | 15.3 | - 6.1 |
| Vancouver | 14.4 | 15.9 | 14.2 | - 10.7 |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

| | | 1984 | | 1983 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| Department | | January | February | February | March | April | May | June | July | |
| | | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 44,916 | 50,576 | 39,827 | 50,212 | 59,149 | 53,684 | 36,711 | 42,081 | |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 39,205 | 40,273 | 41,207 | 41,457 | 35,693 | 24,664 | 23,800 | 49,565 | |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 134,591 | 148,857 | 114,463 | 149,791 | 170,227 | 155,028 | 121,651 | 131,195 | |
| 4 | Furs | 20,510 | 19,146 | 15,771 | 16,471 | 11,029 | 16,953 | 16,502 | 16,626 | |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 69,452 | 76,805 | 64,568 | 74,045 | 83,519 | 79,876 | 75,769 | 92,074 | |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 30,052 | 41,018 | 37,273 | 48,282 | 47,809 | 44,476 | 35,746 | 51,879 | |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 44,739 | 47,970 | 39,099 | 47,104 | 51,975 | 49,709 | 40,490 | 42,019 | |
| 8 | Intimate apparel | 42,931 | 40,880 | 29,920 | 32,831 | 37,468 | 34,662 | 31,439 | 33,097 | |
| 9 | Millinery | 3,444 | 3,149 | 1,866 | 1,419 | 2,377 | 1,272 | 1,207 | 2,177 | |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 32,748 | 34,280 | 26,790 | 31,773 | 35,437 | 35,235 | 33,481 | 34,379 | |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 45,527 | 50,967 | 39,966 | 46,630 | 49,543 | 44,084 | 36,338 | 39,828 | |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 97,702 | 109,941 | 81,500 | 102,693 | 104,725 | 104,081 | 81,416 | 94,407 | |
| 13 | Men's clothing | 121,340 | 140,920 | 137,579 | 160,091 | 148,765 | 151,819 | 134,412 | 146,171 | |
| 14 | Men's furnishings | 132,716 | 146,282 | 123,058 | 135,003 | 153,735 | 149,872 | 125,302 | 129,761 | |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 40,444 | 39,954 | 39,551 | 42,311 | 44,467 | 41,278 | 37,897 | 56,656 | |
| 16 | Men's and boys' footwear | 74,361 | 75,569 | 58,203 | 74,673 | 73,963 | 83,261 | 69,612 | 75,056 | |
| 17 | Food and kindred products | 44,670 | 47,147 | 40,249 | 41,106 | 44,482 | 34,242 | 43,524 | 40,777 | |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 232,705 | 199,923 | 149,162 | 169,033 | 191,342 | 172,373 | 181,084 | 194,026 | |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 59,725 | 58,676 | 49,854 | 54,360 | 57,791 | 61,072 | 58,920 | 62,265 | |
| 20 | Piece goods | 25,252 | 26,667 | 23,824 | 30,107 | 25,966 | 34,748 | 25,447 | 29,677 | |
| 21 | Linens and domestics | 121,750 | 147,997 | 112,560 | 113,998 | 125,286 | 135,602 | 119,765 | 122,715 | |
| 22 | Smallwares and notions | 37,372 | 38,519 | 35,053 | 35,812 | 41,415 | 41,569 | 44,135 | 45,371 | |
| 23 | China and glassware | 87,001 | 101,079 | 88,609 | 91,736 | 84,773 | 100,191 | 94,877 | 95,614 | |
| 24 | Floor coverings | 54,955 | 56,244 | 46,440 | 50,642 | 47,834 | 53,084 | 52,260 | 49,702 | |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,393 | 70,608 | 57,776 | 68,398 | 63,753 | 66,310 | 64,039 | 62,464 | |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 52,943 | 56,088 | 44,175 | 53,031 | 49,665 | 59,162 | 54,666 | 55,696 | |
| 27 | Furniture | 164,181 | 149,696 | 165,287 | 189,195 | 198,840 | 205,478 | 177,372 | 167,625 | |
| 28 | Major appliances | 68,864 | 75,193 | 57,648 | 63,180 | 69,351 | 59,243 | 47,090 | 47,595 | |
| 29 | Television, radio and music | 155,964 | 155,926 | 131,777 | 151,558 | 159,265 | 161,893 | 158,662 | 155,018 | |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 192,356 | 180,822 | 162,985 | 159,781 | 188,257 | 177,327 | 185,823 | 181,255 | |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,010 | 133,042 | 108,723 | 142,575 | 125,815 | 141,078 | 141,086 | 134,833 | |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,974 | 34,557 | 34,939 | 39,448 | 41,778 | 39,941 | 36,465 | 38,431 | |
| 33 | Jewellery | 120,572 | 117,310 | 110,023 | 120,944 | 120,272 | 121,509 | 113,997 | 116,291 | |
| 34 | Toys and games | 89,283 | 78,632 | 72,948 | 82,299 | 97,260 | 90,069 | 95,757 | 101,149 | |
| 35 | Sporting goods and luggage | 110,494 | 117,950 | 108,929 | 129,534 | 153,593 | 157,055 | 141,320 | 136,862 | |
| 36 | Stationery, books and magazines | 122,007 | 120,595 | 86,102 | 87,617 | 116,391 | 121,986 | 125,228 | 143,469 | |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 50,741 | 48,489 | 50,341 | 50,900 | 53,909 | 53,541 | 48,817 | 50,965 | |
| 38 | Meals and lunches | 1,319 | 1,338 | 1,192 | 1,450 | 1,450 | 1,161 | 1,355 | 1,311 | |
| 39 | Repairs and services | 5,878 | 5,797 | 4,284 | 4,865 | 4,625 | 4,140 | 4,530 | 4,588 | |
| 40 | All other departments | 54,141 | 57,570 | 53,321 | 65,753 | 88,638 | 72,619 | 63,374 | 62,179 | |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,058,228 | 3,146,452 | 2,686,842 | 3,052,108 | 3,261,632 | 3,235,347 | 2,981,366 | 3,136,849 | |

(1) At selling value.

TABEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | Change - Variation | | | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------------|-----------------------|--|----|
| August | September | October | November | December | February/ January 1984 | February 1984/1983 | Rayon | |
| août | septembre | octobre | novembre | décembre | février/ janvier 1984 | février 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars | | | | | per cent | | | N° |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 43,457 | 42,922 | 52,865 | 60,363 | 43,008 | + 12.6 | + 27.0 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 57,032 | 75,809 | 75,907 | 65,218 | 41,728 | + 2.7 | - 2.3 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 150,347 | 166,315 | 178,184 | 189,368 | 141,664 | + 10.6 | + 30.0 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 19,377 | 27,907 | 27,345 | 26,498 | 22,296 | - 6.7 | + 21.4 | Fourrures | 4 |
| 87,362 | 85,806 | 103,100 | 93,272 | 85,943 | + 10.6 | + 19.0 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 43,511 | 50,999 | 50,001 | 49,075 | 34,485 | + 36.5 | + 10.0 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 47,418 | 50,855 | 64,976 | 78,397 | 46,585 | + 7.2 | + 22.7 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,009 | 33,859 | 38,763 | 43,721 | 41,201 | - 4.8 | + 36.6 | Sous-vêtements | 8 |
| 2,271 | 2,969 | 3,726 | 6,168 | 4,783 | - 8.6 | + 68.8 | Chapeaux | 9 |
| 37,846 | 38,341 | 41,918 | 44,947 | 36,026 | + 4.7 | + 28.0 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 43,635 | 52,998 | 64,462 | 71,320 | 43,894 | + 11.9 | + 27.5 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 100,450 | 108,426 | 111,203 | 109,038 | 99,229 | + 12.5 | + 34.9 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 180,451 | 167,001 | 169,651 | 205,168 | 151,901 | + 16.1 | + 2.4 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 148,638 | 169,971 | 198,003 | 202,452 | 128,688 | + 10.2 | + 18.9 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 40,952 | 48,649 | 57,809 | 52,040 | 39,863 | - 1.2 | + 1.0 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 75,370 | 80,730 | 90,464 | 89,353 | 74,727 | + 1.6 | + 29.8 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 38,548 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | + 5.5 | + 17.1 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 194,776 | 187,597 | 257,286 | 263,946 | 205,343 | - 14.1 | + 34.0 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 57,702 | 57,571 | 72,117 | 67,510 | 55,038 | - 1.8 | + 17.7 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 32,472 | 27,723 | 33,908 | 31,024 | 30,764 | + 5.6 | + 11.9 | Tissus à la pièce | 20 |
| 120,221 | 116,753 | 124,040 | 136,414 | 142,638 | + 21.6 | + 31.5 | Literie et linge de maison | 21 |
| 43,584 | 40,027 | 43,669 | 42,639 | 45,259 | + 3.1 | + 9.9 | Menus articles | 22 |
| 102,860 | 93,763 | 106,666 | 112,641 | 117,588 | + 16.2 | + 14.1 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,731 | 41,535 | 47,316 | 49,372 | 61,790 | + 2.3 | + 21.1 | Revêtements de plancher | 24 |
| 64,198 | 60,302 | 61,859 | 64,586 | 68,814 | + 0.3 | + 22.2 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 60,450 | 55,363 | 63,389 | 62,099 | 50,908 | + 5.9 | + 27.0 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 160,010 | 161,878 | 183,341 | 171,046 | 209,070 | - 8.8 | - 9.4 | Meubles | 27 |
| 49,861 | 55,586 | 57,853 | 70,701 | 74,158 | + 9.2 | + 30.4 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 161,955 | 164,658 | 177,052 | 189,819 | 161,475 | -- | + 18.3 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 189,186 | 186,731 | 196,117 | 227,174 | 176,548 | - 6.0 | + 10.9 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 127,013 | 132,803 | 138,961 | 136,729 | 141,427 | + 4.7 | + 22.4 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 38,074 | 38,421 | 39,936 | 42,173 | 52,218 | + 1.7 | - 1.1 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 116,363 | 109,423 | 130,947 | 140,184 | 111,075 | - 2.7 | + 6.6 | Bijouterie | 33 |
| 114,820 | 138,892 | 170,227 | 150,049 | 79,959 | - 11.9 | + 7.8 | Jouets et jeux | 34 |
| 123,873 | 135,275 | 164,336 | 159,376 | 125,645 | + 6.7 | + 8.3 | Articles de sport et valises | 35 |
| 135,751 | 141,007 | 133,920 | 143,899 | 113,493 | - 1.2 | + 40.1 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,143 | 51,959 | 59,703 | 56,261 | 64,697 | - 4.4 | - 3.7 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,111 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | + 1.4 | + 12.2 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 4,779 | 4,918 | 5,030 | 5,295 | 5,466 | - 1.4 | + 35.3 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 65,009 | 68,761 | 87,295 | 90,540 | 63,018 | + 6.3 | + 8.0 | Tous autres rayons | 40 |
| 213,616 | 3,310,440 | 3,732,871 | 3,854,903 | 3,222,506 | + 2.9 | + 17.1 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| No. | Department | 1984 | | 1983 | | | | |
|-----|--|----------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January ^F | February ^P | February | March | April | May | June |
| | | Janvier ^F | Février ^P | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 51,769 | 53,215 | 40,919 | 48,271 | 46,779 | 49,034 | 42,302 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 51,785 | 46,737 | 50,338 | 49,709 | 45,984 | 37,226 | 35,751 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 164,362 | 166,414 | 125,274 | 146,610 | 140,711 | 136,730 | 132,611 |
| 4 | Furs | 21,110 | 21,325 | 17,763 | 19,730 | 12,448 | 18,893 | 18,268 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 86,130 | 89,277 | 74,423 | 85,443 | 73,710 | 78,482 | 82,101 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 41,655 | 47,491 | 43,352 | 51,429 | 42,964 | 42,337 | 40,395 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 54,218 | 56,588 | 47,001 | 51,050 | 47,496 | 47,003 | 45,609 |
| 8 | Intimate apparel | 41,274 | 43,759 | 31,986 | 35,155 | 35,112 | 33,245 | 33,795 |
| 9 | Millinery | 3,523 | 3,874 | 2,356 | 2,146 | 2,661 | 1,320 | 1,794 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 37,962 | 38,717 | 29,452 | 32,598 | 31,977 | 32,421 | 34,487 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 53,028 | 56,718 | 45,003 | 48,142 | 45,604 | 43,320 | 42,629 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 116,966 | 121,589 | 89,992 | 99,345 | 88,254 | 93,485 | 83,513 |
| 13 | Men's clothing | 164,217 | 156,456 | 151,895 | 171,569 | 143,937 | 150,917 | 156,744 |
| 14 | Men's furnishings | 160,305 | 168,256 | 140,972 | 145,493 | 141,656 | 143,198 | 140,377 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 46,418 | 42,013 | 41,481 | 47,413 | 42,901 | 43,473 | 43,411 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 85,726 | 88,437 | 68,576 | 75,351 | 66,900 | 73,061 | 70,532 |
| 17 | Food and kindred products | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 217,479 | 235,093 | 174,578 | 188,758 | 183,142 | 169,970 | 186,419 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 60,997 | 65,825 | 56,232 | 64,286 | 54,606 | 57,775 | 64,817 |
| 20 | Piece goods | 29,171 | 29,141 | 24,385 | 29,715 | 24,410 | 32,937 | 25,977 |
| 21 | Linens and domestics | 128,885 | 150,144 | 116,166 | 116,622 | 113,891 | 121,330 | 118,142 |
| 22 | Smallwares and notions | 42,180 | 43,421 | 40,576 | 39,880 | 38,000 | 37,580 | 40,594 |
| 23 | China and glassware | 98,939 | 107,921 | 96,714 | 96,453 | 86,216 | 95,189 | 96,680 |
| 24 | Floor coverings | 56,548 | 59,758 | 48,945 | 53,504 | 47,376 | 49,895 | 49,138 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 69,432 | 73,010 | 59,884 | 70,820 | 60,208 | 63,443 | 65,733 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 60,368 | 63,541 | 49,264 | 56,876 | 49,729 | 53,616 | 54,323 |
| 27 | Furniture | 172,741 | 159,285 | 174,822 | 195,753 | 178,665 | 188,322 | 179,954 |
| 28 | Major appliances | 69,762 | 74,537 | 56,664 | 64,136 | 63,740 | 59,099 | 51,790 |
| 29 | Television, radio and music | 166,963 | 173,367 | 145,912 | 158,683 | 147,416 | 155,144 | 158,997 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 197,607 | 196,183 | 184,732 | 166,456 | 172,893 | 169,441 | 184,866 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 147,855 | 155,169 | 124,757 | 151,450 | 118,774 | 127,355 | 134,848 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 33 | Jewellery | 124,780 | 125,238 | 118,199 | 125,370 | 111,683 | 117,289 | 120,157 |
| 34 | Toys and games | 108,062 | 100,168 | 89,707 | 101,179 | 96,912 | 100,161 | 117,408 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 140,161 | 142,935 | 132,646 | 140,783 | 130,653 | 134,818 | 139,689 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 137,145 | 143,241 | 101,051 | 101,774 | 113,122 | 114,364 | 123,704 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 54,030 | 52,296 | 55,477 | 57,861 | 49,971 | 50,561 | 52,001 |
| 38 | Meals and lunches | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 39 | Repairs and services | 5,964 | 6,708 | 5,282 | 5,942 | 4,826 | 4,307 | 4,673 |
| 40 | All other departments | 70,377 | 71,480 | 67,776 | 63,474 | 73,294 | 63,966 | 63,764 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,412,151 | 3,512,057 | 3,006,135 | 3,253,500 | 3,006,794 | 3,064,526 | 3,144,395 |

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 983 | | | | | | | Change - Variation | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------------|--|----|
| July | August | September | October | November | December | February/ January 1984 | Rayon | |
| juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Février/ janvier 1984 | | N° |
| Thousands of dollars | | | | | | | per cent | |
| Milliers de dollars | | | | | | | pourcentage | |
| 44,948 | 49,229 | 47,941 | 44,839 | 52,219 | 48,545 | + 2.8 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 39,223 | 43,508 | 51,242 | 49,918 | 53,612 | 50,415 | - 9.7 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 131,569 | 150,033 | 173,923 | 160,795 | 167,295 | 171,091 | + 1.2 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 18,439 | 19,369 | 23,862 | 21,195 | 22,190 | 20,756 | + 1.0 | Fourrures | 4 |
| 76,321 | 83,807 | 87,312 | 86,470 | 88,017 | 91,487 | + 3.7 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 42,075 | 40,613 | 50,375 | 43,347 | 42,968 | 45,252 | + 14.0 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 45,448 | 48,584 | 53,929 | 48,828 | 56,514 | 56,067 | + 4.4 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,559 | 33,800 | 39,858 | 36,251 | 37,780 | 40,158 | + 6.0 | Sous-vêtements | 8 |
| 2,908 | 2,793 | 3,402 | 2,768 | 3,412 | 2,972 | + 10.0 | Chapeaux | 9 |
| 33,209 | 34,209 | 40,298 | 37,930 | 40,659 | 40,801 | + 2.0 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 42,474 | 45,178 | 55,466 | 49,523 | 53,222 | 51,366 | + 7.0 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 93,242 | 98,217 | 115,060 | 101,129 | 108,890 | 105,844 | + 4.0 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 152,754 | 155,503 | 163,721 | 138,652 | 168,797 | 155,013 | - 4.7 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 130,815 | 143,741 | 162,116 | 149,194 | 165,445 | 162,323 | + 5.0 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 43,401 | 43,436 | 47,804 | 45,611 | 47,684 | 48,177 | - 9.5 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 72,877 | 73,850 | 88,378 | 77,099 | 82,908 | 81,378 | + 3.2 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 194,467 | 213,096 | 214,086 | 219,195 | 210,779 | 214,170 | + 8.1 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 62,575 | 58,946 | 63,330 | 55,230 | 58,661 | 63,123 | + 7.9 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 27,957 | 31,643 | 30,511 | 30,764 | 30,866 | 30,768 | - 0.1 | Tissus à la pièce | 20 |
| 125,032 | 130,860 | 139,052 | 126,826 | 126,173 | 135,316 | + 16.5 | Literie et linge de maison | 21 |
| 40,593 | 42,290 | 43,033 | 42,481 | 44,661 | 43,635 | + 2.9 | Menus articles | 22 |
| 96,164 | 102,383 | 100,735 | 100,730 | 102,066 | 103,393 | + 9.1 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,851 | 46,384 | 46,347 | 45,899 | 50,680 | 55,739 | + 5.7 | Revêtements de plancher | 24 |
| 62,315 | 66,734 | 67,767 | 58,364 | 62,787 | 64,274 | + 5.2 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 54,248 | 57,241 | 57,624 | 53,472 | 55,853 | 58,060 | + 5.3 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 170,706 | 170,564 | 185,442 | 180,919 | 174,866 | 181,966 | - 7.8 | Meubles | 27 |
| 49,521 | 52,395 | 63,130 | 57,037 | 63,358 | 65,264 | + 6.8 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 159,860 | 170,573 | 187,112 | 161,198 | 166,403 | 158,752 | + 3.8 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 182,150 | 194,666 | 201,240 | 177,177 | 194,330 | 192,304 | - 0.7 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 127,581 | 120,274 | 143,563 | 128,349 | 132,528 | 143,389 | + 4.9 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 120,995 | 122,561 | 124,990 | 116,921 | 115,376 | 119,726 | + 0.4 | Bijouterie | 33 |
| 114,294 | 106,777 | 111,584 | 101,051 | 111,087 | 122,993 | - 7.3 | Jouets et jeux | 34 |
| 138,189 | 135,390 | 142,838 | 132,964 | 142,241 | 139,762 | + 2.0 | Articles de sport et valises | 35 |
| 128,026 | 127,840 | 143,110 | 112,140 | 122,658 | 135,570 | + 4.4 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,146 | 52,692 | 54,006 | 52,616 | 49,885 | 63,134 | - 3.2 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 4,421 | 4,528 | 4,713 | 4,269 | 4,605 | 5,561 | + 12.5 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 61,343 | 66,507 | 71,737 | 72,946 | 75,134 | 73,949 | + 1.6 | Tous autres rayons | 40 |
| 888,540 | 3,255,669 | 3,545,010 | 3,208,927 | 3,387,358 | 3,391,146 | + 2.9 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| | | 1984 | | 1983 | | | | |
|------------|--|---------|----------|----------|-------|-------|-------|-------|
| Department | | January | February | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.36 | 4.86 | 4.05 | 3.73 | 3.67 | 2.73 | 1.85 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.07 | 2.80 | 3.94 | 2.66 | 2.51 | 2.88 | 3.76 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4.21 | 3.99 | 3.38 | 3.23 | 3.74 | 2.87 | 2.16 |
| 4 | Furs | 3.94 | 7.47 | 5.04 | 7.54 | 12.42 | 63.97 | 32.55 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.96 | 4.43 | 3.97 | 3.46 | 4.14 | 3.82 | 3.43 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.90 | 3.85 | 3.63 | 2.70 | 3.47 | 3.10 | 2.43 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.01 | 3.81 | 3.51 | 3.40 | 3.63 | 3.05 | 2.21 |
| 8 | Intimate apparel | 5.20 | 5.02 | 4.33 | 3.34 | 3.74 | 3.42 | 2.73 |
| 9 | Millinery | 2.57 | 3.14 | 1.84 | 1.42 | 1.88 | 1.19 | 1.05 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.95 | 4.15 | 3.63 | 3.12 | 3.45 | 3.43 | 3.58 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 5.03 | 5.80 | 4.99 | 3.91 | 3.95 | 3.27 | 2.76 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.86 | 7.19 | 6.26 | 4.82 | 4.56 | 4.33 | 3.18 |
| 13 | Men's clothing | 5.60 | 6.13 | 6.87 | 4.85 | 4.90 | 5.24 | 3.64 |
| 14 | Men's furnishings | 5.34 | 5.50 | 5.46 | 4.10 | 4.93 | 4.23 | 2.33 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.65 | 5.14 | 6.03 | 3.87 | 3.84 | 3.59 | 3.07 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 8.11 | 7.65 | 6.44 | 5.14 | 5.04 | 5.41 | 3.87 |
| 17 | Food and kindred products | 0.92 | 0.79 | 0.69 | 0.73 | 0.79 | 0.60 | 0.84 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.91 | 4.90 | 3.97 | 3.83 | 4.43 | 3.88 | 4.00 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.38 | 6.68 | 5.96 | 5.19 | 5.63 | 5.43 | 4.15 |
| 20 | Piece goods | 6.90 | 7.19 | 6.70 | 6.33 | 6.30 | 7.96 | 5.81 |
| 21 | Linens and domestics | 4.20 | 9.08 | 7.01 | 5.17 | 5.49 | 5.78 | 3.95 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.28 | 5.77 | 4.95 | 4.54 | 5.68 | 6.45 | 6.38 |
| 23 | China and glassware | 13.69 | 11.86 | 10.51 | 8.18 | 9.51 | 8.23 | 9.41 |
| 24 | Floor coverings | 5.62 | 5.80 | 4.91 | 3.89 | 4.12 | 4.52 | 4.15 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 6.89 | 6.24 | 5.61 | 4.93 | 4.37 | 4.25 | 3.82 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8.64 | 9.63 | 8.01 | 6.55 | 7.01 | 8.68 | 7.74 |
| 27 | Furniture | 4.32 | 4.45 | 5.46 | 4.45 | 5.50 | 4.48 | 3.73 |
| 28 | Major appliances | 1.85 | 2.27 | 2.08 | 1.74 | 2.11 | 1.51 | 0.87 |
| 29 | Television, radio and music | 4.71 | 5.04 | 4.69 | 4.00 | 5.32 | 5.20 | 4.93 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 8.20 | 6.33 | 5.58 | 5.78 | 6.22 | 5.61 | 5.22 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.79 | 8.10 | 6.63 | 6.74 | 5.03 | 4.14 | 4.32 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4.25 | 4.49 | 4.51 | 4.59 | 3.88 | 3.24 | 2.28 |
| 33 | Jewellery | 11.72 | 9.49 | 9.92 | 7.85 | 7.70 | 7.07 | 6.31 |
| 34 | Toys and games | 8.78 | 6.28 | 7.85 | 6.12 | 6.70 | 6.41 | 6.08 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.47 | 8.22 | 7.51 | 6.45 | 6.28 | 5.31 | 4.02 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 6.04 | 5.43 | 4.45 | 3.52 | 5.17 | 5.42 | 4.99 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 3.46 | 3.40 | 4.54 | 3.37 | 3.32 | 2.82 | 2.40 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.06 | 0.06 |
| 39 | Repairs and services | 0.67 | 0.69 | 0.52 | 0.48 | 0.49 | 0.44 | 0.44 |
| 40 | All other departments | 2.35 | 2.67 | 2.63 | 2.50 | 2.78 | 1.95 | 1.71 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.56 | 4.65 | 4.35 | 3.81 | 4.16 | 3.74 | 3.16 |

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Rayon | NO |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|-------|----|
| July | August | September | October | November | December | | | |
| juillet | août | septembre | octobre | novembre | décembre | | | |
| 3.09 | 2.95 | 2.91 | 3.71 | 3.81 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 | |
| 7.99 | 3.51 | 4.11 | 3.05 | 2.61 | 1.69 | formes pour dames et jeunes filles | | |
| 3.10 | 3.12 | 2.60 | 3.42 | 3.42 | 1.78 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | | |
| 5.09 | 10.81 | 10.47 | 4.72 | 3.70 | 2.60 | filles | | |
| 14.62 | 3.52 | 3.30 | 3.95 | 3.47 | 2.25 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | | |
| | | | | | | Fourrures | 4 | |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 | |
| | | | | | | de chambres d'enfants | | |
| 4.64 | 1.94 | 3.18 | 3.25 | 2.72 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 2.78 | 3.23 | 2.86 | 3.51 | 3.00 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 3.46 | 3.22 | 2.92 | 4.02 | 4.14 | 2.63 | Sous-vêtements | 8 | |
| 2.06 | 2.07 | 1.87 | 1.65 | 1.71 | 1.03 | Chapeaux | 9 | |
| 4.78 | 5.00 | 2.93 | 3.52 | 3.66 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 4.03 | 4.03 | 3.16 | 3.69 | 2.84 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 | |
| 5.38 | 4.36 | 3.50 | 3.89 | 3.34 | 3.10 | dames et fillettes | | |
| 5.02 | 6.29 | 4.22 | 4.60 | 3.89 | 1.94 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 | |
| 3.82 | 4.49 | 4.03 | 4.87 | 3.20 | 1.05 | enfants | | |
| 5.83 | 2.16 | 3.95 | 4.96 | 3.38 | 1.66 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 | |
| | | | | | | garçons | | |
| 5.77 | 5.23 | 4.61 | 5.68 | 4.06 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 3.82 | 0.69 | 0.69 | 0.87 | 0.77 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 4.50 | 4.21 | 3.98 | 5.09 | 4.36 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 | |
| | | | | | | caments | | |
| 1.67 | 4.26 | 4.60 | 6.19 | 4.27 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 3.10 | 7.13 | 5.86 | 6.70 | 5.89 | 6.67 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 1.28 | 4.25 | 3.57 | 4.49 | 4.77 | 3.10 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 5.42 | 5.83 | 3.88 | 4.52 | 4.04 | 3.16 | Menus articles | 22 | |
| 1.13 | 10.46 | 8.09 | 10.00 | 6.21 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 5.57 | 3.49 | 3.27 | 3.20 | 3.13 | 5.46 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 5.89 | 4.31 | 3.83 | 3.89 | 3.76 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 1.33 | 7.88 | 6.32 | 7.13 | 4.94 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 | |
| | | | | | | d'ameublement pour la maison | | |
| 1.86 | 3.27 | 3.82 | 4.10 | 3.94 | 4.79 | Meubles | 27 | |
| 1.81 | 1.11 | 1.25 | 1.18 | 1.54 | 1.46 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 1.32 | 4.33 | 3.21 | 3.89 | 3.35 | 1.79 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 1.58 | 5.87 | 5.56 | 5.40 | 5.21 | 2.18 | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 | |
| | | | | | | triques | | |
| 1.19 | 5.73 | 5.70 | 5.40 | 5.00 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 | |
| 1.86 | 3.43 | 3.62 | 3.21 | 3.68 | 4.07 | etc. | | |
| 1.92 | 7.27 | 5.48 | 7.64 | 5.36 | 1.70 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 | |
| 1.19 | 6.98 | 8.20 | 6.50 | 2.55 | 0.86 | truction | | |
| 1.63 | 5.46 | 6.49 | 8.71 | 6.50 | 2.55 | Bijouterie | 33 | |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 | |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 | |
| 1.39 | 4.34 | 4.52 | 5.49 | 3.50 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 1.95 | 3.11 | 3.24 | 3.03 | 2.58 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 | |
| 1.06 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.03 | réparation et fournitures | | |
| 1.51 | 0.50 | 0.48 | 0.46 | 0.38 | 0.40 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 1.10 | 2.39 | 2.51 | 3.17 | 2.74 | 1.09 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| | | | | | | Tous autres rayons | 40 | |
| 1.68 | 3.64 | 3.49 | 3.93 | 3.34 | 1.83 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | 1983 | | | | | |
|-----|--|---------|----------|----------|-------|-------|-------|-------|
| | | January | February | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.19 | 0.22 | 0.26 | 0.30 | 0.29 | 0.35 | 0.44 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 0.32 | 0.36 | 0.27 | 0.38 | 0.37 | 0.28 | 0.26 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 0.23 | 0.26 | 0.30 | 0.35 | 0.28 | 0.33 | 0.41 |
| 4 | Furs | 0.24 | 0.13 | 0.19 | 0.14 | 0.06 | 0.02 | 0.03 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 0.23 | 0.24 | 0.26 | 0.31 | 0.26 | 0.26 | 0.28 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 0.24 | 0.30 | 0.30 | 0.42 | 0.29 | 0.31 | 0.37 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 0.24 | 0.27 | 0.28 | 0.32 | 0.29 | 0.32 | 0.41 |
| 8 | Intimate apparel | 0.20 | 0.19 | 0.22 | 0.31 | 0.29 | 0.28 | 0.35 |
| 9 | Millinery | 0.33 | 0.30 | 0.51 | 0.61 | 0.67 | 0.59 | 0.93 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 0.24 | 0.25 | 0.28 | 0.35 | 0.31 | 0.29 | 0.27 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.20 | 0.18 | 0.20 | 0.28 | 0.26 | 0.29 | 0.33 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.15 | 0.17 | 0.23 | 0.22 | 0.23 | 0.28 |
| 13 | Men's clothing | 0.16 | 0.18 | 0.16 | 0.22 | 0.20 | 0.19 | 0.26 |
| 14 | Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.19 | 0.26 | 0.22 | 0.23 | 0.39 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.19 | 0.17 | 0.27 | 0.27 | 0.27 | 0.31 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 0.12 | 0.13 | 0.15 | 0.22 | 0.20 | 0.20 | 0.24 |
| 17 | Food and kindred products | 1.31 | 1.30 | 1.48 | 1.38 | 1.32 | 1.45 | 1.34 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 0.18 | 0.19 | 0.22 | 0.28 | 0.24 | 0.24 | 0.26 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.20 | 0.18 | 0.19 | 0.24 |
| 20 | Piece goods | 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.18 | 0.15 | 0.14 | 0.15 |
| 21 | Linens and domestics | 0.22 | 0.12 | 0.15 | 0.19 | 0.19 | 0.18 | 0.24 |
| 22 | Smallwares and notions | 0.21 | 0.18 | 0.20 | 0.22 | 0.19 | 0.16 | 0.16 |
| 23 | China and glassware | 0.06 | 0.09 | 0.10 | 0.12 | 0.10 | 0.13 | 0.10 |
| 24 | Floor coverings | 0.17 | 0.17 | 0.20 | 0.27 | 0.24 | 0.23 | 0.24 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 0.15 | 0.16 | 0.17 | 0.22 | 0.22 | 0.24 | 0.26 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.12 | 0.11 | 0.13 | 0.17 | 0.14 | 0.13 | 0.12 |
| 27 | Furniture | 0.20 | 0.21 | 0.17 | 0.24 | 0.19 | 0.23 | 0.25 |
| 28 | Major appliances | 0.52 | 0.46 | 0.49 | 0.60 | 0.50 | 0.61 | 1.01 |
| 29 | Television, radio and music | 0.21 | 0.20 | 0.21 | 0.27 | 0.19 | 0.19 | 0.20 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 0.13 | 0.15 | 0.18 | 0.17 | 0.17 | 0.17 | 0.20 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.12 | 0.13 | 0.15 | 0.17 | 0.19 | 0.26 | 0.23 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.22 | 0.21 | 0.23 | 0.27 | 0.30 | 0.42 |
| 33 | Jewellery | 0.09 | 0.10 | 0.10 | 0.13 | 0.13 | 0.14 | 0.15 |
| 34 | Toys and games | 0.12 | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.16 | 0.15 | 0.17 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 0.14 | 0.13 | 0.13 | 0.17 | 0.17 | 0.19 | 0.24 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 0.17 | 0.18 | 0.22 | 0.29 | 0.22 | 0.19 | 0.20 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.25 | 0.29 | 0.22 | 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.40 |
| 38 | Meals and lunches | 16.43 | 13.77 | 13.74 | 15.43 | 13.42 | 14.87 | 16.81 |
| 39 | Repairs and services | 1.55 | 1.45 | 1.79 | 2.21 | 1.99 | 2.15 | 2.38 |
| 40 | All other departments | 0.39 | 0.39 | 0.38 | 0.44 | 0.41 | 0.46 | 0.55 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.21 | 0.21 | 0.22 | 0.27 | 0.25 | 0.26 | 0.30 |

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Rayon | N° |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|-------|----|
| July | August | September | October | November | December | | | |
| juillet | août | septembre | octobre | novembre | décembre | | | |
| 0.35 | 0.34 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 | |
| 0.17 | 0.31 | 0.28 | 0.33 | 0.35 | 0.46 | formes pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 0.33 | 0.34 | 0.40 | 0.30 | 0.30 | 0.48 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 3 | |
| 0.07 | 0.10 | 0.11 | 0.21 | 0.27 | 0.35 | filles | 4 | |
| 0.24 | 0.28 | 0.30 | 0.28 | 0.27 | 0.43 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 | |
| | | | | | | Fourrures | | |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | | |
| | | | | | | de chambres d'enfants | | |
| 0.26 | 0.47 | 0.34 | 0.31 | 0.36 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 0.37 | 0.33 | 0.36 | 0.32 | 0.37 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.27 | 0.26 | 0.37 | Sous-vêtements | 8 | |
| 0.62 | 0.49 | 0.61 | 0.68 | 0.73 | 0.85 | Chapeaux | 9 | |
| 0.21 | 0.21 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 0.26 | 0.26 | 0.35 | 0.30 | 0.37 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 | |
| 0.20 | 0.24 | 0.30 | 0.26 | 0.30 | 0.31 | dames et fillettes | 12 | |
| 0.17 | 0.18 | 0.23 | 0.22 | 0.28 | 0.44 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 13 | |
| 0.27 | 0.24 | 0.26 | 0.22 | 0.32 | 0.74 | enfants | 14 | |
| 0.21 | 0.39 | 0.28 | 0.22 | 0.28 | 0.52 | Vêtements pour hommes | 15 | |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | | |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | | |
| | | | | | | garçons | | |
| 0.18 | 0.19 | 0.22 | 0.19 | 0.24 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 0.18 | 1.41 | 1.38 | 1.33 | 1.37 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 0.23 | 0.24 | 0.25 | 0.23 | 0.23 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 | |
| | | | | | | caments | | |
| 0.22 | 0.23 | 0.22 | 0.18 | 0.23 | 0.53 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 0.13 | 0.15 | 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 0.24 | 0.23 | 0.28 | 0.23 | 0.22 | 0.33 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 0.16 | 0.17 | 0.25 | 0.23 | 0.24 | 0.33 | Menus articles | 22 | |
| 0.11 | 0.10 | 0.12 | 0.11 | 0.17 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 0.27 | 0.28 | 0.28 | 0.33 | 0.33 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 0.25 | 0.24 | 0.25 | 0.26 | 0.27 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 0.14 | 0.13 | 0.15 | 0.15 | 0.20 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 | |
| 0.34 | 0.30 | 0.26 | 0.26 | 0.25 | 0.23 | d'ameublement pour la maison | 27 | |
| 0.24 | 0.92 | 0.84 | 0.86 | 0.72 | 0.70 | Meubles | 28 | |
| 0.23 | 0.24 | 0.31 | 0.27 | 0.31 | 0.51 | Gros appareils ménagers | 29 | |
| 0.18 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.21 | 0.40 | Télévision, radio et musique | 30 | |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | | |
| | | | | | | triques | | |
| 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.20 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 | |
| 0.36 | 0.29 | 0.28 | 0.32 | 0.28 | 0.27 | etc. | 32 | |
| 0.13 | 0.14 | 0.18 | 0.14 | 0.19 | 0.52 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 33 | |
| 0.17 | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.37 | 0.81 | truction | 34 | |
| 0.21 | 0.17 | 0.16 | 0.13 | 0.15 | 0.35 | Bijouterie | 35 | |
| | | | | | | Jouets et jeux | | |
| | | | | | | Articles de sport et valises | | |
| 0.17 | 0.22 | 0.23 | 0.18 | 0.30 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 0.35 | 0.32 | 0.31 | 0.35 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 | |
| 0.38 | 17.72 | 20.93 | 20.18 | 21.79 | 32.62 | réparation et fournitures | 38 | |
| 0.99 | 2.04 | 2.10 | 2.18 | 2.68 | 2.52 | Repas et casse-croûtes | 39 | |
| 0.47 | 0.43 | 0.41 | 0.35 | 0.37 | 0.75 | Services et travaux de réparation | 40 | |
| | | | | | | Tous autres rayons | | |
| 0.27 | 0.27 | 0.28 | 0.26 | 0.30 | 0.49 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABLERAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,624,889 | 1,668,020 | 1,774,688 | - 6.0 | + 6.4 |
| February - Février | 1,554,529 | 1,599,438 | 1,720,876 | - 3.0 | + 7.6 |
| March - Mars | 1,537,740 | 1,566,508 | | | |
| April - Avril | 1,536,243 | 1,583,987 | | | |
| May - Mai | 1,527,443 | 1,601,258 | | | |
| June - Juin | 1,505,203 | 1,585,200 | | | |
| July - Juillet | 1,477,266 | 1,553,254 | | | |
| August - Août | 1,476,402 | 1,541,395 | | | |
| September - Septembre | 1,536,070 | 1,594,573 | | | |
| October - Octobre | 1,554,259 | 1,631,976 | | | |
| November - Novembre | 1,613,782 | 1,702,704 | | | |
| December - Décembre | 1,755,331 | 1,887,032 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABLERAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|---------------------|---------|----------------------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,538.5 | 1,576.1 | 1,685.0 ^T | + 1.2 | + 6.9 |
| February - Février | 1,551.8 | 1,576.4 | 1,706.2 ^P | + 1.3 | + 8.2 |
| March - Mars | 1,563.8 | 1,593.1 | | | |
| April - Avril | 1,566.1 | 1,614.5 | | | |
| May - Mai | 1,567.6 | 1,635.0 | | | |
| June - Juin | 1,563.0 | 1,639.0 | | | |
| July - Juillet | 1,560.6 | 1,633.3 | | | |
| August - Août | 1,554.2 | 1,627.0 | | | |
| September - Septembre | 1,569.9 | 1,629.0 | | | |
| October - Octobre | 1,566.3 | 1,643.0 | | | |
| November - Novembre | 1,563.8 | 1,655.0 | | | |
| December - Décembre | 1,537.8 | 1,665.0 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnnières et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984

| Department | | Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors | | | |
|------------|--|--|----------------------|-----------------------|--------|
| | | Ventes - Coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux | | | |
| No. | | MCD in January | January ^T | February ^P | March |
| | | MDC en janvier | Janvier ^T | Février ^P | Mars |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | 54.77 | 66.40 | 89.26 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 8 | 76.28 | 74.28 | 103.37 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4 | 59.19 | 66.39 | 94.15 |
| 4 | Furs | 12 | 148.52 | 118.08 | 81.47 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | 70.59 | 71.61 | 89.99 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 5 | 49.95 | 64.11 | 100.41 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | 55.45 | 61.99 | 76.97 |
| 8 | Intimate apparel | 4 | 74.71 | 73.06 | 97.94 |
| 9 | Millinery | 9 | 75.72 | 61.06 | 58.32 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | 77.83 | 72.63 | 97.24 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | 55.89 | 57.09 | 79.29 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5 | 58.18 | 56.88 | 92.81 |
| 13 | Men's clothing | 4 | 60.30 | 60.96 | 93.51 |
| 14 | Men's furnishings | 5 | 54.51 | 55.12 | 73.51 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | 52.62 | 55.42 | 85.49 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6 | 58.05 | 60.74 | 87.75 |
| 17 | Food and kindred products | 4 | 82.39 | 102.90 | 99.20 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 2 | 74.16 | 78.25 | 88.15 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 65.90 | 62.21 | 77.86 |
| 20 | Piece goods | 7 | 80.55 | 84.66 | 110.05 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 102.42 | 62.72 | 80.10 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 102.13 | 86.79 | 91.93 |
| 23 | China and glassware | 4 | 55.78 | 65.10 | 83.02 |
| 24 | Floor coverings | 5 | 79.35 | 83.70 | 103.04 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 3 | 69.74 | 71.20 | 97.31 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 70.11 | 67.62 | 86.01 |
| 27 | Furniture | 4 | 92.06 | 78.23 | 98.97 |
| 28 | Major appliances | 5 | 87.98 | 73.93 | 91.71 |
| 29 | Television, radio and music | 5 | 82.04 | 73.29 | 90.42 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 66.28 | 77.49 | 76.63 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | 67.77 | 68.67 | 83.35 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 6 | 68.40 | 75.18 | 86.40 |
| 33 | Jewellery | 3 | 46.44 | 55.68 | 75.08 |
| 34 | Toys and games | 4 | 35.33 | 41.45 | 53.54 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | 68.26 | 56.22 | 77.65 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 3 | 67.63 | 72.40 | 79.43 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 5 | 77.08 | 69.51 | 88.32 |
| 38 | Meals and lunches | 3 | 85.21 | 84.53 | 99.19 |
| 39 | Repairs and services | 6 | 84.95 | 84.66 | 102.38 |
| 40 | All other departments | 5 | 68.34 | 70.04 | 88.90 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | 70.53 | 70.52 | 87.47 |

TABLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984

| Stocks - Seasonal Factors | | | | | |
|---|----------------------|-----------------------|--------|--|----|
| Stocks - Coefficients des variations saisonnières | | | | | |
| CD in January | January ^T | February ^P | March | Rayon | N° |
| DC en janvier | Janvier ^T | Février ^P | Mars | | |
| 3 | 86.76 | 95.04 | 103.09 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 5 | 75.71 | 86.17 | 85.74 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 3 | 81.89 | 89.45 | 102.70 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 5 | 97.16 | 89.78 | 85.17 | Fourrures | 4 |
| 4 | 80.64 | 86.03 | 85.81 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 4 | 72.14 | 86.37 | 95.09 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 4 | 82.52 | 84.77 | 94.87 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3 | 104.01 | 93.42 | 96.20 | Sous-vêtements | 8 |
| 6 | 97.76 | 81.29 | 60.52 | Chapeaux | 9 |
| 4 | 86.26 | 88.54 | 98.13 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 3 | 85.85 | 89.86 | 99.38 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 3 | 83.53 | 90.42 | 102.64 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 4 | 73.89 | 90.07 | 94.02 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 3 | 82.79 | 86.94 | 92.46 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 4 | 87.13 | 95.10 | 92.21 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 4 | 86.74 | 85.45 | 97.70 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 4 | ... | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4 | 107.00 | 85.04 | 90.89 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 4 | 97.91 | 89.14 | 85.99 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 5 | 86.56 | 91.51 | 102.07 | Tissus à la pièce | 20 |
| 3 | 94.46 | 98.57 | 99.23 | Literie et linge de maison | 21 |
| 4 | 88.60 | 88.71 | 88.81 | Menus articles | 22 |
| 3 | 87.93 | 93.66 | 95.80 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 3 | 97.18 | 94.12 | 95.44 | Revêtements de plancher | 24 |
| 3 | 101.38 | 96.71 | 98.42 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 4 | 87.70 | 88.27 | 93.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 3 | 95.04 | 93.98 | 98.90 | Meubles | 27 |
| 4 | 98.71 | 100.88 | 101.46 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 3 | 93.41 | 89.94 | 97.51 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 3 | 97.34 | 92.17 | 92.28 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 3 | 85.90 | 85.74 | 101.70 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 4 | ... | ... | ... | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 3 | 96.63 | 93.67 | 98.06 | Bijouterie | 33 |
| 4 | 82.62 | 78.50 | 82.52 | Jouets et jeux | 34 |
| 4 | 78.83 | 82.52 | 93.50 | Articles de sport et valises | 35 |
| 5 | 88.96 | 84.19 | 83.95 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 5 | 93.91 | 92.72 | 88.76 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 9 | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 9 | 98.55 | 86.42 | 86.98 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 9 | 76.93 | 80.54 | 97.70 | Tous autres rayons | 40 |
| 3 | 89.63 | 89.59 | 93.57 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

ELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits ainsi que le nombre d'employés et la paye par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

- 609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 610 Retail Hardware Stores, 1980
- 611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 612 Retail Family Clothing Stores, 1980

- Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Department store sales and stocks

March 1984

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1984

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (992-4734) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (992-4734) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

March 1984

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

July 1984
5-3406-503

Price: Canada, \$3.30, \$33.00 a year
Other Countries, \$3.95, \$39.50 a year

Catalogue 63-002, Vol. 49, No. 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Juillet 1984
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 par année
Autres pays, \$3.95, \$39.50 par année

Catalogue 63-002, vol. 49, n° 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- J.P. Simard and L.M. Kwilecki, Economists
- J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux n'ont pas toujours correspondu.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de support sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- J.P. Simard et L.M. Kwilecki, économistes
- J. Svab, chef de sous-section

OF CONTENTS

| | Page |
|--|-------|
| Introduction | ix |
| Definitions | x |
| Methodology | xi |
| Reliability | xii |
| Sampling Errors | xii |
| Sampling Error Measures | xiii |
| Seasonal Adjustment | xv |
| Constant Dollar Estimates | xvi |
| Revision Procedures | xviii |
| Confidentiality | xviii |
| Explanatory Notes | xix |
| Department Store Sales, by Month, Adjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xxi |
| Department Store Stocks, by Month, Adjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xxi |
| Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984 | xxii |
| Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984 | xxiii |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984 | xxiii |
| Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization | xxiv |
| Points | xxv |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|-------|
| Introduction | ix |
| Définitions | x |
| Méthodologie | xi |
| Fiabilité des données | xii |
| Erreurs non liées à l'échantillonnage | xii |
| Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage | xiii |
| Désaisonnalisation | xv |
| Estimations en dollars constants | xvi |
| Procédures de révision | xviii |
| Confidentialité des données | xviii |
| Notes explicatives | xix |
| Graphiques | |
| 1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984 | xxi |
| 2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984 | xxi |
| 3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1982-1984 | xxii |
| 4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984 | xxiii |
| 5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | xxiii |
| 6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation | xxiv |
| Points saillants | xxv |

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

| | Page |
|---|------|
| Table | |
| 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 2 |
| 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 4 |
| 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 6 |
| 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 6 |
| 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 8 |
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 19 |

| | Page |
|--|------|
| Tableau | |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | |
| 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | |
| 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | |
| 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | |
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | |

| | Page | Tableau | Page |
|--|------|--|------|
| Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 19 | 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 19 |
| Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 20 | 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 20 |
| Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 20 | 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 20 |
| Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 21 | 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 21 |
| Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 21 | 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 21 |
| Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984 | 22 | 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984 | 22 |
| Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 | 23 | 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 | 23 |
| Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 24 | 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 24 |
| Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 26 | 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 26 |
| Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 28 | 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 28 |
| Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1983 and 1984 | 30 | 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 30 |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984 | 32 | 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | 32 | 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984 | 34 | 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984 | 34 |
| Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1983 | 38 | 31. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983 | 38 |
| Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1983 | 40 | 32. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1983 | 40 |

TABLE OF CONTENTS - Continued

| | Page |
|--|------|
| Table | |
| 33. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1983 | 40 |
| 34. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1983 | 42 |
| 35. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1983 | 42 |
| 36. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1983 | 44 |
| 37. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1983 | 44 |
| 38. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, Revised, 1983 | 46 |
| 39. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, Revised, 1983 | 48 |
| 40. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, Revised, 1983 | 50 |
| 41. Total Department Store Sales, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, 1972-1983 | 54 |
| 42. Total Department Store Sales, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, Month-to-Month Percentage Changes, 1972-1983 | 54 |
| 43. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1982 | 56 |
| 44. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1983 | 58 |
| 45. Total Department Store Stocks, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, 1972-1983 | 60 |
| 46. Total Department Store Stocks, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, Month-to-Month Percentage Changes, 1972-1983 | 60 |
| 47. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1982 | 62 |

TABLES DES MATIÈRES - suite

| | Pag |
|--|-----|
| Tableau | |
| 33. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1983 | 40 |
| 34. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, révisées, 1983 | 42 |
| 35. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1983 | 42 |
| 36. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1983 | 44 |
| 37. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1983 | 44 |
| 38. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983 | 46 |
| 39. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983 | 48 |
| 40. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983 | 50 |
| 41. Ventes totales des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, 1972-1983 | 54 |
| 42. Ventes totales des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, pourcentage des changements mensuels, 1972-1983 | 54 |
| 43. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1982 | 56 |
| 44. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, révisées, 1983 | 58 |
| 45. Stocks totaux des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, 1972-1983 | 60 |
| 46. Stocks totaux des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, pourcentage des changements mensuels, 1972-1983 | 60 |
| 47. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1982 | 62 |

OF CONTENTS - Concluded

TABLES DES MATIÈRES - fin

| | Page | | Page |
|--|------|--|------|
| | | Tableau | |
| Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1983 | 64 | 48. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1983 | 64 |
| of Department Store Organizations | 66 | Liste des organisations de grands magasins | 66 |
| ed Publications | 67 | Choix de publications | 67 |

PRODUCTION

The present universe of department store data was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the publication" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which are operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kind of business most appropriate to their company structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or in planning, a department store (the best type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a total entity that is, it competes in the market as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings.

This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, et au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine; verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus. **telles que:** articles de toilette, cosmétiques; médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

at least three different commodity lines with one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 60% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (retail) for personal use are included. Franchise trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still collectible and are therefore included.

Junior Department Stores are defined as selling entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Methodology

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes globales du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Les ventes et recettes nettes totales sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Les stocks englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par comptes à recevoir on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Les grands magasins populaires sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

Méthodologie

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarant est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire l'estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un intervieweur à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates in this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of coding and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response error.

Sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the response error. Text Table I assists in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the response rate, and is the proportion of published data which is based upon final reported data.

The units used in the Department Store and Stocks Survey for derivation of response rate is based on (1) the survey units - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les contrôler de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent 8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation, dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
March

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Mars

| | Response rate | | Response fraction |
|---|------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Taux de réponse | | Fraction de réponse |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 99.1 | 95.7 | 99.9 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 56.5 | 86.1 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 43.5 | 64.1 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 92.9 | 97.6 |

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and recasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto the end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated factors are derived from forecasts and backwards using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program performs primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these calculations have been repeated several times.(3) These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted series, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits

"A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

See next page.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data. However, in order to obtain the preliminary seasonally adjusted value for the current month's sales, a projected seasonal factor is used (derived from previous month's data.)

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

(3) See Table 30.

à jour mensuellement les séries de référence de lesquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles. Toutefois, afin d'obtenir la valeur préliminaire des ventes désaisonnalisées pour le mois courant, on utilise une prévision du facteur saisonnier fondée sur les données disponibles le mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois de dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité. Autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MCD tend à lisser les mouvements irréguliers pour dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

(3) Voir tableau 30.

TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

| Code | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Code | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année |
| | | '000 | % | '000 | % |
| January - Janvier | 198.6 | 600,051 | - 6.8 | 302,140 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 578,049 | + 1.6 | 282,250 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,137 | + 0.8 | 340,097 | - 6.2 |
| April - Avril | 206.4 | 788,971 | - 0.6 | 382,253 | - 7.5 |
| May - Mai | 208.5 | 813,933 | - 1.1 | 390,376 | - 8.2 |
| June - Juin | 207.4 | 790,853 | - 5.4 | 381,318 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,949 | + 0.8 | 371,390 | - 5.3 |
| August - Août | 207.2 | 775,727 | - 1.4 | 374,386 | - 7.1 |
| September - Septembre | 205.2 | 861,179 | + 1.5 | 419,678 | - 3.2 |
| October - Octobre | 208.1 | 859,187 | - 3.7 | 412,872 | - 8.4 |
| November - Novembre | 208.8 | 1,073,558 | + 3.6 | 514,156 | - 1.3 |
| December - Décembre | 208.4 | 1,608,478 | + 4.3 | 771,822 | - 0.9 |
| Year - Année | 206.5 | 10,208,072 | - 0.1 | 4,942,738 | - 6.0 |
| January - Janvier | 206.6 | 623,021 | + 3.8 | 301,559 | - 0.2 |
| February - Février | 213.2 | 603,808 | + 4.5 | 283,212 | + 0.3 |
| March - Mars | 211.9 | 787,544 | + 13.5 | 371,658 | + 9.3 |
| April - Avril | 215.4 | 775,226 | - 1.7 | 359,901 | - 5.8 |
| May - Mai | 215.8 | 842,133 | + 3.5 | 390,238 | -- |
| June - Juin | 214.9 | 920,150 | + 16.3 | 428,176 | + 12.3 |
| July - Juillet | 212.9 | 813,746 | + 6.5 | 382,220 | + 2.9 |
| August - Août | 213.8 | 850,885 | + 9.7 | 397,982 | + 6.3 |
| September - Septembre | 211.1 | 922,067 | + 7.1 | 436,792 | + 4.1 |
| October - Octobre | 214.3 | 922,014 | + 7.3 | 430,245 | + 4.2 |
| November - Novembre | 215.1 | 1,138,763 | + 6.1 | 529,411 | + 3.0 |
| December - Décembre | 213.6 | 1,731,121 | + 7.6 | 810,450 | + 5.0 |
| Year - Année | 213.4 | 10,930,478 | + 7.1 | 5,121,844 | + 3.6 |
| January - Janvier | 214.3 | 649,360 | + 4.2 | 303,014 | + 0.5 ^r |
| February - Février | 218.7 | 659,335 | + 9.2 ^r | 301,479 | + 6.4 |
| March - Mars | 217.1 | 806,713 | + 2.4 | 371,586 | -- |
| April - Avril | | | | | |
| May - Mai | | | | | |
| June - Juin | | | | | |
| July - Juillet | | | | | |
| August - Août | | | | | |
| September - Septembre | | | | | |
| October - Octobre | | | | | |
| November - Novembre | | | | | |
| December - Décembre | | | | | |
| Year - Année | | | | | |

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, the corrected figures for the current month (June for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) et coûteux d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en décaoulant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to consolidate the information from selected regions (or selected cells) for the item. The data in question can then be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on dissemination of merchandising survey results.

Nandatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or closing operation and are not limited to retail stores, i.e., those in operation throughout the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to trade accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

Table 26.

Table 27.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 26.

(6) Voir tableau 27.

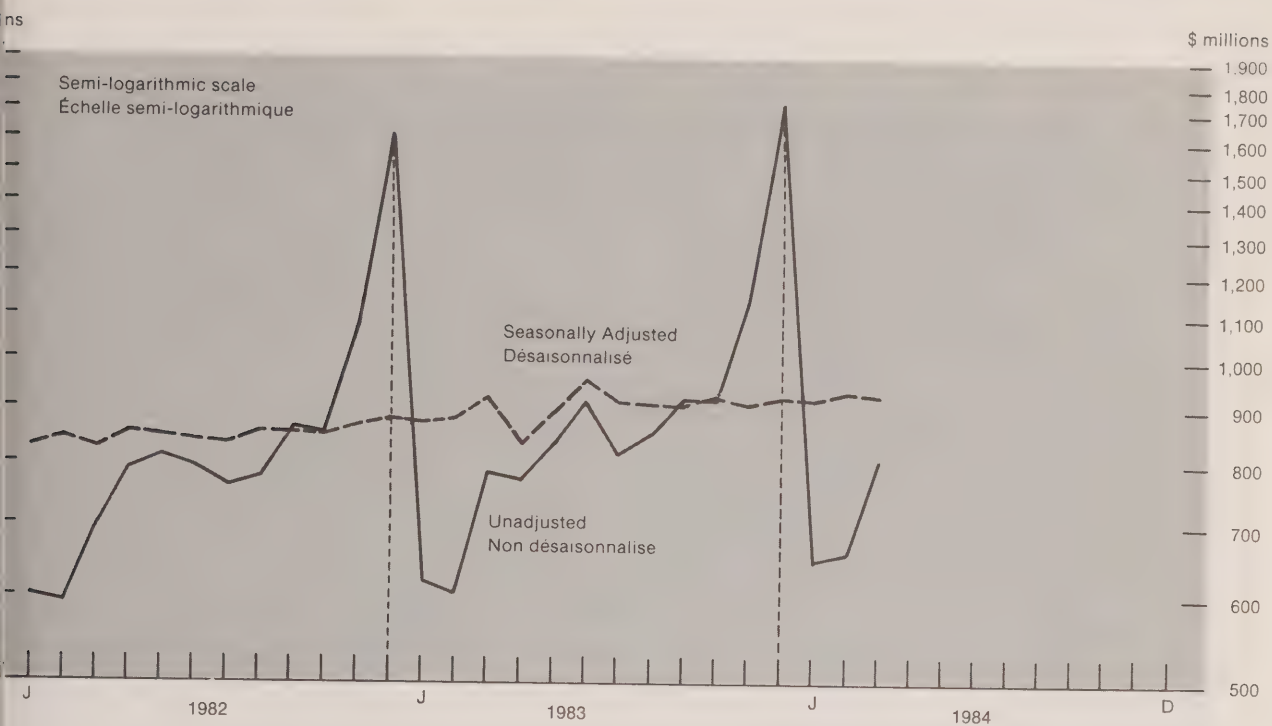
TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

| | 1984 | | 1983 | |
|-----------------------|---|------------------------|---|------------------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number of Saturdays |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis |
| January - Janvier | 26 | 4 | 25 | 4 |
| February - Février | 25 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 5 | 27 | 4 |
| April - Avril | 24 | 4 | 25 | 5 |
| May - Mai | 26 | 4 | 25 | 4 |
| June - Juin | 26 | 5 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 4 | 25 | 5 |
| August - Août | 26 | 4 | 26 | 4 |
| September - Septembre | 24 | 5 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 26 | 4 | 25 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 26 | 4 |
| December - Décembre | 25 | 5 | 26 | 5 |

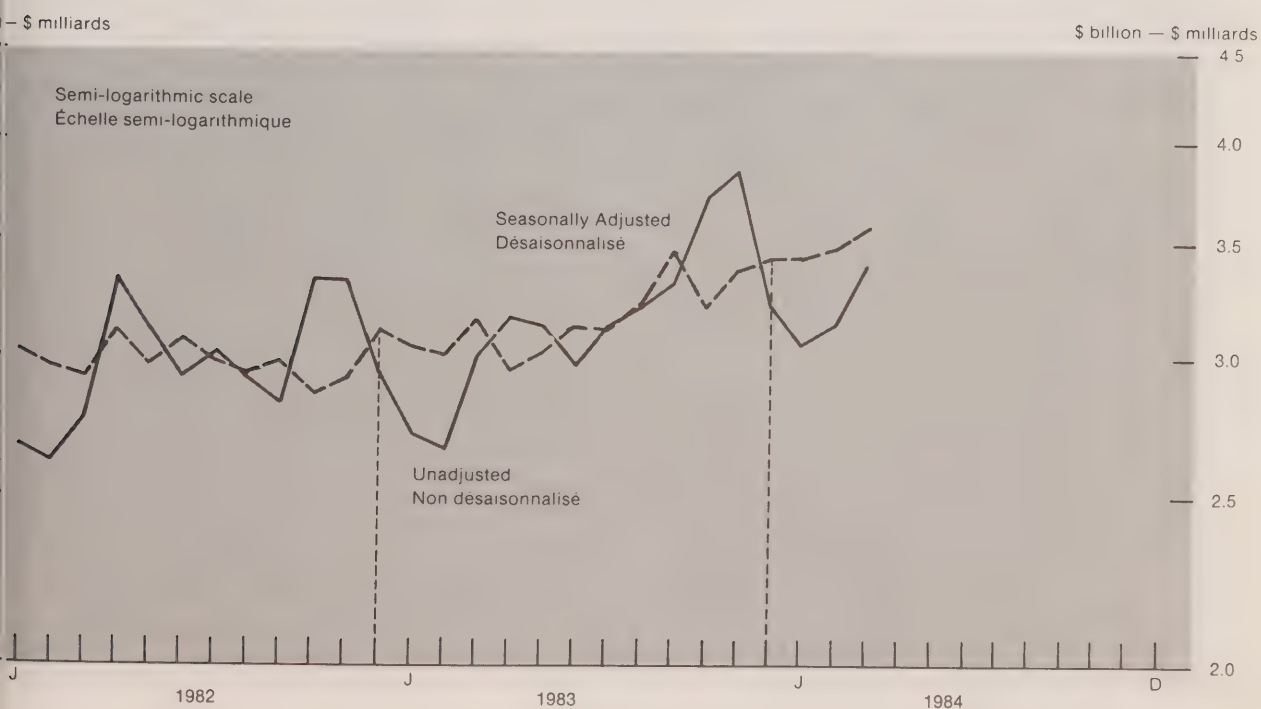
Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Des des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984



Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Des des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984

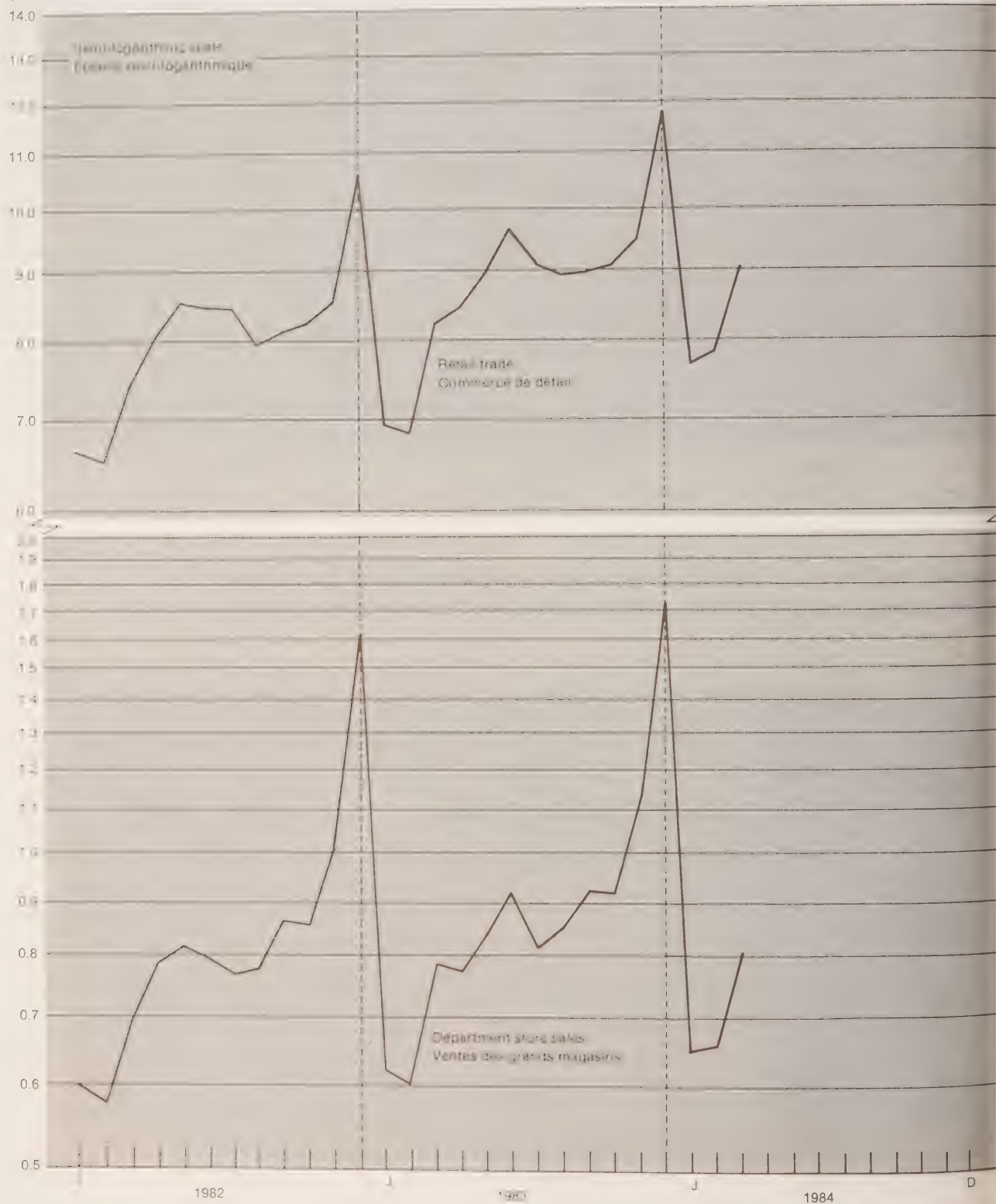


Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984

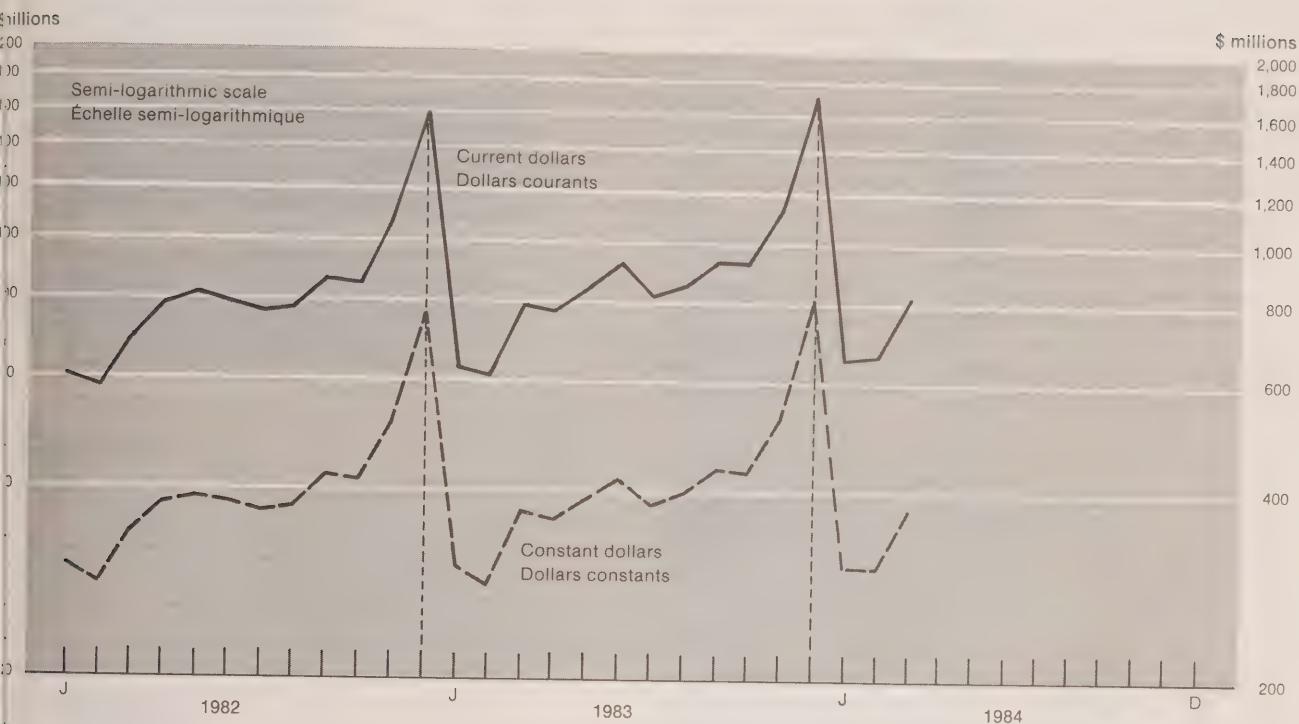
Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984

\$ billions
\$ milliards

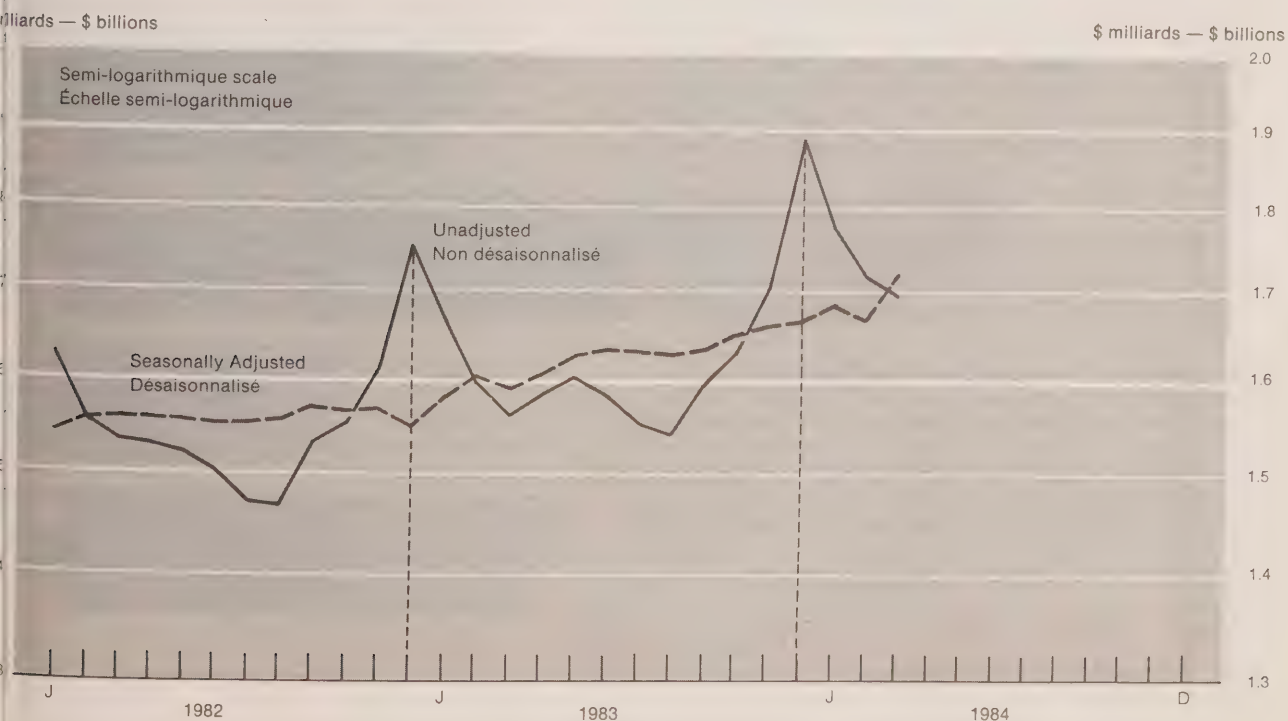
\$ bill
\$ millia



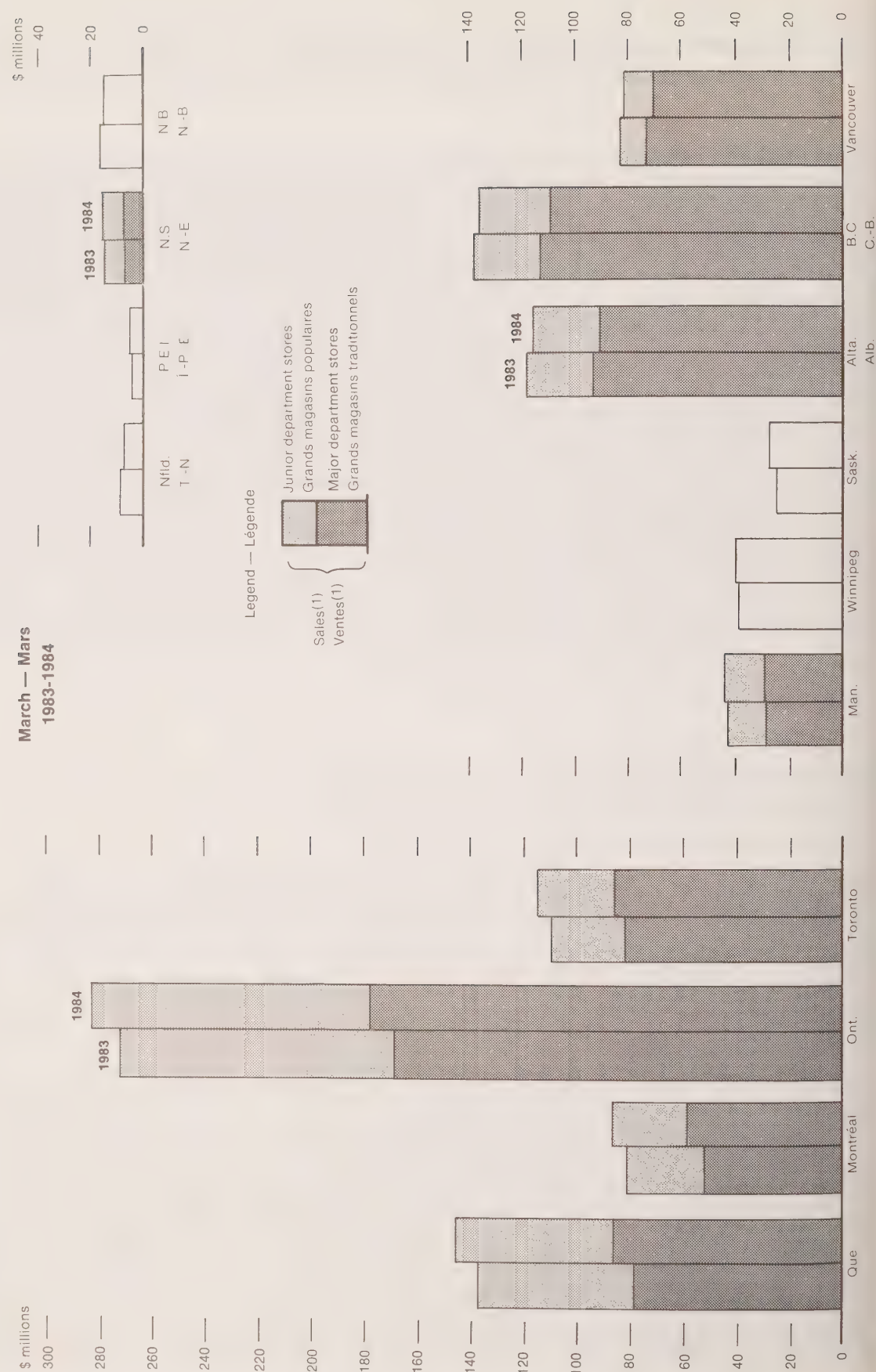
Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984
 Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984



Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984
 Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984



Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization
Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales(1)

Total department store sales in March 1984, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, decreased 1.0% to \$926.5 million from the revised February 1984 level of \$935.6 million. Among the 22 departments recording lower sales, the largest decreases were reported in gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (- 10.6%), photographic equipment and supplies (- 9.9%) and women's, misses' and children's footwear (- 8.6%). The largest increases were recorded in furs (+ 22.9%), hallwares and notions (+ 12.2%) and millinery (+ 6.8%).

Adjusted Sales

Department store sales, without seasonal adjustment, were \$806.7 million in March 1984, up 2.4% over the March 1983 level. Sales were higher in 25 of the 40 departments, with the largest increases in toys and games (+ 20.7%), major appliances (+ 14.2%) and women's and misses' coats and suits (+ 14.1%). The most notable decreases were recorded in girls' and teenage girls' wear (- 13.5%), lamps, pictures, mirrors and other home furnishings (- 11.2%) and china and glassware (- 7.8%).

In March 1984, department stores registered sales increases in six provinces over the previous year with advances ranging from 10.0% in Saskatchewan to 2.2% in Manitoba, while in the Yukon and Northwest Territories, sales expanded by 5.2%. Sales decreased in Newfoundland (- 5.7%), New Brunswick (- 1.4%), and in Alberta and British Columbia (- 1.2%). Seven of the ten metropolitan areas surveyed reported sales increases, with gains ranging from 6.5% in Montréal to 0.6% in Halifax-Dartmouth. Sales increased in Calgary (- 3.7%), Vancouver (- 2.1%) and Edmonton (- 0.1%).

Sales by major department store organizations in March 1984 totalled \$529.7 million, up 2.4% from March 1983. Junior department store organizations had sales of \$277.0 million, an increase of 2.6% from the same month a year earlier.

Footnote on next page.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées(1)

Les ventes totales des grands magasins en mars 1984, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont diminué de 1.0% en mars 1984, par rapport au mois de février 1984 (\$935.6 millions - chiffre révisé), pour s'établir à \$926,5 millions. Des 22 rayons qui ont enregistré des baisses des ventes, on a constaté les diminutions les plus marquées dans les rayons d'essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures (- 10.6%), des appareils et fournitures photographiques (- 9.9%) et de chaussures pour dames, jeunes filles et enfants (- 8.6%), tandis que les hausses les plus notables ont été enregistrées dans les rayons de fourrures (+ 22.9%), de menus articles (+ 12.2%) et de chapeaux (+ 6.8%).

Ventes non désaisonnalisées

Les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont totalisé \$806.7 millions en mars 1984, soit 2.4% de plus qu'en mars 1983. Les ventes se sont accrues dans 25 des 40 rayons parmi lesquels les hausses les plus marquées ont été signalées par les rayons de jouets et jeux (+ 20.7%), de gros appareils ménagers (+ 14.2%) et de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (+ 14.1%). Les baisses des ventes les plus notables ont été enregistrées dans les rayons de vêtements de fillettes et d'adolescentes (- 13.5%), de lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison (- 11.2%) et de porcelaine et verrerie (- 7.8%).

Six provinces ont déclaré des hausses des ventes des grands magasins en mars 1984 par rapport au mois correspondant un an plus tôt. Ces augmentations ayant varié de 10.0% en Saskatchewan à 2.2% au Manitoba. Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont signalé une hausse de ventes de 5.2%. Les ventes ont diminué à Terre-Neuve (- 5.7%), au Nouveau-Brunswick (- 1.4%), en Alberta et en Colombie-Britannique (- 1.2%). Sept des dix régions métropolitaines visées par l'enquête ont rapporté des hausses de leurs ventes variant de 6.5% à Montréal à 0.6% à Halifax-Dartmouth. Les ventes ont baissé à Calgary (- 3.7%) à Vancouver (- 2.1%) et à Edmonton (- 0.1%).

Les ventes des grands magasins traditionnels ont totalisé \$529.7 millions en mars 1984, soit une hausse de 2.4% par rapport au mois correspondant en 1983. Les chaînes de grands magasins populaires ont, quant à elles, enregistré des ventes de l'ordre de \$277.0 millions, ce qui représente un gain de 2.6% par rapport à l'an passé.

Voir la note à la page suivante.

Cumulative unadjusted sales for all department stores for the first three months of 1984 reached \$2,115.4 million, 5.0% higher than the \$2,014.4 million reported in 1983.

In March 1984, there were 795 retail locations operated by department store organizations, two less than in February 1984 and one less than in March 1983. Of this total number, 338 were operated by major department store organizations and 457 by junior department store organizations.

In March 1984, total department store sales constituted 8.9% of all retail sales in Canada, a slight decrease from the 9.5% share held in March 1983.

Stocks(1)

The unadjusted selling value of inventories, held by department stores in March 1984 at \$3,398.4 million, showed an increase of 13.2% over the same month a year earlier. Seasonally adjusted, the value of stocks held increased 3.5% from the preceding month's revised value of \$3,441.0 million to a level of \$3,561.5 million for March 1984.

- (1) In order to improve the quality, reliability and stability of the seasonally adjusted estimates, the seasonal adjustment procedures employed for the department store series (both sales and inventories) have been changed to the end-point seasonal adjustment method employing ARIMA models provided by the X-11 ARIMA program. As well, commencing with the publication of the March 1984 preliminary estimates, including the revised estimates for 1983, Canada total estimates have been seasonally adjusted indirectly as opposed to the direct seasonal adjustment method as in the past. (In the case of the indirect adjustment method, the estimates of the 40 departments, each individually adjusted, are summed to provide a Canada seasonally adjusted total, whereas in the case of the direct seasonal adjustment method, the unadjusted Canada total is seasonally adjusted itself.) For further information, refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

Le total des ventes cumulatives pour l'ensemble des rayons et pour les trois premiers mois de 1984 a atteint \$2,115.4 millions, soit 5.0% de plus que les \$2,014.4 millions de la période correspondante en 1983.

En mars 1984, on a dénombré 795 points de vente opérés par les organisations de grands magasins dans leur ensemble, soit deux de moins qu'en février 1984 et un de moins qu'en mars 1983. De ce nombre, 338 étaient exploités par les organisations de grands magasins traditionnels et 457 par les organisations de grands magasins populaires.

Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 8.9% de l'ensemble des ventes au détail au Canada en mars 1984, soit un léger recul par rapport au 9.5% mesurés en mars 1983.

Stocks(1)

La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en mars 1984, a augmenté de 13.2% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour atteindre \$3,398.4 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks a, quant à elle, connu une hausse de 3.5% par rapport au mois précédent (\$3,441.0 millions - chiffre révisé) et s'est élevée à \$3,561.5 millions en mars 1984.

- (1) Afin d'accroître la qualité, la fiabilité et la stabilité des estimations désaisonnalisées, la procédure de désaisonnalisation employée dans le cas des séries se rapportant aux grands magasins (les ventes et les stocks) a été modifiée. Il s'agit dorénavant de la désaisonnalisation interpolative employant des modèles ARMMI fournis par le programme X-11 ARMMI. De plus, simultanément avec la publication des estimations préliminaires de mars 1984 et des estimations révisées pour l'année 1983, nous débutons la publication de nouvelles estimations pour les totaux au niveau du Canada, désaisonnalisés de la façon indirecte par opposition à la désaisonnalisation directe qui a été employée jusqu'à présent. (Dans le cas de la désaisonnalisation indirecte, l'estimation désaisonnalisée du total au niveau du Canada est égale à la somme des composantes, soit les 40 rayons, désaisonnalisés séparément au préalable. Par contre, dans la version directe de la désaisonnalisation, le total non ajusté au niveau du Canada est lui aussi désaisonnalisé.) Pour plus de renseignements, consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Agrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

| Department | 1984 | | | 1983 ^r | | | | |
|--|----------------------|----------|---------|-------------------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars | | | | | | | |
| | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,375 | 10,406 | 13,665 | 13,824 | 16,249 | 19,623 | 20,022 | 13,700 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 12,756 | 14,375 | 18,288 | 16,023 | 14,135 | 8,300 | 6,211 | 6,150 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 31,950 | 37,338 | 48,982 | 47,098 | 45,587 | 54,059 | 56,210 | 42,300 |
| 4 Furs | 5,201 | 2,564 | 2,049 | 1,834 | 890 | 266 | 507 | 1,100 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 17,560 | 17,322 | 21,806 | 21,680 | 20,180 | 21,030 | 22,093 | 19,930 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 7,714 | 10,655 | 15,635 | 18,082 | 13,780 | 14,202 | 14,681 | 11,190 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 11,154 | 12,591 | 15,397 | 14,000 | 14,316 | 16,288 | 18,349 | 15,140 |
| 8 Intimate apparel | 8,251 | 8,141 | 10,711 | 9,808 | 10,046 | 10,169 | 11,535 | 9,580 |
| 9 Millinery | 1,340 | 1,004 | 1,138 | 1,135 | 1,272 | 1,075 | 1,151 | 1,060 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 8,297 | 8,254 | 10,869 | 10,220 | 10,287 | 10,306 | 9,354 | 7,150 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 9,054 | 8,792 | 12,510 | 11,976 | 12,541 | 13,494 | 13,177 | 9,850 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 14,232 | 15,297 | 22,432 | 21,933 | 23,009 | 22,849 | 25,650 | 17,560 |
| 13 Men's clothing | 21,676 | 22,984 | 32,618 | 33,731 | 30,356 | 29,093 | 36,960 | 24,250 |
| 14 Men's furnishings | 24,848 | 26,576 | 37,241 | 33,033 | 31,203 | 35,824 | 53,687 | 33,960 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 7,153 | 7,780 | 10,777 | 11,130 | 11,580 | 11,495 | 12,325 | 9,770 |
| 16 Men's and boys' footwear | 9,173 | 9,875 | 14,201 | 14,646 | 14,664 | 16,689 | 17,994 | 13,070 |
| 17 Food and kindred products | 48,474 | 59,462 | 51,939 | 55,845 | 56,400 | 57,242 | 51,969 | 49,570 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 39,382 | 40,794 | 47,069 | 43,749 | 43,135 | 44,600 | 45,201 | 43,060 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 9,357 | 8,779 | 9,687 | 10,440 | 10,258 | 11,261 | 14,189 | 13,370 |
| 20 Piece goods | 3,661 | 3,708 | 4,441 | 4,739 | 4,122 | 4,399 | 4,380 | 3,660 |
| 21 Linens and domestics | 28,974 | 16,292 | 22,485 | 22,134 | 22,803 | 23,527 | 30,294 | 28,770 |
| 22 Smallwares and notions | 8,724 | 6,672 | 8,092 | 7,791 | 7,287 | 6,459 | 6,914 | 7,070 |
| 23 China and glassware | 6,355 | 8,525 | 9,984 | 10,825 | 8,918 | 12,200 | 10,082 | 10,470 |
| 24 Floor coverings | 9,787 | 9,703 | 12,514 | 12,799 | 11,594 | 11,777 | 12,578 | 13,970 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 10,217 | 11,322 | 14,234 | 13,923 | 14,590 | 15,604 | 16,773 | 16,070 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,126 | 5,822 | 7,141 | 8,039 | 7,078 | 6,826 | 7,063 | 7,570 |
| 27 Furniture | 37,999 | 33,630 | 42,302 | 42,039 | 36,186 | 45,986 | 47,526 | 58,670 |
| 28 Major appliances | 37,198 | 33,120 | 41,304 | 36,171 | 32,825 | 39,304 | 53,919 | 58,770 |
| 29 Television, radio and music | 33,133 | 30,911 | 39,251 | 38,071 | 29,948 | 31,338 | 32,153 | 35,870 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 23,469 | 28,562 | 25,904 | 25,925 | 30,258 | 31,601 | 35,619 | 32,470 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 16,312 | 16,417 | 22,192 | 20,934 | 24,975 | 34,178 | 32,628 | 25,970 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 7,988 | 7,704 | 9,049 | 8,503 | 10,762 | 12,359 | 15,966 | 13,470 |
| 33 Jewellery | 10,284 | 12,364 | 16,434 | 15,276 | 15,608 | 17,163 | 18,069 | 14,670 |
| 34 Toys and games | 10,169 | 12,520 | 16,360 | 13,550 | 14,508 | 14,235 | 15,747 | 16,370 |
| 35 Sporting goods and luggage | 17,090 | 14,351 | 19,504 | 20,038 | 24,436 | 29,700 | 35,163 | 29,570 |
| 36 Stationery, books and magazines | 20,198 | 22,196 | 23,995 | 24,742 | 22,476 | 22,385 | 25,093 | 22,470 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 14,674 | 14,249 | 15,488 | 14,950 | 16,228 | 18,754 | 20,324 | 17,470 |
| 38 Meals and lunches | 19,202 | 18,292 | 21,864 | 20,450 | 19,441 | 19,436 | 21,141 | 20,470 |
| 39 Repairs and services | 8,804 | 8,461 | 10,191 | 10,293 | 9,425 | 9,443 | 10,326 | 9,170 |
| 40 All other departments | 23,049 | 21,525 | 26,970 | 26,165 | 31,870 | 37,594 | 37,127 | 29,570 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 787,544 | 775,226 | 842,133 | 920,150 | 813,370 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| | | | | | Change - Variation | | | |
|----------------------|-----------|---------|-----------|-----------|----------------------------|--------------------|--|----|
| août | September | October | November | December | March/ February 1984 | March 1984/1983 | Rayon | |
| août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mars/ février 1984 | Mars 1984/1983 | | |
| thousands of dollars | | | | | per cent | | | N° |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 14,777 | 14,750 | 14,240 | 15,835 | 23,185 | + 31.3 | - 1.2 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 16,280 | 18,437 | 24,923 | 24,959 | 24,709 | + 27.2 | + 14.1 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 48,138 | 64,055 | 52,109 | 55,376 | 79,440 | + 31.2 | + 4.0 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 1,791 | 2,665 | 5,796 | 7,156 | 8,564 | - 20.1 | + 11.7 | Fourrures | 4 |
| 24,849 | 25,964 | 26,090 | 26,916 | 38,184 | + 25.9 | + 0.6 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 22,434 | 16,027 | 15,408 | 18,069 | 23,933 | + 46.7 | - 13.5 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 14,686 | 17,762 | 18,495 | 26,174 | 48,913 | + 22.3 | + 10.0 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 10,254 | 11,603 | 9,635 | 10,558 | 15,653 | + 31.6 | + 9.2 | Sous-vêtements | 8 |
| 1,103 | 1,591 | 2,264 | 3,606 | 4,630 | + 13.3 | + 0.3 | Chapeaux | 9 |
| 7,569 | 13,067 | 11,908 | 12,290 | 18,072 | + 31.7 | + 6.4 | Ras pour dames et fillettes | 10 |
| 10,836 | 16,779 | 17,485 | 25,121 | 41,435 | + 42.3 | + 4.5 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 23,037 | 31,020 | 28,615 | 32,626 | 32,003 | + 46.6 | + 2.3 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 28,665 | 39,583 | 36,865 | 52,789 | 78,209 | + 41.9 | - 3.3 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 33,132 | 42,187 | 40,665 | 63,173 | 122,032 | + 40.1 | + 12.7 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 18,916 | 12,331 | 11,656 | 15,406 | 24,015 | + 38.5 | - 3.2 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 14,405 | 17,522 | 15,923 | 21,995 | 25,666 | + 43.8 | - 3.0 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 56,075 | 50,890 | 55,281 | 70,065 | 86,450 | - 12.7 | - 7.0 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 46,195 | 47,129 | 50,547 | 60,572 | 121,800 | + 15.4 | + 7.6 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 13,547 | 12,525 | 11,658 | 15,795 | 32,235 | + 10.3 | - 7.2 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4,552 | 4,734 | 5,059 | 5,271 | 4,612 | + 19.8 | - 6.3 | Tissus à la pièce | 20 |
| 28,309 | 32,714 | 27,654 | 28,602 | 46,038 | + 38.0 | + 1.6 | Literie et linge de maison | 21 |
| 7,474 | 10,319 | 9,651 | 10,557 | 14,334 | + 21.3 | + 3.9 | Menus articles | 22 |
| 9,831 | 11,592 | 10,668 | 18,145 | 34,970 | + 17.1 | - 7.8 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 3,668 | 12,713 | 14,765 | 15,798 | 11,318 | + 29.0 | - 2.2 | Revêtements de plancher | 24 |
| 4,908 | 15,753 | 15,895 | 17,172 | 17,887 | + 25.7 | + 2.2 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 7,669 | 8,766 | 8,887 | 12,581 | 21,484 | + 22.7 | - 11.2 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 8,990 | 42,398 | 44,768 | 43,434 | 43,681 | + 25.8 | + 0.6 | Meubles | 27 |
| 4,727 | 44,435 | 49,047 | 45,989 | 50,778 | + 24.7 | + 14.2 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 7,349 | 51,251 | 45,553 | 56,665 | 90,416 | + 27.0 | + 3.1 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 2,242 | 33,608 | 36,321 | 43,570 | 80,971 | - 9.3 | - 0.1 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 2,145 | 23,291 | 25,712 | 27,362 | 37,835 | + 35.2 | + 6.0 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 1,088 | 10,601 | 12,422 | 11,459 | 12,841 | + 17.5 | + 6.4 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 6,012 | 19,952 | 17,133 | 26,151 | 65,308 | + 32.9 | + 7.6 | Bijouterie | 33 |
| 6,436 | 16,929 | 26,177 | 58,854 | 92,972 | + 30.7 | + 20.7 | Jouets et jeux | 34 |
| 2,658 | 20,852 | 18,865 | 24,534 | 49,342 | + 35.9 | - 2.7 | Articles de sport et valises | 35 |
| 1,251 | 31,175 | 24,377 | 41,136 | 75,016 | + 8.1 | - 3.0 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 6,736 | 16,046 | 19,676 | 21,805 | 26,795 | + 8.7 | + 3.6 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,448 | 21,511 | 21,396 | 24,606 | 34,264 | + 19.5 | + 6.9 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 9,556 | 10,180 | 10,860 | 13,833 | 13,551 | + 20.4 | - 1.0 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 7,147 | 27,360 | 27,565 | 32,758 | 57,580 | + 25.3 | + 3.1 | Tous autres rayons | 40 |
| 3,885 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 22.4 | + 2.4 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| Department | 1984 | | | 1983 ^r | | | |
|--|----------------------|-----------------------|---------|-------------------|---------|---------|---------|
| | January ^r | February ^r | March | March | April | May | June |
| | Janvier ^r | Février ^r | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | thousands of dollars | | | | | | |
| | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 15,446 | 15,546 | 15,205 | 15,961 | 14,481 | 15,341 | 17,638 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 16,827 | 18,502 | 17,115 | 14,712 | 14,465 | 15,393 | 15,299 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 53,982 | 54,189 | 52,771 | 52,793 | 44,662 | 49,762 | 56,938 |
| 4 Furs | 3,356 | 2,229 | 2,738 | 2,521 | 3,457 | 1,497 | 2,647 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 25,029 | 24,152 | 24,220 | 24,681 | 19,689 | 22,924 | 24,880 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 15,579 | 16,449 | 15,533 | 18,634 | 13,842 | 15,362 | 16,603 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 20,178 | 20,163 | 19,938 | 18,971 | 16,630 | 17,889 | 20,432 |
| 8 Intimate apparel | 11,079 | 11,069 | 10,970 | 10,197 | 9,525 | 9,820 | 10,388 |
| 9 Millinery | 1,763 | 1,677 | 1,791 | 1,809 | 1,719 | 1,764 | 1,872 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 10,734 | 11,175 | 11,078 | 10,748 | 9,812 | 10,754 | 10,870 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 16,082 | 15,655 | 15,844 | 15,447 | 14,252 | 15,456 | 16,024 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 24,605 | 26,529 | 24,248 | 24,118 | 20,976 | 22,193 | 26,672 |
| 13 Men's clothing | 35,706 | 37,162 | 35,577 | 37,236 | 33,013 | 33,752 | 37,171 |
| 14 Men's furnishings | 45,860 | 47,641 | 49,258 | 45,435 | 39,834 | 44,478 | 49,437 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 13,850 | 13,811 | 12,936 | 13,833 | 11,380 | 12,953 | 14,368 |
| 16 Men's and boys' footwear | 16,134 | 16,374 | 16,337 | 17,265 | 13,538 | 16,179 | 16,883 |
| 17 Food and kindred products | 58,259 | 57,705 | 55,418 | 61,502 | 54,360 | 57,176 | 57,735 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 53,044 | 52,548 | 53,346 | 50,517 | 47,725 | 50,523 | 51,277 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 14,203 | 13,976 | 12,594 | 14,009 | 12,796 | 13,862 | 13,629 |
| 20 Piece goods | 4,508 | 4,381 | 4,158 | 4,472 | 3,923 | 4,470 | 4,769 |
| 21 Linens and domestics | 28,170 | 26,459 | 27,946 | 27,775 | 27,559 | 27,271 | 29,671 |
| 22 Smallwares and notions | 8,501 | 7,794 | 8,742 | 8,472 | 8,137 | 8,628 | 8,831 |
| 23 China and glassware | 11,184 | 12,726 | 12,152 | 13,355 | 11,391 | 14,186 | 12,397 |
| 24 Floor coverings | 12,205 | 11,775 | 12,337 | 12,276 | 11,947 | 11,781 | 12,536 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 14,680 | 15,723 | 14,801 | 14,669 | 13,778 | 15,088 | 15,054 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,653 | 8,641 | 8,519 | 9,660 | 8,800 | 8,783 | 8,586 |
| 27 Furniture | 41,309 | 42,985 | 42,913 | 43,035 | 39,707 | 43,423 | 44,281 |
| 28 Major appliances | 42,441 | 44,741 | 45,091 | 40,139 | 36,462 | 41,696 | 49,381 |
| 29 Television, radio and music | 40,820 | 42,423 | 43,079 | 42,390 | 38,361 | 42,632 | 41,281 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 35,265 | 36,234 | 35,089 | 36,306 | 35,243 | 34,622 | 38,241 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 24,153 | 24,349 | 25,896 | 25,273 | 24,232 | 27,038 | 27,311 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 11,561 | 10,694 | 11,006 | 10,463 | 9,738 | 10,486 | 12,981 |
| 33 Jewellery | 22,475 | 21,910 | 21,899 | 20,701 | 20,017 | 20,419 | 20,481 |
| 34 Toys and games | 28,689 | 29,324 | 29,406 | 25,548 | 22,019 | 24,774 | 25,671 |
| 35 Sporting goods and luggage | 25,141 | 25,129 | 24,768 | 26,469 | 25,128 | 25,873 | 27,301 |
| 36 Stationery, books and magazines | 29,782 | 30,587 | 30,389 | 32,450 | 28,371 | 28,948 | 29,741 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 19,019 | 19,876 | 17,762 | 16,914 | 16,524 | 18,328 | 19,411 |
| 38 Meals and lunches | 22,610 | 21,892 | 22,139 | 21,070 | 20,687 | 21,163 | 21,751 |
| 39 Repairs and services | 10,295 | 10,112 | 10,116 | 10,422 | 9,895 | 9,748 | 10,661 |
| 40 All other departments | 33,499 | 31,290 | 31,352 | 31,483 | 29,752 | 29,043 | 32,371 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 926,673 | 935,595 | 926,478 | 923,730 | 837,828 | 895,477 | 953,491 |

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1983 ² | | | | | | Change - Variation | | | |
|----------------------|---------|-----------|---------|----------|----------|----------------------------|--|--|----------------|
| July | August | September | October | November | December | March/ February 1984 | Rayon | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mars/ février 1984 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | per cent | | | N ^o |
| Milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 14,453 | 15,557 | 14,514 | 15,163 | 14,635 | 15,548 | - 2.2 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | | 1 |
| 13,965 | 14,679 | 15,041 | 15,737 | 15,375 | 15,872 | - 7.5 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | | 2 |
| 18,504 | 49,664 | 50,286 | 51,307 | 49,685 | 51,711 | - 2.6 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | | 3 |
| 2,220 | 2,516 | 2,913 | 4,158 | 3,540 | 3,442 | + 22.9 | Fourrures | | 4 |
| 22,922 | 23,091 | 23,617 | 24,050 | 22,928 | 23,519 | + 0.3 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | | 5 |
| 4,781 | 15,536 | 13,989 | 15,640 | 15,342 | 14,783 | - 5.6 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | | 6 |
| 7,720 | 19,380 | 18,593 | 19,676 | 18,859 | 18,837 | - 1.1 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | | 7 |
| 0,139 | 10,312 | 10,682 | 10,822 | 10,064 | 10,775 | - 0.9 | Sous-vêtements | | 8 |
| 1,828 | 1,767 | 1,705 | 1,747 | 1,719 | 1,794 | + 6.8 | Chapeaux | | 9 |
| 0,633 | 9,345 | 10,639 | 10,697 | 10,392 | 10,559 | - 0.9 | Bas pour dames et fillettes | | 10 |
| 5,359 | 14,279 | 15,551 | 16,510 | 16,282 | 16,442 | + 1.2 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | | 11 |
| 3,401 | 23,378 | 24,090 | 24,435 | 24,479 | 23,264 | - 8.6 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | | 12 |
| 5,115 | 34,434 | 35,331 | 35,028 | 35,844 | 39,092 | - 4.3 | Vêtements pour hommes | | 13 |
| 4,752 | 43,624 | 43,347 | 44,332 | 43,193 | 45,114 | + 3.4 | Articles d'habillement pour hommes | | 14 |
| 2,906 | 12,600 | 12,087 | 12,364 | 12,568 | 12,168 | - 6.3 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | | 15 |
| 6,372 | 15,549 | 15,284 | 15,402 | 16,542 | 15,871 | - 0.2 | Chaussures pour hommes et garçons | | 16 |
| 7,927 | 56,189 | 57,217 | 58,679 | 59,058 | 59,458 | - 4.0 | Produits alimentaires et connexes | | 17 |
| 1,102 | 52,126 | 52,627 | 53,956 | 52,160 | 52,995 | + 1.5 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | | 18 |
| 3,568 | 13,415 | 13,415 | 13,331 | 13,526 | 13,295 | - 9.9 | Appareils et fournitures photographiques | | 19 |
| 4,738 | 4,586 | 4,033 | 4,312 | 4,315 | 4,426 | - 5.1 | Tissus à la pièce | | 20 |
| 7,867 | 28,264 | 28,971 | 27,920 | 26,822 | 27,683 | + 5.6 | Literie et linge de maison | | 21 |
| 3,721 | 8,464 | 8,503 | 8,568 | 8,495 | 9,290 | + 12.2 | Menus articles | | 22 |
| 3,146 | 12,668 | 12,194 | 12,726 | 12,720 | 12,423 | - 4.5 | Porcelaine et verrerie | | 23 |
| 3,896 | 13,865 | 12,747 | 12,620 | 12,657 | 11,390 | + 4.8 | Revêtements de plancher | | 24 |
| 4,924 | 15,179 | 15,320 | 15,380 | 14,928 | 14,907 | - 5.9 | Tentures, rideaux et housses | | 25 |
| 3,974 | 8,924 | 9,113 | 8,995 | 8,794 | 9,049 | - 1.4 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | | 26 |
| 9,921 | 47,632 | 41,390 | 45,037 | 41,796 | 42,041 | - 0.2 | Meubles | | 27 |
| 1,956 | 45,306 | 40,802 | 46,387 | 42,928 | 44,034 | + 0.8 | Gros appareils ménagers | | 28 |
| 1,288 | 42,127 | 44,325 | 44,388 | 42,384 | 43,320 | + 1.5 | Télévision, radio et musique | | 29 |
| 1,953 | 36,054 | 36,344 | 36,795 | 35,912 | 35,578 | - 3.2 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | | 30 |
| 1,988 | 24,587 | 25,502 | 24,707 | 26,001 | 25,813 | + 6.4 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | | 31 |
| 1,636 | 11,275 | 10,746 | 11,926 | 11,023 | 11,702 | + 2.9 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | | 32 |
| 1,181 | 20,390 | 20,140 | 20,544 | 19,061 | 20,797 | -- | Bijouterie | | 33 |
| 1,654 | 26,434 | 27,264 | 26,216 | 26,171 | 24,473 | + 0.3 | Jouets et jeux | | 34 |
| 1,387 | 25,490 | 24,776 | 24,637 | 24,385 | 24,694 | - 1.4 | Articles de sport et valises | | 35 |
| 1,748 | 28,854 | 29,361 | 28,823 | 32,605 | 30,210 | - 0.6 | Papeterie, livres et revues | | 36 |
| 1,773 | 17,773 | 17,920 | 17,924 | 16,482 | 19,153 | - 10.6 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | | 37 |
| 1,914 | 21,634 | 21,917 | 21,886 | 21,623 | 22,216 | + 1.1 | Repas et casse-croûtes | | 38 |
| 1,535 | 10,678 | 10,454 | 10,294 | 10,356 | 10,129 | -- | Services et travaux de réparation | | 39 |
| 1,672 | 30,481 | 31,175 | 31,056 | 33,736 | 32,493 | + 0.2 | Tous autres rayons | | 40 |
| 1,536 | 908,101 | 903,922 | 924,172 | 909,382 | 920,358 | - 1.0 | TOTAL, TOUS RAYONS | | 41 |

La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | 1983 ^r | | | | |
|----------|---------------------------------|--|----------|---------|-------------------|---------|---------|---------|---------|
| Province | | January | February | March | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | 6,101 | 7,136 | 8,610 | 9,133 | 8,381 | 10,086 | 10,965 | 9,133 |
| 2 | Prince Edward Island | 3,732 | 3,681 | 4,225 | 4,039 | 4,575 | 5,073 | 6,087 | 6,087 |
| 3 | Nova Scotia | 16,261 | 18,121 | 21,953 | 21,368 | 20,965 | 24,233 | 27,180 | 25,925 |
| 4 | New Brunswick | 12,082 | 13,215 | 15,457 | 15,670 | 16,565 | 18,528 | 20,380 | 17,457 |
| 5 | Quebec | 120,485 | 122,314 | 146,429 | 137,559 | 141,986 | 160,325 | 165,359 | 138,429 |
| 6 | Ontario | 231,162 | 232,293 | 282,877 | 273,155 | 276,600 | 299,281 | 337,835 | 302,877 |
| 7 | Manitoba | 32,501 | 33,099 | 44,095 | 43,142 | 41,974 | 42,817 | 46,237 | 41,974 |
| 8 | Saskatchewan | 21,100 | 21,772 | 27,789 | 25,262 | 24,875 | 24,929 | 26,867 | 25,262 |
| 9 | Alberta | 93,561 | 95,592 | 116,483 | 117,900 | 110,899 | 117,794 | 127,481 | 113,429 |
| 10 | British Columbia | 110,629 | 110,091 | 136,013 | 137,672 | 126,114 | 136,788 | 148,635 | 130,672 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | 1,745 | 2,021 | 2,782 | 2,645 | 2,293 | 2,279 | 3,125 | 2,645 |
| 12 | CANADA | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 787,544 | 775,226 | 842,133 | 920,150 | 813,429 |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | 1983 ^r | | | | | |
|--------------------------------|--|----------|--------|-------------------|---------|---------|---------|---------|-----|
| | January | February | March | March | April | May | June | Jul | |
| | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin | Ju | |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| No. | | | | | | | | | |
| 1 | Calgary | 35,833 | 35,943 | 43,968 | 45,673 | 42,727 | 45,841 | 48,022 | 42 |
| 2 | Edmonton | 42,899 | 43,582 | 53,091 | 53,130 | 49,747 | 53,832 | 57,902 | 53 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | 9,311 | 9,973 | 12,118 | 12,049 | 12,190 | 13,070 | 14,192 | 13 |
| 4 | Hamilton | 18,359 | 17,393 | 20,342 | 20,012 | 20,178 | 21,336 | 23,724 | 23 |
| 5 | Montreal | 73,090 | 73,123 | 86,788 | 81,508 | 85,084 | 93,847 | 97,104 | 78 |
| 6 | Ottawa-Hull | 27,677 | 28,387 | 35,802 | 34,507 | 32,774 | 37,617 | 40,576 | 33 |
| 7 | Quebec City | 18,733 | 16,822 | 20,466 | 19,417 | 20,538 | 23,226 | 23,301 | 19 |
| 8 | Toronto | 91,845 | 93,675 | 115,269 | 110,184 | 112,661 | 115,592 | 131,752 | 111 |
| 9 | Vancouver | 66,468 | 65,879 | 81,021 | 82,773 | 74,498 | 80,530 | 88,441 | 73 |
| 10 | Winnipeg | 29,679 | 29,999 | 39,979 | 39,236 | 38,113 | 38,730 | 41,639 | 33 |

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | | Province | N° |
|--|---------|----------|-----------|----------------------------|--------------------|--------|---|----|
| September | October | November | December | March/ February 1984 | March 1984/1983 | | | |
| Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mars/ février 1984 | Mars 1984/1983 | | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 17 | 10,984 | 11,827 | 14,873 | 21,685 | + 20.7 | - 5.7 | Terre-Neuve | 1 |
| 46 | 5,537 | 5,397 | 6,350 | 10,924 | + 14.8 | + 4.6 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 25 | 25,947 | 26,189 | 36,478 | 57,769 | + 21.1 | + 2.7 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 13 | 19,507 | 20,109 | 27,007 | 40,017 | + 17.0 | - 1.4 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 70 | 165,114 | 173,157 | 192,906 | 304,967 | + 19.7 | + 6.4 | Québec | 5 |
| 71 | 324,680 | 335,918 | 430,194 | 652,084 | + 21.8 | + 3.6 | Ontario | 6 |
| 61 | 48,773 | 47,505 | 60,620 | 85,566 | + 33.2 | + 2.2 | Manitoba | 7 |
| 45 | 30,972 | 30,682 | 39,161 | 53,793 | + 27.6 | + 10.0 | Saskatchewan | 8 |
| 83 | 131,181 | 124,404 | 157,650 | 225,789 | + 21.9 | - 1.2 | Alberta | 9 |
| 97 | 156,209 | 143,923 | 170,746 | 273,669 | + 23.5 | - 1.2 | Colombie-Britannique | 10 |
| 59 | 3,163 | 2,905 | 2,777 | 4,858 | + 37.7 | + 5.2 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 85 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 22.4 | + 2.4 | CANADA | 12 |

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | | | |
|--|---------|----------|----------|----------------------------|--------------------|------------------------------------|-------------------|----|
| September | October | November | December | March/ February 1984 | March 1984/1983 | Certaines zones métropolitaines | N° | |
| Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mars/ février 1984 | Mars 1984/1983 | | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 3 | 50,187 | 46,942 | 60,076 | 85,124 | + 22.3 | - 3.7 | Calgary | 1 |
| 5 | 59,701 | 56,511 | 70,315 | 100,816 | + 21.8 | - 0.1 | Edmonton | 2 |
| 4 | 14,296 | 14,665 | 20,135 | 30,126 | + 21.5 | + 0.6 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 6 | 22,575 | 25,633 | 30,698 | 51,446 | + 17.0 | + 1.6 | Hamilton | 4 |
| 7 | 100,195 | 104,605 | 116,811 | 186,524 | + 18.7 | + 6.5 | Montréal | 5 |
| 6 | 40,665 | 43,969 | 50,786 | 74,772 | + 26.1 | + 3.8 | Ottawa-Hull | 6 |
| 9 | 23,182 | 24,002 | 26,309 | 38,661 | + 21.7 | + 5.4 | Ville de Québec | 7 |
| 4 | 130,998 | 132,358 | 169,780 | 262,038 | + 23.1 | + 4.6 | Toronto | 8 |
| 7 | 92,887 | 84,868 | 100,144 | 160,745 | + 23.0 | - 2.1 | Vancouver | 9 |
| 7 | 44,404 | 42,982 | 54,821 | 76,858 | + 33.3 | + 1.9 | Winnipeg | 10 |

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | 1983 ^r | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|-------------------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| No. | | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 Nova Scotia | 5,685 | 5,750 | 6,861 | 6,674 | 6,827 | 7,465 | 7,919 | 7,919 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 Quebec | 69,668 | 70,746 | 86,606 | 78,757 | 80,468 | 89,932 | 91,110 | 74,110 |
| 6 Ontario | 145,440 | 143,196 | 178,528 | 168,806 | 171,193 | 177,564 | 203,548 | 185,548 |
| 7 Manitoba | 22,684 | 21,650 | 29,989 | 30,050 | 27,495 | 26,790 | 29,192 | 26,192 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 Alberta | 74,649 | 73,039 | 89,780 | 92,836 | 84,401 | 87,977 | 97,331 | 85,331 |
| 10 British Columbia | 92,402 | 89,678 | 109,166 | 112,768 | 100,349 | 108,532 | 119,978 | 102,978 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 CANADA | 433,177 | 426,537 | 529,691 | 517,493 | 496,409 | 524,430 | 578,341 | 510,341 |

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | 1983 ^r | | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------|-------------------|--------|--------|--------|---------|
| | January | February | March | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| No. | | | | | | | | |
| 1 Calgary | 29,186 | 28,174 | 34,908 | 36,678 | 33,109 | 35,260 | 37,388 | 32,388 |
| 2 Edmonton | 34,722 | 33,855 | 41,541 | 42,699 | 38,811 | 40,806 | 45,023 | 40,023 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 Hamilton | 13,908 | 12,833 | 15,159 | 15,106 | 15,457 | 16,073 | 18,812 | 17,812 |
| 5 Montreal | 46,678 | 48,435 | 58,723 | 52,817 | 54,533 | 59,173 | 59,345 | 47,345 |
| 6 Ottawa-Hull | 17,460 | 18,111 | 23,884 | 23,155 | 21,012 | 24,189 | 25,980 | 23,980 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 Toronto | 67,398 | 68,810 | 85,947 | 81,651 | 83,485 | 82,502 | 94,657 | 86,657 |
| 9 Vancouver | 59,285 | 57,681 | 70,084 | 73,075 | 64,338 | 69,450 | 77,713 | 64,713 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x | x |

U 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | | Province | N° |
|--|---------|----------|----------|----------------------------|--------------------|---|----------------------|----|
| September | October | November | December | March/ February 1984 | March 1984/1983 | | | |
| Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mars/ février 1984 | Mars 1984/1983 | | | |
| Units of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 | |
| x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 | |
| 2 | 8,579 | 8,343 | 11,875 | 17,028 | + 19.3 | + 2.8 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 | |
| 8 | 98,478 | 104,427 | 116,397 | 170,332 | + 22.4 | + 10.0 | Québec | 5 |
| 2 | 204,499 | 212,535 | 269,568 | 388,614 | + 24.7 | + 5.8 | Ontario | 6 |
| 5 | 33,877 | 31,748 | 40,397 | 55,448 | + 38.5 | - 0.2 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 | |
| 3 | 101,788 | 96,307 | 122,043 | 171,051 | + 22.9 | - 3.3 | Alberta | 9 |
| 1 | 127,635 | 116,838 | 139,163 | 217,651 | + 21.7 | - 3.2 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 | |
| 7 | 609,641 | 605,042 | 741,909 | 1,078,633 | + 24.2 | + 2.4 | CANADA | 12 |

U 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | Certaines zones métropolitaines | Nº |
|--|---------|----------|----------|----------------------------|--------------------|------------------------------------|----|
| September | October | November | December | March/ February 1984 | March 1984/1983 | | |
| Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mars/ février 1984 | Mars 1984/1983 | | |
| Units of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 40,070 | 37,411 | 48,427 | 67,164 | + 23.9 | - 4.8 | Calgary | 1 |
| 46,806 | 44,388 | 55,465 | 77,308 | + 22.7 | - 2.7 | Edmonton | 2 |
| x | x | x | x | x | x | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 17,270 | 19,464 | 23,140 | 37,210 | + 18.1 | + 0.4 | Hamilton | 4 |
| 67,580 | 70,303 | 79,347 | 118,386 | + 21.2 | + 11.2 | Montréal | 5 |
| 26,797 | 29,674 | 33,263 | 46,030 | + 31.9 | + 3.1 | Ottawa-Hull | 6 |
| x | x | x | x | x | x | Ville de Québec | 7 |
| 97,742 | 98,876 | 126,347 | 188,296 | + 24.9 | + 5.3 | Toronto | 8 |
| 81,850 | 74,237 | 87,896 | 138,559 | + 21.5 | - 4.1 | Vancouver | 9 |
| x | x | x | x | x | x | Winnipeg | 10 |

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | 1983 ^F | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|-------------------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x | |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x | |
| 3 Nova Scotia | 10,576 | 12,372 | 15,092 | 14,694 | 14,138 | 16,768 | 19,260 | 17,111 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x | |
| 5 Quebec | 50,817 | 51,567 | 59,823 | 58,802 | 61,518 | 70,394 | 74,248 | 63,111 |
| 6 Ontario | 85,723 | 89,097 | 104,349 | 104,349 | 105,406 | 121,717 | 134,287 | 116,111 |
| 7 Manitoba | 9,817 | 11,449 | 14,106 | 13,092 | 14,479 | 16,027 | 17,045 | 15,111 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x | |
| 9 Alberta | 18,912 | 22,553 | 26,703 | 25,064 | 26,498 | 29,817 | 30,151 | 27,111 |
| 10 British Columbia | 18,228 | 20,414 | 26,847 | 24,904 | 25,765 | 28,256 | 28,657 | 27,111 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x | |
| 12 CANADA | 216,184 | 232,799 | 277,022 | 270,051 | 278,817 | 317,702 | 341,809 | 303,111 |

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | 1983 ^F | | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------|-------------------|--------|--------|--------|---------|
| | January | February | March | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Calgary | 6,647 | 7,769 | 9,060 | 8,995 | 9,617 | 10,581 | 10,633 | 10,111 |
| 2 Edmonton | 8,177 | 9,727 | 11,549 | 10,431 | 10,936 | 13,027 | 12,879 | 11,111 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x | |
| 4 Hamilton | 4,451 | 4,560 | 5,183 | 4,906 | 4,721 | 5,264 | 4,912 | 4,111 |
| 5 Montreal | 26,412 | 24,687 | 28,064 | 28,691 | 30,551 | 34,673 | 37,759 | 31,111 |
| 6 Ottawa-Hull | 10,216 | 10,276 | 11,919 | 11,352 | 11,762 | 13,429 | 14,596 | 11,111 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x | |
| 8 Toronto | 24,447 | 24,865 | 29,323 | 28,533 | 29,176 | 33,089 | 37,095 | 31,111 |
| 9 Vancouver | 7,183 | 8,198 | 10,938 | 9,698 | 10,160 | 11,080 | 10,728 | 10,111 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x | |

U 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | | Province | N ^o |
|--|-----------|---------|----------|----------|----------------------------|--------------------|---|----------------|
| t | September | October | November | December | March/ February 1984 | March 1984/1983 | | |
| | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mars/ février 1984 | Mars 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 13 | 17,368 | 17,847 | 24,603 | 40,740 | + 22.0 | + 2.7 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 03 | 66,636 | 68,731 | 76,510 | 134,636 | + 16.0 | + 1.7 | Québec | 5 |
| 19 | 120,181 | 123,383 | 160,626 | 263,470 | + 17.1 | - | Ontario | 6 |
| 17 | 14,896 | 15,757 | 20,223 | 30,118 | + 23.2 | + 7.7 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 00 | 29,393 | 28,097 | 35,608 | 54,739 | + 18.4 | + 6.5 | Alberta | 9 |
| 06 | 28,574 | 27,084 | 31,583 | 56,018 | + 31.5 | + 7.8 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 8 | 312,425 | 316,972 | 396,854 | 652,488 | + 19.0 | + 2.6 | CANADA | 12 |

U 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | | |
|--|---------|----------|----------|----------------------------|--------------------|------------------------------------|----|
| September | October | November | December | March/ February 1984 | March 1984/1983 | Certaines zones métropolitaines | |
| Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mars/ février 1984 | Mars 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | Nº |
| 10,117 | 9,531 | 11,649 | 17,960 | + 16.6 | + 0.7 | Calgary | 1 |
| 12,894 | 12,123 | 14,850 | 23,508 | + 18.7 | + 10.7 | Edmonton | 2 |
| x | x | x | x | x | x | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 5,305 | 6,168 | 7,559 | 14,236 | + 13.7 | + 5.6 | Hamilton | 4 |
| 32,615 | 34,302 | 37,463 | 68,138 | + 13.7 | - 2.2 | Montréal | 5 |
| 13,869 | 14,294 | 17,523 | 28,742 | + 16.0 | + 5.0 | Ottawa-Hull | 6 |
| x | x | x | x | x | x | Ville de Québec | 7 |
| 33,256 | 33,482 | 43,433 | 73,742 | + 17.9 | + 2.8 | Toronto | 8 |
| 11,037 | 10,631 | 12,248 | 22,186 | + 33.4 | + 12.8 | Vancouver | 9 |
| x | x | x | x | x | x | Winnipeg | 10 |

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | 1983 | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | March | March | April | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | number - nombre | | | | | | |
| No. | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 Nova Scotia | 32 | 32 | 32 | 31 | 31 | 32 | 32 |
| 4 New Brunswick | 26 | 26 | 26 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 5 Quebec | 162 | 160 | 158 | 161 | 161 | 161 | 161 |
| 6 Ontario | 299 | 297 | 297 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| 7 Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 Saskatchewan | 31 | 31 | 31 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 9 Alberta | 84 | 84 | 84 | 83 | 83 | 84 | 84 |
| 10 British Columbia | 101 | 102 | 102 | 101 | 101 | 101 | 101 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 CANADA | 800 | 797 | 795 | 796 | 796 | 798 | 798 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | 1983 | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | March | March | April | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | number - nombre | | | | | | |
| No. | | | | | | | |
| 1 Calgary | 26 | 26 | 26 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| 2 Edmonton | 33 | 33 | 33 | 31 | 31 | 32 | 32 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 4 Hamilton | 24 | 24 | 24 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 5 Montreal | 80 | 78 | 76 | 79 | 79 | 79 | 79 |
| 6 Ottawa-Hull | 33 | 33 | 33 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 7 Quebec City | 20 | 20 | 20 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 8 Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 |
| 9 Vancouver | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 10 Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

AN 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| | August | September | October | November | December | Province | |
|----------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Terre-Neuve | 1 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | Québec | 5 |
| 301 | 301 | 301 | 301 | 301 | 300 | Ontario | 6 |
| 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | Manitoba | 7 |
| 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | Saskatchewan | 8 |
| 85 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | Alberta | 9 |
| 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | Colombie-Britannique | 10 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 804 | 803 | 803 | 803 | 803 | 802 | CANADA | 12 |

AN 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | |
|----------|-----------------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| - nombre | | | | | | | |
| 27 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Calgary | 1 |
| 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Edmonton | 2 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 23 | 23 | 24 | 24 | 24 | 24 | Hamilton | 4 |
| 81 | 80 ^r | 80 | 80 | 80 | 80 | Montréal | 5 |
| 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Ottawa-Hull | 6 |
| 19 | 19 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ville de Québec | 7 |
| 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | Toronto | 8 |
| 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Vancouver | 9 |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Winnipeg | 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | 1983 | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | March | March | April | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 Nova Scotia | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 |
| 4 New Brunswick | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 Quebec | 55 | 55 | 55 | 54 | 54 | 54 | 54 |
| 6 Ontario | 112 | 113 | 113 | 112 | 112 | 112 | 112 |
| 7 Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 Saskatchewan | 16 | 16 | 16 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 49 | 49 | 49 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 10 British Columbia | 60 | 61 | 61 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 CANADA | 336 | 338 | 338 | 334 | 334 | 335 | 335 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | 1983 | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | March | March | April | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 14 | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 2 Edmonton | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 Hamilton | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 5 Montreal | 30 | 30 | 30 | 29 | 29 | 29 | 29 |
| 6 Ottawa-Hull | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 Quebec City | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 8 Toronto | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

U 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| | August | September | October | November | December | Province | |
|----------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| - nombre | | | | | | | |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Terre-Neuve | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | Québec | 5 |
| 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | Ontario | 6 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 |
| 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | Saskatchewan | 8 |
| 50 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | Alberta | 9 |
| 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Colombie-Britannique | 10 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 338 | 337 | 337 | 337 | 337 | 337 | CANADA | 12 |

U 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | |
|----------|-----------------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| - nombre | | | | | | | |
| 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Calgary | 1 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Edmonton | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Hamilton | 4 |
| 31 | 30 ^r | 30 | 30 | 30 | 30 | Montréal | 5 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Ottawa-Hull | 6 |
| 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | Ville de Québec | 7 |
| 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | 1983 | | | |
|----------|---------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-----|------|
| Province | | January | February | March | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | number - nombre | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 | Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | Nova Scotia | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 4 | New Brunswick | 22 | 22 | 22 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 5 | Quebec | 107 | 105 | 103 | 107 | 107 | 107 | 107 |
| 6 | Ontario | 187 | 184 | 184 | 188 | 188 | 188 | 188 |
| 7 | Manitoba | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 | Saskatchewan | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 | Alberta | 35 | 35 | 35 | 33 | 33 | 34 | 34 |
| 10 | British Columbia | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 | CANADA | 464 | 459 | 457 | 462 | 462 | 463 | 463 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | 1983 | | | |
|--------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-----|-----|
| | January | February | March | March | April | May | Jun |
| | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Jui |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 Edmonton | 15 | 15 | 15 | 13 | 13 | 14 | 14 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 Hamilton | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 5 Montreal | 50 | 48 | 46 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 6 Ottawa-Hull | 20 | 20 | 20 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 7 Quebec City | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 8 Toronto | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 9 Vancouver | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10 Winnipeg | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

U 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| | August | September | October | November | December | Province | |
|----------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| et | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| - nombre | | | | | | | |
| | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Terre-Neuve | 1 |
| | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | Québec | 5 |
| | 189 | 189 | 189 | 189 | 188 | Ontario | 6 |
| | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Manitoba | 7 |
| | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Saskatchewan | 8 |
| | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Alberta | 9 |
| | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Colombie-Britannique | 10 |
| | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| | 466 | 466 | 466 | 466 | 465 | CANADA | 12 |

U 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | |
|----------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| t | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| - nombre | | | | | | | |
| | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary | 1 |
| | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Edmonton | 2 |
| | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | Hamilton | 4 |
| | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Montréal | 5 |
| | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ottawa-Hull | 6 |
| | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Ville de Québec | 7 |
| | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Toronto | 8 |
| | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Vancouver | 9 |
| | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Winnipeg | 10 |

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January-March

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier-mars

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-----|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | | 1983 ¹ | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | | thousands of dollars | | per cent |
| | | milliers de dollars | | pourcent |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 31,927 | 32,446 | + 1.6 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 37,396 | 45,419 | + 21.5 |
| 3 | Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 109,327 9,493 | 118,270 9,814 | + 8.2 + 3.4 |
| 4 | Furs - Fourrures | | | |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 54,580 | 56,688 | + 3.9 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | 36,414 | 34,004 | - 6.6 |
| 7 | Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 35,377 | 39,142 | + 10.6 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 24,029 | 27,103 | + 12.8 |
| 9 | Millinery - Chapeaux | 3,447 | 3,482 | + 1.0 |
| 10 | Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | 25,727 | 27,420 | + 6.6 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 28,586 | 30,356 | + 6.2 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 47,740 | 51,961 | + 8.8 |
| 13 | Men's clothing - Vêtements pour hommes | 74,738 | 77,278 | + 3.4 |
| 14 | Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | 78,146 | 88,665 | + 13.5 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons | 23,993 | 25,710 | + 7.2 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 32,226 | 33,249 | + 3.2 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 161,155 | 159,875 | - 0.8 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 118,572 | 127,245 | + 7.3 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | 28,022 | 27,823 | - 0.7 |
| 20 | Piece goods - Tissus à la pièce | 11,770 | 11,810 | + 0.3 |
| 21 | Linens and domestics - Literie et linge de maison | 66,597 | 67,751 | + 1.7 |
| 22 | Smallwares and notions - Menus articles | 23,873 | 23,488 | - 1.6 |
| 23 | China and glassware - Porcelaine et verrerie | 26,799 | 24,864 | - 7.2 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 31,623 | 32,004 | + 1.2 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses | 34,482 | 35,773 | + 3.8 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 20,320 | 19,089 | - 6.1 |
| 27 | Furniture - Meubles | 110,444 | 113,931 | + 3.2 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 97,457 | 111,622 | + 14.5 |
| 29 | Television, radio and music - Télévision, radio et musique | 101,167 | 103,295 | + 2.1 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 80,526 | 77,935 | - 3.2 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 54,999 | 54,921 | - 0.1 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 23,422 | 24,741 | + 5.6 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 35,966 | 39,082 | + 8.7 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 30,867 | 39,049 | + 26.5 |
| 35 | Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | 52,253 | 50,945 | - 2.5 |
| 36 | Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | 63,352 | 66,389 | + 4.8 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 38,705 | 44,411 | + 14.7 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 55,441 | 59,358 | + 7.1 |
| 39 | Repairs and services - Services et travaux de réparation | 26,210 | 27,456 | + 4.8 |
| 40 | All other departments - Tous autres rayons | 67,205 | 71,544 | + 6.5 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 2,014,373 | 2,115,408 | + 5.0 |

E 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-March

EAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier-mars

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| foundland - Terre-Neuve | 21,273 | 21,847 | + 2.7 |
| ce Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 11,435 | 11,638 | + 1.8 |
| Scotia - Nouvelle-Écosse | 51,072 | 56,335 | + 10.3 |
| Brunswick - Nouveau-Brunswick | 38,384 | 40,754 | + 6.2 |
| ec | 356,456 | 389,228 | + 9.2 |
| rio | 702,835 | 746,332 | + 6.2 |
| toba | 104,388 | 109,695 | + 5.1 |
| atchewan | 62,250 | 70,661 | + 13.5 |
| rta | 302,269 | 305,636 | + 1.1 |
| ish Columbia - Colombie-Britannique | 357,633 | 356,733 | - 0.3 |
| n and Northwest Territories - Le Yukon | | | |
| les Territoires du Nord-Ouest | 6,379 | 6,548 | + 2.6 |
| DA | 2,014,373 | 2,115,408 | + 5.0 |

E 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-March

EAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-mars

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-----------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| ry | 116,747 | 115,744 | - 0.9 |
| ton | 137,439 | 139,572 | + 1.6 |
| ax-Dartmouth | 29,215 | 31,402 | + 7.5 |
| ton | 51,894 | 56,094 | + 8.1 |
| éal | 215,087 | 233,001 | + 8.3 |
| a-Hull | 86,078 | 91,866 | + 6.7 |
| c City - Ville de Québec | 48,558 | 56,021 | + 15.4 |
| to | 288,320 | 300,789 | + 4.3 |
| uver | 217,211 | 213,368 | - 1.8 |
| peg | 94,880 | 99,657 | + 5.0 |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-March

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier-mars

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcent |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 17,260 | 18,296 | + 6.0 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 201,746 | 227,020 | + 12.5 |
| Ontario | 438,142 | 467,164 | + 6.6 |
| Manitoba | 72,080 | 74,323 | + 3.1 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 240,439 | 237,468 | - 1.2 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 295,444 | 291,246 | - 1.4 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 1,333,627 | 1,389,405 | + 4.2 |

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-March

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier-mars

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcent |
| Calgary | 94,191 | 92,268 | - 2.0 |
| Edmonton | 112,138 | 110,118 | - 1.8 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 39,262 | 41,900 | + 6.7 |
| Montréal | 136,369 | 153,836 | + 12.8 |
| Ottawa-Hull | 57,202 | 59,455 | + 3.9 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 214,833 | 222,155 | + 3.4 |
| Vancouver | 192,403 | 187,050 | - 2.8 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-March

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier-mars

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|---|----------------------|----------------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| foundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| nce Edward Island - île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| a Scotia - Nouvelle-Écosse | 33,812 | 38,040 | + 12.5 |
| Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| bec | 154,710 | 162,207 | + 4.8 |
| ario | 264,692 | 279,169 | + 5.5 |
| itoba | 32,308 | 35,372 | + 9.5 |
| katchewan | x | x | x |
| erta | 61,830 | 68,168 | + 10.3 |
| tish Columbia - Colombie-Britannique | 62,189 | 65,489 | + 5.3 |
| on and Northwest Territories - Le Yukon | | | |
| t les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| ADA | 680,746 | 726,005 | + 6.6 |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-March

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-mars

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-----------------------------|----------------------|--------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| ary | 22,556 | 23,476 | + 4.1 |
| nton | 25,301 | 29,453 | + 16.4 |
| fax-Dartmouth | x | x | x |
| lton | 12,633 | 14,194 | + 12.4 |
| réal | 78,717 | 79,163 | + 0.6 |
| wa-Hull | 28,877 | 32,411 | + 12.2 |
| ec City - Ville de Québec | x | x | x |
| nto | 73,487 | 78,635 | + 7.0 |
| ouver | 24,808 | 26,319 | + 6.1 |
| ipeg | x | x | x |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distrib- ution | Sales Ventes | Distrib- ution | Sales Ventes | Distrib- ution |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,051 | 100.0 | 404,403 | 67.4 | 195,648 | 32.6 |
| February - Février | 578,049 | 100.0 | 386,536 | 66.9 | 191,513 | 33.1 |
| March - Mars | 694,137 | 100.0 | 466,897 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 788,971 | 100.0 | 503,423 | 63.8 | 285,547 | 36.2 |
| May - Mai | 813,933 | 100.0 | 507,484 | 62.3 | 306,449 | 37.7 |
| June - Juin | 790,853 | 100.0 | 498,681 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,949 | 100.0 | 477,590 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,727 | 100.0 | 480,433 | 61.9 | 295,295 | 38.1 |
| September - Septembre | 861,179 | 100.0 | 583,300 | 67.7 | 277,880 | 32.3 |
| October - Octobre | 859,187 | 100.0 | 562,793 | 65.5 | 296,393 | 34.5 |
| November - Novembre | 1,073,558 | 100.0 | 708,645 | 66.0 | 364,914 | 34.0 |
| December - Décembre | 1,608,478 | 100.0 | 1,009,764 | 62.8 | 598,714 | 37.2 |
| Year - Année | 10,208,072 | 100.0 | 6,589,949 | 64.6 | 3,618,124 | 35.4 |
| 1983: | | | | | | |
| January - Janvier | 623,021 | 100.0 | 416,075 | 66.8 | 206,946 | 33.2 |
| February - Février | 603,808 | 100.0 | 400,059 | 66.3 | 203,749 | 33.7 |
| March - Mars | 787,544 | 100.0 | 517,493 | 65.7 | 270,051 | 34.3 |
| April - Avril | 775,226 | 100.0 | 496,409 | 64.0 | 278,817 | 36.0 |
| May - Mai | 842,133 | 100.0 | 524,430 | 62.3 | 317,702 | 37.7 |
| June - Juin | 920,150 | 100.0 | 578,341 | 62.9 | 341,809 | 37.1 |
| July - Juillet | 813,746 | 100.0 | 510,481 | 62.7 | 303,265 | 37.3 |
| August - Août | 850,885 | 100.0 | 528,907 | 62.2 | 321,978 | 37.8 |
| September - Septembre | 922,067 | 100.0 | 609,641 | 66.1 | 312,425 | 33.9 |
| October - Octobre | 922,014 | 100.0 | 605,042 | 65.6 | 316,972 | 34.4 |
| November - Novembre | 1,138,763 | 100.0 | 741,909 | 65.2 | 396,854 | 34.8 |
| December - Décembre | 1,731,121 | 100.0 | 1,078,633 | 62.3 | 652,488 | 37.7 |
| Year - Année | 10,930,478 | 100.0 | 7,007,420 | 64.1 | 3,923,056 | 35.9 |
| 1984: | | | | | | |
| January - Janvier | 649,360 | 100.0 | 433,177 | 66.7 | 216,184 | 33.3 |
| February - Février | 659,335 | 100.0 | 426,537 | 64.7 | 232,799 | 35.3 |
| March - Mars | 806,713 | 100.0 | 529,691 | 65.7 | 277,022 | 34.3 |
| April - Avril | | | | | | |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984
March

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984
Mars

| Province and Selected Metropolitan Areas | Distribution | | | Change 1984/1983 |
|--|------------------------|-------------------|------|------------------------|
| | 1982 ^F | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | per cent - pourcentage | | | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 5.8 | 6.0 | 5.4 | - 10.0 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 12.8 | 12.1 | 11.0 | - 9.1 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 7.1 | 7.9 | 7.1 | - 10.1 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 7.1 | 7.4 | 6.9 | - 6.8 |
| Québec | 6.6 | 6.7 | 6.4 | - 4.5 |
| Ontario | 9.1 | 9.1 | 8.5 | - 6.6 |
| Manitoba | 13.0 | 13.6 | 12.7 | - 6.6 |
| Saskatchewan | 6.3 | 7.6 | 8.0 | + 5.3 |
| Alberta | 12.4 | 12.8 | 12.4 | - 3.1 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 13.3 | 14.3 | 13.2 | - 7.7 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 10.6 | 11.3 | 11.2 | - 0.9 |
| VIADA | 9.3 | 9.5 | 8.9 | - 6.3 |
| Montréal | 8.2 | 8.3 | 8.0 | - 3.6 |
| Toronto | 10.1 | 9.8 | 9.2 | - 6.1 |
| Winnipeg | 18.2 | 18.6 | 17.1 | - 8.1 |
| Vancouver | 15.5 | 16.9 | 15.3 | - 9.5 |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

| Department | 1984 | | | 1983 ^F | | | | |
|--|----------------------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | January | February | March | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars | | | | | | | |
| | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 44,916 | 50,576 | 58,568 | 48,292 | 54,845 | 48,892 | 36,938 | 42,204 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 39,205 | 40,273 | 46,900 | 39,816 | 29,219 | 22,924 | 24,186 | 49,931 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 134,591 | 148,857 | 167,438 | 144,287 | 147,005 | 146,503 | 121,787 | 131,281 |
| 4 Furs | 20,510 | 19,146 | 19,474 | 16,082 | 15,293 | 17,107 | 16,502 | 16,611 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 69,452 | 76,805 | 84,529 | 71,576 | 80,446 | 76,455 | 75,828 | 92,130 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 30,052 | 41,018 | 52,624 | 46,539 | 46,851 | 40,993 | 35,817 | 51,924 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 44,739 | 47,970 | 53,540 | 45,900 | 47,644 | 47,983 | 40,607 | 42,091 |
| 8 Intimate apparel | 42,931 | 40,880 | 40,695 | 32,233 | 33,760 | 33,940 | 31,531 | 33,172 |
| 9 Millinery | 3,444 | 3,149 | 2,640 | 1,269 | 1,257 | 1,208 | 1,269 | 2,236 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 32,748 | 34,280 | 39,697 | 30,567 | 31,443 | 33,988 | 33,534 | 34,417 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 45,527 | 50,967 | 56,516 | 45,692 | 45,765 | 41,552 | 36,425 | 39,889 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 97,702 | 109,941 | 122,543 | 100,970 | 100,438 | 96,440 | 81,662 | 94,571 |
| 13 Men's clothing | 121,340 | 140,920 | 166,013 | 152,499 | 140,115 | 139,366 | 134,537 | 146,230 |
| 14 Men's furnishings | 132,716 | 146,282 | 159,176 | 134,364 | 146,030 | 146,877 | 125,427 | 129,844 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 40,444 | 39,954 | 44,204 | 40,793 | 42,150 | 38,637 | 37,882 | 56,627 |
| 16 Men's and boys' footwear | 74,361 | 75,569 | 77,981 | 73,960 | 73,725 | 83,094 | 69,651 | 75,087 |
| 17 Food and kindred products | 44,670 | 47,147 | 52,054 | 40,206 | 40,853 | 33,895 | 43,503 | 40,755 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 232,705 | 199,923 | 213,043 | 166,218 | 187,716 | 170,189 | 181,046 | 193,953 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 59,725 | 58,676 | 59,685 | 52,752 | 59,091 | 59,207 | 58,891 | 62,233 |
| 20 Piece goods | 25,252 | 26,667 | 31,122 | 29,881 | 27,254 | 31,052 | 25,478 | 29,680 |
| 21 Linens and domestics | 121,750 | 147,997 | 140,777 | 112,991 | 120,860 | 133,092 | 119,814 | 122,720 |
| 22 Smallwares and notions | 37,372 | 38,519 | 38,611 | 35,502 | 40,189 | 42,771 | 44,116 | 45,350 |
| 23 China and glassware | 87,001 | 101,079 | 96,902 | 92,647 | 94,908 | 101,225 | 94,906 | 95,607 |
| 24 Floor coverings | 54,955 | 56,244 | 56,856 | 49,556 | 48,045 | 51,418 | 52,247 | 49,680 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 70,393 | 70,608 | 78,321 | 68,209 | 64,874 | 64,986 | 64,098 | 62,503 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 52,943 | 56,088 | 59,053 | 52,441 | 49,935 | 57,868 | 54,635 | 55,667 |
| 27 Furniture | 164,181 | 149,696 | 181,427 | 190,373 | 194,142 | 199,067 | 177,402 | 167,636 |
| 28 Major appliances | 68,864 | 75,193 | 67,578 | 61,676 | 57,769 | 57,139 | 52,502 | 47,618 |
| 29 Television, radio and music | 153,964 | 155,926 | 166,879 | 147,552 | 151,854 | 158,456 | 158,619 | 154,955 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 192,356 | 180,822 | 176,925 | 161,677 | 189,776 | 179,590 | 185,845 | 181,251 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,010 | 133,042 | 144,415 | 141,936 | 131,473 | 140,514 | 141,022 | 134,755 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 33,974 | 34,557 | 36,565 | 39,137 | 40,352 | 40,023 | 36,449 | 38,410 |
| 33 Jewellery | 120,572 | 117,310 | 123,204 | 119,504 | 124,926 | 118,517 | 113,978 | 116,260 |
| 34 Toys and games | 89,283 | 78,632 | 89,257 | 79,492 | 90,212 | 90,365 | 95,760 | 101,138 |
| 35 Sporting goods and luggage | 110,494 | 117,950 | 127,818 | 127,882 | 153,779 | 151,664 | 141,255 | 136,788 |
| 36 Stationery, books and magazines | 122,007 | 120,595 | 134,271 | 87,180 | 114,369 | 123,192 | 125,169 | 143,390 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 50,741 | 48,489 | 51,597 | 50,479 | 53,719 | 53,733 | 48,793 | 50,930 |
| 38 Meals and lunches | 1,319 | 1,338 | 1,440 | 1,433 | 1,449 | 1,164 | 1,354 | 1,311 |
| 39 Repairs and services | 5,878 | 5,797 | 5,498 | 4,821 | 4,873 | 4,069 | 4,536 | 4,581 |
| 40 All other departments | 54,141 | 57,570 | 72,601 | 63,978 | 79,682 | 69,123 | 63,345 | 62,141 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,058,228 | 3,146,452 | 3,398,437 | 3,002,362 | 3,167,086 | 3,148,278 | 2,988,346 | 3,137,599 |

^F At selling value.

TABEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 ¹ | | | | | | | Rayon | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------------|--------------------|--|----|
| August | September | October | November | December | March/ February 1984 | March 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mars/ février 1984 | Mars 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars | | | | | | | | ND |
| milliers de dollars | | | | | | | | |
| Change - Variation | | | | | | | | |
| per cent | | | | | | | | |
| pourcentage | | | | | | | | |
| 43,710 | 42,922 | 52,865 | 60,363 | 43,008 | + 15.8 | + 21.3 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 57,193 | 75,809 | 75,907 | 65,218 | 41,728 | + 16.5 | + 17.8 | formes pour dames et jeunes filles | 7 |
| 150,489 | 166,315 | 178,184 | 189,368 | 141,664 | + 12.5 | + 16.0 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 19,366 | 27,907 | 27,345 | 26,498 | 22,296 | + 1.7 | + 21.1 | filles | 5 |
| 87,432 | 85,806 | 103,100 | 93,272 | 85,943 | + 10.1 | + 18.1 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 |
| | | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 43,574 | 50,999 | 50,001 | 49,075 | 34,485 | + 28.3 | + 13.1 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 47,499 | 50,855 | 64,976 | 78,397 | 46,585 | + 11.6 | + 16.6 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,088 | 33,859 | 38,763 | 43,721 | 41,201 | - 0.5 | + 26.3 | Sous-vêtements | 8 |
| 2,318 | 2,969 | 3,726 | 6,168 | 4,783 | - 16.2 | +108.0 | Chapeaux | 9 |
| 37,890 | 38,341 | 41,918 | 44,947 | 36,026 | + 15.8 | + 29.9 | Ras pour dames et fillettes | 10 |
| 43,719 | 52,998 | 64,462 | 71,320 | 43,894 | + 10.9 | + 23.7 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 100,724 | 108,426 | 111,203 | 109,038 | 99,229 | + 11.5 | + 21.4 | dames et fillettes | 12 |
| 180,533 | 167,001 | 169,651 | 205,168 | 151,901 | + 17.8 | + 8.9 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 148,756 | 169,971 | 198,003 | 202,452 | 128,688 | + 8.8 | + 18.5 | enfants | 13 |
| 40,933 | 48,649 | 57,809 | 52,040 | 39,863 | + 10.6 | + 8.4 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | | garçons | |
| 75,417 | 80,730 | 90,464 | 89,353 | 74,727 | + 3.2 | + 5.4 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | + 10.4 | + 29.5 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 194,726 | 187,597 | 257,286 | 263,946 | 205,343 | + 6.6 | + 28.2 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | | caments | |
| 57,677 | 57,571 | 72,117 | 67,510 | 55,038 | + 1.7 | + 13.1 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 32,491 | 27,723 | 33,908 | 31,024 | 30,764 | + 16.7 | + 4.2 | Tissus à la pièce | 20 |
| 120,264 | 116,753 | 124,040 | 136,414 | 142,638 | - 4.9 | + 24.6 | Literie et linge de maison | 21 |
| 43,560 | 40,027 | 43,669 | 42,639 | 45,259 | + 0.2 | + 8.8 | Menus articles | 22 |
| 102,875 | 93,763 | 106,666 | 112,641 | 117,588 | - 4.1 | + 4.6 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,712 | 41,535 | 47,316 | 49,372 | 61,790 | + 1.1 | + 14.7 | Revêtements de plancher | 24 |
| 64,229 | 60,302 | 61,859 | 64,586 | 68,814 | + 10.9 | + 14.8 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 60,419 | 55,363 | 63,389 | 62,099 | 50,908 | + 5.3 | + 12.6 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 160,045 | 161,878 | 183,341 | 171,046 | 209,070 | + 21.2 | - 4.7 | d'ameublement pour la maison | 27 |
| 49,880 | 55,586 | 57,853 | 70,701 | 74,158 | - 10.1 | + 9.6 | Meubles | 27 |
| 161,912 | 164,658 | 177,052 | 189,819 | 161,475 | + 7.0 | + 13.1 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 189,211 | 186,731 | 196,117 | 227,174 | 176,548 | - 2.2 | + 9.4 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | | triques | |
| 126,956 | 132,803 | 138,961 | 136,729 | 141,427 | + 8.5 | + 1.7 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 38,060 | 38,421 | 39,936 | 42,173 | 52,218 | + 5.8 | - 6.6 | etc. | 32 |
| 116,355 | 109,423 | 130,947 | 140,184 | 111,075 | + 5.0 | + 3.1 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 114,840 | 138,892 | 170,227 | 150,049 | 79,959 | + 13.5 | + 12.3 | truction | 33 |
| 123,819 | 135,275 | 164,336 | 159,376 | 125,645 | + 8.4 | - 0.1 | Bijouterie | 34 |
| | | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 135,690 | 141,007 | 133,920 | 143,899 | 113,493 | + 11.3 | + 54.0 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,121 | 51,959 | 59,703 | 56,261 | 64,697 | + 6.4 | + 2.2 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | + 7.6 | + 0.5 | réparation et fournitures | 38 |
| 4,777 | 4,918 | 5,030 | 5,295 | 5,466 | - 5.2 | + 14.0 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 64,980 | 68,761 | 87,295 | 90,540 | 63,018 | + 26.1 | + 13.5 | Services et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | | | Tous autres rayons | 40 |
| 214,881 | 3,310,440 | 3,732,871 | 3,854,903 | 3,222,506 | + 8.0 | + 13.2 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

¹ Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| | | 1984 | | | 1983 ¹ | | | |
|------------|--|----------------------|-----------------------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | January ² | February ² | March | March | April | May | June |
| Department | | Janvier ² | Février ² | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 51,421 | 53,003 | 54,981 | 45,435 | 44,031 | 44,686 | 42,848 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 50,969 | 46,723 | 53,669 | 46,055 | 39,286 | 36,072 | 39,315 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 161,151 | 163,198 | 164,648 | 142,061 | 124,690 | 132,230 | 135,180 |
| 4 | Furs | 21,180 | 21,158 | 21,886 | 18,212 | 17,436 | 19,000 | 19,126 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 86,182 | 88,721 | 94,557 | 80,309 | 71,575 | 76,740 | 82,239 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 41,517 | 46,638 | 54,517 | 48,591 | 41,284 | 39,466 | 40,484 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 54,205 | 55,449 | 56,162 | 48,448 | 43,455 | 45,471 | 45,844 |
| 8 | Intimate apparel | 41,047 | 42,242 | 42,268 | 33,673 | 32,621 | 32,358 | 33,832 |
| 9 | Millinery | 3,563 | 3,827 | 4,335 | 2,064 | 1,534 | 1,293 | 1,957 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 37,789 | 38,202 | 40,466 | 31,218 | 28,980 | 31,918 | 35,238 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 53,084 | 54,743 | 55,967 | 45,647 | 42,342 | 41,690 | 43,091 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 117,425 | 117,857 | 119,796 | 98,596 | 86,312 | 88,798 | 83,023 |
| 13 | Men's clothing | 164,414 | 156,580 | 169,317 | 157,273 | 137,264 | 142,842 | 154,726 |
| 14 | Men's furnishings | 160,898 | 164,324 | 170,032 | 143,938 | 135,069 | 141,381 | 141,549 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 45,786 | 41,276 | 46,625 | 43,550 | 41,761 | 41,849 | 43,693 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 86,047 | 84,775 | 81,530 | 76,974 | 66,917 | 73,112 | 71,791 |
| 17 | Food and kindred products(2) | 44,670 | 47,147 | 52,054 | 40,206 | 40,853 | 33,895 | 43,503 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 222,360 | 228,323 | 233,044 | 182,684 | 181,657 | 171,056 | 191,807 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 61,308 | 64,217 | 66,316 | 59,334 | 55,555 | 56,558 | 63,882 |
| 20 | Piece goods | 29,095 | 29,185 | 30,187 | 29,108 | 25,909 | 30,008 | 25,935 |
| 21 | Linens and domestics | 131,294 | 142,401 | 140,854 | 113,583 | 111,538 | 119,672 | 118,660 |
| 22 | Smallwares and notions | 42,203 | 43,003 | 43,614 | 40,006 | 36,777 | 38,852 | 41,052 |
| 23 | China and glassware | 98,931 | 105,127 | 101,290 | 97,061 | 95,264 | 97,839 | 97,890 |
| 24 | Floor coverings | 56,443 | 57,890 | 59,311 | 51,935 | 47,374 | 48,562 | 48,845 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,298 | 71,577 | 76,854 | 67,563 | 60,731 | 62,575 | 65,700 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 60,588 | 61,711 | 62,796 | 55,965 | 49,846 | 53,418 | 54,466 |
| 27 | Furniture | 171,247 | 160,718 | 178,786 | 189,657 | 174,309 | 183,755 | 179,376 |
| 28 | Major appliances | 69,159 | 70,393 | 68,779 | 62,823 | 54,485 | 56,439 | 56,143 |
| 29 | Television, radio and music | 167,343 | 169,365 | 171,832 | 152,562 | 141,643 | 153,688 | 159,067 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 196,245 | 193,834 | 193,247 | 175,401 | 175,405 | 173,351 | 186,519 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 146,317 | 148,134 | 148,355 | 147,062 | 124,494 | 128,018 | 133,400 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,876 | 36,652 | 38,132 | 41,148 | 36,806 | 38,514 | 39,089 |
| 33 | Jewellery | 124,857 | 122,815 | 124,630 | 121,591 | 116,366 | 114,845 | 119,438 |
| 34 | Toys and games | 108,192 | 99,379 | 109,589 | 97,724 | 99,993 | 102,251 | 116,889 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 139,450 | 139,651 | 137,641 | 138,079 | 131,501 | 132,384 | 139,447 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 138,335 | 140,958 | 155,681 | 101,278 | 111,849 | 116,902 | 123,033 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 54,070 | 51,826 | 57,115 | 55,977 | 50,380 | 50,785 | 52,507 |
| 38 | Meals and lunches(2) | 1,319 | 1,338 | 1,440 | 1,433 | 1,449 | 1,164 | 1,354 |
| 39 | Repairs and services | 5,921 | 6,205 | 6,132 | 5,475 | 4,757 | 4,229 | 4,617 |
| 40 | All other departments | 70,447 | 70,451 | 73,035 | 64,199 | 67,255 | 61,904 | 64,328 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,420,634 | 3,441,007 | 3,561,457 | 3,153,888 | 2,950,742 | 3,019,557 | 3,140,876 |

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1983 ¹ | | | | | | Change - Variation | | | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------------|--|----|----------------|
| July | August | September | October | November | December | March/ February 1984 | Rayon | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mars/ février 1984 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | per cent | | | N ^o |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 44,628 | 50,031 | 47,664 | 45,850 | 51,728 | 48,432 | + 3.7 | | | |
| 42,356 | 45,615 | 51,771 | 49,577 | 51,232 | 49,837 | + 14.9 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| 133,031 | 151,575 | 173,241 | 158,256 | 163,484 | 166,343 | + 0.9 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 18,428 | 19,454 | 24,431 | 21,056 | 21,902 | 20,687 | + 3.4 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| 75,982 | 84,842 | 87,356 | 86,725 | 88,257 | 91,011 | + 6.6 | Fourrures | 4 | |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 | |
| 42,015 | 40,954 | 48,540 | 43,325 | 43,247 | 45,470 | + 16.9 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 46,084 | 49,412 | 53,140 | 50,855 | 55,688 | 55,686 | + 1.3 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 33,912 | 34,342 | 39,938 | 36,322 | 37,953 | 40,080 | + 0.1 | Sous-vêtements | 8 | |
| 2,976 | 2,876 | 3,306 | 2,757 | 3,373 | 3,002 | + 13.3 | Chapeaux | 9 | |
| 33,632 | 34,700 | 40,518 | 37,820 | 40,511 | 40,130 | + 5.9 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 43,358 | 46,136 | 55,213 | 49,845 | 53,161 | 51,734 | + 2.2 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 | |
| 93,843 | 99,300 | 113,176 | 101,077 | 108,541 | 107,939 | + 1.6 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 | |
| 153,365 | 156,028 | 163,129 | 138,982 | 168,885 | 156,128 | + 8.1 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| 132,733 | 146,562 | 162,541 | 150,747 | 165,774 | 161,653 | + 3.5 | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| 43,874 | 44,027 | 48,128 | 45,685 | 47,318 | 47,544 | + 13.0 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| 73,731 | 74,840 | 87,824 | 77,460 | 81,759 | 81,808 | - 3.8 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 40,755 | 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | + 10.4 | Produits alimentaires et connexes(2) | 17 | |
| 197,823 | 209,212 | 210,123 | 212,594 | 210,599 | 215,711 | + 2.1 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 | |
| 61,428 | 58,517 | 62,655 | 56,540 | 59,255 | 63,249 | + 3.3 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 28,465 | 31,422 | 30,350 | 30,531 | 30,508 | 30,115 | + 3.4 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 125,036 | 130,053 | 140,232 | 124,741 | 126,970 | 135,313 | - 1.1 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 41,047 | 42,561 | 43,157 | 42,470 | 44,222 | 43,394 | + 1.4 | Menus articles | 22 | |
| 97,429 | 102,480 | 100,281 | 100,615 | 101,375 | 103,158 | - 3.7 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 47,674 | 47,039 | 47,720 | 46,639 | 52,384 | 56,350 | + 2.5 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 62,450 | 66,621 | 68,283 | 59,139 | 64,353 | 65,897 | + 7.4 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 54,486 | 57,271 | 57,487 | 52,792 | 56,200 | 58,595 | + 1.8 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| 172,502 | 173,207 | 186,335 | 180,028 | 174,087 | 177,917 | + 11.2 | Meubles | 27 | |
| 49,448 | 54,192 | 63,495 | 58,690 | 64,418 | 65,291 | - 2.3 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 159,738 | 168,332 | 185,982 | 160,105 | 164,719 | 158,081 | + 1.5 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 183,929 | 194,561 | 199,541 | 178,298 | 193,979 | 191,999 | - 0.3 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 | |
| 127,035 | 122,894 | 145,561 | 129,089 | 134,151 | 144,486 | + 0.1 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| 38,703 | 39,849 | 42,279 | 40,632 | 40,509 | 44,364 | + 4.0 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 | |
| 120,075 | 121,535 | 124,137 | 116,794 | 115,960 | 120,139 | + 1.5 | Bijouterie | 33 | |
| 112,151 | 107,484 | 110,551 | 101,530 | 111,477 | 124,458 | + 10.3 | Jouets et jeux | 34 | |
| 137,953 | 135,764 | 142,059 | 131,425 | 141,743 | 139,280 | - 1.4 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 127,411 | 128,138 | 143,360 | 116,591 | 121,898 | 137,272 | + 10.4 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 52,213 | 52,428 | 53,155 | 51,644 | 50,950 | 65,463 | + 10.2 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 | |
| 1,311 | 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | + 7.6 | Repas et casse-croûtes(2) | 38 | |
| 4,482 | 4,623 | 4,811 | 4,558 | 4,845 | 5,577 | - 1.2 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 62,608 | 68,554 | 72,468 | 72,905 | 74,136 | 73,351 | + 3.7 | Tous autres rayons | 40 | |
| 120,087 | 3,237,064 | 3,469,863 | 3,214,202 | 3,377,564 | 3,417,028 | + 3.5 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

1) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | 1983 ^F | | | |
|------------|--|---------|----------|-------|-------------------|-------|-------|-------|
| Department | | January | February | March | March | April | May | June |
| No. | | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.36 | 4.86 | 4.29 | 3.49 | 3.38 | 2.49 | 1.84 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.07 | 2.80 | 2.56 | 2.48 | 2.07 | 2.76 | 3.89 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4.21 | 3.99 | 3.42 | 3.06 | 3.22 | 2.71 | 2.17 |
| 4 | Furs | 3.94 | 7.47 | 9.50 | 8.77 | 17.18 | 64.31 | 32.55 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.96 | 4.43 | 3.88 | 3.30 | 3.99 | 3.64 | 3.43 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.90 | 3.85 | 3.37 | 2.57 | 3.40 | 2.89 | 2.44 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.01 | 3.81 | 3.48 | 3.28 | 3.33 | 2.95 | 2.21 |
| 8 | Intimate apparel | 5.20 | 5.02 | 3.80 | 3.29 | 3.36 | 3.34 | 2.73 |
| 9 | Millinery | 2.57 | 3.14 | 2.32 | 1.12 | 0.99 | 1.12 | 1.10 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.95 | 4.15 | 3.65 | 2.99 | 3.06 | 3.30 | 3.59 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 5.03 | 5.80 | 4.52 | 3.82 | 3.65 | 3.08 | 2.76 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.86 | 7.19 | 5.46 | 4.60 | 4.37 | 4.22 | 3.18 |
| 13 | Men's clothing | 5.60 | 6.13 | 5.09 | 4.52 | 4.62 | 4.79 | 3.64 |
| 14 | Men's furnishings | 5.34 | 5.50 | 4.27 | 4.07 | 4.68 | 4.10 | 2.34 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.65 | 5.14 | 4.10 | 3.67 | 3.64 | 3.36 | 3.07 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 8.11 | 7.65 | 5.49 | 5.05 | 5.03 | 4.98 | 3.87 |
| 17 | Food and kindred products | 0.92 | 0.79 | 1.00 | 0.72 | 0.72 | 0.59 | 0.84 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.91 | 4.90 | 4.53 | 3.80 | 4.35 | 3.82 | 4.01 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.38 | 6.68 | 6.16 | 5.05 | 5.76 | 5.26 | 4.15 |
| 20 | Piece goods | 6.90 | 7.19 | 7.01 | 6.31 | 6.61 | 7.06 | 5.82 |
| 21 | Linens and domestics | 4.20 | 9.08 | 6.26 | 5.10 | 5.30 | 5.66 | 3.96 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.28 | 5.77 | 4.77 | 4.56 | 5.52 | 6.62 | 6.38 |
| 23 | China and glassware | 13.69 | 11.86 | 9.71 | 8.56 | 10.64 | 8.30 | 9.41 |
| 24 | Floor coverings | 5.62 | 5.80 | 4.54 | 3.87 | 4.14 | 4.37 | 4.15 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 6.89 | 6.24 | 5.50 | 4.90 | 4.45 | 4.16 | 3.82 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8.64 | 9.63 | 8.27 | 6.52 | 7.06 | 8.48 | 7.74 |
| 27 | Furniture | 4.32 | 4.45 | 4.29 | 4.53 | 5.37 | 4.33 | 3.73 |
| 28 | Major appliances | 1.85 | 2.27 | 1.64 | 1.71 | 1.76 | 1.45 | 0.97 |
| 29 | Television, radio and music | 4.71 | 5.04 | 4.25 | 3.88 | 5.07 | 5.06 | 4.93 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 8.20 | 6.33 | 6.83 | 6.24 | 6.27 | 5.68 | 5.22 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.79 | 8.10 | 6.51 | 6.78 | 5.26 | 4.11 | 4.32 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4.25 | 4.49 | 4.04 | 4.60 | 3.75 | 3.24 | 2.28 |
| 33 | Jewellery | 11.72 | 9.49 | 7.50 | 7.82 | 8.00 | 6.91 | 6.31 |
| 34 | Toys and games | 8.78 | 6.28 | 5.46 | 5.87 | 6.84 | 6.35 | 6.08 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.47 | 8.22 | 6.55 | 6.38 | 6.29 | 5.11 | 4.02 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 6.04 | 5.43 | 5.60 | 3.52 | 5.09 | 5.50 | 4.99 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 3.46 | 3.40 | 3.33 | 3.38 | 3.31 | 2.87 | 2.40 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.06 | 0.06 |
| 39 | Repairs and services | 0.67 | 0.69 | 0.54 | 0.47 | 0.52 | 0.43 | 0.44 |
| 40 | All other departments | 2.35 | 2.67 | 2.69 | 2.45 | 2.50 | 1.84 | 1.71 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.56 | 4.65 | 4.13 | 3.75 | 4.03 | 3.63 | 3.17 |

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | 1984 | 1983 | 1984 | 1983 | 1984 | Rayon | N° |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|----|
| Juillet | August | September | October | November | December | | |
| Juillet | août | septembre | octobre | novembre | décembre | | |
| 3.08 | 2.96 | 2.91 | 3.71 | 3.81 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 3.11 | 3.51 | 4.11 | 3.05 | 2.61 | 1.69 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 3.10 | 3.13 | 2.60 | 3.42 | 3.42 | 1.78 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 5.09 | 10.81 | 10.47 | 4.72 | 3.70 | 2.60 | filles | |
| 4.62 | 3.52 | 3.30 | 3.95 | 3.47 | 2.25 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 4.64 | 1.94 | 3.18 | 3.25 | 2.72 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 2.78 | 3.23 | 2.86 | 3.51 | 3.00 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3.46 | 3.23 | 2.92 | 4.02 | 4.14 | 2.63 | Sous-vêtements | 8 |
| 2.11 | 2.10 | 1.87 | 1.65 | 1.71 | 1.03 | Chapeaux | 9 |
| 1.79 | 5.01 | 2.93 | 3.52 | 3.66 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 0.03 | 4.03 | 3.16 | 3.69 | 2.84 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 0.38 | 4.37 | 3.50 | 3.89 | 3.34 | 3.10 | dames et fillettes | |
| 0.02 | 6.30 | 4.22 | 4.60 | 3.89 | 1.94 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 0.82 | 4.49 | 4.03 | 4.87 | 3.20 | 1.05 | enfants | |
| 0.83 | 2.16 | 3.95 | 4.96 | 3.38 | 1.66 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | garçons | |
| 0.77 | 5.24 | 4.61 | 5.68 | 4.06 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.82 | 0.69 | 0.69 | 0.87 | 0.77 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.50 | 4.22 | 3.98 | 5.09 | 4.36 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | caments | |
| 0.67 | 4.26 | 4.60 | 6.19 | 4.27 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.10 | 7.14 | 5.86 | 6.70 | 5.89 | 6.67 | Tissus à la pièce | 20 |
| 0.28 | 4.25 | 3.57 | 4.49 | 4.77 | 3.10 | Literie et linge de maison | 21 |
| 0.42 | 5.83 | 3.88 | 4.52 | 4.04 | 3.16 | Menus articles | 22 |
| 0.13 | 10.46 | 8.09 | 10.00 | 6.21 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 0.57 | 3.49 | 3.27 | 3.20 | 3.13 | 5.46 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.89 | 4.31 | 3.83 | 3.89 | 3.76 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 0.33 | 7.88 | 6.32 | 7.13 | 4.94 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 0.86 | 3.27 | 3.82 | 4.10 | 3.94 | 4.79 | d'aménagement pour la maison | |
| 0.81 | 1.12 | 1.25 | 1.18 | 1.54 | 1.46 | Meubles | 27 |
| 0.32 | 4.34 | 3.21 | 3.89 | 3.35 | 1.79 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.58 | 5.87 | 5.56 | 5.40 | 5.21 | 2.18 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | triques | |
| 0.19 | 5.73 | 5.70 | 5.40 | 5.00 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 0.86 | 3.43 | 3.62 | 3.21 | 3.68 | 4.07 | etc. | |
| 0.92 | 7.27 | 5.48 | 7.64 | 5.36 | 1.70 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 0.19 | 6.99 | 8.20 | 6.50 | 2.55 | 0.86 | truction | |
| 0.63 | 5.46 | 6.49 | 8.71 | 6.50 | 2.55 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 0.39 | 4.34 | 4.52 | 5.49 | 3.50 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 0.95 | 3.11 | 3.24 | 3.03 | 2.58 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 0.06 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.03 | réparation et fournitures | |
| 0.51 | 0.50 | 0.48 | 0.46 | 0.38 | 0.40 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 0.10 | 2.39 | 2.51 | 3.17 | 2.74 | 1.09 | Services et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | | Tous autres rayons | 40 |
| 0.58 | 3.64 | 3.49 | 3.93 | 3.34 | 1.83 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, 1974 | | 1984 | | | 1983 ^c | | | |
|---|--|---------|----------|-------|-------------------|-------|-------|-------|
| Department | | January | February | March | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.32 | 0.32 | 0.38 | 0.47 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 0.32 | 0.36 | 0.42 | 0.40 | 0.41 | 0.32 | 0.26 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 0.23 | 0.26 | 0.31 | 0.37 | 0.31 | 0.37 | 0.42 |
| 4 | Furs | 0.24 | 0.13 | 0.11 | 0.12 | 0.06 | 0.02 | 0.03 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery | 0.23 | 0.24 | 0.27 | 0.32 | 0.27 | 0.27 | 0.29 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 0.24 | 0.30 | 0.33 | 0.43 | 0.30 | 0.32 | 0.38 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 0.24 | 0.27 | 0.30 | 0.33 | 0.31 | 0.34 | 0.41 |
| 8 | Intimate apparel | 0.20 | 0.19 | 0.26 | 0.32 | 0.30 | 0.30 | 0.35 |
| 9 | Millinery | 0.33 | 0.30 | 0.39 | 0.75 | 1.01 | 0.87 | 0.93 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 0.24 | 0.25 | 0.29 | 0.36 | 0.33 | 0.32 | 0.28 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.20 | 0.18 | 0.23 | 0.28 | 0.27 | 0.31 | 0.34 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.15 | 0.19 | 0.24 | 0.23 | 0.23 | 0.29 |
| 13 | Men's clothing | 0.16 | 0.18 | 0.21 | 0.23 | 0.21 | 0.21 | 0.27 |
| 14 | Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.24 | 0.26 | 0.22 | 0.24 | 0.39 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.19 | 0.26 | 0.27 | 0.28 | 0.28 | 0.32 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 0.12 | 0.13 | 0.18 | 0.23 | 0.20 | 0.21 | 0.24 |
| 17 | Food and kindred products | 1.31 | 1.30 | 1.05 | 1.39 | 1.39 | 1.53 | 1.34 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 0.18 | 0.19 | 0.23 | 0.28 | 0.24 | 0.25 | 0.26 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.21 | 0.18 | 0.19 | 0.24 |
| 20 | Piece goods | 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.18 | 0.14 | 0.15 | 0.15 |
| 21 | Linens and domestics | 0.22 | 0.12 | 0.16 | 0.20 | 0.20 | 0.19 | 0.24 |
| 22 | Smallwares and notions | 0.21 | 0.18 | 0.21 | 0.22 | 0.19 | 0.16 | 0.16 |
| 23 | China and glassware | 0.06 | 0.09 | 0.10 | 0.12 | 0.10 | 0.12 | 0.10 |
| 24 | Floor coverings | 0.17 | 0.17 | 0.22 | 0.27 | 0.24 | 0.24 | 0.24 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 0.15 | 0.16 | 0.19 | 0.22 | 0.22 | 0.24 | 0.26 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.17 | 0.14 | 0.13 | 0.13 |
| 27 | Furniture | 0.20 | 0.21 | 0.26 | 0.24 | 0.19 | 0.23 | 0.25 |
| 28 | Major appliances | 0.52 | 0.46 | 0.58 | 0.61 | 0.55 | 0.68 | 0.98 |
| 29 | Television, radio and music | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.27 | 0.20 | 0.20 | 0.20 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 0.13 | 0.15 | 0.14 | 0.16 | 0.17 | 0.17 | 0.19 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.12 | 0.13 | 0.16 | 0.17 | 0.18 | 0.25 | 0.23 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.23 | 0.27 | 0.31 | 0.42 |
| 33 | Jewellery | 0.09 | 0.10 | 0.14 | 0.13 | 0.13 | 0.14 | 0.16 |
| 34 | Toys and games | 0.12 | 0.15 | 0.19 | 0.18 | 0.16 | 0.15 | 0.17 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.17 | 0.17 | 0.19 | 0.24 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.29 | 0.22 | 0.19 | 0.20 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.25 | 0.29 | 0.31 | 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.40 |
| 38 | Meals and lunches | 16.43 | 13.77 | 15.74 | 15.60 | 13.49 | 14.88 | 16.79 |
| 39 | Repairs and services | 1.55 | 1.45 | 1.80 | 2.26 | 1.94 | 2.11 | 2.40 |
| 40 | All other departments | 0.39 | 0.39 | 0.41 | 0.45 | 0.44 | 0.51 | 0.56 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.21 | 0.21 | 0.25 | 0.28 | 0.25 | 0.27 | 0.30 |

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|----|
| July | August | September | October | November | December | Rayon | |
| juillet | août | septembre | octobre | novembre | décembre | | NO |
| 0.35 | 0.34 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 0.17 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.35 | 0.46 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 0.33 | 0.34 | 0.40 | 0.30 | 0.30 | 0.48 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 0.07 | 0.10 | 0.11 | 0.21 | 0.27 | 0.35 | filles | |
| 0.24 | 0.28 | 0.30 | 0.28 | 0.27 | 0.43 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 0.26 | 0.47 | 0.34 | 0.31 | 0.36 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 0.37 | 0.33 | 0.36 | 0.32 | 0.37 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.27 | 0.26 | 0.37 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.61 | 0.48 | 0.60 | 0.68 | 0.73 | 0.85 | Chapeaux | 9 |
| 0.21 | 0.21 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 0.26 | 0.26 | 0.35 | 0.30 | 0.37 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 0.20 | 0.24 | 0.30 | 0.26 | 0.30 | 0.31 | dames et fillettes | |
| 0.17 | 0.18 | 0.23 | 0.22 | 0.28 | 0.44 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 0.27 | 0.24 | 0.26 | 0.22 | 0.32 | 0.74 | enfants | |
| 0.21 | 0.39 | 0.28 | 0.22 | 0.28 | 0.52 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | garçons | |
| 0.18 | 0.19 | 0.22 | 0.19 | 0.24 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.18 | 1.41 | 1.38 | 1.33 | 1.37 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.23 | 0.24 | 0.25 | 0.23 | 0.23 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | caments | |
| 0.22 | 0.23 | 0.22 | 0.18 | 0.23 | 0.53 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.13 | 0.15 | 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Tissus à la pièce | 20 |
| 0.24 | 0.23 | 0.28 | 0.23 | 0.22 | 0.33 | Literie et linge de maison | 21 |
| 0.16 | 0.17 | 0.25 | 0.23 | 0.24 | 0.33 | Menus articles | 22 |
| 0.11 | 0.10 | 0.12 | 0.11 | 0.17 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 0.27 | 0.28 | 0.28 | 0.33 | 0.33 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.25 | 0.24 | 0.25 | 0.26 | 0.27 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 0.14 | 0.13 | 0.15 | 0.15 | 0.20 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 0.34 | 0.30 | 0.26 | 0.26 | 0.25 | 0.23 | d'ameublement pour la maison | |
| 0.17 | 0.92 | 0.84 | 0.86 | 0.72 | 0.70 | Meubles | 27 |
| 0.23 | 0.24 | 0.31 | 0.27 | 0.31 | 0.51 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.18 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.21 | 0.40 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | triques | |
| 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.20 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 0.36 | 0.29 | 0.28 | 0.32 | 0.28 | 0.27 | etc. | |
| 0.13 | 0.14 | 0.18 | 0.14 | 0.19 | 0.52 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 0.17 | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.37 | 0.81 | truction | |
| 0.21 | 0.17 | 0.16 | 0.13 | 0.15 | 0.35 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 0.17 | 0.22 | 0.23 | 0.18 | 0.30 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 0.35 | 0.32 | 0.31 | 0.35 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 0.38 | 17.72 | 20.94 | 20.18 | 21.79 | 32.62 | réparation et fournitures | |
| 0.39 | 2.04 | 2.10 | 2.18 | 2.68 | 2.52 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 0.47 | 0.43 | 0.41 | 0.35 | 0.37 | 0.75 | Services et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | | Tous autres rayons | 40 |
| 0.27 | 0.27 | 0.28 | 0.26 | 0.30 | 0.49 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 ^r | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|----------------------|-------------------|-----------|---|---------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,624,889 | 1,666,708 | 1,774,688 | - 6.0 | + 6.5 ^r |
| February - Février | 1,554,529 | 1,598,345 | 1,720,876 | - 3.0 | + 7.7 ^r |
| March - Mars | 1,537,740 | 1,565,461 | 1,695,381 | - 1.5 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,536,243 | 1,582,875 | | | |
| May - Mai | 1,527,443 | 1,591,140 | | | |
| June - Juin | 1,505,203 | 1,585,200 | | | |
| July - Juillet | 1,477,266 | 1,553,254 | | | |
| August - Août | 1,476,402 | 1,542,394 | | | |
| September - Septembre | 1,536,070 | 1,591,826 | | | |
| October - Octobre | 1,554,259 | 1,631,976 | | | |
| November - Novembre | 1,613,782 | 1,702,704 | | | |
| December - Décembre | 1,755,331 | 1,887,032 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 ^r | 1983 ^r | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|---------------------|-------------------|----------------------|---|---------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,542.0 | 1,583.0 | 1,686.0 ^r | + 1.1 ^r | + 6.5 |
| February - Février | 1,557.0 | 1,603.0 | 1,668.0 ^r | - 1.1 ^r | + 4.1 |
| March - Mars | 1,564.0 | 1,590.0 | 1,720.0 | + 3.1 | + 8.2 |
| April - Avril | 1,563.0 | 1,609.0 | | | |
| May - Mai | 1,560.0 | 1,623.0 | | | |
| June - Juin | 1,554.0 | 1,634.0 | | | |
| July - Juillet | 1,555.0 | 1,632.0 | | | |
| August - Août | 1,559.0 | 1,629.0 | | | |
| September - Septembre | 1,575.0 | 1,632.0 | | | |
| October - Octobre | 1,569.0 | 1,649.0 | | | |
| November - Novembre | 1,571.0 | 1,659.0 | | | |
| December - Décembre | 1,550.0 | 1,668.0 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnnières et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984

| No. | Department | Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors | | | |
|-----|--|--|-----------------------|--------------------|--------|
| | | Ventes - Coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux | | | |
| | | MCD in March | February ^F | March ^D | April |
| | | MDC en mars | Février ^F | Mars ^D | Avril |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | 66.94 | 89.87 | 104.65 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 8 | 77.70 | 106.86 | 90.17 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4 | 68.90 | 92.82 | 94.24 |
| 4 | Furs | 12 | 115.05 | 74.82 | 22.72 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | 71.72 | 90.03 | 95.35 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 5 | 64.78 | 100.66 | 94.24 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | 62.44 | 77.23 | 81.27 |
| 8 | Intimate apparel | 4 | 73.55 | 97.64 | 97.54 |
| 9 | Millinery | 9 | 59.88 | 63.55 | 69.13 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | 73.86 | 98.11 | 98.54 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | 56.16 | 78.96 | 82.83 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5 | 57.66 | 92.51 | 101.17 |
| 13 | Men's clothing | 4 | 61.85 | 91.68 | 85.56 |
| 14 | Men's furnishings | 5 | 55.78 | 75.60 | 73.27 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | 56.33 | 83.31 | 94.08 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6 | 60.31 | 86.93 | 101.55 |
| 17 | Food and kindred products | 4 | 103.05 | 93.72 | 98.20 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 2 | 77.63 | 88.23 | 84.57 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 62.81 | 76.92 | 74.92 |
| 20 | Piece goods | 7 | 84.63 | 106.81 | 96.71 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 61.57 | 80.46 | 78.92 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 85.61 | 92.56 | 84.81 |
| 23 | China and glassware | 5 | 66.99 | 82.16 | 73.42 |
| 24 | Floor coverings | 5 | 82.40 | 101.43 | 95.21 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 3 | 72.01 | 96.17 | 98.61 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 67.38 | 83.83 | 75.61 |
| 27 | Furniture | 4 | 78.24 | 98.58 | 84.92 |
| 28 | Major appliances | 5 | 74.03 | 91.60 | 82.31 |
| 29 | Television, radio and music | 5 | 72.86 | 91.11 | 74.01 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 78.83 | 73.82 | 80.92 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | 67.42 | 85.70 | 93.92 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 6 | 72.04 | 82.22 | 100.42 |
| 33 | Jewellery | 3 | 56.43 | 75.04 | 73.12 |
| 34 | Toys and games | 4 | 42.69 | 55.63 | 62.52 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | 57.11 | 78.75 | 92.22 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4 | 72.57 | 78.96 | 75.52 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 5 | 71.69 | 87.20 | 89.52 |
| 38 | Meals and lunches | 3 | 83.56 | 98.76 | 88.02 |
| 39 | Repairs and services | 6 | 83.67 | 100.74 | 91.42 |
| 40 | All other departments | 5 | 68.79 | 86.02 | 99.42 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | 70.47 | 87.07 | 92.42 |

TABLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984

Stocks - Seasonal Factors

Stocks - Coefficients des variations saisonnières

| Jan March | February ^F | March ^P | April | Rayon | N° |
|-------------|-----------------------|--------------------|--------|--|----|
| | | | | | |
| Jan en mars | Février ^F | Mars ^P | Avril | | |
| | 92.95 | 106.52 | 124.83 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| | 83.97 | 87.39 | 73.79 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| | 88.85 | 101.69 | 117.73 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | 88.15 | 88.98 | 87.86 | Fourrures | 4 |
| | 84.33 | 89.39 | 112.62 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| | 85.67 | 96.53 | 113.96 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| | 84.27 | 95.33 | 109.00 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| | 94.27 | 96.28 | 103.77 | Sous-vêtements | 8 |
| | 80.16 | 60.90 | 80.91 | Chapeaux | 9 |
| | 87.41 | 98.10 | 108.39 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| | 90.69 | 100.98 | 108.27 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| | 90.87 | 102.29 | 116.64 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| | 87.67 | 98.05 | 101.94 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | 86.72 | 93.62 | 107.98 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | 94.29 | 94.81 | 100.76 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| | 86.84 | 95.65 | 109.93 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| | ... | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| | 85.30 | 91.42 | 107.27 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| | 89.01 | 90.00 | 106.44 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| | 89.01 | 103.10 | 104.97 | Tissus à la pièce | 20 |
| | 101.24 | 99.95 | 108.33 | Literie et linge de maison | 21 |
| | 87.26 | 88.53 | 109.16 | Menus articles | 22 |
| | 93.66 | 95.67 | 99.28 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| | 94.64 | 95.86 | 101.28 | Revêtements de plancher | 24 |
| | 96.09 | 101.91 | 106.74 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| | 88.54 | 94.04 | 100.12 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| | 90.73 | 101.48 | 111.08 | Meubles | 27 |
| | 104.06 | 98.25 | 105.74 | Gros appareils ménagers | 28 |
| | 89.68 | 97.12 | 107.33 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | 90.87 | 91.55 | 108.18 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| | 87.49 | 97.34 | 105.15 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| | 91.85 | 95.89 | 109.21 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| | 93.05 | 98.86 | 107.02 | Bijouterie | 33 |
| | 77.08 | 81.45 | 99.70 | Jouets et jeux | 34 |
| | 82.28 | 92.86 | 116.91 | Articles de sport et valises | 35 |
| | 83.34 | 86.25 | 102.40 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| | 91.14 | 90.34 | 106.93 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| | 91.01 | 89.67 | 102.87 | Services et travaux de réparation | 39 |
| | 79.60 | 99.41 | 118.86 | Tous autres rayons | 40 |
| | 91.44 | 95.42 | 107.27 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

Department Store Sales and
Stocks

Ventes et stocks des grands magasins

Revised Estimates, 1983

Estimations révisées, 1983

TABLE 31. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1983

| Department | 1983 | | | | | |
|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | thousands of dollars | | | | | |
| | milliers de dollars | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,113 | 9,990 | 13,824 | 16,249 | 19,623 | 20,022 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 10,851 | 10,522 | 16,023 | 14,135 | 8,300 | 6,211 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 28,324 | 33,905 | 47,098 | 45,587 | 54,059 | 56,210 |
| 4 Furs | 4,537 | 3,122 | 1,834 | 890 | 266 | 507 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 16,652 | 16,248 | 21,680 | 20,180 | 21,030 | 22,093 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 8,082 | 10,250 | 18,082 | 13,780 | 14,202 | 14,681 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 10,221 | 11,156 | 14,000 | 14,316 | 16,288 | 18,349 |
| 8 Intimate apparel | 7,310 | 6,911 | 9,808 | 10,046 | 10,169 | 11,535 |
| 9 Millinery | 1,278 | 1,034 | 1,135 | 1,272 | 1,075 | 1,151 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 8,107 | 7,400 | 10,220 | 10,287 | 10,306 | 9,354 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 8,538 | 8,072 | 11,976 | 12,541 | 13,494 | 13,177 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 12,923 | 12,884 | 21,933 | 23,009 | 22,849 | 25,650 |
| 13 Men's clothing | 20,996 | 20,011 | 33,731 | 30,356 | 29,093 | 36,960 |
| 14 Men's furnishings | 22,581 | 22,532 | 33,033 | 31,203 | 35,824 | 53,687 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 6,310 | 6,553 | 11,130 | 11,580 | 11,495 | 12,325 |
| 16 Men's and boys' footwear | 8,663 | 8,917 | 14,646 | 14,664 | 16,689 | 17,994 |
| 17 Food and kindred products | 47,299 | 58,011 | 55,845 | 56,400 | 57,242 | 51,969 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 37,301 | 37,522 | 43,749 | 43,135 | 44,600 | 45,201 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 9,237 | 8,345 | 10,440 | 10,258 | 11,261 | 14,189 |
| 20 Piece goods | 3,466 | 3,565 | 4,739 | 4,122 | 4,399 | 4,380 |
| 21 Linens and domestics | 28,368 | 16,095 | 22,134 | 22,803 | 23,527 | 30,294 |
| 22 Smallwares and notions | 9,010 | 7,072 | 7,791 | 7,287 | 6,459 | 6,914 |
| 23 China and glassware | 7,543 | 8,431 | 10,825 | 8,918 | 12,200 | 10,082 |
| 24 Floor coverings | 9,384 | 9,440 | 12,799 | 11,594 | 11,777 | 12,578 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 10,258 | 10,301 | 13,923 | 14,590 | 15,604 | 16,773 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,759 | 5,522 | 8,039 | 7,078 | 6,826 | 7,063 |
| 27 Furniture | 38,134 | 30,271 | 42,039 | 36,186 | 45,986 | 47,526 |
| 28 Major appliances | 33,588 | 27,698 | 36,171 | 32,825 | 39,304 | 53,919 |
| 29 Television, radio and music | 35,064 | 28,032 | 38,071 | 29,948 | 31,338 | 32,153 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 25,453 | 29,148 | 25,925 | 30,258 | 31,601 | 35,619 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 17,692 | 16,373 | 20,934 | 24,975 | 34,178 | 32,628 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 7,196 | 7,723 | 8,503 | 10,762 | 12,359 | 15,966 |
| 33 Jewellery | 9,601 | 11,089 | 15,276 | 15,608 | 17,163 | 18,069 |
| 34 Toys and games | 8,035 | 9,282 | 13,550 | 14,508 | 14,235 | 15,747 |
| 35 Sporting goods and luggage | 17,737 | 14,478 | 20,038 | 24,436 | 29,700 | 35,163 |
| 36 Stationery, books and magazines | 19,248 | 19,362 | 24,742 | 22,476 | 22,385 | 25,093 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 12,701 | 11,054 | 14,950 | 16,228 | 18,754 | 20,324 |
| 38 Meals and lunches | 18,026 | 16,965 | 20,450 | 19,441 | 19,436 | 21,141 |
| 39 Repairs and services | 7,743 | 8,174 | 10,293 | 9,425 | 9,443 | 10,326 |
| 40 All other departments | 20,692 | 20,348 | 26,165 | 31,870 | 37,594 | 37,127 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 623,021 | 603,808 | 787,544 | 775,226 | 842,133 | 920,150 |

TABLEAU 31. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983

| 1983 | | | | | | | Rayon | Nº |
|----------------------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|------------|--|----|
| July | August | September | October | November | December | Total | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | | | |
| Milliers de dollars | | | | | | | | |
| 13,709 | 14,777 | 14,750 | 14,240 | 15,835 | 23,185 | 184,317 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 6,155 | 16,280 | 18,437 | 24,923 | 24,959 | 24,709 | 181,505 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 42,309 | 48,138 | 64,055 | 52,109 | 55,376 | 79,440 | 606,610 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 1,101 | 1,791 | 2,665 | 5,796 | 7,156 | 8,564 | 38,229 | Fourrures | 4 |
| 19,930 | 24,849 | 25,964 | 26,090 | 26,916 | 38,184 | 279,816 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 11,191 | 22,434 | 16,027 | 15,408 | 18,069 | 23,933 | 186,139 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 15,147 | 14,686 | 17,762 | 18,495 | 26,174 | 48,913 | 225,507 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 9,588 | 10,254 | 11,603 | 9,635 | 10,558 | 15,653 | 123,070 | Sous-vêtements | 8 |
| 1,061 | 1,103 | 1,591 | 2,264 | 3,606 | 4,630 | 21,200 | Chapeaux | 9 |
| 7,191 | 7,569 | 13,067 | 11,908 | 12,290 | 18,072 | 125,771 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 9,894 | 10,836 | 16,779 | 17,485 | 25,121 | 41,435 | 189,348 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 7,586 | 23,037 | 31,020 | 28,615 | 32,626 | 32,003 | 284,135 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 24,295 | 28,665 | 39,583 | 36,865 | 52,789 | 78,209 | 431,553 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 3,985 | 33,132 | 42,187 | 40,665 | 63,173 | 122,032 | 534,034 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 9,712 | 18,916 | 12,331 | 11,656 | 15,406 | 24,015 | 151,429 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 3,017 | 14,405 | 17,522 | 15,923 | 21,995 | 25,666 | 190,101 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 9,511 | 56,075 | 50,890 | 55,281 | 70,065 | 86,450 | 695,038 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 3,081 | 46,195 | 47,129 | 50,547 | 60,572 | 121,800 | 620,832 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 3,333 | 13,547 | 12,525 | 11,658 | 15,795 | 32,235 | 162,823 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 3,662 | 4,552 | 4,734 | 5,059 | 5,271 | 4,612 | 52,561 | Tissus à la pièce | 20 |
| 8,700 | 28,309 | 32,714 | 27,654 | 28,602 | 46,038 | 335,238 | Literie et linge de maison | 21 |
| 7,063 | 7,474 | 10,319 | 9,651 | 10,557 | 14,334 | 103,931 | Menus articles | 22 |
| 0,470 | 9,831 | 11,592 | 10,668 | 18,145 | 34,970 | 153,675 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 3,914 | 13,668 | 12,713 | 14,765 | 15,798 | 11,318 | 149,748 | Revêtements de plancher | 24 |
| 6,054 | 14,908 | 15,753 | 15,895 | 17,172 | 17,887 | 179,118 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 7,595 | 7,669 | 8,766 | 8,887 | 12,581 | 21,484 | 108,269 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 3,654 | 48,990 | 42,398 | 44,768 | 43,434 | 43,681 | 522,067 | d'ameublement pour la maison | |
| 3,739 | 44,727 | 44,435 | 49,047 | 45,989 | 50,778 | 517,220 | Meubles | 27 |
| 9,886 | 37,349 | 51,251 | 45,553 | 56,665 | 90,416 | 511,726 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 2,472 | 32,242 | 33,608 | 36,321 | 43,570 | 80,971 | 437,188 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 9,945 | 22,145 | 23,291 | 25,712 | 27,362 | 37,835 | 309,070 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 4,410 | 11,088 | 10,601 | 12,422 | 11,459 | 12,841 | 134,330 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 6,674 | 16,012 | 19,952 | 17,133 | 26,151 | 65,308 | 246,036 | Bijouterie | 33 |
| 3,339 | 16,436 | 16,929 | 26,177 | 58,854 | 92,972 | 303,064 | Jouets et jeux | 34 |
| 5,523 | 22,658 | 20,852 | 18,865 | 24,534 | 49,342 | 307,326 | Articles de sport et valises | 35 |
| 4,426 | 31,251 | 31,175 | 24,377 | 41,136 | 75,016 | 358,687 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 2,282 | 16,736 | 16,046 | 19,676 | 21,805 | 26,795 | 212,351 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 4,497 | 21,448 | 21,511 | 21,396 | 24,606 | 34,264 | 259,181 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 9,070 | 9,556 | 10,180 | 10,860 | 13,833 | 13,551 | 122,454 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 5,575 | 27,147 | 27,360 | 27,565 | 32,758 | 57,580 | 375,781 | Tous autres rayons | 40 |
| 7,746 | 850,885 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | 10,930,478 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 32. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1983

| Province | January | February | March | April | May | June |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|-------|
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| 1 Newfoundland | 5,973 | 6,167 | 9,133 | 8,381 | 10,086 | 10,9 |
| 2 Prince Edward Island | 4,088 | 3,308 | 4,039 | 4,575 | 5,073 | 6,0 |
| 3 Nova Scotia | 15,152 | 14,552 | 21,368 | 20,965 | 24,233 | 27,1 |
| 4 New Brunswick | 11,285 | 11,429 | 15,670 | 16,565 | 18,528 | 20,3 |
| 5 Quebec | 113,419 | 105,478 | 137,559 | 141,986 | 160,325 | 165,3 |
| 6 Ontario | 220,251 | 209,429 | 273,155 | 276,600 | 299,281 | 337,8 |
| 7 Manitoba | 30,338 | 30,908 | 43,142 | 41,974 | 42,817 | 46,2 |
| 8 Saskatchewan | 18,851 | 18,137 | 25,262 | 24,875 | 24,929 | 26,8 |
| 9 Alberta | 92,346 | 92,023 | 117,900 | 110,899 | 117,794 | 127,4 |
| 10 British Columbia | 109,451 | 110,510 | 137,672 | 126,114 | 136,788 | 148,6 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1,868 | 1,866 | 2,645 | 2,293 | 2,279 | 3,1 |
| 12 CANADA | 623,021 | 603,808 | 787,544 | 775,226 | 842,133 | 920,1 |

TABLE 33. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1983

| Selected metropolitan areas | January | February | March | April | May | June |
|-----------------------------|--|----------|---------|---------|---------|-------|
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| 1 Calgary | 35,506 | 35,568 | 45,673 | 42,727 | 45,841 | 48,0 |
| 2 Edmonton | 42,323 | 41,986 | 53,130 | 49,747 | 53,832 | 57,5 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 8,865 | 8,301 | 12,049 | 12,190 | 13,070 | 14,0 |
| 4 Hamilton | 16,474 | 15,408 | 20,012 | 20,178 | 21,336 | 23,0 |
| 5 Montreal | 69,641 | 63,938 | 81,508 | 85,084 | 93,847 | 97,0 |
| 6 Ottawa-Hull | 27,504 | 24,067 | 34,507 | 32,774 | 37,617 | 40,0 |
| 7 Quebec City | 15,500 | 13,641 | 19,417 | 20,538 | 23,226 | 23,0 |
| 8 Toronto | 91,841 | 86,295 | 110,184 | 112,661 | 115,592 | 131,0 |
| 9 Vancouver | 66,859 | 67,579 | 82,773 | 74,498 | 80,530 | 88,0 |
| 10 Winnipeg | 27,586 | 28,058 | 39,236 | 38,113 | 38,730 | 41,0 |

LEAU 32. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1983

| Mois | August | September | October | November | December | Total | Province | Nº |
|--|---------|-----------|---------|-----------|-----------|------------|--|----|
| Mois | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | | |
| milliers de dollars - thousands of dollars | | | | | | | | |
| 1,703 | 10,917 | 10,984 | 11,827 | 14,873 | 21,685 | 130,694 | Terre-Neuve | 1 |
| 1,140 | 6,146 | 5,537 | 5,397 | 6,350 | 10,924 | 67,664 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 1,031 | 27,825 | 25,947 | 26,189 | 36,478 | 57,769 | 322,689 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 1,746 | 19,513 | 19,507 | 20,109 | 27,007 | 40,017 | 237,756 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 1,487 | 152,270 | 165,114 | 173,157 | 192,906 | 304,967 | 1,951,027 | Québec | 5 |
| 1,411 | 307,471 | 324,680 | 335,918 | 430,194 | 652,084 | 3,969,309 | Ontario | 6 |
| 1,664 | 42,761 | 48,773 | 47,505 | 60,620 | 85,566 | 562,305 | Manitoba | 7 |
| 1,850 | 28,145 | 30,972 | 30,682 | 39,161 | 53,793 | 347,524 | Saskatchewan | 8 |
| 1,648 | 117,283 | 131,181 | 124,404 | 157,650 | 225,789 | 1,528,398 | Alberta | 9 |
| 1,347 | 135,897 | 156,209 | 143,923 | 170,746 | 273,669 | 1,779,961 | Colombie-Britannique | 10 |
| 1,720 | 2,659 | 3,163 | 2,905 | 2,777 | 4,858 | 33,158 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 1,746 | 850,885 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | 10,930,478 | CANADA | 12 |

LEAU 33. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1983

| Mois | August | September | October | November | December | Total | Certaines zones métropolitaines | Nº |
|--|---------|-----------|---------|----------|----------|-----------|---------------------------------|----|
| Mois | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | | |
| milliers de dollars - thousands of dollars | | | | | | | | |
| 1,971 | 44,043 | 50,187 | 46,942 | 60,076 | 85,124 | 582,680 | Calgary | 1 |
| 1,913 | 53,645 | 59,701 | 56,511 | 70,315 | 100,816 | 691,821 | Edmonton | 2 |
| 1,312 | 15,204 | 14,296 | 14,665 | 20,135 | 30,126 | 176,405 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 1,354 | 21,836 | 22,575 | 25,633 | 30,698 | 51,446 | 291,274 | Hamilton | 4 |
| 1,786 | 90,637 | 100,195 | 104,605 | 116,811 | 186,524 | 1,168,680 | Montréal | 5 |
| 1,683 | 37,306 | 40,665 | 43,969 | 50,786 | 74,772 | 480,226 | Ottawa-Hull | 6 |
| 1,919 | 20,699 | 23,182 | 24,002 | 26,309 | 38,661 | 268,398 | Ville de Québec | 7 |
| 1,749 | 120,034 | 130,998 | 132,358 | 169,780 | 262,038 | 1,581,782 | Toronto | 8 |
| 1,90 | 78,407 | 92,887 | 84,868 | 100,144 | 160,745 | 1,053,121 | Vancouver | 9 |
| 1,62 | 38,547 | 44,404 | 42,982 | 54,821 | 76,858 | 508,536 | Winnipeg | 10 |

TABLE 34. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1983

| Province | January | February | March | April | May | June |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|------|
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | rs | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | |
| 3 Nova Scotia | 5,561 | 5,025 | 6,674 | 6,827 | 7,465 | 7, |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | |
| 5 Quebec | 63,057 | 59,932 | 78,757 | 80,468 | 89,932 | 91, |
| 6 Ontario | 139,273 | 130,063 | 168,806 | 171,193 | 177,564 | 203, |
| 7 Manitoba | 20,927 | 21,103 | 30,050 | 27,495 | 26,790 | 29, |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | |
| 9 Alberta | 74,681 | 72,922 | 92,836 | 84,401 | 87,977 | 97, |
| 10 British Columbia | 91,084 | 91,592 | 112,768 | 100,349 | 108,532 | 119, |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | |
| 12 CANADA | 416,075 | 400,059 | 517,493 | 496,409 | 524,430 | 578, |

TABLE 35. Major Department Store Monthly Sales , by Selected Metropolitan Area, Revised, 1983

| Selected metropolitan areas | January | February | March | April | May | June |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|------|
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| 1 Calgary | 29,040 | 28,473 | 36,678 | 33,109 | 35,260 | 37, |
| 2 Edmonton | 35,144 | 34,295 | 42,699 | 38,811 | 40,806 | 45, |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | |
| 4 Hamilton | 12,516 | 11,640 | 15,106 | 15,457 | 16,073 | 18, |
| 5 Montreal | 42,358 | 41,194 | 52,817 | 54,533 | 59,173 | 59, |
| 6 Ottawa-Hull | 18,427 | 15,620 | 23,155 | 21,012 | 24,189 | 25, |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | |
| 8 Toronto | 69,002 | 64,180 | 81,651 | 83,485 | 82,502 | 94, |
| 9 Vancouver | 59,276 | 60,052 | 73,075 | 64,338 | 69,450 | 77, |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | |

LEAU 34. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, révisées, 1983

| Province | August | September | October | November | December | Total | Province | No |
|--|---------|-----------|---------|----------|-----------|-----------|---|----|
| Province | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | Province | No |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 803 | 9,112 | 8,579 | 8,343 | 11,875 | 17,028 | 102,211 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 622 | 84,368 | 98,478 | 104,427 | 116,397 | 170,332 | 1,111,880 | Québec | 5 |
| 888 | 183,952 | 204,499 | 212,535 | 269,568 | 388,614 | 2,435,503 | Ontario | 6 |
| 389 | 26,845 | 33,877 | 31,748 | 40,397 | 55,448 | 370,261 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 779 | 87,553 | 101,788 | 96,307 | 122,043 | 171,051 | 1,174,669 | Alberta | 9 |
| 698 | 107,391 | 127,635 | 116,838 | 139,163 | 217,651 | 1,435,679 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 481 | 528,907 | 609,641 | 605,042 | 741,909 | 1,078,633 | 7,007,420 | CANADA | 12 |

CAU 35. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1983

[illegible]

TABLE 36. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1983

| Province | January | February | March | April | May | June |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|-------|
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | rs | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | |
| 3 Nova Scotia | 9,591 | 9,527 | 14,694 | 14,138 | 16,768 | 19,2 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | |
| 5 Quebec | 50,362 | 45,546 | 58,802 | 61,518 | 70,394 | 74,2 |
| 6 Ontario | 80,977 | 79,366 | 104,349 | 105,406 | 121,717 | 134,2 |
| 7 Manitoba | 9,411 | 9,805 | 13,092 | 14,479 | 16,027 | 17,0 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | |
| 9 Alberta | 17,665 | 19,101 | 25,064 | 26,498 | 29,817 | 30,0 |
| 10 British Columbia | 18,367 | 18,918 | 24,904 | 25,765 | 28,256 | 28,0 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | |
| 12 CANADA | 206,946 | 203,749 | 270,051 | 278,817 | 317,702 | 341,0 |

TABLE 37. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1983

| Selected metropolitan areas | January | February | March | April | May | June |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|------|
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| 1 Calgary | 6,466 | 7,095 | 8,995 | 9,617 | 10,581 | 10,0 |
| 2 Edmonton | 7,179 | 7,691 | 10,431 | 10,936 | 13,027 | 12,0 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | |
| 4 Hamilton | 3,958 | 3,769 | 4,906 | 4,721 | 5,264 | 4,0 |
| 5 Montreal | 27,283 | 22,743 | 28,691 | 30,551 | 34,673 | 37,0 |
| 6 Ottawa-Hull | 9,078 | 8,447 | 11,352 | 11,762 | 13,429 | 14,0 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | |
| 8 Toronto | 22,839 | 22,115 | 28,533 | 29,176 | 33,089 | 37,0 |
| 9 Vancouver | 7,583 | 7,527 | 9,698 | 10,160 | 11,080 | 10,0 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | |

LEAU 36. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1983

| Province | August | September | October | November | December | Total | Province | Nº |
|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---|----|
| Province | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total | Province | Nº |
| Thousands of dollars - | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | Province | Nº |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 228 | 18,713 | 17,368 | 17,847 | 24,603 | 40,740 | 220,477 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 866 | 67,903 | 66,636 | 68,731 | 76,510 | 134,636 | 839,152 | Québec | 5 |
| 523 | 123,519 | 120,181 | 123,383 | 160,626 | 263,470 | 1,533,804 | Ontario | 6 |
| 275 | 15,917 | 14,896 | 15,757 | 20,223 | 30,118 | 192,045 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 868 | 29,730 | 29,393 | 28,097 | 35,608 | 54,739 | 353,731 | Alberta | 9 |
| 649 | 28,506 | 28,574 | 27,084 | 31,583 | 56,018 | 344,281 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 265 | 321,978 | 312,425 | 316,972 | 396,854 | 652,488 | 3,923,056 | CANADA | 12 |

EAU 37. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1983

[illegible]

TABLE 38. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, Revised, 1983

| | | 1983 | | | | | |
|------------|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Department | | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | thousands of dollars | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 36,833 | 38,452 | 48,292 | 54,845 | 48,892 | 36,938 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 37,240 | 40,601 | 39,816 | 29,219 | 22,924 | 24,186 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 107,691 | 111,884 | 144,287 | 147,005 | 146,503 | 121,787 |
| 4 | Furs | 17,789 | 15,046 | 16,082 | 15,293 | 17,107 | 16,502 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 59,027 | 63,710 | 71,576 | 80,446 | 76,455 | 75,828 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 31,364 | 36,675 | 46,539 | 46,851 | 40,993 | 35,817 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 39,983 | 38,087 | 45,900 | 47,644 | 47,983 | 40,607 |
| 8 | Intimate apparel | 33,488 | 29,544 | 32,233 | 33,760 | 33,940 | 31,531 |
| 9 | Millinery | 2,096 | 1,739 | 1,269 | 1,257 | 1,208 | 1,269 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 26,339 | 26,553 | 30,567 | 31,443 | 33,988 | 33,534 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 39,888 | 39,714 | 45,692 | 45,765 | 41,552 | 36,425 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 74,321 | 80,350 | 100,970 | 100,438 | 96,440 | 81,662 |
| 13 | Men's clothing | 111,326 | 134,801 | 152,499 | 140,115 | 139,366 | 134,537 |
| 14 | Men's furnishings | 119,328 | 122,772 | 134,364 | 146,030 | 146,877 | 125,427 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 37,490 | 41,518 | 40,793 | 42,150 | 38,637 | 37,882 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 61,098 | 54,742 | 73,960 | 73,725 | 83,094 | 69,651 |
| 17 | Food and kindred products | 38,185 | 40,111 | 40,206 | 40,853 | 33,895 | 43,503 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 193,221 | 146,999 | 166,218 | 187,716 | 170,189 | 181,046 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 54,903 | 48,996 | 52,752 | 59,091 | 59,207 | 58,891 |
| 20 | Piece goods | 23,521 | 23,381 | 29,881 | 27,254 | 31,052 | 25,478 |
| 21 | Linens and domestics | 109,092 | 112,657 | 112,991 | 120,860 | 133,092 | 119,814 |
| 22 | Smallwares and notions | 35,684 | 34,775 | 35,502 | 40,189 | 42,771 | 44,116 |
| 23 | China and glassware | 84,123 | 88,209 | 92,647 | 94,908 | 101,225 | 94,906 |
| 24 | Floor coverings | 48,514 | 45,960 | 49,556 | 48,045 | 51,418 | 52,247 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 61,266 | 57,439 | 68,209 | 64,874 | 64,986 | 64,098 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 43,628 | 43,764 | 52,441 | 49,935 | 57,868 | 54,631 |
| 27 | Furniture | 182,199 | 165,685 | 190,373 | 194,142 | 199,067 | 177,401 |
| 28 | Major appliances | 55,463 | 56,685 | 61,676 | 57,769 | 57,139 | 52,501 |
| 29 | Television, radio and music | 134,446 | 130,084 | 147,552 | 151,854 | 158,456 | 158,611 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 170,114 | 160,222 | 161,677 | 189,776 | 179,590 | 185,841 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 112,079 | 108,390 | 141,936 | 131,473 | 140,514 | 141,021 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 39,858 | 34,864 | 39,137 | 40,352 | 40,023 | 36,444 |
| 33 | Jewellery | 117,656 | 109,081 | 119,504 | 124,926 | 118,517 | 113,971 |
| 34 | Toys and games | 75,374 | 72,586 | 79,492 | 99,212 | 90,365 | 95,761 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 107,420 | 107,675 | 127,882 | 153,779 | 151,664 | 141,251 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 90,170 | 85,662 | 87,180 | 114,369 | 123,192 | 125,161 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 51,925 | 50,223 | 50,479 | 53,719 | 53,733 | 48,751 |
| 38 | Meals and lunches | 1,271 | 1,188 | 1,433 | 1,449 | 1,164 | 1,311 |
| 39 | Repairs and services | 4,869 | 4,283 | 4,821 | 4,873 | 4,069 | 4,511 |
| 40 | All other departments | 52,943 | 52,359 | 63,978 | 79,682 | 69,123 | 63,341 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 2,723,225 | 2,657,466 | 3,002,362 | 3,167,086 | 3,148,278 | 2,988,341 |

(1) At selling value.

ABIEAU 38. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983

| juillet | August | September | October | November | December | Rayon | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|----|
| juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| Thousands of dollars | | | | | | | Nº |
| Milliers de dollars | | | | | | | |
| 42,204 | 43,710 | 42,922 | 52,865 | 60,363 | 43,008 | Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 2 |
| 49,931 | 57,193 | 75,809 | 75,907 | 65,218 | 41,728 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 3 |
| 131,281 | 150,489 | 166,315 | 178,184 | 189,368 | 141,664 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 4 |
| 16,611 | 19,366 | 27,907 | 27,345 | 26,498 | 22,296 | Fourrures | 5 |
| 92,130 | 87,432 | 85,806 | 103,100 | 93,272 | 85,943 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 6 |
| 51,924 | 43,574 | 50,999 | 50,001 | 49,075 | 34,485 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 7 |
| 42,091 | 47,499 | 50,855 | 64,976 | 78,397 | 46,585 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 8 |
| 33,172 | 33,088 | 33,859 | 38,763 | 43,721 | 41,201 | Sous-vêtements | 9 |
| 2,236 | 2,318 | 2,969 | 3,726 | 6,168 | 4,783 | Chapeaux | 10 |
| 34,417 | 37,890 | 38,341 | 41,918 | 44,947 | 36,026 | Bas pour dames et fillettes | 11 |
| 39,889 | 43,719 | 52,998 | 64,462 | 71,320 | 43,894 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 12 |
| 94,571 | 100,724 | 108,426 | 111,203 | 109,038 | 99,229 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 13 |
| 146,230 | 180,533 | 167,001 | 169,651 | 205,168 | 151,901 | Vêtements pour hommes | 14 |
| 129,844 | 148,756 | 169,971 | 198,003 | 202,452 | 128,688 | Articles d'habillement pour hommes | 15 |
| 56,627 | 40,933 | 48,649 | 57,809 | 52,040 | 39,863 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 16 |
| 75,087 | 75,417 | 80,730 | 90,464 | 89,353 | 74,727 | Chaussures pour hommes et garçons | 17 |
| 40,755 | 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | Produits alimentaires et connexes | 18 |
| 193,953 | 194,726 | 187,597 | 257,286 | 263,946 | 205,343 | Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 19 |
| 62,233 | 57,677 | 57,571 | 72,117 | 67,510 | 55,038 | Appareils et fournitures photographiques | 20 |
| 29,680 | 32,491 | 27,723 | 33,908 | 31,024 | 30,764 | Tissus à la pièce | 21 |
| 122,720 | 120,264 | 116,753 | 124,040 | 136,414 | 142,638 | Literie et linge de maison | 22 |
| 45,350 | 43,560 | 40,027 | 43,669 | 42,639 | 45,259 | Menus articles | 23 |
| 95,607 | 102,875 | 93,763 | 106,666 | 112,641 | 117,588 | Porcelaine et verrerie | 24 |
| 49,680 | 47,712 | 41,535 | 47,316 | 49,372 | 61,790 | Revêtements de plancher | 25 |
| 62,503 | 64,229 | 60,302 | 61,859 | 64,586 | 68,814 | Tentures, rideaux et housses | 26 |
| 55,667 | 60,419 | 55,363 | 63,389 | 62,099 | 50,908 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 27 |
| 167,656 | 160,045 | 161,878 | 183,341 | 171,046 | 209,070 | Meubles | 28 |
| 47,618 | 49,880 | 55,586 | 57,853 | 70,701 | 74,158 | Gros appareils ménagers | 29 |
| 154,955 | 161,912 | 164,658 | 177,052 | 189,819 | 161,475 | Télévision, radio et musique | 30 |
| 181,251 | 189,211 | 186,731 | 196,117 | 227,174 | 176,548 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 31 |
| 34,755 | 126,956 | 132,803 | 138,961 | 136,729 | 141,427 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 32 |
| 38,410 | 38,060 | 38,421 | 39,936 | 42,173 | 52,218 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 33 |
| 16,260 | 116,355 | 109,423 | 130,947 | 140,184 | 111,075 | Bijouterie | 34 |
| 01,138 | 114,840 | 138,892 | 170,227 | 150,049 | 79,959 | Jouets et jeux | 35 |
| 36,788 | 123,819 | 135,275 | 164,336 | 159,376 | 125,645 | Articles de sport et valises | 36 |
| 43,392 | 135,690 | 141,007 | 133,920 | 143,899 | 113,493 | Papeterie, livres et revues | 37 |
| 50,936 | 51,121 | 51,959 | 59,703 | 56,261 | 64,697 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 38 |
| 1,311 | 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | Repas et casse-croûtes | 39 |
| 4,586 | 4,777 | 4,918 | 5,030 | 5,295 | 5,466 | Services et travaux de réparation | 40 |
| 52,146 | 64,980 | 68,761 | 87,295 | 90,540 | 63,018 | Tous autres rayons | 41 |
| 37,595 | 3,214,881 | 3,310,440 | 3,732,871 | 3,854,903 | 3,222,506 | TOTAL, TOUS RAYONS | |
| Valeur de vente. | | | | | | | |

TABLE 39. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, Revised, 1983

| No. | Department | 1983 | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|
| | | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 4.54 | 3.85 | 3.49 | 3.38 | 2.49 | 1.84 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.43 | 3.86 | 2.48 | 2.07 | 2.76 | 3.89 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 3.80 | 3.30 | 3.06 | 3.22 | 2.71 | 2.17 |
| 4 | Furs | 3.92 | 4.82 | 8.77 | 17.18 | 64.31 | 32.55 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.54 | 3.92 | 3.30 | 3.99 | 3.64 | 3.43 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.88 | 3.58 | 2.57 | 3.40 | 2.89 | 2.44 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 3.91 | 3.41 | 3.28 | 3.33 | 2.95 | 2.21 |
| 8 | Intimate apparel | 4.58 | 4.27 | 3.29 | 3.36 | 3.34 | 2.73 |
| 9 | Millinery | 1.64 | 1.68 | 1.12 | 0.99 | 1.12 | 1.10 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.25 | 3.59 | 2.99 | 3.06 | 3.30 | 3.59 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4.67 | 4.92 | 3.82 | 3.65 | 3.08 | 2.76 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5.75 | 6.24 | 4.60 | 4.37 | 4.22 | 3.18 |
| 13 | Men's clothing | 5.30 | 6.74 | 4.52 | 4.62 | 4.79 | 3.64 |
| 14 | Men's furnishings | 5.28 | 5.45 | 4.07 | 4.68 | 4.10 | 2.34 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.94 | 6.34 | 3.67 | 3.64 | 3.36 | 3.07 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 7.05 | 6.14 | 5.05 | 5.03 | 4.98 | 3.87 |
| 17 | Food and kindred products | 0.81 | 0.69 | 0.72 | 0.72 | 0.59 | 0.84 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.18 | 3.92 | 3.80 | 4.35 | 3.82 | 4.01 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 5.94 | 5.87 | 5.05 | 5.76 | 5.26 | 4.15 |
| 20 | Piece goods | 6.79 | 6.56 | 6.31 | 6.61 | 7.06 | 5.82 |
| 21 | Linens and domestics | 3.85 | 7.00 | 5.10 | 5.30 | 5.66 | 3.96 |
| 22 | Smallwares and notions | 3.96 | 4.92 | 4.56 | 5.52 | 6.62 | 6.38 |
| 23 | China and glassware | 11.15 | 10.46 | 8.56 | 10.64 | 8.30 | 9.41 |
| 24 | Floor coverings | 5.17 | 4.87 | 3.87 | 4.14 | 4.37 | 4.15 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 5.97 | 5.58 | 4.90 | 4.45 | 4.16 | 3.82 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6.45 | 7.93 | 6.52 | 7.06 | 8.48 | 7.74 |
| 27 | Furniture | 4.78 | 5.47 | 4.53 | 5.37 | 4.33 | 3.73 |
| 28 | Major appliances | 1.65 | 2.05 | 1.71 | 1.76 | 1.45 | 0.97 |
| 29 | Television, radio and music | 3.83 | 4.64 | 3.88 | 5.07 | 5.06 | 4.93 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 6.68 | 5.50 | 6.24 | 6.27 | 5.68 | 5.22 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 6.34 | 6.62 | 6.78 | 5.26 | 4.11 | 4.32 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 5.54 | 4.51 | 4.60 | 3.75 | 3.24 | 2.28 |
| 33 | Jewellery | 12.25 | 9.84 | 7.82 | 8.00 | 6.91 | 6.31 |
| 34 | Toys and games | 9.38 | 7.82 | 5.87 | 6.84 | 6.35 | 6.08 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.06 | 7.44 | 6.38 | 6.29 | 5.11 | 4.02 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4.68 | 4.42 | 3.52 | 5.09 | 5.50 | 4.99 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 4.09 | 4.54 | 3.38 | 3.31 | 2.87 | 2.40 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.06 | 0.06 |
| 39 | Repairs and services | 0.63 | 0.52 | 0.47 | 0.52 | 0.43 | 0.44 |
| 40 | All other departments | 2.56 | 2.57 | 2.45 | 2.50 | 1.84 | 1.71 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.25 | 4.30 | 3.75 | 4.03 | 3.63 | 3.17 |

TABLEAU 39. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983

| 1983 | | | | | | | |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|----|
| July | August | September | October | November | December | Rayon | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | N° |
| 3.08 | 2.96 | 2.91 | 3.71 | 3.81 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 3.11 | 3.51 | 4.11 | 3.05 | 2.61 | 1.69 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 1.10 | 3.13 | 2.60 | 3.42 | 3.42 | 1.78 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 3.09 | 10.81 | 10.47 | 4.72 | 3.70 | 2.60 | filles | |
| 1.62 | 3.52 | 3.30 | 3.95 | 3.47 | 2.25 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 1.64 | 1.94 | 3.18 | 3.25 | 2.72 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 1.78 | 3.23 | 2.86 | 3.51 | 3.00 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 1.46 | 3.23 | 2.92 | 4.02 | 4.14 | 2.63 | Sous-vêtements | 8 |
| 1.11 | 2.10 | 1.87 | 1.65 | 1.71 | 1.03 | Chapeaux | 9 |
| 1.79 | 5.01 | 2.93 | 3.52 | 3.66 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 1.03 | 4.03 | 3.16 | 3.69 | 2.84 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 1.38 | 4.37 | 3.50 | 3.89 | 3.34 | 3.10 | dames et fillettes | |
| 1.02 | 6.30 | 4.22 | 4.60 | 3.89 | 1.94 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 1.82 | 4.49 | 4.03 | 4.87 | 3.20 | 1.05 | enfants | |
| 1.83 | 2.16 | 3.95 | 4.96 | 3.38 | 1.66 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | garçons | |
| 1.77 | 5.24 | 4.61 | 5.68 | 4.06 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 1.82 | 0.69 | 0.69 | 0.87 | 0.77 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 1.50 | 4.22 | 3.98 | 5.09 | 4.36 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | caments | |
| 1.67 | 4.26 | 4.60 | 6.19 | 4.27 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 1.10 | 7.14 | 5.86 | 6.70 | 5.89 | 6.67 | Tissus à la pièce | 20 |
| 1.28 | 4.25 | 3.57 | 4.49 | 4.77 | 3.10 | Literie et linge de maison | 21 |
| 1.42 | 5.83 | 3.88 | 4.52 | 4.04 | 3.16 | Menus articles | 22 |
| 1.13 | 10.46 | 8.09 | 10.00 | 6.21 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 1.57 | 3.49 | 3.27 | 3.20 | 3.13 | 5.46 | Revêtements de plancher | 24 |
| 1.89 | 4.31 | 3.83 | 3.89 | 3.76 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 1.33 | 7.88 | 6.32 | 7.13 | 4.94 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 1.86 | 3.27 | 3.82 | 4.10 | 3.94 | 4.79 | d'ameublement pour la maison | |
| 1.81 | 1.12 | 1.25 | 1.18 | 1.54 | 1.46 | Meubles | 27 |
| 1.32 | 4.34 | 3.21 | 3.89 | 3.35 | 1.79 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 1.58 | 5.87 | 5.56 | 5.40 | 5.21 | 2.18 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | triques | |
| 1.19 | 5.73 | 5.70 | 5.40 | 5.00 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 1.96 | 3.43 | 3.62 | 3.21 | 3.68 | 4.07 | etc. | |
| 1.72 | 7.27 | 5.48 | 7.64 | 5.36 | 1.70 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 1.19 | 6.99 | 8.20 | 6.50 | 2.55 | 0.86 | truction | |
| 1.53 | 5.46 | 6.49 | 8.71 | 6.50 | 2.55 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 1.19 | 4.34 | 4.52 | 5.49 | 3.50 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 1.15 | 3.11 | 3.24 | 3.03 | 2.58 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 1.16 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.03 | réparation et fournitures | |
| 1.11 | 0.50 | 0.48 | 0.46 | 0.38 | 0.40 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 1.10 | 2.39 | 2.51 | 3.17 | 2.74 | 1.09 | Services et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | | Tous autres rayons | 40 |
| 1.18 | 3.64 | 3.49 | 3.93 | 3.34 | 1.83 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 40. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, Revised, 1983

| No. | Department | 1983 | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|
| | | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.21 | 0.27 | 0.32 | 0.32 | 0.38 | 0.47 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 0.28 | 0.27 | 0.40 | 0.41 | 0.32 | 0.26 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 0.26 | 0.31 | 0.37 | 0.31 | 0.37 | 0.42 |
| 4 | Furs | 0.24 | 0.19 | 0.12 | 0.06 | 0.02 | 0.03 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 0.26 | 0.26 | 0.32 | 0.27 | 0.27 | 0.29 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 0.25 | 0.30 | 0.43 | 0.30 | 0.32 | 0.38 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 0.25 | 0.29 | 0.33 | 0.31 | 0.34 | 0.41 |
| 8 | Intimate apparel | 0.22 | 0.22 | 0.32 | 0.30 | 0.30 | 0.35 |
| 9 | Millinery | 0.45 | 0.54 | 0.75 | 1.01 | 0.87 | 0.93 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 0.29 | 0.28 | 0.36 | 0.33 | 0.32 | 0.28 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.21 | 0.20 | 0.28 | 0.27 | 0.31 | 0.34 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 0.16 | 0.17 | 0.24 | 0.23 | 0.23 | 0.29 |
| 13 | Men's clothing | 0.15 | 0.16 | 0.23 | 0.21 | 0.21 | 0.27 |
| 14 | Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.26 | 0.22 | 0.24 | 0.39 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.17 | 0.27 | 0.28 | 0.28 | 0.32 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 0.13 | 0.15 | 0.23 | 0.20 | 0.21 | 0.24 |
| 17 | Food and kindred products | 1.30 | 1.48 | 1.39 | 1.39 | 1.53 | 1.34 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 0.21 | 0.22 | 0.28 | 0.24 | 0.25 | 0.26 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 0.18 | 0.16 | 0.21 | 0.18 | 0.19 | 0.24 |
| 20 | Piece goods | 0.13 | 0.15 | 0.18 | 0.14 | 0.15 | 0.15 |
| 21 | Linens and domestics | 0.25 | 0.15 | 0.20 | 0.20 | 0.19 | 0.24 |
| 22 | Smallwares and notions | 0.22 | 0.20 | 0.22 | 0.19 | 0.16 | 0.16 |
| 23 | China and glassware | 0.08 | 0.10 | 0.12 | 0.10 | 0.12 | 0.10 |
| 24 | Floor coverings | 0.18 | 0.20 | 0.27 | 0.24 | 0.24 | 0.24 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 0.16 | 0.17 | 0.22 | 0.22 | 0.24 | 0.26 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.14 | 0.13 | 0.13 |
| 27 | Furniture | 0.19 | 0.17 | 0.24 | 0.19 | 0.23 | 0.25 |
| 28 | Major appliances | 0.57 | 0.49 | 0.61 | 0.55 | 0.68 | 0.96 |
| 29 | Television, radio and music | 0.24 | 0.21 | 0.27 | 0.20 | 0.20 | 0.20 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 0.16 | 0.18 | 0.16 | 0.17 | 0.17 | 0.15 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.15 | 0.15 | 0.17 | 0.18 | 0.25 | 0.21 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 0.16 | 0.21 | 0.23 | 0.27 | 0.31 | 0.41 |
| 33 | Jewellery | 0.08 | 0.10 | 0.13 | 0.13 | 0.14 | 0.11 |
| 34 | Toys and games | 0.12 | 0.13 | 0.18 | 0.16 | 0.15 | 0.11 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.17 | 0.19 | 0.21 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 0.22 | 0.22 | 0.29 | 0.22 | 0.19 | 0.21 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.22 | 0.22 | 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.41 |
| 38 | Meals and lunches | 15.82 | 13.80 | 15.60 | 13.49 | 14.88 | 16.71 |
| 39 | Repairs and services | 1.58 | 1.79 | 2.26 | 1.94 | 2.11 | 2.41 |
| 40 | All other departments | 0.36 | 0.39 | 0.45 | 0.44 | 0.51 | 0.51 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.22 | 0.22 | 0.28 | 0.25 | 0.27 | 0.31 |

TABIEAU 40. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983

| 1983 | | | | | | Rayon | N ^o |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|----------------|
| July | August | September | October | November | December | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| 0.35 | 0.34 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 0.17 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.35 | 0.46 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 0.33 | 0.34 | 0.40 | 0.30 | 0.30 | 0.48 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 0.07 | 0.10 | 0.11 | 0.21 | 0.27 | 0.35 | filles | |
| 0.24 | 0.28 | 0.30 | 0.28 | 0.27 | 0.43 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 0.26 | 0.47 | 0.34 | 0.31 | 0.36 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 0.37 | 0.33 | 0.36 | 0.32 | 0.37 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.27 | 0.26 | 0.37 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.61 | 0.48 | 0.60 | 0.68 | 0.73 | 0.85 | Chapeaux | 9 |
| 0.21 | 0.21 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 0.26 | 0.26 | 0.35 | 0.30 | 0.37 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 0.20 | 0.24 | 0.30 | 0.26 | 0.30 | 0.31 | dames et fillettes | |
| 0.17 | 0.18 | 0.23 | 0.22 | 0.28 | 0.44 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 0.27 | 0.24 | 0.26 | 0.22 | 0.32 | 0.74 | enfants | |
| 0.21 | 0.39 | 0.28 | 0.22 | 0.28 | 0.52 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | garçons | |
| 0.18 | 0.19 | 0.22 | 0.19 | 0.24 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 1.18 | 1.41 | 1.38 | 1.33 | 1.37 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.23 | 0.24 | 0.25 | 0.23 | 0.23 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | caments | |
| 0.22 | 0.23 | 0.22 | 0.18 | 0.23 | 0.53 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.13 | 0.15 | 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Tissus à la pièce | 20 |
| 0.24 | 0.23 | 0.28 | 0.23 | 0.22 | 0.33 | Literie et linge de maison | 21 |
| 0.16 | 0.17 | 0.25 | 0.23 | 0.24 | 0.33 | Menus articles | 22 |
| 0.11 | 0.10 | 0.12 | 0.11 | 0.17 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 0.27 | 0.28 | 0.28 | 0.33 | 0.33 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.25 | 0.24 | 0.25 | 0.26 | 0.27 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 0.14 | 0.13 | 0.15 | 0.15 | 0.20 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 0.34 | 0.30 | 0.26 | 0.26 | 0.25 | 0.23 | d'ameublement pour la maison | |
| 1.17 | 0.92 | 0.84 | 0.86 | 0.72 | 0.70 | Meubles | 27 |
| 0.23 | 0.24 | 0.31 | 0.27 | 0.31 | 0.51 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.18 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.21 | 0.40 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | triques | |
| 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.20 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 0.36 | 0.29 | 0.28 | 0.32 | 0.28 | 0.27 | etc. | |
| 0.13 | 0.14 | 0.18 | 0.14 | 0.19 | 0.52 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 0.17 | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.37 | 0.81 | truction | |
| 0.21 | 0.17 | 0.16 | 0.13 | 0.15 | 0.35 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 0.17 | 0.22 | 0.23 | 0.18 | 0.30 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 0.35 | 0.32 | 0.31 | 0.35 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| | | | | | | réparation et fournitures | |
| 15.38 | 17.72 | 20.94 | 20.18 | 21.79 | 32.62 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 1.99 | 2.04 | 2.10 | 2.18 | 2.68 | 2.52 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 0.47 | 0.43 | 0.41 | 0.35 | 0.37 | 0.75 | Tous autres rayons | 40 |
| 0.27 | 0.27 | 0.28 | 0.26 | 0.30 | 0.49 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

Department Store Sales and
Stocks, Seasonally Adjusted

Revised Estimates,
1982 and 1983

Ventes et stocks des grands
magasins, désaisonnalisées

Estimations révisées,
1982 et 1983

TABLE 41. Total Department Store Sales, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, 1972-1983

| Year ^F | January | February | March | April | May | June |
|---|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| millions of dollars - millions de dollars | | | | | | |
| 1972 | 293,270 | 278,830 | 289,004 | 296,813 | 302,180 | 301,180 |
| 1973 | 330,860 | 337,402 | 342,234 | 348,742 | 337,099 | 356,180 |
| 1974 | 389,437 | 404,894 | 409,250 | 406,386 | 421,666 | 430,180 |
| 1975 | 437,776 | 446,386 | 457,062 | 455,565 | 483,804 | 468,180 |
| 1976 | 511,706 | 508,439 | 510,148 | 545,744 | 533,775 | 547,180 |
| 1977 | 567,340 | 576,939 | 553,045 | 558,183 | 566,650 | 549,180 |
| 1978 | 605,206 | 614,046 | 619,985 | 618,221 | 626,135 | 626,180 |
| 1979 | 654,071 | 660,290 | 694,156 | 686,505 | 694,769 | 705,180 |
| 1980 | 753,158 | 735,053 | 745,628 | 741,319 | 757,421 | 766,180 |
| 1981 | 843,958 | 837,494 | 841,719 | 861,296 | 850,790 | 880,180 |
| 1982 | 826,932 | 846,504 | 825,286 | 850,978 | 849,985 | 830,180 |
| 1983 | 872,974 | 882,220 | 923,730 | 837,828 | 895,477 | 953,180 |

TABLE 42. Total Department Store Sales, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, Month-to-Month Percentage Changes, 1972-1983

| Year ^F | January | February | March | April | May | June |
|-------------------|---------|----------|-------|-------|-------|------|
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| 1972 | .. | - 4.9 | + 3.6 | + 2.7 | + 1.8 | - |
| 1973 | + 3.0 | + 2.0 | + 1.4 | + 1.9 | - 3.3 | + |
| 1974 | + 0.8 | + 4.0 | + 1.1 | - 0.7 | + 3.8 | + |
| 1975 | - 3.3 | + 2.0 | + 2.4 | - 0.3 | + 6.2 | - |
| 1976 | + 1.9 | - 0.6 | + 0.3 | + 7.0 | - 2.2 | + |
| 1977 | + 3.0 | + 1.7 | - 4.1 | + 0.9 | + 1.5 | - |
| 1978 | + 4.2 | + 1.5 | + 1.0 | - 0.3 | + 1.3 | - |
| 1979 | - 3.8 | + 1.0 | + 5.1 | - 1.1 | + 1.2 | + |
| 1980 | + 0.8 | - 2.4 | + 1.4 | - 0.6 | + 2.2 | + |
| 1981 | + 3.2 | - 0.8 | + 0.5 | + 2.3 | - 1.2 | + |
| 1982 | - 2.1 | + 2.4 | - 2.5 | + 3.1 | - 0.1 | - |
| 1983 | -- | + 1.1 | + 4.7 | - 9.3 | + 6.9 | + |

BLEAU 41. Ventes totales des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, 1972-1983

| Mois | August | September | October | November | December | Année ^r |
|---|---------|-----------|---------|----------|----------|--------------------|
| Mois | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | |
| Millions of dollars - millions de dollars | | | | | | |
| 1972 | 313,659 | 327,154 | 323,599 | 324,326 | 321,372 | 1972 |
| 1973 | 355,157 | 368,712 | 367,161 | 387,488 | 386,503 | 1973 |
| 1974 | 424,958 | 430,108 | 429,469 | 433,501 | 452,518 | 1974 |
| 1975 | 501,939 | 491,772 | 505,310 | 495,759 | 502,161 | 1975 |
| 1976 | 542,367 | 547,754 | 564,276 | 543,817 | 550,735 | 1976 |
| 1977 | 595,042 | 582,586 | 580,845 | 606,278 | 580,546 | 1977 |
| 1978 | 640,218 | 668,601 | 660,063 | 662,930 | 680,092 | 1978 |
| 1979 | 735,308 | 723,922 | 730,629 | 725,097 | 746,865 | 1979 |
| 1980 | 780,127 | 797,798 | 797,973 | 808,723 | 817,646 | 1980 |
| 1981 | 853,517 | 840,830 | 849,280 | 865,207 | 844,261 | 1981 |
| 1982 | 852,286 | 852,002 | 852,440 | 864,806 | 872,762 | 1982 |
| 1983 | 908,101 | 903,922 | 924,172 | 909,382 | 920,358 | 1983 |

BLEAU 42. Ventes totales des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, pourcentage des changements mensuels, 1972-1983

| Mois | August | September | October | November | December | Année ^r |
|------|--------|-----------|---------|----------|----------|--------------------|
| Mois | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | |
| 1972 | + 1.4 | + 4.3 | - 1.1 | + 0.2 | - 0.9 | 1972 |
| 1973 | - 1.0 | + 3.8 | - 0.4 | + 5.5 | - 0.3 | 1973 |
| 1974 | + 0.3 | + 1.2 | - 0.1 | + 0.9 | + 4.4 | 1974 |
| 1975 | + 2.6 | - 2.0 | + 2.8 | - 1.9 | + 1.3 | 1975 |
| 1976 | - 0.4 | + 1.0 | + 3.0 | - 3.6 | + 1.3 | 1976 |
| 1977 | + 3.8 | - 2.1 | - 0.3 | + 4.4 | - 4.2 | 1977 |
| 1978 | + 1.5 | + 4.4 | - 1.3 | + 0.4 | + 2.6 | 1978 |
| 1979 | + 2.0 | - 1.5 | + 0.9 | - 0.8 | + 3.0 | 1979 |
| 1980 | - 0.7 | + 2.3 | -- | + 1.3 | + 1.1 | 1980 |
| 1981 | + 1.8 | - 1.5 | + 1.0 | + 1.9 | - 2.4 | 1981 |
| 1982 | + 2.2 | -- | + 0.1 | + 1.5 | + 0.9 | 1982 |
| 1983 | - 1.1 | - 0.5 | + 2.2 | - 1.6 | + 1.2 | 1983 |

TABLE 43. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1982(1)

| | | 1982 | | | | | |
|------------|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|--------|
| Department | | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | thousands of dollars | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 14,586 | 16,274 | 15,752 | 15,993 | 16,181 | 15,535 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 13,898 | 13,845 | 13,688 | 14,879 | 13,631 | 13,496 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 41,437 | 44,187 | 44,882 | 45,974 | 46,508 | 44,210 |
| 4 | Furs | 2,437 | 3,099 | 4,032 | 2,828 | 3,179 | 3,059 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 21,801 | 22,272 | 22,511 | 23,583 | 23,615 | 22,424 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 14,749 | 15,894 | 16,138 | 16,825 | 16,833 | 15,799 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 15,847 | 16,995 | 16,915 | 17,577 | 17,353 | 17,058 |
| 8 | Intimate apparel | 8,657 | 9,414 | 8,968 | 9,309 | 9,595 | 8,800 |
| 9 | Millinery | 1,775 | 1,581 | 1,461 | 1,590 | 1,597 | 1,446 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 9,451 | 9,292 | 9,280 | 9,701 | 9,694 | 9,659 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 14,128 | 14,173 | 13,889 | 14,545 | 14,167 | 13,267 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 21,778 | 21,457 | 21,741 | 22,985 | 24,224 | 22,551 |
| 13 | Men's clothing | 35,555 | 35,255 | 35,401 | 36,089 | 36,804 | 34,960 |
| 14 | Men's furnishings | 37,773 | 38,040 | 37,172 | 39,106 | 40,060 | 38,664 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 11,132 | 11,221 | 11,502 | 11,985 | 11,974 | 11,777 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 15,713 | 13,399 | 13,823 | 14,843 | 15,263 | 14,388 |
| 17 | Food and kindred products | 56,795 | 56,749 | 55,903 | 56,571 | 57,106 | 56,378 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 44,087 | 44,656 | 44,545 | 45,940 | 45,097 | 45,681 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 13,102 | 13,302 | 13,466 | 13,994 | 13,213 | 13,501 |
| 20 | Piece goods | 4,620 | 4,597 | 4,639 | 4,576 | 4,614 | 4,329 |
| 21 | Linens and domestics | 23,598 | 24,593 | 23,754 | 24,174 | 24,326 | 25,154 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,276 | 8,497 | 8,092 | 8,533 | 8,414 | 8,353 |
| 23 | China and glassware | 12,066 | 12,020 | 12,322 | 12,621 | 12,285 | 12,066 |
| 24 | Floor coverings | 11,633 | 11,966 | 11,554 | 12,088 | 11,417 | 11,506 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 12,953 | 13,588 | 14,485 | 14,221 | 14,108 | 14,296 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,267 | 8,570 | 8,535 | 8,354 | 8,885 | 8,851 |
| 27 | Furniture | 38,889 | 41,445 | 37,401 | 40,311 | 38,283 | 36,991 |
| 28 | Major appliances | 37,604 | 38,794 | 35,204 | 35,120 | 34,501 | 32,641 |
| 29 | Television, radio and music | 32,588 | 33,946 | 33,063 | 35,856 | 33,677 | 35,92 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 33,530 | 33,746 | 33,706 | 34,456 | 33,989 | 34,161 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 29,838 | 30,712 | 25,697 | 25,985 | 27,801 | 25,82 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 8,692 | 9,171 | 9,236 | 9,490 | 10,875 | 9,06 |
| 33 | Jewellery | 20,442 | 21,270 | 21,453 | 21,503 | 20,859 | 20,23 |
| 34 | Toys and games | 19,631 | 19,689 | 18,668 | 21,439 | 20,084 | 20,66 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 28,202 | 28,733 | 28,074 | 28,727 | 30,161 | 28,78 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 24,505 | 26,248 | 24,391 | 25,158 | 24,734 | 25,25 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 20,709 | 18,619 | 17,972 | 17,862 | 17,829 | 17,33 |
| 38 | Meals and lunches | 21,202 | 22,843 | 20,837 | 20,732 | 20,624 | 20,31 |
| 39 | Repairs and services | 7,496 | 7,813 | 7,967 | 8,061 | 7,855 | 7,33 |
| 40 | All other departments | 27,494 | 28,540 | 27,166 | 27,395 | 28,574 | 28,37 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 826,932 | 846,504 | 825,286 | 850,978 | 849,985 | 830,07 |

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 43. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1982(1)

| July Juillet | August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | Rayon | Nº |
|---|----------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|--|----|
| Thousands of dollars Milliers de dollars | | | | | | | |
| 15,789 | 15,918 | 16,290 | 16,021 | 16,669 | 16,076 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 14,729 | 15,900 | 14,075 | 14,279 | 16,084 | 14,233 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 46,635 | 45,925 | 45,884 | 42,799 | 45,758 | 46,857 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 3,533 | 2,506 | 2,827 | 2,896 | 3,148 | 2,565 | Fourrures | 4 |
| 22,678 | 24,248 | 22,547 | 22,632 | 23,184 | 23,188 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 16,476 | 16,159 | 16,166 | 15,159 | 16,404 | 16,908 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 17,110 | 17,663 | 18,126 | 17,866 | 17,827 | 18,039 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 9,387 | 9,749 | 9,928 | 9,830 | 10,320 | 10,047 | Sous-vêtements | 8 |
| 1,570 | 1,651 | 1,709 | 1,622 | 1,715 | 1,726 | Chapeaux | 9 |
| 9,675 | 10,294 | 10,625 | 10,438 | 10,979 | 10,771 | Ras pour dames et fillettes | 10 |
| 13,991 | 14,293 | 15,576 | 14,578 | 14,702 | 14,626 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 12,519 | 22,719 | 22,709 | 21,748 | 23,403 | 23,182 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 14,651 | 34,593 | 34,770 | 33,533 | 34,794 | 34,033 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 19,844 | 43,481 | 41,901 | 40,541 | 39,191 | 41,367 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 1,399 | 12,419 | 11,708 | 11,825 | 12,119 | 12,327 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 3,970 | 14,880 | 15,047 | 14,446 | 15,649 | 15,307 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 6,596 | 57,967 | 57,024 | 57,215 | 56,264 | 56,673 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 6,364 | 47,099 | 46,960 | 48,652 | 48,911 | 48,848 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 3,270 | 13,571 | 13,681 | 13,754 | 13,507 | 13,685 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4,527 | 4,619 | 4,759 | 4,612 | 4,583 | 4,668 | Tissus à la pièce | 20 |
| 4,294 | 25,234 | 24,980 | 25,936 | 26,085 | 26,756 | Literie et linge de maison | 21 |
| 8,123 | 8,810 | 8,825 | 8,630 | 8,868 | 8,280 | Menus articles | 22 |
| 1,846 | 12,423 | 12,768 | 12,794 | 11,832 | 12,553 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 1,204 | 10,979 | 11,232 | 12,175 | 11,318 | 11,706 | Revêtements de plancher | 24 |
| 3,565 | 13,908 | 13,119 | 13,664 | 14,385 | 15,524 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 8,564 | 8,788 | 8,634 | 9,091 | 9,108 | 9,014 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 5,662 | 35,836 | 37,167 | 39,112 | 39,315 | 41,257 | Meubles | 27 |
| 2,897 | 33,705 | 36,032 | 36,982 | 40,792 | 38,066 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 5,024 | 36,167 | 36,933 | 36,511 | 38,644 | 38,047 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 4,160 | 34,885 | 35,017 | 36,196 | 35,042 | 35,819 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 5,712 | 26,141 | 25,282 | 26,159 | 24,870 | 25,189 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 7,870 | 9,284 | 9,788 | 9,280 | 10,111 | 11,354 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 1,903 | 21,259 | 21,317 | 21,581 | 20,667 | 21,036 | Bijouterie | 33 |
| 1,287 | 20,378 | 20,199 | 20,959 | 19,436 | 21,475 | Jouets et jeux | 34 |
| 1,354 | 27,446 | 28,244 | 26,748 | 26,741 | 26,282 | Articles de sport et valises | 35 |
| 1,167 | 26,633 | 25,775 | 26,396 | 25,982 | 27,548 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 1,969 | 17,592 | 17,157 | 17,058 | 17,193 | 16,327 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,160 | 20,378 | 20,676 | 20,176 | 21,107 | 21,365 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 1,188 | 7,666 | 7,857 | 8,362 | 8,692 | 10,170 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 1,417 | 29,121 | 29,690 | 30,185 | 29,408 | 29,868 | Tous autres rayons | 40 |
| 1,078 | 852,286 | 852,002 | 852,440 | 864,806 | 872,762 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 44. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1983(1)

| | | 1983 | | | | | |
|------------|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Department | | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| No. | | thousands of dollars | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | |
| | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 14,675 | 15,348 | 15,961 | 14,481 | 15,341 | 17,638 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 14,529 | 14,351 | 14,712 | 14,465 | 15,393 | 15,299 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 47,038 | 50,787 | 52,793 | 44,662 | 49,762 | 56,938 |
| 4 | Furs | 2,771 | 2,903 | 2,521 | 3,457 | 1,497 | 2,647 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 23,751 | 23,472 | 24,681 | 19,689 | 22,924 | 24,880 |
| | | | | | | | |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 16,134 | 16,225 | 18,634 | 13,842 | 15,362 | 16,603 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 18,118 | 18,347 | 18,971 | 16,630 | 17,889 | 20,432 |
| 8 | Intimate apparel | 9,711 | 9,784 | 10,197 | 9,525 | 9,820 | 10,388 |
| 9 | Millinery | 1,683 | 1,830 | 1,809 | 1,719 | 1,764 | 1,872 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 10,386 | 10,286 | 10,748 | 9,812 | 10,754 | 10,870 |
| | | | | | | | |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 14,957 | 14,768 | 15,447 | 14,252 | 15,456 | 16,021 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 22,300 | 22,939 | 24,118 | 20,976 | 22,193 | 26,671 |
| 13 | Men's clothing | 34,038 | 33,535 | 37,236 | 33,013 | 33,752 | 37,171 |
| 14 | Men's furnishings | 41,007 | 41,731 | 45,435 | 39,834 | 44,478 | 49,431 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 11,987 | 12,100 | 13,833 | 11,380 | 12,953 | 14,361 |
| | | | | | | | |
| 16 | Men's and boys' footwear | 14,912 | 15,205 | 17,265 | 13,538 | 16,179 | 16,881 |
| 17 | Food and kindred products | 56,572 | 57,913 | 61,502 | 54,360 | 57,176 | 57,731 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 49,730 | 49,972 | 50,517 | 47,725 | 50,523 | 51,271 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 13,589 | 13,864 | 14,009 | 12,796 | 13,862 | 13,621 |
| 20 | Piece goods | 4,230 | 4,290 | 4,472 | 3,923 | 4,470 | 4,761 |
| | | | | | | | |
| 21 | Linens and domestics | 27,411 | 26,919 | 27,775 | 27,559 | 27,271 | 29,671 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,706 | 8,527 | 8,472 | 8,137 | 8,628 | 8,831 |
| 23 | China and glassware | 12,726 | 13,336 | 13,355 | 11,391 | 14,186 | 12,351 |
| 24 | Floor coverings | 11,793 | 11,830 | 12,276 | 11,947 | 11,781 | 12,531 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 14,433 | 14,942 | 14,669 | 13,778 | 15,088 | 15,051 |
| | | | | | | | |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 9,204 | 8,561 | 9,660 | 8,800 | 8,783 | 8,511 |
| 27 | Furniture | 40,690 | 40,148 | 43,035 | 39,707 | 43,423 | 44,211 |
| 28 | Major appliances | 38,066 | 38,725 | 40,139 | 36,462 | 41,696 | 49,311 |
| 29 | Television, radio and music | 42,105 | 40,504 | 42,390 | 38,361 | 42,632 | 41,211 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 37,311 | 38,439 | 36,306 | 35,243 | 34,622 | 38,211 |
| | | | | | | | |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 25,551 | 24,954 | 25,273 | 24,232 | 27,038 | 27,311 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 10,480 | 11,097 | 10,463 | 9,738 | 10,486 | 12,911 |
| 33 | Jewellery | 20,407 | 20,776 | 20,701 | 20,017 | 20,419 | 20,411 |
| 34 | Toys and games | 22,415 | 22,864 | 25,548 | 22,019 | 24,774 | 25,611 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 25,361 | 25,933 | 26,469 | 25,128 | 25,873 | 27,311 |
| | | | | | | | |
| 36 | Stationery, books and magazines | 27,386 | 27,925 | 32,450 | 28,371 | 28,948 | 29,311 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 16,847 | 16,036 | 16,914 | 16,524 | 18,328 | 19,411 |
| 38 | Meals and lunches | 21,119 | 21,028 | 21,070 | 20,687 | 21,163 | 21,111 |
| 39 | Repairs and services | 9,227 | 9,996 | 10,422 | 9,895 | 9,748 | 10,111 |
| 40 | All other departments | 29,622 | 30,032 | 31,483 | 29,752 | 29,043 | 32,111 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 872,974 | 882,220 | 923,730 | 837,828 | 895,477 | 953,111 |

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 44. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1983(1)

| 1983 | | | | | | | Rayon | N ^o |
|----------------------|---------|-----------|---------|----------|----------|--|-------|----------------|
| July | August | September | October | November | December | | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | | | |
| milliers de dollars | | | | | | | | |
| 14,453 | 15,557 | 14,514 | 15,163 | 14,635 | 15,548 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 | |
| 13,965 | 14,679 | 15,041 | 15,737 | 15,375 | 15,872 | formes pour dames et jeunes filles | | |
| 48,504 | 49,664 | 50,286 | 51,307 | 49,685 | 51,711 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 | |
| 2,220 | 2,516 | 2,913 | 4,158 | 3,540 | 3,442 | filles | | |
| 22,922 | 23,091 | 23,617 | 24,050 | 22,928 | 23,519 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| | | | | | | Fourrures | 4 | |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 | |
| | | | | | | de chambres d'enfants | | |
| 14,781 | 15,536 | 13,989 | 15,640 | 15,342 | 14,783 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 17,720 | 19,380 | 18,593 | 19,676 | 18,859 | 18,837 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 10,139 | 10,312 | 10,682 | 10,822 | 10,064 | 10,775 | Sous-vêtements | 8 | |
| 1,828 | 1,767 | 1,705 | 1,747 | 1,719 | 1,794 | Chapeaux | 9 | |
| 10,633 | 9,345 | 10,639 | 10,697 | 10,392 | 10,559 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 15,359 | 14,279 | 15,551 | 16,510 | 16,282 | 16,442 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 | |
| 23,401 | 23,378 | 24,090 | 24,435 | 24,479 | 23,264 | dames et fillettes | | |
| 35,115 | 34,434 | 35,331 | 35,028 | 35,844 | 39,092 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 | |
| 44,752 | 43,624 | 43,347 | 44,332 | 43,193 | 45,114 | enfants | | |
| 12,906 | 12,600 | 12,087 | 12,364 | 12,568 | 12,168 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 | |
| | | | | | | garçons | | |
| 16,372 | 15,549 | 15,284 | 15,402 | 16,542 | 15,871 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 57,927 | 56,189 | 57,217 | 58,679 | 59,058 | 59,458 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 51,102 | 52,126 | 52,627 | 53,956 | 52,160 | 52,995 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 | |
| | | | | | | caments | | |
| 13,568 | 13,415 | 13,415 | 13,331 | 13,526 | 13,295 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 4,738 | 4,586 | 4,033 | 4,312 | 4,315 | 4,426 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 27,867 | 28,264 | 28,971 | 27,920 | 26,822 | 27,683 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 8,721 | 8,464 | 8,503 | 8,568 | 8,495 | 9,290 | Menus articles | 22 | |
| 13,146 | 12,668 | 12,194 | 12,726 | 12,720 | 12,423 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 13,896 | 13,865 | 12,747 | 12,620 | 12,657 | 11,390 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 14,924 | 15,179 | 15,320 | 15,380 | 14,928 | 14,907 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 8,974 | 8,924 | 9,113 | 8,995 | 8,794 | 9,049 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 | |
| 49,921 | 47,632 | 41,390 | 45,037 | 41,796 | 42,041 | d'ameublement pour la maison | | |
| 47,956 | 45,306 | 40,802 | 46,387 | 42,928 | 44,034 | Meubles | 27 | |
| 43,288 | 42,127 | 44,325 | 44,388 | 42,384 | 43,320 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 35,953 | 36,054 | 36,344 | 36,795 | 35,912 | 35,578 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 | |
| | | | | | | triques | | |
| 25,988 | 24,587 | 25,502 | 24,707 | 26,001 | 25,813 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 | |
| 11,636 | 11,275 | 10,746 | 11,926 | 11,023 | 11,702 | etc. | | |
| 20,181 | 20,390 | 20,140 | 20,544 | 19,061 | 20,797 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 | |
| 25,654 | 26,434 | 27,264 | 26,216 | 26,171 | 24,473 | truction | | |
| 26,387 | 25,490 | 24,776 | 24,637 | 24,385 | 24,694 | Bijouterie | 33 | |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 | |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 | |
| 29,748 | 28,854 | 29,361 | 28,823 | 32,605 | 30,210 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 17,773 | 17,773 | 17,920 | 17,924 | 16,482 | 19,153 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 | |
| | | | | | | réparation et fournitures | | |
| 21,914 | 21,634 | 21,917 | 21,886 | 21,623 | 22,216 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 10,535 | 10,678 | 10,454 | 10,294 | 10,356 | 10,129 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 31,672 | 30,481 | 31,175 | 31,056 | 33,736 | 32,493 | Tous autres rayons | 40 | |
| 218,536 | 908,101 | 903,922 | 924,172 | 909,382 | 920,358 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

(1) La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 45. Total Department Store Stocks, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, 1972-1983

| Year ^f | January | February | March | April | May | June |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| millions of dollars - millions de dollars | | | | | | |
| 1972 | 852,457 | 823,704 | 838,258 | 848,260 | 863,810 | 896,210 |
| 1973 | 977,388 | 971,439 | 996,049 | 989,492 | 988,559 | 1,025,110 |
| 1974 | 1,114,012 | 1,195,491 | 1,226,159 | 1,195,367 | 1,311,510 | 1,287,400 |
| 1975 | 1,339,421 | 1,382,222 | 1,350,557 | 1,434,467 | 1,345,861 | 1,360,900 |
| 1976 | 1,574,176 | 1,557,248 | 1,603,239 | 1,738,227 | 1,737,719 | 1,759,000 |
| 1977 | 1,721,609 | 1,863,522 | 1,775,020 | 1,816,482 | 1,835,342 | 1,777,000 |
| 1978 | 1,863,186 | 1,891,768 | 1,907,147 | 1,894,139 | 1,927,336 | 2,016,800 |
| 1979 | 2,260,056 | 2,231,967 | 2,338,837 | 2,254,653 | 2,309,562 | 2,365,000 |
| 1980 | 2,557,355 | 2,489,147 | 2,529,582 | 2,550,242 | 2,625,485 | 2,540,700 |
| 1981 | 2,622,794 | 2,839,677 | 2,760,900 | 2,893,331 | 2,883,606 | 2,847,800 |
| 1982 | 3,024,715 | 2,951,243 | 2,923,177 | 3,102,201 | 2,975,241 | 3,074,700 |
| 1983 | 3,051,268 | 3,004,669 | 3,153,888 | 2,950,742 | 3,019,557 | 3,140,800 |

TABLE 46. Total Department Store Stocks, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, Month-to-Month Percentage Changes, 1972-1983

| Year ^f | January | February | March | April | May | June |
|-------------------|---------|----------|-------|-------|-------|-------|
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| 1972 | .. | - 3.4 | + 1.8 | + 1.2 | + 1.8 | + 3.8 |
| 1973 | + 3.4 | - 0.6 | + 2.5 | - 0.7 | - 0.1 | + 3.7 |
| 1974 | - 1.3 | + 7.3 | + 2.6 | - 2.5 | + 9.7 | - 1.8 |
| 1975 | - 6.6 | + 3.2 | - 2.3 | + 6.2 | - 6.2 | + 1.1 |
| 1976 | + 6.1 | - 1.1 | + 3.0 | + 8.4 | -- | + 1.2 |
| 1977 | - 3.3 | + 8.2 | - 4.7 | + 2.3 | + 1.0 | - 3.2 |
| 1978 | + 0.4 | + 1.5 | + 0.8 | - 0.7 | + 1.8 | + 4.6 |
| 1979 | + 4.8 | - 1.2 | + 4.8 | - 3.6 | + 2.4 | + 2.4 |
| 1980 | + 5.8 | - 2.7 | + 1.6 | + 0.8 | + 3.0 | - 3.2 |
| 1981 | - 3.3 | + 8.3 | - 2.8 | + 4.8 | - 0.3 | - 1.2 |
| 1982 | - 0.5 | - 2.4 | - 1.0 | + 6.1 | - 4.1 | + 3.3 |
| 1983 | - 2.3 | - 1.5 | + 5.0 | - 6.4 | + 2.3 | + 4.0 |

BLEAU 45. Stocks totaux des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, 1972-1983

| Mois | August | September | October | November | December | Année ^c |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| Mois | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | |
| Millions of dollars - millions de dollars | | | | | | |
| 1985,966 | 901,981 | 922,936 | 907,725 | 914,411 | 945,348 | 1972 |
| 1034,036 | 984,769 | 997,633 | 1,017,468 | 1,082,276 | 1,128,191 | 1973 |
| 122,796 | 1,350,379 | 1,364,313 | 1,421,643 | 1,388,668 | 1,434,186 | 1974 |
| 181,088 | 1,426,536 | 1,459,723 | 1,442,488 | 1,517,085 | 1,483,969 | 1975 |
| 143,519 | 1,767,035 | 1,807,102 | 1,813,385 | 1,759,985 | 1,780,663 | 1976 |
| 100,911 | 1,870,246 | 1,823,396 | 1,836,653 | 1,900,914 | 1,856,239 | 1977 |
| 121,427 | 2,050,820 | 2,090,211 | 2,077,614 | 2,086,305 | 2,157,287 | 1978 |
| 190,055 | 2,441,611 | 2,433,854 | 2,538,757 | 2,540,673 | 2,417,499 | 1979 |
| 130,828 | 2,556,359 | 2,535,897 | 2,658,797 | 2,688,105 | 2,713,268 | 1980 |
| 114,963 | 2,991,177 | 2,960,852 | 3,239,790 | 3,018,664 | 3,041,250 | 1981 |
| 187,113 | 2,928,529 | 2,990,641 | 2,866,029 | 2,915,571 | 3,121,802 | 1982 |
| 120,087 | 3,237,064 | 3,469,863 | 3,214,202 | 3,377,564 | 3,417,028 | 1983 |

BLEAU 46. Stocks Totaux des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, pourcentage des changements mensuels, 1972-1983

| Mois | August | September | October | November | December | Année ^c |
|------|--------|-----------|---------|----------|----------|--------------------|
| Mois | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | |
| 1 | + 1.8 | + 2.3 | - 1.6 | + 0.7 | + 3.4 | 1972 |
| 9 | - 4.8 | + 1.3 | + 2.0 | + 6.4 | + 4.2 | 1973 |
| 7 | + 2.1 | + 1.0 | + 4.2 | - 2.3 | + 3.3 | 1974 |
| 5 | + 3.3 | + 2.3 | - 1.2 | + 5.2 | - 2.2 | 1975 |
| 9 | + 1.3 | + 2.3 | + 0.3 | - 2.9 | + 1.2 | 1976 |
| 3 | + 3.8 | - 2.5 | + 0.7 | + 3.5 | - 2.4 | 1977 |
| 2 | + 1.5 | + 1.9 | - 0.6 | + 0.4 | + 3.4 | 1978 |
| 1 | + 2.2 | - 0.3 | + 4.3 | + 0.1 | - 4.8 | 1979 |
| 5 | - 2.8 | - 0.8 | + 4.8 | + 1.1 | + 0.9 | 1980 |
| 9 | - 0.8 | - 1.0 | + 9.4 | - 6.8 | + 0.7 | 1981 |
| 8 | - 2.0 | + 2.1 | - 4.2 | + 1.7 | + 7.1 | 1982 |
| 7 | + 3.7 | + 7.2 | - 7.4 | + 5.1 | + 1.2 | 1983 |

TABLE 47. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1982(1)

| No. | Department | 1982 | | | | | |
|-----|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | | thousands of dollars | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 52,311 | 49,576 | 47,022 | 49,861 | 49,223 | 52,216 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 38,183 | 44,139 | 43,585 | 47,331 | 49,132 | 54,602 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 118,847 | 116,279 | 118,222 | 124,429 | 124,715 | 125,716 |
| 4 | Furs | 18,876 | 19,781 | 18,741 | 18,579 | 18,280 | 20,870 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 75,601 | 71,234 | 68,260 | 72,696 | 70,115 | 72,968 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 48,073 | 45,545 | 46,360 | 48,066 | 47,132 | 48,815 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 49,278 | 48,669 | 47,785 | 48,490 | 47,883 | 49,714 |
| 8 | Intimate apparel | 31,269 | 30,361 | 30,819 | 33,097 | 30,577 | 31,664 |
| 9 | Millinery | 1,866 | 1,578 | 1,632 | 1,562 | 1,377 | 1,684 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 23,960 | 24,376 | 25,360 | 26,017 | 26,186 | 27,775 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 40,920 | 42,617 | 42,334 | 45,742 | 44,792 | 43,745 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 105,697 | 104,477 | 107,092 | 110,385 | 106,427 | 106,468 |
| 13 | Men's clothing | 163,206 | 163,684 | 160,379 | 185,382 | 167,465 | 176,666 |
| 14 | Men's furnishings | 139,226 | 139,265 | 137,911 | 145,376 | 142,874 | 149,341 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 40,314 | 40,044 | 40,103 | 43,445 | 41,073 | 39,147 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 80,500 | 79,984 | 79,027 | 81,129 | 77,224 | 83,724 |
| 17 | Food and kindred products(2) | 38,817 | 32,806 | 35,286 | 35,503 | 33,300 | 35,267 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 162,259 | 162,402 | 160,735 | 170,053 | 169,268 | 178,755 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 54,665 | 53,836 | 52,083 | 58,770 | 54,884 | 57,066 |
| 20 | Piece goods | 30,016 | 30,304 | 30,704 | 31,216 | 30,091 | 31,555 |
| 21 | Linens and domestics | 116,602 | 107,387 | 110,984 | 111,757 | 104,531 | 105,811 |
| 22 | Smallwares and notions | 40,013 | 38,980 | 38,221 | 40,188 | 39,350 | 39,166 |
| 23 | China and glassware | 90,449 | 92,458 | 92,195 | 89,878 | 90,725 | 91,788 |
| 24 | Floor coverings | 61,277 | 56,937 | 59,061 | 64,427 | 58,280 | 59,044 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 74,662 | 69,941 | 66,587 | 70,045 | 64,570 | 65,577 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 51,224 | 49,402 | 48,494 | 55,058 | 47,136 | 50,677 |
| 27 | Furniture | 214,885 | 213,342 | 200,340 | 205,665 | 195,648 | 199,001 |
| 28 | Major appliances | 64,399 | 56,047 | 57,896 | 61,910 | 60,367 | 61,255 |
| 29 | Television, radio and music | 127,106 | 127,118 | 125,926 | 134,275 | 131,364 | 135,055 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 132,989 | 130,324 | 132,142 | 139,029 | 136,455 | 142,566 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,523 | 110,553 | 120,936 | 141,622 | 127,631 | 135,225 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 32,412 | 33,111 | 33,703 | 39,280 | 32,520 | 35,961 |
| 33 | Jewellery | 124,078 | 122,728 | 121,819 | 124,374 | 124,031 | 126,011 |
| 34 | Toys and games | 87,835 | 87,964 | 85,287 | 89,505 | 84,289 | 85,311 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 136,069 | 133,633 | 130,200 | 136,865 | 131,377 | 132,355 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 97,217 | 93,086 | 91,317 | 91,744 | 90,472 | 93,801 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 48,968 | 49,446 | 46,176 | 52,189 | 48,604 | 51,225 |
| 38 | Meals and lunches | 1,485 | 958 | 798 | 798 | 739 | 7 |
| 39 | Repairs and services(2) | 4,537 | 4,402 | 4,396 | 5,297 | 4,486 | 4,811 |
| 40 | All other departments | 77,118 | 73,078 | 63,268 | 71,178 | 70,664 | 71,225 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,024,715 | 2,951,243 | 2,923,177 | 3,102,201 | 2,975,241 | 3,074,777 |

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 47. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisés, 1982(1)

| 1982 | | | | | | | Rayon | N° |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|-------|----|
| July | August | September | October | November | December | | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | | | |
| Milliers de dollars | | | | | | | | |
| 53,202 | 48,348 | 48,454 | 46,733 | 43,529 | 43,726 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | | |
| 45,108 | 44,601 | 47,930 | 43,161 | 41,155 | 48,373 | formes pour dames et jeunes filles | | 1 |
| 123,389 | 118,637 | 120,419 | 119,115 | 119,691 | 131,161 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | | 2 |
| 18,630 | 18,125 | 15,330 | 17,578 | 16,812 | 18,122 | filles | | |
| 69,406 | 68,197 | 72,458 | 70,275 | 68,618 | 74,281 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | | 3 |
| | | | | | | Fourrures | | 4 |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | | 5 |
| | | | | | | de chambres d'enfants | | |
| 45,997 | 44,344 | 49,978 | 43,853 | 45,824 | 45,499 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | | 6 |
| 49,790 | 47,974 | 48,723 | 46,683 | 46,337 | 50,640 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | | 7 |
| 30,826 | 30,868 | 30,959 | 31,002 | 27,664 | 31,215 | Sous-vêtements | | 8 |
| 1,519 | 2,103 | 2,157 | 2,390 | 2,078 | 2,252 | Chapeaux | | 9 |
| 28,761 | 27,555 | 28,592 | 28,569 | 28,531 | 33,240 | Bas pour dames et fillettes | | 10 |
| 44,511 | 45,212 | 46,507 | 43,151 | 44,205 | 49,280 | Gants, moufles et articles de parure pour | | 11 |
| 101,711 | 99,720 | 104,238 | 99,035 | 96,694 | 100,373 | dames et fillettes | | |
| 159,045 | 158,733 | 159,194 | 150,055 | 147,786 | 166,279 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | | 12 |
| 148,885 | 148,080 | 153,597 | 146,901 | 146,750 | 150,663 | enfants | | |
| 39,666 | 38,284 | 39,681 | 38,904 | 38,861 | 40,461 | Vêtements pour hommes | | 13 |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | | 14 |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | | 15 |
| | | | | | | garçons | | |
| 75,654 | 75,018 | 73,244 | 65,602 | 70,290 | 77,500 | Chaussures pour hommes et garçons | | 16 |
| 33,698 | 28,536 | 32,626 | 36,832 | 44,862 | 34,859 | Produits alimentaires et connexes(2) | | 17 |
| 172,082 | 168,528 | 166,917 | 159,461 | 169,067 | 177,878 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | | 18 |
| | | | | | | caments | | |
| 53,353 | 55,886 | 54,971 | 52,440 | 54,505 | 55,168 | Appareils et fournitures photographiques | | 19 |
| 30,505 | 28,007 | 25,608 | 27,026 | 25,451 | 27,778 | Tissus à la pièce | | 20 |
| 103,429 | 96,366 | 102,379 | 98,593 | 105,256 | 116,019 | Literie et linge de maison | | 21 |
| 38,951 | 37,587 | 38,622 | 36,210 | 36,655 | 43,335 | Menus articles | | 22 |
| 93,051 | 91,134 | 93,105 | 85,400 | 91,111 | 92,939 | Porcelaine et verrerie | | 23 |
| 56,509 | 56,970 | 60,078 | 53,625 | 50,921 | 51,338 | Revêtements de plancher | | 24 |
| 64,850 | 61,211 | 64,602 | 62,143 | 62,167 | 64,606 | Tentures, rideaux et housses | | 25 |
| 49,740 | 48,810 | 51,085 | 49,420 | 50,615 | 53,074 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | | 26 |
| 200,446 | 195,999 | 197,708 | 187,234 | 189,536 | 191,916 | d'ameublement pour la maison | | |
| 63,088 | 65,511 | 65,166 | 56,691 | 53,439 | 55,822 | Meubles | | 27 |
| 132,783 | 129,209 | 129,679 | 132,274 | 133,370 | 148,093 | Gros appareils ménagers | | 28 |
| 141,767 | 138,591 | 144,675 | 133,259 | 152,099 | 168,577 | Télévision, radio et musique | | 29 |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | | 30 |
| | | | | | | triques | | |
| 131,944 | 132,689 | 134,702 | 128,966 | 123,179 | 134,413 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | | 31 |
| 34,634 | 35,002 | 37,848 | 35,716 | 38,209 | 42,390 | etc. | | |
| 122,058 | 118,824 | 122,076 | 119,693 | 123,955 | 125,624 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | | 32 |
| 84,959 | 87,584 | 87,260 | 85,059 | 86,914 | 93,701 | truction | | |
| 28,436 | 126,617 | 125,656 | 125,722 | 126,532 | 136,056 | Bijouterie | | 33 |
| | | | | | | Jouets et jeux | | 34 |
| | | | | | | Articles de sport et valises | | 35 |
| 92,512 | 92,610 | 92,123 | 90,754 | 94,607 | 100,950 | Papeterie, livres et revues | | 36 |
| 49,042 | 49,639 | 52,101 | 48,225 | 47,246 | 63,882 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | | 37 |
| 688 | 640 | 861 | 817 | 896 | 1,008 | réparation et fournitures | | |
| 4,507 | 4,489 | 4,679 | 4,471 | 4,914 | 5,141 | Repas et casse-croûtes(2) | | 38 |
| 67,995 | 62,299 | 64,660 | 63,005 | 65,251 | 74,186 | Services et travaux de réparation | | 39 |
| | | | | | | Tous autres rayons | | 40 |
| 87,113 | 2,928,529 | 2,990,641 | 2,866,029 | 2,915,571 | 3,121,802 | TOTAL, TOUS RAYONS | | 41 |

La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.
Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent aux données non désaisonnalisées.

TABLE 48. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1983(1)

| No. | Department | 1983 | | | | | |
|-----|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | | thousands of dollars | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 42,163 | 41,402 | 45,435 | 44,031 | 44,686 | 42,84 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 49,141 | 48,670 | 46,055 | 39,286 | 36,072 | 39,31 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 129,029 | 126,043 | 142,061 | 124,690 | 132,230 | 135,18 |
| 4 | Furs | 18,347 | 17,273 | 18,212 | 17,436 | 19,000 | 19,12 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 73,027 | 75,902 | 80,309 | 71,575 | 76,740 | 82,23 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 43,127 | 42,988 | 48,591 | 41,284 | 39,466 | 40,48 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 48,659 | 45,608 | 48,448 | 43,455 | 45,471 | 45,84 |
| 8 | Intimate apparel | 32,190 | 31,646 | 33,673 | 32,621 | 32,358 | 33,83 |
| 9 | Millinery | 2,203 | 2,176 | 2,064 | 1,534 | 1,293 | 1,95 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 30,177 | 30,427 | 31,218 | 28,980 | 31,918 | 35,23 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 46,569 | 44,221 | 45,647 | 42,342 | 41,690 | 43,09 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 89,587 | 89,253 | 98,596 | 86,312 | 88,798 | 83,02 |
| 13 | Men's clothing | 150,720 | 154,124 | 157,273 | 137,264 | 142,842 | 154,72 |
| 14 | Men's furnishings | 144,390 | 142,604 | 143,938 | 135,069 | 141,381 | 141,54 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 42,700 | 44,161 | 43,550 | 41,761 | 41,849 | 43,69 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 71,530 | 63,635 | 76,974 | 66,917 | 73,112 | 71,79 |
| 17 | Food and kindred products(2) | 38,185 | 40,111 | 40,206 | 40,853 | 33,895 | 43,50 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 184,770 | 174,561 | 182,684 | 181,657 | 171,056 | 191,80 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 56,141 | 55,548 | 59,334 | 55,555 | 56,558 | 63,88 |
| 20 | Piece goods | 26,883 | 26,227 | 29,108 | 25,909 | 30,008 | 25,93 |
| 21 | Linens and domestics | 117,393 | 113,073 | 113,583 | 111,538 | 119,672 | 118,66 |
| 22 | Smallwares and notions | 40,184 | 40,358 | 40,006 | 36,777 | 38,852 | 41,05 |
| 23 | China and glassware | 95,513 | 95,674 | 97,061 | 95,264 | 97,839 | 97,85 |
| 24 | Floor coverings | 49,870 | 48,947 | 51,935 | 47,374 | 48,562 | 48,84 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 61,287 | 60,139 | 67,563 | 60,731 | 62,575 | 65,70 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 49,752 | 49,804 | 55,965 | 49,846 | 53,418 | 54,46 |
| 27 | Furniture | 190,321 | 181,790 | 189,657 | 174,309 | 183,755 | 179,3 |
| 28 | Major appliances | 55,908 | 54,994 | 62,823 | 54,485 | 56,439 | 56,14 |
| 29 | Television, radio and music | 144,078 | 146,231 | 152,562 | 141,643 | 153,688 | 159,0 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 174,492 | 178,564 | 175,401 | 175,405 | 173,351 | 186,5 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 129,809 | 124,705 | 147,062 | 124,494 | 128,018 | 133,4 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 39,274 | 37,755 | 41,148 | 36,806 | 38,514 | 39,0 |
| 33 | Jewellery | 122,829 | 118,244 | 121,591 | 116,366 | 114,845 | 119,4 |
| 34 | Toys and games | 90,945 | 94,560 | 97,724 | 99,993 | 102,251 | 116,8 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 136,566 | 131,942 | 138,079 | 131,501 | 132,384 | 139,4 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 102,182 | 103,401 | 101,278 | 111,849 | 116,902 | 123,0 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 55,472 | 55,575 | 55,977 | 50,380 | 50,785 | 52,5 |
| 38 | Meals and lunches(2) | 1,271 | 1,188 | 1,433 | 1,449 | 1,164 | 1,3 |
| 39 | Repairs and services | 4,991 | 4,831 | 5,475 | 4,757 | 4,229 | 4,6 |
| 40 | All other departments | 69,612 | 66,327 | 64,199 | 67,255 | 61,904 | 64,3 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,051,268 | 3,004,669 | 3,153,888 | 2,950,742 | 3,019,557 | 3,140,8 |

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 48. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisés, 1983(1)

| 1983 | | | | | | | Rayon | N° |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|-------|----|
| July | August | September | October | November | December | | | |
| juillet | août | septembre | octobre | novembre | décembre | | | |
| thousands of dollars | | | | | | | | |
| milliers de dollars | | | | | | | | |
| 44,628 | 50,031 | 47,664 | 45,850 | 51,728 | 48,432 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 | |
| 42,356 | 45,615 | 51,771 | 49,577 | 51,232 | 49,837 | formes pour dames et jeunes filles | | |
| 133,031 | 151,575 | 173,241 | 158,256 | 163,484 | 166,343 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 | |
| 18,428 | 19,454 | 24,431 | 21,056 | 21,902 | 20,687 | filles | | |
| 75,982 | 84,842 | 87,356 | 86,725 | 88,257 | 91,011 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| | | | | | | Fourrures | 4 | |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 | |
| | | | | | | de chambres d'enfants | | |
| 42,015 | 40,954 | 48,540 | 43,325 | 43,247 | 45,470 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 46,084 | 49,412 | 53,140 | 50,855 | 55,688 | 55,686 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 33,912 | 34,342 | 39,938 | 36,322 | 37,953 | 40,080 | Sous-vêtements | 8 | |
| 2,976 | 2,876 | 3,306 | 2,757 | 3,373 | 3,002 | Chapeaux | 9 | |
| 33,632 | 34,700 | 40,518 | 37,820 | 40,511 | 40,130 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 43,358 | 46,136 | 55,213 | 49,845 | 53,161 | 51,734 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 | |
| 93,843 | 99,300 | 113,176 | 101,077 | 108,541 | 107,939 | dames et fillettes | | |
| 153,365 | 156,028 | 163,129 | 138,982 | 168,885 | 156,128 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 | |
| 132,733 | 146,562 | 162,541 | 150,747 | 165,774 | 161,653 | enfants | | |
| 43,874 | 44,027 | 48,128 | 45,685 | 47,318 | 47,544 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 | |
| | | | | | | garçons | | |
| 73,731 | 74,840 | 87,824 | 77,460 | 82,759 | 81,808 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 40,755 | 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | Produits alimentaires et connexes(2) | 17 | |
| 197,823 | 209,212 | 210,123 | 212,594 | 210,599 | 215,711 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 | |
| | | | | | | caments | | |
| 61,428 | 58,517 | 62,655 | 56,540 | 59,255 | 63,249 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 28,465 | 31,422 | 30,350 | 30,531 | 30,508 | 30,115 | Issus à la pièce | 20 | |
| 125,036 | 130,053 | 140,232 | 124,741 | 126,970 | 135,313 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 41,047 | 42,561 | 43,157 | 42,470 | 44,222 | 43,394 | Menus articles | | |
| 97,429 | 102,480 | 100,281 | 100,615 | 101,375 | 103,158 | Porcelaine et verrerie | 22 | |
| 47,674 | 47,039 | 47,720 | 46,639 | 52,384 | 56,350 | Revêtements de plancher | 23 | |
| 62,450 | 66,621 | 68,283 | 59,139 | 64,353 | 65,897 | Tentures, rideaux et housses | 24 | |
| | | | | | | | 25 | |
| 54,486 | 57,271 | 57,487 | 52,792 | 56,200 | 58,595 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 | |
| 72,502 | 173,207 | 186,335 | 180,028 | 174,087 | 177,917 | d'ameublement pour la maison | | |
| 49,448 | 54,192 | 63,495 | 58,690 | 64,418 | 65,291 | Meubles | 27 | |
| 59,738 | 168,332 | 185,982 | 160,105 | 164,719 | 158,081 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 83,929 | 194,561 | 199,541 | 178,298 | 193,979 | 191,999 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 | |
| | | | | | | triques | | |
| 27,035 | 122,894 | 145,561 | 129,089 | 134,151 | 144,486 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 | |
| 38,703 | 39,849 | 42,279 | 40,632 | 40,509 | 44,364 | etc. | | |
| 20,075 | 121,535 | 124,137 | 116,794 | 115,960 | 120,139 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 | |
| 12,151 | 107,484 | 110,551 | 101,530 | 111,477 | 124,458 | truction | | |
| 37,953 | 135,764 | 142,059 | 131,425 | 141,743 | 139,280 | Bijouterie | 33 | |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 | |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 | |
| 27,411 | 128,138 | 143,360 | 116,591 | 121,898 | 137,272 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 32,213 | 52,428 | 53,155 | 51,644 | 50,950 | 65,463 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 | |
| | | | | | | réparation et fournitures | | |
| 1,311 | 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | Repas et casse-croûtes(2) | 38 | |
| 4,482 | 4,623 | 4,811 | 4,558 | 4,845 | 5,577 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 32,608 | 68,554 | 72,468 | 72,905 | 74,136 | 73,351 | Tous autres rayons | 40 | |
| 10,087 | 3,237,064 | 3,469,863 | 3,214,202 | 3,377,564 | 3,417,028 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.
Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent aux données non désaisonnalisées.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 018 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine, l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers, l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées pour les années 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

atalogue

- 609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 610 Retail Hardware Stores, 1980
- 611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 612 Retail Family Clothing Stores, 1980

- Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Department store sales and stocks

April 1984

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1984

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zenith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur micro-fiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Wholesaling and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

April 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply
and Services Canada 1984

1984
5-3406-503

Canada, \$3.30, \$33.00 a year
Other Countries, \$3.95, \$39.50 a year

Catalogue 63-002, Vol. 49, No. 4

0380-7045

3

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Juillet 1984
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 par année
Autres pays, \$3.95, \$39.50 par année

Catalogue 63-002, vol. 49, n° 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard and L.M. Kwilecki, Economists
- . J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112), sur de nombreuses autres séries, par le biais terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour de renseignements, s'adresser au personnel CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard et L.M. Kwilecki, économistes
- . J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|--|-------|
| Introduction | vii |
| Definitions | viii |
| Methodology | ix |
| Reliability | x |
| Sampling Errors | x |
| Sampling Error Measures | xi |
| Seasonal Adjustment | xiii |
| Constant Dollar Estimates | xv |
| Revision Procedures | xv |
| Confidentiality | xvii |
| Explanatory Notes | xvii |
| Department Store Sales, by Month, adjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xix |
| Department Store Stocks, by Month, adjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xix |
| Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984 | xx |
| Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984 | xxi |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984 | xxi |
| Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization | xxiii |
| Points saillants | xxiii |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|-------|
| Introduction | vii |
| Définitions | viii |
| Méthodologie | ix |
| Fiabilité des données | x |
| Erreurs non liées à l'échantillonnage | x |
| Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage | xi |
| Désaisonnalisation | xiii |
| Estimations en dollars constants | xv |
| Procédures de révision | xv |
| Confidentialité des données | xvii |
| Notes explicatives | xvii |
| Graphiques | |
| 1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984 | xix |
| 2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984 | xix |
| 3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1982-1984 | xx |
| 4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984 | xxi |
| 5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | xxi |
| 6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation | xxiii |
| Points saillants | xxiii |

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

| | Page |
|---|------|
| Table | |
| 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 2 |
| 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 4 |
| 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 6 |
| 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 6 |
| 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 8 |
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 19 |

Tableau

| |
|--|
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 |
| 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984 |
| 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984 |
| 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 |
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984 |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984 |

| | Page | | Page |
|--|------|--|------|
| | | Tableau | |
| Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 19 | 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 19 |
| Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 20 | 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 20 |
| Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 20 | 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 20 |
| Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 21 | 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 21 |
| Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 21 | 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 21 |
| Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984 | 22 | 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984 | 22 |
| Market Share of Department Stores in Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 | 23 | 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 | 23 |
| Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 24 | 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 24 |
| Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 26 | 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 26 |
| Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 28 | 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 28 |
| Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1983 and 1984 | 30 | 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 30 |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984 | 32 | 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | 32 | 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| Department Store Sales and Stocks, and Combined Seasonal and Working Day Factors, 1984 | 34 | 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984 | 34 |
| Department Store Organizations | 36 | Liste des organisations de grands magasins | 36 |
| Publications | 37 | Choix de publications | 37 |

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store organizations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which can be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their community structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or business planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a total unit; that is, it competes in the market as one structure, rather than as a group of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent provenir dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine; verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de jour, salle à manger ou chambre à coucher; appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques, médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menuiserie; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

at least three different commodity lines with one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least one of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous category.

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (retail) for personal use are included. Trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still collectible and are therefore included.

Junior Department Stores are defined as selling entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Methodology

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes globales du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Les ventes et recettes nettes totales sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Les stocks englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par comptes à recevoir on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Les grands magasins populaires sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

Méthodologie

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire l'estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Elle est donnée qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée; elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuée à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou à des variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter les réponses.

response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the responding units if available. The extent of error due to imputation is usually small and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors are hard to control so that their presence does not impair the use and interpretation of the results. With regard to the estimates in this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in the most precise manner; the questionnaires in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of coding and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response error.

Sampling Error Measures

The source of non-sampling error is the response error. Text Table I assists in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of responding units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the response rate, and is the proportion of published data which is based upon reported data.

The units used in the Department Store and Stocks Survey for derivation of response rate is based on (1) the survey units - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm or firms themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les contrôler de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sans Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation, dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
April

TABEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Avril

| | Response rate | | Response fraction |
|---|------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Taux de réponse | | Fraction de réponse |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 56.5 | 87.7 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 43.5 | 61.6 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 92.9 | 97.6 |

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

For the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superlative quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto the end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated factors are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program performs primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and to obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. (3) These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted series, are, since May 1983, executed every year instead of once a year. This permits

A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional. See next page.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (3). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre

- (1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.
- (2) Pour plus ample information voir la *méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada*, no. 12-564F au catalogue, hors série.
- (3) Voir page suivante.

us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data. However, in order to obtain the preliminary seasonally adjusted value for the current month's sales, a projected seasonal factor is used (derived from previous month's data.)

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 40 individually seasonally adjusted departments. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(4) Also in March 1984, the end-point seasonal adjustment method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to March

à jour mensuellement les séries de référence d' lesquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles. Toutefois, afin d'obtenir la valeur préliminaire des ventes désaisonnalisées pour le mois courant, on utilise une prévision du facteur saisonnier fondée sur les données disponibles le mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois de dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité. Autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée afin qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MCD tend à lisser les mouvements irréguliers pour dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MCD permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série originale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 40 rayons désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(4). De plus, la désaisonnalisation interpolative a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'étendant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant la prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mars 1983,

(3) See Table 30.

(4) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(3) Voir tableau 30.

(4) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa: Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

33, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table 1), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry and Commerce Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then multiplied to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit price calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and in order to obtain a 100% response rate each year under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made with regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, subsequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, corrected figures for the current month (for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated by an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

| Period | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|--------------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Période | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année |
| | | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | |
| January - Janvier | 198.6 | 600,051 | - 6.8 | 302,140 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 578,049 | + 1.6 | 282,250 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,137 | + 0.8 | 340,097 | - 6.2 |
| April - Avril | 206.4 | 788,971 | - 0.6 | 382,253 | - 7.5 |
| May - Mai | 208.5 | 813,933 | - 1.1 | 390,376 | - 8.2 |
| June - Juin | 207.4 | 790,853 | - 5.4 | 381,318 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,949 | + 0.8 | 371,390 | - 5.3 |
| August - Août | 207.2 | 775,727 | - 1.4 | 374,386 | - 7.1 |
| September - Septembre | 205.2 | 861,179 | + 1.5 | 419,678 | - 3.2 |
| October - Octobre | 208.1 | 859,187 | - 3.7 | 412,872 | - 8.4 |
| November - Novembre | 208.8 | 1,073,558 | + 3.6 | 514,156 | - 1.3 |
| December - Décembre | 208.4 | 1,608,478 | + 4.3 | 771,822 | - 0.9 |
| Year - Année | 206.5 | 10,208,072 | - 0.1 | 4,942,738 | - 6.0 |
| 1983^r: | | | | | |
| January - Janvier | 206.6 | 623,021 | + 3.8 | 301,559 | - 0.2 |
| February - Février | 213.2 | 603,808 | + 4.5 | 283,212 | + 0.3 |
| March - Mars | 211.9 | 787,544 | + 13.5 | 371,658 | + 9.3 |
| April - Avril | 215.4 | 775,226 | - 1.7 | 359,901 | - 5.8 |
| May - Mai | 215.8 | 842,133 | + 3.5 | 390,238 | -- |
| June - Juin | 214.9 | 920,150 | + 16.3 | 428,176 | + 12.3 |
| July - Juillet | 212.9 | 813,746 | + 6.5 | 382,220 | + 2.9 |
| August - Août | 213.8 | 850,885 | + 9.7 | 397,982 | + 6.3 |
| September - Septembre | 211.1 | 922,067 | + 7.1 | 436,792 | + 4.1 |
| October - Octobre | 214.3 | 922,014 | + 7.3 | 430,245 | + 4.2 |
| November - Novembre | 215.1 | 1,138,763 | + 6.1 | 529,411 | + 3.0 |
| December - Décembre | 213.6 | 1,731,121 | + 7.6 | 810,450 | + 5.0 |
| Year - Année | 213.4 | 10,930,478 | + 7.1 | 5,121,844 | + 3.6 |
| 1984: | | | | | |
| January - Janvier | 214.3 | 649,360 | + 4.2 | 303,014 | + 0.5 ^r |
| February - Février | 218.7 | 659,335 | + 9.2 ^r | 301,479 | + 6.4 |
| March - Mars | 217.1 | 806,713 | + 2.4 | 371,586 | -- |
| April - Avril | | | | | |
| May - Mai | | | | | |
| June - Juin | | | | | |
| July - Juillet | | | | | |
| August - Août | | | | | |
| September - Septembre | | | | | |
| October - Octobre | | | | | |
| November - Novembre | | | | | |
| December - Décembre | | | | | |
| Year - Année | | | | | |

ata Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(5) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to operating stores, i.e., those in operation both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of stocks at closing value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".
See Table 26.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(5). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(6) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

(5) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

(6) Voir tableau 26.

The sales-stocks ratios(7) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

(7) See Table 27.

On obtient les ratios ventes-stocks(7) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, décrit en détail les produits de chacun des rayons présentés dans cette publication reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

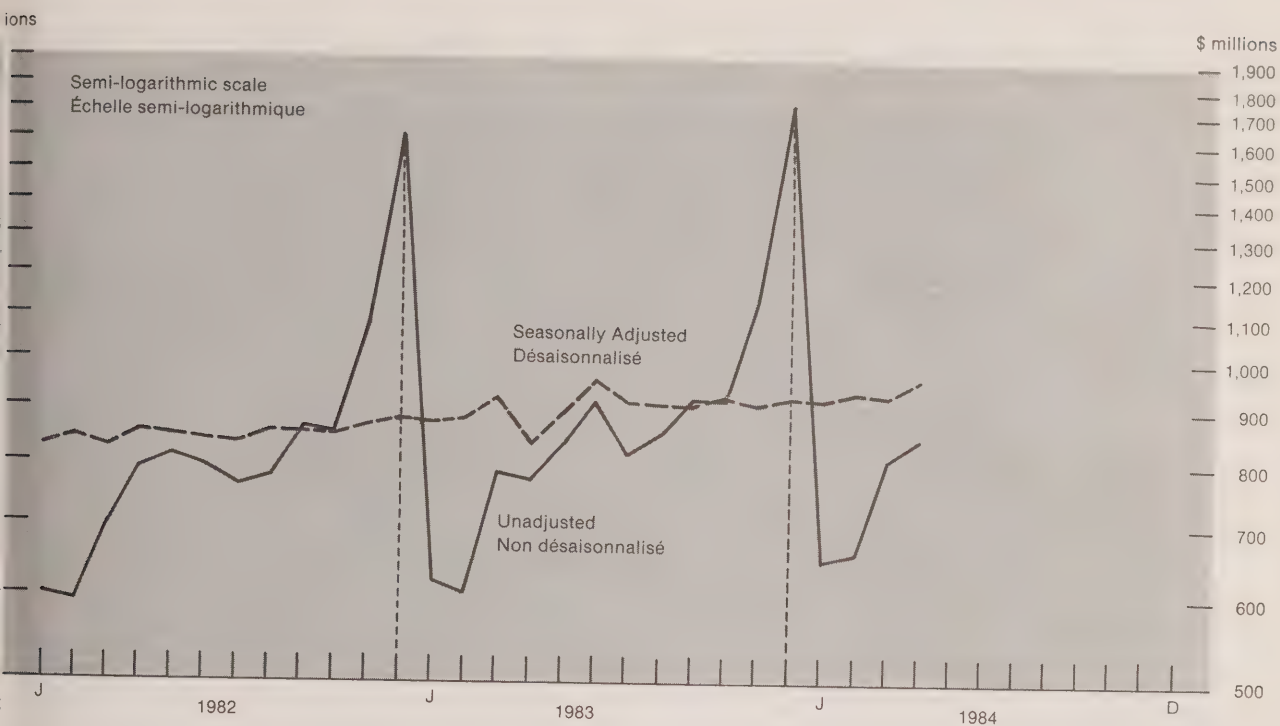
(7) Voir tableau 27.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

| | 1984 | | 1983 | |
|-----------------------|---|------------------------|---|-----------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number Satur |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre samed |
| January - Janvier | 26 | 4 | 25 | 4 |
| February - Février | 25 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 5 | 27 | 4 |
| April - Avril | 24 | 4 | 25 | 5 |
| May - Mai | 26 | 4 | 25 | 4 |
| June - Juin | 26 | 5 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 4 | 25 | 5 |
| August - Août | 26 | 4 | 26 | 4 |
| September - Septembre | 24 | 5 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 26 | 4 | 25 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 26 | 4 |
| December - Décembre | 25 | 5 | 26 | 5 |

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984
Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984



Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984
Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984

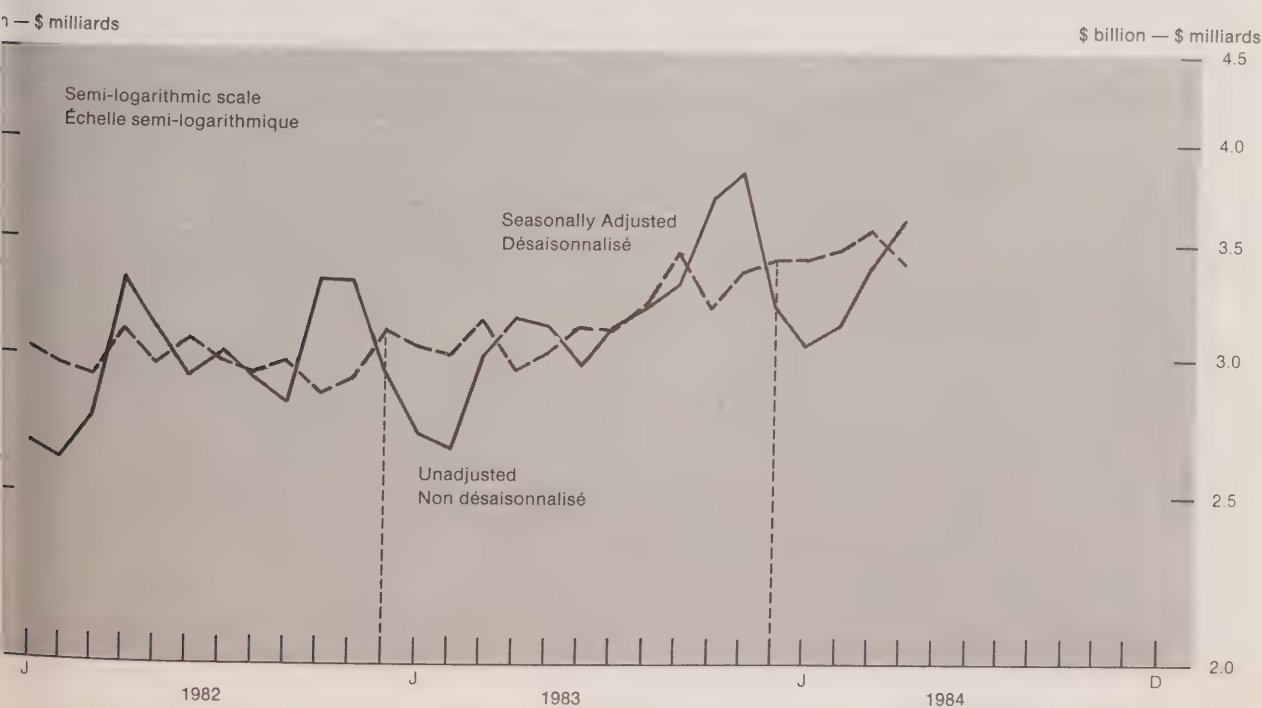
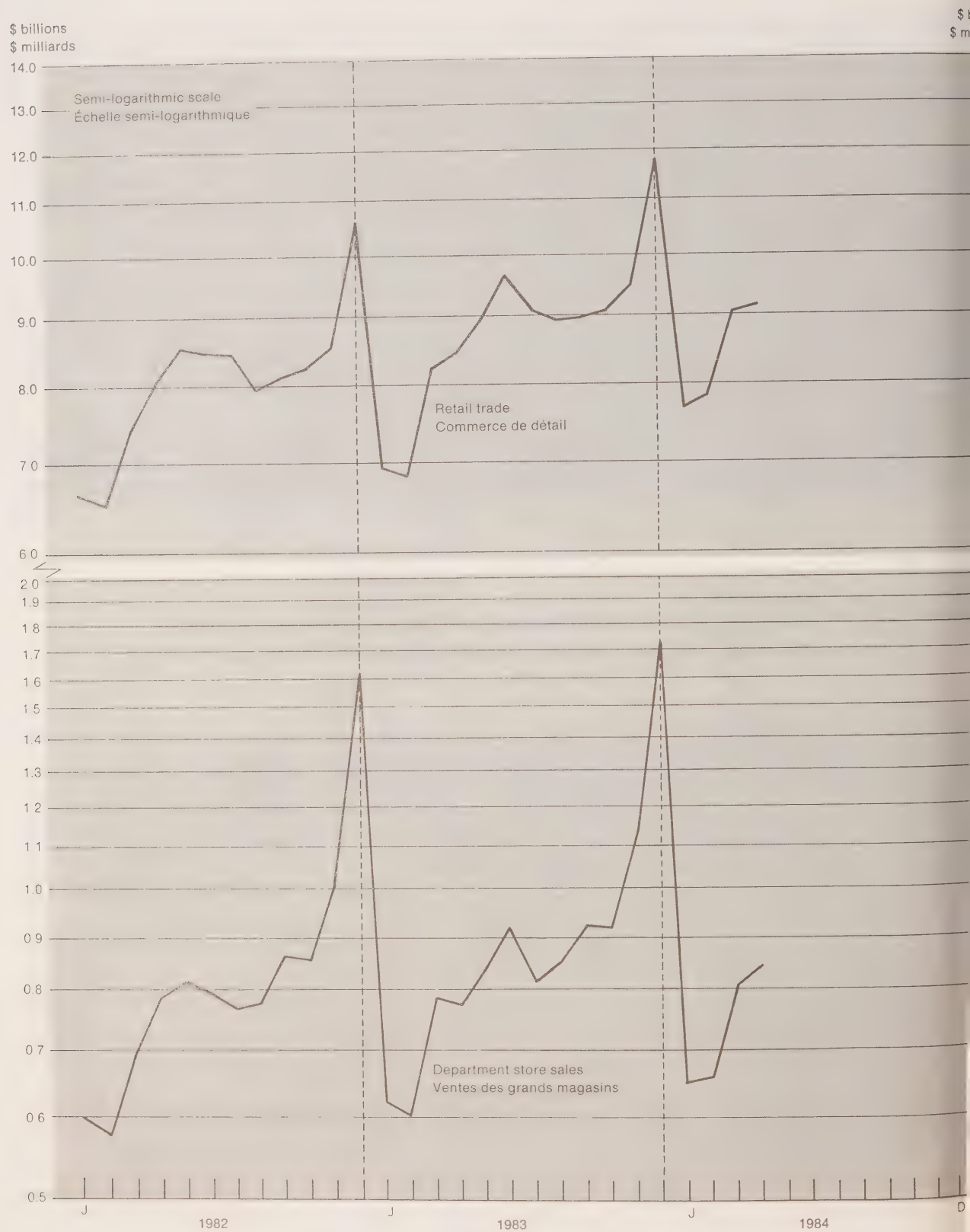


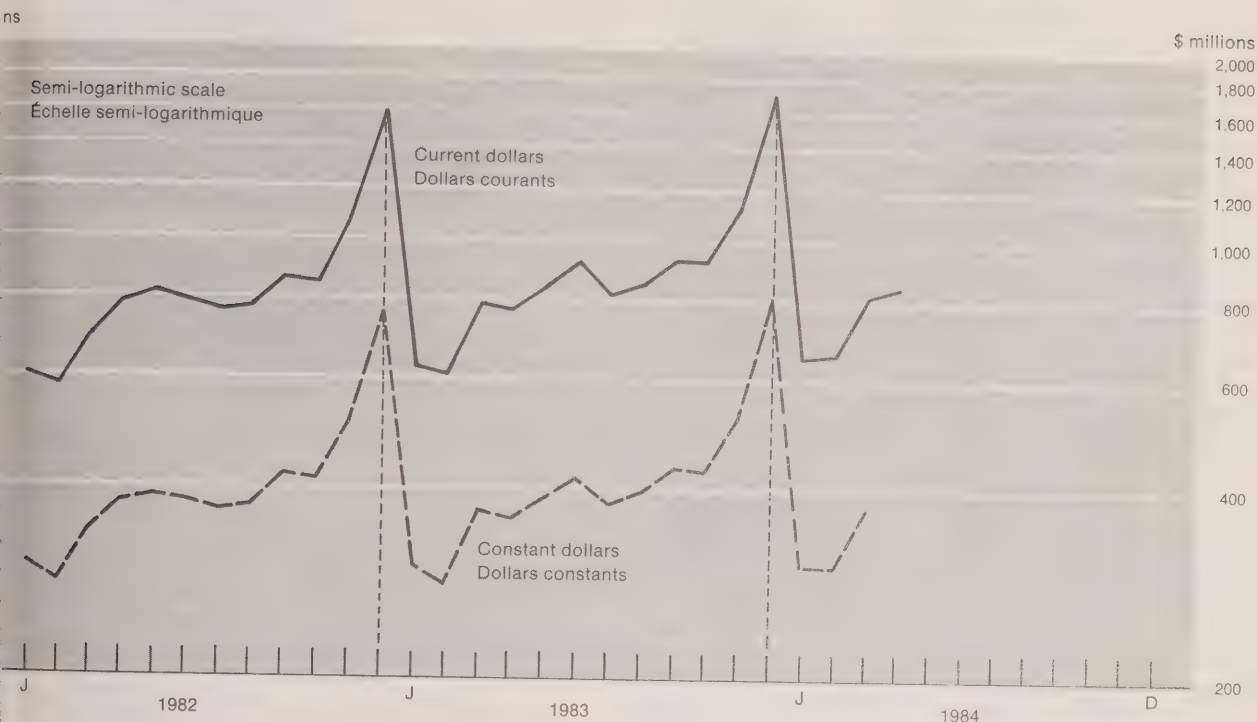
Chart — 3

Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984



Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984
 Les ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984



Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984
 Le montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

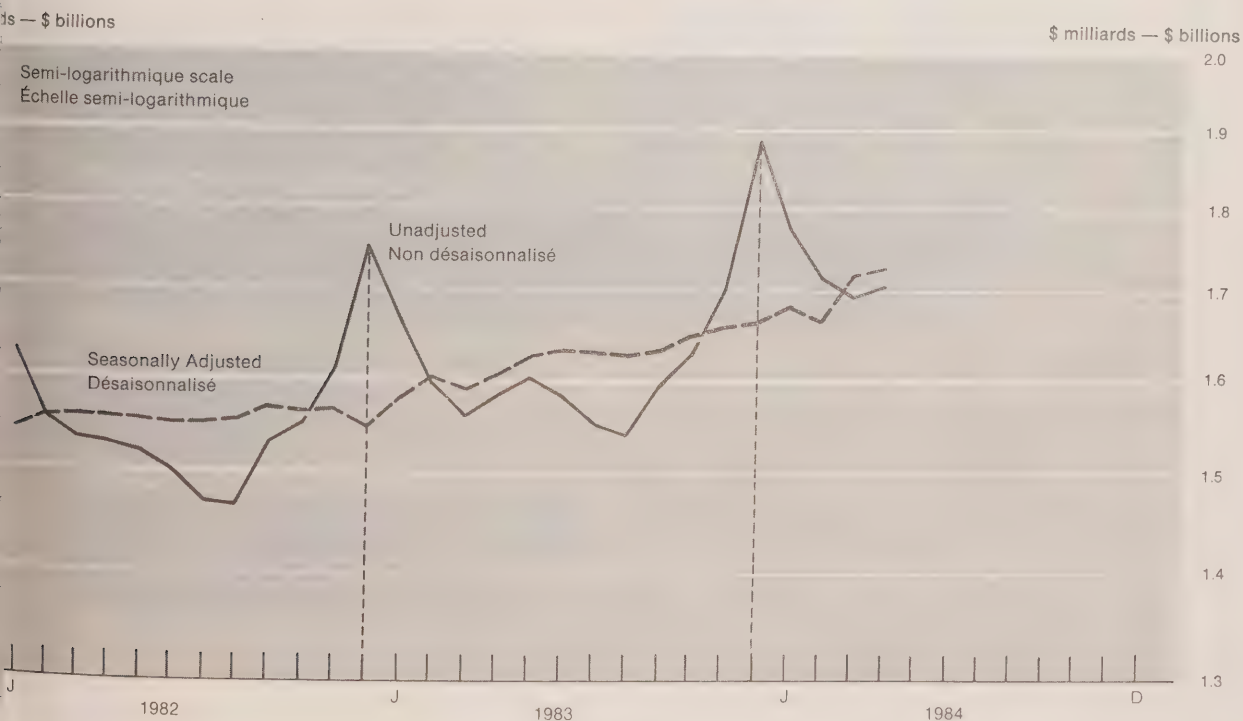
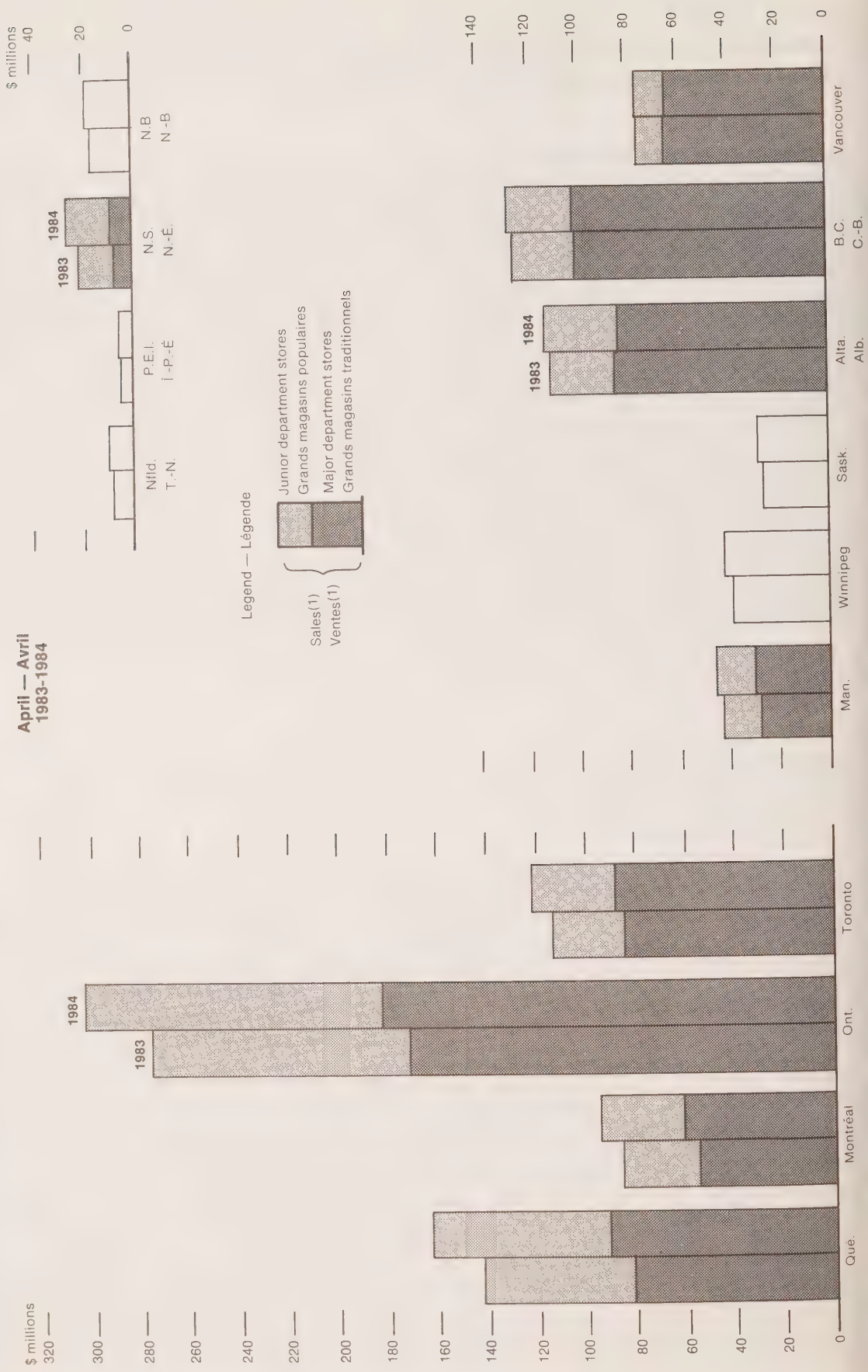


Chart — 6
Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization
Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations



GHIGHLIGHTS

Seasonally adjusted sales

Total department store sales in April 1984, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, increased 3.1% from the revised preceding month's sales of \$929.5 million to \$958.7 million. Among the departments recording higher sales, the largest increases were reported in millinery (+ 12.6%), women's misses' and children's footwear (+ 8.7%) and gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (+ 8.5%). The largest decreases were recorded by piece goods (- 5.5%), smallwares and notions (- 3.8%) and toys and games (- 2.8%).

Unadjusted sales

Unadjusted department store sales totaled \$842.7 million in April 1984, up 8.7% from the April 1983 level. Sales were higher in 33 of the 40 departments, with the largest increases reported in infants' and children's wear and nursery equipment (+ 27.7%), women's and boys' footwear (+ 23.7%) and men's furnishings (+ 21.8%). The most notable decreases were recorded in furs (- 21.3%), piece goods (- 12.5%) and photographic equipment and supplies (- 6.3%).

With the exception of the Yukon and Northwest Territories which had decreased department store sales over last year of 6.5%, the remaining provinces showed sales increases in April 1984 from the same month a year earlier ranging from 28.6% in Nova Scotia to 1.2% in British Columbia. With the exception of Calgary, where sales decreased (- 0.3%), the remaining metropolitan areas surveyed all reported sales increases ranging from 16.9% in Halifax - Dartmouth to 0.3% in Vancouver.

Sales by major department store organizations in April 1984 totalled \$522.1 million, up 5.2% from April 1983. Junior department store organizations had sales of \$10.6 million, an increase of 15.0% from the same month a year earlier.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

Les ventes totales des grands magasins en avril 1984, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont augmenté de 3.1% en avril 1984 par rapport au mois de mars 1984 (\$929.5 millions - chiffre révisé) pour s'établir à \$958.7 millions. Des 34 rayons qui ont connu des hausses de ventes, on a constaté les augmentations les plus marquées dans les rayons de chapeaux (+ 12.6%), de chaussures pour dames, jeunes filles et enfants (+ 8.7%) et d'essence, huile, accessoires d'automobile, réparations et fournitures (+ 8.5%). Les baisses les plus fortes ont été enregistrées dans les rayons de tissus à la pièce (- 5.5%), de menus articles (- 3.8%) et de jouets et jeux (- 2.8%).

Ventes non désaisonnalisées

Les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont totalisé \$842.7 millions en avril 1984, soit 8.7% de plus qu'en avril 1983. Les ventes se sont accrues dans 33 des 40 rayons parmi lesquels les hausses les plus marquées ont été signalées par les rayons de vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants (+ 27.7%), de chaussures pour hommes et garçons (+ 23.7%) et d'articles d'habillement pour hommes (+ 21.8%). Les baisses de ventes les plus notables ont été enregistrées dans les rayons de fourrures (- 21.3%), de tissus à la pièce (- 12.5%), d'appareils et fournitures photographiques (- 6.3%).

Sauf pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest qui ont indiqué comparativement à l'an passé, un recul des ventes des grands magasins (- 6.5%), toutes les provinces ont déclaré des augmentations de leurs ventes en avril 1984, comparativement à celles d'avril 1983, ces hausses variant de 28.6% en Nouvelle-Écosse à 1.2% en Colombie-Britannique. À l'exception de Calgary où les ventes ont baissé de 0.3%, toutes les régions métropolitaines visées par l'enquête ont rapporté des hausses de leurs ventes variant de 16.9% à Halifax-Dartmouth à 0.3% à Vancouver.

Les ventes par les chaînes de grands magasins traditionnels, en avril 1984, ont totalisé \$522.1 millions, soit une hausse de 5.2% par rapport aux ventes estimées à pareille date l'an dernier. Les chaînes de grands magasins populaires ont, quant à elles, enregistré des ventes de l'ordre de \$320.6 millions, ce qui représente un gain de 15.0% par rapport au même mois l'an passé.

Cumulative unadjusted sales for all department stores for the first four months of 1984 reached \$2,958.1 million, 6.0% higher than the \$2,789.6 million reported a year earlier.

In April 1984, there were 797 retail locations operated by department store organizations, two more than in March 1984 and one more than in April 1983. Of this total, 338 locations were operated by major department store organizations and 459 locations by junior department store organizations.

In April 1984, total department store sales constituted 9.2% of all retail sales in Canada, unchanged from the share held in April 1983.

Stocks

The unadjusted selling value of inventories held by department stores in April 1984 was \$3,604.9 million, an increase of 13.8% over the same month a year earlier. Seasonally adjusted, department store stocks decreased 3.7% to a level of \$3,412.4 million in April 1984 from the preceding month's revised value of \$3,543.0 million.

Le total des ventes cumulatives pour l'ensemble des rayons pour les quatre premiers mois de 1984 a atteint \$2,958.1 millions et a été ainsi de 6.0% supérieur aux \$2,789.6 millions rapportées pour la période correspondante en 1983.

En avril 1984, on a dénombré 797 points de ventes opérés par les sociétés de grands magasins, soit deux de plus qu'en mars 1984 et de plus qu'en avril 1983. De ce total, 338 ont été opérés par les sociétés de grands magasins traditionnels et 459 par les sociétés de grands magasins populaires.

Durant le mois d'avril 1984, les ventes des grands magasins ont représenté, à elles seules, 9.2% de l'ensemble du commerce de détail au Canada, soit le même pourcentage que celui détenu en avril 1983.

Stocks

La valeur marchande non désaisonnalisée des stocks, détenue en avril 1984, a enregistré un accroissement de 13.8% par rapport au mois correspondant l'année dernière pour atteindre \$3,604.9 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks a, quant à elle, connu une baisse de 3.7% par rapport au mois précédent (\$3,543.0 millions - chiffre révisé) et s'est chiffrée à \$3,412.4 millions en avril 1984.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

| Department | 1984 | | | | 1983 | | | |
|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars | | | | | | | |
| | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,375 | 10,406 | 13,665 | 16,844 | 16,249 | 19,623 | 20,022 | 13,700 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 12,756 | 14,375 | 18,288 | 16,828 | 14,135 | 8,300 | 6,211 | 6,150 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 31,950 | 37,338 | 48,982 | 50,416 | 45,587 | 54,059 | 56,210 | 42,300 |
| 4 Furs | 5,201 | 2,564 | 2,049 | 700 | 890 | 266 | 507 | 1,100 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 17,560 | 17,322 | 21,806 | 25,779 | 20,180 | 21,030 | 22,093 | 19,900 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 7,714 | 10,655 | 15,635 | 15,836 | 13,780 | 14,202 | 14,681 | 11,100 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 11,154 | 12,591 | 15,397 | 15,880 | 14,316 | 16,288 | 18,349 | 15,100 |
| 8 Intimate apparel | 8,251 | 8,141 | 10,711 | 10,621 | 10,046 | 10,169 | 11,535 | 9,500 |
| 9 Millinery | 1,340 | 1,004 | 1,138 | 1,488 | 1,272 | 1,075 | 1,151 | 1,000 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 8,297 | 8,254 | 10,869 | 11,074 | 10,287 | 10,306 | 9,354 | 7,100 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 9,054 | 8,792 | 12,510 | 13,928 | 12,541 | 13,494 | 13,177 | 9,800 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 14,232 | 15,297 | 22,432 | 27,642 | 23,009 | 22,849 | 25,650 | 17,500 |
| 13 Men's clothing | 21,676 | 22,984 | 32,618 | 33,525 | 30,356 | 29,093 | 36,960 | 24,200 |
| 14 Men's furnishings | 24,848 | 26,576 | 37,241 | 37,990 | 31,203 | 35,824 | 53,687 | 33,900 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 7,153 | 7,780 | 10,777 | 13,237 | 11,580 | 11,495 | 12,325 | 9,700 |
| 16 Men's and boys' footwear | 9,173 | 9,875 | 14,201 | 18,146 | 14,664 | 16,689 | 17,994 | 13,000 |
| 17 Food and kindred products | 48,474 | 59,462 | 51,939 | 59,139 | 56,400 | 57,242 | 51,969 | 49,500 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 39,382 | 40,794 | 47,069 | 43,950 | 43,135 | 44,600 | 45,201 | 43,000 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 9,357 | 8,779 | 9,687 | 9,610 | 10,258 | 11,261 | 14,189 | 13,300 |
| 20 Piece goods | 3,661 | 3,708 | 4,441 | 3,605 | 4,122 | 4,399 | 4,380 | 3,600 |
| 21 Linens and domestics | 28,974 | 16,292 | 22,485 | 22,099 | 22,803 | 23,527 | 30,294 | 28,700 |
| 22 Smallwares and notions | 8,724 | 6,672 | 8,092 | 7,012 | 7,287 | 6,459 | 6,914 | 7,000 |
| 23 China and glassware | 6,355 | 8,525 | 9,984 | 8,457 | 8,918 | 12,200 | 10,082 | 10,000 |
| 24 Floor coverings | 9,787 | 9,703 | 12,514 | 12,374 | 11,594 | 11,777 | 12,578 | 13,500 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 10,217 | 11,322 | 14,234 | 15,239 | 14,590 | 15,604 | 16,773 | 16,000 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,126 | 5,822 | 7,141 | 7,151 | 7,078 | 6,826 | 7,063 | 7,000 |
| 27 Furniture | 37,999 | 33,630 | 42,302 | 41,740 | 36,186 | 45,986 | 47,526 | 58,000 |
| 28 Major appliances | 37,198 | 33,120 | 41,304 | 39,477 | 32,825 | 39,304 | 53,919 | 58,000 |
| 29 Television, radio and music | 33,133 | 30,911 | 39,251 | 32,923 | 29,948 | 31,338 | 32,153 | 35,000 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 23,469 | 28,562 | 25,904 | 28,731 | 30,258 | 31,601 | 35,619 | 32,000 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 16,312 | 16,417 | 22,192 | 26,323 | 24,975 | 34,178 | 32,628 | 25,000 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 7,988 | 7,704 | 9,049 | 11,218 | 10,762 | 12,359 | 15,966 | 13,000 |
| 33 Jewellery | 10,284 | 12,364 | 16,434 | 16,769 | 15,608 | 17,163 | 18,069 | 14,000 |
| 34 Toys and games | 10,169 | 12,520 | 16,360 | 17,508 | 14,508 | 14,235 | 15,747 | 16,000 |
| 35 Sporting goods and luggage | 17,090 | 14,351 | 19,504 | 25,953 | 24,436 | 29,700 | 35,163 | 29,000 |
| 36 Stationery, books and magazines | 20,198 | 22,196 | 23,995 | 23,487 | 22,476 | 22,385 | 25,093 | 22,000 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 14,674 | 14,249 | 15,488 | 17,293 | 16,228 | 18,754 | 20,324 | 17,000 |
| 38 Meals and lunches | 19,202 | 18,292 | 21,864 | 20,360 | 19,441 | 19,436 | 21,141 | 20,000 |
| 39 Repairs and services | 8,804 | 8,461 | 10,191 | 9,550 | 9,425 | 9,443 | 10,326 | 9,000 |
| 40 All other departments | 23,049 | 21,525 | 26,970 | 32,814 | 31,870 | 37,594 | 37,127 | 29,000 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 775,226 | 842,133 | 920,150 | 813,000 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | Change - Variation | | | | | | Rayon | N° |
|----------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|------------------------|-------------------------|--|----|
| | August | September | October | November | December | April/ March 1984 | | |
| 1984 | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Avril/ Mars 1984 | Avril 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars | per cent | | | | | | | |
| Milliers de dollars | pourcentage | | | | | | | |
| 4,777 | 14,750 | 14,240 | 15,835 | 23,185 | + 23.3 | + 3.7 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 6,280 | 18,437 | 24,923 | 24,959 | 24,709 | - 8.0 | + 19.1 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 8,138 | 64,055 | 52,109 | 55,376 | 79,440 | + 2.9 | + 10.6 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 1,791 | 2,665 | 5,796 | 7,156 | 8,564 | - 65.8 | - 21.3 | filles | |
| 4,849 | 25,964 | 26,090 | 26,916 | 38,184 | + 18.2 | + 27.7 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 2,434 | 16,027 | 15,408 | 18,069 | 23,933 | + 1.3 | + 14.9 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 4,686 | 17,762 | 18,495 | 26,174 | 48,913 | + 3.1 | + 10.9 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0,254 | 11,603 | 9,635 | 10,558 | 15,653 | - 0.8 | + 5.7 | Sous-vêtements | 8 |
| 1,103 | 1,591 | 2,264 | 3,606 | 4,630 | + 30.8 | + 17.0 | Chapeaux | 9 |
| 7,569 | 13,067 | 11,908 | 12,290 | 18,072 | + 1.9 | + 7.7 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 0,836 | 16,779 | 17,485 | 25,121 | 41,435 | + 11.3 | + 11.1 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 8,037 | 31,020 | 28,615 | 32,626 | 32,003 | + 23.2 | + 20.1 | dames et fillettes | |
| 3,665 | 39,583 | 36,865 | 52,789 | 78,209 | + 2.8 | + 10.4 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 1,132 | 42,187 | 40,665 | 63,173 | 122,032 | + 2.0 | + 21.8 | enfants | |
| 8,916 | 12,331 | 11,656 | 15,406 | 24,015 | + 22.8 | + 14.3 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | | garçons | |
| 4,405 | 17,522 | 15,923 | 21,995 | 25,666 | + 27.8 | + 23.7 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0,075 | 50,890 | 55,281 | 70,065 | 86,450 | + 13.9 | + 4.9 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 1,195 | 47,129 | 50,547 | 60,572 | 121,800 | - 6.6 | + 1.9 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | | caments | |
| 5,547 | 12,525 | 11,658 | 15,795 | 32,235 | - 0.8 | - 6.3 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 1,552 | 4,734 | 5,059 | 5,271 | 4,612 | - 18.8 | - 12.5 | Tissus à la pièce | 20 |
| 3,309 | 32,714 | 27,654 | 28,602 | 46,038 | - 1.7 | - 3.1 | Literie et linge de maison | 21 |
| 4,474 | 10,319 | 9,651 | 10,557 | 14,334 | - 13.3 | - 3.8 | Menus articles | 22 |
| 8,831 | 11,592 | 10,668 | 18,145 | 34,970 | - 15.3 | - 5.2 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 6,668 | 12,713 | 14,765 | 15,798 | 11,318 | - 1.1 | + 6.7 | Revêtements de plancher | 24 |
| 3,908 | 15,753 | 15,895 | 17,172 | 17,887 | + 7.1 | + 4.4 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 5,669 | 8,766 | 8,887 | 12,581 | 21,484 | + 0.1 | + 1.0 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 8,990 | 42,398 | 44,768 | 43,434 | 43,681 | - 1.3 | + 15.3 | d'ameublement pour la maison | |
| 7,727 | 44,435 | 49,047 | 45,989 | 50,778 | - 4.4 | + 20.3 | Meubles | 27 |
| 3,349 | 51,251 | 45,553 | 56,665 | 90,416 | - 16.1 | + 9.9 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 8,242 | 33,608 | 36,321 | 43,570 | 80,971 | + 10.9 | - 5.0 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | | triques | |
| 145 | 23,291 | 25,712 | 27,362 | 37,835 | + 18.6 | + 5.4 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 088 | 10,601 | 12,422 | 11,459 | 12,841 | + 24.0 | + 4.2 | etc. | |
| 012 | 19,952 | 17,133 | 26,151 | 65,308 | + 2.0 | + 7.4 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 436 | 16,929 | 26,177 | 58,854 | 92,972 | + 7.0 | + 20.7 | truction | |
| 658 | 20,852 | 18,865 | 24,534 | 49,342 | + 33.1 | + 6.2 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 251 | 31,175 | 24,377 | 41,136 | 75,016 | - 2.1 | + 4.5 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 736 | 16,046 | 19,676 | 21,805 | 26,795 | + 11.7 | + 6.6 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 448 | 21,511 | 21,396 | 24,606 | 34,264 | - 6.9 | + 4.7 | réparation et fournitures | |
| 556 | 10,180 | 10,860 | 13,833 | 13,551 | - 6.3 | + 1.3 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 2147 | 27,360 | 27,565 | 32,758 | 57,580 | + 21.7 | + 3.0 | Services et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | | | Tous autres rayons | 40 |
| 885 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 4.5 | + 8.7 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| No. | Department | 1984 | | | | 1983 | | |
|-----|--|---|----------|--------------------|--------------------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March ^F | April ^P | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars ^F | Avril ^P | Avril | Mai | Juin |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 15,446 | 15,546 | 15,267 | 15,885 | 14,481 | 15,341 | 17,631 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 16,827 | 18,502 | 17,237 | 18,045 | 14,465 | 15,393 | 15,291 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 53,982 | 54,189 | 52,841 | 53,237 | 44,662 | 49,762 | 56,931 |
| 4 | Furs | 3,356 | 2,229 | 2,898 | 3,110 | 3,457 | 1,497 | 2,641 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 25,029 | 24,152 | 24,432 | 26,470 | 19,689 | 22,924 | 24,881 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 15,579 | 16,449 | 15,711 | 16,354 | 13,842 | 15,362 | 16,601 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 20,178 | 20,163 | 19,913 | 19,620 | 16,630 | 17,889 | 20,431 |
| 8 | Intimate apparel | 11,079 | 11,069 | 10,973 | 11,059 | 9,525 | 9,820 | 10,381 |
| 9 | Millinery | 1,763 | 1,677 | 1,835 | 2,066 | 1,719 | 1,764 | 1,871 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 10,734 | 11,175 | 11,127 | 11,205 | 9,812 | 10,754 | 10,871 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 16,082 | 15,655 | 15,958 | 16,446 | 14,252 | 15,456 | 16,021 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 24,605 | 26,529 | 24,395 | 26,512 | 20,976 | 22,193 | 26,671 |
| 13 | Men's clothing | 35,706 | 37,162 | 35,296 | 37,757 | 33,013 | 33,752 | 37,171 |
| 14 | Men's furnishings | 45,860 | 47,641 | 49,415 | 50,116 | 39,834 | 44,478 | 49,431 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 13,850 | 13,811 | 12,819 | 13,781 | 11,380 | 12,953 | 14,361 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 16,134 | 16,374 | 16,430 | 17,295 | 13,538 | 16,179 | 16,881 |
| 17 | Food and kindred products | 58,259 | 57,705 | 54,890 | 59,007 | 54,360 | 57,176 | 57,731 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 53,044 | 52,548 | 53,249 | 52,803 | 47,725 | 50,523 | 51,211 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 14,203 | 13,976 | 12,559 | 13,033 | 12,796 | 13,862 | 13,611 |
| 20 | Piece goods | 4,508 | 4,381 | 4,110 | 3,882 | 3,923 | 4,470 | 4,701 |
| 21 | Linens and domestics | 28,170 | 26,459 | 27,984 | 28,005 | 27,559 | 27,271 | 29,611 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,501 | 7,794 | 8,709 | 8,375 | 8,137 | 8,628 | 8,811 |
| 23 | China and glassware | 11,184 | 12,726 | 12,105 | 11,797 | 11,391 | 14,186 | 12,311 |
| 24 | Floor coverings | 12,205 | 11,775 | 12,408 | 12,784 | 11,947 | 11,781 | 12,511 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 14,680 | 15,723 | 14,884 | 15,322 | 13,778 | 15,088 | 15,011 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,653 | 8,641 | 8,581 | 9,252 | 8,800 | 8,783 | 8,511 |
| 27 | Furniture | 41,309 | 42,985 | 43,415 | 46,610 | 39,707 | 43,423 | 44,211 |
| 28 | Major appliances | 42,441 | 44,741 | 45,222 | 47,173 | 36,462 | 41,696 | 49,111 |
| 29 | Television, radio and music | 40,820 | 42,423 | 43,473 | 43,630 | 38,361 | 42,632 | 41,211 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 35,265 | 36,234 | 35,127 | 35,609 | 35,243 | 34,622 | 38,211 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 24,153 | 24,349 | 26,379 | 27,483 | 24,232 | 27,038 | 27,111 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 11,561 | 10,694 | 11,149 | 11,214 | 9,738 | 10,486 | 12,111 |
| 33 | Jewellery | 22,475 | 21,910 | 21,996 | 22,785 | 20,017 | 20,419 | 20,411 |
| 34 | Toys and games | 28,689 | 29,324 | 29,279 | 28,466 | 22,019 | 24,774 | 25,111 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 25,141 | 25,129 | 25,619 | 26,434 | 25,128 | 25,873 | 27,111 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 29,782 | 30,587 | 30,396 | 30,824 | 28,371 | 28,948 | 29,111 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 19,019 | 19,876 | 17,764 | 19,282 | 16,524 | 18,328 | 19,111 |
| 38 | Meals and lunches | 22,610 | 21,892 | 22,208 | 22,836 | 20,687 | 21,163 | 21,111 |
| 39 | Repairs and services | 10,295 | 10,112 | 10,125 | 10,487 | 9,895 | 9,748 | 10,111 |
| 40 | All other departments | 33,499 | 31,290 | 31,353 | 32,655 | 29,752 | 29,043 | 32,111 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 926,673 | 935,595 | 929,532 | 958,706 | 837,828 | 895,477 | 953,111 |

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| | | | | | | | Change - Variation | | |
|----------------------|---------|-----------|---------|----------|----------|-------------------------|--------------------|--|----|
| July | August | September | October | November | December | April/ March 1984 | | Rayon | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Avril/ mars 1984 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | | per cent | | N° |
| Milliers de dollars | | | | | | | pourcentage | | |
| 4,453 | 15,557 | 14,514 | 15,163 | 14,635 | 15,548 | + 4.0 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 3,965 | 14,679 | 15,041 | 15,737 | 15,375 | 15,872 | + 4.7 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 8,504 | 49,664 | 50,286 | 51,307 | 49,685 | 51,711 | + 0.8 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 2,220 | 2,516 | 2,913 | 4,158 | 3,540 | 3,442 | + 7.3 | | Fourrures | 4 |
| 2,922 | 23,091 | 23,617 | 24,050 | 22,928 | 23,519 | + 8.3 | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 4,781 | 15,536 | 13,989 | 15,640 | 15,342 | 14,783 | + 4.1 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 7,720 | 19,380 | 18,593 | 19,676 | 18,859 | 18,837 | - 1.5 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3,139 | 10,312 | 10,682 | 10,822 | 10,064 | 10,775 | + 0.8 | | Sous-vêtements | 8 |
| 1,828 | 1,767 | 1,705 | 1,747 | 1,719 | 1,794 | + 12.6 | | Chapeaux | 9 |
| 0,633 | 9,345 | 10,639 | 10,697 | 10,392 | 10,559 | + 0.7 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 3,359 | 14,279 | 15,551 | 16,510 | 16,282 | 16,442 | + 3.1 | | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 3,401 | 23,378 | 24,090 | 24,435 | 24,479 | 23,264 | + 8.7 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 3,115 | 34,434 | 35,331 | 35,028 | 35,844 | 39,092 | + 7.0 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| 3,752 | 43,624 | 43,347 | 44,332 | 43,193 | 45,114 | + 1.4 | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 3,906 | 12,600 | 12,087 | 12,364 | 12,568 | 12,168 | + 7.5 | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 3,372 | 15,549 | 15,284 | 15,402 | 16,542 | 15,871 | + 5.3 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 3,927 | 56,189 | 57,217 | 58,679 | 59,058 | 59,458 | + 7.5 | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 3,102 | 52,126 | 52,627 | 53,956 | 52,160 | 52,995 | - 0.8 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 3,568 | 13,415 | 13,415 | 13,331 | 13,526 | 13,295 | + 3.8 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 3,738 | 4,586 | 4,033 | 4,312 | 4,315 | 4,426 | - 5.5 | | Tissus à la pièce | 20 |
| 3,867 | 28,264 | 28,971 | 27,920 | 26,822 | 27,683 | + 0.1 | | Literie et linge de maison | 21 |
| 3,721 | 8,464 | 8,503 | 8,568 | 8,495 | 9,290 | - 3.8 | | Menus articles | 22 |
| 3,146 | 12,668 | 12,194 | 12,726 | 12,720 | 12,423 | - 2.5 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 3,896 | 13,865 | 12,747 | 12,620 | 12,657 | 11,390 | + 3.0 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 3,924 | 15,179 | 15,320 | 15,380 | 14,928 | 14,907 | + 2.9 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 3,974 | 8,924 | 9,113 | 8,995 | 8,794 | 9,049 | + 7.8 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 3,921 | 47,632 | 41,390 | 45,037 | 41,796 | 42,041 | + 7.4 | | Meubles | 27 |
| 3,956 | 45,306 | 40,802 | 46,387 | 42,928 | 44,034 | + 4.3 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 3,288 | 42,127 | 44,325 | 44,388 | 42,384 | 43,320 | + 0.4 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 3,953 | 36,054 | 36,344 | 36,795 | 35,912 | 35,578 | + 1.4 | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 3,988 | 24,587 | 25,502 | 24,707 | 26,001 | 25,813 | + 4.2 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 3,636 | 11,275 | 10,746 | 11,926 | 11,023 | 11,702 | + 0.6 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 3,181 | 20,390 | 20,140 | 20,544 | 19,061 | 20,797 | + 3.6 | | Bijouterie | 33 |
| 3,654 | 26,434 | 27,264 | 26,216 | 26,171 | 24,473 | - 2.8 | | Jouets et jeux | 34 |
| 3,387 | 25,490 | 24,776 | 24,637 | 24,385 | 24,694 | + 3.2 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 3,748 | 28,854 | 29,361 | 28,823 | 32,605 | 30,210 | + 1.4 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 3,773 | 17,773 | 17,920 | 17,924 | 16,482 | 19,153 | + 8.5 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 3,914 | 21,634 | 21,917 | 21,886 | 21,623 | 22,216 | + 2.8 | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 3,335 | 10,678 | 10,454 | 10,294 | 10,356 | 10,129 | + 3.6 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 3,372 | 30,481 | 31,175 | 31,056 | 33,736 | 32,493 | + 4.2 | | Tous autres rayons | 40 |
| 3,336 | 908,101 | 903,922 | 924,172 | 909,382 | 920,358 | + 3.1 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | No. | 1984 | | | | 1983 | | | |
|------------------------------------|-----|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March | April | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | | 6,101 | 7,136 | 8,610 | 10,060 | 8,381 | 10,086 | 10,965 | 9,965 |
| 2 Prince Edward Island | | 3,732 | 3,681 | 4,225 | 5,160 | 4,575 | 5,073 | 6,087 | 6,087 |
| 3 Nova Scotia | | 16,261 | 18,121 | 21,953 | 26,951 | 20,965 | 24,233 | 27,180 | 25,180 |
| 4 New Brunswick | | 12,082 | 13,215 | 15,457 | 19,334 | 16,565 | 18,528 | 20,380 | 17,380 |
| 5 Quebec | | 120,485 | 122,314 | 146,429 | 162,154 | 141,986 | 160,325 | 165,359 | 138,359 |
| 6 Ontario | | 231,162 | 232,293 | 282,877 | 303,082 | 276,600 | 299,281 | 337,835 | 302,835 |
| 7 Manitoba | | 32,501 | 33,099 | 44,095 | 45,415 | 41,974 | 42,817 | 46,237 | 41,237 |
| 8 Saskatchewan | | 21,100 | 21,772 | 27,789 | 27,420 | 24,875 | 24,929 | 26,867 | 25,867 |
| 9 Alberta | | 93,561 | 95,592 | 116,483 | 113,327 | 110,899 | 117,794 | 127,481 | 113,481 |
| 10 British Columbia | | 110,629 | 110,091 | 136,013 | 127,668 | 126,114 | 136,788 | 148,635 | 130,635 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | | 1,745 | 2,021 | 2,782 | 2,145 | 2,293 | 2,279 | 3,125 | 2,125 |
| 12 CANADA | | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 775,226 | 842,133 | 920,150 | 813,150 |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | No. | 1984 | | | | 1983 | | | |
|-----------------------------|-----|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March | April | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Calgary | | 35,833 | 35,943 | 43,968 | 42,603 | 42,727 | 45,841 | 48,022 | 44,022 |
| 2 Edmonton | | 42,899 | 43,582 | 53,091 | 51,473 | 49,747 | 53,832 | 57,902 | 51,902 |
| 3 Halifax-Dartmouth | | 9,311 | 9,973 | 12,118 | 14,248 | 12,190 | 13,070 | 14,192 | 11,192 |
| 4 Hamilton | | 18,359 | 17,393 | 20,342 | 22,155 | 20,178 | 21,336 | 23,724 | 21,724 |
| 5 Montreal | | 73,090 | 73,123 | 86,788 | 94,533 | 85,084 | 93,847 | 97,104 | 71,104 |
| 6 Ottawa-Hull | | 27,677 | 28,387 | 35,802 | 37,466 | 32,774 | 37,617 | 40,576 | 31,576 |
| 7 Quebec City | | 18,733 | 16,822 | 20,466 | 21,611 | 20,538 | 23,226 | 23,301 | 19,301 |
| 8 Toronto | | 91,845 | 93,675 | 115,269 | 121,503 | 112,661 | 115,592 | 131,752 | 111,752 |
| 9 Vancouver | | 66,468 | 65,879 | 81,021 | 74,707 | 74,498 | 80,530 | 88,441 | 71,441 |
| 10 Winnipeg | | 29,679 | 29,999 | 39,979 | 41,273 | 38,113 | 38,730 | 41,639 | 31,639 |

LEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| Province | Change - Variation | | | | | | Province | N° |
|--|--------------------|---------|-----------|-----------|-------------------------|--------------------|---|----|
| | September | October | November | December | April/ March 1984 | April 1984/1983 | | |
| | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Avril/ mars 1984 | Avril 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1917 | 10,984 | 11,827 | 14,873 | 21,685 | + 16.8 | + 20.0 | Terre-Neuve | 1 |
| 146 | 5,537 | 5,397 | 6,350 | 10,924 | + 22.1 | + 12.8 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 825 | 25,947 | 26,189 | 36,478 | 57,769 | + 22.8 | + 28.6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 513 | 19,507 | 20,109 | 27,007 | 40,017 | + 25.1 | + 16.7 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 270 | 165,114 | 173,157 | 192,906 | 304,967 | + 10.7 | + 14.2 | Québec | 5 |
| 471 | 324,680 | 335,918 | 430,194 | 652,084 | + 7.1 | + 9.6 | Ontario | 6 |
| 761 | 48,773 | 47,505 | 60,620 | 85,566 | + 3.0 | + 8.2 | Manitoba | 7 |
| 145 | 30,972 | 30,682 | 39,161 | 53,793 | - 1.3 | + 10.2 | Saskatchewan | 8 |
| 283 | 131,181 | 124,404 | 157,650 | 225,789 | - 2.7 | + 2.2 | Alberta | 9 |
| 897 | 156,209 | 143,923 | 170,746 | 273,669 | - 6.1 | + 1.2 | Colombie-Britannique | 10 |
| 559 | 3,163 | 2,905 | 2,777 | 4,858 | - 22.9 | - 6.5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 385 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 4.5 | + 8.7 | CANADA | 12 |

LEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Certaines zones métropolitaines | Change - Variation | | | | | | Certaines zones métropolitaines | N° |
|--|--------------------|---------|----------|----------|-------------------------|--------------------|------------------------------------|----|
| | September | October | November | December | April/ March 1984 | April 1984/1983 | | |
| | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Avril/ mars 1984 | Avril 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 43 | 50,187 | 46,942 | 60,076 | 85,124 | - 3.1 | - 3.0 | Calgary | 1 |
| 45 | 59,701 | 56,511 | 70,315 | 100,816 | - 3.0 | + 3.5 | Edmonton | 2 |
| 04 | 14,296 | 14,665 | 20,135 | 30,126 | + 17.6 | + 16.9 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 36 | 22,575 | 25,633 | 30,698 | 51,446 | + 8.9 | + 9.8 | Hamilton | 4 |
| 37 | 100,195 | 104,605 | 116,811 | 186,524 | + 8.9 | + 11.1 | Montréal | 5 |
| 06 | 40,665 | 43,969 | 50,786 | 74,772 | + 4.6 | + 14.3 | Ottawa-Hull | 6 |
| 99 | 23,182 | 24,002 | 26,309 | 38,661 | + 5.6 | + 5.2 | Ville de Québec | 7 |
| 14 | 130,998 | 132,358 | 169,780 | 262,038 | + 5.4 | + 7.8 | Toronto | 8 |
| 17 | 92,887 | 84,868 | 100,144 | 160,745 | - 7.8 | + 0.3 | Vancouver | 9 |
| 17 | 44,404 | 42,982 | 54,821 | 76,858 | + 3.2 | + 8.3 | Winnipeg | 10 |

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | 1983 | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x | |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x | |
| 3 Nova Scotia | 5,685 | 5,750 | 6,861 | 8,153 | 6,827 | 7,465 | 7,919 | 7,8 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x | |
| 5 Quebec | 69,668 | 70,746 | 86,606 | 91,181 | 80,468 | 89,932 | 91,110 | 74, |
| 6 Ontario | 145,440 | 143,196 | 178,528 | 182,117 | 171,193 | 177,564 | 203,548 | 185, |
| 7 Manitoba | 22,684 | 21,650 | 29,989 | 28,943 | 27,495 | 26,790 | 29,192 | 26, |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x | |
| 9 Alberta | 74,649 | 73,039 | 89,780 | 83,758 | 84,401 | 87,977 | 97,331 | 85, |
| 10 British Columbia | 92,402 | 89,678 | 109,166 | 100,502 | 100,349 | 108,532 | 119,978 | 102, |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x | |
| 12 CANADA | 433,177 | 426,537 | 529,691 | 522,096 | 496,409 | 524,430 | 578,341 | 510, |

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | 1983 | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | January | February | March | April | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Calgary | 29,186 | 28,174 | 34,908 | 32,593 | 33,109 | 35,260 | 37,388 | 32,7 |
| 2 Edmonton | 34,722 | 33,855 | 41,541 | 38,634 | 38,811 | 40,806 | 45,023 | 40,2 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x | |
| 4 Hamilton | 13,908 | 12,833 | 15,159 | 15,340 | 15,457 | 16,073 | 18,812 | 17,0 |
| 5 Montreal | 46,678 | 48,435 | 58,723 | 61,340 | 54,533 | 59,173 | 59,345 | 47,4 |
| 6 Ottawa-Hull | 17,460 | 18,111 | 23,884 | 23,107 | 21,012 | 24,189 | 25,980 | 23,7 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x | |
| 8 Toronto | 67,398 | 68,810 | 85,947 | 87,985 | 83,485 | 82,502 | 94,657 | 86,5 |
| 9 Vancouver | 59,285 | 57,681 | 70,084 | 64,039 | 64,338 | 69,450 | 77,713 | 64,5 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x | |

LEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | | | |
|--|-----------|---------|----------|-----------|-------------------------|--------------------|---|----|
| ust | September | October | November | December | April/ March 1984 | April 1984/1983 | | |
| | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Avril/ mars 1984 | Avril 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | Nº |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 112 | 8,579 | 8,343 | 11,875 | 17,028 | + 18.8 | + 19.4 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 368 | 98,478 | 104,427 | 116,397 | 170,332 | + 5.3 | + 13.3 | Québec | 5 |
| 952 | 204,499 | 212,535 | 269,568 | 388,614 | + 2.0 | + 6.4 | Ontario | 6 |
| 845 | 33,877 | 31,748 | 40,397 | 55,448 | - 3.5 | + 5.3 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 553 | 101,788 | 96,307 | 122,043 | 171,051 | - 6.7 | - 0.8 | Alberta | 9 |
| 891 | 127,635 | 116,838 | 139,163 | 217,651 | - 7.9 | + 0.2 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 707 | 609,641 | 605,042 | 741,909 | 1,078,633 | - 1.4 | + 5.2 | CANADA | 12 |

LEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|--|---------|----------|----------|-------------------------|--------------------|-------------------|------------------------------------|----------------|
| September | October | November | December | April/ March 1984 | April 1984/1983 | | | |
| Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Avril/ mars 1984 | Avril 1984/1983 | | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 40,070 | 37,411 | 48,427 | 67,164 | - 6.6 | - 1.6 | Calgary | 1 | |
| 46,806 | 44,388 | 55,465 | 77,308 | - 7.0 | - 0.5 | Edmonton | 2 | |
| x | x | x | x | x | x | Halifax-Dartmouth | 3 | |
| 17,270 | 19,464 | 23,140 | 37,210 | + 1.2 | - 0.8 | Hamilton | 4 | |
| 67,580 | 70,303 | 79,347 | 118,386 | + 4.5 | + 12.5 | Montréal | 5 | |
| 26,797 | 29,674 | 33,263 | 46,030 | - 3.3 | + 10.0 | Ottawa-Hull | 6 | |
| x | x | x | x | x | x | Ville de Québec | 7 | |
| 97,742 | 98,876 | 126,347 | 188,296 | + 2.4 | + 5.4 | Toronto | 8 | |
| 81,850 | 74,237 | 87,896 | 138,559 | - 8.6 | - 0.5 | Vancouver | 9 | |
| x | x | x | x | x | x | Winnipeg | 10 | |

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | 1983 | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x | |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x | |
| 3 Nova Scotia | 10,576 | 12,372 | 15,092 | 18,798 | 14,138 | 16,768 | 19,260 | 17,000 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x | |
| 5 Quebec | 50,817 | 51,567 | 59,823 | 70,973 | 61,518 | 70,394 | 74,248 | 63,000 |
| 6 Ontario | 85,723 | 89,097 | 104,349 | 120,965 | 105,406 | 121,717 | 134,287 | 116,000 |
| 7 Manitoba | 9,817 | 11,449 | 14,106 | 16,471 | 14,479 | 16,027 | 17,045 | 15,000 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x | |
| 9 Alberta | 18,912 | 22,553 | 26,703 | 29,569 | 26,498 | 29,817 | 30,151 | 27,000 |
| 10 British Columbia | 18,228 | 20,414 | 26,847 | 27,166 | 25,765 | 28,256 | 28,657 | 27,000 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x | |
| 12 CANADA | 216,184 | 232,799 | 277,022 | 320,620 | 278,817 | 317,702 | 341,809 | 303,000 |

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | 1983 | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | January | February | March | April | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Calgary | 6,647 | 7,769 | 9,060 | 10,010 | 9,617 | 10,581 | 10,633 | 10,000 |
| 2 Edmonton | 8,177 | 9,727 | 11,549 | 12,839 | 10,936 | 13,027 | 12,879 | 11,000 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x | |
| 4 Hamilton | 4,451 | 4,560 | 5,183 | 6,815 | 4,721 | 5,264 | 4,912 | 4,000 |
| 5 Montreal | 26,412 | 24,687 | 28,064 | 33,192 | 30,551 | 34,673 | 37,759 | 31,000 |
| 6 Ottawa-Hull | 10,216 | 10,276 | 11,919 | 14,360 | 11,762 | 13,429 | 14,596 | 11,000 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x | |
| 8 Toronto | 24,447 | 24,865 | 29,323 | 33,518 | 29,176 | 33,089 | 37,095 | 31,000 |
| 9 Vancouver | 7,183 | 8,198 | 10,938 | 10,668 | 10,160 | 11,080 | 10,728 | 10,000 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x | |

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | Change - Variation | | | | | Province | No |
|--|-----------|--------------------|----------|----------|-------------------------|--------------------|---|----|
| August | September | October | November | December | April/ March 1984 | April 1984/1983 | | |
| Oct | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Avril/ mars 1984 | Avril 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 1,713 | 17,368 | 17,847 | 24,603 | 40,740 | + 24.6 | + 33.0 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 1,903 | 66,636 | 68,731 | 76,510 | 134,636 | + 18.6 | + 15.4 | Québec | 5 |
| 1,519 | 120,181 | 123,383 | 160,626 | 263,470 | + 15.9 | + 14.8 | Ontario | 6 |
| 1,917 | 14,896 | 15,757 | 20,223 | 30,118 | + 16.8 | + 13.8 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 1,730 | 29,393 | 28,097 | 35,608 | 54,739 | + 10.7 | + 11.6 | Alberta | 9 |
| 1,506 | 28,574 | 27,084 | 31,583 | 56,018 | + 1.2 | + 5.4 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 1,978 | 312,425 | 316,972 | 396,854 | 652,488 | + 15.7 | + 15.0 | CANADA | 12 |

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| | Change - Variation | | | | | | |
|--|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---|--|------------------------------------|
| City | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | April/ March 1984 Avril/ mars 1984 | April 1984/1983 Avril 1984/1983 | Certaines zones métropolitaines |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | No. |
| Calgary | 10,117 | 9,531 | 11,649 | 17,960 | + 10.5 | + 4.1 | 1 |
| Edmonton | 12,894 | 12,123 | 14,850 | 23,508 | + 11.2 | + 17.2 | 2 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | 3 |
| Hamilton | 5,305 | 6,168 | 7,559 | 14,236 | + 31.5 | + 44.4 | 4 |
| Montréal | 32,615 | 34,302 | 37,463 | 68,138 | + 18.3 | + 8.6 | 5 |
| Ottawa-Hull | 13,869 | 14,294 | 17,523 | 28,742 | + 20.5 | + 22.1 | 6 |
| Ville de Québec | x | x | x | x | x | x | 7 |
| Toronto | 33,256 | 33,482 | 43,433 | 73,742 | + 14.3 | + 14.9 | 8 |
| Vancouver | 11,037 | 10,631 | 12,248 | 22,186 | - 2.5 | + 5.0 | 9 |
| Winnipeg | x | x | x | x | x | x | 10 |

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | 1983 | | |
|----------|---------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-----|------|
| Province | | January | February | March | April | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin |
| No. | | number - nombre | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 | Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 | Nova Scotia | 32 | 32 | 32 | 32 | 31 | 32 | 32 |
| 4 | New Brunswick | 26 | 26 | 26 | 26 | 25 | 25 | 25 |
| 5 | Quebec | 162 | 160 | 158 | 159 | 161 | 161 | 161 |
| 6 | Ontario | 299 | 297 | 297 | 298 | 300 | 300 | 300 |
| 7 | Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 | Saskatchewan | 31 | 31 | 31 | 31 | 30 | 30 | 30 |
| 9 | Alberta | 84 | 84 | 84 | 84 | 83 | 84 | 84 |
| 10 | British Columbia | 101 | 102 | 102 | 102 | 101 | 101 | 101 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 | CANADA | 800 | 797 | 795 | 797 | 796 | 798 | 798 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | 1983 | | |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-----|------|
| Selected metropolitan areas | | January | February | March | April | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin |
| No. | | number - nombre | | | | | | |
| 1 | Calgary | 26 | 26 | 26 | 26 | 27 | 27 | 27 |
| 2 | Edmonton | 33 | 33 | 33 | 33 | 31 | 32 | 32 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 4 | Hamilton | 24 | 24 | 24 | 24 | 23 | 23 | 23 |
| 5 | Montreal | 80 | 78 | 76 | 75 | 79 | 79 | 79 |
| 6 | Ottawa-Hull | 33 | 33 | 33 | 33 | 32 | 32 | 32 |
| 7 | Quebec City | 20 | 20 | 20 | 20 | 19 | 19 | 19 |
| 8 | Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 |
| 9 | Vancouver | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 10 | Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1983 | July | August | September | October | November | December | Province | Nº |
|-----------------|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| | juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| Number - nombre | | | | | | | | |
| 4 | | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Terre-Neuve | 1 |
| 7 | | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 2 | | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 5 | | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 11 | | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | Québec | 5 |
| 0 | | 301 | 301 | 301 | 301 | 300 | Ontario | 6 |
| 3 | | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | Manitoba | 7 |
| 0 | | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | Saskatchewan | 8 |
| | | 85 | 84 | 84 | 84 | 84 | Alberta | 9 |
| | | 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | Colombie-Britannique | 10 |
| | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| | | 804 | 803 | 803 | 803 | 802 | CANADA | 12 |

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | July | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | Nº |
|-----------------|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| | juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| Number - nombre | | | | | | | | |
| 7 | | 27 | 26 | 26 | 26 | 26 | Calgary | 1 |
| 2 | | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Edmonton | 2 |
| 3 | | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 3 | | 23 | 23 | 24 | 24 | 24 | Hamilton | 4 |
| 9 | | 81 | 80 | 80 | 80 | 80 | Montréal | 5 |
| 2 | | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Ottawa-Hull | 6 |
| 0 | | 19 | 19 | 20 | 20 | 20 | Ville de Québec | 7 |
| 8 | | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | Toronto | 8 |
| | | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Vancouver | 9 |
| | | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Winnipeg | 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | 1983 | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | March | April | April | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 Nova Scotia | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 |
| 4 New Brunswick | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 Quebec | 55 | 55 | 55 | 55 | 54 | 54 | 54 |
| 6 Ontario | 112 | 113 | 113 | 113 | 112 | 112 | 112 |
| 7 Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 Saskatchewan | 16 | 16 | 16 | 16 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 49 | 49 | 49 | 49 | 50 | 50 | 50 |
| 10 British Columbia | 60 | 61 | 61 | 61 | 60 | 60 | 60 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 CANADA | 336 | 338 | 338 | 338 | 334 | 335 | 335 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | 1983 | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | March | April | April | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 14 | 14 | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 |
| 2 Edmonton | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 Hamilton | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 5 Montreal | 30 | 30 | 30 | 30 | 29 | 29 | 29 |
| 6 Ottawa-Hull | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 Quebec City | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 | 7 |
| 8 Toronto | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

BLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| Mois | August | September | October | November | December | Province | Nº |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| juillet | août | septembre | octobre | novembre | décembre | | |
| Nombre - nombre | | | | | | | |
| 3 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Terre-Neuve | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | Québec | 5 |
| 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | Ontario | 6 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 |
| 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | Saskatchewan | 8 |
| 50 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | Alberta | 9 |
| 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Colombie-Britannique | 10 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 338 | 337 | 337 | 337 | 337 | 337 | CANADA | 12 |

BLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Mois | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | Nº |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| juillet | août | septembre | octobre | novembre | décembre | | |
| Nombre - nombre | | | | | | | |
| 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Calgary | 1 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Edmonton | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Hamilton | 4 |
| 31 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Montréal | 5 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Ottawa-Hull | 6 |
| 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | Ville de Québec | 7 |
| 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | 1983 | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | March | April | April | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | |
| 2 Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 3 Nova Scotia | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 2 |
| 4 New Brunswick | 22 | 22 | 22 | 22 | 21 | 21 | 2 |
| 5 Quebec | 107 | 105 | 103 | 104 | 107 | 107 | 10 |
| 6 Ontario | 187 | 184 | 184 | 185 | 188 | 188 | 18 |
| 7 Manitoba | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 2 |
| 8 Saskatchewan | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 1 |
| 9 Alberta | 35 | 35 | 35 | 35 | 33 | 34 | 3 |
| 10 British Columbia | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 4 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 12 CANADA | 464 | 459 | 457 | 459 | 462 | 463 | 46 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | 1983 | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-----|------|
| | January | February | March | April | April | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 1 |
| 2 Edmonton | 15 | 15 | 15 | 15 | 13 | 14 | 1 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | |
| 4 Hamilton | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | |
| 5 Montreal | 50 | 48 | 46 | 45 | 50 | 50 | 5 |
| 6 Ottawa-Hull | 20 | 20 | 20 | 20 | 19 | 19 | |
| 7 Quebec City | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | |
| 8 Toronto | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | |
| 9 Vancouver | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | |
| 10 Winnipeg | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | |

EAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| | August | September | October | November | December | Province | |
|-------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| let | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| er - nombre | | | | | | | |
| | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Terre-Neuve | 1 |
| | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | Québec | 5 |
| | 189 | 189 | 189 | 189 | 188 | Ontario | 6 |
| | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Manitoba | 7 |
| | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Saskatchewan | 8 |
| | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Alberta | 9 |
| | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Colombie-Britannique | 10 |
| | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| | 466 | 466 | 466 | 466 | 465 | CANADA | 12 |

EAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | |
|----------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| t | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| - nombre | | | | | | | |
| | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary | 1 |
| | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Edmonton | 2 |
| | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | Hamilton | 4 |
| | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Montréal | 5 |
| | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ottawa-Hull | 6 |
| | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Ville de Québec | 7 |
| | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Toronto | 8 |
| | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Vancouver | 9 |
| | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Winnipeg | 10 |

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January-April

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier-avril

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 Variation 1984/1983 per cent pourcentage |
|-----|--|----------------------|-----------|--|
| | | 1983 ¹ | 1984 | |
| | | thousands of dollars | | |
| | | milliers de dollars | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 48,176 | 49,290 | + 2.3 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 51,531 | 62,247 | + 20.8 |
| 3 | Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 154,914 | 168,686 | + 8.9 |
| 4 | Furs - Fourrures | 10,383 | 10,514 | + 1.3 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 74,760 | 82,467 | + 10.3 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | 50,194 | 49,840 | - 0.7 |
| 7 | Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 49,693 | 55,022 | + 10.7 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 34,075 | 37,724 | + 10.7 |
| 9 | Millinery - Chapeaux | 4,719 | 4,970 | + 5.3 |
| 10 | Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | 36,014 | 38,494 | + 6.9 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 41,127 | 44,284 | + 7.7 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 70,749 | 79,603 | + 12.5 |
| 13 | Men's clothing - Vêtements pour hommes | 105,094 | 110,803 | + 5.4 |
| 14 | Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | 109,349 | 126,655 | + 15.8 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons | 35,573 | 38,947 | + 9.5 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 46,890 | 51,395 | + 9.6 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 217,555 | 219,014 | + 0.7 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 161,707 | 171,195 | + 5.9 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | 38,280 | 37,433 | - 2.2 |
| 20 | Piece goods - Tissus à la pièce | 15,892 | 15,415 | - 3.0 |
| 21 | Linens and domestics - Literie et linge de maison | 89,400 | 89,850 | + 0.5 |
| 22 | Smallwares and notions - Menus articles | 31,160 | 30,500 | - 2.1 |
| 23 | China and glassware - Porcelaine et verrerie | 35,717 | 33,321 | - 6.7 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 43,217 | 44,378 | + 2.7 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses | 49,072 | 51,012 | + 4.0 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 27,398 | 26,240 | - 4.2 |
| 27 | Furniture - Meubles | 146,630 | 155,671 | + 6.2 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 130,282 | 151,099 | + 16.0 |
| 29 | Television, radio and music - Télévision, radio et musique | 131,115 | 136,218 | + 3.9 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 110,784 | 106,666 | - 3.7 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 79,974 | 81,244 | + 1.6 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 34,184 | 35,959 | + 5.2 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 51,574 | 55,851 | + 8.3 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 45,375 | 56,557 | + 24.7 |
| 35 | Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | 76,689 | 76,898 | + 0.3 |
| 36 | Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | 85,828 | 89,876 | + 4.7 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 54,933 | 61,704 | + 12.4 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 74,882 | 79,718 | + 6.5 |
| 39 | Repairs and services - Services et travaux de réparation | 35,635 | 37,006 | + 3.8 |
| 40 | All other departments - Tous autres rayons | 99,075 | 104,358 | + 5.3 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 2,789,599 | 2,958,124 | + 6.1 |

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-April

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier-avril

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 29,654 | 31,907 | + 7.6 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 16,010 | 16,798 | + 4.9 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 72,037 | 83,286 | + 15.6 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 54,949 | 60,088 | + 9.4 |
| Québec | 498,442 | 551,382 | + 10.6 |
| Ontario | 979,435 | 1,049,414 | + 7.1 |
| Manitoba | 146,362 | 155,110 | + 6.0 |
| Saskatchewan | 87,125 | 98,081 | + 12.6 |
| Alberta | 413,168 | 418,963 | + 1.4 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 483,747 | 484,401 | + 0.1 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 8,672 | 8,693 | + 0.2 |
| CANADA | 2,789,599 | 2,958,124 | + 6.0 |

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-April

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-avril

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Edmonton | 159,474 | 158,347 | - 0.7 |
| Calgary | 187,186 | 191,045 | + 2.1 |
| Halifax-Dartmouth | 41,405 | 45,650 | + 10.3 |
| Saskatoon | 72,072 | 78,249 | + 8.6 |
| Montréal | 300,171 | 327,534 | + 9.1 |
| Ottawa-Hull | 118,852 | 129,332 | + 8.8 |
| Quebec City - Ville de Québec | 69,096 | 77,632 | + 12.4 |
| Winnipeg | 400,981 | 422,292 | + 5.3 |
| Vancouver | 291,709 | 288,075 | - 1.2 |
| Regina | 132,993 | 140,930 | + 6.0 |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-April

TABLERAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier-avril

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 24,087 | 26,449 | + 9.8 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 282,214 | 318,201 | + 12.8 |
| Ontario | 609,335 | 649,281 | + 6.6 |
| Manitoba | 99,575 | 103,266 | + 3.7 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 324,840 | 321,226 | - 1.1 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 395,793 | 391,748 | - 1.0 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 1,830,036 | 1,911,501 | + 4.5 |

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-April

TABLERAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier-avril

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 127,300 | 124,861 | - 1.9 |
| Edmonton | 150,949 | 148,752 | - 1.5 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 54,719 | 57,240 | + 4.6 |
| Montréal | 190,902 | 215,176 | + 12.7 |
| Ottawa-Hull | 78,214 | 82,562 | + 5.6 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 298,318 | 310,140 | + 4.0 |
| Vancouver | 256,741 | 251,089 | - 2.2 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-April

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier-avril

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 47,950 | 56,838 | + 18.5 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 216,228 | 233,180 | + 7.8 |
| Ontario | 370,098 | 400,134 | + 8.1 |
| Manitoba | 46,787 | 51,843 | + 10.8 |
| Alberta | x | x | x |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 88,328 | 97,737 | + 10.7 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 87,954 | 92,655 | + 5.3 |
| | x | x | x |
| CANADA | 959,563 | 1,046,625 | + 9.1 |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-April

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-avril

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 32,173 | 33,486 | + 4.1 |
| Ottawa | 36,237 | 42,292 | + 16.7 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Edmonton | 17,354 | 21,009 | + 21.1 |
| Montréal | 109,268 | 112,355 | + 2.8 |
| Winnipeg-Hull | 40,639 | 46,771 | + 15.1 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Victoria | 102,663 | 112,153 | + 9.2 |
| Vancouver | 34,968 | 36,987 | + 5.8 |
| Regina | x | x | x |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984
TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distributi- on | Sales Ventes | Distributi- on | Sales Ventes | Distributi- on |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,051 | 100.0 | 404,403 | 67.4 | 195,648 | 32.6 |
| February - Février | 578,049 | 100.0 | 386,536 | 66.9 | 191,513 | 33.1 |
| March - Mars | 694,137 | 100.0 | 466,897 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 788,971 | 100.0 | 503,423 | 63.8 | 285,547 | 36.2 |
| May - Mai | 813,933 | 100.0 | 507,484 | 62.3 | 306,449 | 37.7 |
| June - Juin | 790,853 | 100.0 | 498,681 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,949 | 100.0 | 477,590 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,727 | 100.0 | 480,433 | 61.9 | 295,295 | 38.1 |
| September - Septembre | 861,179 | 100.0 | 583,300 | 67.7 | 277,880 | 32.3 |
| October - Octobre | 859,187 | 100.0 | 562,793 | 65.5 | 296,393 | 34.5 |
| November - Novembre | 1,073,558 | 100.0 | 708,645 | 66.0 | 364,914 | 34.0 |
| December - Décembre | 1,608,478 | 100.0 | 1,009,764 | 62.8 | 598,714 | 37.2 |
| Year - Année | 10,208,072 | 100.0 | 6,589,949 | 64.6 | 3,618,124 | 35.4 |
| 1983: | | | | | | |
| January - Janvier | 623,021 | 100.0 | 416,075 | 66.8 | 206,946 | 33.2 |
| February - Février | 603,808 | 100.0 | 400,059 | 66.3 | 203,749 | 33.7 |
| March - Mars | 787,544 | 100.0 | 517,493 | 65.7 | 270,051 | 34.3 |
| April - Avril | 775,226 | 100.0 | 496,409 | 64.0 | 278,817 | 36.0 |
| May - Mai | 842,133 | 100.0 | 524,430 | 62.3 | 317,702 | 37.7 |
| June - Juin | 920,150 | 100.0 | 578,341 | 62.9 | 341,809 | 37.1 |
| July - Juillet | 813,746 | 100.0 | 510,481 | 62.7 | 303,265 | 37.3 |
| August - Août | 850,885 | 100.0 | 528,907 | 62.2 | 321,978 | 37.8 |
| September - Septembre | 922,067 | 100.0 | 609,641 | 66.1 | 312,425 | 33.9 |
| October - Octobre | 922,014 | 100.0 | 605,042 | 65.6 | 316,972 | 34.4 |
| November - Novembre | 1,138,763 | 100.0 | 741,909 | 65.2 | 396,854 | 34.8 |
| December - Décembre | 1,731,121 | 100.0 | 1,078,633 | 62.3 | 652,488 | 37.7 |
| Year - Année | 10,930,478 | 100.0 | 7,007,420 | 64.1 | 3,923,056 | 35.9 |
| 1984: | | | | | | |
| January - Janvier | 649,360 | 100.0 | 433,177 | 66.7 | 216,184 | 33.3 |
| February - Février | 659,335 | 100.0 | 426,537 | 64.7 | 232,799 | 35.3 |
| March - Mars | 806,713 | 100.0 | 529,691 | 65.7 | 277,022 | 34.3 |
| April - Avril | 842,716 | 100.0 | 522,096 | 62.0 | 320,620 | 38.1 |
| May - Mai | | | | | | |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

BLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984
April

BLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984
Avril

| Province and Selected Metropolitan Areas | Distribution | | | Change 1984/1983 |
|--|-------------------|-------------------|------|------------------------|
| | 1982 ^r | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| per cent - pourcentage | | | | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 6.4 | 5.7 | 6.1 | + 7.0 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 13.1 | 12.7 | 12.7 | - |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 8.0 | 7.8 | 8.5 | + 9.0 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 8.2 | 7.7 | 8.2 | + 6.5 |
| Québec | 7.4 | 6.8 | 6.8 | - |
| Ontario | 9.5 | 9.0 | 9.0 | - |
| Manitoba | 13.2 | 12.9 | 12.8 | - 0.8 |
| Saskatchewan | 6.7 | 7.1 | 7.7 | + 8.5 |
| Alberta | 12.8 | 12.2 | 12.3 | + 0.8 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 13.6 | 12.9 | 12.8 | - 0.8 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 10.7 | 10.5 | 8.3 | - 21.0 |
| CANADA | 9.8 | 9.2 | 9.2 | - |
| Montréal | 9.0 | 8.5 | 8.4 | - 1.2 |
| Toronto | 10.4 | 9.9 | 9.8 | - 1.0 |
| Winnipeg | 18.7 | 17.6 | 17.6 | - |
| Vancouver | 15.7 | 15.1 | 14.9 | - 1.3 |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | 1983 | | | |
|-----|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars | | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 44,916 | 50,576 | 58,568 | 60,707 | 54,845 | 48,892 | 36,938 | 42,931 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 39,205 | 40,273 | 46,900 | 42,697 | 29,219 | 22,924 | 24,186 | 49,931 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 134,591 | 148,857 | 167,438 | 181,595 | 147,005 | 146,503 | 121,787 | 131,787 |
| 4 | Furs | 20,510 | 19,146 | 19,474 | 18,204 | 15,293 | 17,107 | 16,502 | 16,502 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 69,452 | 76,805 | 84,529 | 95,790 | 80,446 | 76,455 | 75,828 | 92,931 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 30,052 | 41,018 | 52,624 | 46,418 | 46,851 | 40,993 | 35,817 | 51,931 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 44,739 | 47,970 | 53,540 | 61,110 | 47,644 | 47,983 | 40,607 | 42,931 |
| 8 | Intimate apparel | 42,931 | 40,880 | 40,695 | 42,107 | 33,760 | 33,940 | 31,531 | 33,931 |
| 9 | Millinery | 3,444 | 3,149 | 2,640 | 3,107 | 1,257 | 1,208 | 1,269 | 2,931 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 32,748 | 34,280 | 39,697 | 37,763 | 31,443 | 33,988 | 33,534 | 34,931 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 45,527 | 50,967 | 56,516 | 57,710 | 45,765 | 41,552 | 36,425 | 39,931 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 97,702 | 109,941 | 122,543 | 128,879 | 100,438 | 96,440 | 81,662 | 94,931 |
| 13 | Men's clothing | 121,340 | 140,920 | 166,013 | 167,322 | 140,115 | 139,366 | 134,537 | 146,931 |
| 14 | Men's furnishings | 132,716 | 146,282 | 159,176 | 172,391 | 146,030 | 146,877 | 125,427 | 129,931 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 40,444 | 39,954 | 44,204 | 44,734 | 42,150 | 38,637 | 37,882 | 56,931 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 74,361 | 75,569 | 77,981 | 89,977 | 73,725 | 83,094 | 69,651 | 75,931 |
| 17 | Food and kindred products | 44,670 | 47,147 | 52,054 | 45,488 | 40,853 | 33,895 | 43,503 | 40,931 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 232,705 | 199,923 | 213,043 | 223,306 | 187,716 | 170,189 | 181,046 | 193,931 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 59,725 | 58,676 | 59,685 | 64,316 | 59,091 | 59,207 | 58,891 | 62,931 |
| 20 | Piece goods | 25,252 | 26,667 | 31,122 | 26,979 | 27,254 | 31,052 | 25,478 | 29,931 |
| 21 | Linens and domestics | 121,750 | 147,997 | 140,777 | 151,252 | 120,860 | 133,092 | 119,814 | 122,931 |
| 22 | Smallwares and notions | 37,372 | 38,519 | 38,611 | 47,588 | 40,189 | 42,771 | 44,116 | 45,931 |
| 23 | China and glassware | 87,001 | 101,079 | 96,902 | 97,883 | 94,908 | 101,225 | 94,906 | 95,931 |
| 24 | Floor coverings | 54,955 | 56,244 | 56,856 | 59,541 | 48,045 | 51,418 | 52,247 | 49,931 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,393 | 70,608 | 78,321 | 77,447 | 64,874 | 64,986 | 64,098 | 62,931 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 52,943 | 56,088 | 59,053 | 58,699 | 49,935 | 57,868 | 54,635 | 55,931 |
| 27 | Furniture | 164,181 | 149,696 | 181,427 | 202,788 | 194,142 | 199,067 | 177,402 | 167,931 |
| 28 | Major appliances | 68,864 | 75,193 | 67,578 | 71,476 | 57,769 | 57,139 | 52,502 | 47,931 |
| 29 | Television, radio and music | 155,964 | 155,926 | 166,879 | 169,612 | 151,854 | 158,456 | 158,619 | 154,931 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 192,356 | 180,822 | 176,925 | 193,174 | 189,776 | 179,590 | 185,845 | 181,931 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,010 | 133,042 | 144,415 | 144,513 | 131,473 | 140,514 | 141,022 | 134,931 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,974 | 34,557 | 36,565 | 38,059 | 40,352 | 40,023 | 36,449 | 38,931 |
| 33 | Jewellery | 120,572 | 117,310 | 123,204 | 129,718 | 124,926 | 118,517 | 113,978 | 116,931 |
| 34 | Toys and games | 89,283 | 78,632 | 89,257 | 106,363 | 99,212 | 90,365 | 95,760 | 101,931 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 110,494 | 117,950 | 127,818 | 160,321 | 153,779 | 151,664 | 141,255 | 136,931 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 122,007 | 120,595 | 134,271 | 143,825 | 114,369 | 123,192 | 125,169 | 143,931 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 50,741 | 48,489 | 51,597 | 55,469 | 53,719 | 53,733 | 48,793 | 50,931 |
| 38 | Meals and lunches | 1,319 | 1,338 | 1,440 | 1,587 | 1,449 | 1,164 | 1,354 | 1,931 |
| 39 | Repairs and services | 5,878 | 5,797 | 5,498 | 5,564 | 4,873 | 4,069 | 4,536 | 6,931 |
| 40 | All other departments | 54,141 | 57,570 | 72,601 | 79,437 | 79,682 | 69,123 | 63,345 | 62,931 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,058,228 | 3,146,452 | 3,398,437 | 3,604,916 | 3,167,086 | 3,148,278 | 2,988,346 | 3,157,931 |

(1) At selling value.

ABIEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| Change - Variation | | | | | | | | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|--------------------|--|----|
| August | September | October | November | December | April/ March 1984 | April 1984/1983 | Rayon | |
| août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Avril/ mars 1984 | Avril 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars | | | | | per cent | | N° | |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 43,710 | 42,922 | 52,865 | 60,363 | 43,008 | + 3.7 | + 10.7 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 57,193 | 75,809 | 75,907 | 65,218 | 41,728 | - 9.0 | + 46.1 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 150,489 | 166,315 | 178,184 | 189,368 | 141,664 | + 8.5 | + 23.5 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 19,366 | 27,907 | 27,345 | 26,498 | 22,296 | - 6.5 | + 19.0 | Fourrures | 4 |
| 87,432 | 85,806 | 103,100 | 93,272 | 85,943 | + 13.3 | + 19.1 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 43,574 | 50,999 | 50,001 | 49,075 | 34,485 | - 11.8 | - 0.9 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 47,499 | 50,855 | 64,976 | 78,397 | 46,585 | + 14.1 | + 28.3 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,088 | 33,859 | 38,763 | 43,721 | 41,201 | + 3.5 | + 24.7 | Sous-vêtements | 8 |
| 2,318 | 2,969 | 3,726 | 6,168 | 4,783 | + 17.7 | + 147.2 | Chapeaux | 9 |
| 37,890 | 38,341 | 41,918 | 44,947 | 36,026 | - 4.9 | + 20.1 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 43,719 | 52,998 | 64,462 | 71,320 | 43,894 | + 2.1 | + 26.1 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 100,724 | 108,426 | 111,203 | 109,038 | 99,229 | + 5.2 | + 28.3 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 180,533 | 167,001 | 169,651 | 205,168 | 151,901 | + 0.8 | + 19.4 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 148,756 | 169,971 | 198,003 | 202,452 | 128,688 | + 8.3 | + 18.1 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 40,933 | 48,649 | 57,809 | 52,040 | 39,863 | + 1.2 | + 6.1 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 75,417 | 80,730 | 90,464 | 89,353 | 74,727 | + 15.4 | + 22.0 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | - 12.6 | + 11.3 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 194,726 | 187,597 | 257,286 | 263,946 | 205,343 | + 4.8 | + 19.0 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 57,677 | 57,571 | 72,117 | 67,510 | 55,038 | + 7.8 | + 8.8 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 32,491 | 27,723 | 33,908 | 31,024 | 30,764 | - 13.3 | - 1.0 | Tissus à la pièce | 20 |
| 20,264 | 116,753 | 124,040 | 136,414 | 142,638 | + 7.4 | + 25.1 | Literie et linge de maison | 21 |
| 43,560 | 40,027 | 43,669 | 42,639 | 45,259 | + 23.2 | + 18.4 | Menus articles | 22 |
| 02,875 | 93,763 | 106,666 | 112,641 | 117,588 | + 1.0 | + 3.1 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,712 | 41,535 | 47,316 | 49,372 | 61,790 | + 4.7 | + 23.9 | Revêtements de plancher | 24 |
| 64,229 | 60,302 | 61,859 | 64,586 | 68,814 | - 1.1 | + 19.4 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 60,419 | 55,363 | 63,389 | 62,099 | 50,908 | - 0.6 | + 17.6 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 60,045 | 161,878 | 183,341 | 171,046 | 209,070 | + 11.8 | + 4.5 | Meubles | 27 |
| 49,880 | 55,586 | 57,853 | 70,701 | 74,158 | + 5.8 | + 23.7 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 61,912 | 164,658 | 177,052 | 189,819 | 161,475 | + 1.6 | + 11.7 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 89,211 | 186,731 | 196,117 | 227,174 | 176,548 | + 9.2 | + 1.8 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 26,956 | 132,803 | 138,961 | 136,729 | 141,427 | + 0.1 | + 9.9 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 38,060 | 38,421 | 39,936 | 42,173 | 52,218 | + 4.1 | - 5.7 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 16,355 | 109,423 | 130,947 | 140,184 | 111,075 | + 5.3 | + 3.8 | Bijouterie | 33 |
| 14,840 | 138,892 | 170,227 | 150,049 | 79,959 | + 19.2 | + 7.2 | Jouets et jeux | 34 |
| 23,819 | 135,275 | 164,336 | 159,376 | 125,645 | + 25.4 | + 4.3 | Articles de sport et valises | 35 |
| 55,690 | 141,007 | 133,920 | 143,899 | 113,493 | + 7.1 | + 25.8 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 32,121 | 51,959 | 59,703 | 56,261 | 64,697 | + 7.5 | + 3.3 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | + 10.2 | + 9.5 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 4,777 | 4,918 | 5,030 | 5,295 | 5,466 | + 1.2 | + 14.2 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 4,980 | 68,761 | 87,295 | 90,540 | 63,018 | + 9.4 | - 0.3 | Tous autres rayons | 40 |
| 4,881 | 3,310,440 | 3,732,871 | 3,854,903 | 3,222,506 | + 6.1 | + 13.8 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |
| Valeur de vente. | | | | | | | | |

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| No. | Department | 1984 | | | | 1983 | | | |
|-----|--|----------------------|-----------|--------------------|--------------------|-----------|-----------|---------|--|
| | | January | February | March ^F | April ^P | April | May | June | |
| | | Janvier | Février | Mars ^F | Avril ^P | Avril | Mai | Juin | |
| | | thousands of dollars | | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 51,421 | 53,003 | 54,293 | 49,092 | 44,031 | 44,686 | 42,8 | |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 50,969 | 46,723 | 54,850 | 57,514 | 39,286 | 36,072 | 39,3 | |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 161,151 | 163,198 | 163,520 | 158,563 | 124,690 | 132,230 | 135,1 | |
| 4 | Furs | 21,180 | 21,158 | 21,871 | 21,086 | 17,436 | 19,000 | 19,1 | |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 86,182 | 88,721 | 93,953 | 87,480 | 71,575 | 76,740 | 82,2 | |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 41,517 | 46,638 | 53,320 | 41,369 | 41,284 | 39,466 | 40,4 | |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 54,205 | 55,449 | 56,375 | 56,499 | 43,455 | 45,471 | 45,8 | |
| 8 | Intimate apparel | 41,047 | 42,242 | 41,889 | 41,274 | 32,621 | 32,358 | 33,8 | |
| 9 | Millinery | 3,563 | 3,827 | 4,314 | 4,265 | 1,534 | 1,293 | 1,9 | |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 37,789 | 38,202 | 40,026 | 36,057 | 28,980 | 31,918 | 35,2 | |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 53,084 | 54,743 | 55,806 | 54,098 | 42,342 | 41,690 | 43,0 | |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 117,425 | 117,857 | 118,642 | 112,554 | 86,312 | 88,798 | 83,0 | |
| 13 | Men's clothing | 164,414 | 156,580 | 169,186 | 163,920 | 137,264 | 142,842 | 154,7 | |
| 14 | Men's furnishings | 160,898 | 164,324 | 169,076 | 163,556 | 135,069 | 141,381 | 141,5 | |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 45,786 | 41,276 | 46,542 | 44,857 | 41,761 | 41,849 | 43,6 | |
| 16 | Men's and boys' footwear | 86,047 | 84,775 | 81,440 | 82,851 | 66,917 | 73,112 | 71,7 | |
| 17 | Food and kindred products(2) | 44,670 | 47,147 | 48,756 | 44,157 | 40,853 | 33,895 | 43,5 | |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 222,360 | 228,323 | 230,992 | 220,868 | 181,657 | 171,056 | 191,8 | |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 61,308 | 64,217 | 65,784 | 61,774 | 55,555 | 56,558 | 63,6 | |
| 20 | Piece goods | 29,095 | 29,185 | 29,224 | 26,907 | 25,909 | 30,008 | 25,5 | |
| 21 | Linens and domestics | 131,294 | 142,401 | 140,880 | 140,368 | 111,538 | 119,672 | 118,6 | |
| 22 | Smallwares and notions | 42,203 | 43,003 | 43,629 | 43,698 | 36,777 | 38,852 | 41,6 | |
| 23 | China and glassware | 98,931 | 105,127 | 100,431 | 100,163 | 95,264 | 97,839 | 97,8 | |
| 24 | Floor coverings | 56,443 | 57,890 | 58,972 | 59,022 | 47,374 | 48,562 | 48,6 | |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,298 | 71,577 | 76,726 | 72,932 | 60,731 | 62,575 | 65,7 | |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 60,588 | 61,711 | 62,316 | 60,317 | 49,846 | 53,418 | 54,7 | |
| 27 | Furniture | 171,247 | 160,718 | 179,645 | 178,747 | 174,309 | 183,755 | 179,7 | |
| 28 | Major appliances | 69,159 | 70,393 | 68,706 | 67,989 | 54,485 | 56,439 | 56,6 | |
| 29 | Television, radio and music | 167,343 | 169,365 | 169,811 | 165,105 | 141,643 | 153,688 | 159,7 | |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 196,245 | 193,834 | 191,291 | 181,771 | 175,405 | 173,351 | 186,6 | |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 146,317 | 148,134 | 147,078 | 139,878 | 124,494 | 128,018 | 133,7 | |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,876 | 36,652 | 37,795 | 36,333 | 36,806 | 38,514 | 39,7 | |
| 33 | Jewellery | 124,857 | 122,815 | 124,532 | 122,123 | 116,366 | 114,845 | 119,7 | |
| 34 | Toys and games | 108,192 | 99,379 | 109,425 | 107,047 | 99,993 | 102,251 | 116,6 | |
| 35 | Sporting goods and luggage | 139,450 | 139,651 | 137,556 | 137,996 | 131,501 | 132,384 | 139,7 | |
| 36 | Stationery, books and magazines | 138,335 | 140,958 | 157,654 | 142,789 | 111,849 | 116,902 | 123,7 | |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 54,070 | 51,826 | 56,767 | 52,510 | 50,380 | 50,785 | 52,7 | |
| 38 | Meals and lunches(2) | 1,319 | 1,338 | 1,416 | 1,423 | 1,449 | 1,164 | 1,4 | |
| 39 | Repairs and services | 5,921 | 6,205 | 5,952 | 5,532 | 4,757 | 4,229 | 4,4 | |
| 40 | All other departments | 70,447 | 70,451 | 72,541 | 67,941 | 67,255 | 61,904 | 64,4 | |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,420,634 | 3,441,007 | 3,542,965 | 3,412,410 | 2,950,742 | 3,019,557 | 3,140,1 | |

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1983 | | | | | | Change - Variation | | Rayon | No |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|--|--|----|
| July | August | September | October | November | December | April/ March 1984 | | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Avril/ mars 1984 | | | |
| thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 44,628 | 50,031 | 47,664 | 45,850 | 51,728 | 48,432 | - 9.6 | | | |
| 42,356 | 45,615 | 51,771 | 49,577 | 51,232 | 49,837 | + 4.9 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 133,031 | 151,575 | 173,241 | 158,256 | 163,484 | 166,343 | - 3.0 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 18,428 | 19,454 | 24,431 | 21,056 | 21,902 | 20,687 | - 3.6 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 75,982 | 84,842 | 87,356 | 86,725 | 88,257 | 91,011 | - 6.9 | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 42,015 | 40,954 | 48,540 | 43,325 | 43,247 | 45,470 | - 22.4 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 46,084 | 49,412 | 53,140 | 50,855 | 55,688 | 55,686 | + 0.2 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,912 | 34,342 | 39,938 | 36,322 | 37,953 | 40,080 | - 1.5 | | Sous-vêtements | 8 |
| 2,976 | 2,876 | 3,306 | 2,757 | 3,373 | 3,002 | - 1.1 | | Chapeaux | 9 |
| 33,632 | 34,700 | 40,518 | 37,820 | 40,511 | 40,130 | - 9.9 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 43,358 | 46,136 | 55,213 | 49,845 | 53,161 | 51,734 | - 3.1 | | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 93,843 | 99,300 | 113,176 | 101,077 | 108,541 | 107,939 | - 5.1 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 153,365 | 156,028 | 163,129 | 138,982 | 168,885 | 156,128 | - 3.1 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| 132,733 | 146,562 | 162,541 | 150,747 | 165,774 | 161,653 | - 3.3 | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 43,874 | 44,027 | 48,128 | 45,685 | 47,318 | 47,544 | - 3.6 | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 73,731 | 74,840 | 87,824 | 77,460 | 81,759 | 81,808 | + 1.7 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 40,755 | 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | - 9.4 | | Produits alimentaires et connexes(2) | 17 |
| 197,823 | 209,212 | 210,123 | 212,594 | 210,599 | 215,711 | - 4.4 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 61,428 | 58,517 | 62,655 | 56,540 | 59,255 | 63,249 | - 6.1 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 28,465 | 31,422 | 30,350 | 30,531 | 30,508 | 30,115 | - 7.9 | | Tissus à la pièce | 20 |
| 125,036 | 130,053 | 140,232 | 124,741 | 126,970 | 135,313 | - 0.4 | | Literie et linge de maison | 21 |
| 41,047 | 42,561 | 43,157 | 42,470 | 44,222 | 43,394 | + 0.2 | | Menus articles | 22 |
| 97,429 | 102,480 | 100,281 | 100,615 | 101,375 | 103,158 | - 0.3 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,674 | 47,039 | 47,720 | 46,639 | 52,384 | 56,350 | + 0.1 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 62,450 | 66,621 | 68,283 | 59,139 | 64,353 | 65,897 | - 4.9 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 54,486 | 57,271 | 57,487 | 52,792 | 56,200 | 58,595 | - 3.2 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 172,502 | 173,207 | 186,335 | 180,028 | 174,087 | 177,917 | - 0.5 | | Meubles | 27 |
| 49,448 | 54,192 | 63,495 | 58,690 | 64,418 | 65,291 | - 1.0 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 159,738 | 168,332 | 185,982 | 160,105 | 164,719 | 158,081 | - 2.8 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 183,929 | 194,561 | 199,541 | 178,298 | 193,979 | 191,999 | - 5.0 | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 127,035 | 122,894 | 145,561 | 129,089 | 134,151 | 144,486 | - 4.9 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 38,703 | 39,849 | 42,279 | 40,632 | 40,509 | 44,364 | - 3.9 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 120,075 | 121,535 | 124,137 | 116,794 | 115,960 | 120,139 | - 1.9 | | Bijouterie | 33 |
| 112,151 | 107,484 | 110,551 | 101,530 | 111,477 | 124,458 | - 2.2 | | Jouets et jeux | 34 |
| 137,953 | 135,764 | 142,059 | 131,425 | 141,743 | 139,280 | + 0.3 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 127,411 | 128,138 | 143,360 | 116,591 | 121,898 | 137,272 | - 9.4 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,213 | 52,428 | 53,155 | 51,644 | 50,950 | 65,463 | - 7.5 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,311 | 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | + 0.5 | | Repas et casse-croûtes(2) | 38 |
| 4,482 | 4,623 | 4,811 | 4,558 | 4,845 | 5,577 | - 7.1 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 62,608 | 68,554 | 72,468 | 72,905 | 74,136 | 73,351 | - 6.3 | | Tous autres rayons | 40 |
| 1,120,087 | 1,237,064 | 1,469,863 | 1,214,202 | 1,377,564 | 1,417,028 | - 3.7 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

1) La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | 1983 | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | January | February | March | April | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Jun |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.36 | 4.86 | 4.29 | 3.60 | 3.38 | 2.49 | 1.84 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.07 | 2.80 | 2.56 | 2.54 | 2.07 | 2.76 | 3.89 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4.21 | 3.99 | 3.42 | 3.60 | 3.22 | 2.71 | 2.17 |
| 4 | Furs | 3.94 | 7.47 | 9.50 | 26.01 | 17.18 | 64.31 | 32.55 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.96 | 4.43 | 3.88 | 3.72 | 3.99 | 3.64 | 3.43 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.90 | 3.85 | 3.37 | 2.93 | 3.40 | 2.89 | 2.44 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.01 | 3.81 | 3.48 | 3.85 | 3.33 | 2.95 | 2.21 |
| 8 | Intimate apparel | 5.20 | 5.02 | 3.80 | 3.96 | 3.36 | 3.34 | 2.73 |
| 9 | Millinery | 2.57 | 3.14 | 2.32 | 2.09 | 0.99 | 1.12 | 1.10 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.95 | 4.15 | 3.65 | 3.41 | 3.06 | 3.30 | 3.59 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 5.03 | 5.80 | 4.52 | 4.14 | 3.65 | 3.08 | 2.76 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.86 | 7.19 | 5.46 | 4.66 | 4.37 | 4.22 | 3.18 |
| 13 | Men's clothing | 5.60 | 6.13 | 5.09 | 4.99 | 4.62 | 4.79 | 3.64 |
| 14 | Men's furnishings | 5.34 | 5.50 | 4.27 | 4.54 | 4.68 | 4.10 | 2.34 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.65 | 5.14 | 4.10 | 3.38 | 3.64 | 3.36 | 3.07 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 8.11 | 7.65 | 5.49 | 4.96 | 5.03 | 4.98 | 3.87 |
| 17 | Food and kindred products | 0.92 | 0.79 | 1.00 | 0.77 | 0.72 | 0.59 | 0.84 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.91 | 4.90 | 4.53 | 5.08 | 4.35 | 3.82 | 4.01 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.38 | 6.68 | 6.16 | 6.69 | 5.76 | 5.26 | 4.15 |
| 20 | Piece goods | 6.90 | 7.19 | 7.01 | 7.48 | 6.61 | 7.06 | 5.82 |
| 21 | Linens and domestics | 4.20 | 9.08 | 6.26 | 6.84 | 5.30 | 5.66 | 3.96 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.28 | 5.77 | 4.77 | 6.79 | 5.52 | 6.62 | 6.38 |
| 23 | China and glassware | 13.69 | 11.86 | 9.71 | 11.57 | 10.64 | 8.30 | 9.41 |
| 24 | Floor coverings | 5.62 | 5.80 | 4.54 | 4.81 | 4.14 | 4.37 | 4.15 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 6.89 | 6.24 | 5.50 | 5.08 | 4.45 | 4.16 | 3.82 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8.64 | 9.63 | 8.27 | 8.21 | 7.06 | 8.48 | 7.74 |
| 27 | Furniture | 4.32 | 4.45 | 4.29 | 4.86 | 5.57 | 4.33 | 3.73 |
| 28 | Major appliances | 1.85 | 2.27 | 1.64 | 1.81 | 1.76 | 1.45 | 0.97 |
| 29 | Television, radio and music | 4.71 | 5.04 | 4.25 | 5.15 | 5.07 | 5.06 | 4.93 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 8.20 | 6.33 | 6.83 | 6.72 | 6.27 | 5.68 | 5.22 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.79 | 8.10 | 6.51 | 5.49 | 5.26 | 4.11 | 4.32 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4.25 | 4.49 | 4.04 | 3.39 | 3.75 | 3.24 | 2.28 |
| 33 | Jewellery | 11.72 | 9.49 | 7.50 | 7.74 | 8.00 | 6.91 | 6.31 |
| 34 | Toys and games | 8.78 | 6.28 | 5.46 | 6.08 | 6.84 | 6.35 | 6.08 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.47 | 8.22 | 6.55 | 6.18 | 6.29 | 5.11 | 4.02 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 6.04 | 5.43 | 5.60 | 6.12 | 5.09 | 5.50 | 4.99 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 3.46 | 3.40 | 3.33 | 3.21 | 3.31 | 2.87 | 2.40 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.08 | 0.07 | 0.06 | 0.06 |
| 39 | Repairs and services | 0.67 | 0.69 | 0.54 | 0.58 | 0.52 | 0.43 | 0.44 |
| 40 | All other departments | 2.35 | 2.67 | 2.69 | 2.42 | 2.50 | 1.84 | 1.71 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.56 | 4.65 | 4.13 | 4.22 | 4.03 | 3.63 | 3.17 |

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | | |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|----|--|
| July | August | September | October | November | December | Rayon | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | N° | |
| 3.08 | 2.96 | 2.91 | 3.71 | 3.81 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| 8.11 | 3.51 | 4.11 | 3.05 | 2.61 | 1.69 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 3.10 | 3.13 | 2.60 | 3.42 | 3.42 | 1.78 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| 15.09 | 10.81 | 10.47 | 4.72 | 3.70 | 2.60 | Fourrures | 4 | |
| 4.62 | 3.52 | 3.30 | 3.95 | 3.47 | 2.25 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 | |
| 4.64 | 1.94 | 3.18 | 3.25 | 2.72 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 2.78 | 3.23 | 2.86 | 3.51 | 3.00 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 3.46 | 3.23 | 2.92 | 4.02 | 4.14 | 2.63 | Sous-vêtements | 8 | |
| 2.11 | 2.10 | 1.87 | 1.65 | 1.71 | 1.03 | Chapeaux | 9 | |
| 4.79 | 5.01 | 2.93 | 3.52 | 3.66 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 4.03 | 4.03 | 3.16 | 3.69 | 2.84 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 | |
| 5.38 | 4.37 | 3.50 | 3.89 | 3.34 | 3.10 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 | |
| 6.02 | 6.30 | 4.22 | 4.60 | 3.89 | 1.94 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| 3.82 | 4.49 | 4.03 | 4.87 | 3.20 | 1.05 | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| 5.83 | 2.16 | 3.95 | 4.96 | 3.38 | 1.66 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| 5.77 | 5.24 | 4.61 | 5.68 | 4.06 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 0.82 | 0.69 | 0.69 | 0.87 | 0.77 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 4.50 | 4.22 | 3.98 | 5.09 | 4.36 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 | |
| 4.67 | 4.26 | 4.60 | 6.19 | 4.27 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 8.10 | 7.14 | 5.86 | 6.70 | 5.89 | 6.67 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 4.28 | 4.25 | 3.57 | 4.49 | 4.77 | 3.10 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 6.42 | 5.83 | 3.88 | 4.52 | 4.04 | 3.16 | Menus articles | 22 | |
| 9.13 | 10.46 | 8.09 | 10.00 | 6.21 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 3.57 | 3.49 | 3.27 | 3.20 | 3.13 | 5.46 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 3.89 | 4.31 | 3.83 | 3.89 | 3.76 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 7.33 | 7.88 | 6.32 | 7.13 | 4.94 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| 2.86 | 3.27 | 3.82 | 4.10 | 3.94 | 4.79 | Meubles | 27 | |
| 0.81 | 1.12 | 1.25 | 1.18 | 1.54 | 1.46 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 4.32 | 4.34 | 3.21 | 3.89 | 3.35 | 1.79 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 15.58 | 5.87 | 5.56 | 5.40 | 5.21 | 2.18 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 | |
| 5.19 | 5.73 | 5.70 | 5.40 | 5.00 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| 2.86 | 3.43 | 3.62 | 3.21 | 3.68 | 4.07 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 | |
| 7.92 | 7.27 | 5.48 | 7.64 | 5.36 | 1.70 | Bijouterie | 33 | |
| 5.19 | 6.99 | 8.20 | 6.50 | 2.55 | 0.86 | Jouets et jeux | 34 | |
| 1.63 | 5.46 | 6.49 | 8.71 | 6.50 | 2.55 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 3.39 | 4.34 | 4.52 | 5.49 | 3.50 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 3.95 | 3.11 | 3.24 | 3.03 | 2.58 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 | |
| 3.06 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.03 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 3.51 | 0.50 | 0.48 | 0.46 | 0.38 | 0.40 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 3.10 | 2.39 | 2.51 | 3.17 | 2.74 | 1.09 | Tous autres rayons | 40 | |
| 3.68 | 3.64 | 3.49 | 3.93 | 3.34 | 1.83 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | 1983 | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | January | February | March | April | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Avril | Mai | Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.28 | 0.32 | 0.38 | 0.47 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 0.32 | 0.36 | 0.42 | 0.38 | 0.41 | 0.32 | 0.26 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 0.23 | 0.26 | 0.31 | 0.29 | 0.31 | 0.37 | 0.42 |
| 4 | Furs | 0.24 | 0.13 | 0.11 | 0.04 | 0.06 | 0.02 | 0.03 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery | 0.23 | 0.24 | 0.27 | 0.29 | 0.27 | 0.27 | 0.29 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 0.24 | 0.30 | 0.33 | 0.32 | 0.30 | 0.32 | 0.38 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 0.24 | 0.27 | 0.30 | 0.28 | 0.31 | 0.34 | 0.41 |
| 8 | Intimate apparel | 0.20 | 0.19 | 0.26 | 0.26 | 0.30 | 0.30 | 0.35 |
| 9 | Millinery | 0.33 | 0.30 | 0.39 | 0.52 | 1.01 | 0.87 | 0.93 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 0.24 | 0.25 | 0.29 | 0.29 | 0.33 | 0.32 | 0.28 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.20 | 0.18 | 0.23 | 0.24 | 0.27 | 0.31 | 0.34 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.15 | 0.19 | 0.22 | 0.23 | 0.23 | 0.29 |
| 13 | Men's clothing | 0.16 | 0.18 | 0.21 | 0.20 | 0.21 | 0.21 | 0.27 |
| 14 | Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.24 | 0.23 | 0.22 | 0.24 | 0.39 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.19 | 0.26 | 0.30 | 0.28 | 0.28 | 0.32 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 0.12 | 0.13 | 0.18 | 0.22 | 0.20 | 0.21 | 0.24 |
| 17 | Food and kindred products | 1.31 | 1.30 | 1.05 | 1.21 | 1.39 | 1.53 | 1.34 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 0.18 | 0.19 | 0.23 | 0.20 | 0.24 | 0.25 | 0.26 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 | 0.18 | 0.19 | 0.24 |
| 20 | Piece goods | 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.12 | 0.14 | 0.15 | 0.15 |
| 21 | Linens and domestics | 0.22 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.20 | 0.19 | 0.24 |
| 22 | Smallwares and notions | 0.21 | 0.18 | 0.21 | 0.16 | 0.19 | 0.16 | 0.16 |
| 23 | China and glassware | 0.06 | 0.09 | 0.10 | 0.09 | 0.10 | 0.12 | 0.10 |
| 24 | Floor coverings | 0.17 | 0.17 | 0.22 | 0.21 | 0.24 | 0.24 | 0.24 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 0.15 | 0.16 | 0.19 | 0.20 | 0.22 | 0.24 | 0.26 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | 0.14 | 0.13 | 0.13 |
| 27 | Furniture | 0.20 | 0.21 | 0.26 | 0.22 | 0.19 | 0.23 | 0.25 |
| 28 | Major appliances | 0.52 | 0.46 | 0.58 | 0.57 | 0.55 | 0.68 | 0.98 |
| 29 | Television, radio and music | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.20 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 0.13 | 0.15 | 0.14 | 0.16 | 0.17 | 0.17 | 0.19 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.12 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.18 | 0.25 | 0.23 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.30 | 0.27 | 0.31 | 0.42 |
| 33 | Jewellery | 0.09 | 0.10 | 0.14 | 0.13 | 0.13 | 0.14 | 0.16 |
| 34 | Toys and games | 0.12 | 0.15 | 0.19 | 0.18 | 0.16 | 0.15 | 0.17 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.17 | 0.19 | 0.24 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.17 | 0.22 | 0.19 | 0.20 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.25 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.31 | 0.35 | 0.40 |
| 38 | Meals and lunches | 16.43 | 13.77 | 15.74 | 13.45 | 13.49 | 14.88 | 16.79 |
| 39 | Repairs and services | 1.55 | 1.45 | 1.80 | 1.73 | 1.94 | 2.11 | 2.40 |
| 40 | All other departments | 0.39 | 0.39 | 0.41 | 0.43 | 0.44 | 0.51 | 0.56 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.21 | 0.21 | 0.25 | 0.24 | 0.25 | 0.27 | 0.30 |

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|----|
| July | August | September | October | November | December | Rayon | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | N° |
| 0.35 | 0.34 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 0.17 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.35 | 0.46 | formes pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.33 | 0.34 | 0.40 | 0.30 | 0.30 | 0.48 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 3 |
| 0.07 | 0.10 | 0.11 | 0.21 | 0.27 | 0.35 | filles | 4 |
| 0.24 | 0.28 | 0.30 | 0.28 | 0.27 | 0.43 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 |
| | | | | | | Fourrures | 6 |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 7 |
| | | | | | | de chambres d'enfants | 8 |
| 0.26 | 0.47 | 0.34 | 0.31 | 0.36 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 9 |
| 0.37 | 0.33 | 0.36 | 0.32 | 0.37 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 10 |
| 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.27 | 0.26 | 0.37 | Sous-vêtements | 11 |
| 0.61 | 0.48 | 0.60 | 0.68 | 0.73 | 0.85 | Chapeaux | 12 |
| 0.21 | 0.21 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 13 |
| 0.26 | 0.26 | 0.35 | 0.30 | 0.37 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour | 14 |
| 0.20 | 0.24 | 0.30 | 0.26 | 0.30 | 0.31 | dames et fillettes | 15 |
| 0.17 | 0.18 | 0.23 | 0.22 | 0.28 | 0.44 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 16 |
| 0.27 | 0.24 | 0.26 | 0.22 | 0.32 | 0.74 | enfants | 17 |
| 0.21 | 0.39 | 0.28 | 0.22 | 0.28 | 0.52 | Vêtements pour hommes | 18 |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 19 |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 20 |
| | | | | | | garçons | |
| 0.18 | 0.19 | 0.22 | 0.19 | 0.24 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 21 |
| 1.18 | 1.41 | 1.38 | 1.33 | 1.37 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 22 |
| 0.23 | 0.24 | 0.25 | 0.23 | 0.23 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 23 |
| | | | | | | caments | 24 |
| 0.22 | 0.23 | 0.22 | 0.18 | 0.23 | 0.53 | Appareils et fournitures photographiques | 25 |
| 0.13 | 0.15 | 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Tissus à la pièce | 26 |
| 0.24 | 0.23 | 0.28 | 0.23 | 0.22 | 0.33 | Literie et linge de maison | 27 |
| 0.16 | 0.17 | 0.25 | 0.23 | 0.24 | 0.33 | Menus articles | 28 |
| 0.11 | 0.10 | 0.12 | 0.11 | 0.17 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 29 |
| 0.27 | 0.28 | 0.28 | 0.33 | 0.33 | 0.20 | Revêtements de plancher | 30 |
| 0.25 | 0.24 | 0.25 | 0.26 | 0.27 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 31 |
| 0.14 | 0.13 | 0.15 | 0.15 | 0.20 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 32 |
| 0.34 | 0.30 | 0.26 | 0.26 | 0.25 | 0.23 | d'ameublement pour la maison | 33 |
| 0.17 | 0.92 | 0.84 | 0.86 | 0.72 | 0.70 | Meubles | 34 |
| 0.23 | 0.24 | 0.31 | 0.27 | 0.31 | 0.51 | Gros appareils ménagers | 35 |
| 0.18 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.21 | 0.40 | Télévision, radio et musique | 36 |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 37 |
| | | | | | | triques | |
| 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.20 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 38 |
| 0.36 | 0.29 | 0.28 | 0.32 | 0.28 | 0.27 | etc. | 39 |
| 0.13 | 0.14 | 0.18 | 0.14 | 0.19 | 0.52 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 40 |
| 0.17 | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.37 | 0.81 | truction | 41 |
| 0.21 | 0.17 | 0.16 | 0.13 | 0.15 | 0.35 | Bijouterie | 42 |
| | | | | | | Jouets et jeux | 43 |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 44 |
| 0.17 | 0.22 | 0.23 | 0.18 | 0.30 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 45 |
| 0.35 | 0.32 | 0.31 | 0.35 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 46 |
| 0.38 | 17.72 | 20.94 | 20.18 | 21.79 | 32.62 | réparation et fournitures | 47 |
| 0.99 | 2.04 | 2.10 | 2.18 | 2.68 | 2.52 | Repas et casse-croûtes | 48 |
| 0.47 | 0.43 | 0.41 | 0.35 | 0.37 | 0.75 | Services et travaux de réparation | 49 |
| 0.27 | 0.27 | 0.28 | 0.26 | 0.30 | 0.49 | Tous autres rayons | 50 |
| | | | | | | TOTAL, TOUS RAYONS | 51 |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABLERAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/ 1983 |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|--|----------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/ 1983 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,624,889 | 1,666,708 | 1,774,688 | - 6.0 | + 6.5 |
| February - Février | 1,554,529 | 1,598,345 | 1,720,876 | - 3.0 | + 7.7 |
| March - Mars | 1,537,740 | 1,565,461 | 1,695,381 | - 1.5 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,536,243 | 1,582,875 | 1,709,348 | + 0.8 | + 8.0 |
| May - Mai | 1,527,443 | 1,591,140 | | | |
| June - Juin | 1,505,203 | 1,585,200 | | | |
| July - Juillet | 1,477,266 | 1,553,254 | | | |
| August - Août | 1,476,402 | 1,542,394 | | | |
| September - Septembre | 1,536,070 | 1,591,826 | | | |
| October - Octobre | 1,554,259 | 1,631,976 | | | |
| November - Novembre | 1,613,782 | 1,702,704 | | | |
| December - Décembre | 1,755,331 | 1,887,032 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABLERAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/ 1983 |
|-----------------------|---------------------|---------|----------------------|--|----------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/ 1983 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,542.0 | 1,583.0 | 1,686.0 | + 1.1 | + 6.5 |
| February - Février | 1,557.0 | 1,603.0 | 1,668.0 | - 1.1 | + 4.1 |
| March - Mars | 1,564.0 | 1,590.0 | 1,722.0 ^r | + 3.2 ^r | + 8.3 |
| April - Avril | 1,563.0 | 1,609.0 | 1,732.0 ^p | + 0.6 ^p | + 7.6 |
| May - Mai | 1,560.0 | 1,623.0 | | | |
| June - Juin | 1,554.0 | 1,634.0 | | | |
| July - Juillet | 1,555.0 | 1,632.0 | | | |
| August - Août | 1,559.0 | 1,629.0 | | | |
| September - Septembre | 1,575.0 | 1,632.0 | | | |
| October - Octobre | 1,569.0 | 1,649.0 | | | |
| November - Novembre | 1,571.0 | 1,659.0 | | | |
| December - Décembre | 1,550.0 | 1,668.0 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnnières et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984

| No. | Department | Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors | | | |
|-----|--|---|--------------------|--------------------|------------------|
| | | Ventes - Coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux | | | |
| | | MCD in April | March ^F | April ^P | May ^P |
| | | MDC en Avril | Mars ^F | Avril ^P | Mai ^P |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | 89.50 | 106.04 | 136.04 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 8 | 106.10 | 93.26 | 51.26 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4 | 92.70 | 94.70 | 111.70 |
| 4 | Furs | 12 | 70.69 | 22.51 | 11.51 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | 89.25 | 97.39 | 90.39 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 5 | 99.52 | 96.84 | 91.84 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | 77.32 | 80.94 | 94.94 |
| 8 | Intimate apparel | 4 | 97.61 | 96.04 | 105.04 |
| 9 | Millinery | 9 | 62.02 | 72.02 | 61.02 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | 97.68 | 98.83 | 91.83 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | 78.39 | 84.69 | 91.69 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5 | 91.95 | 104.26 | 105.26 |
| 13 | Men's clothing | 4 | 92.41 | 88.79 | 81.79 |
| 14 | Men's furnishings | 5 | 75.36 | 75.80 | 81.80 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | 84.07 | 96.06 | 91.06 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6 | 86.43 | 104.92 | 101.92 |
| 17 | Food and kindred products | 4 | 94.62 | 100.22 | 101.22 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 2 | 88.39 | 83.23 | 91.23 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 77.13 | 73.73 | 81.73 |
| 20 | Piece goods | 6 | 108.05 | 92.86 | 101.86 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 80.35 | 78.91 | 91.91 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 92.92 | 83.72 | 71.72 |
| 23 | China and glassware | 5 | 82.48 | 71.69 | 91.69 |
| 24 | Floor coverings | 5 | 100.85 | 96.79 | 101.79 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 3 | 95.63 | 99.46 | 101.46 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 83.22 | 77.29 | 81.29 |
| 27 | Furniture | 5 | 97.44 | 89.55 | 111.55 |
| 28 | Major appliances | 5 | 91.34 | 83.69 | 91.69 |
| 29 | Television, radio and music | 5 | 90.29 | 75.46 | 71.46 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 73.74 | 80.68 | 91.68 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | 84.13 | 95.78 | 131.78 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 6 | 81.16 | 100.03 | 121.03 |
| 33 | Jewellery | 3 | 74.72 | 73.60 | 91.60 |
| 34 | Toys and games | 4 | 55.88 | 61.51 | 51.51 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | 76.13 | 98.18 | 111.18 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4 | 78.94 | 76.20 | 81.20 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 5 | 87.19 | 89.69 | 111.69 |
| 38 | Meals and lunches | 3 | 98.45 | 89.16 | 91.16 |
| 39 | Repairs and services | 6 | 100.65 | 91.07 | 91.07 |
| 40 | All other departments | 5 | 86.02 | 100.49 | 131.49 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | 86.79 | 87.90 | 91.90 |

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduction (on page xiii).

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

BLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984

ocks - Seasonal Factors

ocks - Coefficients de correction des variations saisonnières

| | | | | Rayon | |
|----------|--------------------|--------------------|--------|--|----|
| in April | March ^F | April ^P | May(1) | | |
| en avril | Mars ^F | Avril ^P | Mai(1) | | No |
| 107.87 | | 123.66 | 109.56 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 85.51 | | 74.24 | 63.02 | formes pour dames et jeunes filles | 2 |
| 102.40 | | 114.53 | 110.30 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 3 |
| 89.04 | | 86.33 | 90.04 | filles | 4 |
| 89.97 | | 109.50 | 99.59 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 |
| | | | | Fourrures | 6 |
| | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 7 |
| | | | | de chambres d'enfants | 8 |
| 98.69 | | 112.20 | 102.37 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 9 |
| 94.97 | | 108.16 | 104.90 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 10 |
| 97.15 | | 102.02 | 104.38 | Sous-vêtements | 11 |
| 61.20 | | 72.86 | 93.42 | Chapeaux | 12 |
| 99.18 | | 104.73 | 105.62 | Bas pour dames et fillettes | 13 |
| 101.27 | | 106.68 | 99.11 | Gants, moufles et articles de parure pour | 14 |
| | | | | dames et fillettes | 15 |
| 103.29 | | 114.50 | 108.73 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 16 |
| | | | | enfants | 17 |
| 98.12 | | 102.08 | 97.00 | Vêtements pour hommes | 18 |
| 94.14 | | 105.40 | 103.43 | Articles d'habillement pour hommes | 19 |
| 94.98 | | 99.73 | 91.81 | Vêtements et articles d'habillement pour | 20 |
| | | | | garçons | 21 |
| 95.75 | | 108.60 | 113.56 | Chaussures pour hommes et garçons | 22 |
| ... | | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 23 |
| 92.23 | | 101.10 | 98.96 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 24 |
| | | | | caments | 25 |
| 90.73 | | 104.12 | 104.26 | Appareils et fournitures photographiques | 26 |
| 106.50 | | 100.27 | 102.89 | Tissus à la pièce | 27 |
| 99.93 | | 107.75 | 110.76 | Literie et linge de maison | 28 |
| 88.50 | | 108.90 | 109.73 | Menus articles | 29 |
| 96.49 | | 97.72 | 103.40 | Porcelaine et verrerie | 30 |
| 96.41 | | 100.88 | 105.93 | Revêtements de plancher | 31 |
| 102.08 | | 106.19 | 103.42 | Tentures, rideaux et housses | 32 |
| 94.76 | | 97.32 | 108.12 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 33 |
| | | | | d'ameublement pour la maison | 34 |
| 100.99 | | 113.45 | 107.80 | Meubles | 35 |
| 98.36 | | 105.13 | 101.14 | Gros appareils ménagers | 36 |
| 98.27 | | 102.73 | 102.83 | Télévision, radio et musique | 37 |
| 92.49 | | 106.27 | 102.51 | Articles de ménage et petits appareils élec- | 38 |
| | | | | triques | 39 |
| 98.19 | | 103.31 | 109.26 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 40 |
| | | | | etc. | 41 |
| 96.74 | | 104.75 | 103.23 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 42 |
| | | | | truction | 43 |
| 98.93 | | 106.22 | 102.72 | Bijouterie | 44 |
| 81.57 | | 99.36 | 88.02 | Jouets et jeux | 45 |
| 92.92 | | 116.18 | 114.21 | Articles de sport et valises | 46 |
| 85.17 | | 100.73 | 105.15 | Papeterie, livres et revues | 47 |
| 90.89 | | 105.63 | 105.86 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 48 |
| | | | | réparation et fournitures | 49 |
| ... | | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 50 |
| 92.37 | | 100.58 | 94.58 | Services et travaux de réparation | 51 |
| 100.08 | | 116.92 | 110.41 | Tous autres rayons | 52 |
| 95.92 | | 105.64 | 103.92 | TOTAL, TOUS RAYONS | 53 |

Seasonal factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduction (on page xiii).

révision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

LECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine, l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers, l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées pour 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

609 Retail Jewellery Stores, 1981

610 Retail Hardware Stores, 1980

611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

612 Retail Family Clothing Stores, 1980

Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Department store sales and stocks

May 1984

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1984

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zenith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et autres librairies locales, par l'entremise des bureaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

May 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

August 1984
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 a year
Other Countries, \$3.95, \$39.50 a year

Catalogue 63-002, Vol. 49, No. 5

ISBN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Août 1984
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 par année
Autres pays, \$3.95, \$39.50 par année

Catalogue 63-002, vol. 49, n° 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- J.P. Simard and L.M. Kwilecki, Economists
- J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, rien à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour obtenir des renseignements, s'adresser au personnel CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- J.P. Simard et L.M. Kwilecki, économistes
- J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

| | |
|--|-------|
| | Page |
| Introduction | vii |
| Definitions | viii |
| Methodology | ix |
| Reliability | x |
| Sampling Errors | x |
| Sampling Error Measures | xi |
| Seasonal Adjustment | xiii |
| Constant Dollar Estimates | xv |
| Revision Procedures | xv |
| Confidentiality | xvii |
| Explanatory Notes | xvii |
| Appendices | |
| Department Store Sales, by Month, unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xix |
| Department Store Stocks, by Month, unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xix |
| Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984 | xx |
| Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984 | xxi |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984 | xxi |
| Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization | xxii |
| Highlights | xxiii |

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|-------|
| | Page |
| Introduction | vii |
| Définitions | viii |
| Méthodologie | ix |
| Fiabilité des données | x |
| Erreurs non liées à l'échantillonnage | x |
| Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage | xi |
| Désaisonnalisation | xiii |
| Estimations en dollars constants | xv |
| Procédures de révision | xv |
| Confidentialité des données | xvii |
| Notes explicatives | xvii |
| Graphiques | |
| 1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984 | xix |
| 2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984 | xix |
| 3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1982-1984 | xx |
| 4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984 | xxi |
| 5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | xxi |
| 6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation | xxii |
| Points saillants | xxiii |

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

| | Page |
|---|------|
| Table | |
| 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 2 |
| 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 4 |
| 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 6 |
| 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 6 |
| 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 8 |
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 19 |

Tableau

| |
|--|
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 |
| 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984 |
| 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984 |
| 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 |
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984 |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984 |

| | Page | | Page |
|--|------|--|------|
| | | Tableau | |
| Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 19 | 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 19 |
| Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 20 | 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 20 |
| Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 20 | 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 20 |
| Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 21 | 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 21 |
| Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 21 | 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 21 |
| Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984 | 22 | 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984 | 22 |
| Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 | 23 | 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 | 23 |
| Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 24 | 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 24 |
| Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 26 | 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 26 |
| Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 28 | 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 28 |
| Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1983 and 1984 | 30 | 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 30 |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984 | 32 | 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | 32 | 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| Department Store Sales and Stocks, MDC and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984 | 34 | 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984 | 34 |
| Department Store Organizations | 36 | Liste des organisations de grands magasins | 36 |
| Selected Publications | 37 | Choix de publications | 37 |

RODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store organizations of department store organizations are considered, thereby enabling the "point of sale" concept, which is common to both the 1971 Census and the current survey program of Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "local store" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which can be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kind of business most appropriate to their community structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or business planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a total unit; that is, it competes in the market as one structure, rather than as a group of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent provenir dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine; verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus. **telles que:** articles de toilette, cosmétiques, médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

at three different commodity lines with one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least one of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by persons and proprietors' withdrawals of goods (retail) for personal use are included. Trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Stores are defined as selling entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Methodology

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes globales du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Les ventes et recettes nettes totales sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Les stocks englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par comptes à recevoir on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Les grands magasins populaires sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

Méthodologie

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les données qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire l'estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Elle est donnée qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée; elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuée à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou à des variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter les réponses.

-response error. Some respondents may use to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually known and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of the results. With regard to the estimates in this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in the most precise manner; the questionnaires in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of coding and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response error.

Sampling Error Measures

The source of non-sampling error is the response error. Text Table I assists in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response fraction** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response rate**, which is a measure of the response rate, and is the proportion of published data which is based upon reported data.

The units used in the Department Store and Stocks Survey for derivation of response rate is based on (1) the survey - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (any) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (à Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Si les cinq unités représentaient 8 millions sur l'estimation publiée de 10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans des cas de ce genre, le taux de réponse seul tendrait à sous-estimer la fiabilité de l'estimation et les deux mesures devraient être prises en compte.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
Mai

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Mai

| | Response rate | | Response frac |
|---|------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Taux de réponse | | Fraction de réponse |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 56.5 | 87.4 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 43.5 | 62.8 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 85.7 | 97.6 |

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of super-quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto the end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated values are derived from forecasts and backwards using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program is primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these calculations have been repeated several times. (3) These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted series, are, since May 1983, executed every year instead of once a year. This permits

A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974. For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional. See next page.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (3). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir La *méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data. However, in order to obtain the preliminary seasonally adjusted value for the current month's sales, a projected seasonal factor is used (derived from previous month's data.)

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 40 individually seasonally adjusted departments. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(4) Also in March 1984, the end-point seasonal adjustment method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to March

à jour mensuellement les séries de référence auxquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles. Toutefois, pour obtenir la valeur préliminaire des ventes saisonnalisées pour le mois courant, on utilise une prévision du facteur saisonnier fondée sur les données disponibles le mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois de dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité. Autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée afin qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pour dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près le même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série originale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 40 rayons désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant "directement" les données brutes du total, au niveau du Canada(4). De plus, la désaisonnalisation interpolative a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'étendant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mars 1983,

(3) See Table 30.

(4) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(3) Voir tableau 30.

(4) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa: Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

), seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table 1), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry and Commerce Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then added to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit price index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and in order to obtain a 100% response rate each year under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, revisions must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made with regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures. In the first type of revision, corrections are made only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, corrected figures for the current month (for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated by an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en décaissant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation. Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

| Period | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------------|
| Période | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'an |
| | | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | |
| January - Janvier | 198.6 | 600,051 | - 6.8 | 302,140 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 578,049 | + 1.6 | 282,250 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,137 | + 0.8 | 340,097 | - 6.2 |
| April - Avril | 206.4 | 788,971 | - 0.6 | 382,253 | - 7.5 |
| May - Mai | 208.5 | 813,933 | - 1.1 | 390,376 | - 8.2 |
| June - Juin | 207.4 | 790,853 | - 5.4 | 381,318 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,949 | + 0.8 | 371,390 | - 5.3 |
| August - Août | 207.2 | 775,727 | - 1.4 | 374,386 | - 7.1 |
| September - Septembre | 205.2 | 861,179 | + 1.5 | 419,678 | - 3.2 |
| October - Octobre | 208.1 | 859,187 | - 3.7 | 412,872 | - 8.4 |
| November - Novembre | 208.8 | 1,073,558 | + 3.6 | 514,156 | - 1.3 |
| December - Décembre | 208.4 | 1,608,478 | + 4.3 | 771,822 | - 0.9 |
| Year - Année | 206.5 | 10,208,072 | - 0.1 | 4,942,738 | - 6.0 |
| 1983: | | | | | |
| January - Janvier | 206.6 | 623,021 | + 3.8 | 301,559 | - 0.2 |
| February - Février | 213.2 | 603,808 | + 4.5 | 283,212 | + 0.3 |
| March - Mars | 211.9 | 787,544 | + 13.5 | 371,658 | + 9.3 |
| April - Avril | 215.4 | 775,226 | - 1.7 | 359,901 | - 5.8 |
| May - Mai | 215.8 | 842,133 | + 3.5 | 390,238 | -- |
| June - Juin | 214.9 | 920,150 | + 16.3 | 428,176 | + 12.3 |
| July - Juillet | 212.9 | 813,746 | + 6.5 | 382,220 | + 2.9 |
| August - Août | 213.8 | 850,885 | + 9.7 | 397,982 | + 6.3 |
| September - Septembre | 211.1 | 922,067 | + 7.1 | 436,792 | + 4.1 |
| October - Octobre | 214.3 | 922,014 | + 7.3 | 430,245 | + 4.2 |
| November - Novembre | 215.1 | 1,138,763 | + 6.1 | 529,411 | + 3.0 |
| December - Décembre | 213.6 | 1,731,121 | + 7.6 | 810,450 | + 5.0 |
| Year - Année | 213.4 | 10,930,478 | + 7.1 | 5,121,844 | + 3.6 |
| 1984: | | | | | |
| January - Janvier | 214.3 | 649,360 | + 4.2 | 303,014 | + 0.5 |
| February - Février | 218.7 | 659,335 | + 9.2 | 301,479 | + 6.4 |
| March - Mars | 217.1 | 806,713 | + 2.4 | 371,586 | -- |
| April - Avril | 220.4 | 842,716 | + 8.7 | 382,358 | + 6.2 |
| May - Mai | 222.1 | 927,771 | + 10.2 | 417,727 | + 7.0 |
| June - Juin | | | | | |
| July - Juillet | | | | | |
| August - Août | | | | | |
| September - Septembre | | | | | |
| October - Octobre | | | | | |
| November - Novembre | | | | | |
| December - Décembre | | | | | |
| Year - Année | | | | | |

Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(5) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of one or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the item. The data in question can then only be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or closing operation and are not limited to retail stores, i.e., those in operation throughout the periods being compared.

The stock-sales ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of stocks at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".
See Table 26.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(5). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(6) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

(5) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

(6) Voir tableau 26.

The sales-stocks ratios(7) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

(7) See Table 27.

On obtient les ratios ventes-stocks(7) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises décrit en détail les produits de chacun des rayons présentés dans cette publication reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(7) Voir tableau 27.

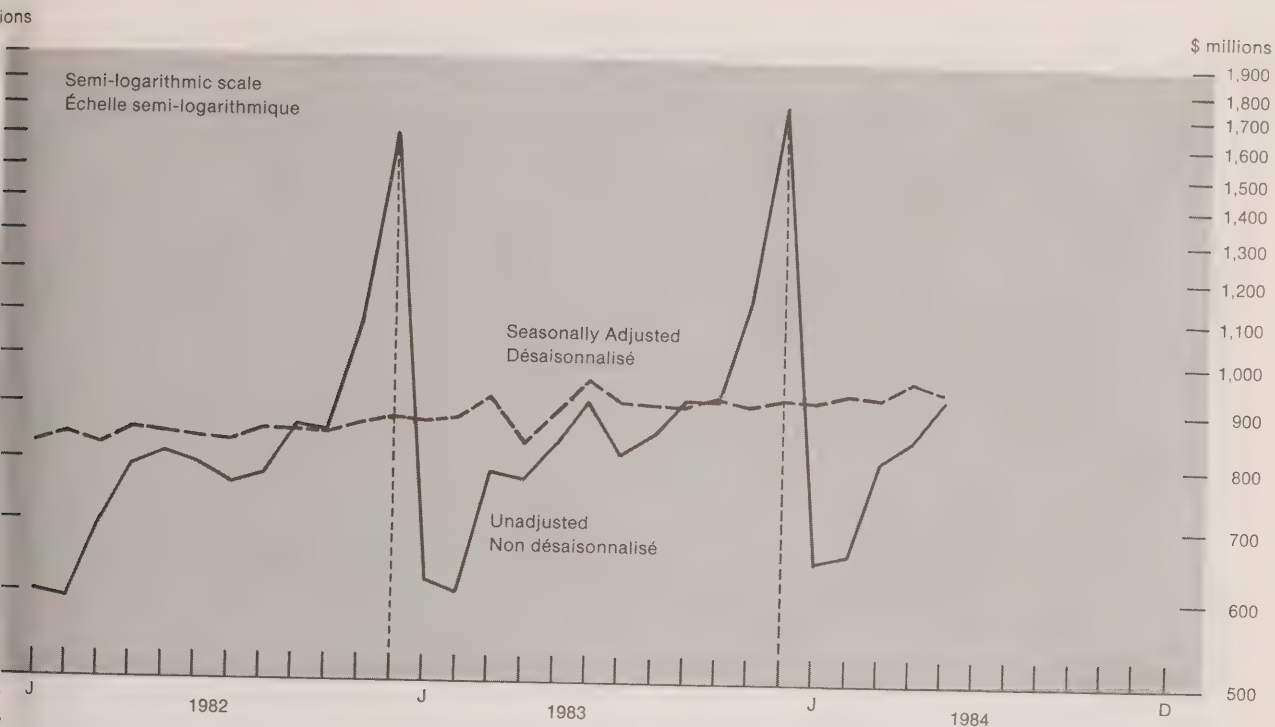
TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

| | 1984 | | 1983 | |
|-----------------------|---|------------------------|---|---------------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number Saturdays |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre samedis |
| January - Janvier | 26 | 4 | 25 | 4 |
| February - Février | 25 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 5 | 27 | 4 |
| April - Avril | 24 | 4 | 25 | 5 |
| May - Mai | 26 | 4 | 25 | 4 |
| June - Juin | 26 | 5 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 4 | 25 | 5 |
| August - Août | 26 | 4 | 26 | 4 |
| September - Septembre | 24 | 5 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 26 | 4 | 25 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 26 | 4 |
| December - Décembre | 25 | 5 | 26 | 5 |

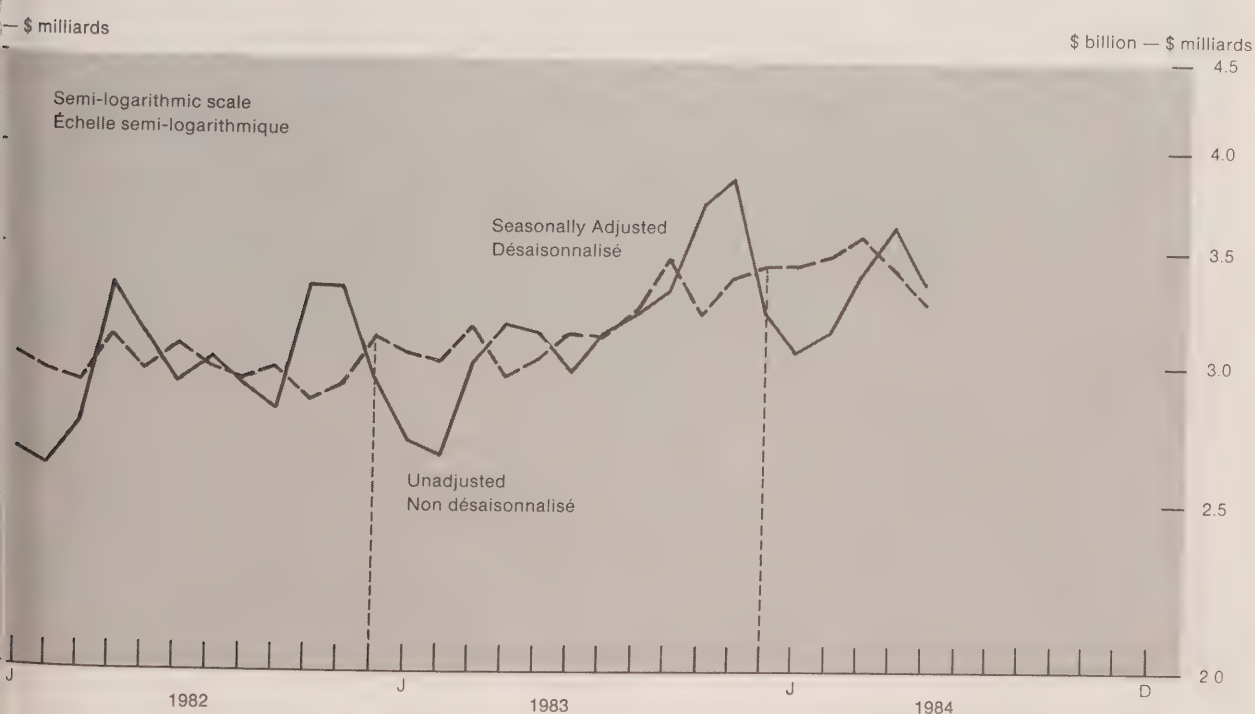
Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984
Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984

Graphique — 1

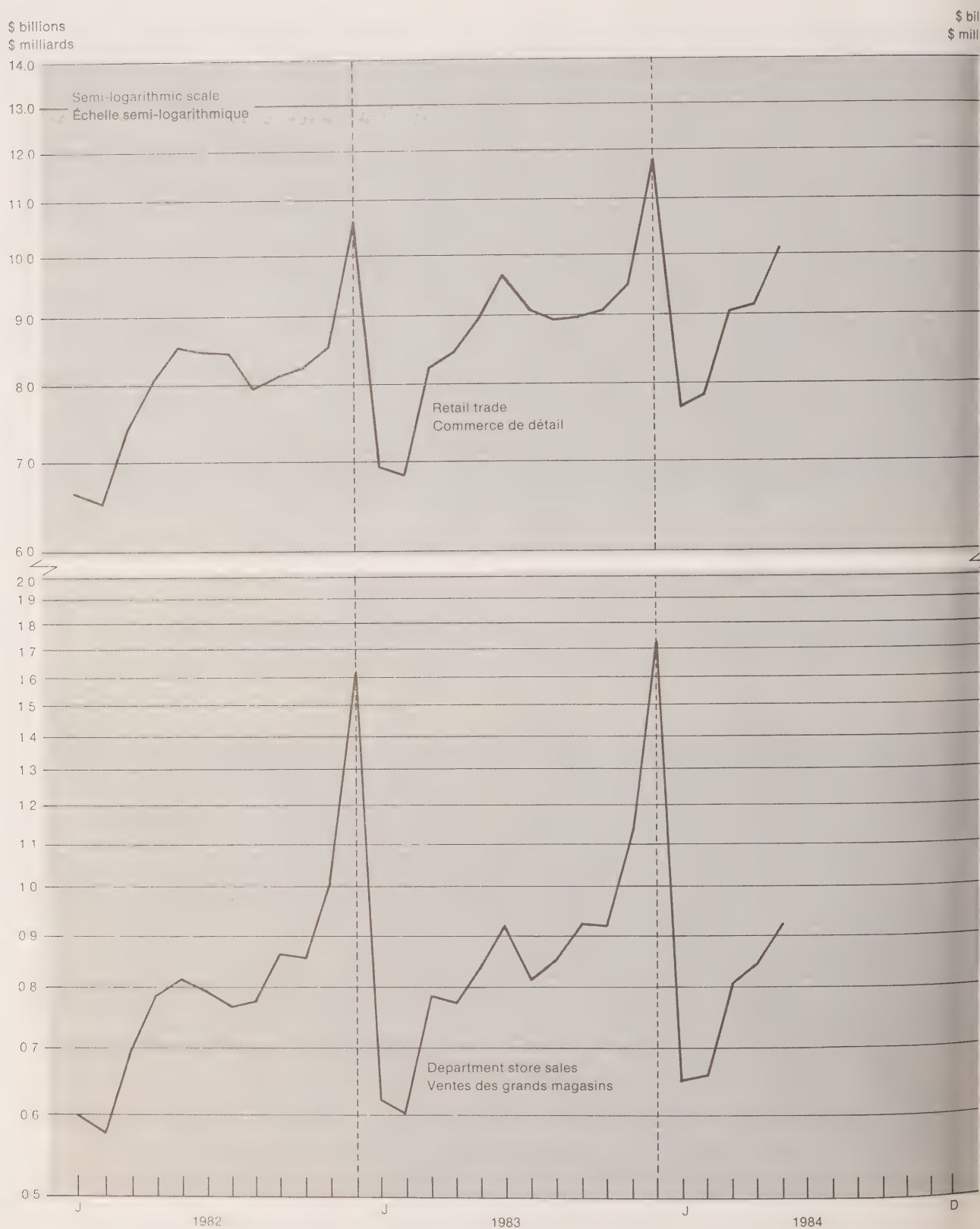


Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984
Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984

Graphique — 2

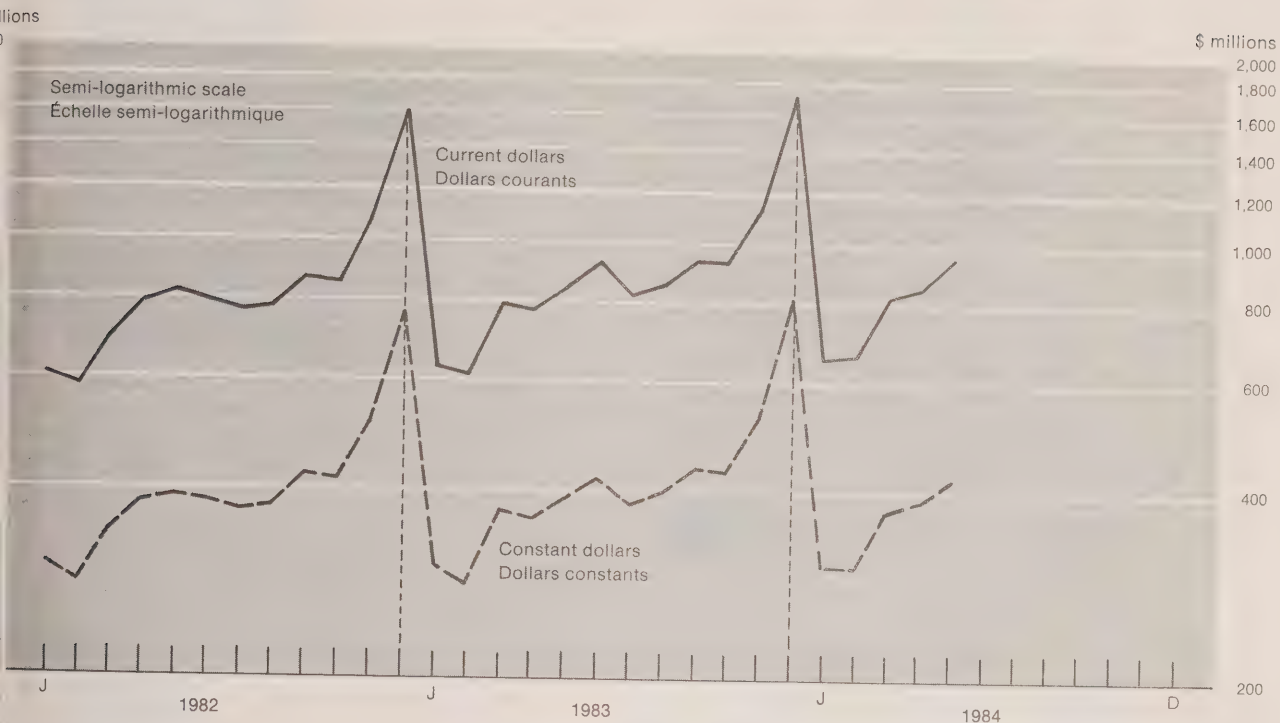


Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984



Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984
Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984

Graphique — 4



Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984
Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

Graphique — 5

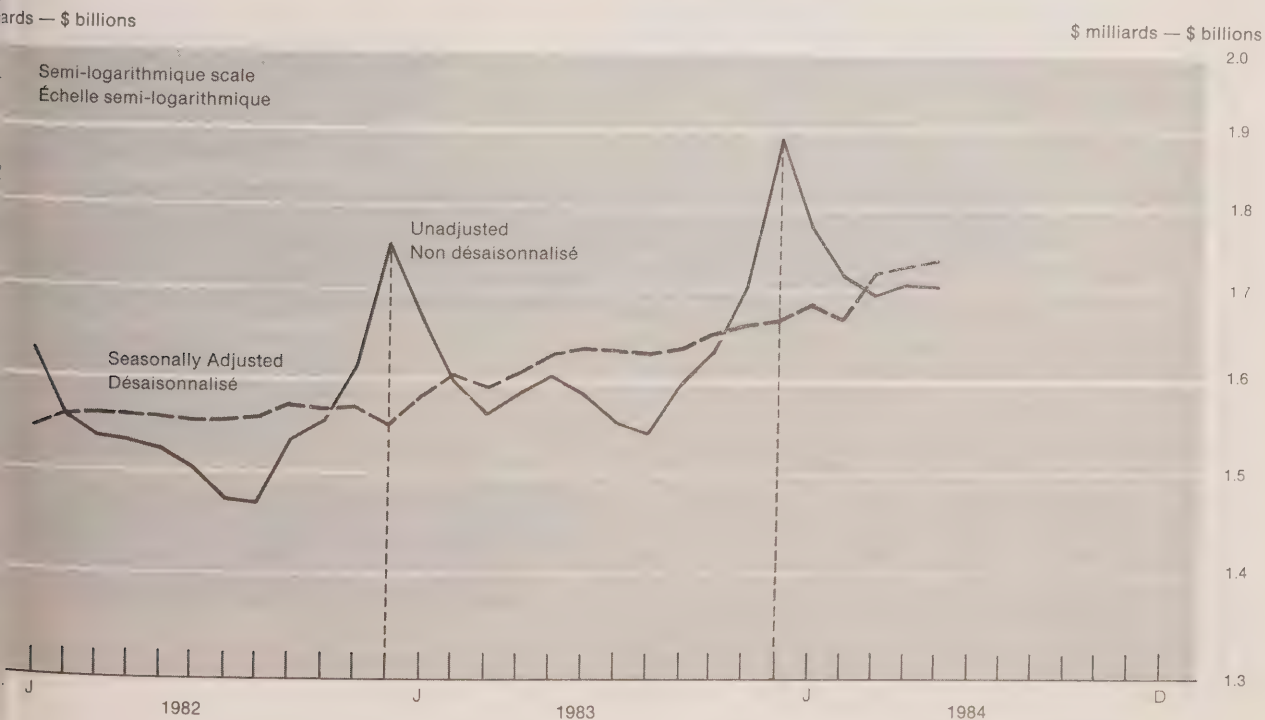
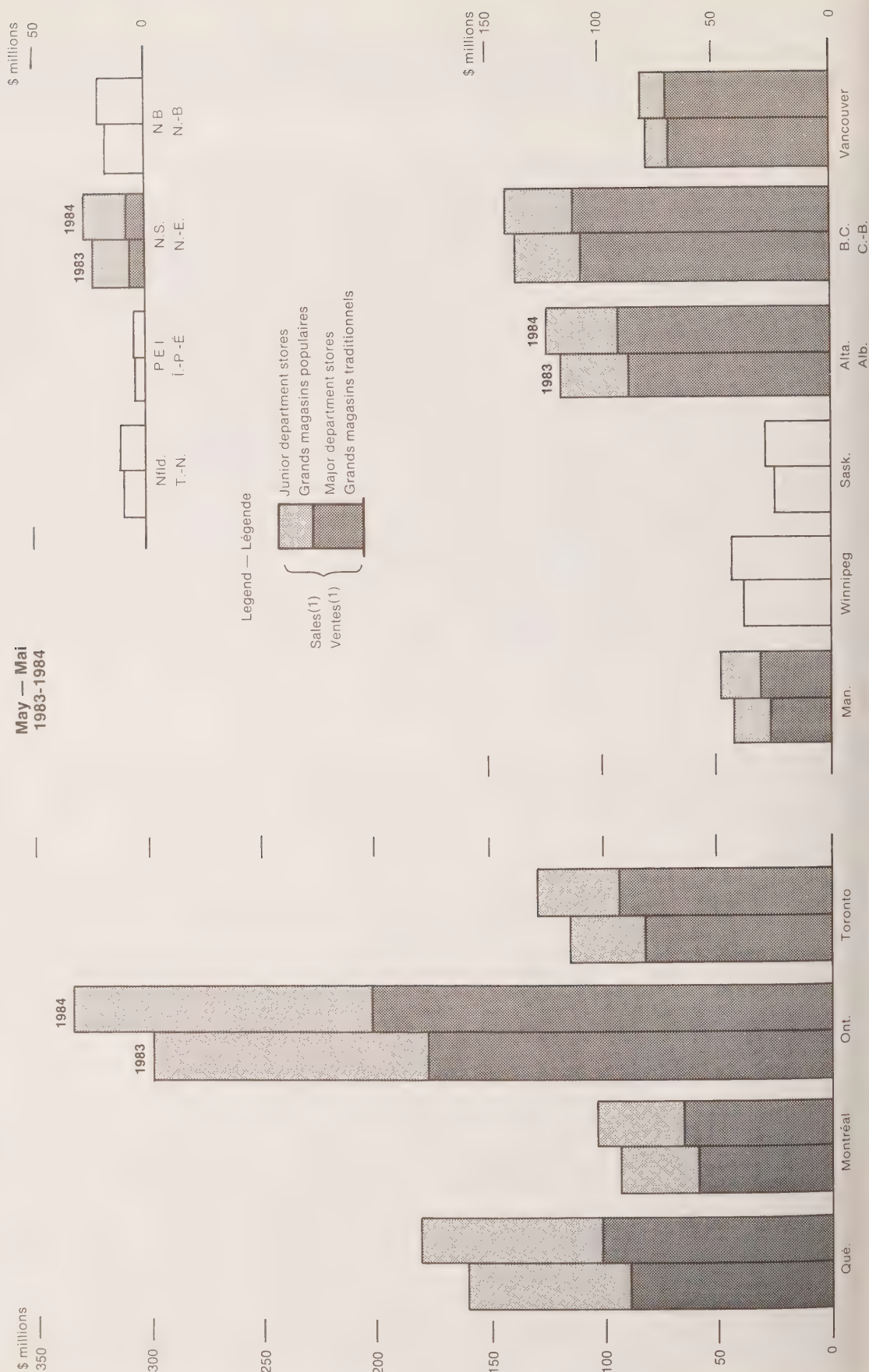


Chart — 6

Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization
Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

Total department store sales in May 1984, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, decreased 1.4% to \$944.9 million from the revised April 1984 level of \$958.3 million. Among the 26 departments recording lower sales, the largest decreases were reported in infants' and children's wear and nursery equipment (-15.8%), men's and boys' footwear (-15.3%) and furs (-11.2%). The largest increases were recorded in china and glassware (+8.3%), toys and games (+6.4%) and stationery, books and magazines (+6.1%).

Adjusted Sales

Department stores in Canada posted sales totaling \$927.8 million in May 1984, up 10.2% over the May 1983 level. Sales were higher in 36 of the 40 departments, with the largest increases in furs (+85.3%), toys and games (+28.6%) and women's and misses' dresses and suits (+26.9%). The most notable decreases were recorded in piece goods (-7.9%), men's and boys' footwear (-5.5%), gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (-4.6%).

In May 1984, all provinces showed increased department store sales compared to a year earlier, with advances ranging from 2.6% in Saskatchewan to 10.8% in British Columbia. Sales increased by 10.8% in the Yukon and Northwest Territories. All the metropolitan areas covered showed increased department store sales compared to a year earlier with gains ranging from 18.7% in Vancouver to 2.6% in Vancouver.

Sales by major department store organizations in May 1984 totalled \$575.3 million, up 9.7% from May 1983. Junior department store organizations had sales of \$352.5 million, an increase of 11.0% from the same month a year earlier.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

Les ventes totales des grands magasins en mai 1984, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont diminué de 1.4% en mai 1984, par rapport au mois d'avril 1984 (\$958.3 millions - chiffre révisé) pour s'établir à \$944.9 millions. Des 26 rayons qui ont enregistré des baisses de ventes, on a constaté les baisses les plus marquées dans les rayons de vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants (-15.8%), de chaussures pour hommes et garçons (-15.3%) et de fourrures (-11.2%), tandis que les hausses les plus notables ont été enregistrées dans les rayons de porcelaine et verrerie (+8.3%), de jouets et jeux (+6.4%) et de papeterie, livres et revues (+6.1%).

Ventes non désaisonnalisées

Les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont totalisé \$927.8 millions en mai 1984, soit 10.2% de plus qu'en mai 1983. Les ventes se sont accrues dans 36 des 40 rayons parmi lesquels les hausses les plus marquées ont été signalées par les rayons de fourrures (+85.3%), de jouets et jeux (+28.6%) et de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (+26.9%). Les baisses de ventes les plus notables ont été enregistrées dans les rayons de tissus à la pièce (-7.9%), de chaussures pour hommes et garçons (-5.5%) et d'essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures (-4.6%).

Toutes les provinces ont déclaré des hausses de ventes des grands magasins en mai 1984 par rapport au mois correspondant un an plus tôt, ces augmentations ayant varié de 2.6% en Saskatchewan à 10.8% en Colombie-Britannique. Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont signalé une hausse des ventes de 10.8%. Toutes les régions métropolitaines visées par l'enquête ont aussi rapporté des hausses de leurs ventes par rapport à l'an passé, variant de 18.7% à Québec à 2.6% à Vancouver.

Les ventes des grands magasins traditionnels ont totalisé \$575.3 millions en mai 1984, soit une hausse de 9.7% par rapport au mois correspondant en 1983. Les chaînes de grands magasins populaires ont, quant à elles, enregistré des ventes de l'ordre de \$352.5 millions, ce qui représente un gain de 11.0% par rapport à l'an passé.

Cumulative unadjusted sales for all department stores for the first five months of 1984 reached \$3,885.9 million, 7.0% higher than the \$3,631.7 million reported in 1983.

In May 1984, there were 799 retail locations operated by department store organizations, two more than in April 1984 and one more than in May 1983. Of this total number, 338 were operated by major department store organizations and 461 by junior department store organizations.

In May 1984 total department store sales constituted 9.2% of all retail sales in Canada, a slight decrease from the 9.4% share held in May 1983.

Stocks

The unadjusted selling value of inventories, held by department stores in May 1984 at \$3,341.9 million, showed an increase of 6.1% over the same month a year earlier. Seasonally adjusted, the value of stocks held decreased 3.4% to a level of \$3,267.6 million in May 1984 from the preceding month's revised value of \$3,383.4 million.

Le total des ventes cumulatives non désaisonnalisées pour l'ensemble des rayons pour les cinq premiers mois de 1984 a atteint \$3,885.9 millions, soit 7.0% de plus que les \$3,631.7 millions de la période correspondante en 1983.

En mai 1984, on a dénombré 799 points de ventes opérés par les sociétés de grands magasins dans leur ensemble, soit deux de plus qu'en avril 1984 et un de plus qu'en mai 1983. De ce nombre, 338 étaient exploités par les organisations de grands magasins traditionnels et 461 par les organisations de grands magasins populaires.

Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 9.2% de l'ensemble des ventes au détail au Canada en mai 1984, soit un léger recul par rapport au 9.4% mesuré en mai 1983.

Stocks

La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en mai 1984, a augmenté de 6.1% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour atteindre \$3,341.9 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks a, quant à elle, connu une baisse de 3.4% par rapport au mois précédent (\$3,383.4 millions - chiffre révisé) et s'est chiffrée à \$3,267.6 millions en mai 1984.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | 1983 | |
|-----|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March | April | May | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,375 | 10,406 | 13,665 | 16,844 | 19,286 | 19,623 | 20,022 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 12,756 | 14,375 | 18,288 | 16,828 | 10,534 | 8,300 | 6,211 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 31,950 | 37,338 | 48,982 | 50,416 | 60,068 | 54,059 | 56,210 |
| 4 | Furs | 5,201 | 2,564 | 2,049 | 700 | 493 | 266 | 507 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 17,560 | 17,322 | 21,806 | 25,779 | 21,083 | 21,030 | 22,093 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 7,714 | 10,655 | 15,635 | 15,836 | 15,633 | 14,202 | 14,681 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 11,154 | 12,591 | 15,397 | 15,880 | 19,313 | 16,288 | 18,349 |
| 8 | Intimate apparel | 8,251 | 8,141 | 10,711 | 10,621 | 11,213 | 10,169 | 11,535 |
| 9 | Millinery | 1,340 | 1,004 | 1,138 | 1,488 | 1,254 | 1,075 | 1,151 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 8,297 | 8,254 | 10,869 | 11,074 | 10,962 | 10,306 | 9,354 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 9,054 | 8,792 | 12,510 | 13,928 | 15,429 | 13,494 | 13,177 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 14,232 | 15,297 | 22,432 | 27,642 | 25,678 | 22,849 | 25,650 |
| 13 | Men's clothing | 21,676 | 22,984 | 32,618 | 33,525 | 34,572 | 29,093 | 36,960 |
| 14 | Men's furnishings | 24,848 | 26,576 | 37,241 | 37,990 | 40,816 | 35,824 | 53,687 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 7,153 | 7,780 | 10,777 | 13,237 | 11,665 | 11,495 | 12,325 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 9,173 | 9,875 | 14,201 | 18,146 | 15,772 | 16,689 | 17,994 |
| 17 | Food and kindred products | 48,474 | 59,462 | 51,939 | 59,139 | 64,641 | 57,242 | 51,965 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 39,382 | 40,794 | 47,069 | 43,950 | 48,677 | 44,600 | 45,201 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 9,357 | 8,779 | 9,687 | 9,610 | 11,290 | 11,261 | 14,189 |
| 20 | Piece goods | 3,661 | 3,708 | 4,441 | 3,605 | 4,050 | 4,399 | 4,380 |
| 21 | Linens and domestics | 28,974 | 16,292 | 22,485 | 22,099 | 27,669 | 23,527 | 30,294 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,724 | 6,672 | 8,092 | 7,012 | 6,889 | 6,459 | 6,914 |
| 23 | China and glassware | 6,355 | 8,525 | 9,984 | 8,457 | 12,938 | 12,200 | 10,081 |
| 24 | Floor coverings | 9,787 | 9,703 | 12,514 | 12,374 | 11,857 | 11,777 | 12,571 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 10,217 | 11,322 | 14,234 | 15,239 | 16,624 | 15,604 | 16,771 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,126 | 5,822 | 7,141 | 7,151 | 7,527 | 6,826 | 7,061 |
| 27 | Furniture | 37,999 | 33,630 | 42,302 | 41,740 | 51,428 | 45,986 | 47,521 |
| 28 | Major appliances | 37,198 | 33,120 | 41,304 | 39,477 | 44,187 | 39,304 | 53,911 |
| 29 | Television, radio and music | 33,133 | 30,911 | 39,251 | 32,923 | 33,221 | 31,338 | 32,151 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 23,469 | 28,562 | 25,904 | 28,731 | 33,348 | 31,601 | 35,611 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 16,312 | 16,417 | 22,192 | 26,323 | 38,015 | 34,178 | 32,621 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,988 | 7,704 | 9,049 | 11,218 | 12,535 | 12,359 | 15,961 |
| 33 | Jewellery | 10,284 | 12,364 | 16,434 | 16,769 | 20,863 | 17,163 | 18,061 |
| 34 | Toys and games | 10,169 | 12,520 | 16,360 | 17,508 | 18,307 | 14,235 | 15,741 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 17,090 | 14,351 | 19,504 | 25,953 | 31,656 | 29,700 | 35,161 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 20,198 | 22,196 | 23,995 | 23,487 | 26,802 | 22,385 | 25,091 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 14,674 | 14,249 | 15,488 | 17,293 | 17,889 | 18,754 | 20,321 |
| 38 | Meals and lunches | 19,202 | 18,292 | 21,864 | 20,360 | 20,934 | 19,436 | 21,141 |
| 39 | Repairs and services | 8,804 | 8,461 | 10,191 | 9,550 | 10,366 | 9,443 | 10,321 |
| 40 | All other departments | 23,049 | 21,525 | 26,970 | 32,814 | 42,287 | 37,594 | 37,121 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 842,133 | 920,151 |

| | | | | | | Change | | |
|--------------------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|------------------|--|----|
| | | | | | | Variation | | |
| | August | September | October | November | December | May 1984/1983 | Rayon | |
| let | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mai 1984/1983 | | |
| ousands of dollars | | | | | | per cent | | Nº |
| iers de dollars | | | | | | pourcentage | | |
| 709 | 14,777 | 14,750 | 14,240 | 15,835 | 23,185 | - 1.7 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 155 | 16,280 | 18,437 | 24,923 | 24,959 | 24,709 | + 26.9 | formes pour dames et jeunes filles | 2 |
| 309 | 48,138 | 64,055 | 52,109 | 55,376 | 79,440 | + 11.1 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 3 |
| 101 | 1,791 | 2,665 | 5,796 | 7,156 | 8,564 | + 85.3 | filles | 4 |
| 930 | 24,849 | 25,964 | 26,090 | 26,916 | 38,184 | + 0.3 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 |
| | | | | | | | Fourrures | |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 191 | 22,434 | 16,027 | 15,408 | 18,069 | 23,933 | + 10.1 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 147 | 14,686 | 17,762 | 18,495 | 26,174 | 48,913 | + 18.6 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 588 | 10,254 | 11,603 | 9,635 | 10,558 | 15,653 | + 10.3 | Sous-vêtements | 8 |
| 061 | 1,103 | 1,591 | 2,264 | 3,606 | 4,630 | + 16.7 | Chapeaux | 9 |
| 191 | 7,569 | 13,067 | 11,908 | 12,290 | 18,072 | + 6.4 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 394 | 10,836 | 16,779 | 17,485 | 25,121 | 41,435 | + 14.3 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 586 | 23,037 | 31,020 | 28,615 | 32,626 | 32,003 | + 12.4 | dames et fillettes | 12 |
| 295 | 28,665 | 39,583 | 36,865 | 52,789 | 78,209 | + 18.8 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 13 |
| 985 | 33,132 | 42,187 | 40,665 | 63,173 | 122,032 | + 13.9 | enfants | 14 |
| 712 | 18,916 | 12,331 | 11,656 | 15,406 | 24,015 | + 1.5 | Vêtements pour hommes | 15 |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | |
| | | | | | | | garçons | |
| 117 | 14,405 | 17,522 | 15,923 | 21,995 | 25,666 | - 5.5 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 11 | 56,075 | 50,890 | 55,281 | 70,065 | 86,450 | + 12.9 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 081 | 46,195 | 47,129 | 50,547 | 60,572 | 121,800 | + 9.1 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| 33 | 13,547 | 12,525 | 11,658 | 15,795 | 32,235 | + 0.3 | caments | 19 |
| 62 | 4,552 | 4,734 | 5,059 | 5,271 | 4,612 | - 7.9 | Appareils et fournitures photographiques | 20 |
| | | | | | | | Tissus à la pièce | |
| 00 | 28,309 | 32,714 | 27,654 | 28,602 | 46,038 | + 17.6 | Literie et linge de maison | 21 |
| 63 | 7,474 | 10,319 | 9,651 | 10,557 | 14,334 | + 6.7 | Menus articles | 22 |
| 70 | 9,831 | 11,592 | 10,668 | 18,145 | 34,970 | + 6.0 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 14 | 13,668 | 12,713 | 14,765 | 15,798 | 11,318 | + 0.7 | Revêtements de plancher | 24 |
| 54 | 14,908 | 15,753 | 15,895 | 17,172 | 17,887 | + 6.5 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 95 | 7,669 | 8,766 | 8,887 | 12,581 | 21,484 | + 10.3 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 54 | 48,990 | 42,398 | 44,768 | 43,434 | 43,681 | + 11.8 | d'ameublement pour la maison | 27 |
| 39 | 44,727 | 44,435 | 49,047 | 45,989 | 50,778 | + 12.4 | Meubles | 28 |
| 36 | 37,349 | 51,251 | 45,553 | 56,665 | 90,416 | + 6.0 | Gros appareils ménagers | 29 |
| 72 | 32,242 | 33,608 | 36,321 | 43,570 | 80,971 | + 5.5 | Télévision, radio et musique | 30 |
| | | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | |
| | | | | | | | triques | |
| 45 | 22,145 | 23,291 | 25,712 | 27,362 | 37,835 | + 11.2 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 10 | 11,088 | 10,601 | 12,422 | 11,459 | 12,841 | + 1.4 | etc. | 32 |
| 74 | 16,012 | 19,952 | 17,133 | 26,151 | 65,308 | + 21.6 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 33 |
| 39 | 16,436 | 16,929 | 26,177 | 58,854 | 92,972 | + 28.6 | truction | 34 |
| 3 | 22,658 | 20,852 | 18,865 | 24,534 | 49,342 | + 6.6 | Bijouterie | 35 |
| | | | | | | | Jouets et jeux | |
| | | | | | | | Articles de sport et valises | |
| 6 | 31,251 | 31,175 | 24,377 | 41,136 | 75,016 | + 19.7 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 2 | 16,736 | 16,046 | 19,676 | 21,805 | 26,795 | - 4.6 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 7 | 21,448 | 21,511 | 21,396 | 24,606 | 34,264 | + 7.7 | réparation et fournitures | 38 |
| 0 | 9,556 | 10,180 | 10,860 | 13,833 | 13,551 | + 9.8 | Repas et casse-croûtes | 39 |
| 5 | 27,147 | 27,360 | 27,565 | 32,758 | 57,580 | + 12.5 | Services et travaux de réparation | 40 |
| 6 | 850,885 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 10.2 | Tous autres rayons | 41 |
| | | | | | | | TOTAL, TOUS RAYONS | |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| | | 1984 | | | | | 1983 | |
|------------|--|----------------------|----------|---------|--------------------|------------------|---------|---------|
| Department | | January | February | March | April ^F | May ^P | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril ^F | Mai ^P | Mai | Juin |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 15,446 | 15,546 | 15,267 | 15,798 | 14,993 | 15,341 | 17,612 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 16,827 | 18,502 | 17,237 | 18,055 | 17,660 | 15,393 | 15,293 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 53,982 | 54,189 | 52,841 | 53,221 | 53,448 | 49,762 | 56,932 |
| 4 | Furs | 3,356 | 2,229 | 2,898 | 3,053 | 2,712 | 1,497 | 2,642 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 25,029 | 24,152 | 24,432 | 26,296 | 22,135 | 22,924 | 24,862 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 15,579 | 16,449 | 15,711 | 16,387 | 16,237 | 15,362 | 16,612 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 20,178 | 20,163 | 19,913 | 19,681 | 20,552 | 17,889 | 20,432 |
| 8 | Intimate apparel | 11,079 | 11,069 | 10,973 | 10,937 | 10,373 | 9,820 | 10,362 |
| 9 | Millinery | 1,763 | 1,677 | 1,835 | 2,074 | 1,931 | 1,764 | 1,812 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 10,734 | 11,175 | 11,127 | 11,162 | 11,061 | 10,754 | 10,812 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 16,082 | 15,655 | 15,958 | 16,519 | 16,709 | 15,456 | 16,012 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 24,605 | 26,529 | 24,395 | 26,451 | 24,795 | 22,193 | 26,612 |
| 13 | Men's clothing | 35,706 | 37,162 | 35,296 | 37,966 | 37,765 | 33,752 | 37,112 |
| 14 | Men's furnishings | 45,860 | 47,641 | 49,415 | 50,173 | 48,174 | 44,478 | 49,412 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 13,850 | 13,811 | 12,819 | 13,589 | 12,536 | 12,953 | 14,302 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 16,134 | 16,374 | 16,430 | 17,413 | 14,745 | 16,179 | 16,812 |
| 17 | Food and kindred products | 58,259 | 57,705 | 54,890 | 59,673 | 61,166 | 57,176 | 57,712 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 53,044 | 52,548 | 53,249 | 52,712 | 53,122 | 50,523 | 51,212 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 14,203 | 13,976 | 12,559 | 13,028 | 13,106 | 13,862 | 13,612 |
| 20 | Piece goods | 4,508 | 4,381 | 4,110 | 3,882 | 3,992 | 4,470 | 4,712 |
| 21 | Linens and domestics | 28,170 | 26,459 | 27,984 | 28,214 | 29,415 | 27,271 | 29,612 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,501 | 7,794 | 8,709 | 8,475 | 8,711 | 8,628 | 8,812 |
| 23 | China and glassware | 11,184 | 12,726 | 12,105 | 12,032 | 13,028 | 14,186 | 12,312 |
| 24 | Floor coverings | 12,205 | 11,775 | 12,408 | 12,738 | 11,769 | 11,781 | 12,512 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 14,680 | 15,723 | 14,884 | 15,312 | 15,250 | 15,088 | 15,012 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,653 | 8,641 | 8,581 | 9,249 | 9,005 | 8,783 | 8,512 |
| 27 | Furniture | 41,309 | 42,985 | 43,415 | 46,669 | 45,469 | 43,423 | 44,412 |
| 28 | Major appliances | 42,441 | 44,741 | 45,222 | 46,862 | 45,095 | 41,696 | 49,312 |
| 29 | Television, radio and music | 40,820 | 42,423 | 43,473 | 43,361 | 42,923 | 42,632 | 41,212 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 35,265 | 36,234 | 35,127 | 35,569 | 35,463 | 34,622 | 38,212 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 24,153 | 24,349 | 26,379 | 27,670 | 27,474 | 27,038 | 27,112 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 11,561 | 10,694 | 11,149 | 11,084 | 10,515 | 10,486 | 12,512 |
| 33 | Jewellery | 22,475 | 21,910 | 21,996 | 22,798 | 23,045 | 20,419 | 20,412 |
| 34 | Toys and games | 28,689 | 29,324 | 29,279 | 28,356 | 30,176 | 24,774 | 25,612 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 25,141 | 25,129 | 25,619 | 26,527 | 26,402 | 25,873 | 27,112 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 29,782 | 30,587 | 30,396 | 31,038 | 32,917 | 28,948 | 29,112 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 19,019 | 19,876 | 17,764 | 18,451 | 16,746 | 18,328 | 19,412 |
| 38 | Meals and lunches | 22,610 | 21,892 | 22,208 | 22,792 | 22,061 | 21,163 | 21,112 |
| 39 | Repairs and services | 10,295 | 10,112 | 10,125 | 10,487 | 10,503 | 9,748 | 10,412 |
| 40 | All other departments | 33,499 | 31,290 | 31,353 | 32,576 | 31,712 | 29,043 | 32,112 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 926,673 | 935,595 | 929,532 | 958,329 | 944,890 | 895,477 | 953,112 |

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1983 | | | | | | | Change - Variation | | |
|----------------------|---------|-----------|---------|----------|----------|-----------------------|--------------------|--|----|
| July | August | September | October | November | December | May/ April 1984 | | Rayon | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mai/ avril 1984 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | | per cent | | N° |
| Milliers de dollars | | | | | | | pourcentage | | |
| 4,453 | 15,557 | 14,514 | 15,163 | 14,635 | 15,548 | - 5.1 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 3,965 | 14,679 | 15,041 | 15,737 | 15,375 | 15,872 | - 2.2 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 8,504 | 49,664 | 50,286 | 51,307 | 49,685 | 51,711 | + 0.4 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 2,220 | 2,516 | 2,913 | 4,158 | 3,540 | 3,442 | - 11.2 | | Fourrures | 4 |
| 2,922 | 23,091 | 23,617 | 24,050 | 22,928 | 23,519 | - 15.8 | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 4,781 | 15,536 | 13,989 | 15,640 | 15,342 | 14,783 | - 0.9 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 7,720 | 19,380 | 18,593 | 19,676 | 18,859 | 18,837 | + 4.4 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0,139 | 10,312 | 10,682 | 10,822 | 10,064 | 10,775 | - 5.2 | | Sous-vêtements | 8 |
| 1,828 | 1,767 | 1,705 | 1,747 | 1,719 | 1,794 | - 6.9 | | Chapeaux | 9 |
| 0,633 | 9,345 | 10,639 | 10,697 | 10,392 | 10,559 | - 0.9 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 5,359 | 14,279 | 15,551 | 16,510 | 16,282 | 16,442 | + 1.2 | | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 3,401 | 23,378 | 24,090 | 24,435 | 24,479 | 23,264 | - 6.3 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 5,115 | 34,434 | 35,331 | 35,028 | 35,844 | 39,092 | - 0.5 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| 4,752 | 43,624 | 43,347 | 44,332 | 43,193 | 45,114 | - 4.0 | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 2,906 | 12,600 | 12,087 | 12,364 | 12,568 | 12,168 | - 7.7 | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 5,372 | 15,549 | 15,284 | 15,402 | 16,542 | 15,871 | - 15.3 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 1,927 | 56,189 | 57,217 | 58,679 | 59,058 | 59,458 | + 2.5 | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 1,102 | 52,126 | 52,627 | 53,956 | 52,160 | 52,995 | + 0.8 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 5,568 | 13,415 | 13,415 | 13,331 | 13,526 | 13,295 | + 0.6 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4,738 | 4,586 | 4,033 | 4,312 | 4,315 | 4,426 | + 2.8 | | Tissus à la pièce | 20 |
| 5,867 | 28,264 | 28,971 | 27,920 | 26,822 | 27,683 | + 4.3 | | Literie et linge de maison | 21 |
| 7,721 | 8,464 | 8,503 | 8,568 | 8,495 | 9,290 | + 2.8 | | Menus articles | 22 |
| 1,146 | 12,668 | 12,194 | 12,726 | 12,720 | 12,423 | + 8.3 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 1,896 | 13,865 | 12,747 | 12,620 | 12,657 | 11,390 | - 7.6 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 1,924 | 15,179 | 15,320 | 15,380 | 14,928 | 14,907 | - 0.4 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 5,974 | 8,924 | 9,113 | 8,995 | 8,794 | 9,049 | - 2.6 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 5,921 | 47,632 | 41,390 | 45,037 | 41,796 | 42,041 | - 2.6 | | Meubles | 27 |
| 1,956 | 45,306 | 40,802 | 46,387 | 42,928 | 44,034 | - 3.8 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 1,288 | 42,127 | 44,325 | 44,388 | 42,384 | 43,320 | - 1.0 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 1,953 | 36,054 | 36,344 | 36,795 | 35,912 | 35,578 | - 0.3 | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 5,988 | 24,587 | 25,502 | 24,707 | 26,001 | 25,813 | - 0.7 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 1,636 | 11,275 | 10,746 | 11,926 | 11,023 | 11,702 | - 5.1 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 1,181 | 20,390 | 20,140 | 20,544 | 19,061 | 20,797 | + 1.1 | | Bijouterie | 33 |
| 1,654 | 26,434 | 27,264 | 26,216 | 26,171 | 24,473 | + 6.4 | | Jouets et jeux | 34 |
| 1,387 | 25,490 | 24,776 | 24,637 | 24,385 | 24,694 | - 0.5 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 1,748 | 28,854 | 29,361 | 28,823 | 32,605 | 30,210 | + 6.1 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 1,773 | 17,773 | 17,920 | 17,924 | 16,482 | 19,153 | - 9.2 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,914 | 21,634 | 21,917 | 21,886 | 21,623 | 22,216 | - 3.2 | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 1,535 | 10,678 | 10,454 | 10,294 | 10,356 | 10,129 | + 0.2 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 1,572 | 30,481 | 31,175 | 31,056 | 33,736 | 32,493 | - 2.7 | | Tous autres rayons | 40 |
| 536 | 908,101 | 903,922 | 924,172 | 909,382 | 920,358 | - 1.4 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | 1983 | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| No. | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6,101 | 7,136 | 8,610 | 10,060 | 11,207 | 10,086 | 10,086 |
| 2 Prince Edward Island | 3,732 | 3,681 | 4,225 | 5,160 | 5,553 | 5,073 | 6,073 |
| 3 Nova Scotia | 16,261 | 18,121 | 21,953 | 26,951 | 27,399 | 24,233 | 27,399 |
| 4 New Brunswick | 12,082 | 13,215 | 15,457 | 19,334 | 21,096 | 18,528 | 20,096 |
| 5 Quebec | 120,485 | 122,314 | 146,429 | 162,154 | 181,928 | 160,325 | 165,928 |
| 6 Ontario | 231,162 | 232,293 | 282,877 | 303,082 | 334,986 | 299,281 | 337,986 |
| 7 Manitoba | 32,501 | 33,099 | 44,095 | 45,415 | 48,292 | 42,817 | 46,292 |
| 8 Saskatchewan | 21,100 | 21,772 | 27,789 | 27,420 | 29,020 | 24,929 | 26,020 |
| 9 Alberta | 93,561 | 95,592 | 116,483 | 113,327 | 124,268 | 117,794 | 127,268 |
| 10 British Columbia | 110,629 | 110,091 | 136,013 | 127,668 | 141,495 | 136,788 | 148,495 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1,745 | 2,021 | 2,782 | 2,145 | 2,526 | 2,279 | 3,526 |
| 12 CANADA | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 842,133 | 920,771 |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | 1983 | |
|-----------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| No. | | | | | | | |
| 1 Calgary | 35,833 | 35,943 | 43,968 | 42,603 | 47,114 | 45,841 | 48,114 |
| 2 Edmonton | 42,899 | 43,582 | 53,091 | 51,473 | 56,432 | 53,832 | 57,432 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 9,311 | 9,973 | 12,118 | 14,248 | 14,739 | 13,070 | 14,739 |
| 4 Hamilton | 18,359 | 17,393 | 20,342 | 22,155 | 24,715 | 21,336 | 22,155 |
| 5 Montreal | 73,090 | 73,123 | 86,788 | 94,533 | 103,779 | 93,847 | 99,779 |
| 6 Ottawa-Hull | 27,677 | 28,387 | 35,802 | 37,466 | 42,693 | 37,617 | 41,693 |
| 7 Quebec City | 18,733 | 16,822 | 20,466 | 21,611 | 27,559 | 23,226 | 27,559 |
| 8 Toronto | 91,845 | 93,675 | 115,269 | 121,503 | 130,168 | 115,592 | 130,168 |
| 9 Vancouver | 66,468 | 65,879 | 81,021 | 74,707 | 82,622 | 80,530 | 82,622 |
| 10 Winnipeg | 29,679 | 29,999 | 39,979 | 41,273 | 43,720 | 38,730 | 43,720 |

EAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| | | | | | | Change | | |
|--|---------|-----------|---------|-----------|-----------|------------------|---|----|
| | | | | | | Variation | | |
| | August | September | October | November | December | May 1984/1983 | Province | |
| let | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mai 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 703 | 10,917 | 10,984 | 11,827 | 14,873 | 21,685 | + 11.1 | Terre-Neuve | 1 |
| 140 | 6,146 | 5,537 | 5,397 | 6,350 | 10,924 | + 9.5 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 031 | 27,825 | 25,947 | 26,189 | 36,478 | 57,769 | + 13.1 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 746 | 19,513 | 19,507 | 20,109 | 27,007 | 40,017 | + 13.9 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 487 | 152,270 | 165,114 | 173,157 | 192,906 | 304,967 | + 13.5 | Québec | 5 |
| 411 | 307,471 | 324,680 | 335,918 | 430,194 | 652,084 | + 11.9 | Ontario | 6 |
| 664 | 42,761 | 48,773 | 47,505 | 60,620 | 85,566 | + 12.8 | Manitoba | 7 |
| 350 | 28,145 | 30,972 | 30,682 | 39,161 | 53,793 | + 16.4 | Saskatchewan | 8 |
| 648 | 117,283 | 131,181 | 124,404 | 157,650 | 225,789 | + 5.5 | Alberta | 9 |
| 647 | 135,897 | 156,209 | 143,923 | 170,746 | 273,669 | + 3.4 | Colombie-Britannique | 10 |
| 20 | 2,659 | 3,163 | 2,905 | 2,777 | 4,858 | + 10.8 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 46 | 850,885 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 10.2 | CANADA | 12 |

AU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Change | | | | | | Variation | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|--|-----------|-----------|----------|----------|------------------|------------------|------------------------------------|----------------|
| August | September | October | November | December | May 1984/1983 | | | |
| at | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mai 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 71 | 44,043 | 50,187 | 46,942 | 60,076 | 85,124 | + 2.8 | Calgary | 1 |
| 13 | 53,645 | 59,701 | 56,511 | 70,315 | 100,816 | + 4.8 | Edmonton | 2 |
| 2 | 15,204 | 14,296 | 14,665 | 20,135 | 30,126 | + 12.8 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 4 | 21,836 | 22,575 | 25,633 | 30,698 | 51,446 | + 15.8 | Hamilton | 4 |
| 6 | 90,637 | 100,195 | 104,605 | 116,811 | 186,524 | + 10.6 | Montréal | 5 |
| 3 | 37,306 | 40,665 | 43,969 | 50,786 | 74,772 | + 13.5 | Ottawa-Hull | 6 |
| 9 | 20,699 | 23,182 | 24,002 | 26,309 | 38,661 | + 18.7 | Ville de Québec | 7 |
| 9 | 120,034 | 130,998 | 132,358 | 169,780 | 262,038 | + 12.6 | Toronto | 8 |
| 3 | 78,407 | 92,887 | 84,868 | 100,144 | 160,745 | + 2.6 | Vancouver | 9 |
| 2 | 38,547 | 44,404 | 42,982 | 54,821 | 76,858 | + 12.9 | Winnipeg | 10 |

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | 1983 | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|------|
| | January | February | March | April | May | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | |
| 3 Nova Scotia | 5,685 | 5,750 | 6,861 | 8,153 | 8,116 | 7,465 | 7, |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | |
| 5 Quebec | 69,668 | 70,746 | 86,606 | 91,181 | 101,241 | 89,932 | 91, |
| 6 Ontario | 145,440 | 143,196 | 178,528 | 182,117 | 201,192 | 177,564 | 203, |
| 7 Manitoba | 22,684 | 21,650 | 29,989 | 28,943 | 30,407 | 26,790 | 29, |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | |
| 9 Alberta | 74,649 | 73,039 | 89,780 | 83,758 | 91,972 | 87,977 | 97, |
| 10 British Columbia | 92,402 | 89,678 | 109,166 | 100,502 | 111,637 | 108,532 | 119, |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | |
| 12 CANADA | 433,177 | 426,537 | 529,691 | 522,096 | 575,256 | 524,430 | 578, |

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | 1983 | |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|------|
| | January | February | March | April | May | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 29,186 | 28,174 | 34,908 | 32,593 | 35,808 | 35,260 | 37, |
| 2 Edmonton | 34,722 | 33,855 | 41,541 | 38,634 | 42,439 | 40,806 | 45, |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | |
| 4 Hamilton | 13,908 | 12,833 | 15,159 | 15,340 | 18,110 | 16,073 | 18, |
| 5 Montreal | 46,678 | 48,435 | 58,723 | 61,340 | 65,507 | 59,173 | 59, |
| 6 Ottawa-Hull | 17,460 | 18,111 | 23,884 | 23,107 | 26,767 | 24,189 | 25, |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | |
| 8 Toronto | 67,398 | 68,810 | 85,947 | 87,985 | 93,328 | 82,502 | 94, |
| 9 Vancouver | 59,285 | 57,681 | 70,084 | 64,039 | 70,877 | 69,450 | 77, |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | |

BLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| Change | | | | | | Variation | | N° |
|--|---------|-----------|---------|----------|-----------|------------------|---|----|
| July | August | September | October | November | December | | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mai 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 7,803 | 9,112 | 8,579 | 8,343 | 11,875 | 17,028 | + 8.7 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 6,622 | 84,368 | 98,478 | 104,427 | 116,397 | 170,332 | + 12.6 | Québec | 5 |
| 8,888 | 183,952 | 204,499 | 212,535 | 269,568 | 388,614 | + 13.3 | Ontario | 6 |
| 3,389 | 26,845 | 33,877 | 31,748 | 40,397 | 55,448 | + 13.5 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 7,779 | 87,553 | 101,788 | 96,307 | 122,043 | 171,051 | + 4.5 | Alberta | 9 |
| 6,698 | 107,391 | 127,635 | 116,838 | 139,163 | 217,651 | + 2.9 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 4,481 | 528,907 | 609,641 | 605,042 | 741,909 | 1,078,633 | + 9.7 | CANADA | 12 |

EAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | 1983 | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| No. | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 Nova Scotia | 10,576 | 12,372 | 15,092 | 18,798 | 19,283 | 16,768 | 19,260 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 Quebec | 50,817 | 51,567 | 59,823 | 70,973 | 80,687 | 70,394 | 74,248 |
| 6 Ontario | 85,723 | 89,097 | 104,349 | 120,965 | 133,794 | 121,717 | 134,287 |
| 7 Manitoba | 9,817 | 11,449 | 14,106 | 16,471 | 17,885 | 16,027 | 17,045 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 Alberta | 18,912 | 22,553 | 26,703 | 29,569 | 32,296 | 29,817 | 30,151 |
| 10 British Columbia | 18,228 | 20,414 | 26,847 | 27,166 | 29,857 | 28,256 | 28,657 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 CANADA | 216,184 | 232,799 | 277,022 | 320,620 | 352,515 | 317,702 | 341,809 |

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | 1983 | |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | January | February | March | April | May | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| No. | | | | | | | |
| 1 Calgary | 6,647 | 7,769 | 9,060 | 10,010 | 11,306 | 10,581 | 10,633 |
| 2 Edmonton | 8,177 | 9,727 | 11,549 | 12,839 | 13,993 | 13,027 | 12,879 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 Hamilton | 4,451 | 4,560 | 5,183 | 6,815 | 6,605 | 5,264 | 4,912 |
| 5 Montreal | 26,412 | 24,687 | 28,064 | 33,192 | 38,271 | 34,673 | 37,759 |
| 6 Ottawa-Hull | 10,216 | 10,276 | 11,919 | 14,360 | 15,926 | 13,429 | 14,596 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 Toronto | 24,447 | 24,865 | 29,323 | 33,518 | 36,840 | 33,089 | 37,095 |
| 9 Vancouver | 7,183 | 8,198 | 10,938 | 10,668 | 11,746 | 11,080 | 10,728 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1983 | Change | | | | | | Variation | |
|--|---------|-----------|---------|----------|----------|------------------|---|----|
| July | August | September | October | November | December | May 1984/1983 | Province | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mai 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | Nº |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 17,228 | 18,713 | 17,368 | 17,847 | 24,603 | 40,740 | + 15.0 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 63,866 | 67,903 | 66,636 | 68,731 | 76,510 | 134,636 | + 14.6 | Québec | 5 |
| 16,523 | 123,519 | 120,181 | 123,383 | 160,626 | 263,470 | + 9.9 | Ontario | 6 |
| 15,275 | 15,917 | 14,896 | 15,757 | 20,223 | 30,118 | + 11.6 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 27,868 | 29,730 | 29,393 | 28,097 | 35,608 | 54,739 | + 8.3 | Alberta | 9 |
| 27,649 | 28,506 | 28,574 | 27,084 | 31,583 | 56,018 | + 5.7 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 13,265 | 321,978 | 312,425 | 316,972 | 396,854 | 652,488 | + 11.0 | CANADA | 12 |

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | 1983 | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
| | January | February | March | April | May | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 Nova Scotia | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 4 New Brunswick | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 25 | 25 |
| 5 Quebec | 162 | 160 | 158 | 159 | 160 | 161 | 161 |
| 6 Ontario | 299 | 297 | 297 | 298 | 298 | 300 | 300 |
| 7 Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 Saskatchewan | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 30 | 30 |
| 9 Alberta | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 |
| 10 British Columbia | 101 | 102 | 102 | 102 | 103 | 101 | 101 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 CANADA | 800 | 797 | 795 | 797 | 799 | 798 | 798 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | 1983 | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
| | January | February | March | April | May | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 27 | 27 |
| 2 Edmonton | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 32 | 32 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 4 Hamilton | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 23 | 23 |
| 5 Montreal | 80 | 78 | 76 | 75 | 75 | 79 | 79 |
| 6 Ottawa-Hull | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 32 | 32 |
| 7 Quebec City | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 19 | 19 |
| 8 Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 |
| 9 Vancouver | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 10 Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

TABEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|
| July | August | September | October | November | December | Province |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | |
| Number - nombre | | | | | | Nº |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Terre-Neuve 1 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard 2 |
| 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | Nouvelle-Écosse 3 |
| 25 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouveau-Brunswick 4 |
| 61 | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | Québec 5 |
| 00 | 301 | 301 | 301 | 301 | 300 | Ontario 6 |
| 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | Manitoba 7 |
| 30 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | Saskatchewan 8 |
| 84 | 85 | 84 | 84 | 84 | 84 | Alberta 9 |
| 11 | 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | Colombie-Britannique 10 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest 11 |
| 98 | 804 | 803 | 803 | 803 | 802 | CANADA 12 |

TABEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---------------------------------|
| July | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | |
| Number - nombre | | | | | | Nº |
| | 27 | 26 | 26 | 26 | 26 | Calgary 1 |
| | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Edmonton 2 |
| | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Halifax-Dartmouth 3 |
| | 23 | 23 | 24 | 24 | 24 | Hamilton 4 |
| | 81 | 80 | 80 | 80 | 80 | Montréal 5 |
| | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Ottawa-Hull 6 |
| | 19 | 19 | 20 | 20 | 20 | Ville de Québec 7 |
| | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | Toronto 8 |
| | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Vancouver 9 |
| | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Winnipeg 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | 1983 | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
| | January | February | March | April | May | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| | number - nombre | | | | | | |
| No. | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 Nova Scotia | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 4 New Brunswick | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 Quebec | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 54 | 54 |
| 6 Ontario | 112 | 113 | 113 | 113 | 113 | 112 | 112 |
| 7 Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 Saskatchewan | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 50 | 50 |
| 10 British Columbia | 60 | 61 | 61 | 61 | 61 | 60 | 60 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 CANADA | 336 | 338 | 338 | 338 | 338 | 335 | 335 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | 1983 | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
| | January | February | March | April | May | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| | number - nombre | | | | | | |
| No. | | | | | | | |
| 1 Calgary | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 15 | 15 |
| 2 Edmonton | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 Hamilton | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 5 Montreal | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 29 | 29 |
| 6 Ottawa-Hull | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 Quebec City | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 |
| 8 Toronto | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Province | Nº |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----------|----|
| July | August | September | October | November | December | | | |
| juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | | |
| Number - nombre | | | | | | | | |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Terre-Neuve | 1 | |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 | |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Nouvelle-Écosse | 3 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Nouveau-Brunswick | 4 | |
| 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | Québec | 5 | |
| 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | Ontario | 6 | |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 | |
| 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | Saskatchewan | 8 | |
| 50 | 50 | 49 | 49 | 49 | 49 | Alberta | 9 | |
| 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Colombie-Britannique | 10 | |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 | |
| 338 | 337 | 337 | 337 | 337 | 337 | CANADA | 12 | |

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

83

| July | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | No |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| Number - nombre | | | | | | | |
| 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Calgary | 1 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Edmonton | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Hamilton | 4 |
| 31 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Montréal | 5 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Ottawa-Hull | 6 |
| 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | Ville de Québec | 7 |
| 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | 1983 | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
| | January | February | March | April | May | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 Nova Scotia | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 4 New Brunswick | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 21 | 21 |
| 5 Quebec | 107 | 105 | 103 | 104 | 105 | 107 | 107 |
| 6 Ontario | 187 | 184 | 184 | 185 | 185 | 188 | 188 |
| 7 Manitoba | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 Saskatchewan | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 34 | 34 |
| 10 British Columbia | 41 | 41 | 41 | 41 | 42 | 41 | 41 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 CANADA | 464 | 459 | 457 | 459 | 461 | 463 | 463 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | 1983 | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
| | January | February | March | April | May | May | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 Edmonton | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 14 | 14 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 Hamilton | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 |
| 5 Montreal | 50 | 48 | 46 | 45 | 45 | 50 | 50 |
| 6 Ottawa-Hull | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 19 | 19 |
| 7 Quebec City | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 8 Toronto | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 9 Vancouver | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10 Winnipeg | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|
| July | August | September | October | November | December | Province |
| juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | |
| Number - nombre | | | | | | Nº |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Terre-Neuve 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard 2 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouvelle-Écosse 3 |
| 21 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | Nouveau-Brunswick 4 |
| 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | Québec 5 |
| 188 | 189 | 189 | 189 | 189 | 188 | Ontario 6 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Manitoba 7 |
| 5 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Saskatchewan 8 |
| 4 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Alberta 9 |
| 1 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Colombie-Britannique 10 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest 11 |
| 3 | 466 | 466 | 466 | 466 | 465 | CANADA 12 |

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|
| July | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines |
| juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | |
| Number - nombre | | | | | | Nº |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary 1 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Edmonton 2 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Halifax-Dartmouth 3 |
| 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | Hamilton 4 |
| 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Montréal 5 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ottawa-Hull 6 |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Ville de Québec 7 |
| 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Toronto 8 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Vancouver 9 |
| 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Winnipeg 10 |

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January-May

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier-mai

| Department Rayon No. | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ¹ | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcent |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 67,799 | 68,576 | + 1.1 |
| 2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 59,831 | 72,781 | + 21.6 |
| 3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 208,973 | 228,754 | + 9.5 |
| 4 Furs - Fourrures | 10,649 | 11,007 | + 3.4 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 95,790 | 103,550 | + 8.1 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | 64,396 | 65,473 | + 1.7 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 65,981 | 74,335 | + 12.7 |
| 8 Intimate apparel - Sous-vêtements | 44,244 | 48,937 | + 10.6 |
| 9 Millinery - Chapeaux | 5,794 | 6,224 | + 7.4 |
| 10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | 46,320 | 49,456 | + 6.8 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 54,621 | 59,713 | + 9.3 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 93,598 | 105,281 | + 12.5 |
| 13 Men's clothing - Vêtements pour hommes | 134,187 | 145,375 | + 8.3 |
| 14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | 145,173 | 167,471 | + 15.4 |
| 15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 47,068 | 50,612 | + 7.5 |
| 16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 63,579 | 67,167 | + 5.6 |
| 17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 274,797 | 283,655 | + 3.2 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 206,307 | 219,872 | + 6.6 |
| 19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | 49,541 | 48,723 | - 1.7 |
| 20 Piece goods - Tissus à la pièce | 20,291 | 19,465 | - 4.1 |
| 21 Linens and domestics - Literie et linge de maison | 112,927 | 117,519 | + 4.1 |
| 22 Smallwares and notions - Menus articles | 37,619 | 37,389 | - 0.6 |
| 23 China and glassware - Porcelaine et verrerie | 47,917 | 46,259 | - 3.5 |
| 24 Floor coverings - Revêtements de plancher | 54,994 | 56,235 | + 2.3 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses | 64,676 | 67,636 | + 4.6 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 34,224 | 33,767 | - 1.3 |
| 27 Furniture - Meubles | 192,616 | 207,099 | + 7.5 |
| 28 Major appliances - Gros appareils ménagers | 169,586 | 195,286 | + 15.2 |
| 29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique | 162,453 | 169,439 | + 4.3 |
| 30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 142,385 | 140,014 | - 1.7 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 114,152 | 119,259 | + 4.5 |
| 32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 46,543 | 48,494 | + 4.2 |
| 33 Jewellery - Bijouterie | 68,737 | 76,714 | + 11.6 |
| 34 Toys and games - Jouets et jeux | 59,610 | 74,864 | + 25.6 |
| 35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | 106,389 | 108,554 | + 2.0 |
| 36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | 108,213 | 116,678 | + 7.8 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 73,687 | 79,593 | + 8.0 |
| 38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 94,318 | 100,652 | + 6.7 |
| 39 Repairs and services - Services et travaux de réparation | 45,078 | 47,372 | + 5.1 |
| 40 All other departments - Tous autres rayons | 136,669 | 146,645 | + 7.3 |
| 41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 3,631,732 | 3,885,895 | + 7.0 |

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-May

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier-mai

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 39,740 | 43,114 | + 8.5 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 21,083 | 22,351 | + 6.0 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 96,270 | 110,685 | + 15.0 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 73,477 | 81,184 | + 10.5 |
| Québec | 658,767 | 733,310 | + 11.3 |
| Ontario | 1,278,716 | 1,384,400 | + 8.3 |
| Manitoba | 189,179 | 203,402 | + 7.5 |
| Saskatchewan | 112,054 | 127,101 | + 13.4 |
| Alberta | 530,962 | 543,231 | + 2.3 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 620,535 | 625,896 | + 0.9 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 10,951 | 11,219 | + 2.4 |
| CANADA | 3,631,732 | 3,885,895 | + 7.0 |

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-May

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-mai

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 205,315 | 205,461 | + 0.1 |
| Edmonton | 241,018 | 247,477 | + 2.7 |
| Halifax-Dartmouth | 54,475 | 60,389 | + 10.9 |
| Winnipeg | 93,408 | 102,964 | + 10.2 |
| Montreal | 394,018 | 431,313 | + 9.5 |
| Ottawa-Hull | 156,469 | 172,025 | + 9.9 |
| Quebec City - Ville de Québec | 92,322 | 105,191 | + 13.9 |
| Toronto | 516,573 | 552,460 | + 6.9 |
| Vancouver | 372,239 | 370,697 | - 0.4 |
| Winnipeg | 171,723 | 184,650 | + 7.5 |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-May

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier-mai

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 31,552 | 34,565 | + 9.5 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 372,146 | 419,442 | + 12.7 |
| Ontario | 786,899 | 850,473 | + 8.1 |
| Manitoba | 126,365 | 133,673 | + 5.8 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 412,817 | 413,198 | + 0.1 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 504,325 | 503,385 | - 0.2 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 2,354,466 | 2,486,757 | + 5.6 |

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-May

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier-mai

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 162,560 | 160,669 | - 1.2 |
| Edmonton | 191,755 | 191,191 | - 0.3 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 70,792 | 75,350 | + 6.4 |
| Montréal | 250,075 | 280,683 | + 12.2 |
| Ottawa-Hull | 102,403 | 109,329 | + 6.8 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 380,820 | 403,468 | + 5.9 |
| Vancouver | 326,191 | 321,966 | - 1.3 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-May

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier-mai

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 64,718 | 76,121 | + 17.6 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 286,622 | 313,867 | + 9.5 |
| Ontario | 491,815 | 533,928 | + 8.6 |
| Manitoba | 62,814 | 69,728 | + 11.0 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 118,145 | 130,033 | + 10.1 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 116,210 | 122,512 | + 5.4 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| NADA | 1,277,265 | 1,399,140 | + 9.5 |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-May

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-mai

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 42,754 | 44,792 | + 4.8 |
| Edmonton | 49,264 | 56,285 | + 14.3 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Winnipeg | 22,618 | 27,614 | + 22.1 |
| Montreal | 143,941 | 150,626 | + 4.6 |
| Ottawa-Hull | 54,068 | 62,697 | + 16.0 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 135,752 | 148,993 | + 9.8 |
| Vancouver | 46,048 | 48,733 | + 5.8 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

| Period Période | Department stores Grands magasins | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Total | | | | | |
| | Sales Ventes | Distrib- ution | Sales Ventes | Distrib- ution | Sales Ventes | Distrib- ution |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,051 | 100.0 | 404,403 | 67.4 | 195,648 | 32.6 |
| February - Février | 578,049 | 100.0 | 386,536 | 66.9 | 191,513 | 33.1 |
| March - Mars | 694,137 | 100.0 | 466,897 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 788,971 | 100.0 | 503,423 | 63.8 | 285,547 | 36.2 |
| May - Mai | 813,933 | 100.0 | 507,484 | 62.3 | 306,449 | 37.7 |
| June - Juin | 790,853 | 100.0 | 498,681 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,949 | 100.0 | 477,590 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,727 | 100.0 | 480,433 | 61.9 | 295,295 | 38.1 |
| September - Septembre | 861,179 | 100.0 | 583,300 | 67.7 | 277,880 | 32.3 |
| October - Octobre | 859,187 | 100.0 | 562,793 | 65.5 | 296,393 | 34.5 |
| November - Novembre | 1,073,558 | 100.0 | 708,645 | 66.0 | 364,914 | 34.0 |
| December - Décembre | 1,608,478 | 100.0 | 1,009,764 | 62.8 | 598,714 | 37.2 |
| Year - Année | 10,208,072 | 100.0 | 6,589,949 | 64.6 | 3,618,124 | 35.4 |
| 1983: | | | | | | |
| January - Janvier | 623,021 | 100.0 | 416,075 | 66.8 | 206,946 | 33.2 |
| February - Février | 603,808 | 100.0 | 400,059 | 66.3 | 203,749 | 33.7 |
| March - Mars | 787,544 | 100.0 | 517,493 | 65.7 | 270,051 | 34.3 |
| April - Avril | 775,226 | 100.0 | 496,409 | 64.0 | 278,817 | 36.0 |
| May - Mai | 842,133 | 100.0 | 524,430 | 62.3 | 317,702 | 37.7 |
| June - Juin | 920,150 | 100.0 | 578,341 | 62.9 | 341,809 | 37.1 |
| July - Juillet | 813,746 | 100.0 | 510,481 | 62.7 | 303,265 | 37.3 |
| August - Août | 850,885 | 100.0 | 528,907 | 62.2 | 321,978 | 37.8 |
| September - Septembre | 922,067 | 100.0 | 609,641 | 66.1 | 312,425 | 33.9 |
| October - Octobre | 922,014 | 100.0 | 605,042 | 65.6 | 316,972 | 34.4 |
| November - Novembre | 1,138,763 | 100.0 | 741,909 | 65.2 | 396,854 | 34.8 |
| December - Décembre | 1,731,121 | 100.0 | 1,078,633 | 62.3 | 652,488 | 37.7 |
| Year - Année | 10,930,478 | 100.0 | 7,007,420 | 64.1 | 3,923,056 | 35.9 |
| 1984: | | | | | | |
| January - Janvier | 649,360 | 100.0 | 433,177 | 66.7 | 216,184 | 33.3 |
| February - Février | 659,335 | 100.0 | 426,537 | 64.7 | 232,799 | 35.3 |
| March - Mars | 806,713 | 100.0 | 529,691 | 65.7 | 277,022 | 34.3 |
| April - Avril | 842,716 | 100.0 | 522,096 | 62.0 | 320,620 | 38.0 |
| May - Mai | 927,771 | 100.0 | 575,256 | 62.0 | 352,515 | 38.0 |
| June - Juin | | | | | | |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984
May

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984
Mai

| Province and Selected Metropolitan Areas | Distribution | | | Change 1984/1983 |
|--|------------------------|-------------------|------|------------------------|
| | 1982 | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | per cent - pourcentage | | | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 6.7 | 6.0 | 6.0 | - |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 12.8 | 12.6 | 11.9 | - 5.6 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 8.0 | 8.4 | 7.7 | - 8.3 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 8.5 | 8.4 | 8.2 | - 2.4 |
| Québec | 7.2 | 7.1 | 6.9 | - 2.8 |
| Ontario | 9.2 | 9.0 | 9.0 | - |
| Manitoba | 12.8 | 12.4 | 12.6 | + 1.6 |
| Saskatchewan | 6.7 | 6.9 | 7.6 | +10.1 |
| Alberta | 12.7 | 12.6 | 12.4 | - 1.6 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 13.3 | 13.3 | 13.1 | - 1.5 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11.1 | 10.2 | 9.3 | - 8.8 |
| ATLANTA | 9.5 | 9.4 | 9.2 | - 2.1 |
| Montréal | 8.6 | 9.0 | 8.4 | - 6.7 |
| Toronto | 10.0 | 9.5 | 9.6 | + 1.1 |
| Winnipeg | 18.1 | 17.2 | 17.2 | - |
| Vancouver | 15.6 | 15.8 | 15.3 | - 3.2 |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | 1983 | | |
|-----|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars | | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 44,916 | 50,576 | 58,568 | 60,707 | 51,233 | 48,892 | 36,938 | 42,204 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 39,205 | 40,273 | 46,900 | 42,697 | 28,520 | 22,924 | 24,186 | 49,931 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 134,591 | 148,857 | 167,438 | 181,595 | 172,279 | 146,503 | 121,787 | 131,281 |
| 4 | Furs | 20,510 | 19,146 | 19,474 | 18,204 | 22,640 | 17,107 | 16,502 | 16,611 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 69,452 | 76,805 | 84,529 | 95,790 | 81,940 | 76,455 | 75,828 | 92,130 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 30,052 | 41,018 | 52,624 | 46,418 | 47,277 | 40,993 | 35,817 | 51,924 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 44,739 | 47,970 | 53,540 | 61,110 | 55,579 | 47,983 | 40,607 | 42,097 |
| 8 | Intimate apparel | 42,931 | 40,880 | 40,695 | 42,107 | 40,274 | 33,940 | 31,531 | 33,171 |
| 9 | Millinery | 3,444 | 3,149 | 2,640 | 3,107 | 2,798 | 1,208 | 1,269 | 2,230 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 32,748 | 34,280 | 39,697 | 37,763 | 32,867 | 33,988 | 33,534 | 34,411 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 45,527 | 50,967 | 56,516 | 57,710 | 50,290 | 41,552 | 36,425 | 39,881 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 97,702 | 109,941 | 122,543 | 128,879 | 104,997 | 96,440 | 81,662 | 94,571 |
| 13 | Men's clothing | 121,340 | 140,920 | 166,013 | 167,322 | 159,525 | 139,366 | 134,537 | 146,231 |
| 14 | Men's furnishings | 132,716 | 146,282 | 159,176 | 172,391 | 173,063 | 146,877 | 125,427 | 129,841 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 40,444 | 39,954 | 44,204 | 44,734 | 38,362 | 38,637 | 37,882 | 56,621 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 74,361 | 75,569 | 77,981 | 89,977 | 83,143 | 83,094 | 69,651 | 75,081 |
| 17 | Food and kindred products | 44,670 | 47,147 | 52,054 | 45,488 | 25,906 | 33,895 | 43,503 | 40,751 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 232,705 | 199,923 | 213,043 | 223,306 | 195,132 | 170,189 | 181,046 | 193,951 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 59,725 | 58,676 | 59,685 | 64,316 | 55,113 | 59,207 | 58,891 | 62,231 |
| 20 | Piece goods | 25,252 | 26,667 | 31,122 | 26,979 | 25,028 | 31,052 | 25,478 | 29,681 |
| 21 | Linens and domestics | 121,750 | 147,997 | 140,777 | 151,252 | 152,878 | 133,092 | 119,814 | 122,721 |
| 22 | Smallwares and notions | 37,372 | 38,519 | 38,611 | 47,588 | 43,534 | 42,771 | 44,116 | 45,351 |
| 23 | China and glassware | 87,001 | 101,079 | 96,902 | 97,883 | 99,005 | 101,225 | 94,906 | 95,601 |
| 24 | Floor coverings | 54,955 | 56,244 | 56,856 | 59,541 | 56,175 | 51,418 | 52,247 | 49,681 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,393 | 70,608 | 78,321 | 77,447 | 75,031 | 64,986 | 64,098 | 62,501 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 52,943 | 56,088 | 59,053 | 58,699 | 50,679 | 57,868 | 54,635 | 55,661 |
| 27 | Furniture | 164,181 | 149,696 | 181,427 | 202,788 | 179,091 | 199,067 | 177,402 | 167,651 |
| 28 | Major appliances | 68,864 | 75,193 | 67,578 | 71,476 | 62,734 | 57,139 | 52,502 | 47,611 |
| 29 | Television, radio and music | 155,964 | 155,926 | 166,879 | 169,612 | 160,329 | 158,456 | 158,619 | 154,951 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 192,356 | 180,822 | 176,925 | 193,174 | 184,170 | 179,590 | 185,845 | 181,251 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,010 | 133,042 | 144,415 | 144,513 | 144,914 | 140,514 | 141,022 | 134,751 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,974 | 34,557 | 36,565 | 38,059 | 27,221 | 40,023 | 36,449 | 38,411 |
| 33 | Jewellery | 120,572 | 117,310 | 123,204 | 129,718 | 129,276 | 118,517 | 113,978 | 116,211 |
| 34 | Toys and games | 89,283 | 78,632 | 89,257 | 106,363 | 92,527 | 90,365 | 95,760 | 101,111 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 110,494 | 117,950 | 127,818 | 160,321 | 158,935 | 151,664 | 141,255 | 136,711 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 122,007 | 120,595 | 134,271 | 143,825 | 149,072 | 123,192 | 125,169 | 143,311 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 50,741 | 48,489 | 51,597 | 55,469 | 53,537 | 53,733 | 48,793 | 50,911 |
| 38 | Meals and lunches | 1,319 | 1,338 | 1,440 | 1,587 | 532 | 1,164 | 1,354 | 1,311 |
| 39 | Repairs and services | 5,878 | 5,797 | 5,498 | 5,564 | 5,441 | 4,069 | 4,536 | 4,511 |
| 40 | All other departments | 54,141 | 57,570 | 72,601 | 79,437 | 70,806 | 69,123 | 63,345 | 62,111 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,058,228 | 3,146,452 | 3,398,437 | 3,604,916 | 3,341,853 | 3,148,278 | 2,988,346 | 3,137,511 |

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Rayon | No |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|------------------|--|----|
| August | September | October | November | December | May/ April 1984 | May 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mai/ avril 1984 | Mai 1984/1983 | | |
| thousands of dollars | | | | | | | | |
| milliers de dollars | | | | | | | | |
| per cent | | | | | | | | |
| pourcentage | | | | | | | | |
| 43,710 | 42,922 | 52,865 | 60,363 | 43,008 | - 15.6 | + 4.8 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 57,193 | 75,809 | 75,907 | 65,218 | 41,728 | - 33.2 | + 24.4 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 150,489 | 166,315 | 178,184 | 189,368 | 141,664 | - 5.1 | + 17.6 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 19,366 | 27,907 | 27,345 | 22,498 | 22,296 | + 24.4 | + 32.3 | filles | |
| 87,432 | 85,806 | 103,100 | 93,272 | 85,943 | - 14.5 | + 7.2 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 43,574 | 50,999 | 50,001 | 49,075 | 34,485 | + 1.9 | + 15.3 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 47,499 | 50,855 | 64,976 | 78,397 | 46,585 | - 9.1 | + 15.8 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,088 | 33,859 | 38,763 | 43,721 | 41,201 | - 4.4 | + 18.7 | Sous-vêtements | 8 |
| 2,318 | 2,969 | 3,726 | 6,168 | 4,783 | - 9.9 | + 131.6 | Chapeaux | 9 |
| 37,890 | 38,341 | 41,918 | 44,947 | 36,026 | - 13.0 | - 3.3 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 43,719 | 52,998 | 64,462 | 71,320 | 43,894 | - 12.9 | + 21.0 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 100,724 | 108,426 | 111,203 | 109,038 | 99,229 | - 18.5 | + 8.9 | dames et fillettes | |
| 180,533 | 167,001 | 169,651 | 205,168 | 151,901 | - 4.7 | + 14.5 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 148,756 | 169,971 | 198,003 | 202,452 | 128,688 | + 0.4 | + 17.8 | enfants | |
| 40,933 | 48,649 | 57,809 | 52,040 | 39,863 | - 14.2 | - 0.7 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | | garçons | |
| 75,417 | 80,730 | 90,464 | 89,353 | 74,727 | - 7.6 | + 0.1 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | - 43.0 | - 23.6 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 194,726 | 187,597 | 257,286 | 263,946 | 205,343 | - 12.6 | + 14.7 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | | caments | |
| 57,677 | 57,571 | 72,117 | 67,510 | 55,038 | - 14.3 | - 6.9 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 32,491 | 27,723 | 33,908 | 31,024 | 30,764 | - 7.2 | - 19.4 | Issus à la pièce | 20 |
| 120,264 | 116,753 | 124,040 | 136,414 | 142,638 | + 1.1 | + 14.9 | Literie et linge de maison | 21 |
| 43,560 | 40,027 | 43,669 | 42,639 | 45,259 | - 8.5 | + 1.8 | Menus articles | 22 |
| 102,875 | 93,763 | 106,666 | 112,641 | 117,588 | + 1.1 | - 2.2 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,712 | 41,535 | 47,316 | 49,372 | 61,790 | - 5.7 | + 9.3 | Revêtements de plancher | 24 |
| 64,229 | 60,302 | 61,859 | 64,586 | 68,814 | - 3.1 | + 15.5 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 60,419 | 55,363 | 63,389 | 62,099 | 50,908 | - 13.7 | - 12.4 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| | | | | | | | d'ameublement pour la maison | |
| 160,045 | 161,878 | 183,341 | 171,046 | 209,070 | - 11.7 | - 10.0 | Meubles | 27 |
| 49,880 | 55,586 | 57,853 | 70,701 | 74,158 | - 12.2 | + 9.8 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 161,912 | 164,658 | 177,052 | 189,819 | 161,475 | - 5.5 | + 1.2 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 189,211 | 186,731 | 196,117 | 227,174 | 176,548 | - 4.7 | + 2.6 | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | | triques | |
| 126,956 | 132,803 | 138,961 | 136,729 | 141,427 | + 0.3 | + 3.1 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| | | | | | | | etc. | |
| 38,060 | 38,421 | 39,936 | 42,173 | 52,218 | - 28.5 | - 32.0 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| | | | | | | | truction | |
| 116,355 | 109,423 | 130,947 | 140,184 | 111,075 | - 0.3 | + 9.1 | Bijouterie | 33 |
| 114,840 | 138,892 | 170,227 | 150,049 | 79,959 | - 13.0 | + 2.4 | Jouets et jeux | 34 |
| 123,819 | 135,275 | 164,336 | 159,376 | 125,645 | - 0.9 | + 4.8 | Articles de sport et valises | 35 |
| 135,690 | 141,007 | 133,920 | 143,899 | 113,493 | + 3.6 | + 21.0 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,121 | 51,959 | 59,703 | 56,261 | 64,697 | - 3.5 | - 0.4 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| | | | | | | | réparation et fournitures | |
| 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | - 66.5 | - 54.3 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 4,777 | 4,918 | 5,030 | 5,295 | 5,466 | - 2.2 | + 33.7 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 64,980 | 68,761 | 87,295 | 90,540 | 63,018 | - 10.9 | + 2.4 | Tous autres rayons | 40 |
| 214,881 | 3,310,440 | 3,732,871 | 3,854,903 | 3,222,506 | - 7.3 | + 6.1 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| No. | Department | 1984 | | | | | 1983 | |
|-----|--|----------------------|-----------|-----------|--------------------|------------------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April ^E | May ^P | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril ^E | Mai ^P | Mai | Juin |
| | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 51,421 | 53,003 | 54,293 | 49,198 | 47,569 | 44,686 | 42,848 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 50,969 | 46,723 | 54,850 | 54,447 | 48,858 | 36,072 | 39,315 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 161,151 | 163,198 | 163,520 | 157,425 | 157,968 | 132,230 | 135,180 |
| 4 | Furs | 21,180 | 21,158 | 21,871 | 21,215 | 24,960 | 19,000 | 19,126 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 86,182 | 88,721 | 93,953 | 85,610 | 84,068 | 76,740 | 82,239 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 41,517 | 46,638 | 53,320 | 41,454 | 46,205 | 39,466 | 40,484 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 54,205 | 55,449 | 56,375 | 55,649 | 53,991 | 45,471 | 45,844 |
| 8 | Intimate apparel | 41,047 | 42,242 | 41,889 | 40,478 | 39,643 | 32,358 | 33,832 |
| 9 | Millinery | 3,563 | 3,827 | 4,314 | 4,081 | 3,519 | 1,293 | 1,957 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 37,789 | 38,202 | 40,026 | 35,494 | 31,599 | 31,918 | 35,238 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 53,084 | 54,743 | 55,806 | 53,629 | 52,031 | 41,690 | 43,091 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 117,425 | 117,857 | 118,642 | 112,217 | 98,025 | 88,798 | 83,023 |
| 13 | Men's clothing | 164,414 | 156,580 | 169,186 | 164,136 | 165,429 | 142,842 | 154,726 |
| 14 | Men's furnishings | 160,898 | 164,324 | 169,076 | 163,805 | 167,406 | 141,549 | 141,549 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 45,786 | 41,276 | 46,542 | 44,402 | 42,703 | 41,849 | 43,693 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 86,047 | 84,775 | 81,440 | 81,723 | 73,865 | 73,112 | 71,791 |
| 17 | Food and kindred products(2) | 44,670 | 47,147 | 48,756 | 43,990 | 28,159 | 33,895 | 43,503 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 222,360 | 228,323 | 230,992 | 219,537 | 197,238 | 171,056 | 191,807 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 61,308 | 64,217 | 65,784 | 60,385 | 53,978 | 56,558 | 63,882 |
| 20 | Piece goods | 29,095 | 29,185 | 29,224 | 26,549 | 25,116 | 30,008 | 25,935 |
| 21 | Linens and domestics | 131,294 | 142,401 | 140,880 | 139,859 | 138,456 | 119,672 | 118,660 |
| 22 | Smallwares and notions | 42,203 | 43,003 | 43,629 | 43,192 | 40,485 | 38,852 | 41,052 |
| 23 | China and glassware | 98,931 | 105,127 | 100,431 | 99,338 | 97,106 | 97,839 | 97,890 |
| 24 | Floor coverings | 56,443 | 57,890 | 58,972 | 57,778 | 54,015 | 48,562 | 48,845 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,298 | 71,577 | 76,726 | 72,705 | 72,776 | 62,575 | 65,700 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 60,588 | 61,711 | 62,316 | 58,459 | 48,287 | 53,418 | 54,466 |
| 27 | Furniture | 171,247 | 160,718 | 179,645 | 177,636 | 168,964 | 183,755 | 179,376 |
| 28 | Major appliances | 69,159 | 70,393 | 68,706 | 67,325 | 63,164 | 56,439 | 56,143 |
| 29 | Television, radio and music | 167,343 | 169,365 | 169,811 | 160,668 | 158,468 | 153,688 | 159,067 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 196,245 | 193,834 | 191,291 | 181,825 | 183,140 | 173,351 | 186,519 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 146,317 | 148,134 | 147,078 | 138,223 | 134,647 | 128,018 | 133,400 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,876 | 36,652 | 37,795 | 35,113 | 27,783 | 38,514 | 39,085 |
| 33 | Jewellery | 124,857 | 122,815 | 124,532 | 122,313 | 125,708 | 114,845 | 119,436 |
| 34 | Toys and games | 108,192 | 99,379 | 109,425 | 106,720 | 105,706 | 102,251 | 116,085 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 139,450 | 139,651 | 137,556 | 138,148 | 139,576 | 132,384 | 139,447 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 138,335 | 140,958 | 157,654 | 142,027 | 143,041 | 116,902 | 123,030 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 54,070 | 51,826 | 56,767 | 52,115 | 51,514 | 50,785 | 52,501 |
| 38 | Meals and lunches(2) | 1,319 | 1,338 | 1,416 | 1,407 | 558 | 1,164 | 1,354 |
| 39 | Repairs and services | 5,921 | 6,205 | 5,952 | 5,549 | 5,729 | 4,229 | 4,611 |
| 40 | All other departments | 70,447 | 70,451 | 72,541 | 67,543 | 66,133 | 61,904 | 64,321 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,420,634 | 3,441,007 | 3,542,965 | 3,383,353 | 3,267,566 | 3,019,557 | 3,140,871 |

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1983 | | | | | | | Change - Variation | | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|--------------------|--|----|
| July | August | September | October | November | December | May/ April 1984 | | Rayon | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Mai/ avril 1984 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | | per cent | | No |
| Milliers de dollars | | | | | | | pourcentage | | |
| 44,628 | 50,031 | 47,664 | 45,850 | 51,728 | 48,432 | - 3.3 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 42,356 | 45,615 | 51,771 | 49,577 | 51,232 | 49,837 | - 10.3 | | formes pour dames et jeunes filles | |
| 133,031 | 151,575 | 173,241 | 158,256 | 163,484 | 166,343 | + 0.3 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 18,428 | 19,454 | 24,431 | 21,056 | 21,902 | 20,687 | + 17.7 | | filles | |
| 75,982 | 84,842 | 87,356 | 86,725 | 88,257 | 91,011 | - 1.8 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 42,015 | 40,954 | 48,540 | 43,325 | 43,247 | 45,470 | + 11.5 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 46,084 | 49,412 | 53,140 | 50,855 | 55,688 | 55,686 | - 3.0 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,912 | 34,342 | 39,938 | 36,322 | 37,953 | 40,080 | - 2.1 | | Sous-vêtements | 8 |
| 2,976 | 2,876 | 3,306 | 2,757 | 3,373 | 3,002 | - 13.8 | | Chapeaux | 9 |
| 33,632 | 34,700 | 40,518 | 37,820 | 40,511 | 40,130 | - 11.0 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 43,358 | 46,136 | 55,213 | 49,845 | 53,161 | 51,734 | - 3.0 | | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 93,843 | 99,300 | 113,176 | 101,077 | 108,541 | 107,939 | - 12.6 | | dames et fillettes | |
| 153,365 | 156,028 | 163,129 | 138,982 | 168,885 | 156,128 | + 0.8 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 132,733 | 146,562 | 162,541 | 150,747 | 165,774 | 161,653 | + 2.2 | | enfants | |
| 43,874 | 44,027 | 48,128 | 45,685 | 47,318 | 47,544 | - 3.8 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | | | garçons | |
| 73,731 | 74,840 | 87,824 | 77,460 | 81,759 | 81,808 | - 9.6 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 40,755 | 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | - 36.0 | | Produits alimentaires et connexes(2) | 17 |
| 197,823 | 209,212 | 210,123 | 212,594 | 210,599 | 215,711 | - 10.2 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | | | caments | |
| 61,428 | 58,517 | 62,655 | 56,540 | 59,255 | 63,249 | - 10.6 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 28,465 | 31,422 | 30,350 | 30,531 | 30,508 | 30,115 | - 5.4 | | Tissus à la pièce | 20 |
| 125,036 | 130,053 | 140,232 | 124,741 | 126,970 | 135,313 | - 1.0 | | Literie et linge de maison | 21 |
| 41,047 | 42,561 | 43,157 | 42,470 | 44,222 | 43,394 | - 6.3 | | Menus articles | 22 |
| 97,429 | 102,480 | 100,281 | 100,615 | 101,375 | 103,158 | - 2.2 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,674 | 47,039 | 47,720 | 46,639 | 52,384 | 56,350 | - 6.5 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 62,450 | 66,621 | 68,283 | 59,139 | 64,353 | 65,897 | + 0.1 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 54,486 | 57,271 | 57,487 | 52,792 | 56,200 | 58,595 | - 17.4 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| | | | | | | | | d'ameublement pour la maison | |
| 72,502 | 173,207 | 186,335 | 180,028 | 174,087 | 177,917 | - 4.9 | | Meubles | 27 |
| 49,448 | 54,192 | 63,495 | 58,690 | 64,418 | 65,291 | - 6.2 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 59,738 | 168,332 | 185,982 | 160,105 | 164,719 | 158,081 | - 1.4 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 83,929 | 194,561 | 199,541 | 178,298 | 193,979 | 191,999 | + 0.7 | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | | | triques | |
| 27,035 | 122,894 | 145,561 | 129,089 | 134,151 | 144,486 | - 2.6 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| | | | | | | | | etc. | |
| 38,703 | 39,849 | 42,279 | 40,632 | 40,509 | 44,364 | - 20.9 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| | | | | | | | | truction | |
| 20,075 | 121,535 | 124,137 | 116,794 | 115,960 | 120,139 | + 2.8 | | Bijouterie | 33 |
| 12,151 | 107,484 | 110,551 | 101,530 | 111,477 | 124,458 | - 1.0 | | Jouets et jeux | 34 |
| 37,953 | 135,764 | 142,059 | 131,425 | 141,743 | 139,280 | + 1.0 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 27,411 | 128,138 | 143,360 | 116,591 | 121,898 | 137,272 | + 0.7 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,213 | 52,428 | 53,155 | 51,644 | 50,950 | 65,463 | - 1.2 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| | | | | | | | | réparation et fournitures | |
| 1,311 | 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | - 60.4 | | Repas et casse-croûtes(2) | 38 |
| 4,482 | 4,623 | 4,811 | 4,558 | 4,845 | 5,577 | + 3.2 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 52,608 | 68,554 | 72,468 | 72,905 | 74,136 | 73,351 | - 2.1 | | Tous autres rayons | 40 |
| 20,087 | 3,237,064 | 3,469,863 | 3,214,202 | 3,377,564 | 3,417,028 | - 3.4 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | 1983 | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | January | February | March | April | May | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.36 | 4.86 | 4.29 | 3.60 | 2.66 | 2.49 | 1.84 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.07 | 2.80 | 2.56 | 2.54 | 2.71 | 2.76 | 3.89 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4.21 | 3.99 | 3.42 | 3.60 | 2.87 | 2.71 | 2.17 |
| 4 | Furs | 3.94 | 7.47 | 9.50 | 26.01 | 45.92 | 64.31 | 32.55 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.96 | 4.43 | 3.88 | 3.72 | 3.89 | 3.64 | 3.43 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.90 | 3.85 | 3.37 | 2.93 | 3.02 | 2.89 | 2.44 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.01 | 3.81 | 3.48 | 3.85 | 2.88 | 2.95 | 2.21 |
| 8 | Intimate apparel | 5.20 | 5.02 | 3.80 | 3.96 | 3.59 | 3.34 | 2.73 |
| 9 | Millinery | 2.57 | 3.14 | 2.32 | 2.09 | 2.23 | 1.12 | 1.10 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.95 | 4.15 | 3.65 | 3.41 | 3.00 | 3.30 | 3.59 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 5.03 | 5.80 | 4.52 | 4.14 | 3.26 | 3.08 | 2.76 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.86 | 7.19 | 5.46 | 4.66 | 4.09 | 4.22 | 3.18 |
| 13 | Men's clothing | 5.60 | 6.13 | 5.09 | 4.99 | 4.61 | 4.79 | 3.64 |
| 14 | Men's furnishings | 5.34 | 5.50 | 4.27 | 4.54 | 4.24 | 4.10 | 2.34 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.65 | 5.14 | 4.10 | 3.38 | 3.29 | 3.36 | 3.07 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 8.11 | 7.65 | 5.49 | 4.96 | 5.27 | 4.98 | 3.87 |
| 17 | Food and kindred products | 0.92 | 0.79 | 1.00 | 0.77 | 0.40 | 0.59 | 0.84 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.91 | 4.90 | 4.53 | 5.08 | 4.01 | 3.82 | 4.01 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.38 | 6.68 | 6.16 | 6.69 | 4.88 | 5.26 | 4.15 |
| 20 | Piece goods | 6.90 | 7.19 | 7.01 | 7.48 | 6.18 | 7.06 | 5.82 |
| 21 | Linens and domestics | 4.20 | 9.08 | 6.26 | 6.84 | 5.53 | 5.66 | 3.96 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.28 | 5.77 | 4.77 | 6.79 | 6.32 | 6.62 | 6.38 |
| 23 | China and glassware | 13.69 | 11.86 | 9.71 | 11.57 | 7.65 | 8.30 | 9.41 |
| 24 | Floor coverings | 5.62 | 5.80 | 4.54 | 4.81 | 4.74 | 4.37 | 4.15 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 6.89 | 6.24 | 5.50 | 5.08 | 4.51 | 4.16 | 3.82 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8.64 | 9.63 | 8.27 | 8.21 | 6.73 | 8.48 | 7.74 |
| 27 | Furniture | 4.32 | 4.45 | 4.29 | 4.86 | 3.48 | 4.33 | 3.73 |
| 28 | Major appliances | 1.85 | 2.27 | 1.64 | 1.81 | 1.42 | 1.45 | 0.97 |
| 29 | Television, radio and music | 4.71 | 5.04 | 4.25 | 5.15 | 4.83 | 5.06 | 4.93 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 8.20 | 6.33 | 6.83 | 6.72 | 5.52 | 5.68 | 5.22 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.79 | 8.10 | 6.51 | 5.49 | 3.81 | 4.11 | 4.32 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4.25 | 4.49 | 4.04 | 3.39 | 2.17 | 3.24 | 2.28 |
| 33 | Jewellery | 11.72 | 9.49 | 7.50 | 7.74 | 6.20 | 6.91 | 6.31 |
| 34 | Toys and games | 8.78 | 6.28 | 5.46 | 6.08 | 5.05 | 6.35 | 6.08 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.47 | 8.22 | 6.55 | 6.18 | 5.02 | 5.11 | 4.02 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 6.04 | 5.43 | 5.60 | 6.12 | 5.56 | 5.50 | 4.99 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 3.46 | 3.40 | 3.33 | 3.21 | 2.99 | 2.87 | 2.40 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.08 | 0.03 | 0.06 | 0.06 |
| 39 | Repairs and services | 0.67 | 0.69 | 0.54 | 0.58 | 0.52 | 0.43 | 0.44 |
| 40 | All other departments | 2.35 | 2.67 | 2.69 | 2.42 | 1.67 | 1.84 | 1.71 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.56 | 4.65 | 4.13 | 4.22 | 3.53 | 3.63 | 3.17 |

TABEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | Rayon | N° |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|----|
| July | August | September | October | November | December | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| 3.08 | 2.96 | 2.91 | 3.71 | 3.81 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 8.11 | 3.51 | 4.11 | 3.05 | 2.61 | 1.69 | formes pour dames et jeunes filles | 2 |
| 3.10 | 3.13 | 2.60 | 3.42 | 3.42 | 1.78 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 3 |
| 5.09 | 10.81 | 10.47 | 4.72 | 3.70 | 2.60 | filles | 4 |
| 4.62 | 3.52 | 3.30 | 3.95 | 3.47 | 2.25 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 |
| | | | | | | Fourrures | 6 |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 7 |
| | | | | | | de chambres d'enfants | 8 |
| 4.64 | 1.94 | 3.18 | 3.25 | 2.72 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 9 |
| 2.78 | 3.23 | 2.86 | 3.51 | 3.00 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 10 |
| 3.46 | 3.23 | 2.92 | 4.02 | 4.14 | 2.63 | Sous-vêtements | 11 |
| 2.11 | 2.10 | 1.87 | 1.65 | 1.71 | 1.03 | Chapeaux | 12 |
| 4.79 | 5.01 | 2.93 | 3.52 | 3.66 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | 13 |
| 4.03 | 4.03 | 3.16 | 3.69 | 2.84 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour | 14 |
| 5.38 | 4.37 | 3.50 | 3.89 | 3.34 | 3.10 | dames et fillettes | 15 |
| 6.02 | 6.30 | 4.22 | 4.60 | 3.89 | 1.94 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 16 |
| 3.82 | 4.49 | 4.03 | 4.87 | 3.20 | 1.05 | enfants | 17 |
| 5.83 | 2.16 | 3.95 | 4.96 | 3.38 | 1.66 | Vêtements pour hommes | 18 |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 19 |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 20 |
| | | | | | | garçons | 21 |
| 5.77 | 5.24 | 4.61 | 5.68 | 4.06 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | 22 |
| 0.82 | 0.69 | 0.69 | 0.87 | 0.77 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 23 |
| 4.50 | 4.22 | 3.98 | 5.09 | 4.36 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 24 |
| | | | | | | caments | 25 |
| 0.67 | 4.26 | 4.60 | 6.19 | 4.27 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | 26 |
| 3.10 | 7.14 | 5.86 | 6.70 | 5.89 | 6.67 | Tissus à la pièce | 27 |
| 4.28 | 4.25 | 3.57 | 4.49 | 4.77 | 3.10 | Literie et linge de maison | 28 |
| 4.42 | 5.83 | 3.88 | 4.52 | 4.04 | 3.16 | Menus articles | 29 |
| 1.13 | 10.46 | 8.09 | 10.00 | 6.21 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | 30 |
| 1.57 | 3.49 | 3.27 | 3.20 | 3.13 | 5.46 | Revêtements de plancher | 31 |
| 1.89 | 4.31 | 3.83 | 3.89 | 3.76 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | 32 |
| 3.33 | 7.88 | 6.32 | 7.13 | 4.94 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 33 |
| 1.86 | 3.27 | 3.82 | 4.10 | 3.94 | 4.79 | d'ameublement pour la maison | 34 |
| 1.81 | 1.12 | 1.25 | 1.18 | 1.54 | 1.46 | Meubles | 35 |
| 1.32 | 4.34 | 3.21 | 3.89 | 3.35 | 1.79 | Gros appareils ménagers | 36 |
| 1.58 | 5.87 | 5.56 | 5.40 | 5.21 | 2.18 | Télévision, radio et musique | 37 |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 38 |
| | | | | | | triques | 39 |
| 1.19 | 5.73 | 5.70 | 5.40 | 5.00 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 40 |
| 1.86 | 3.43 | 3.62 | 3.21 | 3.68 | 4.07 | etc. | 41 |
| 1.92 | 7.27 | 5.48 | 7.64 | 5.36 | 1.70 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 42 |
| 1.19 | 6.99 | 8.20 | 6.50 | 2.55 | 0.86 | truction | 43 |
| 1.63 | 5.46 | 6.49 | 8.71 | 6.50 | 2.55 | Bijouterie | 44 |
| | | | | | | Jouets et jeux | 45 |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 46 |
| 3.39 | 4.34 | 4.52 | 5.49 | 3.50 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | 47 |
| 1.95 | 3.11 | 3.24 | 3.03 | 2.58 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 48 |
| 0.06 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.03 | réparation et fournitures | 49 |
| 1.51 | 0.50 | 0.48 | 0.46 | 0.38 | 0.40 | Repas et casse-croûtes | 50 |
| 1.10 | 2.39 | 2.51 | 3.17 | 2.74 | 1.09 | Services et travaux de réparation | 51 |
| | | | | | | Tous autres rayons | 52 |
| 6.68 | 3.64 | 3.49 | 3.93 | 3.34 | 1.83 | TOTAL, TOUS RAYONS | 53 |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | 1983 | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | January | February | March | April | May | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Mai | Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.28 | 0.34 | 0.38 | 0.47 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 0.32 | 0.36 | 0.42 | 0.38 | 0.30 | 0.32 | 0.26 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 0.23 | 0.26 | 0.31 | 0.29 | 0.34 | 0.37 | 0.42 |
| 4 | Furs | 0.24 | 0.13 | 0.11 | 0.04 | 0.02 | 0.02 | 0.03 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery | 0.23 | 0.24 | 0.27 | 0.29 | 0.24 | 0.27 | 0.29 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 0.24 | 0.30 | 0.33 | 0.32 | 0.33 | 0.32 | 0.38 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 0.24 | 0.27 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.34 | 0.41 |
| 8 | Intimate apparel | 0.20 | 0.19 | 0.26 | 0.26 | 0.27 | 0.30 | 0.35 |
| 9 | Millinery | 0.33 | 0.30 | 0.39 | 0.52 | 0.42 | 0.87 | 0.93 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 0.24 | 0.25 | 0.29 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.28 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.20 | 0.18 | 0.23 | 0.24 | 0.29 | 0.31 | 0.34 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.15 | 0.19 | 0.22 | 0.22 | 0.23 | 0.29 |
| 13 | Men's clothing | 0.16 | 0.18 | 0.21 | 0.20 | 0.21 | 0.21 | 0.27 |
| 14 | Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.24 | 0.23 | 0.24 | 0.24 | 0.39 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.19 | 0.26 | 0.30 | 0.28 | 0.28 | 0.32 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 0.12 | 0.13 | 0.18 | 0.22 | 0.18 | 0.21 | 0.24 |
| 17 | Food and kindred products | 1.31 | 1.30 | 1.05 | 1.21 | 1.81 | 1.53 | 1.34 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 0.18 | 0.19 | 0.23 | 0.20 | 0.23 | 0.25 | 0.26 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 | 0.19 | 0.19 | 0.24 |
| 20 | Piece goods | 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.15 |
| 21 | Linens and domestics | 0.22 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.18 | 0.19 | 0.24 |
| 22 | Smallwares and notions | 0.21 | 0.18 | 0.21 | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.16 |
| 23 | China and glassware | 0.06 | 0.09 | 0.10 | 0.09 | 0.13 | 0.12 | 0.10 |
| 24 | Floor coverings | 0.17 | 0.17 | 0.22 | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.24 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 0.15 | 0.16 | 0.19 | 0.20 | 0.22 | 0.24 | 0.26 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | 0.14 | 0.13 | 0.13 |
| 27 | Furniture | 0.20 | 0.21 | 0.26 | 0.22 | 0.27 | 0.23 | 0.25 |
| 28 | Major appliances | 0.52 | 0.46 | 0.58 | 0.57 | 0.66 | 0.68 | 0.98 |
| 29 | Television, radio and music | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.20 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 0.13 | 0.15 | 0.14 | 0.16 | 0.18 | 0.17 | 0.19 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.12 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.26 | 0.25 | 0.23 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.30 | 0.38 | 0.31 | 0.42 |
| 33 | Jewellery | 0.09 | 0.10 | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.14 | 0.16 |
| 34 | Toys and games | 0.12 | 0.15 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | 0.15 | 0.17 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.20 | 0.19 | 0.24 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.20 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.25 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.33 | 0.35 | 0.40 |
| 38 | Meals and lunches | 16.43 | 13.77 | 15.74 | 13.45 | 19.76 | 14.88 | 16.79 |
| 39 | Repairs and services | 1.55 | 1.45 | 1.80 | 1.73 | 1.88 | 2.11 | 2.40 |
| 40 | All other departments | 0.39 | 0.39 | 0.41 | 0.43 | 0.56 | 0.51 | 0.56 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.21 | 0.21 | 0.25 | 0.24 | 0.27 | 0.27 | 0.30 |

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Rayon | N° |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|-------|----|
| July | August | September | October | November | December | | | |
| juillet | août | septembre | octobre | novembre | décembre | | | |
| 0.35 | 0.34 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 | |
| 0.17 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.35 | 0.46 | formes pour dames et jeunes filles | 7 | |
| 0.33 | 0.34 | 0.40 | 0.30 | 0.30 | 0.48 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 | |
| 0.07 | 0.10 | 0.11 | 0.21 | 0.27 | 0.35 | filles | | |
| 0.24 | 0.28 | 0.30 | 0.28 | 0.27 | 0.43 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| | | | | | | Fourrures | 4 | |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 | |
| | | | | | | de chambres d'enfants | | |
| 0.26 | 0.47 | 0.34 | 0.31 | 0.36 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 0.37 | 0.33 | 0.36 | 0.32 | 0.37 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.27 | 0.26 | 0.37 | Sous-vêtements | 8 | |
| 0.61 | 0.48 | 0.60 | 0.68 | 0.73 | 0.85 | Chapeaux | 9 | |
| 0.21 | 0.21 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 0.26 | 0.26 | 0.35 | 0.30 | 0.37 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 | |
| 0.20 | 0.24 | 0.30 | 0.26 | 0.30 | 0.31 | dames et fillettes | | |
| 0.17 | 0.18 | 0.23 | 0.22 | 0.28 | 0.44 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 | |
| 0.27 | 0.24 | 0.26 | 0.22 | 0.32 | 0.74 | enfants | | |
| 0.21 | 0.39 | 0.28 | 0.22 | 0.28 | 0.52 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 | |
| | | | | | | garçons | | |
| 0.18 | 0.19 | 0.22 | 0.19 | 0.24 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 0.18 | 1.41 | 1.38 | 1.33 | 1.37 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 0.23 | 0.24 | 0.25 | 0.23 | 0.23 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 | |
| 0.22 | 0.23 | 0.22 | 0.18 | 0.23 | 0.53 | caments | | |
| 0.13 | 0.15 | 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| | | | | | | Tissus à la pièce | 20 | |
| 0.24 | 0.23 | 0.28 | 0.23 | 0.22 | 0.33 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 0.16 | 0.17 | 0.25 | 0.23 | 0.24 | 0.33 | Menus articles | 22 | |
| 0.11 | 0.10 | 0.12 | 0.11 | 0.17 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 0.27 | 0.28 | 0.28 | 0.33 | 0.33 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 0.25 | 0.24 | 0.25 | 0.26 | 0.27 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 0.14 | 0.13 | 0.15 | 0.15 | 0.20 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 | |
| 0.34 | 0.30 | 0.26 | 0.26 | 0.25 | 0.23 | d'ameublement pour la maison | | |
| 0.17 | 0.92 | 0.84 | 0.86 | 0.72 | 0.70 | Meubles | 27 | |
| 0.23 | 0.24 | 0.31 | 0.27 | 0.31 | 0.51 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 0.18 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.21 | 0.40 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 | |
| | | | | | | triques | | |
| 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.20 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 | |
| 0.36 | 0.29 | 0.28 | 0.32 | 0.28 | 0.27 | etc. | | |
| 0.13 | 0.14 | 0.18 | 0.14 | 0.19 | 0.52 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 | |
| 0.17 | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.37 | 0.81 | truction | | |
| 0.21 | 0.17 | 0.16 | 0.13 | 0.15 | 0.35 | Bijouterie | 33 | |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 | |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 | |
| 0.17 | 0.22 | 0.23 | 0.18 | 0.30 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 0.35 | 0.32 | 0.31 | 0.35 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 | |
| 0.38 | 17.72 | 20.94 | 20.18 | 21.79 | 32.62 | réparation et fournitures | | |
| 0.39 | 2.04 | 2.10 | 2.18 | 2.68 | 2.52 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 0.47 | 0.43 | 0.41 | 0.35 | 0.37 | 0.75 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| | | | | | | Tous autres rayons | 40 | |
| 0.27 | 0.27 | 0.28 | 0.26 | 0.30 | 0.49 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABLERAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,624,889 | 1,666,708 | 1,774,688 | - 6.0 | + 6.5 |
| February - Février | 1,554,529 | 1,598,345 | 1,720,876 | - 3.0 | + 7.7 |
| March - Mars | 1,537,740 | 1,565,461 | 1,695,381 | - 1.5 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,536,243 | 1,582,875 | 1,709,348 | + 0.8 | + 8.0 |
| May - Mai | 1,527,443 | 1,591,140 | 1,708,627 | -- | + 7.4 |
| June - Juin | 1,505,203 | 1,585,200 | | | |
| July - Juillet | 1,477,266 | 1,553,254 | | | |
| August - Août | 1,476,402 | 1,542,394 | | | |
| September - Septembre | 1,536,070 | 1,591,826 | | | |
| October - Octobre | 1,554,259 | 1,631,976 | | | |
| November - Novembre | 1,613,782 | 1,702,704 | | | |
| December - Décembre | 1,755,331 | 1,887,032 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABLERAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|---------------------|---------|----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,542.0 | 1,583.0 | 1,686.0 | + 1.1 | + 6.5 |
| February - Février | 1,557.0 | 1,603.0 | 1,668.0 | - 1.1 | + 4.1 |
| March - Mars | 1,564.0 | 1,590.0 | 1,722.0 | + 3.2 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,563.0 | 1,609.0 | 1,732.0 | + 0.6 | + 7.6 |
| May - Mai | 1,560.0 | 1,623.0 | 1,738.0P | + 0.3P | + 7.1 |
| June - Juin | 1,554.0 | 1,634.0 | | | |
| July - Juillet | 1,555.0 | 1,632.0 | | | |
| August - Août | 1,559.0 | 1,629.0 | | | |
| September - Septembre | 1,575.0 | 1,632.0 | | | |
| October - Octobre | 1,569.0 | 1,649.0 | | | |
| November - Novembre | 1,571.0 | 1,659.0 | | | |
| December - Décembre | 1,550.0 | 1,668.0 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnnières et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984

| No. | Department | Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors | | | |
|-----|--|---|--------------------|------------------|------|
| | | Ventes - Coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux | | | |
| | | MCD in May | April ^F | May ^D | June |
| | | MDC en Mai | Avril ^F | Mai ^D | Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | 106.62 | 128.64 | 119. |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 8 | 93.20 | 59.65 | 40. |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4 | 94.73 | 112.39 | 103. |
| 4 | Furs | 12 | 22.93 | 18.18 | 19. |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | 98.03 | 95.25 | 90. |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 5 | 96.64 | 96.28 | 89. |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | 80.69 | 93.97 | 91. |
| 8 | Intimate apparel | 4 | 97.11 | 108.09 | 112. |
| 9 | Millinery | 9 | 71.75 | 64.93 | 62. |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | 99.21 | 99.10 | 87. |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | 84.32 | 92.34 | 82. |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5 | 104.50 | 103.56 | 99. |
| 13 | Men's clothing | 4 | 88.30 | 91.55 | 101. |
| 14 | Men's furnishings | 5 | 75.72 | 84.73 | 111. |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | 97.41 | 93.05 | 88. |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6 | 104.21 | 106.96 | 109. |
| 17 | Food and kindred products | 4 | 99.10 | 105.68 | 91. |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 2 | 83.38 | 91.63 | 89. |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 73.76 | 86.14 | 105. |
| 20 | Piece goods | 6 | 92.87 | 101.44 | 96. |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 78.33 | 94.07 | 101. |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 82.74 | 79.09 | 79. |
| 23 | China and glassware | 5 | 70.29 | 99.31 | 78. |
| 24 | Floor coverings | 5 | 97.14 | 100.75 | 97. |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 3 | 99.52 | 109.01 | 114. |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 77.32 | 83.58 | 80. |
| 27 | Furniture | 4 | 89.44 | 113.11 | 108. |
| 28 | Major appliances | 5 | 84.24 | 97.99 | 113. |
| 29 | Television, radio and music | 5 | 75.93 | 77.40 | 77. |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 80.77 | 94.04 | 95. |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | 95.13 | 138.37 | 121. |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 6 | 101.21 | 119.21 | 127. |
| 33 | Jewellery | 3 | 73.55 | 90.53 | 87. |
| 34 | Toys and games | 4 | 61.74 | 60.67 | 62. |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | 97.84 | 119.90 | 133. |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4 | 75.67 | 81.42 | 84. |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 6 | 93.72 | 106.83 | 104. |
| 38 | Meals and lunches | 3 | 89.33 | 94.89 | 98. |
| 39 | Repairs and services | 6 | 91.07 | 98.69 | 98. |
| 40 | All other departments | 5 | 100.73 | 133.35 | 117. |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | 87.94 | 98.19 | 97. |

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduction (on page xiii).

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

TABLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984

cks - Seasonal Factors

cks - Coefficients de correction des variations saisonnières

| | | | | Rayon | |
|--------|--------------------|------------------|---------|--|----|
| in May | April ^P | May ^P | June(1) | | |
| en Mai | Avril ^P | Mai ^P | Juin(1) | | Nº |
| 123.39 | | 107.70 | 86.28 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 78.42 | | 58.37 | 60.31 | formes pour dames et jeunes filles | 2 |
| 115.35 | | 109.06 | 89.69 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 3 |
| 85.81 | | 90.71 | 86.49 | filles | 4 |
| 111.89 | | 97.47 | 92.24 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 |
| | | | | Fourrures | 6 |
| | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 7 |
| | | | | de chambres d'enfants | 8 |
| 111.97 | | 102.32 | 87.97 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 9 |
| 109.81 | | 102.94 | 88.12 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 10 |
| 104.03 | | 101.59 | 93.09 | Sous-vêtements | 11 |
| 76.13 | | 79.52 | 65.28 | Chapeaux | 12 |
| 106.39 | | 104.01 | 95.55 | Bas pour dames et fillettes | 13 |
| 107.61 | | 96.65 | 83.52 | Gants, moufles et articles de parure pour | 14 |
| 114.85 | | 107.11 | 98.56 | dames et fillettes | 15 |
| 101.94 | | 96.43 | 87.67 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 16 |
| 105.24 | | 103.38 | 88.52 | enfants | 17 |
| 100.75 | | 89.83 | 86.03 | Vêtements pour hommes | 18 |
| | | | | Articles d'habillement pour hommes | 19 |
| | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 20 |
| | | | | garçons | 21 |
| 110.10 | | 112.56 | 97.01 | Chaussures pour hommes et garçons | 22 |
| ... | | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 23 |
| 101.72 | | 98.93 | 93.61 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 24 |
| | | | | caments | 25 |
| 106.51 | | 102.10 | 92.92 | Appareils et fournitures photographiques | 26 |
| 101.62 | | 99.65 | 97.92 | Tissus à la pièce | 27 |
| 108.15 | | 110.42 | 100.43 | Literie et linge de maison | 28 |
| 110.18 | | 107.53 | 107.38 | Menus articles | 29 |
| 98.54 | | 101.96 | 96.81 | Porcelaine et verrerie | 30 |
| 103.05 | | 104.00 | 106.69 | Revêtements de plancher | 31 |
| 106.52 | | 103.10 | 98.12 | Tentures, rideaux et housses | 32 |
| 100.41 | | 104.95 | 99.73 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 33 |
| 114.16 | | 105.99 | 99.36 | d'ameublement pour la maison | 34 |
| 106.17 | | 99.32 | 92.73 | Meubles | 35 |
| 105.57 | | 101.17 | 99.48 | Gros appareils ménagers | 36 |
| 106.24 | | 100.56 | 99.54 | Télévision, radio et musique | 37 |
| | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 38 |
| | | | | triques | 39 |
| 104.55 | | 107.63 | 106.05 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 40 |
| 108.39 | | 97.98 | 92.26 | etc. | 41 |
| 106.05 | | 102.84 | 95.63 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 42 |
| 99.67 | | 87.53 | 82.14 | truction | 43 |
| 116.05 | | 113.87 | 101.72 | Bijouterie | 44 |
| | | | | Jouets et jeux | 45 |
| | | | | Articles de sport et valises | 46 |
| 101.27 | | 104.22 | 102.14 | Papeterie, livres et revues | 47 |
| 106.43 | | 103.93 | 93.65 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 48 |
| | | | | réparation et fournitures | 49 |
| ... | | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 50 |
| 100.27 | | 94.98 | 99.22 | Services et travaux de réparation | 51 |
| 117.61 | | 107.07 | 98.03 | Tous autres rayons | 52 |
| 106.55 | | 102.27 | 95.20 | TOTAL, TOUS RAYONS | 53 |

Seasonal factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduction (on page xiii).

Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Houqens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 10 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatique. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine, l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits ainsi que le nombre d'employés et la paye par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers, l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées pour 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

609 Retail Jewellery Stores, 1981

610 Retail Hardware Stores, 1980

611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

612 Retail Family Clothing Stores, 1980

- Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Department store sales and stocks

June 1984

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics, Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zenith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0- |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565- |
| Québec | 1-800-361- |
| Ontario | 1-800-268- |
| Manitoba | 1-800-282- |
| Saskatchewan | 1(112)800-667- |
| Alberta | 1-800-222- |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663- |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 0- |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 2- |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et d'autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Wholesaling and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

September 1984

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply
and Services Canada 1984

September 1984
5-3406-503

Canada, \$3.30, \$33.00 a year
Other Countries, \$3.95, \$39.50 a year

Catalogue 63-002, Vol. 49, No. 6

0380-7045

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Septembre 1984
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 par année
Autres pays, \$3.95, \$39.50 par année

Catalogue 63-002, vol. 49, n° 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- J.P. Simard and L.M. Kwilecki, Economists
- J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et de nombreuses autres séries, par le biais du terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- J.P. Simard et L.M. Kwilecki, économistes
- J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|--|-------|
| Introduction | vii |
| Definitions | viii |
| Methodology | ix |
| Reliability | x |
| Sampling Errors | x |
| Sampling Error Measures | xi |
| Seasonal Adjustment | xiii |
| Constant Dollar Estimates | xv |
| Revision Procedures | xv |
| Confidentiality | xvii |
| Explanatory Notes | xvii |
| Appendices | |
| Department Store Sales, by Month, unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xix |
| Department Store Stocks, by Month, unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xix |
| Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984 | xx |
| Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984 | xxi |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984 | xxi |
| Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization | xxii |
| Concluding Remarks | xxiii |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|-------|
| Introduction | vii |
| Définitions | viii |
| Méthodologie | ix |
| Fiabilité des données | x |
| Erreurs non liées à l'échantillonnage | x |
| Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage | xi |
| Désaisonnalisation | xiii |
| Estimations en dollars constants | xv |
| Procédures de révision | xv |
| Confidentialité des données | xvii |
| Notes explicatives | xvii |
| Graphiques | |
| 1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984 | xix |
| 2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984 | xix |
| 3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1982-1984 | xx |
| 4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984 | xxi |
| 5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | xxi |
| 6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation | xxii |
| Points saillants | xxiii |

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

| | Page |
|---|------|
| Table | |
| 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 2 |
| 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 4 |
| 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 6 |
| 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 6 |
| 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 8 |
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 19 |

| | Page |
|--|------|
| Tableau | |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | |
| 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | |
| 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | |
| 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | |
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|--|------|
| Table | |
| Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 19 |
| Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 20 |
| Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 20 |
| Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 21 |
| Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 21 |
| Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984 | 22 |
| Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 | 23 |
| Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 24 |
| Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 26 |
| Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 28 |
| Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1983 and 1984 | 30 |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| Department Store Sales and Stocks, MDC and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984 | 34 |
| of Department Store Organizations | 36 |
| ted Publications | 37 |

TABLES DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Tableau | |
| 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 19 |
| 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 20 |
| 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 20 |
| 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 21 |
| 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 21 |
| 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 | 23 |
| 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 24 |
| 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 26 |
| 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 28 |
| 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 30 |
| 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984 | 34 |
| Liste des organisations de grands magasins | 36 |
| Choix de publications | 37 |

RODUCTION

The present universe of department store
ns was originally derived from the 1971
sus of Merchandising and Services. A
st of Department Store Organizations" can
found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only
activities of actual department store
izations" of department store organiza-
ns are considered, thereby enabling the
ation" concept, which is common to both
census and the current survey program of
Merchandising and Services Division, to
utilized. (The census also measures the
vities of "establishments", however,
concept is not used in the monthly sur-
of department stores.) Under the "loca-
" concept, department store data con-
ed in this publication exclude the ac-
ties of other kinds of businesses which
be operated by the reporting department
e firms. For example, non-department
e locations are classified to the kinds
usiness most appropriate to their com-
ty structure with the catalogue sales
vity of department store organizations
sified to the "General Merchandise
es" kind of business category.

ne business done by concessions located
partment store outlets is considered as
of the overall business of the outlets
hich they are located for the purpose of
publication. However, sales of an as-
ted large food department (or store)
ncluded only if it is an integral part
he overall department store operation
is not identified to the public by any
which differs from that of the depart-
store with which it is associated. The
nale underlying this approach is as
ws: for purposes of market research or
planning, a department store (the
st type of mass merchandising activity
nada) together with its leased depart-
, if any, is considered to be a total-
that is, it competes in the market
as one structure, rather than as a
r of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins uti-
lisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du
commerce et des services de 1971. La "Liste des
organisations de grands magasins" est donnée à la
fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les ac-
tivités des "locaux d'affaires" réels des firmes
de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi
faire appel au concept des "points de vente", qui
est commun au recensement et au programme d'en-
quête courant de la Division du commerce et des
services. (Le recensement mesure également les
activités des "établissements", toutefois cette
unité d'observation n'est pas utilisée dans
l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En
vertu de la notion de "points de vente", les
données sur les grands magasins présentées dans
cette publication ne tiennent pas compte d'autres
genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les
firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente
qui ne répondent pas à la définition des grands
magasins sont attribués à la catégorie commer-
ciale qui convient le mieux aux diverses marchan-
dises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de
vente par catalogue des sociétés de grands maga-
sins sont classés dans le genre de commerce
"magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions
établies dans les grands magasins sont, aux fins
de la présente publication, considérées comme
partie des affaires globales du magasin où sont
établies les concessions. Cependant, les ventes
d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation
associé ne seront incluses que si le rayon ou ma-
gasin fait partie intégrante de l'exploitation
générale du grand magasin et n'est pas connu du
public sous un nom différent de celui du grand
magasin auquel il est associé. Cette méthode se
justifie du fait que les spécialistes des études
de marché et les urbanistes considèrent comme un
tout le grand magasin (qui constitue le plus im-
portant genre de grande surface au Canada) et les
rayons de concessions; autrement dit, le grand
magasin se présente sur le marché comme un éta-
blissement **unique** et non comme un regroupement de
petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, et au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine; verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de jour, salle à manger ou chambre à coucher; appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus. **Telles que:** articles de toilette, cosmétiques; médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus; bijoux; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

at three different commodity lines with one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 50% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous categories.

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (retail) for personal use are included. Trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still collectible and are therefore included.

Junior Department Stores are defined as selling entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional department stores and are popularly referred to as discount operations.

Methodology

The **monthly sales values**, published for Canada, provincial and metropolitan areas, are based on the universe of department-store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department-store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late responses, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based on the organizations which provide the detailed breakdown of sales. The percentage

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes globales du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Les **ventes et recettes nettes totales** sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Les **stocks** englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par **comptes à recevoir** on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Les **grands magasins populaires** sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire l'estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuée à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou à des variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter les réponses.

non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

processing error. These are the errors that occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates in this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response error.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the response rate, and is the proportion of published data which is based upon final reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of response rate is based on (1) the survey units - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sans Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Si les cinq unités représentent 8 millions sur l'estimation publiée de 10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans des cas de ce genre, le taux de réponse seul tendrait à sous-estimer la fiabilité de l'estimation et les deux unités de mesure devraient être prises en compte.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
June

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Juin

| | Response rate | | Response fraction |
|---|------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Taux de réponse | | Fraction de réponse |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 56.5 | 87.7 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 43.5 | 62.9 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and recasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto the end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated factors are derived from forecasts and backwards using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program is primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and to obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these calculations have been repeated several times.(3) These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted series, are, since May 1983, executed every year instead of once a year. This permits

¹A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

²For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Stella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

³See next page.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 40 individually seasonally adjusted departments. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(4) Also in March 1984, the end-point seasonal adjustment method was adopted. For the period May 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to May 1983, seasonally

à jour mensuellement les séries de référence d' lesquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois de dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée devient supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pour dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 40 rayons désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(4). De plus, la désaisonnalisation interpolative a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'étendant de mai 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le courant seulement. Avant mai 1983, les données

(3) See Table 30.

(4) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(3) Voir tableau 30.

(4) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa: Division des séries chronologiques, de recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) and calculated once a year.

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table 1), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These related department group estimates are then multiplied to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit price index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and in order to obtain a 100% response rate each year under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, revisions must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made with regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In the first type of revision, corrections are made only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, corrected figures for the current month (for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated by an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découplant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

| Period | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Période | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année |
| | | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | |
| January - Janvier | 198.6 | 600,051 | - 6.8 | 302,140 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 578,049 | + 1.6 | 282,250 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,137 | + 0.8 | 340,097 | - 6.2 |
| April - Avril | 206.4 | 788,971 | - 0.6 | 382,253 | - 7.5 |
| May - Mai | 208.5 | 813,933 | - 1.1 | 390,376 | - 8.2 |
| June - Juin | 207.4 | 790,853 | - 5.4 | 381,318 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,949 | + 0.8 | 371,390 | - 5.3 |
| August - Août | 207.2 | 775,727 | - 1.4 | 374,386 | - 7.1 |
| September - Septembre | 205.2 | 861,179 | + 1.5 | 419,678 | - 3.2 |
| October - Octobre | 208.1 | 859,187 | - 3.7 | 412,872 | - 8.4 |
| November - Novembre | 208.8 | 1,073,558 | + 3.6 | 514,156 | - 1.3 |
| December - Décembre | 208.4 | 1,608,478 | + 4.3 | 771,822 | - 0.9 |
| Year - Année | 206.5 | 10,208,072 | - 0.1 | 4,942,738 | - 6.0 |
| 1983: | | | | | |
| January - Janvier | 206.6 | 623,021 | + 3.8 | 301,559 | - 0.2 |
| February - Février | 213.2 | 603,808 | + 4.5 | 283,212 | + 0.3 |
| March - Mars | 211.9 | 787,544 | + 13.5 | 371,658 | + 9.3 |
| April - Avril | 215.4 | 775,226 | - 1.7 | 359,901 | - 5.8 |
| May - Mai | 215.8 | 842,133 | + 3.5 | 390,238 | -- |
| June - Juin | 214.9 | 920,150 | + 16.3 | 428,176 | + 12.3 |
| July - Juillet | 212.9 | 813,746 | + 6.5 | 382,220 | + 2.9 |
| August - Août | 213.8 | 850,885 | + 9.7 | 397,982 | + 6.3 |
| September - Septembre | 211.1 | 922,067 | + 7.1 | 436,792 | + 4.1 |
| October - Octobre | 214.3 | 922,014 | + 7.3 | 430,245 | + 4.2 |
| November - Novembre | 215.1 | 1,138,763 | + 6.1 | 529,411 | + 3.0 |
| December - Décembre | 213.6 | 1,731,121 | + 7.6 | 810,450 | + 5.0 |
| Year - Année | 213.4 | 10,930,478 | + 7.1 | 5,121,844 | + 3.6 |
| 1984: | | | | | |
| January - Janvier | 214.3 | 649,360 | + 4.2 | 303,014 | + 0.5 |
| February - Février | 218.7 | 659,335 | + 9.2 | 301,479 | + 6.4 |
| March - Mars | 217.1 | 806,713 | + 2.4 | 371,586 | -- |
| April - Avril | 220.4 | 842,716 | + 8.7 | 382,358 | + 6.2 |
| May - Mai | 222.1 | 927,771 | + 10.2 | 417,727 | + 7.0 |
| June - Juin | 220.1 | 941,318 | + 2.3 | 427,677 | - 0.1 |
| July - Juillet | | | | | |
| August - Août | | | | | |
| September - Septembre | | | | | |
| October - Octobre | | | | | |
| November - Novembre | | | | | |
| December - Décembre | | | | | |
| Year - Année | | | | | |

a Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(5) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of one or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the item. The data in question can then only be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in the publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or closing operation and are not limited to retail stores, i.e., those in operation throughout the periods being compared.

The stock-sales ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of stocks at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".
See Table 26.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(5). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(6) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

(5) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

(6) Voir tableau 26.

The sales-stocks ratios(7) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

(7) See Table 27.

On obtient les ratios ventes-stocks(7) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, décrit en détail les produits de chacun des rayons présentés dans cette publication reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(7) Voir tableau 27.

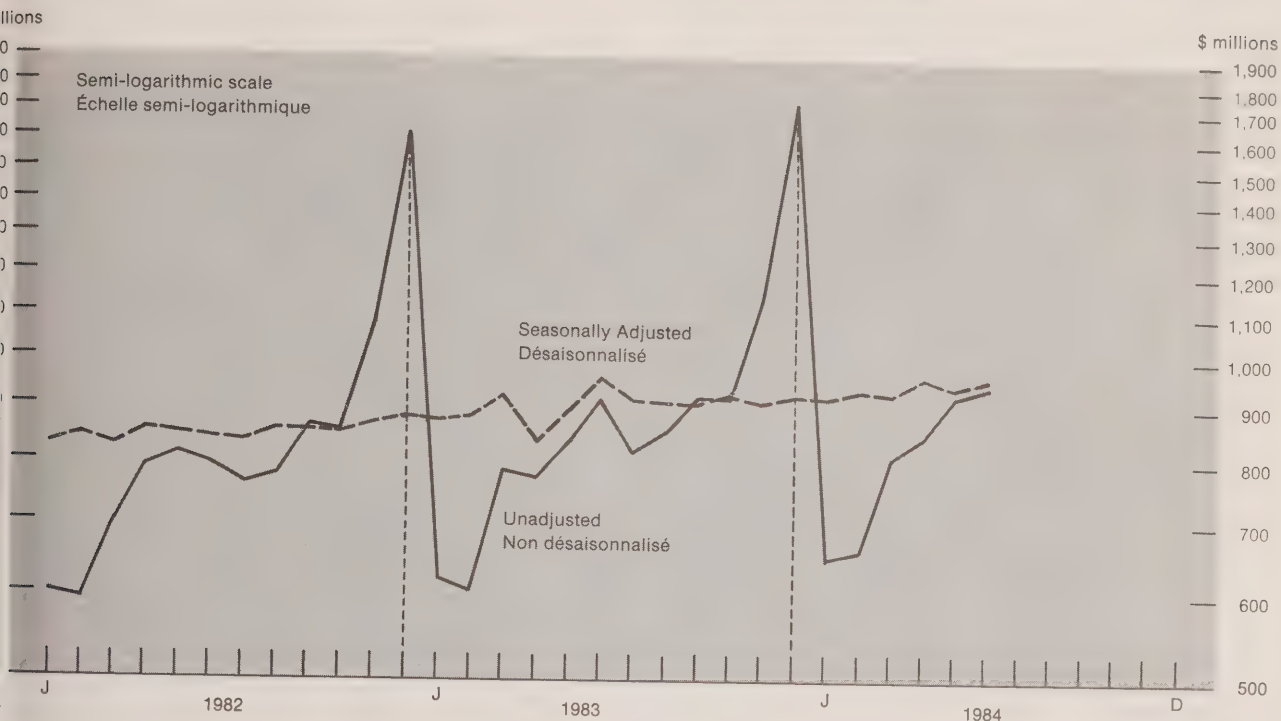
TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

| | 1984 | | 1983 | |
|-----------------------|---|------------------------|---|------------------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number of Saturdays |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis |
| January - Janvier | 26 | 4 | 25 | 4 |
| February - Février | 25 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 5 | 27 | 4 |
| April - Avril | 24 | 4 | 25 | 5 |
| May - Mai | 26 | 4 | 25 | 4 |
| June - Juin | 26 | 5 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 4 | 25 | 5 |
| August - Août | 26 | 4 | 26 | 4 |
| September - Septembre | 24 | 5 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 26 | 4 | 25 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 26 | 4 |
| December - Décembre | 25 | 5 | 26 | 5 |

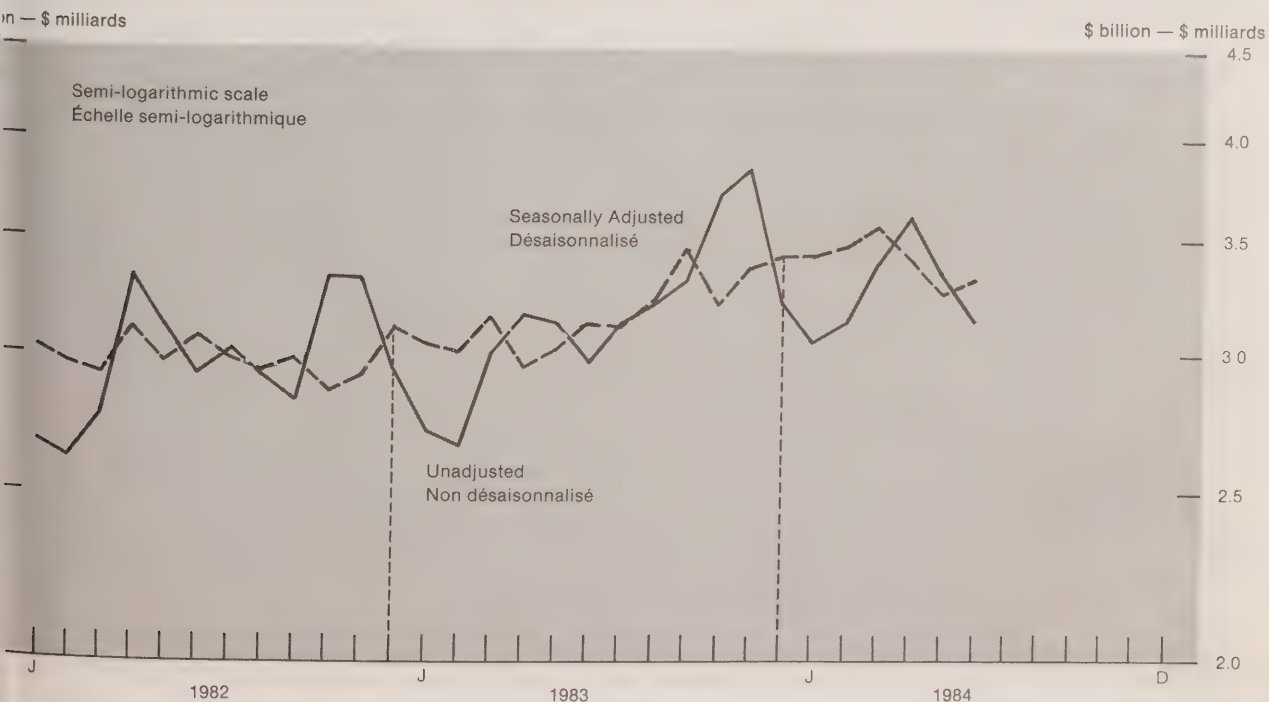
Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984

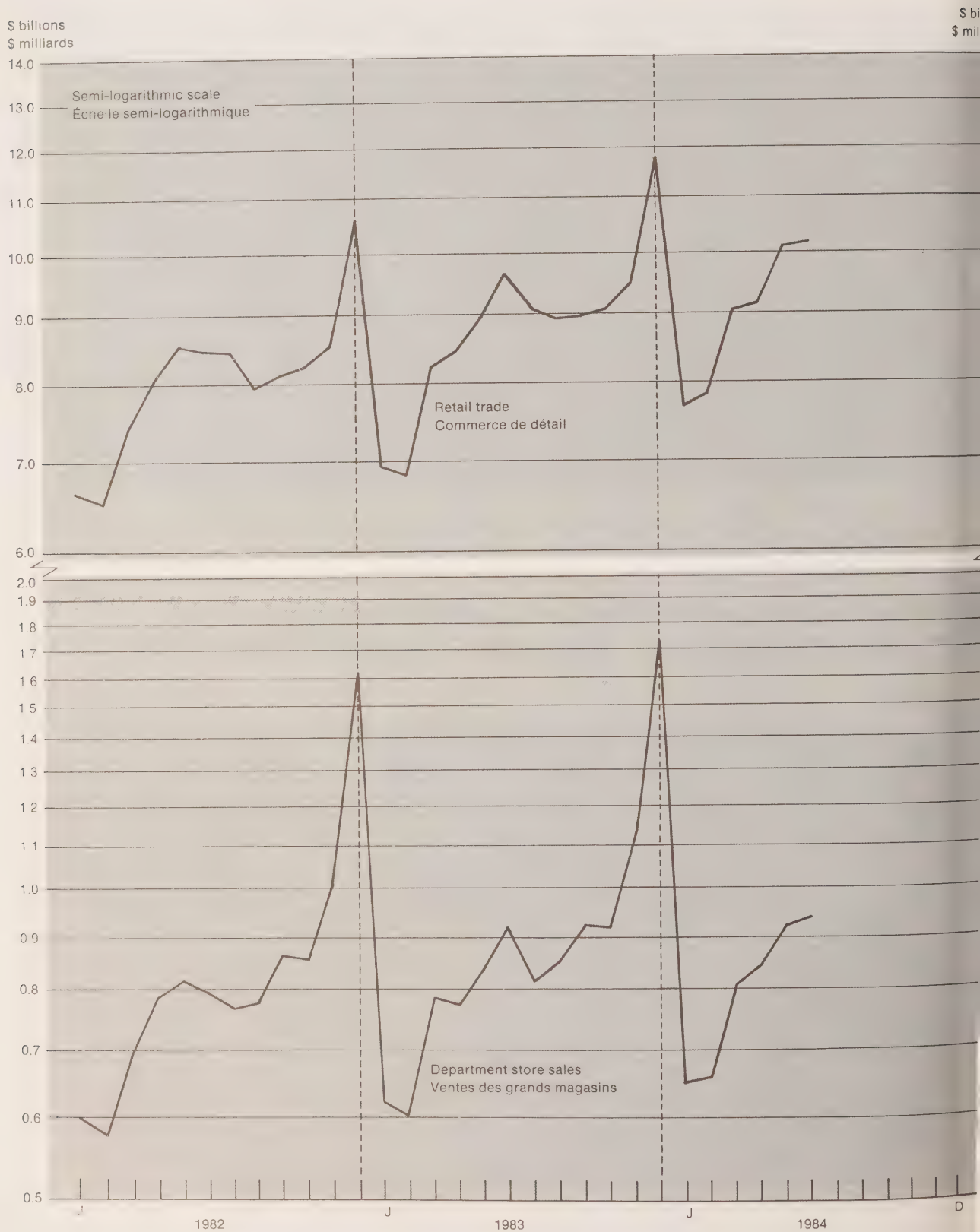


Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984

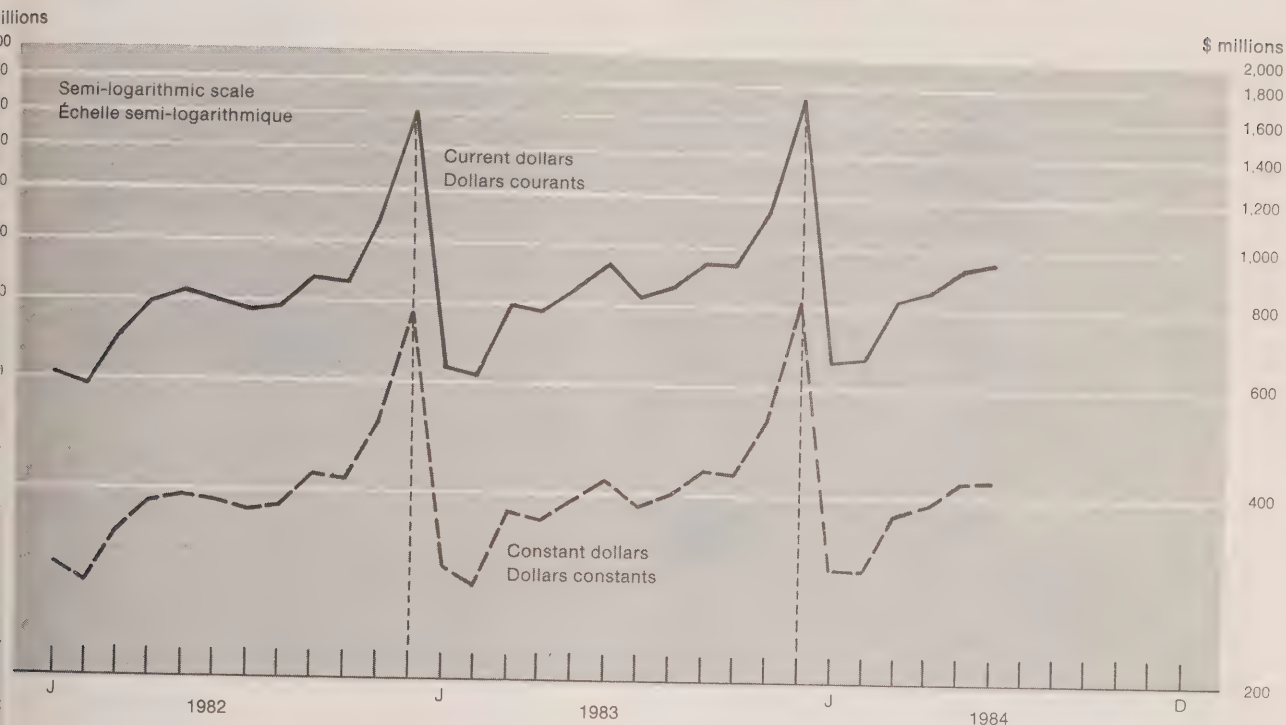


Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984



Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984
Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984

Graphique — 4



Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984
Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

Graphique — 5

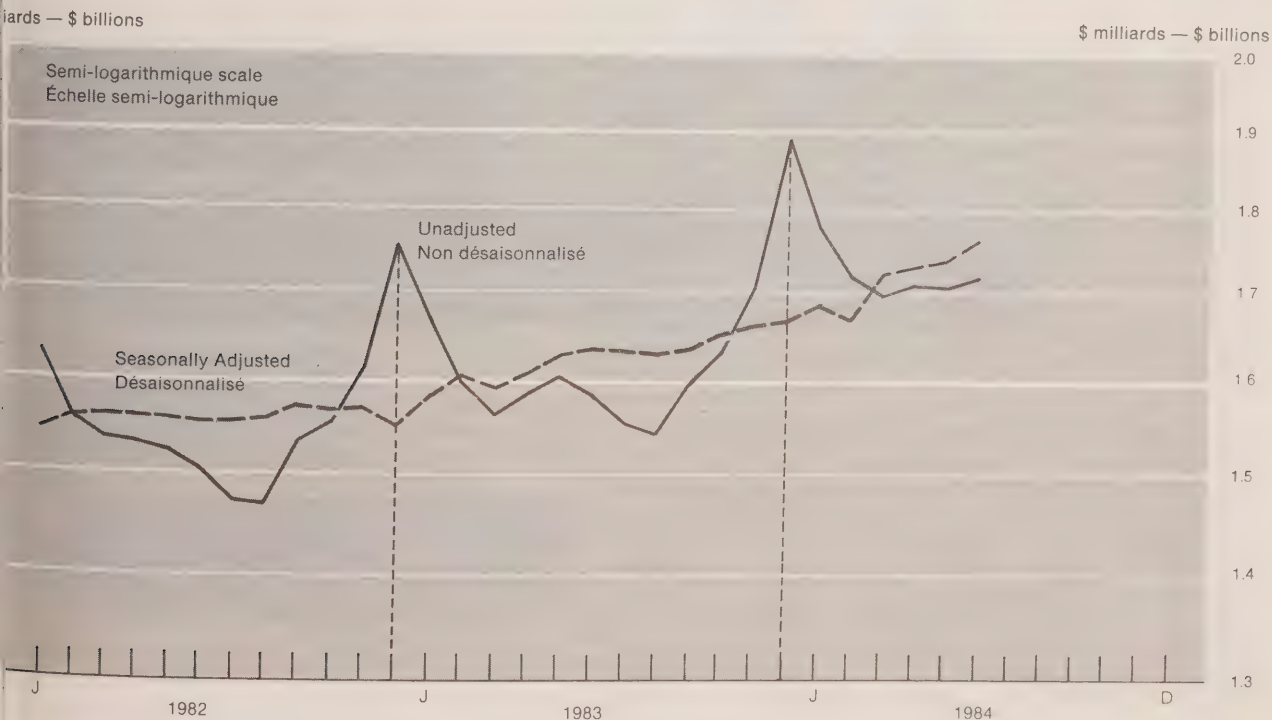
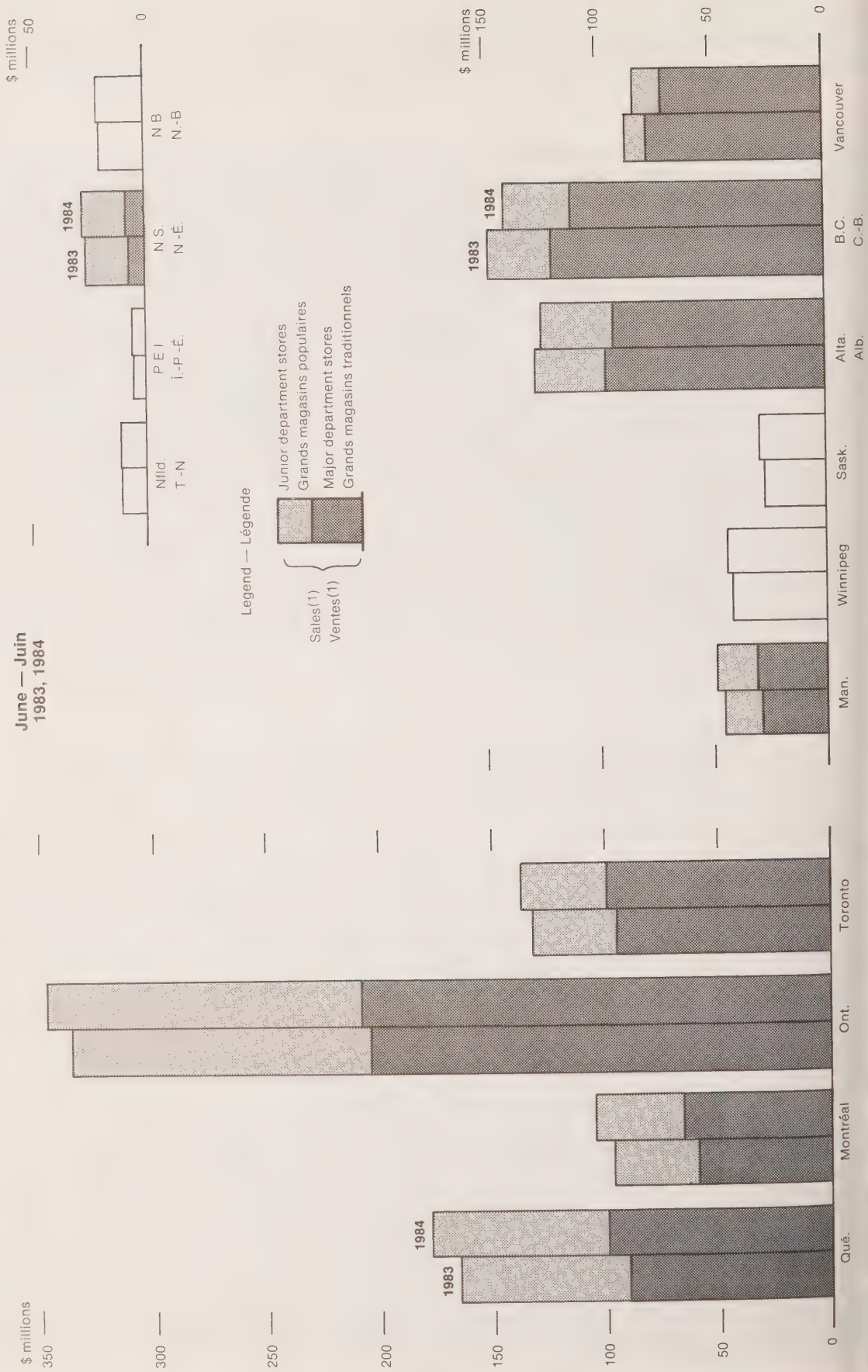


Chart — 6
Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization
Ventures des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations



Seasonally Adjusted Sales

Adjusted for seasonal variations and the number of trading days, total department store sales in June 1984 increased 1.0% to \$55.2 million from the revised May 1984 level of \$54.5 million. Among the 21 departments recording higher sales, the largest increases were reported in infants' children's wear and nursery equipment (13.8%), men's and boys' footwear (13.1%) and women's and misses' sportswear (9.3%). The largest decreases were recorded in toys and games (- 7.5%), drapes, curtains and furniture coverings (7.4%) and stationery, books and magazines (7.3%).

Adjusted Sales

Department stores in Canada posted sales totalling \$941.3 million in June 1984, up 2.3% over the June 1983 level. Sales were higher in 23 of the 40 departments with the largest increases in women's and misses' dresses and suits (+ 25.5%), women's and misses' sportswear (+ 13.6%) and men's clothing (+ 12.8%). The most notable decreases were recorded in piece goods (18.8%), gasoline, oil, auto accessories, tires and supplies (- 12.6%) and floor coverings (- 10.5%).

Alberta, British Columbia and the Territories were the only areas which recorded decreased sales over last year of 2.1%, 4.8% and 7.2% respectively. The remaining provinces showed gains ranging from 9.7% in Saskatchewan to 1.3% in Prince Edward Island. Of the ten metropolitan areas surveyed, Vancouver (- 6.4%), Calgary (- 2.7%) and Edmonton (- 1.8%) registered decreased sales over last year while the remaining metropolitan areas recorded increases in sales ranging from 10.6% in Québec City to 3.9% in the Ottawa-Hull region.

Sales by major department store organizations in June 1984 totalled \$584.6 million, up 1.1% from June 1983. Junior department store organizations had sales of \$356.7 million, an increase of 4.4% from the same month a year earlier.

Ventes désaisonnalisées

Les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont augmenté de 1.0% en juin 1984 par rapport au mois de mai 1984 (\$945.9 millions - chiffre révisé) pour s'établir à \$955.2 millions. Des 21 rayons qui ont enregistré des hausses des ventes, on a constaté les augmentations les plus marquées dans les rayons de vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants (+ 13.8%), de chaussures pour hommes et garçons (+ 13.1%) et de vêtements sport pour dames et jeunes filles (+ 9.3%), tandis que les baisses les plus notables ont été enregistrées dans les rayons de jouets et jeux (- 7.5%), de tentures, rideaux et housses (- 7.4%) et de papeterie, livres et revues (- 7.3%).

Ventes non désaisonnalisées

Les ventes des grands magasins, sans ajustements saisonniers, ont totalisé \$941.3 millions en juin 1984, soit 2.3% de plus qu'en juin 1983. Des 40 rayons pour lesquels on recueille des données, 23 ont indiqué des gains. Les hausses les plus fortes ont été enregistrées par les rayons de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (+ 25.5%), de vêtements sport pour dames et jeunes filles (+ 13.6%), et de vêtements pour hommes (+ 12.8%), tandis que les baisses les plus notables ont été signalées par les rayons de tissus à la pièce (- 18.8%), d'essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures (- 12.6%) et de revêtements de plancher (- 10.5%).

L'Alberta, la Colombie-Britannique et les territoires ont été les seules régions à enregistrer des baisses de ventes par rapport à l'an passé, de l'ordre de 2.1%, 4.8% et 7.2% respectivement. Les autres provinces ont toutes montré des gains variant de 9.7% en Saskatchewan à 1.3% pour l'Île-du-Prince-Édouard. Des dix régions métropolitaines enquêtées, ce sont Vancouver (- 6.4%), Calgary (- 2.7%) et Edmonton (- 1.8%) qui ont indiqué les baisses les plus marquées tandis que les autres régions métropolitaines ont enregistré des accroissements s'échelonnant de 10.6% pour la ville de Québec à 3.9% pour la région d'Ottawa-Hull.

Les ventes par les chaînes de grands magasins traditionnels, en juin 1984, ont totalisé \$584.6 millions, soit une hausse de 1.1% par rapport aux ventes estimées à pareille date l'an dernier. Les chaînes de grands magasins populaires ont, quant à elles, enregistré des ventes de l'ordre de \$356.7 millions, ce qui représente un gain de 4.4% par rapport à l'an passé.

Cumulative unadjusted sales for all department stores for the second quarter of 1984 reached \$2,711.8 million, 6.9% higher than the \$2,537.5 million reported in 1983. Cumulative sales for the first six months of 1984 totalled \$4,827.2 million, an increase of 6.0% over the \$4,551.9 million reported a year earlier.

In June 1984, there were 798 retail locations operated by department store organizations, one less than in May 1984 and the same number as in June 1983. Of this total number, 337 were operated by major department store organizations and 461 by junior department store organizations.

Department store sales constituted 9.1% of all retail sales in Canada in June 1984, a small decrease from the 9.5% share held in June 1983.

Stocks

The unadjusted selling value of inventories held by department stores in June 1984 was \$3,146.7 million, an increase of 5.3% over the same month a year earlier. Seasonally adjusted, department store stocks increased 1.6% to a level of \$3,321.1 million in June 1984 from the preceding month's revised value of \$3,270.4 million.

Les ventes cumulatives, non désaisonnalisées pour l'ensemble des rayons ont atteint \$2,711.8 millions au deuxième trimestre de 1984, soit 6.9% de plus qu'au cours de la période correspondante en 1983 (\$2,537.5 millions). Les ventes cumulatives pour les six premiers mois de 1984 ont totalisé \$4,827.2 millions, soit une hausse de 6.0% par rapport au total de \$4,551.9 millions signalé pour la période correspondante en 1983.

En juin 1984, on a dénombré au total 798 points de ventes exploités par les organisations de grands magasins, soit le même nombre qu'en juin 1983 et un de moins qu'en mai 1984. De ce nombre, 337 étaient exploités par les organisations de grands magasins traditionnels et 461 par les organisations de grands magasins populaires.

En juin 1984, les ventes totales des grands magasins ont représenté 9.1% de l'ensemble des ventes au détail au Canada, soit une légère baisse par rapport à 9.5% en juin 1983.

Stocks

La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en juin 1984 a haussé de 5.3% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour atteindre \$3,146.7 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks a, quant à elle, connu une légère augmentation de 1.6% par rapport au mois précédent (\$3,270.4 millions - chiffre révisé) et s'est élevée à \$3,321.1 millions.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

| Department | 1984 | | | | | | 1983 |
|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|-------|
| | January | February | March | April | May | June | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| | thousands of dollars | | | | | | |
| No. | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,375 | 10,406 | 13,665 | 16,844 | 19,286 | 19,888 | 20,0 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 12,756 | 14,375 | 18,288 | 16,828 | 10,534 | 7,793 | 6,2 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 31,950 | 37,338 | 48,982 | 50,416 | 60,068 | 63,841 | 56,2 |
| 4 Furs | 5,201 | 2,564 | 2,049 | 700 | 493 | 481 | 5 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 17,560 | 17,322 | 21,806 | 25,779 | 21,083 | 23,512 | 22,0 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 7,714 | 10,655 | 15,635 | 15,836 | 15,633 | 15,645 | 14,6 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 11,154 | 12,591 | 15,397 | 15,880 | 19,313 | 19,087 | 18,3 |
| 8 Intimate apparel | 8,251 | 8,141 | 10,711 | 10,621 | 11,213 | 12,091 | 11,3 |
| 9 Millinery | 1,340 | 1,004 | 1,138 | 1,488 | 1,254 | 1,237 | 1,1 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 8,297 | 8,254 | 10,869 | 11,074 | 10,962 | 9,256 | 9,3 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 9,054 | 8,792 | 12,510 | 13,928 | 15,429 | 13,606 | 13,1 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 14,232 | 15,297 | 22,432 | 27,642 | 25,678 | 25,178 | 25,6 |
| 13 Men's clothing | 21,676 | 22,984 | 32,618 | 33,525 | 34,572 | 41,694 | 36,9 |
| 14 Men's furnishings | 24,848 | 26,576 | 37,241 | 37,990 | 40,816 | 58,020 | 53,6 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 7,153 | 7,780 | 10,777 | 13,237 | 11,665 | 12,117 | 12,3 |
| 16 Men's and boys' footwear | 9,173 | 9,875 | 14,201 | 18,146 | 15,772 | 18,786 | 17,5 |
| 17 Food and kindred products | 48,474 | 59,462 | 51,939 | 59,139 | 64,641 | 54,729 | 51,5 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 39,382 | 40,794 | 47,069 | 43,950 | 48,677 | 45,681 | 45,2 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 9,357 | 8,779 | 9,687 | 9,610 | 11,290 | 13,644 | 14,1 |
| 20 Piece goods | 3,661 | 3,708 | 4,441 | 3,605 | 4,050 | 3,558 | 4,1 |
| 21 Linens and domestics | 28,974 | 16,292 | 22,485 | 22,099 | 27,669 | 28,501 | 30,2 |
| 22 Smallwares and notions | 8,724 | 6,672 | 8,092 | 7,012 | 6,889 | 6,424 | 6,1 |
| 23 China and glassware | 6,355 | 8,525 | 9,984 | 8,457 | 12,938 | 10,129 | 10,1 |
| 24 Floor coverings | 9,787 | 9,703 | 12,514 | 12,374 | 11,857 | 11,254 | 12,2 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 10,217 | 11,322 | 14,234 | 15,239 | 16,624 | 15,888 | 16,1 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,126 | 5,822 | 7,141 | 7,151 | 7,527 | 6,677 | 7,1 |
| 27 Furniture | 37,999 | 33,630 | 42,302 | 41,740 | 51,428 | 49,919 | 47,1 |
| 28 Major appliances | 37,198 | 33,120 | 41,304 | 39,477 | 44,187 | 50,905 | 53,1 |
| 29 Television, radio and music | 33,133 | 30,911 | 39,251 | 32,923 | 33,221 | 32,218 | 32,1 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 23,469 | 28,562 | 25,904 | 28,731 | 33,348 | 34,990 | 35,1 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 16,312 | 16,417 | 22,192 | 26,323 | 38,015 | 35,462 | 32,1 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 7,988 | 7,704 | 9,049 | 11,218 | 12,535 | 14,602 | 15,1 |
| 33 Jewellery | 10,284 | 12,364 | 16,434 | 16,769 | 20,863 | 19,195 | 18,1 |
| 34 Toys and games | 10,169 | 12,520 | 16,360 | 17,508 | 18,307 | 17,069 | 15,1 |
| 35 Sporting goods and luggage | 17,090 | 14,351 | 19,504 | 25,953 | 31,656 | 34,251 | 35,1 |
| 36 Stationery, books and magazines | 20,198 | 22,196 | 23,995 | 23,487 | 26,802 | 25,552 | 25,1 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 14,674 | 14,249 | 15,488 | 17,293 | 17,889 | 17,773 | 20,1 |
| 38 Meals and lunches | 19,202 | 18,292 | 21,864 | 20,360 | 20,934 | 21,342 | 21,1 |
| 39 Repairs and services | 8,804 | 8,461 | 10,191 | 9,550 | 10,366 | 10,857 | 10,1 |
| 40 All other departments | 23,049 | 21,525 | 26,970 | 32,814 | 42,287 | 38,466 | 37,1 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 920,1 |

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | Change | Rayon | N° |
|----------------------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|----------------|--|----|
| July | August | September | October | November | December | Variation | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | June 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars | | | | | | per cent | | |
| Milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | |
| 13,709 | 14,777 | 14,750 | 14,240 | 15,835 | 23,185 | - 0.7 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 6,155 | 16,280 | 18,437 | 24,923 | 24,959 | 24,709 | + 25.5 | formes pour dames et jeunes filles | 2 |
| 42,309 | 48,138 | 64,055 | 52,109 | 55,376 | 79,440 | + 13.6 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 3 |
| 1,101 | 1,791 | 2,665 | 5,796 | 7,156 | 8,564 | - 5.1 | filles | 4 |
| 19,930 | 24,849 | 25,964 | 26,090 | 26,916 | 38,184 | + 6.4 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 |
| | | | | | | | Fourrures | |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 1,191 | 22,434 | 16,027 | 15,408 | 18,069 | 23,933 | + 6.6 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 5,147 | 14,686 | 17,762 | 18,495 | 26,174 | 48,913 | + 4.0 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 9,588 | 10,254 | 11,603 | 9,635 | 10,558 | 15,653 | + 4.8 | Sous-vêtements | 8 |
| 1,061 | 1,103 | 1,591 | 2,264 | 3,606 | 4,630 | + 7.5 | Chapeaux | 9 |
| 7,191 | 7,569 | 13,067 | 11,908 | 12,290 | 18,072 | - 1.0 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 9,894 | 10,836 | 16,779 | 17,485 | 25,121 | 41,435 | + 3.3 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 7,586 | 23,037 | 31,020 | 28,615 | 32,626 | 32,003 | - 1.8 | dames et fillettes | 12 |
| 4,295 | 28,665 | 39,583 | 36,865 | 52,789 | 78,209 | + 12.8 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | |
| 3,985 | 33,132 | 42,187 | 40,665 | 63,173 | 122,032 | + 8.1 | enfants | |
| 9,712 | 18,916 | 12,331 | 11,656 | 15,406 | 24,015 | - 1.7 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | | garçons | |
| 3,017 | 14,405 | 17,522 | 15,923 | 21,995 | 25,666 | + 4.4 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 2,511 | 56,075 | 50,890 | 55,281 | 70,065 | 86,450 | + 5.3 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 3,081 | 46,195 | 47,129 | 50,547 | 60,572 | 121,800 | + 1.1 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| 1,333 | 13,547 | 12,525 | 11,658 | 15,795 | 32,235 | - 3.8 | caments | 19 |
| 1,662 | 4,552 | 4,734 | 5,059 | 5,271 | 4,612 | - 18.8 | Appareils et fournitures photographiques | 20 |
| | | | | | | | Tissus à la pièce | |
| 1,700 | 28,309 | 32,714 | 27,654 | 28,602 | 46,038 | - 5.9 | Literie et linge de maison | 21 |
| 1,063 | 7,474 | 10,319 | 9,651 | 10,557 | 14,334 | - 7.1 | Menus articles | 22 |
| 1,470 | 9,831 | 11,592 | 10,668 | 18,145 | 34,970 | + 0.5 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 1,914 | 13,668 | 12,713 | 14,765 | 15,798 | 11,318 | - 10.5 | Revêtements de plancher | 24 |
| 1,054 | 14,908 | 15,753 | 15,895 | 17,172 | 17,887 | - 5.3 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 1,595 | 7,669 | 8,766 | 8,887 | 12,581 | 21,484 | - 5.5 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 1,654 | 48,990 | 42,398 | 44,768 | 43,434 | 43,681 | + 5.0 | d'ameublement pour la maison | 27 |
| 1,739 | 44,727 | 44,435 | 49,047 | 45,989 | 50,778 | - 5.6 | Meubles | 28 |
| 1,886 | 37,349 | 51,251 | 45,553 | 56,665 | 90,416 | + 0.2 | Gros appareils ménagers | 29 |
| 1,472 | 32,242 | 33,608 | 36,321 | 43,570 | 80,971 | - 1.8 | Télévision, radio et musique | 30 |
| | | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | |
| | | | | | | | triques | |
| 1,945 | 22,145 | 23,291 | 25,712 | 27,362 | 37,835 | + 8.7 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 1,410 | 11,088 | 10,601 | 12,422 | 11,459 | 12,841 | - 8.5 | etc. | 32 |
| 674 | 16,012 | 19,952 | 17,133 | 26,151 | 65,308 | + 6.2 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | |
| 339 | 16,436 | 16,929 | 26,177 | 58,854 | 92,972 | + 8.4 | truction | |
| 523 | 22,658 | 20,852 | 18,865 | 24,534 | 49,342 | - 2.6 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 426 | 31,251 | 31,175 | 24,377 | 41,136 | 75,016 | + 1.8 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 282 | 16,736 | 16,046 | 19,676 | 21,805 | 26,795 | - 12.6 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 497 | 21,448 | 21,511 | 21,396 | 24,606 | 34,264 | + 1.0 | réparation et fournitures | |
| 070 | 9,556 | 10,180 | 10,860 | 13,833 | 13,551 | + 5.1 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 575 | 27,147 | 27,360 | 27,565 | 32,758 | 57,580 | + 3.6 | Services et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | | | Tous autres rayons | 40 |
| 746 | 850,885 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 2.3 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| | | 1984 | | | | | | 1983 |
|------------|--|----------------------|----------|---------|---------|------------------|-------------------|---------|
| | | January | February | March | April | May ^F | June ^P | June |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai ^F | Juin ^P | Juin |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 15,446 | 15,546 | 15,267 | 15,798 | 15,076 | 16,272 | 17,638 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 16,827 | 18,502 | 17,237 | 18,055 | 17,820 | 18,663 | 15,299 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 53,982 | 54,189 | 52,841 | 53,221 | 54,001 | 59,000 | 56,938 |
| 4 | Furs | 3,356 | 2,229 | 2,898 | 3,053 | 2,676 | 2,496 | 2,647 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 25,029 | 24,152 | 24,432 | 26,296 | 22,247 | 25,318 | 24,880 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 15,579 | 16,449 | 15,711 | 16,387 | 16,336 | 16,878 | 16,603 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 20,178 | 20,163 | 19,913 | 19,681 | 20,547 | 20,675 | 20,432 |
| 8 | Intimate apparel | 11,079 | 11,069 | 10,973 | 10,937 | 10,381 | 10,794 | 10,388 |
| 9 | Millinery | 1,763 | 1,677 | 1,835 | 2,074 | 1,935 | 1,940 | 1,872 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 10,734 | 11,175 | 11,127 | 11,162 | 10,967 | 10,810 | 10,870 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 16,082 | 15,655 | 15,958 | 16,519 | 16,719 | 16,630 | 16,024 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 24,605 | 26,529 | 24,395 | 26,451 | 24,755 | 25,300 | 26,672 |
| 13 | Men's clothing | 35,706 | 37,162 | 35,296 | 37,966 | 38,366 | 39,514 | 37,171 |
| 14 | Men's furnishings | 45,860 | 47,641 | 49,415 | 50,173 | 48,553 | 50,379 | 49,437 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 13,850 | 13,811 | 12,819 | 13,589 | 12,692 | 13,378 | 14,361 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 16,134 | 16,374 | 16,430 | 17,413 | 14,832 | 16,782 | 16,888 |
| 17 | Food and kindred products | 58,259 | 57,705 | 54,890 | 59,673 | 61,216 | 59,789 | 57,733 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 53,044 | 52,548 | 53,249 | 52,712 | 52,898 | 51,096 | 51,271 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 14,203 | 13,976 | 12,559 | 13,028 | 13,094 | 12,989 | 13,622 |
| 20 | Piece goods | 4,508 | 4,381 | 4,110 | 3,882 | 3,954 | 3,854 | 4,766 |
| 21 | Linens and domestics | 28,170 | 26,459 | 27,984 | 28,214 | 29,418 | 28,485 | 29,671 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,501 | 7,794 | 8,709 | 8,475 | 8,655 | 8,360 | 8,831 |
| 23 | China and glassware | 11,184 | 12,726 | 12,105 | 12,032 | 13,058 | 12,825 | 12,399 |
| 24 | Floor coverings | 12,205 | 11,775 | 12,408 | 12,738 | 11,732 | 11,730 | 12,531 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 14,680 | 15,723 | 14,884 | 15,312 | 15,145 | 14,028 | 15,051 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,653 | 8,641 | 8,581 | 9,249 | 8,936 | 8,467 | 8,581 |
| 27 | Furniture | 41,309 | 42,985 | 43,415 | 46,669 | 45,481 | 45,675 | 44,261 |
| 28 | Major appliances | 42,441 | 44,741 | 45,222 | 46,862 | 44,911 | 45,628 | 49,311 |
| 29 | Television, radio and music | 40,820 | 42,423 | 43,473 | 43,361 | 42,818 | 42,568 | 41,261 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 35,265 | 36,234 | 35,127 | 35,569 | 35,568 | 36,406 | 38,261 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 24,153 | 24,349 | 26,379 | 27,670 | 27,676 | 28,388 | 27,311 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 11,561 | 10,694 | 11,149 | 11,084 | 10,521 | 11,400 | 12,911 |
| 33 | Jewellery | 22,475 | 21,910 | 21,996 | 22,798 | 22,878 | 22,331 | 20,411 |
| 34 | Toys and games | 28,689 | 29,324 | 29,279 | 28,356 | 29,905 | 27,668 | 25,611 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 25,141 | 25,129 | 25,619 | 26,527 | 26,156 | 25,818 | 27,311 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 29,782 | 30,587 | 30,396 | 31,038 | 32,983 | 30,577 | 29,711 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 19,019 | 19,876 | 17,764 | 18,451 | 16,650 | 17,034 | 19,411 |
| 38 | Meals and lunches | 22,610 | 21,892 | 22,208 | 22,792 | 21,962 | 21,768 | 21,711 |
| 39 | Repairs and services | 10,295 | 10,112 | 10,125 | 10,487 | 10,573 | 10,912 | 10,611 |
| 40 | All other departments | 33,499 | 31,290 | 31,353 | 32,576 | 31,761 | 32,623 | 32,111 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 926,673 | 935,595 | 929,532 | 958,329 | 945,853 | 955,247 | 953,411 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1983 | | | | | | | Change - Variation | | |
|----------------------|---------|-----------|---------|----------|----------|----------------------|--|----|----|
| July | August | September | October | November | December | June/ May 1984 | Rayon | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juin/ mai 1984 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | | per cent | | Nº |
| Milliers de dollars | | | | | | | pourcentage | | |
| 14,453 | 15,557 | 14,514 | 15,163 | 14,635 | 15,548 | + 7.9 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| 13,965 | 14,679 | 15,041 | 15,737 | 15,375 | 15,872 | + 4.7 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 48,504 | 49,664 | 50,286 | 51,307 | 49,685 | 51,711 | + 9.3 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| 2,220 | 2,516 | 2,913 | 4,158 | 3,540 | 3,442 | - 6.7 | Fourrures | 4 | |
| 22,922 | 23,091 | 23,617 | 24,050 | 22,928 | 23,519 | + 13.8 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 | |
| 14,781 | 15,536 | 13,989 | 15,640 | 15,342 | 14,783 | + 3.3 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 17,720 | 19,380 | 18,593 | 19,676 | 18,859 | 18,837 | + 0.6 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 10,139 | 10,312 | 10,682 | 10,822 | 10,064 | 10,775 | + 4.0 | Sous-vêtements | 8 | |
| 1,828 | 1,767 | 1,705 | 1,747 | 1,719 | 1,794 | + 0.2 | Chapeaux | 9 | |
| 10,633 | 9,345 | 10,639 | 10,697 | 10,392 | 10,559 | - 1.4 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 15,359 | 14,279 | 15,551 | 16,510 | 16,282 | 16,442 | - 0.5 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 | |
| 23,401 | 23,378 | 24,090 | 24,435 | 24,479 | 23,264 | + 2.2 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 | |
| 15,115 | 34,434 | 35,331 | 35,028 | 35,844 | 39,092 | + 3.0 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| 14,752 | 43,624 | 43,347 | 44,332 | 43,193 | 45,114 | + 3.8 | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| 12,906 | 12,600 | 12,087 | 12,364 | 12,568 | 12,168 | + 5.4 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| 6,372 | 15,549 | 15,284 | 15,402 | 16,542 | 15,871 | + 13.1 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 17,927 | 56,189 | 57,217 | 58,679 | 59,058 | 59,458 | - 2.3 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 1,102 | 52,126 | 52,627 | 53,956 | 52,160 | 52,995 | - 3.4 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 | |
| 3,568 | 13,415 | 13,415 | 13,331 | 13,526 | 13,295 | - 0.8 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 4,738 | 4,586 | 4,033 | 4,312 | 4,315 | 4,426 | - 2.5 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 7,867 | 28,264 | 28,971 | 27,920 | 26,822 | 27,683 | - 3.2 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 8,721 | 8,464 | 8,503 | 8,568 | 8,495 | 9,290 | - 3.4 | Menus articles | 22 | |
| 3,146 | 12,668 | 12,194 | 12,726 | 12,720 | 12,423 | - 1.8 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 3,896 | 13,865 | 12,747 | 12,620 | 12,657 | 11,390 | -- | Revêtements de plancher | 24 | |
| 4,924 | 15,179 | 15,320 | 15,380 | 14,928 | 14,907 | - 7.4 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 8,974 | 8,924 | 9,113 | 8,995 | 8,794 | 9,049 | - 5.3 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| 9,921 | 47,632 | 41,390 | 45,037 | 41,796 | 42,041 | + 0.4 | Meubles | 27 | |
| 17,956 | 45,306 | 40,802 | 46,387 | 42,928 | 44,034 | + 1.6 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 3,288 | 42,127 | 44,325 | 44,388 | 42,384 | 43,320 | - 0.6 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 5,953 | 36,054 | 36,344 | 36,795 | 35,912 | 35,578 | + 2.4 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 | |
| 15,988 | 24,587 | 25,502 | 24,707 | 26,001 | 25,813 | + 2.6 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| 1,636 | 11,275 | 10,746 | 11,926 | 11,023 | 11,702 | + 8.4 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 | |
| 1,181 | 20,390 | 20,140 | 20,544 | 19,061 | 20,797 | - 2.4 | Bijouterie | 33 | |
| 2,654 | 26,434 | 27,264 | 26,216 | 26,171 | 24,473 | - 7.5 | Jouets et jeux | 34 | |
| 3,387 | 25,490 | 24,776 | 24,637 | 24,385 | 24,694 | - 1.3 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 1,748 | 28,854 | 29,361 | 28,823 | 32,605 | 30,210 | - 7.3 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 1,773 | 17,773 | 17,920 | 17,924 | 16,482 | 19,153 | + 2.3 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 | |
| 1,914 | 21,634 | 21,917 | 21,886 | 21,623 | 22,216 | - 0.9 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 1,535 | 10,678 | 10,454 | 10,294 | 10,356 | 10,129 | + 3.2 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 1,672 | 30,481 | 31,175 | 31,056 | 33,736 | 32,493 | + 2.7 | Tous autres rayons | 40 | |
| 5,536 | 908,101 | 903,922 | 924,172 | 909,382 | 920,358 | + 1.0 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | 1983 |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6,101 | 7,136 | 8,610 | 10,060 | 11,207 | 11,345 | 10,000 |
| 2 Prince Edward Island | 3,732 | 3,681 | 4,225 | 5,160 | 5,553 | 6,168 | 6,000 |
| 3 Nova Scotia | 16,261 | 18,121 | 21,953 | 26,951 | 27,399 | 28,025 | 27,000 |
| 4 New Brunswick | 12,082 | 13,215 | 15,457 | 19,334 | 21,096 | 20,947 | 20,000 |
| 5 Quebec | 120,485 | 122,314 | 146,429 | 162,154 | 181,928 | 178,268 | 165,000 |
| 6 Ontario | 231,162 | 232,293 | 282,877 | 303,082 | 334,986 | 348,590 | 337,000 |
| 7 Manitoba | 32,501 | 33,099 | 44,095 | 45,415 | 48,292 | 49,252 | 46,000 |
| 8 Saskatchewan | 21,100 | 21,772 | 27,789 | 27,420 | 29,020 | 29,464 | 28,000 |
| 9 Alberta | 93,561 | 95,592 | 116,483 | 113,327 | 124,268 | 124,800 | 127,000 |
| 10 British Columbia | 110,629 | 110,091 | 136,013 | 127,668 | 141,495 | 141,559 | 148,000 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1,745 | 2,021 | 2,782 | 2,145 | 2,526 | 2,901 | 2,000 |
| 12 CANADA | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 920,000 |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | 1983 |
|-----------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 35,833 | 35,943 | 43,968 | 42,603 | 47,114 | 46,703 | 46,000 |
| 2 Edmonton | 42,899 | 43,582 | 53,091 | 51,473 | 56,432 | 56,832 | 55,000 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 9,311 | 9,973 | 12,118 | 14,248 | 14,739 | 14,867 | 14,000 |
| 4 Hamilton | 18,359 | 17,393 | 20,342 | 22,155 | 24,715 | 25,922 | 25,000 |
| 5 Montreal | 73,090 | 73,123 | 86,788 | 94,533 | 103,779 | 104,741 | 103,000 |
| 6 Ottawa-Hull | 27,677 | 28,387 | 35,802 | 37,466 | 42,693 | 42,163 | 42,000 |
| 7 Quebec City | 18,733 | 16,822 | 20,466 | 21,611 | 27,559 | 25,779 | 25,000 |
| 8 Toronto | 91,845 | 93,675 | 115,269 | 121,503 | 130,168 | 138,276 | 138,000 |
| 9 Vancouver | 66,468 | 65,879 | 81,021 | 74,707 | 82,622 | 82,772 | 82,000 |
| 10 Winnipeg | 29,679 | 29,999 | 39,979 | 41,273 | 43,720 | 44,397 | 44,000 |

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| Province | Change | | | | | | Variation | Province | N° |
|--|---------|-----------|---------|-----------|-----------|----------------|--|----------|----|
| | August | September | October | November | December | June 1984/1983 | | | |
| Province | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juin 1984/1983 | | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | | |
| 703 | 10,917 | 10,984 | 11,827 | 14,873 | 21,685 | + 3.5 | Terre-Neuve | 1 | |
| 140 | 6,146 | 5,537 | 5,397 | 6,350 | 10,924 | + 1.3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 | |
| 031 | 27,825 | 25,947 | 26,189 | 36,478 | 57,769 | + 3.1 | Nouvelle-Écosse | 3 | |
| 746 | 19,513 | 19,507 | 20,109 | 27,007 | 40,017 | + 2.8 | Nouveau-Brunswick | 4 | |
| 487 | 152,270 | 165,114 | 173,157 | 192,906 | 304,967 | + 7.8 | Québec | 5 | |
| 411 | 307,471 | 324,680 | 335,918 | 430,194 | 652,084 | + 3.2 | Ontario | 6 | |
| 664 | 42,761 | 48,773 | 47,505 | 60,620 | 85,566 | + 6.5 | Manitoba | 7 | |
| 850 | 28,145 | 30,972 | 30,682 | 39,161 | 53,793 | + 9.7 | Saskatchewan | 8 | |
| 648 | 117,283 | 131,181 | 124,404 | 157,650 | 225,789 | - 2.1 | Alberta | 9 | |
| 347 | 135,897 | 156,209 | 143,923 | 170,746 | 273,669 | - 4.8 | Colombie-Britannique | 10 | |
| 720 | 2,659 | 3,163 | 2,905 | 2,777 | 4,858 | - 7.2 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 | |
| 746 | 850,885 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 2.3 | CANADA | 12 | |

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| Certaines zones métropolitaines | Change | | | | | | Variation | Certaines zones métropolitaines | N° |
|--|---------|-----------|---------|----------|----------|----------------|-------------------|---------------------------------|----|
| | August | September | October | November | December | June 1984/1983 | | | |
| Certaines zones métropolitaines | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juin 1984/1983 | | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | | |
| 71 | 44,043 | 50,187 | 46,942 | 60,076 | 85,124 | - 2.7 | Calgary | 1 | |
| 13 | 53,645 | 59,701 | 56,511 | 70,315 | 100,816 | - 1.8 | Edmonton | 2 | |
| 12 | 15,204 | 14,296 | 14,665 | 20,135 | 30,126 | + 4.8 | Halifax-Dartmouth | 3 | |
| 54 | 21,836 | 22,575 | 25,633 | 30,698 | 51,446 | + 9.3 | Hamilton | 4 | |
| 86 | 90,637 | 100,195 | 104,605 | 116,811 | 186,524 | + 7.9 | Montréal | 5 | |
| 33 | 37,306 | 40,665 | 43,969 | 50,786 | 74,772 | + 3.9 | Ottawa-Hull | 6 | |
| 19 | 20,699 | 23,182 | 24,002 | 26,309 | 38,661 | + 10.6 | Ville de Québec | 7 | |
| 19 | 120,034 | 130,998 | 132,358 | 169,780 | 262,038 | + 5.0 | Toronto | 8 | |
| 10 | 78,407 | 92,887 | 84,868 | 100,144 | 160,745 | - 6.4 | Vancouver | 9 | |
| 2 | 38,547 | 44,404 | 42,982 | 54,821 | 76,858 | + 6.6 | Winnipeg | 10 | |

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | 1983 |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|------|
| | January | February | March | April | May | June | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | |
| 3 Nova Scotia | 5,685 | 5,750 | 6,861 | 8,153 | 8,116 | 8,257 | 7, |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | |
| 5 Quebec | 69,668 | 70,746 | 86,606 | 91,181 | 101,241 | 99,753 | 91, |
| 6 Ontario | 145,440 | 143,196 | 178,528 | 182,117 | 201,192 | 208,432 | 203, |
| 7 Manitoba | 22,684 | 21,650 | 29,989 | 28,943 | 30,407 | 31,344 | 29, |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | |
| 9 Alberta | 74,649 | 73,039 | 89,780 | 83,758 | 91,972 | 93,174 | 97 |
| 10 British Columbia | 92,402 | 89,678 | 109,166 | 100,502 | 111,637 | 112,125 | 119 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | |
| 12 CANADA | 433,177 | 426,537 | 529,691 | 522,096 | 575,256 | 584,580 | 578 |

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | 19 |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|----|
| | January | February | March | April | May | June | Ju |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Ju |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 29,186 | 28,174 | 34,908 | 32,593 | 35,808 | 35,852 | 37 |
| 2 Edmonton | 34,722 | 33,855 | 41,541 | 38,634 | 42,439 | 43,076 | 44 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | |
| 4 Hamilton | 13,908 | 12,833 | 15,159 | 15,340 | 18,110 | 18,853 | 11 |
| 5 Montreal | 46,678 | 48,435 | 58,723 | 61,340 | 65,507 | 65,971 | 5 |
| 6 Ottawa-Hull | 17,460 | 18,111 | 23,884 | 23,107 | 26,767 | 25,979 | 2 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | |
| 8 Toronto | 67,398 | 68,810 | 85,947 | 87,985 | 93,328 | 98,375 | 9 |
| 9 Vancouver | 59,285 | 57,681 | 70,084 | 64,039 | 70,877 | 71,257 | 7 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | |

BLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| | | | | | | Change | | |
|--|---------|-----------|---------|----------|-----------|-------------------|---|----|
| | | | | | | Variation | | |
| July | August | September | October | November | December | June 1984/1983 | Province | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juin 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | No |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 1,803 | 9,112 | 8,579 | 8,343 | 11,875 | 17,028 | + 4.3 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 1,622 | 84,368 | 98,478 | 104,427 | 116,397 | 170,332 | + 9.5 | Québec | 5 |
| 1,888 | 183,952 | 204,499 | 212,535 | 269,568 | 388,614 | + 2.4 | Ontario | 6 |
| 1,389 | 26,845 | 33,877 | 31,748 | 40,397 | 55,448 | + 7.4 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 1,779 | 87,553 | 101,788 | 96,307 | 122,043 | 171,051 | - 4.3 | Alberta | 9 |
| 1,698 | 107,391 | 127,635 | 116,838 | 139,163 | 217,651 | - 6.5 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 1,481 | 528,907 | 609,641 | 605,042 | 741,909 | 1,078,633 | + 1.1 | CANADA | 12 |

EAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | 1983 |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|-------|
| | January | February | March | April | May | June | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | |
| 3 Nova Scotia | 10,576 | 12,372 | 15,092 | 18,798 | 19,283 | 19,768 | 19,2 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | |
| 5 Quebec | 50,817 | 51,567 | 59,823 | 70,973 | 80,687 | 78,515 | 74,2 |
| 6 Ontario | 85,723 | 89,097 | 104,349 | 120,965 | 133,794 | 140,158 | 134,2 |
| 7 Manitoba | 9,817 | 11,449 | 14,106 | 16,471 | 17,885 | 17,907 | 17,0 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | |
| 9 Alberta | 18,912 | 22,553 | 26,703 | 29,569 | 32,296 | 31,626 | 30,0 |
| 10 British Columbia | 18,228 | 20,414 | 26,847 | 27,166 | 29,857 | 29,434 | 28,0 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | |
| 12 CANADA | 216,184 | 232,799 | 277,022 | 320,620 | 352,515 | 356,738 | 341,0 |

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | 1983 |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|------|
| | January | February | March | April | May | June | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 6,647 | 7,769 | 9,060 | 10,010 | 11,306 | 10,851 | 10,0 |
| 2 Edmonton | 8,177 | 9,727 | 11,549 | 12,839 | 13,993 | 13,756 | 12,0 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | |
| 4 Hamilton | 4,451 | 4,560 | 5,183 | 6,815 | 6,605 | 7,069 | 4,0 |
| 5 Montreal | 26,412 | 24,687 | 28,064 | 33,192 | 38,271 | 38,770 | 37,0 |
| 6 Ottawa-Hull | 10,216 | 10,276 | 11,919 | 14,360 | 15,926 | 16,184 | 14,0 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | |
| 8 Toronto | 24,447 | 24,865 | 29,323 | 33,518 | 36,840 | 39,902 | 37,0 |
| 9 Vancouver | 7,183 | 8,198 | 10,938 | 10,668 | 11,746 | 11,515 | 10,0 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | |

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| | | | | | | Change | | |
|--|---------|-----------|---------|----------|----------|-------------------|---|----|
| | | | | | | Variation | | |
| July | August | September | October | November | December | June 1984/1983 | Province | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juin 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | N° |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 7,228 | 18,713 | 17,368 | 17,847 | 24,603 | 40,740 | + 2.6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 3,866 | 67,903 | 66,636 | 68,731 | 76,510 | 134,636 | + 5.7 | Québec | 5 |
| 5,523 | 123,519 | 120,181 | 123,383 | 160,626 | 263,470 | + 4.4 | Ontario | 6 |
| 5,275 | 15,917 | 14,896 | 15,757 | 20,223 | 30,118 | + 5.1 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 7,868 | 29,730 | 29,393 | 28,097 | 35,608 | 54,739 | + 4.9 | Alberta | 9 |
| 7,649 | 28,506 | 28,574 | 27,084 | 31,583 | 56,018 | + 2.7 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 8,265 | 321,978 | 312,425 | 316,972 | 396,854 | 652,488 | + 4.4 | CANADA | 12 |

LEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province No. | 1984 | | | | | | 1983 |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
| | January | February | March | April | May | June | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 Nova Scotia | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 4 New Brunswick | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 25 |
| 5 Quebec | 162 | 160 | 158 | 159 | 160 | 160 | 161 |
| 6 Ontario | 299 | 297 | 297 | 298 | 298 | 298 | 300 |
| 7 Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 Saskatchewan | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 30 |
| 9 Alberta | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 |
| 10 British Columbia | 101 | 102 | 102 | 102 | 103 | 103 | 101 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 CANADA | 800 | 797 | 795 | 797 | 799 | 799 | 798 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas No. | 1984 | | | | | | 1983 |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
| | January | February | March | April | May | June | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 27 |
| 2 Edmonton | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 32 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 4 Hamilton | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 23 |
| 5 Montreal | 80 | 78 | 76 | 75 | 75 | 75 | 79 |
| 6 Ottawa-Hull | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 32 |
| 7 Quebec City | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 19 |
| 8 Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 |
| 9 Vancouver | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 10 Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Nº |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| July | August | September | October | November | December | Province | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Terre-Neuve | 1 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 25 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 161 | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | Québec | 5 |
| 300 | 301 | 301 | 301 | 301 | 300 | Ontario | 6 |
| 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | Manitoba | 7 |
| 30 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | Saskatchewan | 8 |
| 84 | 85 | 84 | 84 | 84 | 84 | Alberta | 9 |
| 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | Colombie-Britannique | 10 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 798 | 804 | 803 | 803 | 803 | 802 | CANADA | 12 |

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Nº |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| July | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 27 | 27 | 26 | 26 | 26 | 26 | Calgary | 1 |
| 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Edmonton | 2 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 23 | 23 | 23 | 24 | 24 | 24 | Hamilton | 4 |
| 79 | 81 | 80 | 80 | 80 | 80 | Montréal | 5 |
| 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Ottawa-Hull | 6 |
| 19 | 19 | 19 | 20 | 20 | 20 | Ville de Québec | 7 |
| 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | Toronto | 8 |
| 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Vancouver | 9 |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Winnipeg | 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | 1983 |
|----------|---------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
| Province | | January | February | March | April | May | June | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| No. | | number - nombre | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 | Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | Nova Scotia | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 4 | New Brunswick | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | Quebec | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 54 |
| 6 | Ontario | 112 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 | 112 |
| 7 | Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 | Saskatchewan | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 15 |
| 9 | Alberta | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 50 |
| 10 | British Columbia | 60 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 60 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 | CANADA | 336 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 | 335 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | 1983 |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
| Selected metropolitan areas | | January | February | March | April | May | June | June |
| No. | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| | | number - nombre | | | | | | |
| 1 | Calgary | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 15 |
| 2 | Edmonton | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | Hamilton | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 5 | Montreal | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 29 |
| 6 | Ottawa-Hull | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 | Quebec City | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 |
| 8 | Toronto | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 | Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 | Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

TABLERAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | N ^o |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----------------|
| July | August | September | October | November | December | Province | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Terre-Neuve | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 54 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | Québec | 5 |
| 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | Ontario | 6 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 |
| 15 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | Saskatchewan | 8 |
| 50 | 50 | 49 | 49 | 49 | 49 | Alberta | 9 |
| 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Colombie-Britannique | 10 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 335 | 338 | 337 | 337 | 337 | 337 | CANADA | 12 |

TABLERAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | N ^o |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----------------|
| July | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 15 | 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | Calgary | 1 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Edmonton | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Hamilton | 4 |
| 29 | 31 | 30 | 30 | 30 | 30 | Montréal | 5 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Ottawa-Hull | 6 |
| 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | Ville de Québec | 7 |
| 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province No. | 1984 | | | | | | 1983 |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
| | January | February | March | April | May | June | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 Nova Scotia | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 4 New Brunswick | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 21 |
| 5 Quebec | 107 | 105 | 103 | 104 | 105 | 105 | 107 |
| 6 Ontario | 187 | 184 | 184 | 185 | 185 | 185 | 188 |
| 7 Manitoba | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 Saskatchewan | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 34 |
| 10 British Columbia | 41 | 41 | 41 | 41 | 42 | 42 | 41 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 CANADA | 464 | 459 | 457 | 459 | 461 | 461 | 463 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas No. | 1984 | | | | | | 1983 |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
| | January | February | March | April | May | June | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 Edmonton | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 14 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 Hamilton | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 |
| 5 Montreal | 50 | 48 | 46 | 45 | 45 | 45 | 50 |
| 6 Ottawa-Hull | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 19 |
| 7 Quebec City | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 8 Toronto | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 9 Vancouver | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10 Winnipeg | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

TABEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | N ^o |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----------------|
| July | August | September | October | November | December | Province | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Terre-Neuve | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 21 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | Québec | 5 |
| 188 | 189 | 189 | 189 | 189 | 188 | Ontario | 6 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Manitoba | 7 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Saskatchewan | 8 |
| 34 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Alberta | 9 |
| 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Colombie-Britannique | 10 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 463 | 466 | 466 | 466 | 466 | 465 | CANADA | 12 |

TABEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | N ^o |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----------------|
| July | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary | 1 |
| 14 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Edmonton | 2 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | Hamilton | 4 |
| 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Montréal | 5 |
| 19 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ottawa-Hull | 6 |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Ville de Québec | 7 |
| 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Toronto | 8 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Vancouver | 9 |
| 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Winnipeg | 10 |

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January-June

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier-juin

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-----|--|---|-----------|-------------------------|
| | | 1983 ¹ | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | per cent pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 87,821 | 88,464 | + 0.7 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 66,042 | 80,574 | + 22.0 |
| 3 | Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 265,183 | 292,595 | + 10.3 |
| 4 | Furs - Fourrures | 11,156 | 11,488 | + 3.0 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 117,883 | 127,062 | + 7.8 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | 79,077 | 81,118 | + 2.6 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 84,330 | 93,422 | + 10.8 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 55,779 | 61,028 | + 9.4 |
| 9 | Millinery - Chapeaux | 6,945 | 7,461 | + 7.4 |
| 10 | Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | 55,674 | 58,712 | + 5.5 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 67,798 | 73,319 | + 8.1 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 119,248 | 130,459 | + 9.4 |
| 13 | Men's clothing - Vêtements pour hommes | 171,147 | 187,069 | + 9.3 |
| 14 | Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | 198,860 | 225,491 | + 13.4 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 59,393 | 62,729 | + 5.6 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 81,573 | 85,953 | + 5.4 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 326,766 | 338,384 | + 3.6 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 251,508 | 265,553 | + 5.6 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | 63,730 | 62,367 | - 2.1 |
| 20 | Piece goods - Tissus à la pièce | 24,671 | 23,023 | - 6.7 |
| 21 | Linens and domestics - Literie et linge de maison | 143,221 | 146,020 | + 2.0 |
| 22 | Smallwares and notions - Menus articles | 44,533 | 43,813 | - 1.6 |
| 23 | China and glassware - Porcelaine et verrerie | 57,999 | 56,388 | - 2.8 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 67,572 | 67,489 | - 0.1 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses | 81,449 | 83,524 | + 2.5 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 41,287 | 40,444 | - 2.0 |
| 27 | Furniture - Meubles | 240,142 | 257,018 | + 7.0 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 223,505 | 246,191 | + 10.2 |
| 29 | Television, radio and music - Télévision, radio et musique | 194,606 | 201,657 | + 3.6 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 178,004 | 175,004 | - 1.7 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 146,780 | 154,721 | + 5.4 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 62,509 | 63,096 | + 0.9 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 86,806 | 95,909 | + 10.5 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 75,357 | 91,933 | + 22.0 |
| 35 | Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | 141,552 | 142,805 | + 0.9 |
| 36 | Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | 133,306 | 142,230 | + 6.7 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 94,011 | 97,366 | + 3.6 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 115,459 | 121,994 | + 5.7 |
| 39 | Repairs and services - Services et travaux de réparation | 55,404 | 58,229 | + 5.1 |
| 40 | All other departments - Tous autres rayons | 173,796 | 185,111 | + 6.5 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 4,551,882 | 4,827,213 | + 6.0 |

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-June

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier-juin

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 50,705 | 54,459 | + 7.4 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 27,170 | 28,519 | + 5.0 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 123,450 | 138,710 | + 12.4 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 93,857 | 102,131 | + 8.8 |
| Québec | 824,126 | 911,578 | + 10.6 |
| Ontario | 1,616,551 | 1,732,990 | + 7.2 |
| Manitoba | 235,416 | 252,654 | + 7.3 |
| Saskatchewan | 138,921 | 156,565 | + 12.7 |
| Alberta | 658,443 | 668,031 | + 1.5 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 769,170 | 767,455 | - 0.2 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 14,076 | 14,120 | + 0.3 |
| CANADA | 4,551,882 | 4,827,213 | + 6.0 |

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-June

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-juin

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|---------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| Certaines zones métropolitaines | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 253,337 | 252,164 | - 0.5 |
| Edmonton | 298,920 | 304,309 | + 1.8 |
| Halifax-Dartmouth | 68,667 | 75,256 | + 9.6 |
| Hamilton | 117,132 | 128,886 | + 10.0 |
| Montréal | 491,122 | 536,054 | + 9.1 |
| Ottawa-Hull | 197,045 | 214,188 | + 8.7 |
| Quebec City - Ville de Québec | 115,623 | 130,970 | + 13.3 |
| Toronto | 648,325 | 690,736 | + 6.5 |
| Vancouver | 460,680 | 453,469 | - 1.6 |
| Winnipeg | 213,362 | 229,047 | + 7.4 |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-June

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier-juin

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 39,471 | 42,822 | + 8.5 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 463,256 | 519,195 | + 12.1 |
| Ontario | 990,447 | 1,058,905 | + 6.9 |
| Manitoba | 155,557 | 165,017 | + 6.1 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 510,148 | 506,372 | - 0.7 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 624,303 | 615,510 | - 1.4 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 2,932,807 | 3,071,337 | + 4.7 |

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-June

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier-juin

| Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 199,948 | 196,521 | - 1.7 |
| Edmonton | 236,778 | 234,267 | - 1.1 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 89,604 | 94,203 | + 5.1 |
| Montréal | 309,420 | 346,654 | + 12.0 |
| Ottawa-Hull | 128,383 | 135,308 | + 5.4 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 475,477 | 501,843 | + 5.5 |
| Vancouver | 403,904 | 393,223 | - 2.6 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-June

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier-juin

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 83,978 | 95,889 | + 14.2 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 360,870 | 392,382 | + 8.7 |
| Ontario | 626,102 | 674,086 | + 7.7 |
| Manitoba | 79,859 | 87,635 | + 9.7 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 148,296 | 161,659 | + 9.0 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 144,867 | 151,946 | + 4.9 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 1,619,074 | 1,755,878 | + 8.4 |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-June

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-juin

| Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 53,387 | 55,643 | + 4.2 |
| Edmonton | 62,143 | 70,041 | + 12.7 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 27,530 | 34,683 | + 26.0 |
| Montréal | 181,700 | 189,396 | + 4.2 |
| Ottawa-Hull | 68,664 | 78,881 | + 14.9 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 172,847 | 188,895 | + 9.3 |
| Vancouver | 56,776 | 60,248 | + 6.1 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,051 | 100.0 | 404,403 | 67.4 | 195,648 | 32.6 |
| February - Février | 578,049 | 100.0 | 386,536 | 66.9 | 191,513 | 33.1 |
| March - Mars | 694,137 | 100.0 | 466,897 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 788,971 | 100.0 | 503,423 | 63.8 | 285,547 | 36.2 |
| May - Mai | 813,933 | 100.0 | 507,484 | 62.3 | 306,449 | 37.7 |
| June - Juin | 790,853 | 100.0 | 498,681 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,949 | 100.0 | 477,590 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,727 | 100.0 | 480,433 | 61.9 | 295,295 | 38.1 |
| September - Septembre | 861,179 | 100.0 | 583,300 | 67.7 | 277,880 | 32.3 |
| October - Octobre | 859,187 | 100.0 | 562,793 | 65.5 | 296,393 | 34.5 |
| November - Novembre | 1,073,558 | 100.0 | 708,645 | 66.0 | 364,914 | 34.0 |
| December - Décembre | 1,608,478 | 100.0 | 1,009,764 | 62.8 | 598,714 | 37.2 |
| Year - Année | 10,208,072 | 100.0 | 6,589,949 | 64.6 | 3,618,124 | 35.4 |
| 1983: | | | | | | |
| January - Janvier | 623,021 | 100.0 | 416,075 | 66.8 | 206,946 | 33.2 |
| February - Février | 603,808 | 100.0 | 400,059 | 66.3 | 203,749 | 33.7 |
| March - Mars | 787,544 | 100.0 | 517,493 | 65.7 | 270,051 | 34.3 |
| April - Avril | 775,226 | 100.0 | 496,409 | 64.0 | 278,817 | 36.0 |
| May - Mai | 842,133 | 100.0 | 524,430 | 62.3 | 317,702 | 37.7 |
| June - Juin | 920,150 | 100.0 | 578,341 | 62.9 | 341,809 | 37.1 |
| July - Juillet | 813,746 | 100.0 | 510,481 | 62.7 | 303,265 | 37.3 |
| August - Août | 850,885 | 100.0 | 528,907 | 62.2 | 321,978 | 37.8 |
| September - Septembre | 922,067 | 100.0 | 609,641 | 66.1 | 312,425 | 33.9 |
| October - Octobre | 922,014 | 100.0 | 605,042 | 65.6 | 316,972 | 34.4 |
| November - Novembre | 1,138,763 | 100.0 | 741,909 | 65.2 | 396,854 | 34.8 |
| December - Décembre | 1,731,121 | 100.0 | 1,078,633 | 62.3 | 652,488 | 37.7 |
| Year - Année | 10,930,478 | 100.0 | 7,007,420 | 64.1 | 3,923,056 | 35.9 |
| 1984: | | | | | | |
| January - Janvier | 649,360 | 100.0 | 433,177 | 66.7 | 216,184 | 33.3 |
| February - Février | 659,335 | 100.0 | 426,537 | 64.7 | 232,799 | 35.3 |
| March - Mars | 806,713 | 100.0 | 529,691 | 65.7 | 277,022 | 34.3 |
| April - Avril | 842,716 | 100.0 | 522,096 | 62.0 | 320,620 | 38.0 |
| May - Mai | 927,771 | 100.0 | 575,256 | 62.0 | 352,515 | 38.0 |
| June - Juin | 941,318 | 100.0 | 584,580 | 62.1 | 356,738 | 37.9 |
| July - Juillet | | | | | | |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984
June

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984
Juin

| Province and Selected Metropolitan Areas | Distribution | | | Change 1984/1983 |
|--|------------------------|-------------------|------------|------------------------|
| | 1982 | 1983 ¹ | 1984 | Variation 1984/1983 |
| Province et certaines zones métropolitaines | | | | |
| | per cent - pourcentage | | | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 6.4 | 6.0 | 6.1 | + 1.7 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 13.0 | 13.7 | 12.6 | - 8.0 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 7.6 | 8.5 | 7.9 | - 7.1 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 8.1 | 8.1 | 8.2 | + 1.2 |
| Québec | 6.6 | 7.0 | 6.8 | - 2.9 |
| Ontario | 9.0 | 9.4 | 8.9 | - 5.3 |
| Manitoba | 12.3 | 12.6 | 12.4 | - 1.6 |
| Saskatchewan | 6.3 | 6.9 | 7.4 | + 7.2 |
| Alberta | 12.6 | 12.5 | 12.1 | - 3.2 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 13.7 | 13.8 | 12.4 | - 10.1 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11.3 | 11.0 | 9.1 | - 17.3 |
| CANADA | 9.3 | 9.5 | 9.1 | - 4.2 |
| Montréal | 8.0 | 8.8 | 8.4 | - 4.5 |
| Toronto | 9.7 | 10.1 | 9.8 | - 3.0 |
| Winnipeg | 17.5 | 17.6 | 17.0 | - 3.4 |
| Vancouver | 15.7 | 16.6 | 14.3 | - 13.9 |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | 1983 | |
|-----|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | June | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars | | | | | | milliers de dollars | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 44,916 | 50,576 | 58,568 | 60,707 | 51,233 | 40,395 | 36,938 | 42,204 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 39,205 | 40,273 | 46,900 | 42,697 | 28,520 | 26,461 | 24,186 | 49,931 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 134,591 | 148,857 | 167,438 | 181,595 | 172,279 | 147,612 | 121,787 | 131,281 |
| 4 | Furs | 20,510 | 19,146 | 19,474 | 18,204 | 22,640 | 22,152 | 16,502 | 16,611 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 69,452 | 76,805 | 84,529 | 95,790 | 81,940 | 79,127 | 75,828 | 92,130 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 30,052 | 41,018 | 52,624 | 46,418 | 47,277 | 40,336 | 35,817 | 51,924 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 44,739 | 47,970 | 53,540 | 61,110 | 55,579 | 48,029 | 40,607 | 42,091 |
| 8 | Intimate apparel | 42,931 | 40,880 | 40,695 | 42,107 | 40,274 | 38,454 | 31,531 | 33,172 |
| 9 | Millinery | 3,444 | 3,149 | 2,640 | 3,107 | 2,798 | 2,424 | 1,269 | 2,236 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 32,748 | 34,280 | 39,697 | 37,763 | 32,867 | 29,118 | 33,534 | 34,417 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 45,527 | 50,967 | 56,516 | 57,710 | 50,290 | 41,804 | 36,425 | 39,889 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 97,702 | 109,941 | 122,543 | 128,879 | 104,997 | 92,428 | 81,662 | 94,571 |
| 13 | Men's clothing | 121,340 | 140,920 | 166,013 | 167,322 | 159,525 | 137,054 | 134,537 | 146,230 |
| 14 | Men's furnishings | 132,716 | 146,282 | 159,176 | 172,391 | 173,063 | 140,450 | 125,427 | 129,844 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 40,444 | 39,954 | 44,204 | 44,734 | 38,362 | 36,263 | 37,882 | 56,627 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 74,361 | 75,569 | 77,981 | 89,977 | 83,143 | 69,975 | 69,651 | 75,087 |
| 17 | Food and kindred products | 44,670 | 47,147 | 52,054 | 45,488 | 25,906 | 33,828 | 43,503 | 40,755 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 232,705 | 199,923 | 213,043 | 223,306 | 195,132 | 196,226 | 181,046 | 193,953 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 59,725 | 58,676 | 59,685 | 64,316 | 55,113 | 55,831 | 58,891 | 62,233 |
| 20 | Piece goods | 25,252 | 26,667 | 31,122 | 26,979 | 25,028 | 24,532 | 25,478 | 29,680 |
| 21 | Linens and domestics | 121,750 | 147,997 | 140,777 | 151,252 | 152,878 | 143,694 | 119,814 | 122,720 |
| 22 | Smallwares and notions | 37,372 | 38,519 | 38,611 | 47,588 | 43,534 | 46,036 | 44,116 | 45,350 |
| 23 | China and glassware | 87,001 | 101,079 | 96,902 | 97,883 | 99,005 | 85,874 | 94,906 | 95,607 |
| 24 | Floor coverings | 54,955 | 56,244 | 56,856 | 59,541 | 56,175 | 59,124 | 52,247 | 49,680 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,393 | 70,608 | 78,321 | 77,447 | 75,031 | 70,789 | 64,098 | 62,503 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 52,943 | 56,088 | 59,053 | 58,699 | 50,679 | 54,464 | 54,635 | 55,667 |
| 27 | Furniture | 164,181 | 149,696 | 181,427 | 202,788 | 179,091 | 184,144 | 177,402 | 167,656 |
| 28 | Major appliances | 68,864 | 75,193 | 67,578 | 71,476 | 62,734 | 64,592 | 52,502 | 47,618 |
| 29 | Television, radio and music | 155,964 | 155,926 | 166,879 | 169,612 | 160,329 | 160,431 | 158,619 | 154,955 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 192,356 | 180,822 | 176,925 | 193,174 | 184,170 | 190,226 | 185,845 | 181,251 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,010 | 133,042 | 144,415 | 144,513 | 144,914 | 149,094 | 141,022 | 134,755 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,974 | 34,557 | 36,565 | 38,059 | 27,221 | 26,508 | 36,449 | 38,410 |
| 33 | Jewellery | 120,572 | 117,310 | 123,204 | 129,718 | 129,276 | 117,662 | 113,978 | 116,260 |
| 34 | Toys and games | 89,283 | 78,632 | 89,257 | 106,363 | 92,527 | 90,874 | 95,760 | 101,138 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 110,494 | 117,950 | 127,818 | 160,321 | 158,935 | 137,302 | 141,255 | 136,788 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 122,007 | 120,595 | 134,271 | 143,825 | 149,072 | 140,567 | 125,169 | 143,392 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 50,741 | 48,489 | 51,597 | 55,469 | 53,537 | 52,120 | 48,793 | 50,936 |
| 38 | Meals and lunches | 1,319 | 1,338 | 1,440 | 1,587 | 532 | 641 | 1,354 | 1,311 |
| 39 | Repairs and services | 5,878 | 5,797 | 5,498 | 5,564 | 5,441 | 5,585 | 4,536 | 4,586 |
| 40 | All other departments | 54,141 | 57,570 | 72,601 | 79,437 | 70,806 | 64,476 | 63,345 | 62,146 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,058,228 | 3,146,452 | 3,398,437 | 3,604,916 | 3,341,853 | 3,146,702 | 2,988,346 | 3,137,595 |

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | Change - Variation | | Rayon | N° |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|-------------------|--|----|
| August | September | October | November | December | June/ May 1984 | June 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juin/ mai 1984 | Juin 1984/1983 | | |
| thousands of dollars | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 43,710 | 42,922 | 52,865 | 60,363 | 43,008 | - 21.2 | + 9.4 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 57,193 | 75,809 | 75,907 | 65,218 | 41,728 | - 7.2 | + 9.4 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 150,489 | 166,315 | 178,184 | 189,368 | 141,664 | - 14.3 | + 21.2 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 19,366 | 27,907 | 27,345 | 26,498 | 22,296 | - 2.2 | + 34.2 | Fourrures | 4 |
| 87,432 | 85,806 | 103,100 | 93,272 | 85,943 | - 3.4 | + 4.4 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 43,574 | 50,999 | 50,001 | 49,075 | 34,485 | - 14.7 | + 12.6 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 47,499 | 50,855 | 64,976 | 78,397 | 46,585 | - 13.6 | + 18.3 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,088 | 33,859 | 38,763 | 43,721 | 41,201 | - 4.5 | + 22.0 | Sous-vêtements | 8 |
| 2,318 | 2,969 | 3,726 | 6,168 | 4,783 | - 13.4 | + 91.0 | Chapeaux | 9 |
| 37,890 | 38,341 | 41,918 | 44,947 | 36,026 | - 11.4 | - 13.2 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 43,719 | 52,998 | 64,462 | 71,320 | 43,894 | - 16.9 | + 14.8 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 100,724 | 108,426 | 111,203 | 109,038 | 99,229 | - 12.0 | + 13.2 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 180,533 | 167,001 | 169,651 | 205,168 | 151,901 | - 14.1 | + 1.9 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 148,756 | 169,971 | 198,003 | 202,452 | 128,688 | - 18.8 | + 12.0 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 40,933 | 48,649 | 57,809 | 52,040 | 39,863 | - 5.5 | - 4.3 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 75,417 | 80,730 | 90,464 | 89,353 | 74,727 | - 15.8 | + 0.5 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | + 30.6 | - 22.2 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 194,726 | 187,597 | 257,286 | 263,946 | 205,343 | + 0.6 | + 8.4 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 57,677 | 57,571 | 72,117 | 67,510 | 55,038 | + 1.3 | - 5.2 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 32,491 | 27,723 | 33,908 | 31,024 | 30,764 | - 2.0 | - 3.7 | Tissus à la pièce | 20 |
| 120,264 | 116,753 | 124,040 | 136,414 | 142,638 | - 6.0 | + 19.9 | Literie et linge de maison | 21 |
| 43,560 | 40,027 | 43,669 | 42,639 | 45,259 | + 5.7 | + 4.4 | Menus articles | 22 |
| 102,875 | 93,763 | 106,666 | 112,641 | 117,588 | - 13.3 | - 9.5 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,712 | 41,535 | 47,316 | 49,372 | 61,790 | + 5.2 | + 13.2 | Revêtements de plancher | 24 |
| 64,229 | 60,302 | 61,859 | 64,586 | 68,814 | - 5.7 | + 10.4 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 60,419 | 55,363 | 63,389 | 62,099 | 50,908 | + 7.5 | - 0.3 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 160,045 | 161,878 | 183,341 | 171,046 | 209,070 | + 2.8 | + 3.8 | Meubles | 27 |
| 49,880 | 55,586 | 57,853 | 70,701 | 74,158 | + 3.0 | + 23.0 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 161,912 | 164,658 | 177,052 | 189,819 | 161,475 | + 0.1 | + 1.1 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 189,211 | 186,731 | 196,117 | 227,174 | 176,548 | + 3.3 | + 2.4 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 126,956 | 132,803 | 138,961 | 136,729 | 141,427 | + 2.9 | + 5.7 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 38,060 | 38,421 | 39,936 | 42,173 | 52,218 | - 2.6 | - 27.3 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 116,355 | 109,423 | 130,947 | 140,184 | 111,075 | - 9.0 | + 3.2 | Bijouterie | 33 |
| 114,840 | 138,892 | 170,227 | 150,049 | 79,959 | - 1.8 | - 5.1 | Jouets et jeux | 34 |
| 123,819 | 135,275 | 164,336 | 159,376 | 125,645 | - 13.6 | - 2.8 | Articles de sport et valises | 35 |
| 135,690 | 141,007 | 133,920 | 143,899 | 113,493 | - 5.7 | + 12.3 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,121 | 51,959 | 59,703 | 56,261 | 64,697 | - 2.6 | + 6.8 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | + 20.5 | - 52.7 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 4,777 | 4,918 | 5,030 | 5,295 | 5,466 | + 2.6 | + 23.1 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 64,980 | 68,761 | 87,295 | 90,540 | 63,018 | - 8.9 | + 1.8 | Tous autres rayons | 40 |
| 3,214,881 | 3,310,440 | 3,732,871 | 3,854,903 | 3,222,506 | - 5.8 | + 5.3 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| Department | 1984 | | | | | | 1983 |
|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|-------------------|-----------|
| | January | February | March | April | May ^F | June ^P | June |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai ^F | Juin ^P | Juin |
| No. | thousands of dollars | | | | | | |
| | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 51,421 | 53,003 | 54,293 | 49,198 | 47,327 | 47,095 | 42,848 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 50,969 | 46,723 | 54,850 | 54,447 | 46,817 | 45,457 | 39,315 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 161,151 | 163,198 | 163,520 | 157,425 | 158,775 | 164,589 | 135,180 |
| 4 Furs | 21,180 | 21,158 | 21,871 | 21,215 | 24,728 | 25,244 | 19,126 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 86,182 | 88,721 | 93,953 | 85,610 | 83,951 | 84,868 | 82,239 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 41,517 | 46,638 | 53,320 | 41,454 | 46,195 | 45,915 | 40,484 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 54,205 | 55,449 | 56,375 | 55,649 | 53,933 | 54,992 | 45,844 |
| 8 Intimate apparel | 41,047 | 42,242 | 41,889 | 40,478 | 39,737 | 41,298 | 33,832 |
| 9 Millinery | 3,563 | 3,827 | 4,314 | 4,081 | 3,487 | 4,052 | 1,957 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 37,789 | 38,202 | 40,026 | 35,494 | 31,518 | 30,710 | 35,238 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 53,084 | 54,743 | 55,806 | 53,629 | 51,744 | 51,097 | 43,091 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 117,425 | 117,857 | 118,642 | 112,217 | 97,551 | 97,242 | 83,023 |
| 13 Men's clothing | 164,414 | 156,580 | 169,186 | 164,136 | 164,129 | 158,293 | 154,726 |
| 14 Men's furnishings | 160,898 | 164,324 | 169,076 | 163,805 | 166,550 | 160,955 | 141,549 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 45,786 | 41,276 | 46,542 | 44,402 | 42,558 | 42,649 | 43,693 |
| 16 Men's and boys' footwear | 86,047 | 84,775 | 81,440 | 81,723 | 75,062 | 74,595 | 71,791 |
| 17 Food and kindred products(2) | 44,670 | 47,147 | 48,756 | 43,990 | 27,992 | 33,577 | 43,503 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 222,360 | 228,323 | 230,992 | 219,537 | 205,351 | 208,569 | 191,807 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 61,308 | 64,217 | 65,784 | 60,385 | 53,950 | 58,977 | 63,882 |
| 20 Piece goods | 29,095 | 29,185 | 29,224 | 26,549 | 24,855 | 25,403 | 25,935 |
| 21 Linens and domestics | 131,294 | 142,401 | 140,880 | 139,859 | 138,664 | 142,790 | 118,660 |
| 22 Smallwares and notions | 42,203 | 43,003 | 43,629 | 43,192 | 40,168 | 42,787 | 41,052 |
| 23 China and glassware | 98,931 | 105,127 | 100,431 | 99,338 | 95,762 | 90,238 | 97,890 |
| 24 Floor coverings | 56,443 | 57,890 | 58,972 | 57,778 | 54,162 | 55,525 | 48,845 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 70,298 | 71,577 | 76,726 | 72,705 | 72,475 | 71,893 | 65,700 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 60,588 | 61,711 | 62,316 | 58,459 | 48,369 | 54,981 | 54,466 |
| 27 Furniture | 171,247 | 160,718 | 179,645 | 177,636 | 169,248 | 183,097 | 179,376 |
| 28 Major appliances | 69,159 | 70,393 | 68,706 | 67,325 | 63,645 | 68,670 | 56,143 |
| 29 Television, radio and music | 167,343 | 169,365 | 169,811 | 160,668 | 158,537 | 161,059 | 159,067 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 196,245 | 193,834 | 191,291 | 181,825 | 183,532 | 190,049 | 186,519 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 146,317 | 148,134 | 147,078 | 138,223 | 135,147 | 139,140 | 133,400 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 33,876 | 36,652 | 37,795 | 35,113 | 27,927 | 29,921 | 39,089 |
| 33 Jewellery | 124,857 | 122,815 | 124,532 | 122,313 | 125,353 | 123,502 | 119,438 |
| 34 Toys and games | 108,192 | 99,379 | 109,425 | 106,720 | 105,997 | 108,926 | 116,889 |
| 35 Sporting goods and luggage | 139,450 | 139,651 | 137,556 | 138,148 | 139,015 | 135,765 | 139,447 |
| 36 Stationery, books and magazines | 138,335 | 140,958 | 157,654 | 142,027 | 142,018 | 139,134 | 123,033 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 54,070 | 51,826 | 56,767 | 52,115 | 51,828 | 54,924 | 52,507 |
| 38 Meals and lunches(2) | 1,319 | 1,338 | 1,416 | 1,407 | 555 | 646 | 1,354 |
| 39 Repairs and services | 5,921 | 6,205 | 5,952 | 5,549 | 5,744 | 5,667 | 4,617 |
| 40 All other departments | 70,447 | 70,451 | 72,541 | 67,543 | 66,044 | 66,861 | 64,328 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,420,634 | 3,441,007 | 3,542,965 | 3,383,353 | 3,270,391 | 3,321,144 | 3,140,876 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1983 | | | | | | Change - Variation | | Rayon | N° |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|--|--|----|
| July | August | September | October | November | December | June/ May 1984 | | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juin/ mai 1984 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 44,628 | 50,031 | 47,664 | 45,850 | 51,728 | 48,432 | - 0.5 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 42,356 | 45,615 | 51,771 | 49,577 | 51,232 | 49,837 | - 2.9 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 133,031 | 151,575 | 173,241 | 158,256 | 163,484 | 166,343 | + 3.7 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 18,428 | 19,454 | 24,431 | 21,056 | 21,902 | 20,687 | + 2.1 | | Fourrures | 4 |
| 75,982 | 84,842 | 87,356 | 86,725 | 88,257 | 91,011 | + 1.1 | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 42,015 | 40,954 | 48,540 | 43,325 | 43,247 | 45,470 | - 0.6 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 46,084 | 49,412 | 53,140 | 50,855 | 55,688 | 55,686 | + 2.0 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,912 | 34,342 | 39,938 | 36,322 | 37,953 | 40,080 | + 3.9 | | Sous-vêtements | 8 |
| 2,976 | 2,876 | 3,306 | 2,757 | 3,373 | 3,002 | + 16.2 | | Chapeaux | 9 |
| 33,632 | 34,700 | 40,518 | 37,820 | 40,511 | 40,130 | - 2.6 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 43,358 | 46,136 | 55,213 | 49,845 | 53,161 | 51,734 | - 1.3 | | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 93,843 | 99,300 | 113,176 | 101,077 | 108,541 | 107,939 | - 0.3 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 153,365 | 156,028 | 163,129 | 138,982 | 168,885 | 156,128 | - 3.6 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| 132,733 | 146,562 | 162,541 | 150,747 | 165,774 | 161,653 | - 3.4 | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 43,874 | 44,027 | 48,128 | 45,685 | 47,318 | 47,544 | + 0.2 | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 73,731 | 74,840 | 87,824 | 77,460 | 81,759 | 81,808 | - 0.6 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 40,755 | 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | + 20.0 | | Produits alimentaires et connexes(2) | 17 |
| 197,823 | 209,212 | 210,123 | 212,594 | 210,599 | 215,711 | + 1.6 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 61,428 | 58,517 | 62,655 | 56,540 | 59,255 | 63,249 | + 9.3 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 28,465 | 31,422 | 30,350 | 30,531 | 30,508 | 30,115 | + 2.2 | | Tissus à la pièce | 20 |
| 125,036 | 130,053 | 140,232 | 124,741 | 126,970 | 135,313 | + 3.0 | | Literie et linge de maison | 21 |
| 41,047 | 42,561 | 43,157 | 42,470 | 44,222 | 43,394 | + 6.5 | | Menus articles | 22 |
| 97,429 | 102,480 | 100,281 | 100,615 | 101,375 | 103,158 | - 5.8 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,674 | 47,039 | 47,720 | 46,639 | 52,384 | 56,350 | + 2.5 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 62,450 | 66,621 | 68,283 | 59,139 | 64,353 | 65,897 | - 0.8 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 54,486 | 57,271 | 57,487 | 52,792 | 56,200 | 58,595 | + 13.7 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison | 26 |
| 172,502 | 173,207 | 186,335 | 180,028 | 174,087 | 177,917 | + 8.2 | | Meubles | 27 |
| 49,448 | 54,192 | 63,495 | 58,690 | 64,418 | 65,291 | + 7.9 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 159,738 | 168,332 | 185,982 | 160,105 | 164,719 | 158,081 | + 1.6 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 183,929 | 194,561 | 199,541 | 178,298 | 193,979 | 191,999 | + 3.6 | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 127,035 | 122,894 | 145,561 | 129,089 | 134,151 | 144,486 | + 3.0 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 38,703 | 39,849 | 42,279 | 40,632 | 40,509 | 44,364 | + 7.1 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 120,075 | 121,535 | 124,137 | 116,794 | 115,960 | 120,139 | - 1.5 | | Bijouterie | 33 |
| 112,151 | 107,484 | 110,551 | 101,530 | 111,477 | 124,458 | + 2.8 | | Jouets et jeux | 34 |
| 137,953 | 135,764 | 142,059 | 131,425 | 141,743 | 139,280 | - 2.3 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 127,411 | 128,138 | 143,360 | 116,591 | 121,898 | 137,272 | - 2.0 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,213 | 52,428 | 53,155 | 51,644 | 50,950 | 65,463 | + 6.0 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,311 | 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | + 16.4 | | Repas et casse-croûtes(2) | 38 |
| 4,482 | 4,623 | 4,811 | 4,558 | 4,845 | 5,577 | - 1.3 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 62,608 | 68,554 | 72,468 | 72,905 | 74,136 | 73,351 | + 1.2 | | Tous autres rayons | 40 |
| 3,120,087 | 3,237,064 | 3,469,863 | 3,214,202 | 3,377,564 | 3,417,028 | + 1.6 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | 1983 |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | January | February | March | April | May | June | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.36 | 4.86 | 4.29 | 3.60 | 2.66 | 2.03 | 1.84 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.07 | 2.80 | 2.56 | 2.54 | 2.71 | 3.40 | 3.89 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4.21 | 3.99 | 3.42 | 3.60 | 2.87 | 2.31 | 2.17 |
| 4 | Furs | 3.94 | 7.47 | 9.50 | 26.01 | 45.92 | 46.05 | 32.55 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.96 | 4.43 | 3.88 | 3.72 | 3.89 | 3.37 | 3.43 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.90 | 3.85 | 3.37 | 2.93 | 3.02 | 2.58 | 2.44 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.01 | 3.81 | 3.48 | 3.85 | 2.88 | 2.52 | 2.21 |
| 8 | Intimate apparel | 5.20 | 5.02 | 3.80 | 3.96 | 3.59 | 3.18 | 2.73 |
| 9 | Millinery | 2.57 | 3.14 | 2.32 | 2.09 | 2.23 | 1.96 | 1.10 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.95 | 4.15 | 3.65 | 3.41 | 3.00 | 3.15 | 3.59 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 5.03 | 5.80 | 4.52 | 4.14 | 3.26 | 3.07 | 2.76 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.86 | 7.19 | 5.46 | 4.66 | 4.09 | 3.67 | 3.18 |
| 13 | Men's clothing | 5.60 | 6.13 | 5.09 | 4.99 | 4.61 | 3.29 | 3.64 |
| 14 | Men's furnishings | 5.34 | 5.50 | 4.27 | 4.54 | 4.24 | 2.42 | 2.34 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.65 | 5.14 | 4.10 | 3.38 | 3.29 | 2.99 | 3.07 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 8.11 | 7.65 | 5.49 | 4.96 | 5.27 | 3.72 | 3.87 |
| 17 | Food and kindred products | 0.92 | 0.79 | 1.00 | 0.77 | 0.40 | 0.62 | 0.84 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.91 | 4.90 | 4.53 | 5.08 | 4.01 | 4.30 | 4.01 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.38 | 6.68 | 6.16 | 6.69 | 4.88 | 4.09 | 4.15 |
| 20 | Piece goods | 6.90 | 7.19 | 7.01 | 7.48 | 6.18 | 6.89 | 5.82 |
| 21 | Linens and domestics | 4.20 | 9.08 | 6.26 | 6.84 | 5.53 | 5.04 | 3.96 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.28 | 5.77 | 4.77 | 6.79 | 6.32 | 7.17 | 6.38 |
| 23 | China and glassware | 13.69 | 11.86 | 9.71 | 11.57 | 7.65 | 8.48 | 9.41 |
| 24 | Floor coverings | 5.62 | 5.80 | 4.54 | 4.81 | 4.74 | 5.25 | 4.15 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 6.89 | 6.24 | 5.50 | 5.08 | 4.51 | 4.46 | 3.82 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8.64 | 9.63 | 8.27 | 8.21 | 6.73 | 8.16 | 7.74 |
| 27 | Furniture | 4.32 | 4.45 | 4.29 | 4.86 | 3.48 | 3.69 | 3.73 |
| 28 | Major appliances | 1.85 | 2.27 | 1.64 | 1.81 | 1.42 | 1.27 | 0.97 |
| 29 | Television, radio and music | 4.71 | 5.04 | 4.25 | 5.15 | 4.83 | 4.98 | 4.93 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 8.20 | 6.33 | 6.83 | 6.72 | 5.52 | 5.44 | 5.22 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.79 | 8.10 | 6.51 | 5.49 | 3.81 | 4.20 | 4.32 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4.25 | 4.49 | 4.04 | 3.39 | 2.17 | 1.82 | 2.28 |
| 33 | Jewellery | 11.72 | 9.49 | 7.50 | 7.74 | 6.20 | 6.13 | 6.31 |
| 34 | Toys and games | 8.78 | 6.28 | 5.46 | 6.08 | 5.05 | 5.32 | 6.08 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.47 | 8.22 | 6.55 | 6.18 | 5.02 | 4.01 | 4.02 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 6.04 | 5.43 | 5.60 | 6.12 | 5.56 | 5.50 | 4.99 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 3.46 | 3.40 | 3.33 | 3.21 | 2.99 | 2.93 | 2.40 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.08 | 0.03 | 0.03 | 0.06 |
| 39 | Repairs and services | 0.67 | 0.69 | 0.54 | 0.58 | 0.52 | 0.51 | 0.44 |
| 40 | All other departments | 2.35 | 2.67 | 2.69 | 2.42 | 1.67 | 1.68 | 1.71 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.56 | 4.65 | 4.13 | 4.22 | 3.53 | 3.28 | 3.17 |

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | Rayon | N ^o |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|----------------|
| July | August | September | October | November | December | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| 3.08 | 2.96 | 2.91 | 3.71 | 3.81 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 8.11 | 3.51 | 4.11 | 3.05 | 2.61 | 1.69 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 3.10 | 3.13 | 2.60 | 3.42 | 3.42 | 1.78 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 15.09 | 10.81 | 10.47 | 4.72 | 3.70 | 2.60 | Fourrures | 4 |
| 4.62 | 3.52 | 3.30 | 3.95 | 3.47 | 2.25 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 4.64 | 1.94 | 3.18 | 3.25 | 2.72 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 2.78 | 3.23 | 2.86 | 3.51 | 3.00 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3.46 | 3.23 | 2.92 | 4.02 | 4.14 | 2.63 | Sous-vêtements | 8 |
| 2.11 | 2.10 | 1.87 | 1.65 | 1.71 | 1.03 | Chapeaux | 9 |
| 4.79 | 5.01 | 2.93 | 3.52 | 3.66 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 4.03 | 4.03 | 3.16 | 3.69 | 2.84 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 5.38 | 4.37 | 3.50 | 3.89 | 3.34 | 3.10 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 6.02 | 6.30 | 4.22 | 4.60 | 3.89 | 1.94 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 3.82 | 4.49 | 4.03 | 4.87 | 3.20 | 1.05 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 5.83 | 2.16 | 3.95 | 4.96 | 3.38 | 1.66 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 5.77 | 5.24 | 4.61 | 5.68 | 4.06 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.82 | 0.69 | 0.69 | 0.87 | 0.77 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4.50 | 4.22 | 3.98 | 5.09 | 4.36 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 4.67 | 4.26 | 4.60 | 6.19 | 4.27 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 8.10 | 7.14 | 5.86 | 6.70 | 5.89 | 6.67 | Tissus à la pièce | 20 |
| 4.28 | 4.25 | 3.57 | 4.49 | 4.77 | 3.10 | Literie et linge de maison | 21 |
| 6.42 | 5.83 | 3.88 | 4.52 | 4.04 | 3.16 | Menus articles | 22 |
| 9.13 | 10.46 | 8.09 | 10.00 | 6.21 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 3.57 | 3.49 | 3.27 | 3.20 | 3.13 | 5.46 | Revêtements de plancher | 24 |
| 3.89 | 4.31 | 3.83 | 3.89 | 3.76 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 7.33 | 7.88 | 6.32 | 7.13 | 4.94 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 2.86 | 3.27 | 3.82 | 4.10 | 3.94 | 4.79 | Meubles | 27 |
| 0.81 | 1.12 | 1.25 | 1.18 | 1.54 | 1.46 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 4.32 | 4.34 | 3.21 | 3.89 | 3.35 | 1.79 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 5.58 | 5.87 | 5.56 | 5.40 | 5.21 | 2.18 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 5.19 | 5.73 | 5.70 | 5.40 | 5.00 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 2.86 | 3.43 | 3.62 | 3.21 | 3.68 | 4.07 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 7.92 | 7.27 | 5.48 | 7.64 | 5.36 | 1.70 | Bijouterie | 33 |
| 6.19 | 6.99 | 8.20 | 6.50 | 2.55 | 0.86 | Jouets et jeux | 34 |
| 4.63 | 5.46 | 6.49 | 8.71 | 6.50 | 2.55 | Articles de sport et valises | 35 |
| 6.39 | 4.34 | 4.52 | 5.49 | 3.50 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 2.95 | 3.11 | 3.24 | 3.03 | 2.58 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 0.06 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.03 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 0.51 | 0.50 | 0.48 | 0.46 | 0.38 | 0.40 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 2.10 | 2.39 | 2.51 | 3.17 | 2.74 | 1.09 | Tous autres rayons | 40 |
| 3.68 | 3.64 | 3.49 | 3.93 | 3.34 | 1.83 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | 1983 |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | January | February | March | April | May | June | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juin |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.28 | 0.34 | 0.38 | 0.43 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 0.32 | 0.36 | 0.42 | 0.38 | 0.30 | 0.32 | 0.28 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 0.23 | 0.26 | 0.31 | 0.29 | 0.34 | 0.37 | 0.40 |
| 4 | Furs | 0.24 | 0.13 | 0.11 | 0.04 | 0.02 | 0.02 | 0.02 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery | 0.23 | 0.24 | 0.27 | 0.29 | 0.24 | 0.27 | 0.29 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 0.24 | 0.30 | 0.33 | 0.32 | 0.33 | 0.32 | 0.36 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 0.24 | 0.27 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.34 | 0.37 |
| 8 | Intimate apparel | 0.20 | 0.19 | 0.26 | 0.26 | 0.27 | 0.30 | 0.31 |
| 9 | Millinery | 0.33 | 0.30 | 0.39 | 0.52 | 0.42 | 0.87 | 0.47 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 0.24 | 0.25 | 0.29 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.30 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.20 | 0.18 | 0.23 | 0.24 | 0.29 | 0.31 | 0.30 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.15 | 0.19 | 0.22 | 0.22 | 0.23 | 0.26 |
| 13 | Men's clothing | 0.16 | 0.18 | 0.21 | 0.20 | 0.21 | 0.21 | 0.28 |
| 14 | Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.24 | 0.23 | 0.24 | 0.24 | 0.37 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.19 | 0.26 | 0.30 | 0.28 | 0.28 | 0.32 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 0.12 | 0.13 | 0.18 | 0.22 | 0.18 | 0.21 | 0.25 |
| 17 | Food and kindred products | 1.31 | 1.30 | 1.05 | 1.21 | 1.81 | 1.53 | 1.83 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 0.18 | 0.19 | 0.23 | 0.20 | 0.23 | 0.25 | 0.23 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 | 0.19 | 0.19 | 0.25 |
| 20 | Piece goods | 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.14 |
| 21 | Linens and domestics | 0.22 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.18 | 0.19 | 0.19 |
| 22 | Smallwares and notions | 0.21 | 0.18 | 0.21 | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.14 |
| 23 | China and glassware | 0.06 | 0.09 | 0.10 | 0.09 | 0.13 | 0.12 | 0.11 |
| 24 | Floor coverings | 0.17 | 0.17 | 0.22 | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 0.15 | 0.16 | 0.19 | 0.20 | 0.22 | 0.24 | 0.22 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | 0.14 | 0.13 | 0.13 |
| 27 | Furniture | 0.20 | 0.21 | 0.26 | 0.22 | 0.27 | 0.23 | 0.27 |
| 28 | Major appliances | 0.52 | 0.46 | 0.58 | 0.57 | 0.66 | 0.68 | 0.80 |
| 29 | Television, radio and music | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.20 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 0.13 | 0.15 | 0.14 | 0.16 | 0.18 | 0.17 | 0.19 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.12 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.26 | 0.25 | 0.24 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.30 | 0.38 | 0.31 | 0.54 |
| 33 | Jewellery | 0.09 | 0.10 | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.14 | 0.16 |
| 34 | Toys and games | 0.12 | 0.15 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | 0.15 | 0.19 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.20 | 0.19 | 0.23 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.18 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.25 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.33 | 0.35 | 0.34 |
| 38 | Meals and lunches | 16.43 | 13.77 | 15.74 | 13.45 | 19.76 | 14.88 | 36.39 |
| 39 | Repairs and services | 1.55 | 1.45 | 1.80 | 1.73 | 1.88 | 2.11 | 1.97 |
| 40 | All other departments | 0.39 | 0.39 | 0.41 | 0.43 | 0.56 | 0.51 | 0.57 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.21 | 0.21 | 0.25 | 0.24 | 0.27 | 0.27 | 0.29 |

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Rayon | N° |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|-------|----|
| July | August | September | October | November | December | | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | | |
| 0.35 | 0.34 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 | |
| 0.17 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.35 | 0.46 | formes pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 0.33 | 0.34 | 0.40 | 0.30 | 0.30 | 0.48 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | | |
| 0.07 | 0.10 | 0.11 | 0.21 | 0.27 | 0.35 | filles | 3 | |
| 0.24 | 0.28 | 0.30 | 0.28 | 0.27 | 0.43 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 4 | |
| | | | | | | Fourrures | 5 | |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | | |
| | | | | | | de chambres d'enfants | | |
| 0.26 | 0.47 | 0.34 | 0.31 | 0.36 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 0.37 | 0.33 | 0.36 | 0.32 | 0.37 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.27 | 0.26 | 0.37 | Sous-vêtements | 8 | |
| 0.61 | 0.48 | 0.60 | 0.68 | 0.73 | 0.85 | Chapeaux | 9 | |
| 0.21 | 0.21 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 0.26 | 0.26 | 0.35 | 0.30 | 0.37 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 | |
| 0.20 | 0.24 | 0.30 | 0.26 | 0.30 | 0.31 | dames et fillettes | 12 | |
| 0.17 | 0.18 | 0.23 | 0.22 | 0.28 | 0.44 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | | |
| 0.27 | 0.24 | 0.26 | 0.22 | 0.32 | 0.74 | enfants | 13 | |
| 0.21 | 0.39 | 0.28 | 0.22 | 0.28 | 0.52 | Vêtements pour hommes | 14 | |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 15 | |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | | |
| | | | | | | garçons | | |
| 0.18 | 0.19 | 0.22 | 0.19 | 0.24 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 1.18 | 1.41 | 1.38 | 1.33 | 1.37 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 0.23 | 0.24 | 0.25 | 0.23 | 0.23 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 | |
| | | | | | | caments | | |
| 0.22 | 0.23 | 0.22 | 0.18 | 0.23 | 0.53 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 0.13 | 0.15 | 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 0.24 | 0.23 | 0.28 | 0.23 | 0.22 | 0.33 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 0.16 | 0.17 | 0.25 | 0.23 | 0.24 | 0.33 | Menus articles | 22 | |
| 0.11 | 0.10 | 0.12 | 0.11 | 0.17 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 0.27 | 0.28 | 0.28 | 0.33 | 0.33 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 0.25 | 0.24 | 0.25 | 0.26 | 0.27 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 0.14 | 0.13 | 0.15 | 0.15 | 0.20 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 | |
| 0.34 | 0.30 | 0.26 | 0.26 | 0.25 | 0.23 | d'ameublement pour la maison | 27 | |
| 1.17 | 0.92 | 0.84 | 0.86 | 0.72 | 0.70 | Meubles | 28 | |
| 0.23 | 0.24 | 0.31 | 0.27 | 0.31 | 0.51 | Gros appareils ménagers | 29 | |
| 0.18 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.21 | 0.40 | Télévision, radio et musique | 30 | |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | | |
| | | | | | | triques | | |
| 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.20 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 | |
| | | | | | | etc. | | |
| 0.36 | 0.29 | 0.28 | 0.32 | 0.28 | 0.27 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 | |
| | | | | | | truction | | |
| 0.13 | 0.14 | 0.18 | 0.14 | 0.19 | 0.52 | Bijouterie | 33 | |
| 0.17 | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.37 | 0.81 | Jouets et jeux | 34 | |
| 0.21 | 0.17 | 0.16 | 0.13 | 0.15 | 0.35 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 0.17 | 0.22 | 0.23 | 0.18 | 0.30 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 0.35 | 0.32 | 0.31 | 0.35 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 | |
| | | | | | | réparation et fournitures | | |
| 15.38 | 17.72 | 20.94 | 20.18 | 21.79 | 32.62 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 1.99 | 2.04 | 2.10 | 2.18 | 2.68 | 2.52 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 0.47 | 0.43 | 0.41 | 0.35 | 0.37 | 0.75 | Tous autres rayons | 40 | |
| 0.27 | 0.27 | 0.28 | 0.26 | 0.30 | 0.49 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABLEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,624,889 | 1,666,708 | 1,774,688 | - 6.0 | + 6.5 |
| February - Février | 1,554,529 | 1,598,345 | 1,720,876 | - 3.0 | + 7.7 |
| March - Mars | 1,537,740 | 1,565,461 | 1,695,381 | - 1.5 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,536,243 | 1,582,875 | 1,709,348 | + 0.8 | + 8.0 |
| May - Mai | 1,527,443 | 1,591,140 | 1,708,627 | -- | + 7.4 |
| June - Juin | 1,505,203 | 1,585,200 | 1,719,376 | + 0.6 | + 8.5 |
| July - Juillet | 1,477,266 | 1,553,254 | | | |
| August - Août | 1,476,402 | 1,542,394 | | | |
| September - Septembre | 1,536,070 | 1,591,826 | | | |
| October - Octobre | 1,554,259 | 1,631,976 | | | |
| November - Novembre | 1,613,782 | 1,702,704 | | | |
| December - Décembre | 1,755,331 | 1,887,032 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABLEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|---------------------|---------|----------------------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,542.0 | 1,583.0 | 1,686.0 | + 1.1 | + 6.5 |
| February - Février | 1,557.0 | 1,603.0 | 1,668.0 | - 1.1 | + 4.1 |
| March - Mars | 1,564.0 | 1,590.0 | 1,722.0 | + 3.2 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,563.0 | 1,609.0 | 1,732.0 | + 0.6 | + 7.6 |
| May - Mai | 1,560.0 | 1,623.0 | 1,741.0 ^r | + 0.5 ^r | + 7.3 ^r |
| June - Juin | 1,554.0 | 1,634.0 | 1,763.0 ^p | + 1.3 ^p | + 7.9 ^p |
| July - Juillet | 1,555.0 | 1,632.0 | | | |
| August - Août | 1,559.0 | 1,629.0 | | | |
| September - Septembre | 1,575.0 | 1,632.0 | | | |
| October - Octobre | 1,569.0 | 1,649.0 | | | |
| November - Novembre | 1,571.0 | 1,659.0 | | | |
| December - Décembre | 1,550.0 | 1,668.0 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnnières et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984

| No. | Department | Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors | | | |
|-----|--|---|------------------|-------------------|------------|
| | | Ventes - Coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux | | | |
| | | MCD in June | May ^T | June ^P | July(1) |
| | | MDC en Juin | Mai ^T | Juin ^P | Juillet(1) |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | 127.92 | 122.22 | 91.95 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 7 | 59.11 | 41.76 | 42.82 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4 | 111.24 | 108.21 | 84.26 |
| 4 | Furs | 12 | 18.42 | 19.27 | 44.96 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | 94.77 | 92.87 | 84.11 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 5 | 95.69 | 92.69 | 74.51 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | 94.00 | 92.32 | 82.52 |
| 8 | Intimate apparel | 4 | 108.01 | 112.02 | 90.96 |
| 9 | Millinery | 9 | 64.79 | 63.78 | 56.29 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | 99.95 | 85.63 | 66.21 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | 92.28 | 81.82 | 62.48 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5 | 103.73 | 99.52 | 73.79 |
| 13 | Men's clothing | 4 | 90.11 | 105.52 | 67.22 |
| 14 | Men's furnishings | 5 | 84.06 | 115.17 | 73.61 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | 91.91 | 90.58 | 71.41 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6 | 106.34 | 111.94 | 77.20 |
| 17 | Food and kindred products | 4 | 105.60 | 91.54 | 83.63 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 2 | 92.02 | 89.40 | 81.94 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 86.22 | 105.04 | 94.15 |
| 20 | Piece goods | 6 | 102.43 | 92.31 | 75.75 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 94.05 | 100.06 | 101.55 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 79.60 | 76.84 | 79.99 |
| 23 | China and glassware | 5 | 99.08 | 78.98 | 76.44 |
| 24 | Floor coverings | 5 | 101.06 | 95.94 | 104.44 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 3 | 109.77 | 113.26 | 103.73 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 84.23 | 78.86 | 82.01 |
| 27 | Furniture | 4 | 113.08 | 109.29 | 114.41 |
| 28 | Major appliances | 5 | 98.39 | 111.57 | 116.65 |
| 29 | Television, radio and music | 5 | 77.59 | 75.69 | 80.60 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 93.76 | 96.11 | 87.30 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | 137.36 | 124.92 | 95.22 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 6 | 119.15 | 128.00 | 110.19 |
| 33 | Jewellery | 3 | 91.19 | 85.96 | 70.37 |
| 34 | Toys and games | 4 | 61.22 | 61.69 | 62.44 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | 121.03 | 132.66 | 110.15 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4 | 81.26 | 83.57 | 73.32 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 6 | 107.44 | 104.34 | 95.52 |
| 38 | Meals and lunches | 3 | 95.32 | 98.04 | 91.17 |
| 39 | Repairs and services | 6 | 98.04 | 99.50 | 86.60 |
| 40 | All other departments | 5 | 133.14 | 117.91 | 90.45 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | 98.09 | 98.54 | 86.98 |

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduction (on page xiii).

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

TABLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984

Stocks - Seasonal Factors

Stocks - Coefficients de correction des variations saisonnières

| | | | | Rayon | N° |
|-------------|------------------|-------------------|------------|--|----|
| MCD in June | May ¹ | June ^P | July(1) | | |
| MDC en Juin | Mai ¹ | Juin ^P | Juillet(1) | | |
| 3 | 108.25 | 85.77 | 95.00 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 4 | 60.92 | 58.21 | 115.59 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 3 | 108.50 | 89.69 | 98.49 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 5 | 91.56 | 87.75 | 89.61 | Fourrures | 4 |
| 4 | 97.60 | 93.23 | 121.19 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 4 | 102.34 | 87.85 | 123.14 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 4 | 103.05 | 87.34 | 90.90 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3 | 101.35 | 93.11 | 97.13 | Sous-vêtements | 8 |
| 5 | 80.24 | 59.82 | 77.97 | Chapeaux | 9 |
| 4 | 104.28 | 94.82 | 100.48 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 3 | 97.19 | 81.81 | 90.57 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 3 | 107.63 | 95.05 | 100.78 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 4 | 97.20 | 86.58 | 95.11 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 3 | 103.91 | 87.26 | 97.36 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 4 | 90.14 | 85.03 | 128.02 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 4 | 110.77 | 93.81 | 101.10 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| .. | ... | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4 | 95.02 | 94.08 | 97.02 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 4 | 102.16 | 94.67 | 100.48 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4 | 100.70 | 96.57 | 103.57 | Tissus à la pièce | 20 |
| 3 | 110.25 | 100.63 | 98.07 | Literie et linge de maison | 21 |
| 4 | 108.38 | 107.59 | 110.19 | Menus articles | 22 |
| 3 | 103.39 | 95.16 | 97.31 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 3 | 103.72 | 106.48 | 102.88 | Revêtements de plancher | 24 |
| 3 | 103.53 | 98.46 | 99.55 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 4 | 104.77 | 99.06 | 101.32 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 3 | 105.82 | 100.57 | 97.21 | Meubles | 27 |
| 4 | 98.57 | 94.06 | 95.96 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 3 | 101.13 | 99.61 | 96.59 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 3 | 100.35 | 100.09 | 98.38 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 3 | 107.23 | 107.15 | 105.51 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 5 | 97.47 | 88.59 | 97.22 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 3 | 103.13 | 95.27 | 96.90 | Bijouterie | 33 |
| 4 | 87.29 | 83.43 | 90.36 | Jouets et jeux | 34 |
| 4 | 114.33 | 101.13 | 99.00 | Articles de sport et valises | 35 |
| 3 | 104.97 | 101.03 | 112.72 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 5 | 103.30 | 94.89 | 97.69 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| .. | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 6 | 94.73 | 98.55 | 101.84 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 5 | 107.21 | 96.43 | 98.61 | Tous autres rayons | 40 |
| 3 | 102.19 | 94.75 | 100.24 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

¹) Seasonal factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduction (on page xiii).

¹) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chappleau, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits ainsi que le nombre d'employés et la paye par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série de Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Department store sales and stocks

July 1984

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1984



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- J.P. Simard and L.M. Kwilecki, Economists
- J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de support sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- J.P. Simard et L.M. Kwilecki, économistes
- J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|---|-------|
| Introduction | vii |
| Definitions | viii |
| Methodology | ix |
| Data Reliability | x |
| Non-sampling Errors | x |
| Non-sampling Error Measures | xi |
| Seasonal Adjustment | xiii |
| Constant Dollar Estimates | xv |
| Revision Procedures | xv |
| Data Confidentiality | xvii |
| Explanatory Notes | xvii |
| Charts | |
| 1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xix |
| 2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | xix |
| 3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984 | xx |
| 4. Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984 | xxi |
| 5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984 | xxi |
| 6. Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization | xxii |
| Highlights | xxiii |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|-------|
| Introduction | vii |
| Définitions | viii |
| Méthodologie | ix |
| Fiabilité des données | x |
| Erreurs non liées à l'échantillonnage | x |
| Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage | xi |
| Désaisonnalisation | xiii |
| Estimations en dollars constants | xv |
| Procédures de révision | xv |
| Confidentialité des données | xvii |
| Notes explicatives | xvii |
| Graphiques | |
| 1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984 | xix |
| 2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984 | xix |
| 3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1982-1984 | xx |
| 4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984 | xxi |
| 5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | xxi |
| 6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation | xxii |
| Points saillants | xxiii |

TABLE OF CONTENTS - Continued

Page

Table

| | |
|---|----|
| 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 2 |
| 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 4 |
| 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 6 |
| 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 6 |
| 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 8 |
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 19 |

TABLES DES MATIÈRES - suite

Page

Tableau

| | |
|--|----|
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 4 |
| 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 6 |
| 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 6 |
| 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 8 |
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 8 |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 10 |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 10 |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 12 |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 12 |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 14 |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 14 |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 16 |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 16 |
| 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 18 |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 19 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|--|------|
| Table | |
| 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 19 |
| 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 20 |
| 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 20 |
| 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 21 |
| 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 21 |
| 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 | 23 |
| 24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 24 |
| 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 26 |
| 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 28 |
| 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1983 and 1984 | 30 |
| 28. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984 | 34 |
| List of Department Store Organizations | 36 |
| Selected Publications | 37 |

TABLES DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Tableau | |
| 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 19 |
| 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 20 |
| 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 20 |
| 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 21 |
| 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 21 |
| 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 | 23 |
| 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 24 |
| 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 26 |
| 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 28 |
| 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 30 |
| 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984 | 34 |
| Liste des organisations de grands magasins | 36 |
| Choix de publications | 37 |

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent faire dans le groupe de vêtements pour famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine; verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus. **telles que:** articles de toilette, cosmétiques, médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage

Nota: Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Les **ventes et recettes nettes totales** sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Les **stocks** englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par **comptes à recevoir** on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Les **grands magasins populaires** sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et l'interpréter des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
July

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Juillet

| | Response rate | | Response fraction |
|---|------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Taux de réponse | | Fraction de réponse |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 56.5 | 87.9 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 43.5 | 60.2 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.(3) These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.
(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.
(3) See next page.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.
(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.
(3) Voir page suivante.

us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 40 individually seasonally adjusted departments. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(4) Also in March 1984, the end-point seasonal adjustment method was adopted. For the period May 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to May 1983, seasonally

à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales de facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois de dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MCD tend à lisser les mouvements irréguliers pour ne dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 40 rayons désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(4). De plus, la désaisonnalisation interpolative a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'étendant de mai 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mai 1983, les données

(3) See Table 30.

(4) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(3) Voir tableau 30.

(4) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa: Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indicies supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, the corrected figures for the current month (June for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en décaoulant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

| Period | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Période | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année |
| | | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | |
| January - Janvier | 198.6 | 600,051 | - 6.8 | 302,140 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 578,049 | + 1.6 | 282,250 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,137 | + 0.8 | 340,097 | - 6.2 |
| April - Avril | 206.4 | 788,971 | - 0.6 | 382,253 | - 7.5 |
| May - Mai | 208.5 | 813,933 | - 1.1 | 390,376 | - 8.2 |
| June - Juin | 207.4 | 790,853 | - 5.4 | 381,318 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,949 | + 0.8 | 371,390 | - 5.3 |
| August - Août | 207.2 | 775,727 | - 1.4 | 374,386 | - 7.1 |
| September - Septembre | 205.2 | 861,179 | + 1.5 | 419,678 | - 3.2 |
| October - Octobre | 208.1 | 859,187 | - 3.7 | 412,872 | - 8.4 |
| November - Novembre | 208.8 | 1,073,558 | + 3.6 | 514,156 | - 1.3 |
| December - Décembre | 208.4 | 1,608,478 | + 4.3 | 771,822 | - 0.9 |
| Year - Année | 206.5 | 10,208,072 | - 0.1 | 4,942,738 | - 6.0 |
| 1983: | | | | | |
| January - Janvier | 206.6 | 623,021 | + 3.8 | 301,559 | - 0.2 |
| February - Février | 213.2 | 603,808 | + 4.5 | 283,212 | + 0.3 |
| March - Mars | 211.9 | 787,544 | + 13.5 | 371,658 | + 9.3 |
| April - Avril | 215.4 | 775,226 | - 1.7 | 359,901 | - 5.8 |
| May - Mai | 215.8 | 842,133 | + 3.5 | 390,238 | -- |
| June - Juin | 214.9 | 920,150 | + 16.3 | 428,176 | + 12.3 |
| July - Juillet | 212.9 | 813,746 | + 6.5 | 382,220 | + 2.9 |
| August - Août | 213.8 | 850,885 | + 9.7 | 397,982 | + 6.3 |
| September - Septembre | 211.1 | 922,067 | + 7.1 | 436,792 | + 4.1 |
| October - Octobre | 214.3 | 922,014 | + 7.3 | 430,245 | + 4.2 |
| November - Novembre | 215.1 | 1,138,763 | + 6.1 | 529,411 | + 3.0 |
| December - Décembre | 213.6 | 1,731,121 | + 7.6 | 810,450 | + 5.0 |
| Year - Année | 213.4 | 10,930,478 | + 7.1 | 5,121,844 | + 3.6 |
| 1984: | | | | | |
| January - Janvier | 214.3 | 649,360 | + 4.2 | 303,014 | + 0.5 |
| February - Février | 218.7 | 659,335 | + 9.2 | 301,479 | + 6.4 |
| March - Mars | 217.1 | 806,713 | + 2.4 | 371,586 | -- |
| April - Avril | 220.4 | 842,716 | + 8.7 | 382,358 | + 6.2 |
| May - Mai | 222.1 | 927,771 | + 10.2 | 417,727 | + 7.0 |
| June - Juin | 220.1 | 941,318 | + 2.3 | 427,677 | - 0.1 |
| July - Juillet | 218.4 | 806,302 | - 0.9 | 369,186 | - 3.4 |
| August - Août | | | | | |
| September - Septembre | | | | | |
| October - Octobre | | | | | |
| November - Novembre | | | | | |
| December - Décembre | | | | | |
| Year - Année | | | | | |

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(5) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

(5) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".
(6) See Table 26.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(5). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(6) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

(5) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.
(6) Voir tableau 26.

The sales-stocks ratios(7) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

(7) See Table 27.

On obtient les ratios ventes-stocks(7) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(7) Voir tableau 27.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

| | 1984 | | 1983 | |
|-----------------------|---|------------------------|---|------------------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number of Saturdays |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis |
| January - Janvier | 26 | 4 | 25 | 4 |
| February - Février | 25 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 5 | 27 | 4 |
| April - Avril | 24 | 4 | 25 | 5 |
| May - Mai | 26 | 4 | 25 | 4 |
| June - Juin | 26 | 5 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 4 | 25 | 5 |
| August - Août | 26 | 4 | 26 | 4 |
| September - Septembre | 24 | 5 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 26 | 4 | 25 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 26 | 4 |
| December - Décembre | 25 | 5 | 26 | 5 |

Chart — 1

Graphique — 1

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984

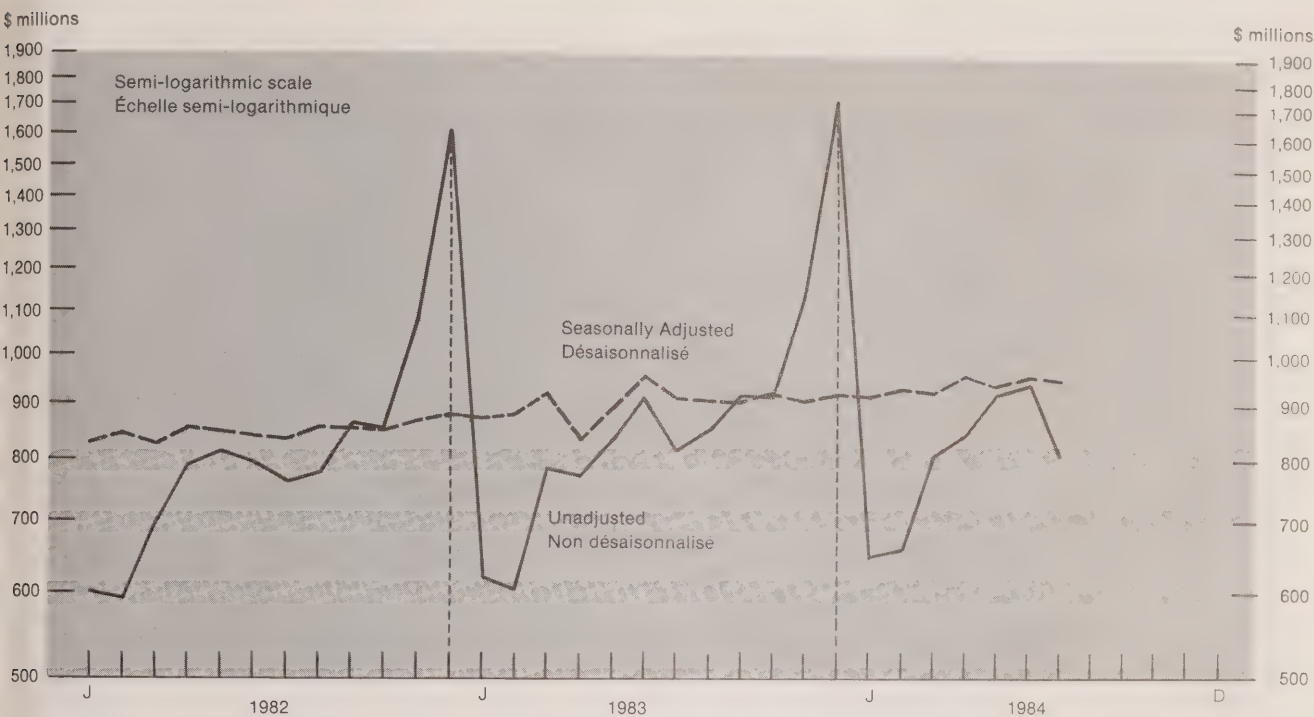
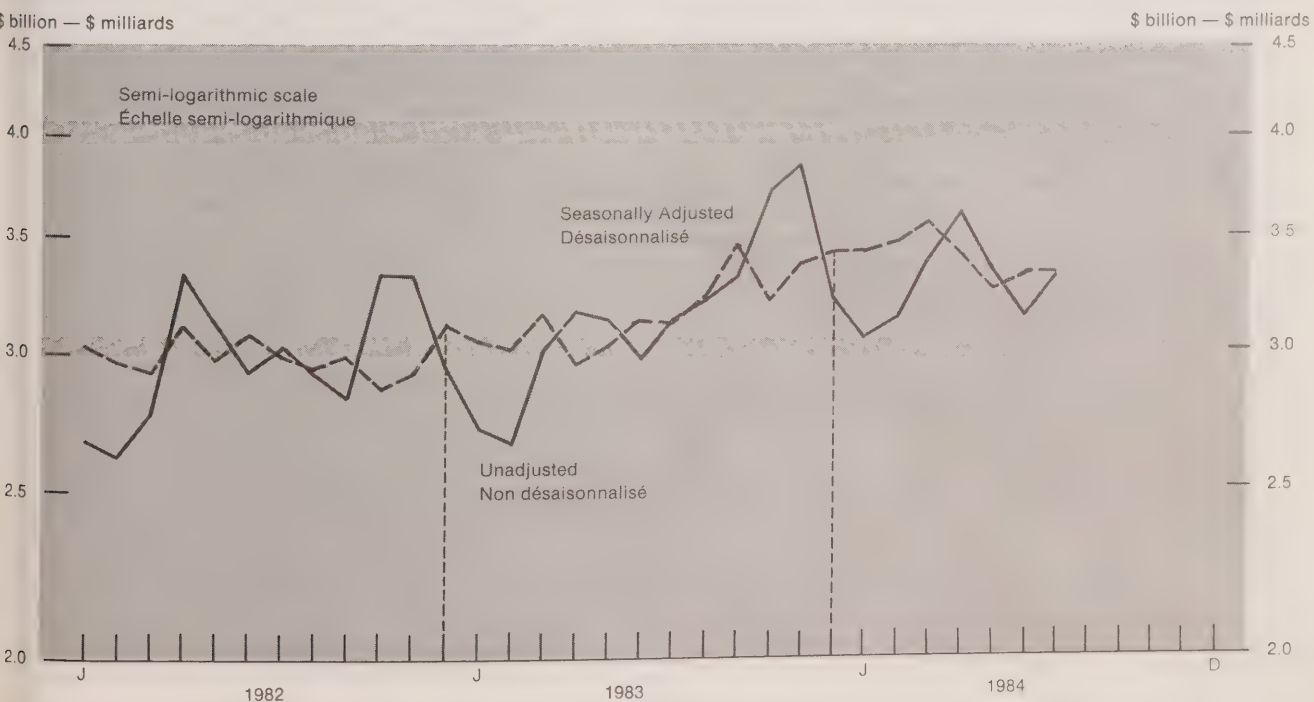


Chart — 2

Graphique — 2

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984



Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984

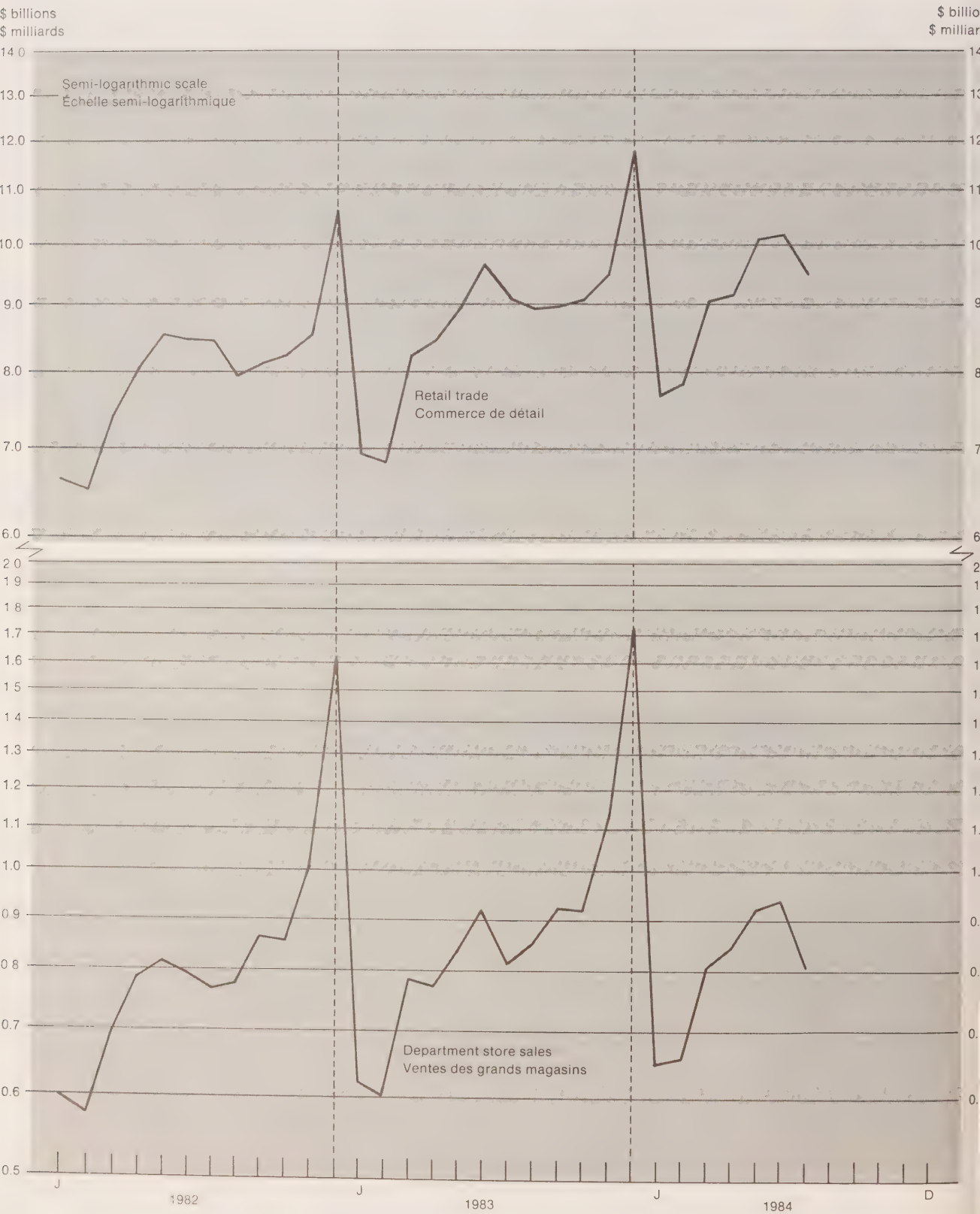


Chart — 4

Graphique — 4

Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984
Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984

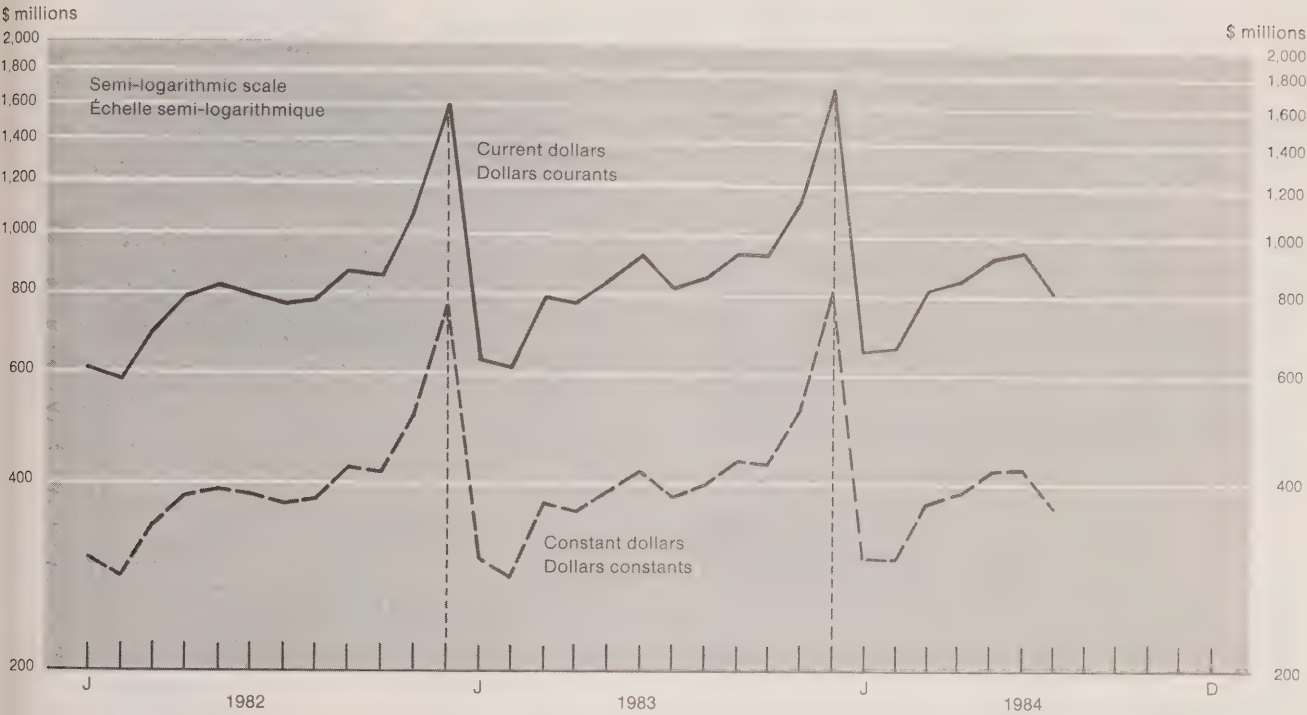
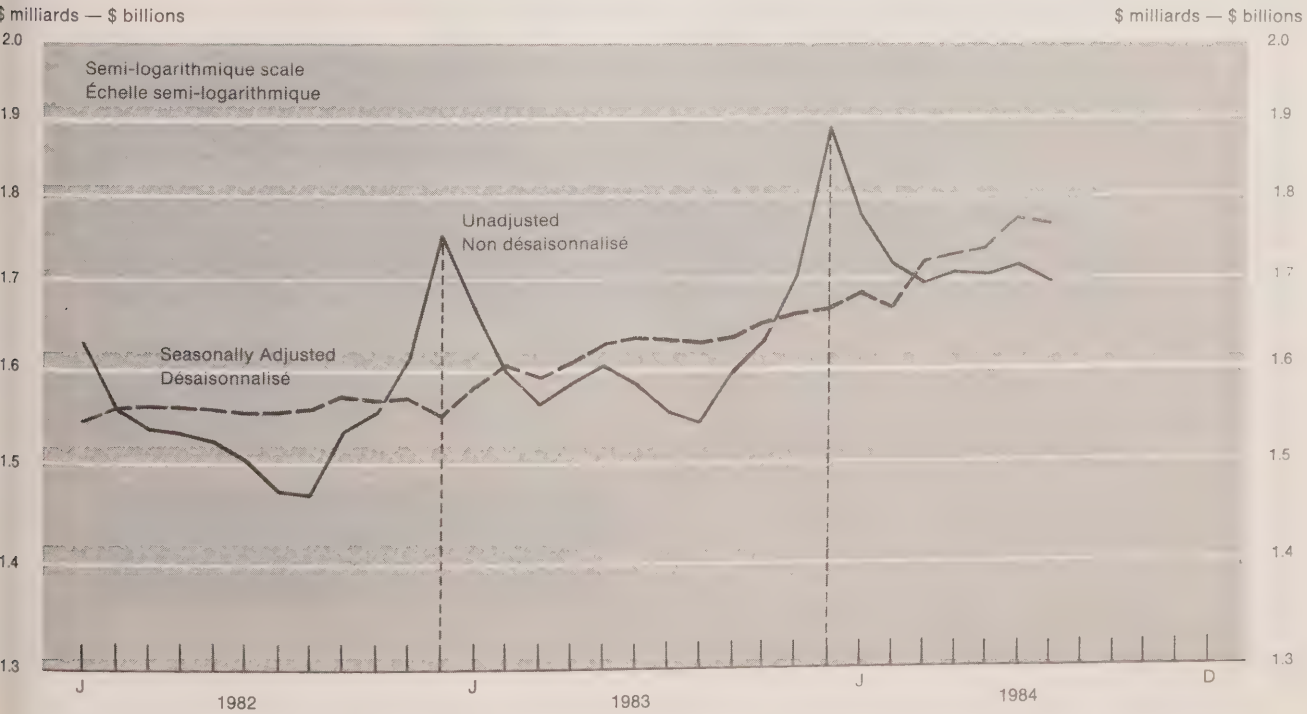


Chart — 5

Graphique — 5

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984
Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984



Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization
Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations



(1) For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major-Junior) is not shown for some regions.

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

Adjusted for seasonal variations and the number of trading days, total department store sales in July 1984 decreased 0.7% to \$949.2 million from the revised June 1984 level of \$955.5 million. Among the 17 departments recording lower sales, the largest decreases were reported in plumbing, heating and building material (- 8.9%), women's and misses' sportswear (- 8.3%) and infants' and children's wear and nursery equipment (- 7.9%). The most important gains were recorded in lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings (+ 8.1%), piece goods (+ 7.4%), and toiletries, cosmetics and drugs (+ 5.7%).

Unadjusted Sales

Total department store sales in Canada for July 1984 registered their first drop since April 1983, decreasing 0.9% over the same month last year to \$806.3 million in current dollars. Sales were lower in 18 of the 40 departments with the largest decreases in major appliances (- 19.0%), plumbing, heating and building materials (- 16.4%) and floor coverings (- 16.1%). The most notable gains were recorded in women's and misses' coats and suits (+ 15.4%), jewellery (+ 10.5%) and toys and games (+ 9.3%).

At the regional level, sales decreases were reported for the Yukon and Northwest Territories (- 8.9%), Alberta (- 7.7%), Ontario (- 3.4%), Newfoundland (- 2.7%) and British Columbia (- 2.2%), while the remaining provinces posted advances ranging from 9.0% in Québec to 0.4% in Nova Scotia. Of the 10 metropolitan areas surveyed, Québec city (+ 15.6%), Montréal (+ 7.6%) and Winnipeg (+ 4.2%) were the only cities recording increased sales, while the remaining metropolitan areas recorded decreases ranging from 5.9% in Edmonton to 1.8% in Hamilton.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

Les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont diminué de 0.7% en juillet 1984 par rapport à l'estimation révisée de juin 1984 de \$955.5 millions, pour ainsi s'établir à \$949.2 millions. Des 17 rayons enregistrant des ventes inférieures au mois précédent, on a constaté les baisses les plus marquées pour les rayons de matériel de plomberie, chauffage et construction (- 8.9%), de vêtements sport pour dames et jeunes filles (- 8.3%) et de vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants (- 7.9%). Les gains les plus importants ont été rapportés par les rayons de lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison (+ 8.1%), de tissus à la pièce (+ 7.4%) et d'articles de toilette, cosmétiques et médicaments (+ 5.7%).

Ventes non désaisonnalisées

Les ventes totales des grands magasins, sans ajustements saisonniers, ont enregistré leur première baisse depuis avril 1983 en diminuant de 0.9% par rapport au mois correspondant l'an dernier. Les ventes se sont chiffrées à \$806.3 millions en dollars courants. Des 40 rayons pour lesquels on recueille des données, 18 ont signalé des baisses. Les diminutions les plus fortes ont été rapportées par les rayons de gros appareils ménagers (- 19.0%), de matériel de plomberie, chauffage et construction (- 16.4%) et de revêtement de plancher (- 16.1%) tandis que les hausses les plus notables ont été indiquées par les rayons de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (+ 15.4%), de bijouterie (+ 10.5%) et de jouets et jeux (+ 9.3%).

Au niveau régional, des diminutions des ventes ont été rapportées pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest (- 8.9%), l'Alberta (- 7.7%), l'Ontario (- 3.4%), Terre-Neuve (- 2.7%) et la Colombie-Britannique (- 2.2%) tandis que les autres provinces ont enregistré des gains s'échelonnant de 9.0% au Québec à 0.4% en Nouvelle-Écosse. Des 10 régions métropolitaines enquêtées, les villes de Québec (+ 15.6%), Montréal (+ 7.6%) et Winnipeg (+ 4.2%) ont été les seules citées à indiquer des accroissements de ventes tandis que les autres régions métropolitaines ont montré des baisses variant de 5.9% pour Edmonton à 1.8% pour Hamilton.

Sales by major department store organizations in July 1984 totalled \$496.2 million, down 2.8% from the same month last year. Junior department store organizations had sales of \$310.1 million, a slight increase of 2.3% from July 1983 sales.

Cumulative unadjusted sales for all department stores for the first seven months of 1984, totalled \$5,633.5 million, an increase of 5.0% over the \$5,365.6 million reported for the same period last year.

In July 1984, there were 799 retail locations operated by department store organizations, which represents no change from the previous month and one more than in July 1983. Of this total number, 338 were operated by major department store organizations and 461 by junior department store organizations.

Department store sales constituted 8.5% of total retail trade in Canada in July 1984, a notable decline from the 9.0% share held in July 1983.

Stocks

The unadjusted selling value of inventories held by department stores in July 1984 was \$3,304.7 million, an increase of 5.3% over the same month a year earlier. Seasonally adjusted, department store stocks remained virtually at the same level from the previous month and amounted to \$3,319.4 million.

Accounts Receivable

The total value of the accounts receivable of all department store organizations in July 1984 amounted to \$1,695.7 million, a 1.4% drop from the \$1,719.4 million recorded in June 1984.

Les ventes attribuables aux sociétés de grands magasins traditionnels, en juillet 1984, ont totalisé \$496.2 millions, soit une baisse de 2.8% par rapport au même mois un an plus tôt. Les sociétés de grands magasins populaires, pour leur part, ont enregistré des ventes de l'ordre de \$310.1 millions, soit une légère augmentation de l'ordre de 2.3% par rapport au mois de juillet 1983.

Les ventes cumulatives de l'ensemble des rayons, non désaisonnalisées, ont atteint \$5,633.5 millions pour la période couvrant les sept premiers mois de 1984, soit une hausse de 5.0% par rapport aux \$5,365.6 millions rapportés pour la même période l'an dernier.

En juillet 1984, on a dénombré un total de 799 points de ventes exploités par les sociétés de grands magasins, soit le même nombre que le mois précédent et un de plus qu'en juillet 1983. De ce nombre, 338 ont été exploités par les sociétés de grands magasins traditionnels et 461 par les sociétés de grands magasins populaires.

Les ventes totales des grands magasins ont représenté à elles seules, 8.5% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en juillet 1984, soit une baisse substantielle par rapport à la part de 9.0% détenue en juillet 1983.

Stocks

La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en juillet 1984 a haussé de 5.3% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour atteindre \$3,304.7 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks n'a, quant à elle, enregistré aucun changement notable par rapport au mois précédent, se chiffrant à \$3,319.4 millions.

Montants à recevoir

La valeur totale des créances à recouvrer par les sociétés de grands magasins, s'est chiffrée à \$1,695.7 millions, soit 1.4% de moins que l'estimation enregistrée en juin 1984 (\$1,719.4 millions).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,375 | 10,406 | 13,665 | 16,844 | 19,286 | 19,888 | 14,522 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 12,756 | 14,375 | 18,288 | 16,828 | 10,534 | 7,793 | 7,104 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 31,950 | 37,338 | 48,982 | 50,416 | 60,068 | 63,841 | 45,797 |
| 4 | Furs | 5,201 | 2,564 | 2,049 | 700 | 493 | 481 | 1,150 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 17,560 | 17,322 | 21,806 | 25,779 | 21,083 | 23,512 | 18,914 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 7,714 | 10,655 | 15,635 | 15,836 | 15,633 | 15,645 | 11,906 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 11,154 | 12,591 | 15,397 | 15,880 | 19,313 | 19,087 | 15,958 |
| 8 | Intimate apparel | 8,251 | 8,141 | 10,711 | 10,621 | 11,213 | 12,091 | 10,172 |
| 9 | Millinery | 1,340 | 1,004 | 1,138 | 1,488 | 1,254 | 1,237 | 1,135 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 8,297 | 8,254 | 10,869 | 11,074 | 10,962 | 9,256 | 6,472 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 9,054 | 8,792 | 12,510 | 13,928 | 15,429 | 13,606 | 10,026 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 14,232 | 15,297 | 22,432 | 27,642 | 25,678 | 25,178 | 18,071 |
| 13 | Men's clothing | 21,676 | 22,984 | 32,618 | 33,525 | 34,572 | 41,694 | 25,444 |
| 14 | Men's furnishings | 24,848 | 26,576 | 37,241 | 37,990 | 40,816 | 58,020 | 36,194 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 7,153 | 7,780 | 10,777 | 13,237 | 11,665 | 12,117 | 9,820 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 9,173 | 9,875 | 14,201 | 18,146 | 15,772 | 18,786 | 12,460 |
| 17 | Food and kindred products | 48,474 | 59,462 | 51,939 | 59,139 | 64,641 | 54,729 | 51,800 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 39,382 | 40,794 | 47,069 | 43,950 | 48,677 | 45,681 | 44,650 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 9,357 | 8,779 | 9,687 | 9,610 | 11,290 | 13,644 | 12,549 |
| 20 | Piece goods | 3,661 | 3,708 | 4,441 | 3,605 | 4,050 | 3,558 | 3,227 |
| 21 | Linens and domestics | 28,974 | 16,292 | 22,485 | 22,099 | 27,669 | 28,501 | 30,575 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,724 | 6,672 | 8,092 | 7,012 | 6,889 | 6,424 | 6,816 |
| 23 | China and glassware | 6,355 | 8,525 | 9,984 | 8,457 | 12,938 | 10,129 | 10,287 |
| 24 | Floor coverings | 9,787 | 9,703 | 12,514 | 12,374 | 11,857 | 11,254 | 11,678 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 10,217 | 11,322 | 14,234 | 15,239 | 16,624 | 15,888 | 15,374 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,126 | 5,822 | 7,141 | 7,151 | 7,527 | 6,677 | 7,507 |
| 27 | Furniture | 37,999 | 33,630 | 42,302 | 41,740 | 51,428 | 49,919 | 51,855 |
| 28 | Major appliances | 37,198 | 33,120 | 41,304 | 39,477 | 44,187 | 50,905 | 47,592 |
| 29 | Television, radio and music | 33,133 | 30,911 | 39,251 | 32,923 | 33,221 | 32,218 | 35,403 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 23,469 | 28,562 | 25,904 | 28,731 | 33,348 | 34,990 | 32,448 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 16,312 | 16,417 | 22,192 | 26,323 | 38,015 | 35,462 | 27,097 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,988 | 7,704 | 9,049 | 11,218 | 12,535 | 14,602 | 11,206 |
| 33 | Jewellery | 10,284 | 12,364 | 16,434 | 16,769 | 20,863 | 19,195 | 16,208 |
| 34 | Toys and games | 10,169 | 12,520 | 16,360 | 17,508 | 18,307 | 17,069 | 17,857 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 17,090 | 14,351 | 19,504 | 25,953 | 31,656 | 34,251 | 29,202 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 20,198 | 22,196 | 23,995 | 23,487 | 26,802 | 25,552 | 23,297 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 14,674 | 14,249 | 15,488 | 17,293 | 17,889 | 17,773 | 14,856 |
| 38 | Meals and lunches | 19,202 | 18,292 | 21,864 | 20,360 | 20,934 | 21,342 | 20,059 |
| 39 | Repairs and services | 8,804 | 8,461 | 10,191 | 9,550 | 10,366 | 10,857 | 9,417 |
| 40 | All other departments | 23,049 | 21,525 | 26,970 | 32,814 | 42,287 | 38,466 | 30,197 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 806,302 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | Change | Rayon | N° |
|----------------------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|----------------------|--|----|
| | | | | | | Variation | | |
| July | August | September | October | November | December | July 1984/1983 | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juillet 1984/1983 | | |
| thousands of dollars | | | | | | per cent | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | |
| 13,709 | 14,777 | 14,750 | 14,240 | 15,835 | 23,185 | + 5.9 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 6,155 | 16,280 | 18,437 | 24,923 | 24,959 | 24,709 | + 15.4 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 42,309 | 48,138 | 64,055 | 52,109 | 55,376 | 79,440 | + 8.2 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 1,101 | 1,791 | 2,665 | 5,796 | 7,156 | 8,564 | + 4.5 | Fourrures | 4 |
| 19,930 | 24,849 | 25,964 | 26,090 | 26,916 | 38,184 | - 5.1 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | |
| 11,191 | 22,434 | 16,027 | 15,408 | 18,069 | 23,933 | + 6.4 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 5 |
| 15,147 | 14,686 | 17,762 | 18,495 | 26,174 | 48,913 | + 5.4 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 6 |
| 9,588 | 10,254 | 11,603 | 9,635 | 10,558 | 15,653 | + 6.1 | Sous-vêtements | 7 |
| 1,061 | 1,103 | 1,591 | 2,264 | 3,606 | 4,630 | + 7.0 | Chapeaux | 8 |
| 7,191 | 7,569 | 13,067 | 11,908 | 12,290 | 18,072 | - 10.0 | Bas pour dames et fillettes | 9 |
| 9,894 | 10,836 | 16,779 | 17,485 | 25,121 | 41,435 | + 1.3 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 10 |
| 17,586 | 23,037 | 31,020 | 28,615 | 32,626 | 32,003 | + 2.8 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 11 |
| 24,295 | 28,665 | 39,583 | 36,865 | 52,789 | 78,209 | + 4.7 | Vêtements pour hommes | 12 |
| 33,985 | 33,132 | 42,187 | 40,665 | 63,173 | 122,032 | + 6.5 | Articles d'habillement pour hommes | 13 |
| 9,712 | 18,916 | 12,331 | 11,656 | 15,406 | 24,015 | + 1.1 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 14 |
| 13,017 | 14,405 | 17,522 | 15,923 | 21,995 | 25,666 | - 4.3 | Chaussures pour hommes et garçons | 15 |
| 49,511 | 56,075 | 50,890 | 55,281 | 70,065 | 86,450 | + 4.6 | Produits alimentaires et connexes | 16 |
| 43,081 | 46,195 | 47,129 | 50,547 | 60,572 | 121,800 | + 3.6 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 17 |
| 13,333 | 13,547 | 12,525 | 11,658 | 15,795 | 32,235 | - 5.9 | Appareils et fournitures photographiques | 18 |
| 3,662 | 4,552 | 4,734 | 5,059 | 5,271 | 4,612 | - 11.9 | Issus à la pièce | 19 |
| 28,700 | 28,309 | 32,714 | 27,654 | 28,602 | 46,038 | + 6.5 | Literie et linge de maison | 20 |
| 7,063 | 7,474 | 10,319 | 9,651 | 10,557 | 14,334 | - 3.5 | Menus articles | 21 |
| 10,470 | 9,831 | 11,592 | 10,668 | 18,145 | 34,970 | - 1.7 | Porcelaine et verrerie | 22 |
| 13,914 | 13,668 | 12,713 | 14,765 | 15,798 | 11,318 | - 16.1 | Revêtements de plancher | 23 |
| 16,054 | 14,908 | 15,753 | 15,895 | 17,172 | 17,887 | - 4.2 | Tentures, rideaux et housses | 24 |
| 7,595 | 7,669 | 8,766 | 8,887 | 12,581 | 21,484 | - 1.2 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 25 |
| 58,654 | 48,990 | 42,398 | 44,768 | 43,434 | 43,681 | - 11.6 | Meubles | 26 |
| 58,739 | 44,727 | 44,435 | 49,047 | 45,989 | 50,778 | - 19.0 | Gros appareils ménagers | 27 |
| 35,886 | 37,349 | 51,251 | 45,553 | 56,665 | 90,416 | - 1.3 | Télévision, radio et musique | 28 |
| 32,472 | 32,242 | 33,608 | 36,321 | 43,570 | 80,971 | - 0.1 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 29 |
| 25,945 | 22,145 | 23,291 | 25,712 | 27,362 | 37,835 | + 4.4 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 30 |
| 13,410 | 11,088 | 10,601 | 12,422 | 11,459 | 12,841 | - 16.4 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 31 |
| 14,674 | 16,012 | 19,952 | 17,133 | 26,151 | 65,308 | + 10.5 | Bijouterie | 32 |
| 16,339 | 16,436 | 16,929 | 26,177 | 58,854 | 92,972 | + 9.3 | Jouets et jeux | 33 |
| 29,523 | 22,658 | 20,852 | 18,865 | 24,534 | 49,342 | - 1.1 | Articles de sport et valises | 34 |
| 22,426 | 31,251 | 31,175 | 24,377 | 41,136 | 75,016 | + 3.9 | Papeterie, livres et revues | 35 |
| 17,282 | 16,736 | 16,046 | 19,676 | 21,805 | 26,795 | - 14.0 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 36 |
| 20,497 | 21,448 | 21,511 | 21,396 | 24,606 | 34,264 | - 2.1 | Repas et casse-croûtes | 37 |
| 9,070 | 9,556 | 10,180 | 10,860 | 13,833 | 13,551 | + 3.8 | Services et travaux de réparation | 38 |
| 29,575 | 27,147 | 27,360 | 27,565 | 32,758 | 57,580 | + 2.1 | Tous autres rayons | 39 |
| 813,746 | 850,885 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | - 0.9 | TOTAL, TOUS RAYONS | 40 |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| Department | 1984 | | | | | | |
|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|-------------------|----------------------|
| | January | February | March | April | May | June ^F | July ^P |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin ^F | Juillet ^P |
| | No. | | | | | | |
| | thousands of dollars | | | | | | |
| | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 15,446 | 15,546 | 15,267 | 15,798 | 15,076 | 16,284 | 15,795 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 16,827 | 18,502 | 17,237 | 18,055 | 17,820 | 18,528 | 17,175 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 53,982 | 54,189 | 52,841 | 53,221 | 54,001 | 60,005 | 54,999 |
| 4 Furs | 3,356 | 2,229 | 2,898 | 3,053 | 2,676 | 2,451 | 2,587 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 25,029 | 24,152 | 24,432 | 26,296 | 22,247 | 24,722 | 22,766 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 15,579 | 16,449 | 15,711 | 16,387 | 16,336 | 16,758 | 16,166 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 20,178 | 20,163 | 19,913 | 19,681 | 20,547 | 20,597 | 19,889 |
| 8 Intimate apparel | 11,079 | 11,069 | 10,973 | 10,937 | 10,381 | 10,822 | 11,157 |
| 9 Millinery | 1,763 | 1,677 | 1,835 | 2,074 | 1,935 | 1,951 | 1,986 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 10,734 | 11,175 | 11,127 | 11,162 | 10,967 | 10,673 | 9,860 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 16,082 | 15,655 | 15,958 | 16,519 | 16,719 | 16,564 | 16,301 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 24,605 | 26,529 | 24,395 | 26,451 | 24,755 | 25,214 | 24,821 |
| 13 Men's clothing | 35,706 | 37,162 | 35,296 | 37,966 | 38,366 | 39,432 | 38,036 |
| 14 Men's furnishings | 45,860 | 47,641 | 49,415 | 50,173 | 48,553 | 50,381 | 49,171 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 13,850 | 13,811 | 12,819 | 13,589 | 12,692 | 13,455 | 13,564 |
| 16 Men's and boys' footwear | 16,134 | 16,374 | 16,430 | 17,413 | 14,832 | 16,795 | 16,182 |
| 17 Food and kindred products | 58,259 | 57,705 | 54,890 | 59,673 | 61,216 | 59,969 | 61,362 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 53,044 | 52,548 | 53,249 | 52,712 | 52,898 | 51,234 | 54,132 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 14,203 | 13,976 | 12,559 | 13,028 | 13,094 | 13,030 | 13,267 |
| 20 Piece goods | 4,508 | 4,381 | 4,110 | 3,882 | 3,954 | 3,908 | 4,196 |
| 21 Linens and domestics | 28,170 | 26,459 | 27,984 | 28,214 | 29,418 | 28,710 | 29,832 |
| 22 Smallwares and notions | 8,501 | 7,794 | 8,709 | 8,475 | 8,655 | 8,381 | 8,475 |
| 23 China and glassware | 11,184 | 12,726 | 12,105 | 12,032 | 13,058 | 12,878 | 13,255 |
| 24 Floor coverings | 12,205 | 11,775 | 12,408 | 12,738 | 11,732 | 11,647 | 11,450 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 14,680 | 15,723 | 14,884 | 15,312 | 15,145 | 14,066 | 14,826 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,653 | 8,641 | 8,581 | 9,249 | 8,936 | 8,381 | 9,056 |
| 27 Furniture | 41,309 | 42,985 | 43,415 | 46,669 | 45,481 | 45,678 | 45,322 |
| 28 Major appliances | 42,441 | 44,741 | 45,222 | 46,862 | 44,911 | 45,065 | 42,399 |
| 29 Television, radio and music | 40,820 | 42,423 | 43,473 | 43,361 | 42,818 | 42,577 | 43,842 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 35,265 | 36,234 | 35,127 | 35,569 | 35,568 | 36,552 | 36,866 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 24,153 | 24,349 | 26,379 | 27,670 | 27,676 | 28,374 | 28,551 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 11,561 | 10,694 | 11,149 | 11,084 | 10,521 | 11,417 | 10,396 |
| 33 Jewellery | 22,475 | 21,910 | 21,996 | 22,798 | 22,878 | 22,394 | 23,022 |
| 34 Toys and games | 28,689 | 29,324 | 29,279 | 28,356 | 29,905 | 27,785 | 28,841 |
| 35 Sporting goods and luggage | 25,141 | 25,129 | 25,619 | 26,527 | 26,156 | 25,881 | 26,091 |
| 36 Stationery, books and magazines | 29,782 | 30,587 | 30,396 | 31,038 | 32,983 | 30,605 | 31,693 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 19,019 | 19,876 | 17,764 | 18,451 | 16,650 | 16,856 | 15,733 |
| 38 Meals and lunches | 22,610 | 21,892 | 22,208 | 22,792 | 21,962 | 21,755 | 22,043 |
| 39 Repairs and services | 10,295 | 10,112 | 10,125 | 10,487 | 10,573 | 10,917 | 10,932 |
| 40 All other departments | 33,499 | 31,290 | 31,353 | 32,576 | 31,761 | 32,823 | 33,119 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 926,673 | 935,595 | 929,532 | 958,329 | 945,853 | 955,511 | 949,157 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1983 | | | | | | Change - Variation | | Rayon | N° |
|----------------------|---------|-----------|---------|----------|----------|--------------------------|--|--|----|
| July | August | September | October | November | December | July/ June 1984 | | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juillet/ juin 1984 | | | |
| thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 14,453 | 15,557 | 14,514 | 15,163 | 14,635 | 15,548 | - 3.0 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 13,965 | 14,679 | 15,041 | 15,737 | 15,375 | 15,872 | - 7.3 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 48,504 | 49,664 | 50,286 | 51,307 | 49,685 | 51,711 | - 8.3 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 2,220 | 2,516 | 2,913 | 4,158 | 3,540 | 3,442 | + 5.5 | | Fourrures | 4 |
| 22,922 | 23,091 | 23,617 | 24,050 | 22,928 | 23,519 | - 7.9 | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 14,781 | 15,536 | 13,989 | 15,640 | 15,342 | 14,783 | - 3.5 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 17,720 | 19,380 | 18,593 | 19,676 | 18,859 | 18,837 | - 3.4 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 10,139 | 10,312 | 10,682 | 10,822 | 10,064 | 10,775 | + 3.1 | | Sous-vêtements | 8 |
| 1,828 | 1,767 | 1,705 | 1,747 | 1,719 | 1,794 | + 1.8 | | Chapeaux | 9 |
| 10,633 | 9,345 | 10,639 | 10,697 | 10,392 | 10,559 | - 7.6 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 15,359 | 14,279 | 15,551 | 16,510 | 16,282 | 16,442 | - 1.6 | | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 23,401 | 23,378 | 24,090 | 24,435 | 24,479 | 23,264 | - 1.6 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 35,115 | 34,434 | 35,331 | 35,028 | 35,844 | 39,092 | - 3.5 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| 44,752 | 43,624 | 43,347 | 44,332 | 43,193 | 45,114 | - 2.4 | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 12,906 | 12,600 | 12,087 | 12,364 | 12,568 | 12,168 | + 0.8 | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 16,372 | 15,549 | 15,284 | 15,402 | 16,542 | 15,871 | - 3.6 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 57,927 | 56,189 | 57,217 | 58,679 | 59,058 | 59,458 | + 2.3 | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 51,102 | 52,126 | 52,627 | 53,956 | 52,160 | 52,995 | + 5.7 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 13,568 | 13,415 | 13,415 | 13,331 | 13,526 | 13,295 | + 1.8 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4,738 | 4,586 | 4,033 | 4,312 | 4,315 | 4,426 | + 7.4 | | Tissus à la pièce | 20 |
| 27,867 | 28,264 | 28,971 | 27,920 | 26,822 | 27,683 | + 3.9 | | Literie et linge de maison | 21 |
| 8,721 | 8,464 | 8,503 | 8,568 | 8,495 | 9,290 | + 1.1 | | Menus articles | 22 |
| 13,146 | 12,668 | 12,194 | 12,726 | 12,720 | 12,423 | + 2.9 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 13,896 | 13,865 | 12,747 | 12,620 | 12,657 | 11,390 | - 1.7 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 14,924 | 15,179 | 15,320 | 15,380 | 14,928 | 14,907 | + 5.4 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 8,974 | 8,924 | 9,113 | 8,995 | 8,794 | 9,049 | + 8.1 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 49,921 | 47,632 | 41,390 | 45,037 | 41,796 | 42,041 | - 0.8 | | Meubles | 27 |
| 47,956 | 45,306 | 40,802 | 46,387 | 42,928 | 44,034 | - 5.9 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 43,288 | 42,127 | 44,325 | 44,388 | 42,384 | 43,320 | + 3.0 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 35,953 | 36,054 | 36,344 | 36,795 | 35,912 | 35,578 | + 0.9 | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 25,988 | 24,587 | 25,502 | 24,707 | 26,001 | 25,813 | + 0.6 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 11,636 | 11,275 | 10,746 | 11,926 | 11,023 | 11,702 | - 8.9 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 20,181 | 20,390 | 20,140 | 20,544 | 19,061 | 20,797 | + 2.8 | | Bijouterie | 33 |
| 25,654 | 26,434 | 27,264 | 26,216 | 26,171 | 24,473 | + 3.8 | | Jouets et jeux | 34 |
| 26,387 | 25,490 | 24,776 | 24,637 | 24,385 | 24,694 | + 0.8 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 29,748 | 28,854 | 29,361 | 28,823 | 32,605 | 30,210 | + 3.6 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 17,773 | 17,773 | 17,920 | 17,924 | 16,482 | 19,153 | - 6.7 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 21,914 | 21,634 | 21,917 | 21,886 | 21,623 | 22,216 | + 1.3 | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 10,535 | 10,678 | 10,454 | 10,294 | 10,356 | 10,129 | + 0.1 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 31,672 | 30,481 | 31,175 | 31,056 | 33,736 | 32,493 | + 0.9 | | Tous autres rayons | 40 |
| 918,536 | 908,101 | 903,922 | 924,172 | 909,382 | 920,358 | - 0.7 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6,101 | 7,136 | 8,610 | 10,060 | 11,207 | 11,345 | 9,444 |
| 2 Prince Edward Island | 3,732 | 3,681 | 4,225 | 5,160 | 5,553 | 6,168 | 6,174 |
| 3 Nova Scotia | 16,261 | 18,121 | 21,953 | 26,951 | 27,399 | 28,025 | 25,134 |
| 4 New Brunswick | 12,082 | 13,215 | 15,457 | 19,334 | 21,096 | 20,947 | 18,134 |
| 5 Quebec | 120,485 | 122,314 | 146,429 | 162,154 | 181,928 | 178,268 | 150,884 |
| 6 Ontario | 231,162 | 232,293 | 282,877 | 303,082 | 334,986 | 348,590 | 292,174 |
| 7 Manitoba | 32,501 | 33,099 | 44,095 | 45,415 | 48,292 | 49,252 | 43,234 |
| 8 Saskatchewan | 21,100 | 21,772 | 27,789 | 27,420 | 29,020 | 29,464 | 26,334 |
| 9 Alberta | 93,561 | 95,592 | 116,483 | 113,327 | 124,268 | 124,800 | 104,894 |
| 10 British Columbia | 110,629 | 110,091 | 136,013 | 127,668 | 141,495 | 141,559 | 127,424 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1,745 | 2,021 | 2,782 | 2,145 | 2,526 | 2,901 | 2,474 |
| 12 CANADA | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 806,304 |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 35,833 | 35,943 | 43,968 | 42,603 | 47,114 | 46,703 | 41,044 |
| 2 Edmonton | 42,899 | 43,582 | 53,091 | 51,473 | 56,432 | 56,832 | 48,854 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 9,311 | 9,973 | 12,118 | 14,248 | 14,739 | 14,867 | 13,034 |
| 4 Hamilton | 18,359 | 17,393 | 20,342 | 22,155 | 24,715 | 25,922 | 21,564 |
| 5 Montreal | 73,090 | 73,123 | 86,788 | 94,533 | 103,779 | 104,741 | 84,764 |
| 6 Ottawa-Hull | 27,677 | 28,387 | 35,802 | 37,466 | 42,693 | 42,163 | 34,534 |
| 7 Quebec City | 18,733 | 16,822 | 20,466 | 21,611 | 27,559 | 25,779 | 23,024 |
| 8 Toronto | 91,845 | 93,675 | 115,269 | 121,503 | 130,168 | 138,276 | 114,164 |
| 9 Vancouver | 66,468 | 65,879 | 81,021 | 74,707 | 82,622 | 82,772 | 72,694 |
| 10 Winnipeg | 29,679 | 29,999 | 39,979 | 41,273 | 43,720 | 44,397 | 39,144 |

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | Change | Province | N ^o |
|--|---------|-----------|---------|-----------|-----------|-------------------|--|----------------|
| | | | | | | Variation | | |
| July | August | September | October | November | December | July 1984/1983 | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juillet 1984/1983 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 9,703 | 10,917 | 10,984 | 11,827 | 14,873 | 21,685 | - 2.7 | Terre-Neuve | 1 |
| 6,140 | 6,146 | 5,537 | 5,397 | 6,350 | 10,924 | + 0.6 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 25,031 | 27,825 | 25,947 | 26,189 | 36,478 | 57,769 | + 0.4 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 17,746 | 19,513 | 19,507 | 20,109 | 27,007 | 40,017 | + 2.2 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 138,487 | 152,270 | 165,114 | 173,157 | 192,906 | 304,967 | + 9.0 | Québec | 5 |
| 302,411 | 307,471 | 324,680 | 335,918 | 430,194 | 652,084 | - 3.4 | Ontario | 6 |
| 41,664 | 42,761 | 48,773 | 47,505 | 60,620 | 85,566 | + 3.8 | Manitoba | 7 |
| 25,850 | 28,145 | 30,972 | 30,682 | 39,161 | 53,793 | + 1.9 | Saskatchewan | 8 |
| 113,648 | 117,283 | 131,181 | 124,404 | 157,650 | 225,789 | - 7.7 | Alberta | 9 |
| 130,347 | 135,897 | 156,209 | 143,923 | 170,746 | 273,669 | - 2.2 | Colombie-Britannique | 10 |
| 2,720 | 2,659 | 3,163 | 2,905 | 2,777 | 4,858 | - 8.9 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 813,746 | 850,885 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | - 0.9 | CANADA | 12 |

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | Change | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|--|---------|-----------|---------|----------|----------|-------------------|---------------------------------|----------------|
| | | | | | | Variation | | |
| July | August | September | October | November | December | July 1984/1983 | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juillet 1984/1983 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 42,971 | 44,043 | 50,187 | 46,942 | 60,076 | 85,124 | - 4.5 | Calgary | 1 |
| 51,913 | 53,645 | 59,701 | 56,511 | 70,315 | 100,816 | - 5.9 | Edmonton | 2 |
| 13,312 | 15,204 | 14,296 | 14,665 | 20,135 | 30,126 | - 2.1 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 21,954 | 21,836 | 22,575 | 25,633 | 30,698 | 51,446 | - 1.8 | Hamilton | 4 |
| 78,786 | 90,637 | 100,195 | 104,605 | 116,811 | 186,524 | + 7.6 | Montréal | 5 |
| 35,683 | 37,306 | 40,665 | 43,969 | 50,786 | 74,772 | - 3.2 | Ottawa-Hull | 6 |
| 19,919 | 20,699 | 23,182 | 24,002 | 26,309 | 38,661 | + 15.6 | Ville de Québec | 7 |
| 118,249 | 120,034 | 130,998 | 132,358 | 169,780 | 262,038 | - 3.5 | Toronto | 8 |
| 75,390 | 78,407 | 92,887 | 84,868 | 100,144 | 160,745 | - 3.6 | Vancouver | 9 |
| 37,562 | 38,547 | 44,404 | 42,982 | 54,821 | 76,858 | + 4.2 | Winnipeg | 10 |

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|----------|---------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Province | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | x | x | x | x | x | x | |
| 2 | Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | |
| 3 | Nova Scotia | 5,685 | 5,750 | 6,861 | 8,153 | 8,116 | 8,257 | 7,35 |
| 4 | New Brunswick | x | x | x | x | x | x | |
| 5 | Quebec | 69,668 | 70,746 | 86,606 | 91,181 | 101,241 | 99,753 | 84,10 |
| 6 | Ontario | 145,440 | 143,196 | 178,528 | 182,117 | 201,192 | 208,432 | 173,65 |
| 7 | Manitoba | 22,684 | 21,650 | 29,989 | 28,943 | 30,407 | 31,344 | 27,59 |
| 8 | Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | |
| 9 | Alberta | 74,649 | 73,039 | 89,780 | 83,758 | 91,972 | 93,174 | 76,44 |
| 10 | British Columbia | 92,402 | 89,678 | 109,166 | 100,502 | 111,637 | 112,125 | 99,40 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | |
| 12 | CANADA | 433,177 | 426,537 | 529,691 | 522,096 | 575,256 | 584,580 | 496,19 |

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| No. | Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|--|-----------------------------|---------|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1 | Calgary | 29,186 | 28,174 | 34,908 | 32,593 | 35,808 | 35,852 | 31,137 |
| 2 | Edmonton | 34,722 | 33,855 | 41,541 | 38,634 | 42,439 | 43,076 | 36,547 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 | Hamilton | 13,908 | 12,833 | 15,159 | 15,340 | 18,110 | 18,853 | 16,036 |
| 5 | Montreal | 46,678 | 48,435 | 58,723 | 61,340 | 65,507 | 65,971 | 54,219 |
| 6 | Ottawa-Hull | 17,460 | 18,111 | 23,884 | 23,107 | 26,767 | 25,979 | 21,541 |
| 7 | Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 | Toronto | 67,398 | 68,810 | 85,947 | 87,985 | 93,328 | 98,375 | 81,269 |
| 9 | Vancouver | 59,285 | 57,681 | 70,084 | 64,039 | 70,877 | 71,257 | 62,111 |
| 10 | Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | Change | | |
|--|---------|-----------|---------|----------|-----------|----------------------|---|----|
| | | | | | | Variation | | |
| July | August | September | October | November | December | July 1984/1983 | Province | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juillet 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 7,803 | 9,112 | 8,579 | 8,343 | 11,875 | 17,028 | - 5.8 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 74,622 | 84,368 | 98,478 | 104,427 | 116,397 | 170,332 | + 12.7 | Québec | 5 |
| 185,888 | 183,952 | 204,499 | 212,535 | 269,568 | 388,614 | - 6.6 | Ontario | 6 |
| 26,389 | 26,845 | 33,877 | 31,748 | 40,397 | 55,448 | + 4.6 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 85,779 | 87,553 | 101,788 | 96,307 | 122,043 | 171,051 | - 10.9 | Alberta | 9 |
| 102,698 | 107,391 | 127,635 | 116,838 | 139,163 | 217,651 | - 3.2 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 510,481 | 528,907 | 609,641 | 605,042 | 741,909 | 1,078,633 | - 2.8 | CANADA | 12 |

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 Nova Scotia | 10,576 | 12,372 | 15,092 | 18,798 | 19,283 | 19,768 | 17,781 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 Quebec | 50,817 | 51,567 | 59,823 | 70,973 | 80,687 | 78,515 | 66,781 |
| 6 Ontario | 85,723 | 89,097 | 104,349 | 120,965 | 133,794 | 140,158 | 118,517 |
| 7 Manitoba | 9,817 | 11,449 | 14,106 | 16,471 | 17,885 | 17,907 | 15,641 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 Alberta | 18,912 | 22,553 | 26,703 | 29,569 | 32,296 | 31,626 | 28,441 |
| 10 British Columbia | 18,228 | 20,414 | 26,847 | 27,166 | 29,857 | 29,434 | 28,022 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 CANADA | 216,184 | 232,799 | 277,022 | 320,620 | 352,515 | 356,738 | 310,107 |

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 6,647 | 7,769 | 9,060 | 10,010 | 11,306 | 10,851 | 9,912 |
| 2 Edmonton | 8,177 | 9,727 | 11,549 | 12,839 | 13,993 | 13,756 | 12,308 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 Hamilton | 4,451 | 4,560 | 5,183 | 6,815 | 6,605 | 7,069 | 5,531 |
| 5 Montreal | 26,412 | 24,687 | 28,064 | 33,192 | 38,271 | 38,770 | 30,550 |
| 6 Ottawa-Hull | 10,216 | 10,276 | 11,919 | 14,360 | 15,926 | 16,184 | 12,993 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 Toronto | 24,447 | 24,865 | 29,323 | 33,518 | 36,840 | 39,902 | 32,894 |
| 9 Vancouver | 7,183 | 8,198 | 10,938 | 10,668 | 11,746 | 11,515 | 10,583 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | Change | Province | |
|--|---------|-----------|---------|----------|----------|--------------------------------|---|----|
| July | August | September | October | November | December | Variation July 1984/1983 | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juillet 1984/1983 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | NO |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 17,228 | 18,713 | 17,368 | 17,847 | 24,603 | 40,740 | + 3.2 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 63,866 | 67,903 | 66,636 | 68,731 | 76,510 | 134,636 | + 4.6 | Québec | 5 |
| 116,523 | 123,519 | 120,181 | 123,383 | 160,626 | 263,470 | + 1.7 | Ontario | 6 |
| 15,275 | 15,917 | 14,896 | 15,757 | 20,223 | 30,118 | + 2.4 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 27,868 | 29,730 | 29,393 | 28,097 | 35,608 | 54,739 | + 2.1 | Alberta | 9 |
| 27,649 | 28,506 | 28,574 | 27,084 | 31,583 | 56,018 | + 1.3 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 303,265 | 321,978 | 312,425 | 316,972 | 396,854 | 652,488 | + 2.3 | CANADA | 12 |

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 Nova Scotia | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 4 New Brunswick | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 5 Quebec | 162 | 160 | 158 | 159 | 160 | 160 | 160 |
| 6 Ontario | 299 | 297 | 297 | 298 | 298 | 298 | 298 |
| 7 Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 Saskatchewan | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 9 Alberta | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 |
| 10 British Columbia | 101 | 102 | 102 | 102 | 103 | 103 | 103 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 CANADA | 800 | 797 | 795 | 797 | 799 | 799 | 799 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 2 Edmonton | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 4 Hamilton | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 5 Montreal | 80 | 78 | 76 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| 6 Ottawa-Hull | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 7 Quebec City | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 21 |
| 8 Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 |
| 9 Vancouver | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 10 Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | No |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| July | August | September | October | November | December | Province | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Terre-Neuve | 1 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 25 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 161 | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | Québec | 5 |
| 300 | 301 | 301 | 301 | 301 | 300 | Ontario | 6 |
| 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | Manitoba | 7 |
| 30 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | Saskatchewan | 8 |
| 84 | 85 | 84 | 84 | 84 | 84 | Alberta | 9 |
| 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | Colombie-Britannique | 10 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 798 | 804 | 803 | 803 | 803 | 802 | CANADA | 12 |

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | No |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| July | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 27 | 27 | 26 | 26 | 26 | 26 | Calgary | 1 |
| 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Edmonton | 2 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 23 | 23 | 23 | 24 | 24 | 24 | Hamilton | 4 |
| 79 | 81 | 80 | 80 | 80 | 80 | Montréal | 5 |
| 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Ottawa-Hull | 6 |
| 19 | 19 | 19 | 20 | 20 | 20 | Ville de Québec | 7 |
| 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | Toronto | 8 |
| 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Vancouver | 9 |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Winnipeg | 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|----------|---------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| Province | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | number - nombre | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 | Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | Nova Scotia | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 4 | New Brunswick | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | Quebec | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| 6 | Ontario | 112 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 |
| 7 | Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 | Saskatchewan | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 9 | Alberta | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 |
| 10 | British Columbia | 60 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 | CANADA | 336 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| Selected metropolitan areas | | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | number - nombre | | | | | | |
| 1 | Calgary | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 | Edmonton | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | Hamilton | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 5 | Montreal | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 6 | Ottawa-Hull | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 | Quebec City | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 8 | Toronto | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 | Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 | Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | Province | N ^o |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----------------|
| July | August | September | October | November | December | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Terre-Neuve | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 54 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | Québec | 5 |
| 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | Ontario | 6 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 |
| 15 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | Saskatchewan | 8 |
| 50 | 50 | 49 | 49 | 49 | 49 | Alberta | 9 |
| 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Colombie-Britannique | 10 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 335 | 338 | 337 | 337 | 337 | 337 | CANADA | 12 |

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----------------|
| July | August | September | October | November | December | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 15 | 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | Calgary | 1 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Edmonton | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Hamilton | 4 |
| 29 | 31 | 30 | 30 | 30 | 30 | Montréal | 5 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Ottawa-Hull | 6 |
| 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | Ville de Québec | 7 |
| 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| No. | Province | 1984 | | | | | | |
|-----|---------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | number - nombre | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 | Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | Nova Scotia | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 4 | New Brunswick | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 5 | Quebec | 107 | 105 | 103 | 104 | 105 | 105 | 105 |
| 6 | Ontario | 187 | 184 | 184 | 185 | 185 | 185 | 185 |
| 7 | Manitoba | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 | Saskatchewan | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 | Alberta | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| 10 | British Columbia | 41 | 41 | 41 | 41 | 42 | 42 | 42 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 | CANADA | 464 | 459 | 457 | 459 | 461 | 461 | 461 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| No. | Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | number - nombre | | | | | | |
| 1 | Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 | Edmonton | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 | Hamilton | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 5 | Montreal | 50 | 48 | 46 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 6 | Ottawa-Hull | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 7 | Quebec City | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 |
| 8 | Toronto | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 9 | Vancouver | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10 | Winnipeg | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

TABEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | N ^o |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----------------|
| July | August | September | October | November | December | Province | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Terre-Neuve | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 21 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | Québec | 5 |
| 188 | 189 | 189 | 189 | 189 | 188 | Ontario | 6 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Manitoba | 7 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Saskatchewan | 8 |
| 34 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Alberta | 9 |
| 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Colombie-Britannique | 10 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 463 | 466 | 466 | 466 | 466 | 465 | CANADA | 12 |

TABEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | N ^o |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----------------|
| July | August | September | October | November | December | Certaines zones métropolitaines | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary | 1 |
| 14 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Edmonton | 2 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | Hamilton | 4 |
| 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Montréal | 5 |
| 19 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ottawa-Hull | 6 |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Ville de Québec | 7 |
| 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Toronto | 8 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Vancouver | 9 |
| 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Winnipeg | 10 |

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January-July

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier-juillet

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-----|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | | 1983 ¹ | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | | thousands of dollars | | per cent |
| | | milliers de dollars | | pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 101,530 | 102,986 | + 1.4 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 72,197 | 87,678 | + 21.4 |
| 3 | Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 307,492 | 338,392 | + 10.0 |
| 4 | Furs - Fourrures | 12,257 | 12,638 | + 3.1 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 137,813 | 145,976 | + 5.9 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | 90,268 | 93,024 | + 3.1 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 99,477 | 109,380 | + 10.0 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 65,367 | 71,200 | + 8.9 |
| 9 | Millinery - Chapeaux | 8,006 | 8,596 | + 7.4 |
| 10 | Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | 62,865 | 65,184 | + 3.7 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 77,692 | 83,345 | + 7.3 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 136,834 | 148,530 | + 8.5 |
| 13 | Men's clothing - Vêtements pour hommes | 195,442 | 212,513 | + 8.7 |
| 14 | Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | 232,845 | 261,685 | + 12.4 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 69,105 | 72,549 | + 5.0 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 94,590 | 98,413 | + 4.0 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 376,277 | 390,184 | + 3.7 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 294,589 | 310,203 | + 5.3 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | 77,063 | 74,916 | - 2.8 |
| 20 | Piece goods - Tissus à la pièce | 28,333 | 26,250 | - 7.4 |
| 21 | Linens and domestics - Literie et linge de maison | 171,921 | 176,595 | + 2.7 |
| 22 | Smallwares and notions - Menus articles | 51,596 | 50,629 | - 1.9 |
| 23 | China and glassware - Porcelaine et verrerie | 68,469 | 66,675 | - 2.6 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 81,486 | 79,167 | - 2.8 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses | 97,503 | 98,898 | + 1.4 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 48,882 | 47,951 | - 1.9 |
| 27 | Furniture - Meubles | 298,796 | 308,873 | + 3.4 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 282,244 | 293,783 | + 4.1 |
| 29 | Television, radio and music - Télévision, radio et musique | 230,492 | 237,060 | + 2.8 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 210,476 | 207,452 | - 1.4 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 172,725 | 181,818 | + 5.3 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 75,919 | 74,302 | - 2.1 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 101,480 | 112,117 | + 10.5 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 91,696 | 109,790 | + 19.7 |
| 35 | Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | 171,075 | 172,007 | + 0.5 |
| 36 | Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | 155,732 | 165,527 | + 6.3 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 111,293 | 112,222 | + 0.8 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 135,956 | 142,053 | + 4.5 |
| 39 | Repairs and services - Services et travaux de réparation | 64,474 | 67,646 | + 4.9 |
| 40 | All other departments - Tous autres rayons | 203,371 | 215,308 | + 5.9 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 5,365,628 | 5,633,515 | + 5.0 |

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-July

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier-juillet

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 60,408 | 63,901 | + 5.8 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 33,310 | 34,696 | + 4.2 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 148,481 | 163,841 | + 10.3 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 111,603 | 120,261 | + 7.8 |
| Québec | 962,613 | 1,062,465 | + 10.4 |
| Ontario | 1,918,962 | 2,025,161 | + 5.5 |
| Manitoba | 277,080 | 295,887 | + 6.8 |
| Saskatchewan | 164,771 | 182,896 | + 11.0 |
| Alberta | 772,091 | 772,928 | + 0.1 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 899,517 | 894,880 | - 0.5 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 16,796 | 16,598 | - 1.2 |
| CANADA | 5,365,628 | 5,633,515 | + 5.0 |

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-July

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-juillet

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 296,308 | 293,213 | - 1.0 |
| Edmonton | 350,833 | 353,164 | + 0.7 |
| Halifax-Dartmouth | 81,979 | 88,286 | + 7.7 |
| Hamilton | 139,086 | 150,452 | + 8.2 |
| Montréal | 569,908 | 620,822 | + 8.9 |
| Ottawa-Hull | 232,728 | 248,723 | + 6.9 |
| Quebec City - Ville de Québec | 135,542 | 153,994 | + 13.6 |
| Toronto | 766,574 | 804,899 | + 5.0 |
| Vancouver | 536,070 | 526,164 | - 1.8 |
| Winnipeg | 250,924 | 268,190 | + 6.9 |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-July

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier-juillet

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 47,274 | 50,172 | + 6.1 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 537,878 | 603,300 | + 12.2 |
| Ontario | 1,176,335 | 1,232,559 | + 4.8 |
| Manitoba | 181,946 | 192,609 | + 5.9 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 595,927 | 582,820 | - 2.2 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 727,001 | 714,913 | - 1.7 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 3,443,288 | 3,567,532 | + 3.6 |

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-July

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier-juillet

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 232,704 | 227,658 | - 2.2 |
| Edmonton | 277,007 | 270,814 | - 2.2 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 106,641 | 110,239 | + 3.4 |
| Montréal | 356,905 | 400,873 | + 12.3 |
| Ottawa-Hull | 152,160 | 156,849 | + 3.1 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 562,022 | 583,112 | + 3.8 |
| Vancouver | 468,859 | 455,334 | - 2.9 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-July

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier-juillet

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 101,206 | 113,670 | + 12.3 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 424,736 | 459,163 | + 8.1 |
| Ontario | 742,625 | 792,603 | + 6.7 |
| Manitoba | 95,134 | 103,276 | + 8.6 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 176,164 | 190,108 | + 7.9 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 172,516 | 179,968 | + 4.3 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 1,922,339 | 2,065,985 | + 7.5 |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-July

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-juillet

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 63,603 | 65,555 | + 3.1 |
| Edmonton | 73,826 | 82,349 | + 11.5 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 32,447 | 40,214 | + 23.9 |
| Montréal | 213,001 | 219,946 | + 3.3 |
| Ottawa-Hull | 80,569 | 91,874 | + 14.0 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 204,552 | 221,789 | + 8.4 |
| Vancouver | 67,211 | 70,831 | + 5.4 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| | Total | | Major | | Junior | |
| | | | Traditionnels | | Populaires | |
| | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,051 | 100.0 | 404,403 | 67.4 | 195,648 | 32.6 |
| February - Février | 578,049 | 100.0 | 386,536 | 66.9 | 191,513 | 33.1 |
| March - Mars | 694,137 | 100.0 | 466,897 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 788,971 | 100.0 | 503,423 | 63.8 | 285,547 | 36.2 |
| May - Mai | 813,933 | 100.0 | 507,484 | 62.3 | 306,449 | 37.7 |
| June - Juin | 790,853 | 100.0 | 498,681 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,949 | 100.0 | 477,590 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,727 | 100.0 | 480,433 | 61.9 | 295,295 | 38.1 |
| September - Septembre | 861,179 | 100.0 | 583,300 | 67.7 | 277,880 | 32.3 |
| October - Octobre | 859,187 | 100.0 | 562,793 | 65.5 | 296,393 | 34.5 |
| November - Novembre | 1,073,558 | 100.0 | 708,645 | 66.0 | 364,914 | 34.0 |
| December - Décembre | 1,608,478 | 100.0 | 1,009,764 | 62.8 | 598,714 | 37.2 |
| Year - Année | 10,208,072 | 100.0 | 6,589,949 | 64.6 | 3,618,124 | 35.4 |
| 1983: | | | | | | |
| January - Janvier | 623,021 | 100.0 | 416,075 | 66.8 | 206,946 | 33.2 |
| February - Février | 603,808 | 100.0 | 400,059 | 66.3 | 203,749 | 33.7 |
| March - Mars | 787,544 | 100.0 | 517,493 | 65.7 | 270,051 | 34.3 |
| April - Avril | 775,226 | 100.0 | 496,409 | 64.0 | 278,817 | 36.0 |
| May - Mai | 842,133 | 100.0 | 524,430 | 62.3 | 317,702 | 37.7 |
| June - Juin | 920,150 | 100.0 | 578,341 | 62.9 | 341,809 | 37.1 |
| July - Juillet | 813,746 | 100.0 | 510,481 | 62.7 | 303,265 | 37.3 |
| August - Août | 850,885 | 100.0 | 528,907 | 62.2 | 321,978 | 37.8 |
| September - Septembre | 922,067 | 100.0 | 609,641 | 66.1 | 312,425 | 33.9 |
| October - Octobre | 922,014 | 100.0 | 605,042 | 65.6 | 316,972 | 34.4 |
| November - Novembre | 1,138,763 | 100.0 | 741,909 | 65.2 | 396,854 | 34.8 |
| December - Décembre | 1,731,121 | 100.0 | 1,078,633 | 62.3 | 652,488 | 37.7 |
| Year - Année | 10,930,478 | 100.0 | 7,007,420 | 64.1 | 3,923,056 | 35.9 |
| 1984: | | | | | | |
| January - Janvier | 649,360 | 100.0 | 433,177 | 66.7 | 216,184 | 33.3 |
| February - Février | 659,335 | 100.0 | 426,537 | 64.7 | 232,799 | 35.3 |
| March - Mars | 806,713 | 100.0 | 529,691 | 65.7 | 277,022 | 34.3 |
| April - Avril | 842,716 | 100.0 | 522,096 | 62.0 | 320,620 | 38.0 |
| May - Mai | 927,771 | 100.0 | 575,256 | 62.0 | 352,515 | 38.0 |
| June - Juin | 941,318 | 100.0 | 584,580 | 62.1 | 356,738 | 37.9 |
| July - Juillet | 806,302 | 100.0 | 496,195 | 61.5 | 310,107 | 38.5 |
| August - Août | | | | | | |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984
July

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984
Juillet

| Province and Selected Metropolitan Areas | Distribution | | | Change 1984/1983 |
|--|------------------------|-------------------|------------|------------------------|
| | 1982 | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| Province et certaines zones métropolitaines | per cent - pourcentage | | | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 6.0 | 5.5 | 5.4 | - 1.8 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 14.5 | 13.4 | 12.7 | - 5.2 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 7.2 | 8.0 | 7.5 | - 6.3 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 7.7 | 7.3 | 7.2 | - 1.4 |
| Québec | 6.6 | 6.4 | 6.5 | + 1.6 |
| Ontario | 8.7 | 8.9 | 8.2 | - 7.9 |
| Manitoba | 12.8 | 12.1 | 12.0 | - 0.8 |
| Saskatchewan | 6.7 | 7.1 | 7.4 | + 4.2 |
| Alberta | 12.2 | 12.1 | 11.3 | - 6.6 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 12.7 | 12.4 | 11.9 | - 4.0 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 10.4 | 10.0 | 8.9 | - 11.0 |
| CANADA | 9.1 | 9.0 | 8.5 | - 5.6 |
| Montréal | 8.3 | 8.2 | 8.0 | - 2.4 |
| Toronto | 9.9 | 9.8 | 9.1 | - 7.1 |
| Winnipeg | 18.2 | 17.1 | 16.4 | - 4.1 |
| Vancouver | 15.0 | 14.7 | 13.6 | - 7.5 |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

| Department | 1984 | | | | | | | 1983 |
|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | January | February | March | April | May | June | July | July |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Juillet |
| | thousands of dollars | | | | | | | |
| | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 44,916 | 50,576 | 58,568 | 60,707 | 51,233 | 40,395 | 55,949 | 42,204 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 39,205 | 40,273 | 46,900 | 42,697 | 28,520 | 26,461 | 59,406 | 49,931 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 134,591 | 148,857 | 167,438 | 181,595 | 172,279 | 147,612 | 155,681 | 131,281 |
| 4 Furs | 20,510 | 19,146 | 19,474 | 18,204 | 22,640 | 22,152 | 25,502 | 16,611 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 69,452 | 76,805 | 84,529 | 95,790 | 81,940 | 79,127 | 90,122 | 92,130 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 30,052 | 41,018 | 52,624 | 46,418 | 47,277 | 40,336 | 53,754 | 51,924 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 44,739 | 47,970 | 53,540 | 61,110 | 55,579 | 48,029 | 49,352 | 42,091 |
| 8 Intimate apparel | 42,931 | 40,880 | 40,695 | 42,107 | 40,274 | 38,454 | 37,740 | 33,172 |
| 9 Millinery | 3,444 | 3,149 | 2,640 | 3,107 | 2,798 | 2,424 | 2,943 | 2,236 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 32,748 | 34,280 | 39,697 | 37,763 | 32,867 | 29,118 | 30,109 | 34,417 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 45,527 | 50,967 | 56,516 | 57,710 | 50,290 | 41,804 | 47,277 | 39,889 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 97,702 | 109,941 | 122,543 | 128,879 | 104,997 | 92,428 | 98,574 | 94,571 |
| 13 Men's clothing | 121,340 | 140,920 | 166,013 | 167,322 | 159,525 | 137,054 | 150,036 | 146,230 |
| 14 Men's furnishings | 132,716 | 146,282 | 159,176 | 172,391 | 173,063 | 140,450 | 133,174 | 129,844 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 40,444 | 39,954 | 44,204 | 44,734 | 38,362 | 36,263 | 51,328 | 56,627 |
| 16 Men's and boys' footwear | 74,361 | 75,569 | 77,981 | 89,977 | 83,143 | 69,975 | 73,046 | 75,087 |
| 17 Food and kindred products | 44,670 | 47,147 | 52,054 | 45,488 | 25,906 | 33,828 | 32,297 | 40,755 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 232,705 | 199,923 | 213,043 | 223,306 | 195,132 | 196,226 | 210,756 | 193,953 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 59,725 | 58,676 | 59,685 | 64,316 | 55,113 | 55,831 | 56,319 | 62,233 |
| 20 Piece goods | 25,252 | 26,667 | 31,122 | 26,979 | 25,028 | 24,532 | 24,511 | 29,680 |
| 21 Linens and domestics | 121,750 | 147,997 | 140,777 | 151,252 | 152,878 | 143,694 | 142,527 | 122,720 |
| 22 Smallwares and notions | 37,372 | 38,519 | 38,611 | 47,588 | 43,534 | 46,036 | 46,659 | 45,350 |
| 23 China and glassware | 87,001 | 101,079 | 96,902 | 97,883 | 99,005 | 85,874 | 92,311 | 95,607 |
| 24 Floor coverings | 54,955 | 56,244 | 56,856 | 59,541 | 56,175 | 59,124 | 60,611 | 49,680 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 70,393 | 70,608 | 78,321 | 77,447 | 75,031 | 70,789 | 72,644 | 62,503 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 52,943 | 56,088 | 59,053 | 58,699 | 50,679 | 54,464 | 58,408 | 55,667 |
| 27 Furniture | 164,181 | 149,696 | 181,427 | 202,788 | 179,091 | 184,144 | 184,927 | 167,656 |
| 28 Major appliances | 68,864 | 75,193 | 67,578 | 71,476 | 62,734 | 64,592 | 65,488 | 47,618 |
| 29 Television, radio and music | 155,964 | 155,926 | 166,879 | 169,612 | 160,329 | 160,431 | 156,487 | 154,955 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 192,356 | 180,822 | 176,925 | 193,174 | 184,170 | 190,226 | 187,632 | 181,251 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,010 | 133,042 | 144,415 | 144,513 | 144,914 | 149,094 | 137,513 | 134,755 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 33,974 | 34,557 | 36,565 | 38,059 | 27,221 | 26,508 | 27,439 | 38,410 |
| 33 Jewellery | 120,572 | 117,310 | 123,204 | 129,718 | 129,276 | 117,662 | 124,672 | 116,260 |
| 34 Toys and games | 89,283 | 78,632 | 89,257 | 106,363 | 92,527 | 90,874 | 102,496 | 101,138 |
| 35 Sporting goods and luggage | 110,494 | 117,950 | 127,818 | 160,321 | 158,935 | 137,302 | 132,998 | 136,788 |
| 36 Stationery, books and magazines | 122,007 | 120,595 | 134,271 | 143,825 | 149,072 | 140,567 | 156,230 | 143,392 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 50,741 | 48,489 | 51,597 | 55,469 | 53,537 | 52,120 | 47,205 | 50,936 |
| 38 Meals and lunches | 1,319 | 1,358 | 1,440 | 1,587 | 532 | 641 | 894 | 1,311 |
| 39 Repairs and services | 5,878 | 5,797 | 5,498 | 5,564 | 5,441 | 5,585 | 5,627 | 4,586 |
| 40 All other departments | 54,141 | 57,570 | 72,601 | 79,437 | 70,806 | 64,476 | 64,029 | 62,146 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,058,228 | 3,146,452 | 3,398,437 | 3,604,916 | 3,341,853 | 3,146,702 | 3,304,673 | 3,137,595 |

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | Change - Variation | | Rayon | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|----------------------|--|----|
| August | September | October | November | December | July/ June 1984 | July 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juillet/ juin 1984 | Juillet 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars | | | | | per cent | | | 10 |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 43,710 | 42,922 | 52,865 | 60,363 | 43,008 | + 38.5 | + 32.6 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 57,193 | 75,809 | 75,907 | 65,218 | 41,728 | + 124.5 | + 19.0 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 150,489 | 166,315 | 178,184 | 189,368 | 141,664 | + 5.5 | + 18.6 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 19,366 | 27,907 | 27,345 | 26,498 | 22,296 | + 15.1 | + 53.5 | Fourrures | 4 |
| 87,432 | 85,806 | 103,100 | 93,272 | 85,943 | + 13.9 | - 2.2 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 43,574 | 50,999 | 50,001 | 49,075 | 34,485 | + 33.3 | + 3.5 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 47,499 | 50,855 | 64,976 | 78,397 | 46,585 | + 2.8 | + 17.3 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,088 | 33,859 | 38,763 | 43,721 | 41,201 | - 1.9 | + 13.8 | Sous-vêtements | 8 |
| 2,318 | 2,969 | 3,726 | 6,168 | 4,783 | + 21.4 | + 31.6 | Chapeaux | 9 |
| 37,890 | 38,341 | 41,918 | 44,947 | 36,026 | + 3.4 | - 12.5 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 43,719 | 52,998 | 64,462 | 71,320 | 43,894 | + 13.1 | + 18.5 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 100,724 | 108,426 | 111,203 | 109,038 | 99,229 | + 6.6 | + 4.2 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 180,533 | 167,001 | 169,651 | 205,168 | 151,901 | + 9.5 | + 2.6 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 148,756 | 169,971 | 198,003 | 202,452 | 128,688 | - 5.2 | + 2.6 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 40,933 | 48,649 | 57,809 | 52,040 | 39,863 | + 41.5 | - 9.4 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 75,417 | 80,730 | 90,464 | 89,353 | 74,727 | + 4.4 | - 2.7 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | - 4.5 | - 20.8 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 194,726 | 187,597 | 257,286 | 263,946 | 205,343 | + 7.4 | + 8.7 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 57,677 | 57,571 | 72,117 | 67,510 | 55,038 | + 0.9 | - 9.5 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 32,491 | 27,723 | 33,908 | 31,024 | 30,764 | - 0.1 | - 17.4 | Issus à la pièce | 20 |
| 120,264 | 116,753 | 124,040 | 136,414 | 142,638 | - 0.8 | + 16.1 | Literie et linge de maison | 21 |
| 43,560 | 40,027 | 43,669 | 42,639 | 45,259 | + 1.4 | + 2.9 | Menus articles | 22 |
| 102,875 | 93,763 | 106,666 | 112,641 | 117,588 | + 7.5 | - 3.4 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,712 | 41,535 | 47,316 | 49,372 | 61,790 | + 2.5 | + 22.0 | Revêtements de plancher | 24 |
| 64,229 | 60,302 | 61,859 | 64,586 | 68,814 | + 2.6 | + 16.2 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 60,419 | 55,363 | 63,389 | 62,099 | 50,908 | + 7.2 | + 4.9 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 160,045 | 161,878 | 183,341 | 171,046 | 209,070 | + 0.4 | + 10.3 | Meubles | 27 |
| 49,880 | 55,586 | 57,853 | 70,701 | 74,158 | + 1.4 | + 37.5 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 161,912 | 164,658 | 177,052 | 189,819 | 161,475 | - 2.5 | + 1.0 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 189,211 | 186,731 | 196,117 | 227,174 | 176,548 | - 1.4 | + 3.5 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 126,956 | 132,803 | 138,961 | 136,729 | 141,427 | - 7.8 | + 2.0 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 38,060 | 38,421 | 39,936 | 42,173 | 52,218 | + 3.5 | - 28.6 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 116,355 | 109,423 | 130,947 | 140,184 | 111,075 | + 6.0 | + 7.2 | Bijouterie | 33 |
| 114,840 | 138,892 | 170,227 | 150,049 | 79,959 | + 12.8 | + 1.3 | Jouets et jeux | 34 |
| 123,819 | 135,275 | 164,336 | 159,376 | 125,645 | - 3.1 | - 2.8 | Articles de sport et valises | 35 |
| 135,690 | 141,007 | 133,920 | 143,899 | 113,493 | + 11.1 | + 9.0 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,121 | 51,959 | 59,703 | 56,261 | 64,697 | - 9.4 | - 7.3 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | + 39.5 | - 31.8 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 4,777 | 4,918 | 5,030 | 5,295 | 5,466 | + 0.8 | + 22.7 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 64,980 | 68,761 | 87,295 | 90,540 | 63,018 | - 0.7 | + 3.0 | Tous autres rayons | 40 |
| 3,214,881 | 3,310,440 | 3,732,871 | 3,854,903 | 3,222,506 | + 5.0 | + 5.3 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| | | 1984 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|----------------------|
| | | January | February | March | April | May | June ^F | July ^P |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin ^F | Juillet ^P |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 51,421 | 53,003 | 54,293 | 49,198 | 47,327 | 47,126 | 57,539 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 50,969 | 46,723 | 54,850 | 54,447 | 46,817 | 45,072 | 51,361 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 161,151 | 163,198 | 163,520 | 157,425 | 158,775 | 163,811 | 159,963 |
| 4 | Furs | 21,180 | 21,158 | 21,871 | 21,215 | 24,728 | 25,619 | 27,357 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 86,182 | 88,721 | 93,953 | 85,610 | 83,951 | 84,024 | 77,654 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 41,517 | 46,638 | 53,320 | 41,454 | 46,195 | 45,657 | 44,133 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 54,205 | 55,449 | 56,375 | 55,649 | 53,933 | 54,832 | 54,914 |
| 8 | Intimate apparel | 41,047 | 42,242 | 41,889 | 40,478 | 39,737 | 40,998 | 39,587 |
| 9 | Millinery | 3,563 | 3,827 | 4,314 | 4,081 | 3,487 | 4,010 | 3,902 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 37,789 | 38,202 | 40,026 | 35,494 | 31,518 | 31,118 | 30,488 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 53,084 | 54,743 | 55,806 | 53,629 | 51,744 | 51,137 | 52,678 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 117,425 | 117,857 | 118,642 | 112,217 | 97,551 | 96,465 | 98,611 |
| 13 | Men's clothing | 164,414 | 156,580 | 169,186 | 164,136 | 164,129 | 158,040 | 159,132 |
| 14 | Men's furnishings | 160,898 | 164,324 | 169,076 | 163,805 | 166,550 | 158,273 | 138,848 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 45,786 | 41,276 | 46,542 | 44,402 | 42,558 | 42,313 | 40,971 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 86,047 | 84,775 | 81,440 | 81,723 | 75,062 | 74,326 | 73,950 |
| 17 | Food and kindred products(2) | 44,670 | 47,147 | 48,756 | 43,990 | 27,992 | 33,172 | 32,985 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 222,360 | 228,323 | 230,992 | 219,537 | 205,351 | 213,013 | 217,015 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 61,308 | 64,217 | 65,784 | 60,385 | 53,950 | 58,465 | 56,490 |
| 20 | Piece goods | 29,095 | 29,185 | 29,224 | 26,549 | 24,855 | 25,058 | 24,095 |
| 21 | Linens and domestics | 131,294 | 142,401 | 140,880 | 139,859 | 138,664 | 142,942 | 144,928 |
| 22 | Smallwares and notions | 42,203 | 43,003 | 43,629 | 43,192 | 40,168 | 42,749 | 42,476 |
| 23 | China and glassware | 98,931 | 105,127 | 100,431 | 99,338 | 95,762 | 90,296 | 94,488 |
| 24 | Floor coverings | 56,443 | 57,890 | 58,972 | 57,778 | 54,162 | 55,978 | 58,493 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,298 | 71,577 | 76,726 | 72,705 | 72,475 | 72,047 | 72,879 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 60,588 | 61,711 | 62,316 | 58,459 | 48,369 | 55,118 | 57,350 |
| 27 | Furniture | 171,247 | 160,718 | 179,645 | 177,636 | 169,248 | 184,829 | 186,722 |
| 28 | Major appliances | 69,159 | 70,393 | 68,706 | 67,325 | 63,645 | 68,892 | 68,513 |
| 29 | Television, radio and music | 167,343 | 169,365 | 169,811 | 160,668 | 158,537 | 161,137 | 162,195 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 196,245 | 193,834 | 191,291 | 181,825 | 183,532 | 189,955 | 191,222 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 146,317 | 148,134 | 147,078 | 138,223 | 135,147 | 138,571 | 132,581 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,876 | 36,652 | 37,795 | 35,113 | 27,927 | 29,649 | 29,163 |
| 33 | Jewellery | 124,857 | 122,815 | 124,532 | 122,313 | 125,353 | 123,648 | 127,744 |
| 34 | Toys and games | 108,192 | 99,379 | 109,425 | 106,720 | 105,997 | 110,192 | 111,915 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 139,450 | 139,651 | 137,556 | 138,148 | 139,015 | 135,366 | 135,163 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 138,335 | 140,958 | 157,654 | 142,027 | 142,018 | 138,657 | 139,291 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 54,070 | 51,826 | 56,767 | 52,115 | 51,828 | 54,514 | 49,378 |
| 38 | Meals and lunches(2) | 1,319 | 1,338 | 1,416 | 1,407 | 555 | 635 | 951 |
| 39 | Repairs and services | 5,921 | 6,205 | 5,952 | 5,549 | 5,744 | 5,659 | 5,636 |
| 40 | All other departments | 70,447 | 70,451 | 72,541 | 67,543 | 66,044 | 66,557 | 66,696 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,420,634 | 3,441,007 | 3,542,965 | 3,383,353 | 3,270,391 | 3,319,909 | 3,319,445 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1983 | | | | | | Change - Variation | | Rayon | N° |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|--|--|----|
| July | August | September | October | November | December | July/ June 1984 | | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juillet/ juin 1984 | | | |
| thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 44,628 | 50,031 | 47,664 | 45,850 | 51,728 | 48,432 | + 22.1 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 42,356 | 45,615 | 51,771 | 49,577 | 51,232 | 49,837 | + 14.0 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 133,031 | 151,575 | 173,241 | 158,256 | 163,484 | 166,343 | - 2.3 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 18,428 | 19,454 | 24,431 | 21,056 | 21,902 | 20,687 | + 6.8 | | Fourrures | 4 |
| 75,982 | 84,842 | 87,356 | 86,725 | 88,257 | 91,011 | - 7.6 | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 42,015 | 40,954 | 48,540 | 43,325 | 43,247 | 45,470 | - 3.3 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 46,084 | 49,412 | 53,140 | 50,855 | 55,688 | 55,686 | + 0.1 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,912 | 34,342 | 39,938 | 36,322 | 37,953 | 40,080 | - 3.4 | | Sous-vêtements | 8 |
| 2,976 | 2,876 | 3,306 | 2,757 | 3,373 | 3,002 | - 2.7 | | Chapeaux | 9 |
| 33,632 | 34,700 | 40,518 | 37,820 | 40,511 | 40,130 | - 2.0 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 43,358 | 46,136 | 55,213 | 49,845 | 53,161 | 51,734 | + 3.0 | | Gants, moufles et articles de pature pour dames et fillettes | 11 |
| 93,843 | 99,300 | 113,176 | 101,077 | 108,541 | 107,939 | + 2.2 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 153,365 | 156,028 | 163,129 | 138,982 | 168,885 | 156,128 | + 0.7 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| 132,733 | 146,562 | 162,541 | 150,747 | 165,774 | 161,653 | - 12.3 | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 43,874 | 44,027 | 48,128 | 45,685 | 47,318 | 47,544 | - 3.2 | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 73,731 | 74,840 | 87,824 | 77,460 | 81,759 | 81,808 | - 0.5 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 40,755 | 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | - 0.6 | | Produits alimentaires et connexes(2) | 17 |
| 197,823 | 209,212 | 210,123 | 212,594 | 210,599 | 215,711 | + 1.9 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 61,428 | 58,517 | 62,655 | 56,540 | 59,255 | 63,249 | - 3.4 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 28,465 | 31,422 | 30,350 | 30,531 | 30,508 | 30,115 | - 3.8 | | Tissus à la pièce | 20 |
| 125,036 | 130,053 | 140,232 | 124,741 | 126,970 | 135,313 | + 1.4 | | Literie et linge de maison | 21 |
| 41,047 | 42,561 | 43,157 | 42,470 | 44,222 | 43,394 | - 0.6 | | Menus articles | 22 |
| 97,429 | 102,480 | 100,281 | 100,615 | 101,375 | 103,158 | + 4.6 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,674 | 47,039 | 47,720 | 46,639 | 52,384 | 56,350 | + 4.5 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 62,450 | 66,621 | 68,283 | 59,139 | 64,353 | 65,897 | + 1.2 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 54,486 | 57,271 | 57,487 | 52,792 | 56,200 | 58,595 | + 4.0 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 172,502 | 173,207 | 186,335 | 180,028 | 174,087 | 177,917 | + 1.0 | | Meubles | 27 |
| 49,448 | 54,192 | 63,495 | 58,690 | 64,418 | 65,291 | - 0.5 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 159,738 | 168,332 | 185,982 | 160,105 | 164,719 | 158,081 | + 0.7 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 183,929 | 194,561 | 199,541 | 178,298 | 193,979 | 191,999 | + 0.7 | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 127,035 | 122,894 | 145,561 | 129,089 | 134,151 | 144,486 | - 4.3 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 38,703 | 39,849 | 42,279 | 40,632 | 40,509 | 44,364 | - 1.6 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 120,075 | 121,535 | 124,137 | 116,794 | 115,960 | 120,139 | + 3.3 | | Bijouterie | 33 |
| 112,151 | 107,484 | 110,551 | 101,530 | 111,477 | 124,458 | + 1.6 | | Jouets et jeux | 34 |
| 137,953 | 135,764 | 142,059 | 131,425 | 141,743 | 139,280 | - 0.1 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 127,411 | 128,138 | 143,360 | 116,591 | 121,898 | 137,272 | + 0.5 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,213 | 52,428 | 53,155 | 51,644 | 50,950 | 65,463 | - 9.4 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,311 | 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | + 49.8 | | Repas et casse-croûtes(2) | 38 |
| 4,482 | 4,623 | 4,811 | 4,558 | 4,845 | 5,577 | - 0.4 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 62,608 | 68,554 | 72,468 | 72,905 | 74,136 | 73,351 | + 0.2 | | Tous autres rayons | 40 |
| 3,120,087 | 3,237,064 | 3,469,863 | 3,214,202 | 3,377,564 | 3,417,028 | — | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.36 | 4.86 | 4.29 | 3.60 | 2.66 | 2.03 | 3.85 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.07 | 2.80 | 2.56 | 2.54 | 2.71 | 3.40 | 8.36 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4.21 | 3.99 | 3.42 | 3.60 | 2.87 | 2.31 | 3.40 |
| 4 | Furs | 3.94 | 7.47 | 9.50 | 26.01 | 45.92 | 46.05 | 22.18 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.96 | 4.43 | 3.88 | 3.72 | 3.89 | 3.37 | 4.76 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.90 | 3.85 | 3.37 | 2.93 | 3.02 | 2.58 | 4.51 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.01 | 3.81 | 3.48 | 3.85 | 2.88 | 2.52 | 3.09 |
| 8 | Intimate apparel | 5.20 | 5.02 | 3.80 | 3.96 | 3.59 | 3.18 | 3.71 |
| 9 | Millinery | 2.57 | 3.14 | 2.32 | 2.09 | 2.23 | 1.96 | 2.59 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.95 | 4.15 | 3.65 | 3.41 | 3.00 | 3.15 | 4.65 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 5.03 | 5.80 | 4.52 | 4.14 | 3.26 | 3.07 | 4.72 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.86 | 7.19 | 5.46 | 4.66 | 4.09 | 3.67 | 5.45 |
| 13 | Men's clothing | 5.60 | 6.13 | 5.09 | 4.99 | 4.61 | 3.29 | 5.90 |
| 14 | Men's furnishings | 5.34 | 5.50 | 4.27 | 4.54 | 4.24 | 2.42 | 3.68 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.65 | 5.14 | 4.10 | 3.38 | 3.29 | 2.99 | 5.23 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 8.11 | 7.65 | 5.49 | 4.96 | 5.27 | 3.72 | 5.86 |
| 17 | Food and kindred products | 0.92 | 0.79 | 1.00 | 0.77 | 0.40 | 0.62 | 0.62 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.91 | 4.90 | 4.53 | 5.08 | 4.01 | 4.30 | 4.72 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.38 | 6.68 | 6.16 | 6.69 | 4.88 | 4.09 | 4.49 |
| 20 | Piece goods | 6.90 | 7.19 | 7.01 | 7.48 | 6.18 | 6.89 | 7.60 |
| 21 | Linens and domestics | 4.20 | 9.08 | 6.26 | 6.84 | 5.53 | 5.04 | 4.66 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.28 | 5.77 | 4.77 | 6.79 | 6.32 | 7.17 | 6.85 |
| 23 | China and glassware | 13.69 | 11.86 | 9.71 | 11.57 | 7.65 | 8.48 | 8.97 |
| 24 | Floor coverings | 5.62 | 5.80 | 4.54 | 4.81 | 4.74 | 5.25 | 5.19 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 6.89 | 6.24 | 5.50 | 5.08 | 4.51 | 4.46 | 4.73 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8.64 | 9.63 | 8.27 | 8.21 | 6.73 | 8.16 | 7.78 |
| 27 | Furniture | 4.32 | 4.45 | 4.29 | 4.86 | 3.48 | 3.69 | 3.57 |
| 28 | Major appliances | 1.85 | 2.27 | 1.64 | 1.81 | 1.42 | 1.27 | 1.38 |
| 29 | Television, radio and music | 4.71 | 5.04 | 4.25 | 5.15 | 4.83 | 4.98 | 4.42 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 8.20 | 6.33 | 6.83 | 6.72 | 5.52 | 5.44 | 5.78 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.79 | 8.10 | 6.51 | 5.49 | 3.81 | 4.20 | 5.07 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4.25 | 4.49 | 4.04 | 3.39 | 2.17 | 1.82 | 2.45 |
| 33 | Jewellery | 11.72 | 9.49 | 7.50 | 7.74 | 6.20 | 6.13 | 7.69 |
| 34 | Toys and games | 8.78 | 6.28 | 5.46 | 6.08 | 5.05 | 5.32 | 5.74 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.47 | 8.22 | 6.55 | 6.18 | 5.02 | 4.01 | 4.55 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 6.04 | 5.43 | 5.60 | 6.12 | 5.56 | 5.50 | 6.71 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 3.46 | 3.40 | 3.33 | 3.21 | 2.99 | 2.93 | 3.18 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.08 | 0.03 | 0.03 | 0.04 |
| 39 | Repairs and services | 0.67 | 0.69 | 0.54 | 0.58 | 0.52 | 0.51 | 0.60 |
| 40 | All other departments | 2.35 | 2.67 | 2.69 | 2.42 | 1.67 | 1.68 | 2.12 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.56 | 4.65 | 4.13 | 4.22 | 3.53 | 3.28 | 3.97 |

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | | Rayon | N° |
|-----------------|----------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|--|-------|----|
| July Juillet | August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | | |
| 3.08 | 2.96 | 2.91 | 3.71 | 3.81 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | | 1 |
| 8.11 | 3.51 | 4.11 | 3.05 | 2.61 | 1.69 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | | 2 |
| 3.10 | 3.13 | 2.60 | 3.42 | 3.42 | 1.78 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | | 3 |
| 15.09 | 10.81 | 10.47 | 4.72 | 3.70 | 2.60 | Fourrures | | 4 |
| 4.62 | 3.52 | 3.30 | 3.95 | 3.47 | 2.25 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | | 5 |
| 4.64 | 1.94 | 3.18 | 3.25 | 2.72 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | | 6 |
| 2.78 | 3.23 | 2.86 | 3.51 | 3.00 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | | 7 |
| 3.46 | 3.23 | 2.92 | 4.02 | 4.14 | 2.63 | Sous-vêtements | | 8 |
| 2.11 | 2.10 | 1.87 | 1.65 | 1.71 | 1.03 | Chapeaux | | 9 |
| 4.79 | 5.01 | 2.93 | 3.52 | 3.66 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | | 10 |
| 4.03 | 4.03 | 3.16 | 3.69 | 2.84 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | | 11 |
| 5.38 | 4.37 | 3.50 | 3.89 | 3.34 | 3.10 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | | 12 |
| 6.02 | 6.30 | 4.22 | 4.60 | 3.89 | 1.94 | Vêtements pour hommes | | 13 |
| 3.82 | 4.49 | 4.03 | 4.87 | 3.20 | 1.05 | Articles d'habillement pour hommes | | 14 |
| 5.83 | 2.16 | 3.95 | 4.96 | 3.38 | 1.66 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | | 15 |
| 5.77 | 5.24 | 4.61 | 5.68 | 4.06 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | | 16 |
| 0.82 | 0.69 | 0.69 | 0.87 | 0.77 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | | 17 |
| 4.50 | 4.22 | 3.98 | 5.09 | 4.36 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | | 18 |
| 4.67 | 4.26 | 4.60 | 6.19 | 4.27 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | | 19 |
| 8.10 | 7.14 | 5.86 | 6.70 | 5.89 | 6.67 | Tissus à la pièce | | 20 |
| 4.28 | 4.25 | 3.57 | 4.49 | 4.77 | 3.10 | Literie et linge de maison | | 21 |
| 6.42 | 5.83 | 3.88 | 4.52 | 4.04 | 3.16 | Menus articles | | 22 |
| 9.13 | 10.46 | 8.09 | 10.00 | 6.21 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | | 23 |
| 3.57 | 3.49 | 3.27 | 3.20 | 3.13 | 5.46 | Revêtements de plancher | | 24 |
| 3.89 | 4.31 | 3.83 | 3.89 | 3.76 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | | 25 |
| 7.33 | 7.88 | 6.32 | 7.13 | 4.94 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | | 26 |
| 2.86 | 3.27 | 3.82 | 4.10 | 3.94 | 4.79 | Meubles | | 27 |
| 0.81 | 1.12 | 1.25 | 1.18 | 1.54 | 1.46 | Gros appareils ménagers | | 28 |
| 4.32 | 4.34 | 3.21 | 3.89 | 3.35 | 1.79 | Télévision, radio et musique | | 29 |
| 5.58 | 5.87 | 5.56 | 5.40 | 5.21 | 2.18 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | | 30 |
| 5.19 | 5.73 | 5.70 | 5.40 | 5.00 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | | 31 |
| 2.86 | 3.43 | 3.62 | 3.21 | 3.68 | 4.07 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | | 32 |
| 7.92 | 7.27 | 5.48 | 7.64 | 5.36 | 1.70 | Bijouterie | | 33 |
| 6.19 | 6.99 | 8.20 | 6.50 | 2.55 | 0.86 | Jouets et jeux | | 34 |
| 4.63 | 5.46 | 6.49 | 8.71 | 6.50 | 2.55 | Articles de sport et valises | | 35 |
| 6.39 | 4.34 | 4.52 | 5.49 | 3.50 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | | 36 |
| 2.95 | 3.11 | 3.24 | 3.03 | 2.58 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | | 37 |
| 0.06 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.03 | Repas et casse-croûtes | | 38 |
| 0.51 | 0.50 | 0.48 | 0.46 | 0.38 | 0.40 | Services et travaux de réparation | | 39 |
| 2.10 | 2.39 | 2.51 | 3.17 | 2.74 | 1.09 | Tous autres rayons | | 40 |
| 3.68 | 3.64 | 3.49 | 3.93 | 3.34 | 1.83 | TOTAL, TOUS RAYONS | | 41 |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.28 | 0.34 | 0.38 | 0.30 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 0.32 | 0.36 | 0.42 | 0.38 | 0.30 | 0.32 | 0.17 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 0.23 | 0.26 | 0.31 | 0.29 | 0.34 | 0.37 | 0.30 |
| 4 | Furs | 0.24 | 0.13 | 0.11 | 0.04 | 0.02 | 0.02 | 0.05 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery | 0.23 | 0.24 | 0.27 | 0.29 | 0.24 | 0.27 | 0.22 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 0.24 | 0.30 | 0.33 | 0.32 | 0.33 | 0.32 | 0.25 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 0.24 | 0.27 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.34 | 0.33 |
| 8 | Intimate apparel | 0.20 | 0.19 | 0.26 | 0.26 | 0.27 | 0.30 | 0.27 |
| 9 | Millinery | 0.33 | 0.30 | 0.39 | 0.52 | 0.42 | 0.87 | 0.42 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 0.24 | 0.25 | 0.29 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.22 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.20 | 0.18 | 0.23 | 0.24 | 0.29 | 0.31 | 0.23 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.15 | 0.19 | 0.22 | 0.22 | 0.23 | 0.19 |
| 13 | Men's clothing | 0.16 | 0.18 | 0.21 | 0.20 | 0.21 | 0.21 | 0.18 |
| 14 | Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.24 | 0.23 | 0.24 | 0.24 | 0.26 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.19 | 0.26 | 0.30 | 0.28 | 0.28 | 0.22 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 0.12 | 0.13 | 0.18 | 0.22 | 0.18 | 0.21 | 0.17 |
| 17 | Food and kindred products | 1.31 | 1.30 | 1.05 | 1.21 | 1.81 | 1.53 | 1.57 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 0.18 | 0.19 | 0.23 | 0.20 | 0.23 | 0.25 | 0.22 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 | 0.19 | 0.19 | 0.22 |
| 20 | Piece goods | 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.13 |
| 21 | Linens and domestics | 0.22 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.18 | 0.19 | 0.21 |
| 22 | Smallwares and notions | 0.21 | 0.18 | 0.21 | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 |
| 23 | China and glassware | 0.06 | 0.09 | 0.10 | 0.09 | 0.13 | 0.12 | 0.12 |
| 24 | Floor coverings | 0.17 | 0.17 | 0.22 | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 0.15 | 0.16 | 0.19 | 0.20 | 0.22 | 0.24 | 0.21 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | 0.14 | 0.13 | 0.13 |
| 27 | Furniture | 0.20 | 0.21 | 0.26 | 0.22 | 0.27 | 0.23 | 0.28 |
| 28 | Major appliances | 0.52 | 0.46 | 0.58 | 0.57 | 0.66 | 0.68 | 0.73 |
| 29 | Television, radio and music | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.22 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 0.13 | 0.15 | 0.14 | 0.16 | 0.18 | 0.17 | 0.17 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.12 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.26 | 0.25 | 0.19 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.30 | 0.38 | 0.31 | 0.42 |
| 33 | Jewellery | 0.09 | 0.10 | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.14 | 0.13 |
| 34 | Toys and games | 0.12 | 0.15 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | 0.15 | 0.18 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.20 | 0.19 | 0.22 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.16 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.25 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.33 | 0.35 | 0.30 |
| 38 | Meals and lunches | 16.43 | 13.77 | 15.74 | 13.45 | 19.76 | 14.88 | 26.14 |
| 39 | Repairs and services | 1.55 | 1.45 | 1.80 | 1.73 | 1.88 | 2.11 | 1.68 |
| 40 | All other departments | 0.39 | 0.39 | 0.41 | 0.43 | 0.56 | 0.51 | 0.47 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.21 | 0.21 | 0.25 | 0.24 | 0.27 | 0.27 | 0.25 |

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | Rayon | N° |
|-----------------|----------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|--|----|
| July Juillet | August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | |
| 0.35 | 0.34 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.17 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.35 | 0.46 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.33 | 0.34 | 0.40 | 0.30 | 0.30 | 0.48 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.07 | 0.10 | 0.11 | 0.21 | 0.27 | 0.35 | Fourrures | 4 |
| 0.24 | 0.28 | 0.30 | 0.28 | 0.27 | 0.43 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 0.26 | 0.47 | 0.34 | 0.31 | 0.36 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 0.37 | 0.33 | 0.36 | 0.32 | 0.37 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.27 | 0.26 | 0.37 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.61 | 0.48 | 0.60 | 0.68 | 0.73 | 0.85 | Chapeaux | 9 |
| 0.21 | 0.21 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 0.26 | 0.26 | 0.35 | 0.30 | 0.37 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 0.20 | 0.24 | 0.30 | 0.26 | 0.30 | 0.31 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 0.17 | 0.18 | 0.23 | 0.22 | 0.28 | 0.44 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 0.27 | 0.24 | 0.26 | 0.22 | 0.32 | 0.74 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.21 | 0.39 | 0.28 | 0.22 | 0.28 | 0.52 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.18 | 0.19 | 0.22 | 0.19 | 0.24 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 1.18 | 1.41 | 1.38 | 1.33 | 1.37 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.23 | 0.24 | 0.25 | 0.23 | 0.23 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 0.22 | 0.23 | 0.22 | 0.18 | 0.23 | 0.53 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.13 | 0.15 | 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Fissus à la pièce | 20 |
| 0.24 | 0.23 | 0.28 | 0.23 | 0.22 | 0.33 | Literie et linge de maison | 21 |
| 0.16 | 0.17 | 0.25 | 0.23 | 0.24 | 0.33 | Menus articles | 22 |
| 0.11 | 0.10 | 0.12 | 0.11 | 0.17 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 0.27 | 0.28 | 0.28 | 0.33 | 0.33 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.25 | 0.24 | 0.25 | 0.26 | 0.27 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 0.14 | 0.13 | 0.15 | 0.15 | 0.20 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.34 | 0.30 | 0.26 | 0.26 | 0.25 | 0.23 | Meubles | 27 |
| 1.17 | 0.92 | 0.84 | 0.86 | 0.72 | 0.70 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.23 | 0.24 | 0.31 | 0.27 | 0.31 | 0.51 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 0.18 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.21 | 0.40 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.20 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.36 | 0.29 | 0.28 | 0.32 | 0.28 | 0.27 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 0.13 | 0.14 | 0.18 | 0.14 | 0.19 | 0.52 | Bijouterie | 33 |
| 0.17 | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.37 | 0.81 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.21 | 0.17 | 0.16 | 0.13 | 0.15 | 0.35 | Articles de sport et valises | 35 |
| 0.17 | 0.22 | 0.23 | 0.18 | 0.30 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 0.35 | 0.32 | 0.31 | 0.35 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 15.38 | 17.72 | 20.94 | 20.18 | 21.79 | 32.62 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 1.99 | 2.04 | 2.10 | 2.18 | 2.68 | 2.52 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 0.47 | 0.43 | 0.41 | 0.35 | 0.37 | 0.75 | Tous autres rayons | 40 |
| 0.27 | 0.27 | 0.28 | 0.26 | 0.30 | 0.49 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABLEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,624,889 | 1,666,708 | 1,774,688 | - 6.0 | + 6.5 |
| February - Février | 1,554,529 | 1,598,345 | 1,720,876 | - 3.0 | + 7.7 |
| March - Mars | 1,537,740 | 1,565,461 | 1,695,381 | - 1.5 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,536,243 | 1,582,875 | 1,709,348 | + 0.8 | + 8.0 |
| May - Mai | 1,527,443 | 1,591,140 | 1,708,627 | -- | + 7.4 |
| June - Juin | 1,505,203 | 1,585,200 | 1,719,376 | + 0.6 | + 8.5 |
| July - Juillet | 1,477,266 | 1,553,254 | 1,695,712 | - 1.4 | + 9.2 |
| August - Août | 1,476,402 | 1,542,394 | | | |
| September - Septembre | 1,536,070 | 1,591,826 | | | |
| October - Octobre | 1,554,259 | 1,631,976 | | | |
| November - Novembre | 1,613,782 | 1,702,704 | | | |
| December - Décembre | 1,755,331 | 1,887,032 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABLEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|---------------------|---------|----------------------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,542.0 | 1,583.0 | 1,686.0 | + 1.1 | + 6.5 |
| February - Février | 1,557.0 | 1,603.0 | 1,668.0 | - 1.1 | + 4.1 |
| March - Mars | 1,564.0 | 1,590.0 | 1,722.0 | + 3.2 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,563.0 | 1,609.0 | 1,732.0 | + 0.6 | + 7.6 |
| May - Mai | 1,560.0 | 1,623.0 | 1,741.0 | + 0.5 | + 7.3 |
| June - Juin | 1,554.0 | 1,634.0 | 1,764.0 ^T | + 1.3 | + 8.0 ^T |
| July - Juillet | 1,555.0 | 1,632.0 | 1,776.0 ^P | + 0.7 ^P | + 8.8 ^P |
| August - Août | 1,559.0 | 1,629.0 | | | |
| September - Septembre | 1,575.0 | 1,632.0 | | | |
| October - Octobre | 1,569.0 | 1,649.0 | | | |
| November - Novembre | 1,571.0 | 1,659.0 | | | |
| December - Décembre | 1,550.0 | 1,668.0 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnieres et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984

| Department | | Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors | | | |
|------------|--|---|-------------------|----------------------|-----------------------|
| | | Ventes - Coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux | | | |
| | | MCD in July | June ^F | July ^P | August ⁽¹⁾ |
| No. | | MDC en Juillet | Juin ^F | Juillet ^P | Août ⁽¹⁾ |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | 122.13 | 91.94 | 95.47 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 7 | 42.06 | 41.36 | 111.67 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4 | 106.39 | 83.27 | 97.42 |
| 4 | Furs | 12 | 19.62 | 44.45 | 70.62 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | 95.11 | 83.08 | 109.39 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 5 | 93.36 | 73.65 | 146.11 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | 92.67 | 80.23 | 78.59 |
| 8 | Intimate apparel | 4 | 111.73 | 91.17 | 101.97 |
| 9 | Millinery | 8 | 63.39 | 57.14 | 63.72 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | 86.72 | 65.64 | 82.62 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | 82.14 | 61.51 | 76.88 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5 | 99.86 | 72.81 | 98.73 |
| 13 | Men's clothing | 4 | 105.74 | 66.89 | 83.22 |
| 14 | Men's furnishings | 5 | 115.16 | 73.61 | 77.63 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | 90.06 | 72.39 | 154.49 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6 | 111.86 | 77.00 | 93.74 |
| 17 | Food and kindred products | 4 | 91.26 | 84.42 | 103.16 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 2 | 89.16 | 82.48 | 89.64 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 104.71 | 94.59 | 104.48 |
| 20 | Piece goods | 6 | 91.05 | 76.90 | 100.33 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 99.27 | 102.49 | 102.47 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 76.65 | 80.42 | 89.54 |
| 23 | China and glassware | 5 | 78.65 | 77.61 | 81.12 |
| 24 | Floor coverings | 5 | 96.63 | 101.99 | 97.03 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 3 | 112.95 | 103.69 | 99.43 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 79.67 | 82.90 | 88.37 |
| 27 | Furniture | 4 | 109.28 | 114.41 | 104.66 |
| 28 | Major appliances | 5 | 112.96 | 112.25 | 101.68 |
| 29 | Television, radio and music | 5 | 75.67 | 80.75 | 90.36 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 95.73 | 88.02 | 91.74 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | 124.98 | 94.91 | 91.61 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 6 | 127.90 | 107.79 | 103.55 |
| 33 | Jewellery | 3 | 85.71 | 70.40 | 81.22 |
| 34 | Toys and games | 4 | 61.43 | 61.92 | 63.37 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | 132.34 | 111.92 | 90.09 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4 | 83.49 | 73.51 | 111.96 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 5 | 105.44 | 94.43 | 97.98 |
| 38 | Meals and lunches | 3 | 98.10 | 91.00 | 100.92 |
| 39 | Repairs and services | 6 | 99.45 | 86.14 | 90.72 |
| 40 | All other departments | 5 | 117.19 | 91.18 | 91.44 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | 98.51 | 84.95 | 95.01 |

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section: the introduction (on page xiii).

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

TABLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984

Stocks - Seasonal Factors

Stocks - Coefficients de correction des variations saisonnières

| | | | | Rayon | |
|----------------|-------------------|----------------------|-----------|--|----|
| MCD in July | June ^F | July ^P | August(1) | | |
| MDC en Juillet | Juin ^F | Juillet ^P | Août(1) | | N° |
| 3 | 85.72 | 97.24 | 87.29 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 4 | 58.71 | 115.66 | 124.09 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 3 | 90.11 | 97.32 | 99.41 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 5 | 86.47 | 93.22 | 98.90 | Fourrures | 4 |
| 4 | 94.17 | 116.06 | 103.10 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 4 | 88.35 | 121.80 | 105.27 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 4 | 87.59 | 89.87 | 96.01 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3 | 93.80 | 95.33 | 95.39 | Sous-vêtements | 8 |
| 5 | 60.46 | 75.42 | 82.28 | Chapeaux | 9 |
| 3 | 93.57 | 98.76 | 107.75 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 3 | 81.75 | 89.75 | 94.45 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 3 | 95.82 | 99.96 | 101.04 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 4 | 86.72 | 94.28 | 115.57 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 3 | 88.74 | 95.91 | 100.30 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 4 | 85.70 | 125.28 | 91.93 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 4 | 94.15 | 98.78 | 100.25 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| ... | ... | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4 | 92.12 | 97.12 | 93.28 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 4 | 95.50 | 99.70 | 97.89 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4 | 97.90 | 101.73 | 104.29 | Tissus à la pièce | 20 |
| 3 | 100.53 | 98.34 | 92.67 | Literie et linge de maison | 21 |
| 4 | 107.69 | 109.85 | 102.30 | Menus articles | 22 |
| 3 | 95.10 | 97.70 | 99.88 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 3 | 105.62 | 103.62 | 100.39 | Revêtements de plancher | 24 |
| 3 | 98.25 | 99.68 | 96.47 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 4 | 98.81 | 101.84 | 105.16 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 3 | 99.63 | 99.04 | 91.58 | Meubles | 27 |
| 4 | 93.76 | 92.67 | 92.67 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 3 | 99.56 | 96.48 | 96.19 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 3 | 100.14 | 98.12 | 97.28 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 3 | 107.59 | 103.72 | 102.52 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 5 | 89.41 | 94.09 | 94.22 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 3 | 95.16 | 97.60 | 95.93 | Bijouterie | 33 |
| 4 | 82.47 | 91.58 | 107.17 | Jouets et jeux | 34 |
| 4 | 101.43 | 98.40 | 90.76 | Articles de sport et valises | 35 |
| 3 | 101.38 | 112.16 | 106.01 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 5 | 95.61 | 95.60 | 99.20 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 6 | 98.69 | 99.85 | 102.27 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 5 | 96.87 | 96.00 | 94.16 | Tous autres rayons | 40 |
| 3 | 94.78 | 99.55 | 98.71 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Seasonal factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduc-
tion (on page xiii).(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières. Pour plus de détails, consulter la section
"désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hougens Watson Lake 84, Box 97, Watson Lake, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeur automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits ainsi que le nombre d'employés et la paye par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Department store sales and stocks

August 1984

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zenith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs **qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et d'autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

August 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

November 1984
5-3406-503

Price: Canada, \$3.30, \$33.00 a year
Other Countries, \$3.95, \$39.50 a year

Catalogue 63-002, Vol. 49, No. 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Novembre 1984
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 par année
Autres pays, \$3.95, \$39.50 par année

Catalogue 63-002, vol. 49, n° 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

| Table | Page |
|---|------|
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 19 |
| 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 19 |
| 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 20 |
| 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 20 |
| 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 21 |
| 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 21 |

Tableau

| |
|--|
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984 |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984 |
| 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 |
| 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 |
| 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|--|----------------|
| Table | |
| 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 | 23 |
| 24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 24 |
| 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 26 |
| 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 28 |
| 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1983 and 1984 | 30 |
| 28. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984 | 34 |
| Appendix | |
| I. Definitions | 39 |
| II. Methodology | 41 |
| III. Data Reliability | 43 |
| IV. Seasonal Adjustment Revision Procedures Number of Shopping Days | 47 49 50 |
| V. Constant Dollar Estimates Data Confidentiality Explanatory Notes | 51 51 53 |
| VI. List of Department Store Organizations | 55 |
| Selected Publications | 56 |

TABLES DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|----------------|
| Tableau | |
| 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 | 23 |
| 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 24 |
| 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 26 |
| 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 28 |
| 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 30 |
| 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984 | 34 |
| Appendices | |
| I. Définitions | 39 |
| II. Méthodologie | 41 |
| III. Fiabilité des données | 43 |
| IV. Désaisonnalisation Procédures de révision Nombre de jours commerciaux | 47 49 50 |
| V. Estimations en dollar constants Confidentialité des données Notes explicatives | 51 51 53 |
| VI. Liste des organisations de grands magasins | 55 |
| Choix de publications | 56 |

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un **établissement unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Chart — 1

Graphique —

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada,1982-1984
Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada,1982-1984

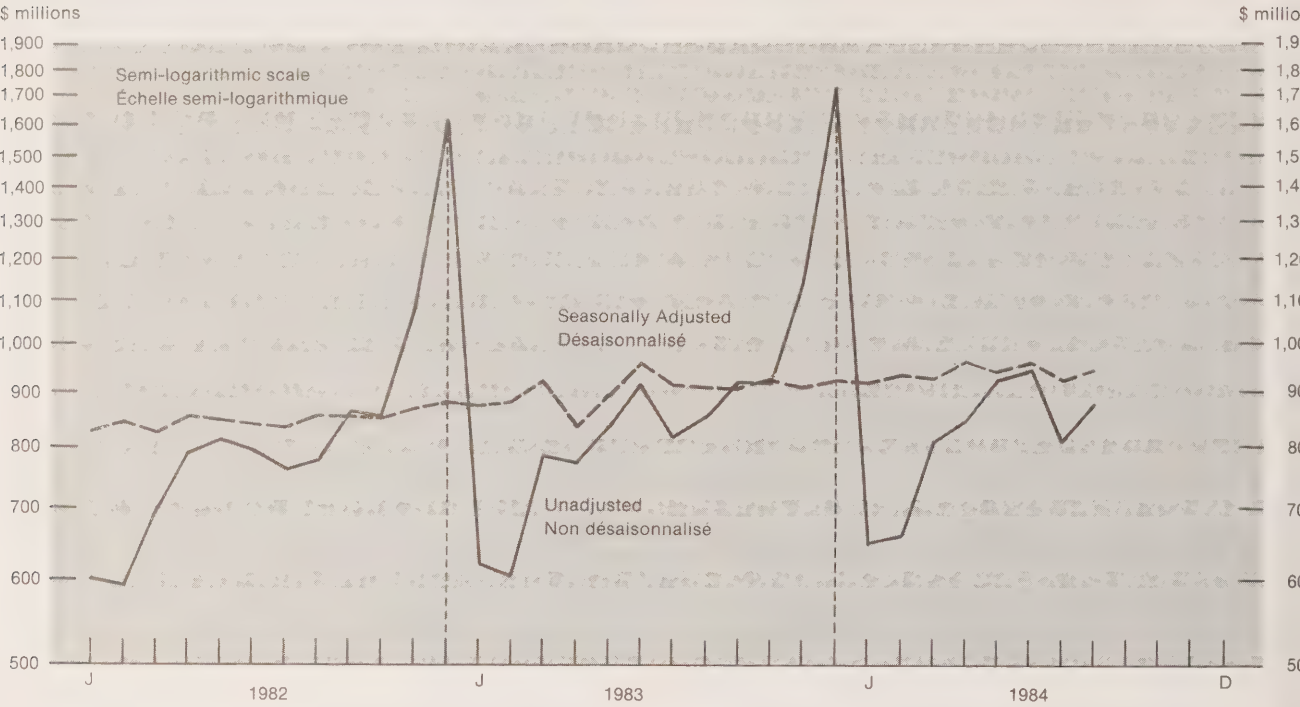
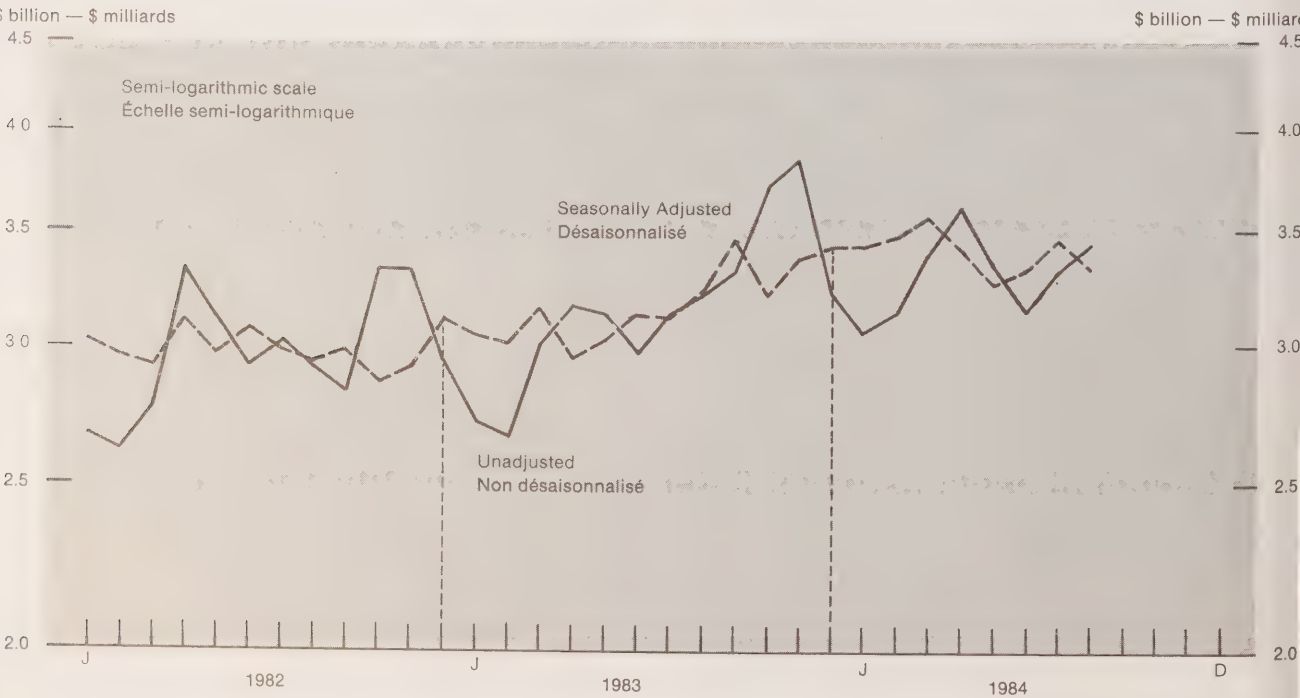


Chart — 2

Graphique —

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada,1982-1984
Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984



Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984
Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984

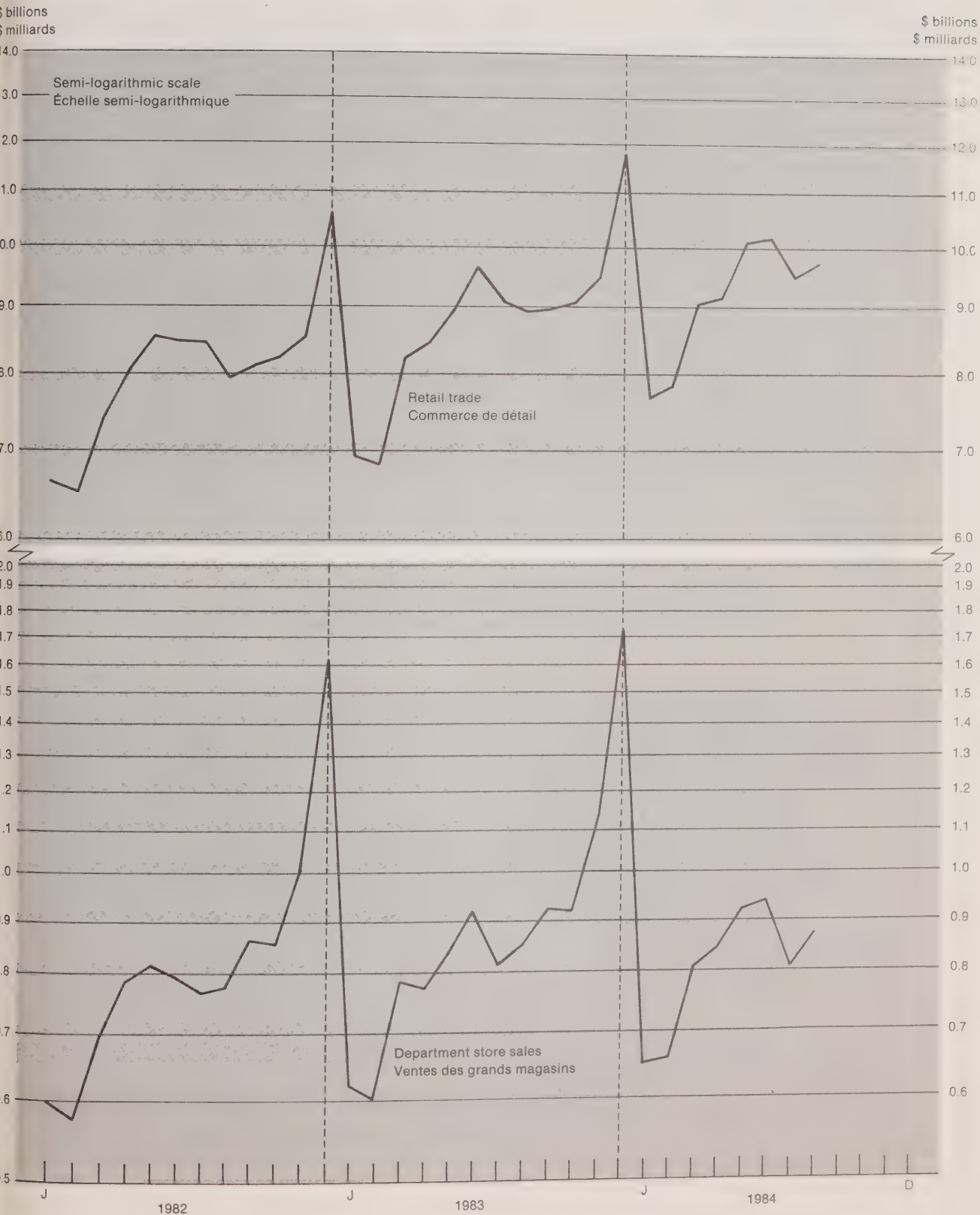


Chart — 4

Graphique

Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984
Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984

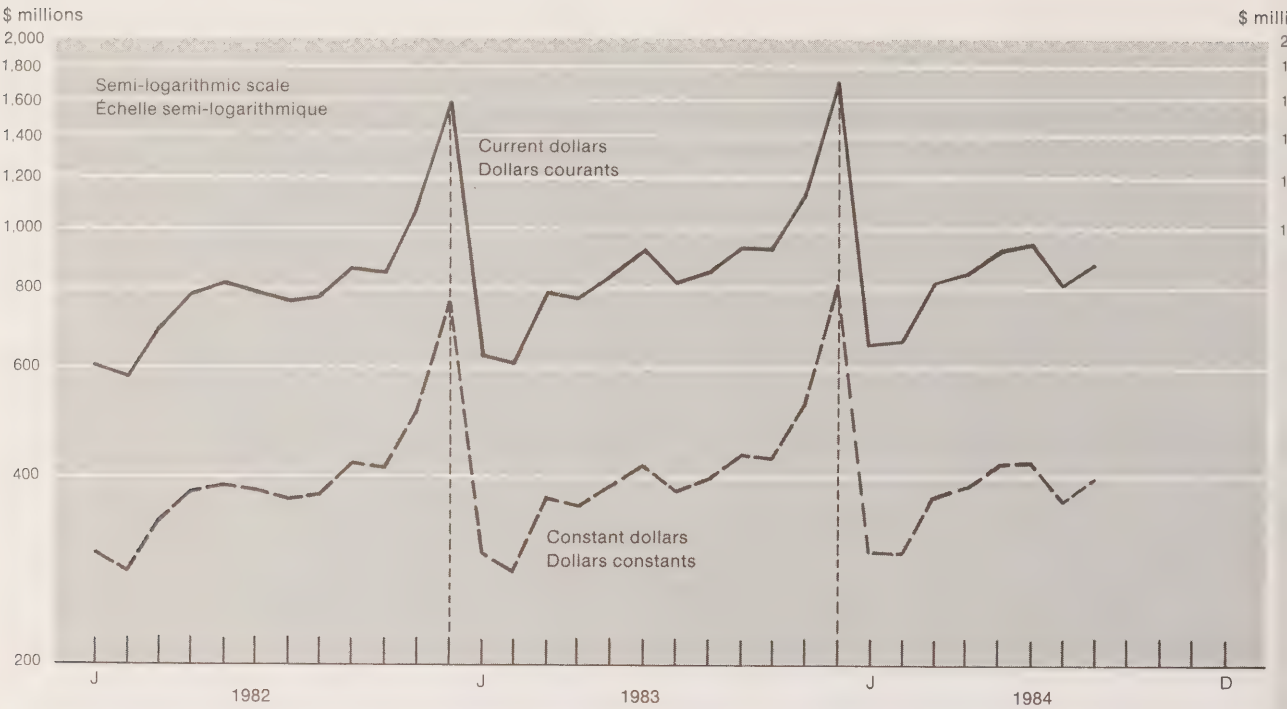
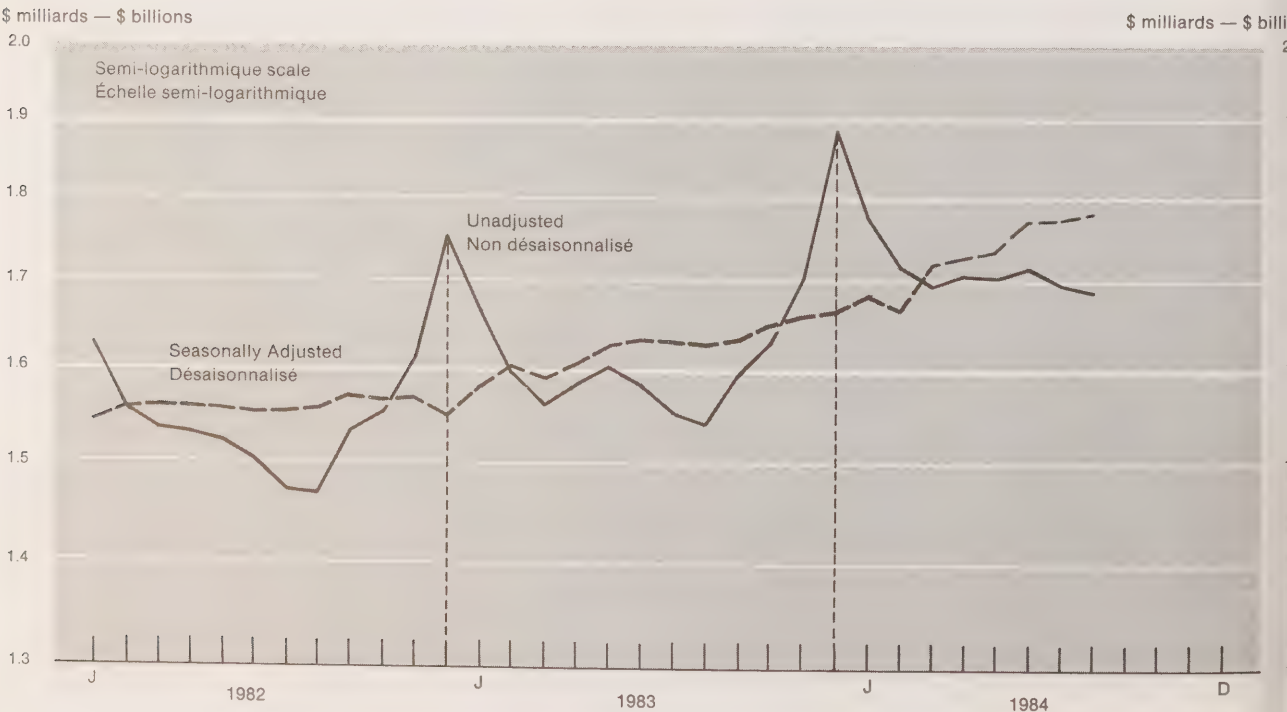


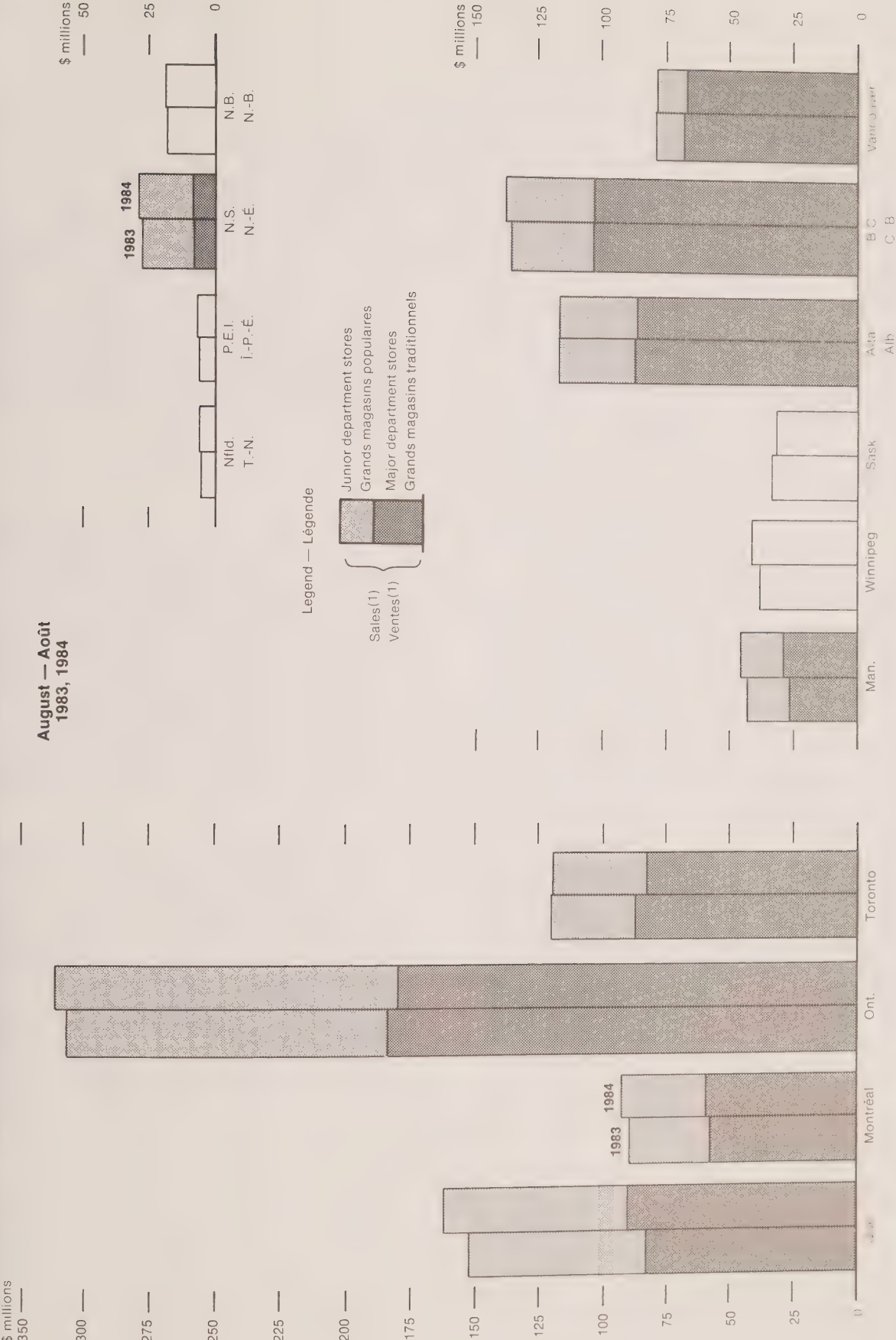
Chart — 5

Graphique

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984
Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984



Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization
Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations



(1) For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major-Junior) is not shown for some regions.
(1) Pour des raisons de confidentialité, nous ne montrons pas, pour certaines régions, la subdivision en deux groupes (Traditionnels-Populaires)

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

Adjusted for seasonal variations and the number of trading days, total department store sales in August 1984 declined 2.1% to \$924.8 million from the revised July 1984 level of \$945.0 million. Among the 30 departments recording lower sales, the largest decreases were reported in women's and misses' coats and suits (- 12.2%); china and glassware (- 9.4%); and furniture (- 8.2%). The most notable gains were registered in gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (+ 10.2%); infants' and children's wear and nursery equipment (+ 8.3%); and girls' and teenage girls' wear (+ 7.4%).

Unadjusted Sales

Total department stores sales in Canada in August 1984 amounted to \$873.0 million in current dollars, up 2.6% from the August 1983 level. Sales were higher in 27 of the 40 departments; the largest increases were registered in girls' and teenage girls' wear (+ 17.1%); men's clothing (+ 14.2%); and women's and misses' dresses, house dresses, aprons and uniforms (+ 12.5%). The most notable decreases were recorded in floor coverings (- 21.3%), furniture (- 17.9%) and piece goods (- 15.6%).

At the provincial level, with the exception of Saskatchewan and Alberta where decreases in sales were reported amounting to 3.2% and 0.1% respectively, all provinces reported higher department store sales ranging from 7.6% in Quebec to 1.3% in New Brunswick. Sales in the Yukon and Northwest Territories rose by 0.6%. Of the 10 metropolitan areas surveyed, six reported increased sales with gains ranging from 15.2% in Quebec City to 1.5% in Hamilton. Sales declined, however, in Calgary (- 1.0%), Toronto (- 0.6%), Edmonton (- 0.3%) and Vancouver (- 0.3%).

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

Les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont diminué de 2.1% en août 1984 en regard de l'estimation révisée de juillet 1984 de \$945.0 millions pour ainsi s'établir à \$924.8 millions. Des 30 rayons à avoir enregistré des ventes inférieures par rapport au mois précédent, on a constaté les baisses les plus marquées pour les rayons de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (- 12.2%), de porcelaine et verrerie (- 9.4%) et de meubles (- 8.2%). Les hausses les plus fortes ont été signalées par les rayons d'essence, huile, accessoires d'automobiles, réparation et fournitures (+ 10.2%), de vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants (+ 8.3%) et de vêtements de fillettes et d'adolescentes (+ 7.4%).

Ventes non désaisonnalisées

Les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont totalisé \$873.0 millions en août 1984, soit 2.6% de plus qu'en août 1983. Les ventes se sont accrues dans 27 des 40 rayons parmi lesquels les hausses les plus marquées ont été signalées par les rayons de vêtements de fillettes et d'adolescentes (+ 17.1%), de vêtements pour hommes (+ 14.2%) et de robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles (+ 12.5%). Les baisses les plus notables ont été rapportées par les rayons de revêtements de plancher (- 21.3%), de meubles (- 17.9%) et de tissus à la pièce (- 15.6%).

Au niveau provincial, à l'exception de la Saskatchewan et de l'Alberta qui ont indiqué des baisses de leurs ventes de 3.2% et de 0.1% respectivement, toutes les provinces ont rapporté des gains variant de 7.6% au Québec à 1.3% au Nouveau-Brunswick. Au Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, les ventes ont haussé de 0.6%. Des 10 régions métropolitaines enquêtées, six ont signalé des hausses variant de 15.2% à Québec à 1.5% à Hamilton. Les ventes ont baissé à Calgary (- 1.0%), à Toronto (- 0.6%), à Edmonton (- 0.3%) et à Vancouver (- 0.3%).

Sales by major department store organizations in August 1984 totalled \$530.6 million, a 0.3% rise from the same month last year. Junior department store organizations recorded sales of \$342.4 million, up 6.3% from the August 1983 sales.

Cumulative unadjusted sales for all department stores for the first eight months of 1984, totalled \$6,506.5 million, an increase of 4.7% over the \$6,216.5 million reported for the same period last year.

In August 1984, there were 800 retail locations operated by department store organizations, one more than a month earlier and four less than in August 1983. Of this total number, 328 were operated by major department store organizations and 472 by junior department store organizations.

Department store sales constituted 8.9% of total retail trade in Canada in August 1984, a notable decline from the 9.5% share held in August 1983.

Stocks

The unadjusted selling value of inventories held by department stores in August 1984 was \$3,434.7 million, an increase of 6.8% over the same month in 1983. Seasonally adjusted department store stocks totalled \$3,455.6 million in August 1984, up 4.0% from the previous month's revised value of \$3,322.0 million.

Accounts Receivable

The total value of the accounts receivable of all department store organizations in August 1984 amounted to \$1,689.6 million, a 0.4% drop from the \$1,695.7 million recorded in July 1984.

Les ventes attribuables aux sociétés de grands magasins traditionnels, en août 1984, ont totalisé \$530.6 millions, soit une hausse de 0.3% par rapport au mois correspondant un an plus tôt. Les sociétés de grands magasins populaires, pour leur part, ont enregistré des ventes de l'ordre de \$342.4 millions, soit une hausse de 6.3% par rapport au mois d'août 1983.

Les ventes cumulatives de l'ensemble des grands magasins, non désaisonnalisées, ont atteint \$6,506.5 millions pour la période couvrant les huit premiers mois de 1984, soit une augmentation de 4.7% par rapport aux \$6,216.5 millions rapportés pour la période correspondant à l'an dernier.

En août 1984, on a dénombré un total de 800 points de ventes exploités par les sociétés de grands magasins, soit un de plus que le mois précédent et quatre de moins qu'en août 1983. De ce nombre, 328 ont été exploités par les sociétés de grands magasins traditionnels et 472 par les sociétés de grands magasins populaires.

Les ventes totales de grands magasins ont représenté, à elles seules, 8.9% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en août 1984, soit une baisse substantielle par rapport à la part de 9.5% détenue en août 1983.

Stocks

La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en août 1984 a haussé de 6.8% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour atteindre \$3,434.7 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks, par contre, n'a augmenté que de 4.0% par rapport au chiffre révisé de juillet 1984 de \$3,322.0 millions et s'est chiffrée à \$3,455.6 millions en août 1984.

Comptes à recevoir

La valeur totale des créances à recouvrer par les sociétés de grands magasins s'est chiffrée à \$1,689.6 millions en août 1984, soit 0.4% de moins que l'estimation enregistrée en juillet 1984 (\$1,695.7 millions).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,375 | 10,406 | 13,665 | 16,844 | 19,286 | 19,888 | 14,522 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 12,756 | 14,375 | 18,288 | 16,828 | 10,534 | 7,793 | 7,104 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 31,950 | 37,338 | 48,982 | 50,416 | 60,068 | 63,841 | 45,797 |
| 4 | Furs | 5,201 | 2,564 | 2,049 | 700 | 493 | 481 | 1,150 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 17,560 | 17,322 | 21,806 | 25,779 | 21,083 | 23,512 | 18,914 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 7,714 | 10,655 | 15,635 | 15,836 | 15,633 | 15,645 | 11,906 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 11,154 | 12,591 | 15,397 | 15,880 | 19,313 | 19,087 | 15,958 |
| 8 | Intimate apparel | 8,251 | 8,141 | 10,711 | 10,621 | 11,213 | 12,091 | 10,172 |
| 9 | Millinery | 1,340 | 1,004 | 1,138 | 1,488 | 1,254 | 1,237 | 1,135 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 8,297 | 8,254 | 10,869 | 11,074 | 10,962 | 9,256 | 6,472 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 9,054 | 8,792 | 12,510 | 13,928 | 15,429 | 13,606 | 10,026 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 14,232 | 15,297 | 22,432 | 27,642 | 25,678 | 25,178 | 18,071 |
| 13 | Men's clothing | 21,676 | 22,984 | 32,618 | 33,525 | 34,572 | 41,694 | 25,444 |
| 14 | Men's furnishings | 24,848 | 26,576 | 37,241 | 37,990 | 40,816 | 58,020 | 36,194 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 7,153 | 7,780 | 10,777 | 13,237 | 11,665 | 12,117 | 9,820 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 9,173 | 9,875 | 14,201 | 18,146 | 15,772 | 18,786 | 12,460 |
| 17 | Food and kindred products | 48,474 | 59,462 | 51,939 | 59,139 | 64,641 | 54,729 | 51,800 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 39,382 | 40,794 | 47,069 | 43,950 | 48,677 | 45,681 | 44,650 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 9,357 | 8,779 | 9,687 | 9,610 | 11,290 | 13,644 | 12,549 |
| 20 | Piece goods | 3,661 | 3,708 | 4,441 | 3,605 | 4,050 | 3,558 | 3,227 |
| 21 | Linens and domestics | 28,974 | 16,292 | 22,485 | 22,099 | 27,669 | 28,501 | 30,575 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,724 | 6,672 | 8,092 | 7,012 | 6,889 | 6,424 | 6,816 |
| 23 | China and glassware | 6,355 | 8,525 | 9,984 | 8,457 | 12,938 | 10,129 | 10,287 |
| 24 | Floor coverings | 9,787 | 9,703 | 12,514 | 12,374 | 11,857 | 11,254 | 11,678 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 10,217 | 11,322 | 14,234 | 15,239 | 16,624 | 15,888 | 15,374 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,126 | 5,822 | 7,141 | 7,151 | 7,527 | 6,677 | 7,507 |
| 27 | Furniture | 37,999 | 33,630 | 42,302 | 41,740 | 51,428 | 49,919 | 51,855 |
| 28 | Major appliances | 37,198 | 33,120 | 41,304 | 39,477 | 44,187 | 50,905 | 47,592 |
| 29 | Television, radio and music | 33,133 | 30,911 | 39,251 | 32,923 | 33,221 | 32,218 | 35,403 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 23,469 | 28,562 | 25,904 | 28,731 | 33,348 | 34,990 | 32,448 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 16,312 | 16,417 | 22,192 | 26,323 | 38,015 | 35,462 | 27,097 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,988 | 7,704 | 9,049 | 11,218 | 12,535 | 14,602 | 11,206 |
| 33 | Jewellery | 10,284 | 12,364 | 16,434 | 16,769 | 20,863 | 19,195 | 16,208 |
| 34 | Toys and games | 10,169 | 12,520 | 16,360 | 17,508 | 18,307 | 17,069 | 17,857 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 17,090 | 14,351 | 19,504 | 25,953 | 31,656 | 34,251 | 29,202 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 20,198 | 22,196 | 23,995 | 23,487 | 26,802 | 25,552 | 23,297 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 14,674 | 14,249 | 15,488 | 17,293 | 17,889 | 17,773 | 14,856 |
| 38 | Meals and lunches | 19,202 | 18,292 | 21,864 | 20,360 | 20,934 | 21,342 | 20,059 |
| 39 | Repairs and services | 8,804 | 8,461 | 10,191 | 9,550 | 10,366 | 10,857 | 9,417 |
| 40 | All other departments | 23,049 | 21,525 | 26,970 | 32,814 | 42,287 | 38,466 | 30,197 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 806,302 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Change | | Rayon | N° |
|----------------------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|---------------------|--|-------|----|
| | | | | | | Variation | | | |
| August | August | September | October | November | December | August 1984/1983 | | | |
| Août | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Août 1984/1983 | | | |
| thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 16,621 | 14,777 | 14,750 | 14,240 | 15,835 | 23,185 | + 12.5 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 | |
| 15,806 | 16,280 | 18,437 | 24,923 | 24,959 | 24,709 | - 2.9 | formes pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 51,039 | 48,138 | 64,055 | 52,109 | 55,376 | 79,440 | + 6.0 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 3 | |
| 1,787 | 1,791 | 2,665 | 5,796 | 7,156 | 8,564 | - 0.2 | filles | 4 | |
| 27,271 | 24,849 | 25,964 | 26,090 | 26,916 | 38,184 | + 9.7 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 | |
| | | | | | | | Fourrures | 6 | |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 7 | |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | 8 | |
| 26,263 | 22,434 | 16,027 | 15,408 | 18,069 | 23,933 | + 17.1 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 9 | |
| 15,540 | 14,686 | 17,762 | 18,495 | 26,174 | 48,913 | + 5.8 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 10 | |
| 10,581 | 10,254 | 11,603 | 9,635 | 10,558 | 15,653 | + 3.2 | Sous-vêtements | 11 | |
| 1,141 | 1,103 | 1,591 | 2,264 | 3,606 | 4,630 | + 3.4 | Chapeaux | 12 | |
| 8,043 | 7,569 | 13,067 | 11,908 | 12,290 | 18,072 | + 6.3 | Bas pour dames et fillettes | 13 | |
| 11,403 | 10,836 | 16,779 | 17,485 | 25,121 | 41,435 | + 5.2 | Gants, moufles et articles de parure pour | 14 | |
| 24,655 | 23,037 | 31,020 | 28,615 | 32,626 | 32,003 | + 7.0 | dames et fillettes | 15 | |
| 32,749 | 28,665 | 39,583 | 36,865 | 52,789 | 78,209 | + 14.2 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 16 | |
| 34,681 | 33,132 | 42,187 | 40,665 | 63,173 | 122,032 | + 4.7 | enfants | 17 | |
| 20,373 | 18,916 | 12,331 | 11,656 | 15,406 | 24,015 | + 7.7 | Vêtements pour hommes | 18 | |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 19 | |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 20 | |
| | | | | | | | garçons | 21 | |
| 14,735 | 14,405 | 17,522 | 15,923 | 21,995 | 25,666 | + 2.3 | Chaussures pour hommes et garçons | 22 | |
| 60,196 | 56,075 | 50,890 | 55,281 | 70,065 | 86,450 | + 7.3 | Produits alimentaires et connexes | 23 | |
| 46,479 | 46,195 | 47,129 | 50,547 | 60,572 | 121,800 | + 0.6 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 24 | |
| | | | | | | | caments | 25 | |
| 13,466 | 13,547 | 12,525 | 11,658 | 15,795 | 32,235 | - 0.6 | Appareils et fournitures photographiques | 26 | |
| 3,844 | 4,552 | 4,734 | 5,059 | 5,271 | 4,612 | - 15.6 | Tissus à la pièce | 27 | |
| 29,949 | 28,309 | 32,714 | 27,654 | 28,602 | 46,038 | + 5.8 | Literie et linge de maison | 28 | |
| 7,085 | 7,474 | 10,319 | 9,651 | 10,557 | 14,334 | - 5.2 | Menus articles | 29 | |
| 9,364 | 9,831 | 11,592 | 10,668 | 18,145 | 34,970 | - 4.8 | Porcelaine et verrerie | 30 | |
| 10,763 | 13,668 | 12,713 | 14,765 | 15,798 | 11,318 | - 21.3 | Revêtements de plancher | 31 | |
| 13,947 | 14,908 | 15,753 | 15,895 | 17,172 | 17,887 | - 6.4 | Tentures, rideaux et housses | 32 | |
| 7,173 | 7,669 | 8,766 | 8,887 | 12,581 | 21,484 | - 6.5 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 33 | |
| | | | | | | | d'ameublement pour la maison | 34 | |
| 40,222 | 48,990 | 42,398 | 44,768 | 43,434 | 43,681 | - 17.9 | Meubles | 35 | |
| 43,551 | 44,727 | 44,435 | 49,047 | 45,989 | 50,778 | - 2.6 | Gros appareils ménagers | 36 | |
| 37,168 | 37,349 | 51,251 | 45,553 | 56,665 | 90,416 | - 0.5 | Télévision, radio et musique | 37 | |
| 33,048 | 32,242 | 33,608 | 36,321 | 43,570 | 80,971 | + 2.5 | Articles de ménage et petits appareils élec- | 38 | |
| | | | | | | | triques | 39 | |
| 24,769 | 22,145 | 23,291 | 25,712 | 27,362 | 37,835 | + 11.8 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 40 | |
| 9,795 | 11,088 | 10,601 | 12,422 | 11,459 | 12,841 | - 11.7 | etc. | 41 | |
| 16,960 | 16,012 | 19,952 | 17,133 | 26,151 | 65,308 | + 5.9 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 42 | |
| 17,851 | 16,436 | 16,929 | 26,177 | 58,854 | 92,972 | + 8.6 | truction | 43 | |
| 24,148 | 22,658 | 20,852 | 18,865 | 24,534 | 49,342 | + 6.6 | Bijouterie | 44 | |
| | | | | | | | Jouets et jeux | 45 | |
| | | | | | | | Articles de sport et valises | 46 | |
| 33,902 | 31,251 | 31,175 | 24,377 | 41,136 | 75,016 | + 8.5 | Papeterie, livres et revues | 47 | |
| 17,439 | 16,736 | 16,046 | 19,676 | 21,805 | 26,795 | + 4.2 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 48 | |
| | | | | | | | réparation et fournitures | 49 | |
| 21,550 | 21,448 | 21,511 | 21,396 | 24,606 | 34,264 | + 0.5 | Repas et casse-croûtes | 50 | |
| 9,752 | 9,556 | 10,180 | 10,860 | 13,833 | 13,551 | + 2.1 | Services et travaux de réparation | 51 | |
| 27,866 | 27,147 | 27,360 | 27,565 | 32,758 | 57,580 | + 2.6 | Tous autres rayons | 52 | |
| 872,975 | 850,885 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 2.6 | TOTAL, TOUTS RAYONS | 53 | |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| Department | 1984 | | | | | | |
|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| | January | February | March | April | May | June | July ^r |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet ^r |
| No. | thousands of dollars | | | | | | |
| | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 15,446 | 15,546 | 15,267 | 15,798 | 15,076 | 16,284 | 16,090 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 16,827 | 18,502 | 17,237 | 18,055 | 17,820 | 18,528 | 16,849 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 53,982 | 54,189 | 52,841 | 53,221 | 54,001 | 60,005 | 54,691 |
| 4 Furs | 3,356 | 2,229 | 2,898 | 3,053 | 2,676 | 2,451 | 2,579 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 25,029 | 24,152 | 24,432 | 26,296 | 22,247 | 24,722 | 22,828 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 15,579 | 16,449 | 15,711 | 16,387 | 16,336 | 16,758 | 16,321 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 20,178 | 20,163 | 19,913 | 19,681 | 20,547 | 20,597 | 19,863 |
| 8 Intimate apparel | 11,079 | 11,069 | 10,973 | 10,937 | 10,381 | 10,822 | 11,107 |
| 9 Millinery | 1,763 | 1,677 | 1,835 | 2,074 | 1,935 | 1,951 | 1,973 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 10,734 | 11,175 | 11,127 | 11,162 | 10,967 | 10,673 | 9,831 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 16,082 | 15,655 | 15,958 | 16,519 | 16,719 | 16,564 | 16,170 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 24,605 | 26,529 | 24,395 | 26,451 | 24,755 | 25,214 | 24,799 |
| 13 Men's clothing | 35,706 | 37,162 | 35,296 | 37,966 | 38,366 | 39,432 | 38,139 |
| 14 Men's furnishings | 45,860 | 47,641 | 49,415 | 50,173 | 48,553 | 50,381 | 48,949 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 13,850 | 13,811 | 12,819 | 13,589 | 12,692 | 13,455 | 13,549 |
| 16 Men's and boys' footwear | 16,134 | 16,374 | 16,430 | 17,413 | 14,832 | 16,795 | 16,171 |
| 17 Food and kindred products | 58,259 | 57,705 | 54,890 | 59,673 | 61,216 | 59,969 | 61,158 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 53,044 | 52,548 | 53,249 | 52,712 | 52,898 | 51,234 | 53,817 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 14,203 | 13,976 | 12,559 | 13,028 | 13,094 | 13,030 | 13,250 |
| 20 Piece goods | 4,508 | 4,381 | 4,110 | 3,882 | 3,954 | 3,908 | 4,193 |
| 21 Linens and domestics | 28,170 | 26,459 | 27,984 | 28,214 | 29,418 | 28,710 | 29,781 |
| 22 Smallwares and notions | 8,501 | 7,794 | 8,709 | 8,475 | 8,655 | 8,381 | 8,397 |
| 23 China and glassware | 11,184 | 12,726 | 12,105 | 12,032 | 13,058 | 12,878 | 13,111 |
| 24 Floor coverings | 12,205 | 11,775 | 12,408 | 12,738 | 11,732 | 11,647 | 11,377 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 14,680 | 15,723 | 14,884 | 15,312 | 15,145 | 14,066 | 14,761 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,653 | 8,641 | 8,581 | 9,249 | 8,936 | 8,381 | 8,968 |
| 27 Furniture | 41,309 | 42,985 | 43,415 | 46,669 | 45,481 | 45,678 | 43,946 |
| 28 Major appliances | 42,441 | 44,741 | 45,222 | 46,862 | 44,911 | 45,065 | 42,181 |
| 29 Television, radio and music | 40,820 | 42,423 | 43,473 | 43,361 | 42,818 | 42,577 | 43,534 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 35,265 | 36,234 | 35,127 | 35,569 | 35,568 | 36,552 | 36,822 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 24,153 | 24,349 | 26,379 | 27,670 | 27,676 | 28,374 | 28,343 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 11,561 | 10,694 | 11,149 | 11,084 | 10,521 | 11,417 | 10,369 |
| 33 Jewellery | 22,475 | 21,910 | 21,996 | 22,798 | 22,878 | 22,394 | 22,646 |
| 34 Toys and games | 28,689 | 29,324 | 29,279 | 28,356 | 29,905 | 27,785 | 28,751 |
| 35 Sporting goods and luggage | 25,141 | 25,129 | 25,619 | 26,527 | 26,156 | 25,881 | 26,219 |
| 36 Stationery, books and magazines | 29,782 | 30,587 | 30,396 | 31,038 | 32,983 | 30,605 | 31,586 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 19,019 | 19,876 | 17,764 | 18,451 | 16,650 | 16,856 | 16,055 |
| 38 Meals and lunches | 22,610 | 21,892 | 22,208 | 22,792 | 21,962 | 21,755 | 21,966 |
| 39 Repairs and services | 10,295 | 10,112 | 10,125 | 10,487 | 10,573 | 10,917 | 10,888 |
| 40 All other departments | 33,499 | 31,290 | 31,353 | 32,576 | 31,761 | 32,823 | 32,932 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 926,673 | 935,595 | 929,532 | 958,329 | 945,853 | 955,511 | 944,958 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1984 | 1983 | Change - Variation | | | | | | | |
|----------------------|---------|--------------------|---------|----------|----------|--------------------------|--|----|--|
| August ^P | August | September | October | November | December | August/ July 1984 | Rayon | | |
| Août ^P | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Août/ juillet 1984 | | N° | |
| Thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 16,968 | 15,557 | 14,514 | 15,163 | 14,635 | 15,548 | + 5.5 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| 14,787 | 14,679 | 15,041 | 15,737 | 15,375 | 15,872 | - 12.2 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 53,490 | 49,664 | 50,286 | 51,307 | 49,685 | 51,711 | - 2.2 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| 2,613 | 2,516 | 2,913 | 4,158 | 3,540 | 3,442 | + 1.3 | Fourrures | 4 | |
| 24,716 | 23,091 | 23,617 | 24,050 | 22,928 | 23,519 | + 8.3 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 | |
| 17,534 | 15,536 | 13,989 | 15,640 | 15,342 | 14,783 | + 7.4 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 19,751 | 19,380 | 18,593 | 19,676 | 18,859 | 18,837 | - 0.6 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 10,577 | 10,312 | 10,682 | 10,822 | 10,064 | 10,775 | - 4.8 | Sous-vêtements | 8 | |
| 1,813 | 1,767 | 1,705 | 1,747 | 1,719 | 1,794 | - 8.1 | Chapeaux | 9 | |
| 10,037 | 9,345 | 10,639 | 10,697 | 10,392 | 10,559 | + 2.1 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 15,133 | 14,279 | 15,551 | 16,510 | 16,282 | 16,442 | - 6.4 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 | |
| 25,150 | 23,378 | 24,090 | 24,435 | 24,479 | 23,264 | + 1.4 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 | |
| 39,146 | 34,434 | 35,331 | 35,028 | 35,844 | 39,092 | + 2.6 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| 45,335 | 43,624 | 43,347 | 44,332 | 43,193 | 45,114 | - 7.4 | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| 13,279 | 12,600 | 12,087 | 12,364 | 12,568 | 12,168 | - 2.0 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| 15,977 | 15,549 | 15,284 | 15,402 | 16,542 | 15,871 | - 1.2 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 59,231 | 56,189 | 57,217 | 58,679 | 59,058 | 59,458 | - 3.2 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 52,153 | 52,126 | 52,627 | 53,956 | 52,160 | 52,995 | - 3.1 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 | |
| 12,983 | 13,415 | 13,415 | 13,331 | 13,526 | 13,295 | - 2.0 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 3,865 | 4,586 | 4,033 | 4,312 | 4,315 | 4,426 | - 7.8 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 29,252 | 28,264 | 28,971 | 27,920 | 26,822 | 27,683 | - 1.8 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 8,070 | 8,464 | 8,503 | 8,568 | 8,495 | 9,290 | - 3.9 | Menus articles | 22 | |
| 11,880 | 12,668 | 12,194 | 12,726 | 12,720 | 12,423 | - 9.4 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 11,315 | 13,865 | 12,747 | 12,620 | 12,657 | 11,390 | - 0.6 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 14,227 | 15,179 | 15,320 | 15,380 | 14,928 | 14,907 | - 3.6 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 8,295 | 8,924 | 9,113 | 8,995 | 8,794 | 9,049 | - 7.5 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| 40,337 | 47,632 | 41,390 | 45,037 | 41,796 | 42,041 | - 8.5 | Meubles | 27 | |
| 43,098 | 45,306 | 40,802 | 46,387 | 42,928 | 44,034 | + 2.2 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 42,628 | 42,127 | 44,325 | 44,388 | 42,384 | 43,320 | - 3.5 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 36,204 | 36,054 | 36,344 | 36,795 | 35,912 | 35,578 | - 1.7 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 | |
| 27,378 | 24,587 | 25,502 | 24,707 | 26,001 | 25,813 | - 3.4 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| 9,950 | 11,275 | 10,746 | 11,926 | 11,023 | 11,702 | - 4.0 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 | |
| 21,319 | 20,390 | 20,140 | 20,544 | 19,061 | 20,797 | - 5.9 | Bijouterie | 33 | |
| 28,562 | 26,434 | 27,264 | 26,216 | 26,171 | 24,473 | - 0.7 | Jouets et jeux | 34 | |
| 26,362 | 25,490 | 24,776 | 24,637 | 24,385 | 24,694 | + 0.5 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 30,751 | 28,854 | 29,361 | 28,823 | 32,605 | 30,210 | - 2.6 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 17,696 | 17,773 | 17,920 | 17,924 | 16,482 | 19,153 | + 10.2 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 | |
| 21,568 | 21,634 | 21,917 | 21,886 | 21,623 | 22,216 | - 1.8 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 10,844 | 10,678 | 10,454 | 10,294 | 10,356 | 10,129 | - 0.4 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 31,160 | 30,481 | 31,175 | 31,056 | 33,736 | 32,493 | - 5.4 | Tous autres rayons | 40 | |
| 924,831 | 908,101 | 903,922 | 924,172 | 909,382 | 920,358 | - 2.1 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6,101 | 7,136 | 8,610 | 10,060 | 11,207 | 11,345 | 9,442 |
| 2 Prince Edward Island | 3,732 | 3,681 | 4,225 | 5,160 | 5,553 | 6,168 | 6,177 |
| 3 Nova Scotia | 16,261 | 18,121 | 21,953 | 26,951 | 27,399 | 28,025 | 25,137 |
| 4 New Brunswick | 12,082 | 13,215 | 15,457 | 19,334 | 21,096 | 20,947 | 18,130 |
| 5 Quebec | 120,485 | 122,314 | 146,429 | 162,154 | 181,928 | 178,268 | 150,887 |
| 6 Ontario | 231,162 | 232,293 | 282,877 | 303,082 | 334,986 | 348,590 | 292,177 |
| 7 Manitoba | 32,501 | 33,099 | 44,095 | 45,415 | 48,292 | 49,252 | 43,237 |
| 8 Saskatchewan | 21,100 | 21,772 | 27,789 | 27,420 | 29,020 | 29,464 | 26,337 |
| 9 Alberta | 93,561 | 95,592 | 116,483 | 113,327 | 124,268 | 124,800 | 104,897 |
| 10 British Columbia | 110,629 | 110,091 | 136,013 | 127,668 | 141,495 | 141,559 | 127,423 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1,745 | 2,021 | 2,782 | 2,145 | 2,526 | 2,901 | 2,478 |
| 12 CANADA | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 806,302 |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 35,833 | 35,943 | 43,968 | 42,603 | 47,114 | 46,703 | 41,045 |
| 2 Edmonton | 42,899 | 43,582 | 53,091 | 51,473 | 56,432 | 56,832 | 48,853 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 9,311 | 9,973 | 12,118 | 14,248 | 14,739 | 14,867 | 13,030 |
| 4 Hamilton | 18,359 | 17,393 | 20,342 | 22,155 | 24,715 | 25,922 | 21,560 |
| 5 Montreal | 73,090 | 73,123 | 86,788 | 94,533 | 103,779 | 104,741 | 84,761 |
| 6 Ottawa-Hull | 27,677 | 28,387 | 35,802 | 37,466 | 42,693 | 42,163 | 34,533 |
| 7 Quebec City | 18,733 | 16,822 | 20,466 | 21,611 | 27,559 | 25,779 | 23,021 |
| 8 Toronto | 91,845 | 93,675 | 115,269 | 121,503 | 130,168 | 138,276 | 114,160 |
| 9 Vancouver | 66,468 | 65,879 | 81,021 | 74,707 | 82,622 | 82,772 | 72,697 |
| 10 Winnipeg | 29,679 | 29,999 | 39,979 | 41,273 | 43,720 | 44,397 | 39,140 |

TABEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Change | Province | N° |
|--|---------|-----------|---------|-----------|-----------|------------------|--|----|
| | | | | | | Variation | | |
| August | August | September | October | November | December | August 1984/1983 | | |
| Août | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Août 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 11,317 | 10,917 | 10,984 | 11,827 | 14,873 | 21,685 | + 3.7 | Terre-Neuve | 1 |
| 6,375 | 6,146 | 5,537 | 5,397 | 6,350 | 10,924 | + 3.7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 28,836 | 27,825 | 25,947 | 26,189 | 36,478 | 57,769 | + 3.6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 19,763 | 19,513 | 19,507 | 20,109 | 27,007 | 40,017 | + 1.3 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 163,813 | 152,270 | 165,114 | 173,157 | 192,906 | 304,967 | + 7.6 | Québec | 5 |
| 312,534 | 307,471 | 324,680 | 335,918 | 430,194 | 652,084 | + 1.6 | Ontario | 6 |
| 45,526 | 42,761 | 48,773 | 47,505 | 60,620 | 85,566 | + 6.5 | Manitoba | 7 |
| 27,248 | 28,145 | 30,972 | 30,682 | 39,161 | 53,793 | - 3.2 | Saskatchewan | 8 |
| 117,116 | 117,283 | 131,181 | 124,404 | 157,650 | 225,789 | - 0.1 | Alberta | 9 |
| 137,771 | 135,897 | 156,209 | 143,923 | 170,746 | 273,669 | + 1.4 | Colombie-Britannique | 10 |
| 2,674 | 2,659 | 3,163 | 2,905 | 2,777 | 4,858 | + 0.6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 872,975 | 850,885 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 2.6 | CANADA | 12 |

TABEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Change | Certaines zones métropolitaines | N° |
|--|---------|-----------|---------|----------|----------|------------------|---------------------------------|----|
| | | | | | | Variation | | |
| August | August | September | October | November | December | August 1984/1983 | | |
| Août | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Août 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 43,591 | 44,043 | 50,187 | 46,942 | 60,076 | 85,124 | - 1.0 | Calgary | 1 |
| 53,470 | 53,645 | 59,701 | 56,511 | 70,315 | 100,816 | - 0.3 | Edmonton | 2 |
| 15,745 | 15,204 | 14,296 | 14,665 | 20,135 | 30,126 | + 3.6 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 22,156 | 21,836 | 22,575 | 25,633 | 30,698 | 51,446 | + 1.5 | Hamilton | 4 |
| 93,911 | 90,637 | 100,195 | 104,605 | 116,811 | 186,524 | + 3.6 | Montréal | 5 |
| 38,390 | 37,306 | 40,665 | 43,969 | 50,786 | 74,772 | + 2.9 | Ottawa-Hull | 6 |
| 23,843 | 20,699 | 23,182 | 24,002 | 26,309 | 38,661 | + 15.2 | Ville de Québec | 7 |
| 19,291 | 120,034 | 130,998 | 132,358 | 169,780 | 262,038 | - 0.6 | Toronto | 8 |
| 78,140 | 78,407 | 92,887 | 84,868 | 100,144 | 160,745 | - 0.3 | Vancouver | 9 |
| 41,157 | 38,547 | 44,404 | 42,982 | 54,821 | 76,858 | + 6.8 | Winnipeg | 10 |

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 Nova Scotia | 5,685 | 5,750 | 6,861 | 8,153 | 8,116 | 8,257 | 7,350 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 Quebec | 69,668 | 70,746 | 86,606 | 91,181 | 101,241 | 99,753 | 84,103 |
| 6 Ontario | 145,440 | 143,196 | 178,528 | 182,117 | 201,192 | 208,432 | 173,654 |
| 7 Manitoba | 22,684 | 21,650 | 29,989 | 28,943 | 30,407 | 31,344 | 27,592 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 Alberta | 74,649 | 73,039 | 89,780 | 83,758 | 91,972 | 93,174 | 76,448 |
| 10 British Columbia | 92,402 | 89,678 | 109,166 | 100,502 | 111,637 | 112,125 | 99,401 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 CANADA | 433,177 | 426,537 | 529,691 | 522,096 | 575,256 | 584,580 | 496,197 |

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 29,186 | 28,174 | 34,908 | 32,593 | 35,808 | 35,852 | 31,137 |
| 2 Edmonton | 34,722 | 33,855 | 41,541 | 38,634 | 42,439 | 43,076 | 36,547 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 Hamilton | 13,908 | 12,833 | 15,159 | 15,340 | 18,110 | 18,853 | 16,036 |
| 5 Montreal | 46,678 | 48,435 | 58,723 | 61,340 | 65,507 | 65,971 | 54,219 |
| 6 Ottawa-Hull | 17,460 | 18,111 | 23,884 | 23,107 | 26,767 | 25,979 | 21,541 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 Toronto | 67,398 | 68,810 | 85,947 | 87,985 | 93,328 | 98,375 | 81,269 |
| 9 Vancouver | 59,285 | 57,681 | 70,084 | 64,039 | 70,877 | 71,257 | 62,111 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | Change | | | | | Province | No |
|--|---------|-----------|---------|----------|-----------|---------------------|---|----|
| August | August | September | October | November | December | Variation | | |
| | | | | | | August 1984/1983 | | |
| Août | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Août 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 9,729 | 9,112 | 8,579 | 8,343 | 11,875 | 17,028 | + 6.8 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 90,369 | 84,368 | 98,478 | 104,427 | 116,397 | 170,332 | + 7.1 | Québec | 5 |
| 180,143 | 183,952 | 204,499 | 212,535 | 269,568 | 388,614 | - 2.1 | Ontario | 6 |
| 28,635 | 26,845 | 33,877 | 31,748 | 40,397 | 55,448 | + 6.7 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 86,398 | 87,553 | 101,788 | 96,307 | 122,043 | 171,051 | - 1.3 | Alberta | 9 |
| 107,152 | 107,391 | 127,635 | 116,838 | 139,163 | 217,651 | - 0.2 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 530,591 | 528,907 | 609,641 | 605,042 | 741,909 | 1,078,633 | + 0.3 | CANADA | 12 |

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|----------|---------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Province | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 | Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 | Nova Scotia | 10,576 | 12,372 | 15,092 | 18,798 | 19,283 | 19,768 | 17,780 |
| 4 | New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 | Quebec | 50,817 | 51,567 | 59,823 | 70,973 | 80,687 | 78,515 | 66,780 |
| 6 | Ontario | 85,723 | 89,097 | 104,349 | 120,965 | 133,794 | 140,158 | 118,510 |
| 7 | Manitoba | 9,817 | 11,449 | 14,106 | 16,471 | 17,885 | 17,907 | 15,640 |
| 8 | Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 | Alberta | 18,912 | 22,553 | 26,703 | 29,569 | 32,296 | 31,626 | 28,440 |
| 10 | British Columbia | 18,228 | 20,414 | 26,847 | 27,166 | 29,857 | 29,434 | 28,020 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 | CANADA | 216,184 | 232,799 | 277,022 | 320,620 | 352,515 | 356,738 | 310,100 |

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Selected metropolitan areas | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Calgary | 6,647 | 7,769 | 9,060 | 10,010 | 11,306 | 10,851 | 9,912 |
| 2 | Edmonton | 8,177 | 9,727 | 11,549 | 12,839 | 13,993 | 13,756 | 12,308 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 | Hamilton | 4,451 | 4,560 | 5,183 | 6,815 | 6,605 | 7,069 | 5,531 |
| 5 | Montreal | 26,412 | 24,687 | 28,064 | 33,192 | 38,271 | 38,770 | 30,550 |
| 6 | Ottawa-Hull | 10,216 | 10,276 | 11,919 | 14,360 | 15,926 | 16,184 | 12,993 |
| 7 | Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 | Toronto | 24,447 | 24,865 | 29,323 | 33,518 | 36,840 | 39,902 | 32,894 |
| 9 | Vancouver | 7,183 | 8,198 | 10,938 | 10,668 | 11,746 | 11,515 | 10,583 |
| 10 | Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | Change | | | | | Province | |
|--|---------|-----------|---------|----------|----------|----------------------------------|---|----|
| August | August | September | October | November | December | Variation August 1984/1983 | | |
| Août | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Août 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 19,107 | 18,713 | 17,368 | 17,847 | 24,603 | 40,740 | + 2.1 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 73,444 | 67,903 | 66,636 | 68,731 | 76,510 | 134,636 | + 8.2 | Québec | 5 |
| 132,391 | 123,519 | 120,181 | 123,383 | 160,626 | 263,470 | + 7.2 | Ontario | 6 |
| 16,892 | 15,917 | 14,896 | 15,757 | 20,223 | 30,118 | + 6.1 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 30,718 | 29,730 | 29,393 | 28,097 | 35,608 | 54,739 | + 3.3 | Alberta | 9 |
| 30,619 | 28,506 | 28,574 | 27,084 | 31,583 | 56,018 | + 7.4 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 342,384 | 321,978 | 312,425 | 316,972 | 396,854 | 652,488 | + 6.3 | CANADA | 12 |

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Change | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|--|--------|-----------|---------|----------|----------|---------------------|------------------------------------|----------------|
| | | | | | | Variation | | |
| August | August | September | October | November | December | August 1984/1983 | | |
| Août | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Août 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 10,189 | 9,993 | 10,117 | 9,531 | 11,649 | 17,960 | + 2.0 | Calgary | 1 |
| 13,377 | 13,250 | 12,894 | 12,123 | 14,850 | 23,508 | + 1.0 | Edmonton | 2 |
| x | x | x | x | x | x | x | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 6,049 | 5,176 | 5,305 | 6,168 | 7,559 | 14,236 | + 16.9 | Hamilton | 4 |
| 34,225 | 32,788 | 32,615 | 34,302 | 37,463 | 68,138 | + 4.4 | Montréal | 5 |
| 15,393 | 14,482 | 13,869 | 14,294 | 17,523 | 28,742 | + 6.3 | Ottawa-Hull | 6 |
| x | x | x | x | x | x | x | Ville de Québec | 7 |
| 15,782 | 32,430 | 33,256 | 33,482 | 43,433 | 73,742 | + 10.3 | Toronto | 8 |
| 1,282 | 10,497 | 11,037 | 10,631 | 12,248 | 22,186 | + 7.5 | Vancouver | 9 |
| x | x | x | x | x | x | x | Winnipeg | 10 |

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 Nova Scotia | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 4 New Brunswick | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 5 Quebec | 162 | 160 | 158 | 159 | 160 | 160 | 160 |
| 6 Ontario | 299 | 297 | 297 | 298 | 298 | 298 | 298 |
| 7 Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 Saskatchewan | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 9 Alberta | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 |
| 10 British Columbia | 101 | 102 | 102 | 102 | 103 | 103 | 103 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 CANADA | 800 | 797 | 795 | 797 | 799 | 799 | 799 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 2 Edmonton | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 4 Hamilton | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 5 Montreal | 80 | 78 | 76 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| 6 Ottawa-Hull | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 7 Quebec City | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 21 |
| 8 Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 |
| 9 Vancouver | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 10 Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Province | No |
|-----------------|----------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---|----|
| August Août | August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Terre-Neuve | 1 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 33 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 160 | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | Québec | 5 |
| 299 | 301 | 301 | 301 | 301 | 300 | Ontario | 6 |
| 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | Manitoba | 7 |
| 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | Saskatchewan | 8 |
| 83 | 85 | 84 | 84 | 84 | 84 | Alberta | 9 |
| 103 | 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | Colombie-Britannique | 10 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 800 | 804 | 803 | 803 | 803 | 802 | CANADA | 12 |

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Certaines zones métropolitaines | No |
|-----------------|----------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------|----|
| August Août | August Août | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 26 | 27 | 26 | 26 | 26 | 26 | Calgary | 1 |
| 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Edmonton | 2 |
| 14 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 24 | 23 | 23 | 24 | 24 | 24 | Hamilton | 4 |
| 75 | 81 | 80 | 80 | 80 | 80 | Montréal | 5 |
| 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Ottawa-Hull | 6 |
| 21 | 19 | 19 | 20 | 20 | 20 | Ville de Québec | 7 |
| 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | Toronto | 8 |
| 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Vancouver | 9 |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Winnipeg | 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 Nova Scotia | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 4 New Brunswick | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 Quebec | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| 6 Ontario | 112 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 |
| 7 Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 Saskatchewan | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 9 Alberta | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 |
| 10 British Columbia | 60 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 CANADA | 336 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Edmonton | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 Hamilton | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 5 Montreal | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 6 Ottawa-Hull | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 Quebec City | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 8 Toronto | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

TABEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Province | No |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|-----------|
| August | August | September | October | November | December | | |
| Août | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 6 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Terre-Neuve | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 54 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | Québec | 5 |
| 110 | 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | Ontario | 6 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 |
| 15 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | Saskatchewan | 8 |
| 46 | 50 | 49 | 49 | 49 | 49 | Alberta | 9 |
| 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Colombie-Britannique | 10 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 328 | 338 | 337 | 337 | 337 | 337 | CANADA | 12 |

TABEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Certaines zones métropolitaines | No |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| August | August | September | October | November | December | | |
| Août | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | Calgary | 1 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Edmonton | 2 |
| 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Hamilton | 4 |
| 30 | 31 | 30 | 30 | 30 | 30 | Montréal | 5 |
| 12 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Ottawa-Hull | 6 |
| 8 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | Ville de Québec | 7 |
| 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 Nova Scotia | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 4 New Brunswick | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 5 Quebec | 107 | 105 | 103 | 104 | 105 | 105 | 105 |
| 6 Ontario | 187 | 184 | 184 | 185 | 185 | 185 | 185 |
| 7 Manitoba | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 Saskatchewan | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| 10 British Columbia | 41 | 41 | 41 | 41 | 42 | 42 | 42 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 CANADA | 464 | 459 | 457 | 459 | 461 | 461 | 461 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 Edmonton | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 Hamilton | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 5 Montreal | 50 | 48 | 46 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 6 Ottawa-Hull | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 7 Quebec City | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 |
| 8 Toronto | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 9 Vancouver | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10 Winnipeg | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

TABEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Province | N ^o |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|----------------|
| August | August | September | October | November | December | | |
| Août | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 8 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Terre-Neuve | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 106 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 | Québec | 5 |
| 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 188 | Ontario | 6 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Manitoba | 7 |
| 16 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Saskatchewan | 8 |
| 37 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Alberta | 9 |
| 43 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Colombie-Britannique | 10 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 472 | 466 | 466 | 466 | 466 | 465 | CANADA | 12 |

TABEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Certaines zones métropolitaines | No |
|-----------------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| August | August | September | October | November | December | | |
| Août | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary | 1 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Edmonton | 2 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | Hamilton | 4 |
| 45 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Montréal | 5 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ottawa-Hull | 6 |
| 13 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Ville de Québec | 7 |
| 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Toronto | 8 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Vancouver | 9 |
| 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Winnipeg | 10 |

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January-August

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier-août

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-----|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | | 1983 ¹ | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | | thousands of dollars | | per cent |
| | | milliers de dollars | | pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 116,307 | 119,607 | + 2.8 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 88,477 | 103,484 | + 17.0 |
| 3 | Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 355,630 | 389,431 | + 9.5 |
| 4 | Furs - Fourrures | 14,048 | 14,425 | + 2.7 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 162,662 | 173,247 | + 6.5 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | 112,702 | 119,287 | + 5.8 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 114,163 | 124,920 | + 9.4 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 75,621 | 81,781 | + 8.1 |
| 9 | Millinery - Chapeaux | 9,109 | 9,737 | + 6.9 |
| 10 | Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | 70,434 | 73,227 | + 4.0 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 88,528 | 94,748 | + 7.0 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 159,871 | 173,185 | + 8.3 |
| 13 | Men's clothing - Vêtements pour hommes | 224,107 | 245,262 | + 9.4 |
| 14 | Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | 265,977 | 296,366 | + 11.4 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 88,021 | 92,922 | + 5.6 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 108,995 | 113,148 | + 3.8 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 432,352 | 450,380 | + 4.2 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 340,784 | 356,682 | + 4.7 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | 90,610 | 88,382 | - 2.5 |
| 20 | Piece goods - Tissus à la pièce | 32,885 | 30,094 | - 8.5 |
| 21 | Linens and domestics - Literie et linde de maison | 200,230 | 206,544 | + 3.2 |
| 22 | Smallwares and notions - Menus articles | 59,070 | 57,714 | - 2.3 |
| 23 | China and glassware - Porcelaine et verrerie | 78,300 | 76,039 | - 2.9 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 95,154 | 89,930 | - 5.5 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses | 112,411 | 112,845 | + 0.4 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 56,551 | 55,124 | - 2.5 |
| 27 | Furniture - Meubles | 347,786 | 349,095 | + 0.4 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 326,971 | 337,334 | + 3.2 |
| 29 | Television, radio and music - Télévision, radio et musique | 267,841 | 274,228 | + 2.4 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 242,718 | 240,500 | - 0.9 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 194,870 | 206,587 | + 6.0 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 87,007 | 84,097 | - 3.3 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 117,492 | 129,077 | + 9.9 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 108,132 | 127,641 | + 18.0 |
| 35 | Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | 193,733 | 196,155 | + 1.3 |
| 36 | Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | 186,983 | 199,429 | + 6.7 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 128,029 | 129,661 | + 1.3 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 157,404 | 163,603 | + 3.9 |
| 39 | Repairs and services - Services et travaux de réparation | 74,030 | 77,398 | + 4.5 |
| 40 | All other departments - Tous autres rayons | 230,518 | 243,174 | + 5.5 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 6,216,513 | 6,506,490 | + 4.7 |

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-August

TABLERAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier-août

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 71,325 | 75,218 | + 5.5 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 39,456 | 41,071 | + 4.1 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 176,306 | 192,677 | + 9.3 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 131,116 | 140,024 | + 6.8 |
| Québec | 1,114,883 | 1,226,278 | + 10.0 |
| Ontario | 2,226,433 | 2,337,695 | + 5.0 |
| Manitoba | 319,841 | 341,413 | + 6.7 |
| Saskatchewan | 192,916 | 210,144 | + 8.9 |
| Alberta | 889,374 | 890,044 | + 0.1 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 1,035,414 | 1,032,651 | - 0.3 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 19,455 | 19,272 | - 0.9 |
| CANADA | 6,216,513 | 6,506,490 | + 4.7 |

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-August

TABLERAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-août

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 340,351 | 336,804 | - 1.0 |
| Edmonton | 404,478 | 406,634 | + 0.5 |
| Halifax-Dartmouth | 97,183 | 104,031 | + 7.0 |
| Hamilton | 160,922 | 172,608 | + 7.3 |
| Montréal | 660,545 | 714,733 | + 8.2 |
| Ottawa-Hull | 270,034 | 287,113 | + 6.3 |
| Quebec City - Ville de Québec | 156,241 | 177,837 | + 13.8 |
| Toronto | 886,608 | 924,190 | + 4.2 |
| Vancouver | 614,477 | 604,304 | - 1.7 |
| Winnipeg | 289,471 | 309,347 | + 6.9 |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-August

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier-août

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 56,386 | 59,901 | + 6.2 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 622,246 | 693,669 | + 11.5 |
| Ontario | 1,360,287 | 1,412,702 | + 3.9 |
| Manitoba | 208,791 | 221,244 | + 6.0 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 683,480 | 669,218 | - 2.1 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 834,392 | 822,065 | - 1.5 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 3,972,195 | 4,098,123 | + 3.2 |

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-August

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier-août

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|---------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| Certaines zones métropolitaines | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 266,754 | 261,060 | - 2.1 |
| Edmonton | 317,401 | 310,907 | - 2.0 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 123,301 | 126,346 | + 2.5 |
| Montréal | 414,754 | 460,558 | + 11.0 |
| Ottawa-Hull | 174,983 | 179,846 | + 2.8 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 649,626 | 666,621 | + 2.6 |
| Vancouver | 536,768 | 522,192 | - 2.7 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-August

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier-août

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 119,919 | 132,777 | + 10.7 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 492,639 | 532,607 | + 8.1 |
| Ontario | 866,144 | 924,994 | + 6.8 |
| Manitoba | 111,051 | 120,168 | + 8.2 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 205,894 | 220,826 | + 7.3 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 201,022 | 210,587 | + 4.8 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 2,244,317 | 2,408,369 | + 7.3 |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-August

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-août

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 73,596 | 75,744 | + 2.9 |
| Edmonton | 87,076 | 95,726 | + 9.9 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 37,623 | 46,263 | + 23.0 |
| Montréal | 245,789 | 254,171 | + 3.4 |
| Ottawa-Hull | 95,051 | 107,267 | + 12.9 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 236,982 | 257,571 | + 8.7 |
| Vancouver | 77,708 | 82,113 | + 5.7 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

| Period Période | Department stores Grands magasins | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Total | | | | | |
| | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,051 | 100.0 | 404,403 | 67.4 | 195,648 | 32.6 |
| February - Février | 578,049 | 100.0 | 386,536 | 66.9 | 191,513 | 33.1 |
| March - Mars | 694,137 | 100.0 | 466,897 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 788,971 | 100.0 | 503,423 | 63.8 | 285,547 | 36.2 |
| May - Mai | 813,933 | 100.0 | 507,484 | 62.3 | 306,449 | 37.7 |
| June - Juin | 790,853 | 100.0 | 498,681 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,949 | 100.0 | 477,590 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,727 | 100.0 | 480,433 | 61.9 | 295,295 | 38.1 |
| September - Septembre | 861,179 | 100.0 | 583,300 | 67.7 | 277,880 | 32.3 |
| October - Octobre | 859,187 | 100.0 | 562,793 | 65.5 | 296,393 | 34.5 |
| November - Novembre | 1,073,558 | 100.0 | 708,645 | 66.0 | 364,914 | 34.0 |
| December - Décembre | 1,608,478 | 100.0 | 1,009,764 | 62.8 | 598,714 | 37.2 |
| Year - Année | 10,208,072 | 100.0 | 6,589,949 | 64.6 | 3,618,124 | 35.4 |
| 1983: | | | | | | |
| January - Janvier | 623,021 | 100.0 | 416,075 | 66.8 | 206,946 | 33.2 |
| February - Février | 603,808 | 100.0 | 400,059 | 66.3 | 203,749 | 33.7 |
| March - Mars | 787,544 | 100.0 | 517,493 | 65.7 | 270,051 | 34.3 |
| April - Avril | 775,226 | 100.0 | 496,409 | 64.0 | 278,817 | 36.0 |
| May - Mai | 842,133 | 100.0 | 524,430 | 62.3 | 317,702 | 37.7 |
| June - Juin | 920,150 | 100.0 | 578,341 | 62.9 | 341,809 | 37.1 |
| July - Juillet | 813,746 | 100.0 | 510,481 | 62.7 | 303,265 | 37.3 |
| August - Août | 850,885 | 100.0 | 528,907 | 62.2 | 321,978 | 37.8 |
| September - Septembre | 922,067 | 100.0 | 609,641 | 66.1 | 312,425 | 33.9 |
| October - Octobre | 922,014 | 100.0 | 605,042 | 65.6 | 316,972 | 34.4 |
| November - Novembre | 1,138,763 | 100.0 | 741,909 | 65.2 | 396,854 | 34.8 |
| December - Décembre | 1,731,121 | 100.0 | 1,078,633 | 62.3 | 652,488 | 37.7 |
| Year - Année | 10,930,478 | 100.0 | 7,007,420 | 64.1 | 3,923,056 | 35.9 |
| 1984: | | | | | | |
| January - Janvier | 649,360 | 100.0 | 433,177 | 66.7 | 216,184 | 33.3 |
| February - Février | 659,335 | 100.0 | 426,537 | 64.7 | 232,799 | 35.3 |
| March - Mars | 806,713 | 100.0 | 529,691 | 65.7 | 277,022 | 34.3 |
| April - Avril | 842,716 | 100.0 | 522,096 | 62.0 | 320,620 | 38.0 |
| May - Mai | 927,771 | 100.0 | 575,256 | 62.0 | 352,515 | 38.0 |
| June - Juin | 941,318 | 100.0 | 584,580 | 62.1 | 356,738 | 37.9 |
| July - Juillet | 806,302 | 100.0 | 496,195 | 61.5 | 310,107 | 38.5 |
| August - Août | 872,975 | 100.0 | 530,591 | 60.8 | 342,384 | 39.2 |
| September - Septembre | | | | | | |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984
August

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984
Août

| Province and Selected Metropolitan Areas | Distribution | | | Change 1984/1983 |
|--|------------------------|-------------------|------------|------------------------|
| | 1982 | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| Province et certaines zones métropolitaines | per cent - pourcentage | | | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 6.6 | 6.3 | 6.4 | + 1.6 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 13.3 | 14.0 | 13.0 | - 7.1 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 8.3 | 9.0 | 8.2 | - 8.9 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 8.3 | 8.3 | 7.9 | - 4.8 |
| Québec | 7.4 | 7.1 | 6.7 | - 5.6 |
| Ontario | 9.4 | 9.3 | 8.6 | - 7.5 |
| Manitoba | 12.9 | 12.4 | 12.0 | - 3.2 |
| Saskatchewan | 6.9 | 7.5 | 7.4 | - 1.3 |
| Alberta | 13.1 | 12.4 | 12.1 | - 2.4 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 13.3 | 13.1 | 12.3 | - 6.1 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11.4 | 10.0 | 9.1 | - 9.0 |
| CANADA | 9.8 | 9.5 | 8.9 | - 6.3 |
| Montréal | 9.1 | 9.4 | 8.4 | - 10.6 |
| Toronto | 10.6 | 10.2 | 9.4 | - 7.8 |
| Winnipeg | 18.3 | 17.2 | 16.4 | - 4.7 |
| Vancouver | 15.7 | 15.6 | 14.3 | - 8.3 |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. Department | | 1984 | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | June | July | August |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août |
| | | thousands of dollars | | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 44,916 | 50,576 | 58,568 | 60,707 | 51,233 | 40,395 | 55,949 | 54,588 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 39,205 | 40,273 | 46,900 | 42,697 | 28,520 | 26,461 | 59,406 | 69,909 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 134,591 | 148,857 | 167,438 | 181,595 | 172,279 | 147,612 | 155,681 | 189,839 |
| 4 | Furs | 20,510 | 19,146 | 19,474 | 18,204 | 22,640 | 22,152 | 25,502 | 26,384 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 69,452 | 76,805 | 84,529 | 95,790 | 81,940 | 79,127 | 90,122 | 93,361 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 30,052 | 41,018 | 52,624 | 46,418 | 47,277 | 40,336 | 53,754 | 50,243 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 44,739 | 47,970 | 53,540 | 61,110 | 55,579 | 48,029 | 49,352 | 52,734 |
| 8 | Intimate apparel | 42,931 | 40,880 | 40,695 | 42,107 | 40,274 | 38,454 | 37,740 | 39,746 |
| 9 | Millinery | 3,444 | 3,149 | 2,640 | 3,107 | 2,798 | 2,424 | 2,943 | 4,346 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 32,748 | 34,280 | 39,697 | 37,763 | 32,867 | 29,118 | 30,109 | 37,874 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 45,527 | 50,967 | 56,516 | 57,710 | 50,290 | 41,804 | 47,277 | 51,050 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 97,702 | 109,941 | 122,543 | 128,879 | 104,997 | 92,428 | 98,574 | 112,703 |
| 13 | Men's clothing | 121,340 | 140,920 | 166,013 | 167,322 | 159,525 | 137,054 | 150,036 | 229,386 |
| 14 | Men's furnishings | 132,716 | 146,282 | 159,176 | 172,391 | 173,063 | 140,450 | 133,174 | 156,945 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 40,444 | 39,954 | 44,204 | 44,734 | 38,362 | 36,263 | 51,328 | 38,739 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 74,361 | 75,569 | 77,981 | 89,977 | 83,143 | 69,975 | 73,046 | 77,275 |
| 17 | Food and kindred products | 44,670 | 47,147 | 52,054 | 45,488 | 25,906 | 33,828 | 32,297 | 27,202 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 232,705 | 199,923 | 213,043 | 223,306 | 195,132 | 196,226 | 210,756 | 202,822 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 59,725 | 58,676 | 59,685 | 64,316 | 55,113 | 55,831 | 56,319 | 54,958 |
| 20 | Piece goods | 25,252 | 26,667 | 31,122 | 26,979 | 25,028 | 24,532 | 24,511 | 28,097 |
| 21 | Linens and domestics | 121,750 | 147,997 | 140,777 | 151,252 | 152,878 | 143,694 | 142,527 | 135,663 |
| 22 | Smallwares and notions | 37,372 | 38,519 | 38,611 | 47,588 | 43,534 | 46,036 | 46,659 | 44,702 |
| 23 | China and glassware | 87,001 | 101,079 | 96,902 | 97,883 | 99,005 | 85,874 | 92,311 | 92,985 |
| 24 | Floor coverings | 54,955 | 56,244 | 56,856 | 59,541 | 56,175 | 59,124 | 60,611 | 59,133 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,393 | 70,608 | 78,321 | 77,447 | 75,031 | 70,789 | 72,644 | 72,890 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 52,943 | 56,088 | 59,053 | 58,699 | 50,679 | 54,464 | 58,408 | 56,417 |
| 27 | Furniture | 164,181 | 149,696 | 181,427 | 202,788 | 179,091 | 184,144 | 184,927 | 164,286 |
| 28 | Major appliances | 68,864 | 75,193 | 67,578 | 71,476 | 62,734 | 64,592 | 65,488 | 61,702 |
| 29 | Television, radio and music | 155,964 | 155,926 | 166,879 | 169,612 | 160,329 | 160,431 | 156,487 | 157,710 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 192,356 | 180,822 | 176,925 | 193,174 | 184,170 | 190,226 | 187,632 | 192,182 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,010 | 133,042 | 144,415 | 144,513 | 144,914 | 149,094 | 137,513 | 144,061 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,974 | 34,557 | 36,565 | 38,059 | 27,221 | 26,508 | 27,439 | 27,661 |
| 33 | Jewellery | 120,572 | 117,310 | 123,204 | 129,718 | 129,276 | 117,662 | 124,672 | 122,106 |
| 34 | Toys and games | 89,283 | 78,632 | 89,257 | 106,363 | 92,527 | 90,874 | 102,496 | 108,940 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 110,494 | 117,950 | 127,818 | 160,321 | 158,935 | 137,302 | 132,998 | 128,124 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 122,007 | 120,595 | 134,271 | 143,825 | 149,072 | 140,567 | 156,230 | 147,167 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 50,741 | 48,489 | 51,597 | 55,469 | 53,537 | 52,120 | 47,205 | 50,604 |
| 38 | Meals and lunches | 1,319 | 1,338 | 1,440 | 1,587 | 532 | 641 | 894 | 539 |
| 39 | Repairs and services | 5,878 | 5,797 | 5,498 | 5,564 | 5,441 | 5,585 | 5,627 | 5,806 |
| 40 | All other departments | 54,141 | 57,570 | 72,601 | 79,437 | 70,806 | 64,476 | 64,029 | 63,844 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,058,228 | 3,146,452 | 3,398,437 | 3,604,916 | 3,341,853 | 3,146,702 | 3,304,673 | 3,434,723 |

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | Change - Variation | | Rayon | No |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|---------------------|--|----|
| August | September | October | November | December | August/ July 1984 | August 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Août/ juillet 1984 | Août 1984/1983 | | |
| thousands of dollars | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 43,710 | 42,922 | 52,865 | 60,363 | 43,008 | - 2.4 | + 24.9 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 57,193 | 75,809 | 75,907 | 65,218 | 41,728 | + 17.7 | + 22.2 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 150,489 | 166,315 | 178,184 | 189,368 | 141,664 | + 21.9 | + 26.1 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 19,366 | 27,907 | 27,345 | 26,498 | 22,296 | + 3.5 | + 36.2 | Fourrures | 4 |
| 87,432 | 85,806 | 103,100 | 93,272 | 85,943 | + 3.6 | + 6.8 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 43,574 | 50,999 | 50,001 | 49,075 | 34,485 | - 6.5 | + 15.3 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 47,499 | 50,855 | 64,976 | 78,397 | 46,585 | + 6.9 | + 11.0 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 33,088 | 33,859 | 38,763 | 43,721 | 41,201 | + 5.3 | + 20.1 | Sous-vêtements | 8 |
| 2,318 | 2,969 | 3,726 | 6,168 | 4,783 | + 47.7 | + 87.5 | Chapeaux | 9 |
| 37,890 | 38,341 | 41,918 | 44,947 | 36,026 | + 25.8 | -- | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 43,719 | 52,998 | 64,462 | 71,320 | 43,894 | + 8.0 | + 16.8 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 100,724 | 108,426 | 111,203 | 109,038 | 99,229 | + 14.3 | + 11.9 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 180,533 | 167,001 | 169,651 | 205,168 | 151,901 | + 52.9 | + 27.1 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 148,756 | 169,971 | 198,003 | 202,452 | 128,688 | + 17.8 | + 5.5 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 40,933 | 48,649 | 57,809 | 52,040 | 39,863 | - 24.5 | - 5.4 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 75,417 | 80,730 | 90,464 | 89,353 | 74,727 | + 5.8 | + 2.5 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 38,531 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | - 15.8 | - 29.4 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 194,726 | 187,597 | 257,286 | 263,946 | 205,343 | - 3.8 | + 4.2 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 57,677 | 57,571 | 72,117 | 67,510 | 55,038 | - 2.4 | - 4.7 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 32,491 | 27,723 | 33,908 | 31,024 | 30,764 | + 14.6 | - 13.5 | Tissus à la pièce | 20 |
| 120,264 | 116,753 | 124,040 | 136,414 | 142,638 | - 4.8 | + 12.8 | Literie et linge de maison | 21 |
| 43,560 | 40,027 | 43,669 | 42,639 | 45,259 | - 4.2 | + 2.6 | Menus articles | 22 |
| 102,875 | 93,763 | 106,666 | 112,641 | 117,588 | + 0.7 | - 9.6 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 47,712 | 41,535 | 47,316 | 49,372 | 61,790 | - 2.4 | + 23.9 | Revêtements de plancher | 24 |
| 64,229 | 60,302 | 61,859 | 64,586 | 68,814 | + 0.3 | + 13.5 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 60,419 | 55,363 | 63,389 | 62,099 | 50,908 | - 3.4 | - 6.6 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 160,045 | 161,878 | 183,341 | 171,046 | 209,070 | - 11.2 | + 2.6 | Meubles | 27 |
| 49,880 | 55,586 | 57,853 | 70,701 | 74,158 | - 5.8 | + 23.7 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 161,912 | 164,658 | 177,052 | 189,819 | 161,475 | + 0.8 | - 2.6 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 189,211 | 186,731 | 196,117 | 227,174 | 176,548 | + 2.4 | + 1.6 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 126,956 | 132,803 | 138,961 | 136,729 | 141,427 | + 4.8 | + 13.5 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 38,060 | 38,421 | 39,936 | 42,173 | 52,218 | + 0.8 | - 27.3 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 116,355 | 109,423 | 130,947 | 140,184 | 111,075 | - 2.1 | + 4.9 | Bijouterie | 33 |
| 114,840 | 138,892 | 170,227 | 150,049 | 79,959 | + 6.3 | - 5.1 | Jouets et jeux | 34 |
| 123,819 | 135,275 | 164,336 | 159,376 | 125,645 | - 3.7 | + 3.5 | Articles de sport et valises | 35 |
| 135,690 | 141,007 | 133,920 | 143,899 | 113,493 | - 5.8 | + 8.5 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 52,121 | 51,959 | 59,703 | 56,261 | 64,697 | + 7.2 | - 2.9 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | - 39.7 | - 51.4 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 4,777 | 4,918 | 5,030 | 5,295 | 5,466 | + 3.2 | + 21.5 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 64,980 | 68,761 | 87,295 | 90,540 | 63,018 | - 0.3 | - 1.7 | Tous autres rayons | 40 |
| 3,214,881 | 3,310,440 | 3,732,871 | 3,854,903 | 3,222,506 | + 3.9 | + 6.8 | TOTAL, TOUTS RAYONS | 41 |

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| | | 1984 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|
| | | January | February | March | April | May | June | July ^F |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet ^F |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 51,421 | 53,003 | 54,293 | 49,198 | 47,327 | 47,126 | 57,684 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 50,969 | 46,723 | 54,850 | 54,447 | 46,817 | 45,072 | 52,294 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 161,151 | 163,198 | 163,520 | 157,425 | 158,775 | 163,811 | 159,967 |
| 4 | Furs | 21,180 | 21,158 | 21,871 | 21,215 | 24,728 | 25,619 | 27,300 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 86,182 | 88,721 | 93,953 | 85,610 | 83,951 | 84,024 | 76,434 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 41,517 | 46,638 | 53,320 | 41,454 | 46,195 | 45,657 | 44,410 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 54,205 | 55,449 | 56,375 | 55,649 | 53,933 | 54,832 | 54,814 |
| 8 | Intimate apparel | 41,047 | 42,242 | 41,889 | 40,478 | 39,737 | 40,998 | 39,739 |
| 9 | Millinery | 3,563 | 3,827 | 4,314 | 4,081 | 3,487 | 4,010 | 4,159 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 37,789 | 38,202 | 40,026 | 35,494 | 31,518 | 31,118 | 30,460 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 53,084 | 54,743 | 55,806 | 53,629 | 51,744 | 51,137 | 52,796 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 117,425 | 117,857 | 118,642 | 112,217 | 97,551 | 96,465 | 99,061 |
| 13 | Men's clothing | 164,414 | 156,580 | 169,186 | 164,136 | 164,129 | 158,040 | 161,835 |
| 14 | Men's furnishings | 160,898 | 164,324 | 169,076 | 163,805 | 166,550 | 158,273 | 138,587 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 45,786 | 41,276 | 46,542 | 44,402 | 42,558 | 42,313 | 40,951 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 86,047 | 84,775 | 81,440 | 81,723 | 75,062 | 74,326 | 73,928 |
| 17 | Food and kindred products(2) | 44,670 | 47,147 | 48,756 | 43,990 | 27,992 | 33,172 | 32,997 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 222,360 | 228,323 | 230,992 | 219,537 | 205,351 | 213,013 | 216,202 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 61,308 | 64,217 | 65,784 | 60,385 | 53,950 | 58,465 | 56,444 |
| 20 | Piece goods | 29,095 | 29,185 | 29,224 | 26,549 | 24,855 | 25,058 | 24,339 |
| 21 | Linens and domestics | 131,294 | 142,401 | 140,880 | 139,859 | 138,664 | 142,942 | 144,868 |
| 22 | Smallwares and notions | 42,203 | 43,003 | 43,629 | 43,192 | 40,168 | 42,749 | 42,566 |
| 23 | China and glassware | 98,931 | 105,127 | 100,431 | 99,338 | 95,762 | 90,296 | 94,485 |
| 24 | Floor coverings | 56,443 | 57,890 | 58,972 | 57,778 | 54,162 | 55,978 | 58,727 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,298 | 71,577 | 76,726 | 72,705 | 72,475 | 72,047 | 73,125 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 60,588 | 61,711 | 62,316 | 58,459 | 48,369 | 55,118 | 57,183 |
| 27 | Furniture | 171,247 | 160,718 | 179,645 | 177,636 | 169,248 | 184,829 | 185,970 |
| 28 | Major appliances | 69,159 | 70,393 | 68,706 | 67,325 | 63,645 | 68,892 | 68,236 |
| 29 | Television, radio and music | 167,343 | 169,365 | 169,811 | 160,668 | 158,537 | 161,137 | 162,309 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 196,245 | 193,834 | 191,291 | 181,825 | 183,532 | 189,955 | 191,641 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 146,317 | 148,134 | 147,078 | 138,223 | 135,147 | 138,571 | 133,379 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,876 | 36,652 | 37,795 | 35,113 | 27,927 | 29,649 | 29,107 |
| 33 | Jewellery | 124,857 | 122,815 | 124,532 | 122,313 | 125,353 | 123,648 | 127,766 |
| 34 | Toys and games | 108,192 | 99,379 | 109,425 | 106,720 | 105,997 | 110,192 | 110,864 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 139,450 | 139,651 | 137,556 | 138,148 | 139,015 | 135,366 | 135,648 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 138,335 | 140,958 | 157,654 | 142,027 | 142,018 | 138,657 | 139,150 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 54,070 | 51,826 | 56,767 | 52,115 | 51,828 | 54,514 | 49,316 |
| 38 | Meals and lunches(2) | 1,319 | 1,338 | 1,416 | 1,407 | 555 | 635 | 917 |
| 39 | Repairs and services | 5,921 | 6,205 | 5,952 | 5,549 | 5,744 | 5,659 | 5,649 |
| 40 | All other departments | 70,447 | 70,451 | 72,541 | 67,543 | 66,044 | 66,557 | 66,677 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,420,634 | 3,441,007 | 3,542,965 | 3,383,353 | 3,270,391 | 3,319,909 | 3,321,969 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1984 | 1983 | | | | | | Change - Variation | | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|--------------------|--|----------------|
| August ^P | August | September | October | November | December | August/ July 1984 | | Rayon | |
| Août ^P | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Août/ juillet 1984 | | | |
| thousands of dollars | | | | | | | per cent | | N ^o |
| milliers de dollars | | | | | | | pourcentage | | |
| 60,211 | 50,031 | 47,664 | 45,850 | 51,728 | 48,432 | + 4.4 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 55,641 | 45,615 | 51,771 | 49,577 | 51,232 | 49,837 | + 6.4 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 185,272 | 151,575 | 173,241 | 158,256 | 163,484 | 166,343 | + 15.8 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 26,734 | 19,454 | 24,431 | 21,056 | 21,902 | 20,687 | - 2.1 | | Fourrures | 4 |
| 90,905 | 84,842 | 87,356 | 86,725 | 88,257 | 91,011 | + 18.9 | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 47,437 | 40,954 | 48,540 | 43,325 | 43,247 | 45,470 | + 6.8 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 55,091 | 49,412 | 53,140 | 50,855 | 55,688 | 55,686 | + 0.5 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 41,656 | 34,342 | 39,938 | 36,322 | 37,953 | 40,080 | + 4.8 | | Sous-vêtements | 8 |
| 5,006 | 2,876 | 3,306 | 2,757 | 3,373 | 3,002 | + 20.4 | | Chapeaux | 9 |
| 34,876 | 34,700 | 40,518 | 37,820 | 40,511 | 40,130 | + 14.5 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 54,088 | 46,136 | 55,213 | 49,845 | 53,161 | 51,734 | + 2.4 | | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 111,223 | 99,300 | 113,176 | 101,077 | 108,541 | 107,939 | + 12.3 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 195,385 | 156,028 | 163,129 | 138,982 | 168,885 | 156,128 | + 20.7 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| 155,847 | 146,562 | 162,541 | 150,747 | 165,774 | 161,653 | + 12.5 | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 42,201 | 44,027 | 48,128 | 45,685 | 47,318 | 47,544 | + 3.1 | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 77,257 | 74,840 | 87,824 | 77,460 | 81,759 | 81,808 | + 4.5 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 31,910 | 38,531 | 34,992 | 40,351 | 53,945 | 29,076 | - 3.3 | | Produits alimentaires et connexes(2) | 17 |
| 217,077 | 209,212 | 210,123 | 212,594 | 210,599 | 215,711 | + 0.4 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 56,699 | 58,517 | 62,655 | 56,540 | 59,255 | 63,249 | + 0.5 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 26,421 | 31,422 | 30,350 | 30,531 | 30,508 | 30,115 | + 8.6 | | Issus à la pièce | 20 |
| 145,941 | 130,053 | 140,232 | 124,741 | 126,970 | 135,313 | + 0.7 | | Literie et linge de maison | 21 |
| 43,495 | 42,561 | 43,157 | 42,470 | 44,222 | 43,394 | + 2.2 | | Menus articles | 22 |
| 93,069 | 102,480 | 100,281 | 100,615 | 101,375 | 103,158 | - 1.5 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 59,080 | 47,039 | 47,720 | 46,639 | 52,384 | 56,350 | + 0.6 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 74,775 | 66,621 | 68,283 | 59,139 | 64,353 | 65,897 | + 2.3 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 54,357 | 57,271 | 57,487 | 52,792 | 56,200 | 58,595 | - 4.9 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 181,085 | 173,207 | 186,335 | 180,028 | 174,087 | 177,917 | - 2.6 | | Meubles | 27 |
| 67,521 | 54,192 | 63,495 | 58,690 | 64,418 | 65,291 | - 1.0 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 163,436 | 168,332 | 185,982 | 160,105 | 164,719 | 158,081 | + 0.7 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 196,041 | 194,561 | 199,541 | 178,298 | 193,979 | 191,999 | + 2.3 | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 140,477 | 122,894 | 145,561 | 129,089 | 134,151 | 144,486 | + 5.3 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 29,676 | 39,849 | 42,279 | 40,632 | 40,509 | 44,364 | + 2.0 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 127,039 | 121,535 | 124,137 | 116,794 | 115,960 | 120,139 | - 0.6 | | Bijouterie | 33 |
| 103,324 | 107,484 | 110,551 | 101,530 | 111,477 | 124,458 | - 6.8 | | Jouets et jeux | 34 |
| 140,423 | 135,764 | 142,059 | 131,425 | 141,743 | 139,280 | + 3.5 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 139,521 | 128,138 | 143,360 | 116,591 | 121,898 | 137,272 | + 0.3 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 50,980 | 52,428 | 53,155 | 51,644 | 50,950 | 65,463 | + 3.4 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 685 | 1,110 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | - 25.3 | | Repas et casse-croûtes(2) | 38 |
| 5,733 | 4,623 | 4,811 | 4,558 | 4,845 | 5,577 | + 1.5 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 68,064 | 68,554 | 72,468 | 72,905 | 74,136 | 73,351 | + 2.1 | | Tous autres rayons | 40 |
| 3,455,646 | 3,237,064 | 3,469,863 | 3,214,202 | 3,377,564 | 3,417,028 | + 4.0 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.36 | 4.86 | 4.29 | 3.60 | 2.66 | 2.03 | 3.85 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.07 | 2.80 | 2.56 | 2.54 | 2.71 | 3.40 | 8.36 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4.21 | 3.99 | 3.42 | 3.60 | 2.87 | 2.31 | 3.40 |
| 4 | Furs | 3.94 | 7.47 | 9.50 | 26.01 | 45.92 | 46.05 | 22.18 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.96 | 4.43 | 3.88 | 3.72 | 3.89 | 3.37 | 4.76 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.90 | 3.85 | 3.37 | 2.93 | 3.02 | 2.58 | 4.51 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.01 | 3.81 | 3.48 | 3.85 | 2.88 | 2.52 | 3.09 |
| 8 | Intimate apparel | 5.20 | 5.02 | 3.80 | 3.96 | 3.59 | 3.18 | 3.71 |
| 9 | Millinery | 2.57 | 3.14 | 2.32 | 2.09 | 2.23 | 1.96 | 2.59 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.95 | 4.15 | 3.65 | 3.41 | 3.00 | 3.15 | 4.65 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 5.03 | 5.80 | 4.52 | 4.14 | 3.26 | 3.07 | 4.72 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.86 | 7.19 | 5.46 | 4.66 | 4.09 | 3.67 | 5.45 |
| 13 | Men's clothing | 5.60 | 6.13 | 5.09 | 4.99 | 4.61 | 3.29 | 5.90 |
| 14 | Men's furnishings | 5.34 | 5.50 | 4.27 | 4.54 | 4.24 | 2.42 | 3.68 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.65 | 5.14 | 4.10 | 3.38 | 3.29 | 2.99 | 5.23 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 8.11 | 7.65 | 5.49 | 4.96 | 5.27 | 3.72 | 5.86 |
| 17 | Food and kindred products | 0.92 | 0.79 | 1.00 | 0.77 | 0.40 | 0.62 | 0.62 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.91 | 4.90 | 4.53 | 5.08 | 4.01 | 4.30 | 4.72 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.38 | 6.68 | 6.16 | 6.69 | 4.88 | 4.09 | 4.49 |
| 20 | Piece goods | 6.90 | 7.19 | 7.01 | 7.48 | 6.18 | 6.89 | 7.60 |
| 21 | Linens and domestics | 4.20 | 9.08 | 6.26 | 6.84 | 5.53 | 5.04 | 4.66 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.28 | 5.77 | 4.77 | 6.79 | 6.32 | 7.17 | 6.85 |
| 23 | China and glassware | 13.69 | 11.86 | 9.71 | 11.57 | 7.65 | 8.48 | 8.97 |
| 24 | Floor coverings | 5.62 | 5.80 | 4.54 | 4.81 | 4.74 | 5.25 | 5.19 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 6.89 | 6.24 | 5.50 | 5.08 | 4.51 | 4.46 | 4.73 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8.64 | 9.63 | 8.27 | 8.21 | 6.73 | 8.16 | 7.78 |
| 27 | Furniture | 4.32 | 4.45 | 4.29 | 4.86 | 3.48 | 3.69 | 3.57 |
| 28 | Major appliances | 1.85 | 2.27 | 1.64 | 1.81 | 1.42 | 1.27 | 1.38 |
| 29 | Television, radio and music | 4.71 | 5.04 | 4.25 | 5.15 | 4.83 | 4.98 | 4.42 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 8.20 | 6.33 | 6.83 | 6.72 | 5.52 | 5.44 | 5.78 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.79 | 8.10 | 6.51 | 5.49 | 3.81 | 4.20 | 5.07 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4.25 | 4.49 | 4.04 | 3.39 | 2.17 | 1.82 | 2.45 |
| 33 | Jewellery | 11.72 | 9.49 | 7.50 | 7.74 | 6.20 | 6.13 | 7.69 |
| 34 | Toys and games | 8.78 | 6.28 | 5.46 | 6.08 | 5.05 | 5.32 | 5.74 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.47 | 8.22 | 6.55 | 6.18 | 5.02 | 4.01 | 4.55 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 6.04 | 5.43 | 5.60 | 6.12 | 5.56 | 5.50 | 6.71 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 3.46 | 3.40 | 3.33 | 3.21 | 2.99 | 2.93 | 3.18 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.08 | 0.03 | 0.03 | 0.04 |
| 39 | Repairs and services | 0.67 | 0.69 | 0.54 | 0.58 | 0.52 | 0.51 | 0.60 |
| 40 | All other departments | 2.35 | 2.67 | 2.69 | 2.42 | 1.67 | 1.68 | 2.12 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.56 | 4.65 | 4.13 | 4.22 | 3.53 | 3.28 | 3.97 |

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | | |
|--------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|----|
| August | August | September | October | November | December | Rayon | |
| Août | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| 3.28 | 2.96 | 2.91 | 3.71 | 3.81 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 4.42 | 3.51 | 4.11 | 3.05 | 2.61 | 1.69 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 3.72 | 3.13 | 2.60 | 3.42 | 3.42 | 1.78 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 14.76 | 10.81 | 10.47 | 4.72 | 3.70 | 2.60 | Fourrures | 4 |
| 3.42 | 3.52 | 3.30 | 3.95 | 3.47 | 2.25 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 1.91 | 1.94 | 3.18 | 3.25 | 2.72 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 3.39 | 3.23 | 2.86 | 3.51 | 3.00 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3.76 | 3.23 | 2.92 | 4.02 | 4.14 | 2.63 | Sous-vêtements | 8 |
| 3.81 | 2.10 | 1.87 | 1.65 | 1.71 | 1.03 | Chapeaux | 9 |
| 4.71 | 5.01 | 2.93 | 3.52 | 3.66 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 4.48 | 4.03 | 3.16 | 3.69 | 2.84 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 4.57 | 4.37 | 3.50 | 3.89 | 3.34 | 3.10 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 7.00 | 6.30 | 4.22 | 4.60 | 3.89 | 1.94 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 4.53 | 4.49 | 4.03 | 4.87 | 3.20 | 1.05 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 1.90 | 2.16 | 3.95 | 4.96 | 3.38 | 1.66 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 5.24 | 5.24 | 4.61 | 5.68 | 4.06 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.45 | 0.69 | 0.69 | 0.87 | 0.77 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4.36 | 4.22 | 3.98 | 5.09 | 4.36 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 4.08 | 4.26 | 4.60 | 6.19 | 4.27 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 7.31 | 7.14 | 5.86 | 6.70 | 5.89 | 6.67 | Tissus à la pièce | 20 |
| 4.53 | 4.25 | 3.57 | 4.49 | 4.77 | 3.10 | Literie et linge de maison | 21 |
| 6.31 | 5.83 | 3.88 | 4.52 | 4.04 | 3.16 | Menus articles | 22 |
| 9.93 | 10.46 | 8.09 | 10.00 | 6.21 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 5.49 | 3.49 | 3.27 | 3.20 | 3.13 | 5.46 | Revêtements de plancher | 24 |
| 5.23 | 4.31 | 3.83 | 3.89 | 3.76 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 7.87 | 7.88 | 6.32 | 7.13 | 4.94 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 4.08 | 3.27 | 3.82 | 4.10 | 3.94 | 4.79 | Meubles | 27 |
| 1.42 | 1.12 | 1.25 | 1.18 | 1.54 | 1.46 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 4.24 | 4.34 | 3.21 | 3.89 | 3.35 | 1.79 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 5.82 | 5.87 | 5.56 | 5.40 | 5.21 | 2.18 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 5.82 | 5.73 | 5.70 | 5.40 | 5.00 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 2.82 | 3.43 | 3.62 | 3.21 | 3.68 | 4.07 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 7.20 | 7.27 | 5.48 | 7.64 | 5.36 | 1.70 | Bijouterie | 33 |
| 6.10 | 6.99 | 8.20 | 6.50 | 2.55 | 0.86 | Jouets et jeux | 34 |
| 5.31 | 5.46 | 6.49 | 8.71 | 6.50 | 2.55 | Articles de sport et valises | 35 |
| 4.34 | 4.34 | 4.52 | 5.49 | 3.50 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 2.90 | 3.11 | 3.24 | 3.03 | 2.58 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 0.03 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.03 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 0.60 | 0.50 | 0.48 | 0.46 | 0.38 | 0.40 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 2.29 | 2.39 | 2.51 | 3.17 | 2.74 | 1.09 | Tous autres rayons | 40 |
| 3.82 | 3.64 | 3.49 | 3.93 | 3.34 | 1.83 | TOTAL, TOUTS RAYONS | 41 |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.28 | 0.34 | 0.38 | 0.30 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 0.32 | 0.36 | 0.42 | 0.38 | 0.30 | 0.32 | 0.17 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 0.23 | 0.26 | 0.31 | 0.29 | 0.34 | 0.37 | 0.30 |
| 4 | Furs | 0.24 | 0.13 | 0.11 | 0.04 | 0.02 | 0.02 | 0.05 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery | 0.23 | 0.24 | 0.27 | 0.29 | 0.24 | 0.27 | 0.22 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 0.24 | 0.30 | 0.33 | 0.32 | 0.33 | 0.32 | 0.25 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 0.24 | 0.27 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.34 | 0.33 |
| 8 | Intimate apparel | 0.20 | 0.19 | 0.26 | 0.26 | 0.27 | 0.30 | 0.27 |
| 9 | Millinery | 0.33 | 0.30 | 0.39 | 0.52 | 0.42 | 0.87 | 0.42 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 0.24 | 0.25 | 0.29 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.22 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.20 | 0.18 | 0.23 | 0.24 | 0.29 | 0.31 | 0.23 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.15 | 0.19 | 0.22 | 0.22 | 0.23 | 0.19 |
| 13 | Men's clothing | 0.16 | 0.18 | 0.21 | 0.20 | 0.21 | 0.21 | 0.18 |
| 14 | Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.24 | 0.23 | 0.24 | 0.24 | 0.26 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.19 | 0.26 | 0.30 | 0.28 | 0.28 | 0.22 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 0.12 | 0.13 | 0.18 | 0.22 | 0.18 | 0.21 | 0.17 |
| 17 | Food and kindred products | 1.31 | 1.30 | 1.05 | 1.21 | 1.81 | 1.53 | 1.57 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 0.18 | 0.19 | 0.23 | 0.20 | 0.23 | 0.25 | 0.22 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 | 0.19 | 0.19 | 0.22 |
| 20 | Piece goods | 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.13 |
| 21 | Linens and domestics | 0.22 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.18 | 0.19 | 0.21 |
| 22 | Smallwares and notions | 0.21 | 0.18 | 0.21 | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 |
| 23 | China and glassware | 0.06 | 0.09 | 0.10 | 0.09 | 0.13 | 0.12 | 0.12 |
| 24 | Floor coverings | 0.17 | 0.17 | 0.22 | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 0.15 | 0.16 | 0.19 | 0.20 | 0.22 | 0.24 | 0.21 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | 0.14 | 0.13 | 0.13 |
| 27 | Furniture | 0.20 | 0.21 | 0.26 | 0.22 | 0.27 | 0.23 | 0.28 |
| 28 | Major appliances | 0.52 | 0.46 | 0.58 | 0.57 | 0.66 | 0.68 | 0.73 |
| 29 | Television, radio and music | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.22 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 0.13 | 0.15 | 0.14 | 0.16 | 0.18 | 0.17 | 0.17 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.12 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.26 | 0.25 | 0.19 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.30 | 0.38 | 0.31 | 0.42 |
| 33 | Jewellery | 0.09 | 0.10 | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.14 | 0.13 |
| 34 | Toys and games | 0.12 | 0.15 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | 0.15 | 0.18 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.20 | 0.19 | 0.22 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.16 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.25 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.33 | 0.35 | 0.30 |
| 38 | Meals and lunches | 16.43 | 13.77 | 15.74 | 13.45 | 19.76 | 14.88 | 26.14 |
| 39 | Repairs and services | 1.55 | 1.45 | 1.80 | 1.73 | 1.88 | 2.11 | 1.68 |
| 40 | All other departments | 0.39 | 0.39 | 0.41 | 0.43 | 0.56 | 0.51 | 0.47 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.21 | 0.21 | 0.25 | 0.24 | 0.27 | 0.27 | 0.25 |

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | | |
|--------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|----|
| August | August | September | October | November | December | Rayon | |
| Août | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | Nº |
| 0.30 | 0.34 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 0.24 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.35 | 0.46 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 0.30 | 0.34 | 0.40 | 0.30 | 0.30 | 0.48 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 0.07 | 0.10 | 0.11 | 0.21 | 0.27 | 0.35 | filles | |
| 0.30 | 0.28 | 0.30 | 0.28 | 0.27 | 0.43 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 0.51 | 0.47 | 0.34 | 0.31 | 0.36 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 0.30 | 0.33 | 0.36 | 0.32 | 0.37 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.27 | 0.31 | 0.35 | 0.27 | 0.26 | 0.37 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.31 | 0.48 | 0.60 | 0.68 | 0.73 | 0.85 | Chapeaux | 9 |
| 0.24 | 0.21 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 0.23 | 0.26 | 0.35 | 0.30 | 0.37 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 0.23 | 0.24 | 0.30 | 0.26 | 0.30 | 0.31 | dames et fillettes | |
| 0.17 | 0.18 | 0.23 | 0.22 | 0.28 | 0.44 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 0.24 | 0.24 | 0.26 | 0.22 | 0.32 | 0.74 | enfants | |
| 0.45 | 0.39 | 0.28 | 0.22 | 0.28 | 0.52 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | garçons | |
| 0.20 | 0.19 | 0.22 | 0.19 | 0.24 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 2.02 | 1.41 | 1.38 | 1.33 | 1.37 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.22 | 0.24 | 0.25 | 0.23 | 0.23 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | caments | |
| 0.24 | 0.23 | 0.22 | 0.18 | 0.23 | 0.53 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.15 | 0.15 | 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Tissus à la pièce | 20 |
| 0.22 | 0.23 | 0.28 | 0.23 | 0.22 | 0.33 | Literie et linge de maison | 21 |
| 0.16 | 0.17 | 0.25 | 0.23 | 0.24 | 0.33 | Menus articles | 22 |
| 0.10 | 0.10 | 0.12 | 0.11 | 0.17 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 0.18 | 0.28 | 0.28 | 0.33 | 0.33 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.19 | 0.24 | 0.25 | 0.26 | 0.27 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 0.12 | 0.13 | 0.15 | 0.15 | 0.20 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 0.23 | 0.30 | 0.26 | 0.26 | 0.25 | 0.23 | d'ameublement pour la maison | |
| 0.68 | 0.92 | 0.84 | 0.86 | 0.72 | 0.70 | Meubles | 27 |
| 0.24 | 0.24 | 0.31 | 0.27 | 0.31 | 0.51 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.17 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.21 | 0.40 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | triques | |
| 0.18 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.20 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 0.36 | 0.29 | 0.28 | 0.32 | 0.28 | 0.27 | etc. | |
| 0.14 | 0.14 | 0.18 | 0.14 | 0.19 | 0.52 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 0.17 | 0.15 | 0.13 | 0.17 | 0.37 | 0.81 | truction | |
| 0.18 | 0.17 | 0.16 | 0.13 | 0.15 | 0.35 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 0.22 | 0.22 | 0.23 | 0.18 | 0.30 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 0.36 | 0.32 | 0.31 | 0.35 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| | | | | | | réparation et fournitures | |
| 30.08 | 17.72 | 20.94 | 20.18 | 21.79 | 32.62 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 1.71 | 2.04 | 2.10 | 2.18 | 2.68 | 2.52 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 0.44 | 0.43 | 0.41 | 0.35 | 0.37 | 0.75 | Tous autres rayons | 40 |
| 0.26 | 0.27 | 0.28 | 0.26 | 0.30 | 0.49 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABLERAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,624,889 | 1,666,708 | 1,774,688 | - 6.0 | + 6.5 |
| February - Février | 1,554,529 | 1,598,345 | 1,720,876 | - 3.0 | + 7.7 |
| March - Mars | 1,537,740 | 1,565,461 | 1,695,381 | - 1.5 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,536,243 | 1,582,875 | 1,709,348 | + 0.8 | + 8.0 |
| May - Mai | 1,527,443 | 1,591,140 | 1,708,627 | -- | + 7.4 |
| June - Juin | 1,505,203 | 1,585,200 | 1,719,376 | + 0.6 | + 8.5 |
| July - Juillet | 1,477,266 | 1,553,254 | 1,695,712 | - 1.4 | + 9.2 |
| August - Août | 1,476,402 | 1,542,394 | 1,689,630 | - 0.4 | + 9.5 |
| September - Septembre | 1,536,070 | 1,591,826 | | | |
| October - Octobre | 1,554,259 | 1,631,976 | | | |
| November - Novembre | 1,613,782 | 1,702,704 | | | |
| December - Décembre | 1,755,331 | 1,887,032 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABLERAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|---------------------|---------|----------------------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,542.0 | 1,583.0 | 1,686.0 | + 1.1 | + 6.5 |
| February - Février | 1,557.0 | 1,603.0 | 1,668.0 | - 1.1 | + 4.1 |
| March - Mars | 1,564.0 | 1,590.0 | 1,722.0 | + 3.2 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,563.0 | 1,609.0 | 1,732.0 | + 0.6 | + 7.6 |
| May - Mai | 1,560.0 | 1,623.0 | 1,741.0 | + 0.5 | + 7.3 |
| June - Juin | 1,554.0 | 1,634.0 | 1,764.0 | + 1.3 | + 8.0 |
| July - Juillet | 1,555.0 | 1,632.0 | 1,776.0 | + 0.7 | + 8.8 |
| August - Août | 1,559.0 | 1,629.0 | 1,784.0 ^P | + 0.5 ^P | + 9.5 ^P |
| September - Septembre | 1,575.0 | 1,632.0 | | | |
| October - Octobre | 1,569.0 | 1,649.0 | | | |
| November - Novembre | 1,571.0 | 1,659.0 | | | |
| December - Décembre | 1,550.0 | 1,668.0 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnières et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984

| No. | Department | | Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors | | | |
|-----|--|----|---|----------------------|---------------------|--------------|
| | | | Ventes - Coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux | | | |
| | | | MCD in August | July ^F | August ^P | September(1) |
| | | | MDC en Août | Juillet ^F | Août ^P | Septembre(1) |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | | 90.25 | 97.96 | 98.66 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 8 | | 42.16 | 106.89 | 118.75 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4 | | 83.74 | 95.42 | 125.28 |
| 4 | Furs | 12 | | 44.59 | 68.40 | 96.75 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | | 82.85 | 110.34 | 105.64 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 4 | | 72.95 | 149.78 | 109.27 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | | 80.34 | 78.68 | 91.37 |
| 8 | Intimate apparel | 4 | | 91.58 | 100.04 | 105.04 |
| 9 | Millinery | 8 | | 57.53 | 62.92 | 88.40 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | | 65.83 | 80.13 | 116.08 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | | 62.00 | 75.35 | 103.84 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5 | | 72.87 | 98.03 | 125.74 |
| 13 | Men's clothing | 4 | | 66.71 | 83.66 | 109.20 |
| 14 | Men's furnishings | 5 | | 73.94 | 76.50 | 92.65 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | | 72.48 | 153.42 | 97.02 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6 | | 77.05 | 92.23 | 110.84 |
| 17 | Food and kindred products | 4 | | 84.70 | 101.63 | 82.94 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 2 | | 82.97 | 89.12 | 86.92 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | | 94.71 | 103.72 | 90.75 |
| 20 | Piece goods | 6 | | 76.96 | 99.45 | 115.57 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | | 102.67 | 102.38 | 108.38 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | | 81.17 | 87.79 | 116.63 |
| 23 | China and glassware | 5 | | 78.46 | 78.82 | 91.69 |
| 24 | Floor coverings | 5 | | 102.64 | 95.12 | 98.29 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 3 | | 104.16 | 98.03 | 99.53 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | | 83.71 | 86.48 | 94.01 |
| 27 | Furniture | 5 | | 118.00 | 99.71 | 99.38 |
| 28 | Major appliances | 5 | | 112.83 | 101.05 | 103.43 |
| 29 | Television, radio and music | 5 | | 81.32 | 88.44 | 111.66 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | | 88.12 | 91.28 | 89.59 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | | 95.60 | 90.47 | 90.11 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 6 | | 108.07 | 98.44 | 91.66 |
| 33 | Jewellery | 3 | | 71.57 | 79.55 | 95.94 |
| 34 | Toys and games | 4 | | 62.11 | 62.50 | 60.54 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | | 111.38 | 91.60 | 81.35 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4 | | 73.76 | 110.25 | 100.80 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 6 | | 92.53 | 98.55 | 83.81 |
| 38 | Meals and lunches | 3 | | 91.32 | 99.92 | 93.98 |
| 39 | Repairs and services | 6 | | 86.49 | 89.93 | 90.27 |
| 40 | All other departments | 5 | | 91.69 | 89.43 | 84.07 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | | 85.33 | 94.39 | 102.38 |

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduction (on page xiii).

(1) Préviation des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

TABLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984

Stocks - Seasonal Factors

Stocks - Coefficients de correction des variations saisonnières

| | | | | Rayon | |
|---------------|----------------------|---------------------|--------------|--|----|
| MCD in August | July ^F | August ^P | September(1) | | |
| MDC en Août | Juillet ^F | Août ^P | Septembre(1) | | N° |
| 4 | 96.99 | 90.66 | 89.90 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 4 | 113.60 | 125.64 | 151.30 | formes pour dames et jeunes filles | 7 |
| 3 | 97.32 | 102.47 | 96.81 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 5 | 93.41 | 98.69 | 114.26 | filles | |
| 4 | 117.91 | 102.70 | 99.00 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | de chambres d'enfants | |
| 4 | 121.04 | 105.91 | 106.70 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 4 | 90.04 | 95.72 | 95.86 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3 | 94.97 | 95.41 | 84.79 | Sous-vêtements | 8 |
| 5 | 70.77 | 86.81 | 91.76 | Chapeaux | 9 |
| 4 | 98.85 | 108.60 | 94.82 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 3 | 89.55 | 94.38 | 96.93 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 3 | 99.51 | 101.33 | 93.94 | dames et fillettes | |
| 4 | 92.71 | 117.40 | 103.71 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 3 | 96.09 | 100.70 | 104.57 | enfants | |
| 4 | 125.34 | 91.80 | 102.41 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | garçons | |
| 4 | 98.81 | 100.02 | 92.39 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| ... | ... | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4 | 97.48 | 93.43 | 89.17 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | caments | |
| 4 | 99.78 | 96.93 | 91.96 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4 | 100.71 | 106.34 | 90.68 | Tissus à la pièce | 20 |
| 3 | 98.38 | 92.96 | 83.42 | Literie et linge de maison | 21 |
| 4 | 109.61 | 102.78 | 93.16 | Menus articles | 22 |
| 3 | 97.70 | 99.91 | 93.14 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 3 | 103.21 | 100.09 | 85.87 | Revêtements de plancher | 24 |
| 3 | 99.34 | 97.48 | 88.50 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 4 | 102.14 | 103.79 | 96.16 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 3 | 99.44 | 90.72 | 89.63 | d'ameublement pour la maison | |
| 4 | 95.97 | 91.38 | 87.86 | Meubles | 27 |
| 3 | 96.41 | 96.50 | 88.63 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 3 | 97.91 | 98.03 | 94.06 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | triques | |
| 3 | 103.10 | 102.55 | 93.01 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 5 | 94.27 | 93.21 | 91.58 | etc. | |
| 3 | 97.58 | 96.12 | 88.32 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 4 | 92.45 | 105.44 | 125.75 | truction | |
| 4 | 98.05 | 91.24 | 95.41 | Bijouterie | 33 |
| | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 3 | 112.27 | 105.48 | 98.23 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 5 | 95.72 | 99.26 | 97.77 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| | | | | réparation et fournitures | |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 6 | 99.60 | 101.28 | 101.89 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 5 | 96.03 | 93.80 | 95.41 | Tous autres rayons | 40 |
| 3 | 99.48 | 99.39 | 95.64 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Seasonal factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduction (on page xiii).

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

APPENDIX

APPENDICES

APPENDIX I

DEFINITIONS

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total Net Sales and Receipts

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts Receivable

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Store

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales

Les ventes et recettes nettes totales sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks

Les stocks englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir

Par comptes à recevoir on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Grand magasin populaire

Les grands magasins populaires sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

APPENDIX III

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE III

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et l'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de

as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
August

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Août

| | Response rate | | Response fraction |
|---|------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Taux de réponse | | Fraction de réponse |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 59.1 | 86.4 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 45.5 | 60.7 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. (3) These procedures, used to deter-

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (3). Ces étapes déterminant les

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See next page.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

mine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 40 individually seasonally adjusted departments. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(4) Also in March 1984, the

facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 40 rayons désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(4). De plus, la désaisonnalisation

(3) See Table 30.

(4) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(3) Voir tableau 30.

(4) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

end-point seasonal adjustment method was adopted. For the period May 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to May 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, the corrected figures for the current month (June for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

interpolative a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mai 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mai 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

| | 1984 | | 1983 | |
|-----------------------|---|------------------------|---|------------------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number of Saturdays |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis |
| January - Janvier | 26 | 4 | 25 | 4 |
| February - Février | 25 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 5 | 27 | 4 |
| April - Avril | 24 | 4 | 25 | 5 |
| May - Mai | 26 | 4 | 25 | 4 |
| June - Juin | 26 | 5 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 4 | 25 | 5 |
| August - Août | 26 | 4 | 26 | 4 |
| September - Septembre | 24 | 5 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 26 | 4 | 25 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 26 | 4 |
| December - Décembre | 25 | 5 | 26 | 5 |

APPENDIX V

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽⁵⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁽⁵⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

APPENDICE V

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽⁵⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁽⁵⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

| Period | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Période | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année |
| | | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | |
| January - Janvier | 198.6 | 600,051 | - 6.8 | 302,140 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 578,049 | + 1.6 | 282,250 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,137 | + 0.8 | 340,097 | - 6.2 |
| April - Avril | 206.4 | 788,971 | - 0.6 | 382,253 | - 7.5 |
| May - Mai | 208.5 | 813,933 | - 1.1 | 390,376 | - 8.2 |
| June - Juin | 207.4 | 790,853 | - 5.4 | 381,318 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,949 | + 0.8 | 371,390 | - 5.3 |
| August - Août | 207.2 | 775,727 | - 1.4 | 374,386 | - 7.1 |
| September - Septembre | 205.2 | 861,179 | + 1.5 | 419,678 | - 3.2 |
| October - Octobre | 208.1 | 859,187 | - 3.7 | 412,872 | - 8.4 |
| November - Novembre | 208.8 | 1,073,558 | + 3.6 | 514,156 | - 1.3 |
| December - Décembre | 208.4 | 1,608,478 | + 4.3 | 771,822 | - 0.9 |
| Year - Année | 206.5 | 10,208,072 | - 0.1 | 4,942,738 | - 6.0 |
| 1983: | | | | | |
| January - Janvier | 206.6 | 623,021 | + 3.8 | 301,559 | - 0.2 |
| February - Février | 213.2 | 603,808 | + 4.5 | 283,212 | + 0.3 |
| March - Mars | 211.9 | 787,544 | + 13.5 | 371,658 | + 9.3 |
| April - Avril | 215.4 | 775,226 | - 1.7 | 359,901 | - 5.8 |
| May - Mai | 215.8 | 842,133 | + 3.5 | 390,238 | -- |
| June - Juin | 214.9 | 920,150 | + 16.3 | 428,176 | + 12.3 |
| July - Juillet | 212.9 | 813,746 | + 6.5 | 382,220 | + 2.9 |
| August - Août | 213.8 | 850,885 | + 9.7 | 397,982 | + 6.3 |
| September - Septembre | 211.1 | 922,067 | + 7.1 | 436,792 | + 4.1 |
| October - Octobre | 214.3 | 922,014 | + 7.3 | 430,245 | + 4.2 |
| November - Novembre | 215.1 | 1,138,763 | + 6.1 | 529,411 | + 3.0 |
| December - Décembre | 213.6 | 1,731,121 | + 7.6 | 810,450 | + 5.0 |
| Year - Année | 213.4 | 10,930,478 | + 7.1 | 5,121,844 | + 3.6 |
| 1984: | | | | | |
| January - Janvier | 214.3 | 649,360 | + 4.2 | 303,014 | + 0.5 |
| February - Février | 218.7 | 659,335 | + 9.2 | 301,479 | + 6.4 |
| March - Mars | 217.1 | 806,713 | + 2.4 | 371,586 | -- |
| April - Avril | 220.4 | 842,716 | + 8.7 | 382,358 | + 6.2 |
| May - Mai | 222.1 | 927,771 | + 10.2 | 417,727 | + 7.0 |
| June - Juin | 220.1 | 941,318 | + 2.3 | 427,677 | - 0.1 |
| July - Juillet | 218.4 | 806,302 | - 0.9 | 369,186 | - 3.4 |
| August - Août | 218.9 | 872,975 | + 2.6 | 398,801 | + 2.1 |
| September - Septembre | | | | | |
| October - Octobre | | | | | |
| November - Novembre | | | | | |
| December - Décembre | | | | | |
| Year - Année | | | | | |

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(7) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(6) See Table 26.

(7) See Table 27.

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(6) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(7) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(6) Voir tableau 26.

(7) Voir tableau 27.

APPENDIX VI - APPENDICE VI

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Baine Johnstone & Company Ltd., Bowring Division, P.O. Box 4100, St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario (Closed July 1984 - Fermée Juillet 1984)
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hougens Watson Lake 84, Box 97, Watson Lake, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants; variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Department store sales and stocks



September 1984

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

September 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

December 1984
5-3406-503

Price: Canada, \$3.30, \$33.00 a year
Other Countries, \$3.95, \$39.50 a year

Catalogue 63-002, Vol. 49, No. 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Décembre 1984
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 par année
Autres pays, \$3.95, \$39.50 par année

Catalogue 63-002, vol. 49, n° 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard and L.M. Kwilecki, Economists
- . J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard et L.M. Kwilecki, économistes
- . J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|---|------|
| Introduction | vii |
| Charts | |
| 1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | viii |
| 2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | viii |
| 3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984 | ix |
| 4. Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984 | x |
| 5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984 | x |
| 6. Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization | xi |
| Highlights | xiii |

Table

| | |
|--|---|
| 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 2 |
| 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 4 |
| 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 6 |
| 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 6 |
| 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 8 |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|------|
| Introduction | vii |
| Graphiques | |
| 1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984 | viii |
| 2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984 | viii |
| 3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1982-1984 | ix |
| 4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984 | x |
| 5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | x |
| 6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation | xi |
| Points saillants | xiii |

Tableau

| | |
|---|---|
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 4 |
| 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 6 |
| 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 6 |
| 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 8 |

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

| Table | Page |
|---|------|
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 19 |
| 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 19 |
| 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 20 |
| 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 20 |
| 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 21 |
| 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 21 |

| Tableau | Page |
|--|------|
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | |
| 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | |
| 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | |
| 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|--|----------------|
| Table | |
| 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 | 23 |
| 24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 24 |
| 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 26 |
| 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 28 |
| 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1983 and 1984 | 30 |
| 28. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984 | 34 |
| Appendix | |
| I. Definitions | 39 |
| II. Methodology | 41 |
| III. Data Reliability | 43 |
| IV. Seasonal Adjustment Revision Procedures Number of Shopping Days | 47 49 50 |
| V. Constant Dollar Estimates Data Confidentiality Explanatory Notes | 51 51 53 |
| VI. List of Department Store Organizations | 55 |
| Selected Publications | 56 |

TABLES DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|----------------|
| Tableau | |
| 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 | 23 |
| 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 24 |
| 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 26 |
| 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 28 |
| 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 30 |
| 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984 | 34 |
| Appendices | |
| I. Définitions | 39 |
| II. Méthodologie | 41 |
| III. Fiabilité des données | 43 |
| IV. Désaisonnalisation Procédures de révision Nombre de jours commerciaux | 47 49 50 |
| V. Estimations en dollar constants Confidentialité des données Notes explicatives | 51 51 53 |
| VI. Liste des organisations de grands magasins | 55 |
| Choix de publications | 56 |

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

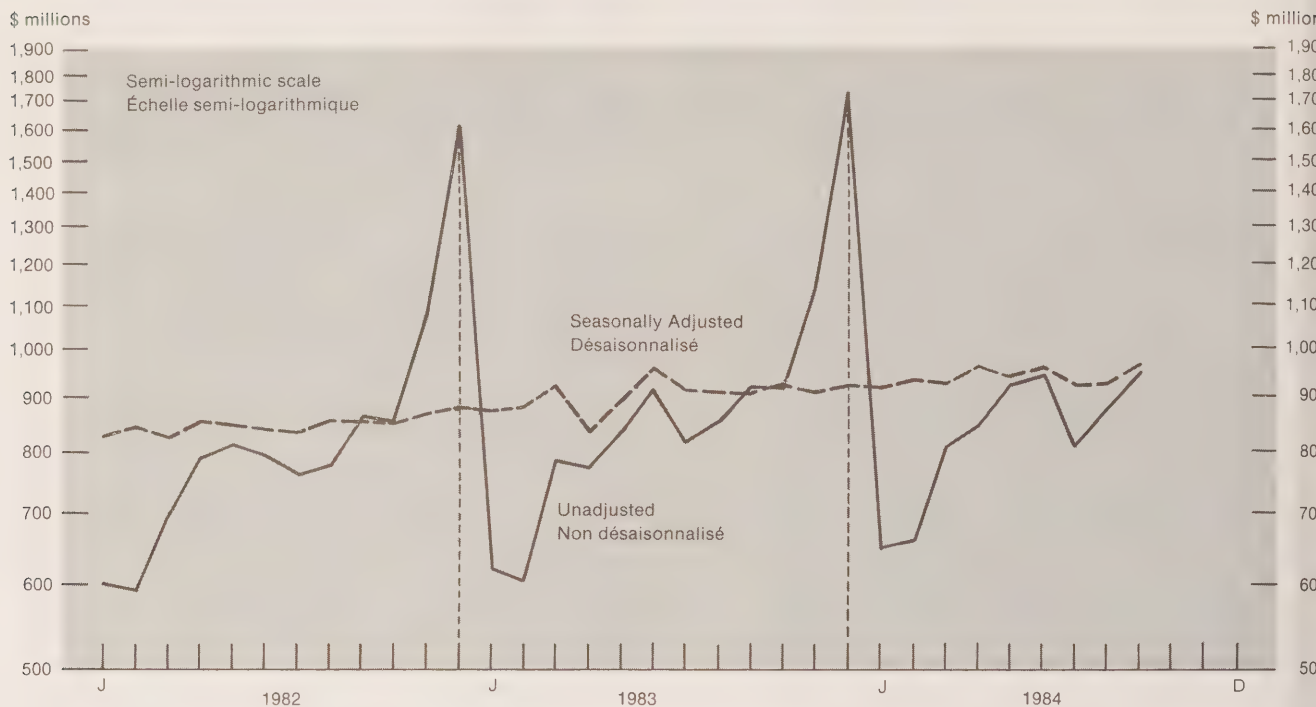
L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984



Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984

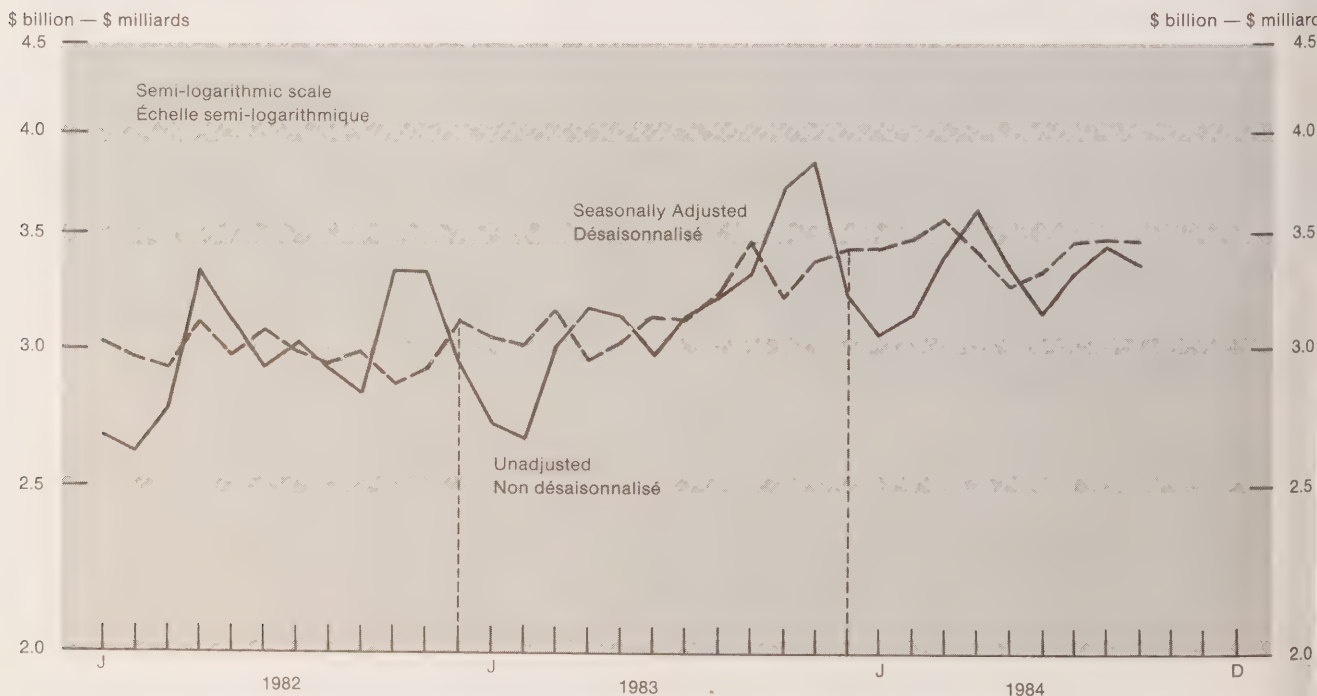


Chart — 3

Graphique — 3

Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984
Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984

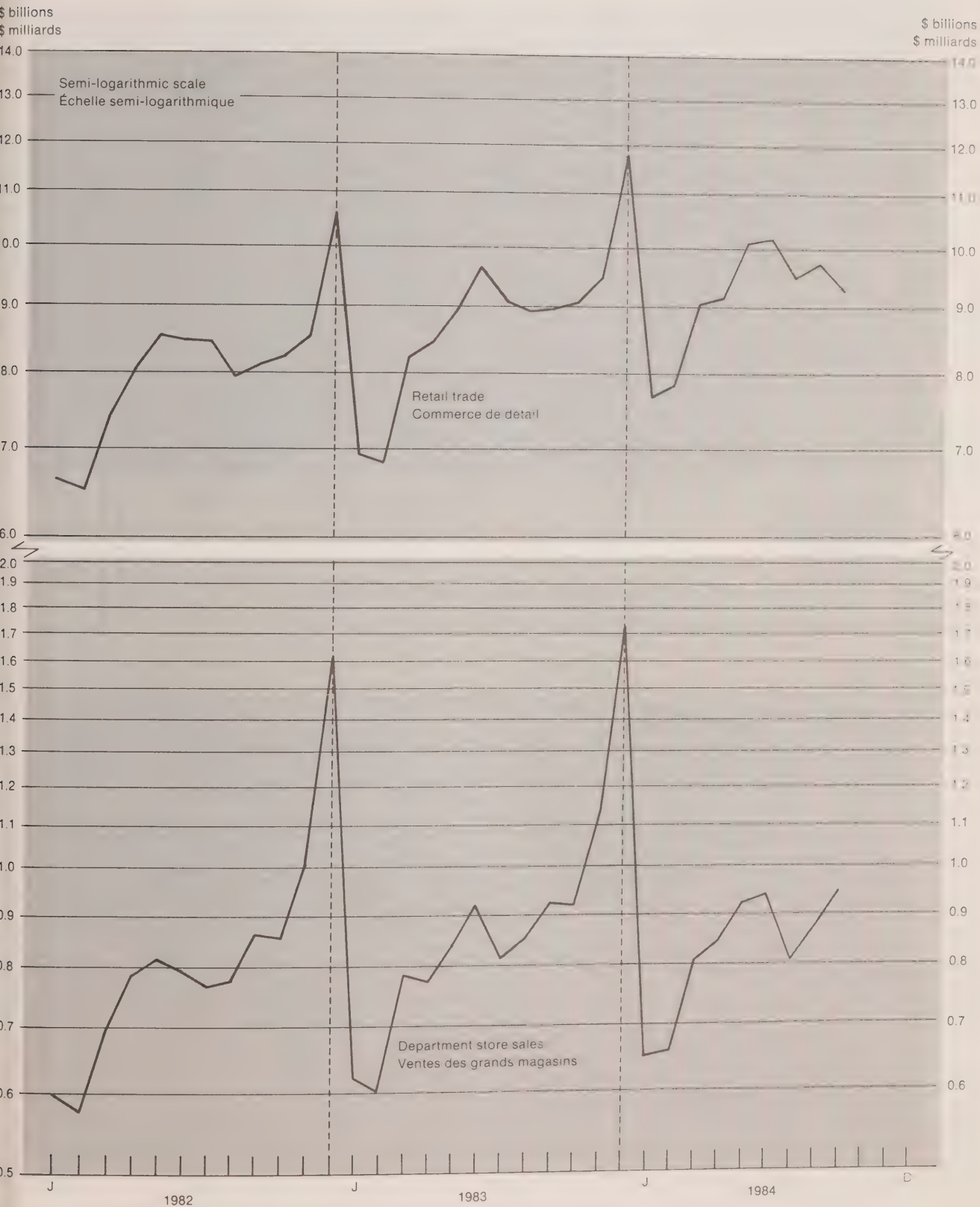


Chart — 4

Graphique —

Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984

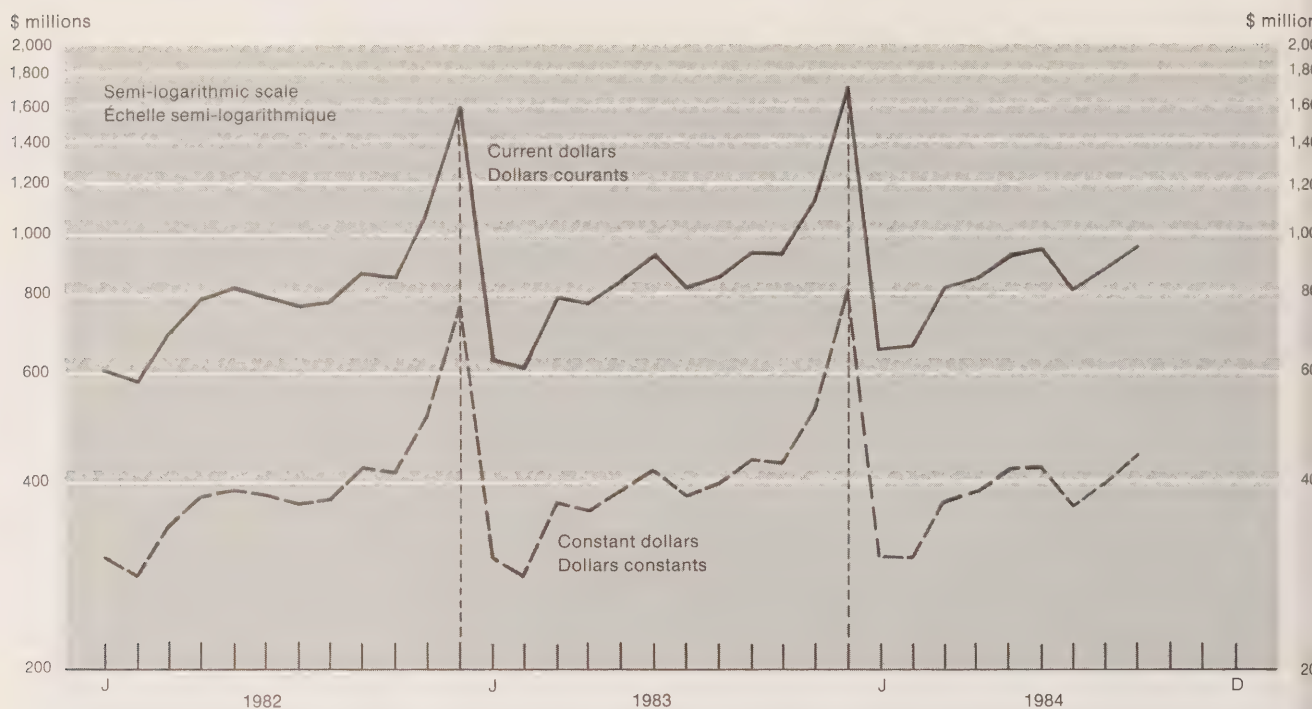
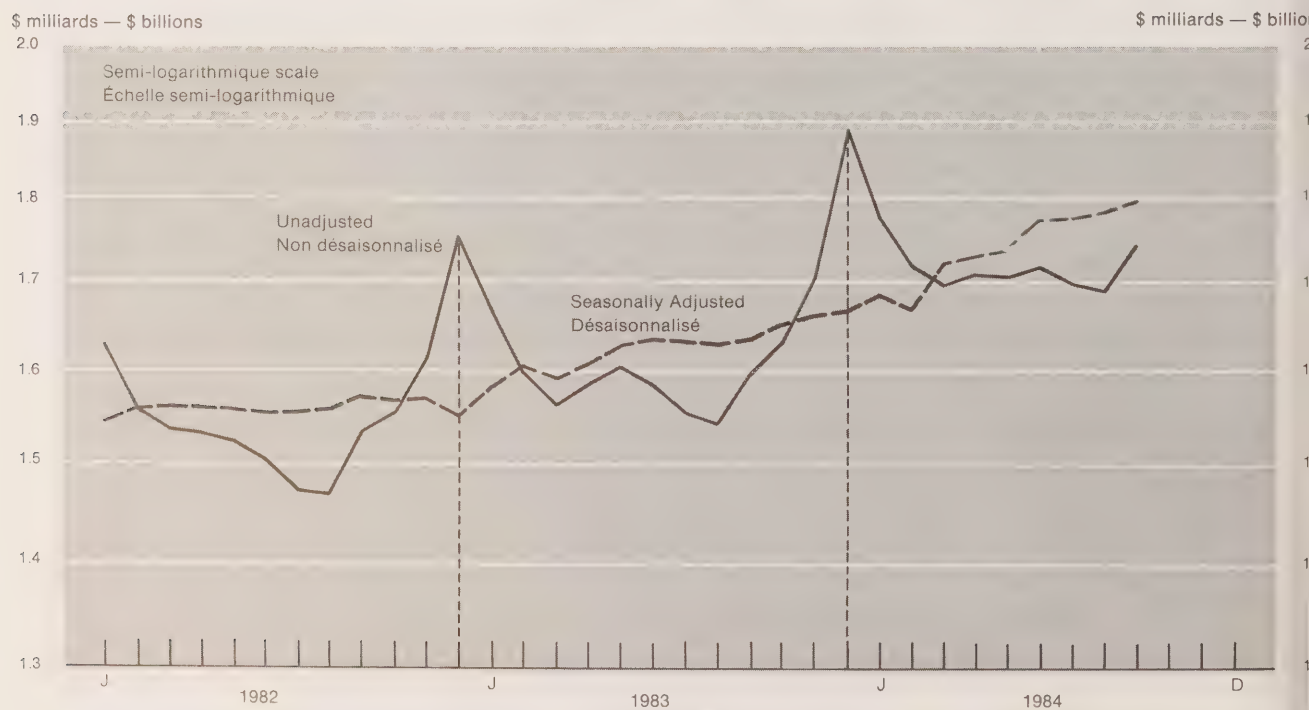


Chart — 5

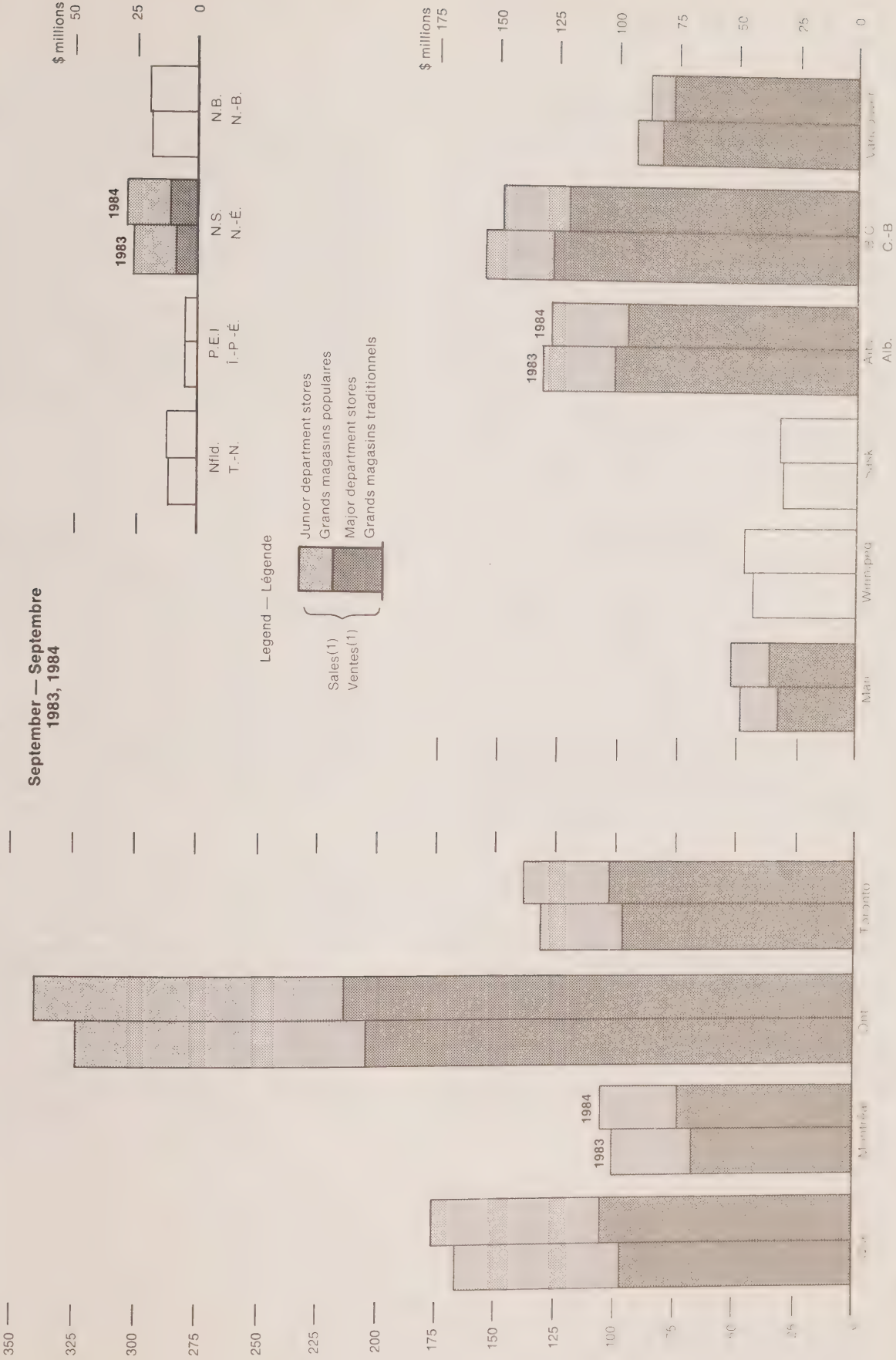
Graphique —

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984

Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984



Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization
Ventures des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations



(1) For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major-Junior) is not shown for some regions
(1) Pour des raisons de confidentialité, nous ne montrons pas, pour certaines régions, la subdivision en deux groupes (Traditionnels-Populaires).

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

Adjusted for seasonal variations and the number of trading days, total department store sales in September 1984 increased by 3.9% to \$961.7 million from the revised August 1984 level of \$925.6 million. Among the 30 departments recording higher sales, the largest gains were reported in furs (+ 26.0%), women's and misses' coats and suits (+ 18.8%) and toys and games (+ 15.4%). The most notable decreases were registered in hardware, paints, wallpaper, etc. (- 8.2%), women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms (- 7.1%) and gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (- 6.9%).

Unadjusted Sales

Canadian department stores reported total sales of \$947.9 million in current dollars (not adjusted for inflation) in September 1984, up 2.8% from the September 1983 level. Sales were higher in 23 of the 40 departments with the largest increases registered by furs (+ 30.1%), toys and games (+ 21.2%), and girls' and teenage girls' wear (+ 19.6%). The most notable decreases were recorded in gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (- 14.7%), plumbing, heating and building materials (- 11.9%) and piece goods (- 10.2%).

At the provincial level, declines were reported in British Columbia (- 4.4%), Alberta (- 2.2%) and Prince Edward Island (- 0.8%). The remaining provinces reported increased department store sales advances ranging from 11.8% in Nova Scotia to 1.4% in Newfoundland, while sales in the Yukon and Northwest Territories rose 5.9%. Of the 10 metropolitan areas surveyed, seven reported increased sales with gains ranging from 16.6% in Halifax-Dartmouth to 5.1% in Ottawa-Hull. Sales declined in Vancouver (- 5.1%), Edmonton (- 3.5%) and Calgary (- 2.2%).

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

Les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont augmenté de 3.9% en septembre 1984 en regard de l'estimation révisée d'août 1984 de \$925.6 millions pour s'établir à \$961.7 millions. Des 30 rayons à avoir enregistré des ventes supérieures par rapport au mois précédent, on a constaté les hausses les plus marquées pour les rayons de fourrures (+ 26.0%), de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (+ 18.8%), et de jouets et jeux (+ 15.4%). Les baisses les plus fortes ont été signalées dans les rayons de quincaillerie, peinture, papeterie, etc. (- 8.2%), de robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles (- 7.1%), et d'essence, huile, accessoires d'automobiles, réparation et fournitures (- 6.9%).

Ventes non désaisonnalisées

Les ventes non désaisonnalisées des grands magasins canadiens ont totalisé \$947.9 millions en septembre 1984, soit 2.8% de plus qu'en septembre 1983. Les ventes se sont accrues dans 23 des 40 rayons parmi lesquels les hausses les plus marquées ont été signalées par les rayons de fourrures (+ 30.1%), de jouets et jeux (+ 21.2%), et de vêtements de fillettes et d'adolescentes (+ 19.6%). Les baisses les plus notables ont été rapportées par les rayons d'essence, huile, accessoires d'automobiles, réparation et fournitures (- 14.7%), du matériel de plomberie, chauffage et construction (- 11.9%), et de tissus à la pièce (- 10.2%).

Au niveau provincial, à l'exception de la Colombie-Britannique, de l'Alberta et de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont indiqué des baisses de leurs ventes de 4.4%, 2.2% et de 0.8% respectivement, toutes les provinces ont rapporté des gains variant de 11.8% en Nouvelle-Écosse à 1.4% à Terre-Neuve. Au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest les ventes ont haussé de 5.9%. Des dix régions métropolitaines enquêtées, sept ont signalé des hausses variant de 16.6% à Halifax-Dartmouth à 5.1% à Ottawa-Hull. Les ventes ont baissé à Vancouver (- 5.1%), à Edmonton (- 3.5%), et à Calgary (- 2.2%).

Sales by major department stores in September 1984 totalled \$619.4 million, a 1.6% rise from the same month last year. Junior department stores recorded sales of \$328.4 million, up 5.1% from the September 1983 sales.

Cumulative unadjusted sales for all department stores for the first nine months of 1984 totalled \$7,454.4 million, an increase of 4.4% over the \$7,138.6 million reported for the same period last year.

In September 1984, there were 800 retail locations operated by department store organizations. Even though there is no change from the previous month, there are three fewer than in September 1983. Of this total number, 328 were operated by major department store organizations and 472 by junior department store organizations.

Department store sales constituted 10.2% of total retail trade in Canada in September 1984, a slight decline from the 10.3% share held in September 1983.

Stocks

The unadjusted selling value of inventories held by department stores in September 1984 was \$3,325.5 million, an increase of 0.5% from the same month in 1983. Seasonally adjusted, department store stocks totalled \$3,458.7 million in September 1984, down 0.1% from the previous month's revised value of \$3,460.9 million.

Accounts Receivable

The total value of the accounts receivable of all department store organizations in September 1984 amounted to \$1,746.9 million, up 3.4% from the \$1,689.6 million recorded in August 1984.

Les ventes attribuables aux sociétés de grands magasins traditionnels, en septembre 1984, ont totalisé \$619.4 millions, soit une augmentation de 1.6% par rapport au mois correspondant un an plus tôt. Les sociétés de grands magasins populaires, pour leur part, ont enregistré des ventes de l'ordre de \$328.4 millions, soit une hausse de 5.1% par rapport au mois de septembre 1983.

Les ventes cumulatives de l'ensemble des grands magasins, non désaisonnalisées, ont atteint \$7,454.4 millions pour la période couvrant les neuf premiers mois de 1984, soit une augmentation de 4.4% par rapport aux \$7,138.6 millions rapportés pour la période correspondant à l'an dernier.

En septembre 1984, on a dénombré un total de 800 points de ventes exploités par les sociétés de grands magasins, soit le même nombre que l'an mois précédent et trois de moins qu'en septembre 1983. De ce nombre, 328 ont été exploités par les sociétés de grands magasins traditionnels et 472 par les sociétés de grands magasins populaires.

Les ventes totales de grands magasins ont représenté, à elles seules, 10.2% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en septembre 1984, soit une faible baisse par rapport à la part de 10.3% détenue en septembre 1983.

Stocks

La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en septembre 1984 s'est accrue de 0.5% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour atteindre \$3,325.5 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks a, quant à elle, connu une baisse de 0.1% par rapport au mois précédent (3,460.9 millions - chiffre révisé) et s'est inscrite à \$3,458.7 en septembre 1984.

Comptes à recevoir

La valeur total des créances à recouvrer par les sociétés de grands magasins s'est chiffrée à \$1,746.9 millions en septembre 1984, soit 3.4% de plus que l'estimation enregistrée en août 1984 (\$1,689.6 millions).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,375 | 10,406 | 13,665 | 16,844 | 19,286 | 19,888 | 14,522 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 12,756 | 14,375 | 18,288 | 16,828 | 10,534 | 7,793 | 7,104 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 31,950 | 37,338 | 48,982 | 50,416 | 60,068 | 63,841 | 45,797 |
| 4 | Furs | 5,201 | 2,564 | 2,049 | 700 | 493 | 481 | 1,150 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 17,560 | 17,322 | 21,806 | 25,779 | 21,083 | 23,512 | 18,914 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 7,714 | 10,655 | 15,635 | 15,836 | 15,633 | 15,645 | 11,906 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 11,154 | 12,591 | 15,397 | 15,880 | 19,313 | 19,087 | 15,958 |
| 8 | Intimate apparel | 8,251 | 8,141 | 10,711 | 10,621 | 11,213 | 12,091 | 10,172 |
| 9 | Millinery | 1,340 | 1,004 | 1,138 | 1,488 | 1,254 | 1,237 | 1,135 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 8,297 | 8,254 | 10,869 | 11,074 | 10,962 | 9,256 | 6,472 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 9,054 | 8,792 | 12,510 | 13,928 | 15,429 | 13,606 | 10,026 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 14,232 | 15,297 | 22,432 | 27,642 | 25,678 | 25,178 | 18,071 |
| 13 | Men's clothing | 21,676 | 22,984 | 32,618 | 33,525 | 34,572 | 41,694 | 25,444 |
| 14 | Men's furnishings | 24,848 | 26,576 | 37,241 | 37,990 | 40,816 | 58,020 | 36,194 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 7,153 | 7,780 | 10,777 | 13,237 | 11,665 | 12,117 | 9,820 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 2,173 | 9,875 | 14,201 | 18,146 | 15,772 | 18,786 | 12,460 |
| 17 | Food and kindred products | 48,474 | 59,462 | 51,939 | 59,139 | 64,641 | 54,729 | 51,800 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 39,382 | 40,794 | 47,069 | 43,950 | 48,677 | 45,681 | 44,650 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 9,357 | 8,779 | 9,687 | 9,610 | 11,290 | 13,644 | 12,549 |
| 20 | Piece goods | 3,661 | 3,708 | 4,441 | 3,605 | 4,050 | 3,558 | 3,227 |
| 21 | Linens and domestics | 28,974 | 16,292 | 22,485 | 22,099 | 27,669 | 28,501 | 30,575 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,724 | 6,672 | 8,092 | 7,012 | 6,889 | 6,424 | 6,816 |
| 23 | China and glassware | 6,355 | 8,525 | 9,984 | 8,457 | 12,938 | 10,129 | 10,287 |
| 24 | Floor coverings | 9,787 | 9,703 | 12,514 | 12,374 | 11,857 | 11,254 | 11,678 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 10,217 | 11,322 | 14,234 | 15,239 | 16,624 | 15,888 | 15,374 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,126 | 5,822 | 7,141 | 7,151 | 7,527 | 6,677 | 7,507 |
| 27 | Furniture | 37,999 | 33,630 | 42,302 | 41,740 | 51,428 | 49,919 | 51,855 |
| 28 | Major appliances | 37,198 | 33,120 | 41,304 | 39,477 | 44,187 | 50,905 | 47,592 |
| 29 | Television, radio and music | 33,133 | 30,911 | 39,251 | 32,923 | 33,221 | 32,218 | 35,403 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 23,469 | 28,562 | 25,904 | 28,731 | 33,348 | 34,990 | 32,448 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 16,312 | 16,417 | 22,192 | 26,323 | 38,015 | 35,462 | 27,097 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,988 | 7,704 | 9,049 | 11,218 | 12,535 | 14,602 | 11,206 |
| 33 | Jewellery | 10,284 | 12,364 | 16,434 | 16,769 | 20,863 | 19,195 | 16,208 |
| 34 | Toys and games | 10,169 | 12,520 | 16,360 | 17,508 | 18,307 | 17,069 | 17,857 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 17,090 | 14,351 | 19,504 | 25,953 | 31,656 | 34,251 | 29,202 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 20,198 | 22,196 | 23,995 | 23,487 | 26,802 | 25,552 | 23,297 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 14,674 | 14,249 | 15,488 | 17,293 | 17,889 | 17,773 | 14,856 |
| 38 | Meals and lunches | 12,202 | 18,292 | 21,864 | 20,360 | 20,934 | 21,342 | 20,059 |
| 39 | Repairs and services | 8,804 | 8,461 | 10,191 | 9,550 | 10,366 | 10,857 | 9,417 |
| 40 | All other departments | 23,049 | 21,525 | 26,970 | 32,814 | 42,287 | 38,466 | 30,197 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 806,302 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Change | | | |
|----------------------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|------------------------|--|----|----|
| | | | | | | Variation | | | |
| August | September | September | October | November | December | September 1984/1983 | Rayon | | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre 1984/1983 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | per cent | | | N° |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 16,621 | 15,554 | 14,750 | 14,240 | 15,835 | 23,185 | + 5.5 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 | |
| 15,806 | 20,945 | 18,437 | 24,923 | 24,959 | 24,709 | + 13.6 | formes pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 51,039 | 65,818 | 64,055 | 52,109 | 55,376 | 79,440 | + 2.8 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 3 | |
| 1,787 | 3,466 | 2,665 | 5,796 | 7,156 | 8,564 | + 30.1 | filles | 4 | |
| 27,271 | 25,941 | 25,964 | 26,090 | 26,916 | 38,184 | - 0.1 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 | |
| | | | | | | | Fourrures | | |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | | |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | | |
| 26,263 | 19,170 | 16,027 | 15,408 | 18,069 | 23,933 | + 19.6 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 15,540 | 17,733 | 17,762 | 18,495 | 26,174 | 48,913 | - 0.2 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 10,581 | 11,863 | 11,603 | 9,635 | 10,558 | 15,653 | + 2.2 | Sous-vêtements | 8 | |
| 1,141 | 1,856 | 1,591 | 2,264 | 3,606 | 4,630 | + 16.7 | Chapeaux | 9 | |
| 8,043 | 12,564 | 13,067 | 11,908 | 12,290 | 18,072 | - 3.8 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 11,403 | 17,073 | 16,779 | 17,485 | 25,121 | 41,435 | + 1.8 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 | |
| 24,655 | 31,884 | 31,020 | 28,615 | 32,626 | 32,003 | + 2.8 | dames et fillettes | 12 | |
| 32,749 | 43,034 | 39,583 | 36,865 | 52,789 | 78,209 | + 8.7 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 13 | |
| 34,681 | 44,467 | 42,187 | 40,665 | 63,173 | 122,032 | + 5.4 | enfants | 14 | |
| 20,373 | 13,507 | 12,331 | 11,656 | 15,406 | 24,015 | + 9.5 | Vêtements pour hommes | 15 | |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | | |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | | |
| | | | | | | | garçons | | |
| 14,735 | 17,159 | 17,522 | 15,923 | 21,995 | 25,666 | - 2.1 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 60,196 | 54,037 | 50,890 | 55,281 | 70,065 | 86,450 | + 6.2 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 46,479 | 49,142 | 47,129 | 50,547 | 60,572 | 121,800 | + 4.3 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 | |
| | | | | | | | caments | | |
| 13,466 | 11,845 | 12,525 | 11,658 | 15,795 | 32,235 | - 5.4 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 3,844 | 4,252 | 4,734 | 5,059 | 5,271 | 4,612 | - 10.2 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 29,949 | 32,027 | 32,714 | 27,654 | 28,602 | 46,038 | - 2.1 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 7,085 | 10,447 | 10,319 | 9,651 | 10,557 | 14,334 | + 1.2 | Menus articles | 22 | |
| 9,364 | 11,734 | 11,592 | 10,668 | 18,145 | 34,970 | + 1.2 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 10,763 | 12,409 | 12,713 | 14,765 | 15,798 | 11,318 | - 2.4 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 13,947 | 15,572 | 15,753 | 15,895 | 17,172 | 17,887 | - 1.1 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 7,173 | 8,348 | 8,766 | 8,887 | 12,581 | 21,484 | - 4.8 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 | |
| | | | | | | | d'ameublement pour la maison | | |
| 40,222 | 44,761 | 42,398 | 44,768 | 43,434 | 43,681 | + 5.6 | Meubles | 27 | |
| 43,551 | 46,894 | 44,435 | 49,047 | 45,989 | 50,778 | + 5.5 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 37,168 | 53,322 | 51,251 | 45,553 | 56,665 | 90,416 | + 4.0 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 33,048 | 31,929 | 33,608 | 36,321 | 43,570 | 80,971 | - 5.0 | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 | |
| | | | | | | | triques | | |
| 24,769 | 22,215 | 23,291 | 25,712 | 27,362 | 37,835 | - 4.6 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 | |
| | | | | | | | etc. | | |
| 9,795 | 9,344 | 10,601 | 12,422 | 11,459 | 12,841 | - 11.9 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 | |
| | | | | | | | truction | | |
| 16,960 | 20,798 | 19,952 | 17,133 | 26,151 | 65,308 | + 4.2 | Bijouterie | 33 | |
| 17,851 | 20,524 | 16,929 | 26,177 | 58,854 | 92,972 | + 21.2 | Jouets et jeux | 34 | |
| 24,148 | 20,763 | 20,852 | 18,865 | 24,534 | 49,342 | - 0.4 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 33,902 | 32,212 | 31,175 | 24,377 | 41,136 | 75,016 | + 3.3 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 17,439 | 13,693 | 16,046 | 19,676 | 21,805 | 26,795 | - 14.7 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 | |
| | | | | | | | réparation et fournitures | | |
| 21,550 | 20,789 | 21,511 | 21,396 | 24,606 | 34,264 | - 3.4 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 9,752 | 10,039 | 10,180 | 10,860 | 13,833 | 13,551 | - 1.4 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 27,866 | 28,737 | 27,360 | 27,565 | 32,758 | 57,580 | + 5.0 | Tous autres rayons | 40 | |
| 872,975 | 947,867 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 2.8 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars | thousands of dollars | thousands of dollars | thousands of dollars | thousands of dollars | thousands of dollars | thousands of dollars |
| | | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 15,446 | 15,546 | 15,267 | 15,798 | 15,076 | 16,284 | 16,090 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 16,827 | 18,502 | 17,237 | 18,055 | 17,820 | 18,528 | 16,849 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 53,982 | 54,189 | 52,841 | 53,221 | 54,001 | 60,005 | 54,691 |
| 4 | Furs | 3,356 | 2,229 | 2,898 | 3,053 | 2,676 | 2,451 | 2,579 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 25,029 | 24,152 | 24,432 | 26,296 | 22,247 | 24,722 | 22,828 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 15,579 | 16,449 | 15,711 | 16,387 | 16,336 | 16,758 | 16,321 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 20,178 | 20,163 | 19,913 | 19,681 | 20,547 | 20,597 | 19,863 |
| 8 | Intimate apparel | 11,079 | 11,069 | 10,973 | 10,937 | 10,381 | 10,822 | 11,107 |
| 9 | Millinery | 1,763 | 1,677 | 1,835 | 2,074 | 1,935 | 1,951 | 1,973 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 10,734 | 11,175 | 11,127 | 11,162 | 10,967 | 10,673 | 9,831 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 16,082 | 15,655 | 15,958 | 16,519 | 16,719 | 16,564 | 16,170 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 24,605 | 26,529 | 24,395 | 26,451 | 24,755 | 25,214 | 24,799 |
| 13 | Men's clothing | 35,706 | 37,162 | 35,296 | 37,966 | 38,366 | 39,432 | 38,139 |
| 14 | Men's furnishings | 45,860 | 47,641 | 49,415 | 50,173 | 48,553 | 50,381 | 48,949 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 13,850 | 13,811 | 12,819 | 13,589 | 12,692 | 13,455 | 13,549 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 16,134 | 16,374 | 16,430 | 17,413 | 14,832 | 16,795 | 16,171 |
| 17 | Food and kindred products | 58,259 | 57,705 | 54,890 | 59,673 | 61,216 | 59,969 | 61,158 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 53,044 | 52,548 | 53,249 | 52,712 | 52,898 | 51,234 | 53,817 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 14,203 | 13,976 | 12,559 | 13,028 | 13,094 | 13,030 | 13,250 |
| 20 | Piece goods | 4,508 | 4,381 | 4,110 | 3,882 | 3,954 | 3,908 | 4,193 |
| 21 | Linens and domestics | 28,170 | 26,459 | 27,984 | 28,214 | 29,418 | 28,710 | 29,781 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,501 | 7,794 | 8,709 | 8,475 | 8,655 | 8,381 | 8,397 |
| 23 | China and glassware | 11,184 | 12,726 | 12,105 | 12,032 | 13,058 | 12,878 | 13,111 |
| 24 | Floor coverings | 12,205 | 11,775 | 12,408 | 12,738 | 11,732 | 11,647 | 11,377 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 14,680 | 15,723 | 14,884 | 15,312 | 15,145 | 14,066 | 14,761 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,653 | 8,641 | 8,581 | 9,249 | 8,936 | 8,381 | 8,968 |
| 27 | Furniture | 41,309 | 42,985 | 43,415 | 46,669 | 45,481 | 45,678 | 43,946 |
| 28 | Major appliances | 42,441 | 44,741 | 45,222 | 46,862 | 44,911 | 45,065 | 42,181 |
| 29 | Television, radio and music | 40,820 | 42,423 | 43,473 | 43,361 | 42,818 | 42,577 | 43,534 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 35,265 | 36,234 | 35,127 | 35,569 | 35,568 | 36,552 | 36,822 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 24,153 | 24,349 | 26,379 | 27,670 | 27,676 | 28,374 | 28,343 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 11,561 | 10,694 | 11,149 | 11,084 | 10,521 | 11,417 | 10,369 |
| 33 | Jewellery | 22,475 | 21,910 | 21,996 | 22,798 | 22,878 | 22,394 | 22,646 |
| 34 | Toys and games | 28,689 | 29,324 | 29,279 | 28,356 | 29,905 | 27,785 | 28,751 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 25,141 | 25,129 | 25,619 | 26,527 | 26,156 | 25,881 | 26,219 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 29,782 | 30,587 | 30,396 | 31,038 | 32,983 | 30,605 | 31,586 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 19,019 | 19,876 | 17,764 | 18,451 | 16,650 | 16,856 | 16,055 |
| 38 | Meals and lunches | 22,610 | 21,892 | 22,208 | 22,792 | 21,962 | 21,755 | 21,966 |
| 39 | Repairs and services | 10,295 | 10,112 | 10,125 | 10,487 | 10,573 | 10,917 | 10,888 |
| 40 | All other departments | 33,499 | 31,290 | 31,353 | 32,576 | 31,761 | 32,823 | 32,932 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 926,673 | 935,595 | 929,532 | 958,329 | 945,853 | 955,511 | 944,958 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1984 | | 1983 | | | | Change - Variation | | Rayon | N° |
|----------------------|------------------------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------|--|--|----|
| August ^r | September ^p | September | October | November | December | September/ August 1984 | | | |
| Août ^r | Septembre ^p | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre/ août 1984 | | | |
| thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 17,183 | 15,968 | 14,514 | 15,163 | 14,635 | 15,548 | - 7.1 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 14,757 | 17,528 | 15,041 | 15,737 | 15,375 | 15,872 | + 18.8 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 53,248 | 53,395 | 50,286 | 51,307 | 49,685 | 51,711 | + 0.3 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 2,693 | 3,394 | 2,913 | 4,158 | 3,540 | 3,442 | + 26.0 | | Fourrures | 4 |
| 24,740 | 24,582 | 23,617 | 24,050 | 22,928 | 23,519 | - 0.6 | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 17,622 | 17,373 | 13,989 | 15,640 | 15,342 | 14,783 | - 1.4 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 19,718 | 19,539 | 18,593 | 19,676 | 18,859 | 18,837 | - 0.9 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 10,585 | 11,182 | 10,682 | 10,822 | 10,064 | 10,775 | + 5.6 | | Sous-vêtements | 8 |
| 1,801 | 2,048 | 1,705 | 1,747 | 1,719 | 1,794 | + 13.7 | | Chapeaux | 9 |
| 10,115 | 10,706 | 10,639 | 10,697 | 10,392 | 10,559 | + 5.8 | | Ras pour dames et fillettes | 10 |
| 15,094 | 16,461 | 15,551 | 16,510 | 16,282 | 16,442 | + 9.1 | | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 25,131 | 25,331 | 24,090 | 24,435 | 24,479 | 23,264 | + 0.8 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 39,171 | 39,298 | 35,331 | 35,028 | 35,844 | 39,092 | + 0.3 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| 45,432 | 48,417 | 43,347 | 44,332 | 43,193 | 45,114 | + 6.6 | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 13,373 | 13,711 | 12,087 | 12,364 | 12,568 | 12,168 | + 2.5 | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 15,943 | 15,828 | 15,284 | 15,402 | 16,542 | 15,871 | - 0.7 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 59,283 | 63,405 | 57,217 | 58,679 | 59,058 | 59,458 | + 7.0 | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 52,180 | 56,138 | 52,627 | 53,956 | 52,160 | 52,995 | + 7.6 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 12,974 | 13,063 | 13,415 | 13,331 | 13,526 | 13,295 | + 0.7 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 3,845 | 3,761 | 4,033 | 4,312 | 4,315 | 4,426 | - 2.2 | | Tissus à la pièce | 20 |
| 29,245 | 29,451 | 28,971 | 27,920 | 26,822 | 27,683 | + 0.7 | | Literie et linge de maison | 21 |
| 8,149 | 8,771 | 8,503 | 8,568 | 8,495 | 9,290 | + 7.6 | | Menus articles | 22 |
| 11,829 | 12,756 | 12,194 | 12,726 | 12,720 | 12,423 | + 7.8 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 11,423 | 12,586 | 12,747 | 12,620 | 12,657 | 11,390 | + 10.2 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 14,285 | 15,368 | 15,320 | 15,380 | 14,928 | 14,907 | + 7.6 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 8,304 | 8,784 | 9,113 | 8,995 | 8,794 | 9,049 | + 5.8 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 40,207 | 44,227 | 41,390 | 45,037 | 41,796 | 42,041 | + 10.0 | | Meubles | 27 |
| 43,250 | 44,671 | 40,802 | 46,387 | 42,928 | 44,034 | + 3.3 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 42,305 | 46,740 | 44,325 | 44,388 | 42,384 | 43,320 | + 10.5 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 36,096 | 35,823 | 36,344 | 36,795 | 35,912 | 35,578 | - 0.8 | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 27,217 | 24,981 | 25,502 | 24,707 | 26,001 | 25,813 | - 8.2 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 9,971 | 10,463 | 10,746 | 11,926 | 11,023 | 11,702 | + 4.9 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 21,295 | 21,783 | 20,140 | 20,544 | 19,061 | 20,797 | + 2.3 | | Bijouterie | 33 |
| 28,929 | 33,375 | 27,264 | 26,216 | 26,171 | 24,473 | + 15.4 | | Jouets et jeux | 34 |
| 26,344 | 25,561 | 24,776 | 24,637 | 24,385 | 24,694 | - 3.0 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 30,812 | 31,940 | 29,361 | 28,823 | 32,605 | 30,210 | + 3.7 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 17,631 | 16,415 | 17,920 | 17,924 | 16,482 | 19,153 | - 6.9 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 21,590 | 22,065 | 21,917 | 21,886 | 21,623 | 22,216 | + 2.2 | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 10,835 | 11,164 | 10,454 | 10,294 | 10,356 | 10,129 | + 3.0 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 31,003 | 33,663 | 31,175 | 31,056 | 33,736 | 32,493 | + 8.6 | | Tous autres rayons | 40 |
| 925,608 | 961,715 | 903,922 | 924,172 | 909,382 | 920,358 | + 3.9 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6,101 | 7,136 | 8,610 | 10,060 | 11,207 | 11,345 | 9,444 |
| 2 Prince Edward Island | 3,732 | 3,681 | 4,225 | 5,160 | 5,553 | 6,168 | 6,174 |
| 3 Nova Scotia | 16,261 | 18,121 | 21,953 | 26,951 | 27,399 | 28,025 | 25,134 |
| 4 New Brunswick | 12,082 | 13,215 | 15,457 | 19,334 | 21,096 | 20,947 | 18,134 |
| 5 Quebec | 120,485 | 122,314 | 146,429 | 162,154 | 181,928 | 178,268 | 150,884 |
| 6 Ontario | 231,162 | 232,293 | 282,877 | 303,082 | 334,986 | 348,590 | 292,174 |
| 7 Manitoba | 32,501 | 33,099 | 44,095 | 45,415 | 48,292 | 49,252 | 43,234 |
| 8 Saskatchewan | 21,100 | 21,772 | 27,789 | 27,420 | 29,020 | 29,464 | 26,334 |
| 9 Alberta | 93,561 | 95,592 | 116,483 | 113,327 | 124,268 | 124,800 | 104,894 |
| 10 British Columbia | 110,629 | 110,091 | 136,013 | 127,668 | 141,495 | 141,559 | 127,424 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1,745 | 2,021 | 2,782 | 2,145 | 2,526 | 2,901 | 2,474 |
| 12 CANADA | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 806,304 |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 35,833 | 35,943 | 43,968 | 42,603 | 47,114 | 46,703 | 41,044 |
| 2 Edmonton | 42,899 | 43,582 | 53,091 | 51,473 | 56,432 | 56,832 | 48,854 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 9,311 | 9,973 | 12,118 | 14,248 | 14,739 | 14,867 | 13,034 |
| 4 Hamilton | 18,359 | 17,393 | 20,342 | 22,155 | 24,715 | 25,922 | 21,564 |
| 5 Montreal | 73,090 | 73,123 | 86,788 | 94,533 | 103,779 | 104,741 | 84,764 |
| 6 Ottawa-Hull | 27,677 | 28,387 | 35,802 | 37,466 | 42,693 | 42,163 | 34,534 |
| 7 Quebec City | 18,733 | 16,822 | 20,466 | 21,611 | 27,559 | 25,779 | 23,024 |
| 8 Toronto | 91,845 | 93,675 | 115,269 | 121,503 | 130,168 | 138,276 | 114,164 |
| 9 Vancouver | 66,468 | 65,879 | 81,021 | 74,707 | 82,622 | 82,772 | 72,694 |
| 10 Winnipeg | 29,679 | 29,999 | 39,979 | 41,273 | 43,720 | 44,397 | 39,144 |

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Change | Province | N° |
|--|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-------------------------------------|---|----|
| August | September | September | October | November | December | Variation September 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre 1984/1983 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 11,317 | 11,141 | 10,984 | 11,827 | 14,873 | 21,685 | + 1.4 | Terre-Neuve | 1 |
| 6,375 | 5,490 | 5,537 | 5,397 | 6,350 | 10,924 | - 0.8 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 28,836 | 28,999 | 25,947 | 26,189 | 36,478 | 57,769 | + 11.8 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 19,763 | 19,791 | 19,507 | 20,109 | 27,007 | 40,017 | + 1.5 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 163,813 | 176,106 | 165,114 | 173,157 | 192,906 | 304,967 | + 6.7 | Québec | 5 |
| 312,534 | 341,407 | 324,680 | 335,918 | 430,194 | 652,084 | + 5.2 | Ontario | 6 |
| 45,526 | 52,448 | 48,773 | 47,505 | 60,620 | 85,566 | + 7.5 | Manitoba | 7 |
| 27,248 | 31,473 | 30,972 | 30,682 | 39,161 | 53,793 | + 1.6 | Saskatchewan | 8 |
| 117,116 | 128,327 | 131,181 | 124,404 | 157,650 | 225,789 | - 2.2 | Alberta | 9 |
| 137,771 | 149,335 | 156,209 | 143,923 | 170,746 | 273,669 | - 4.4 | Colombie-Britannique | 10 |
| 2,674 | 3,350 | 3,163 | 2,905 | 2,777 | 4,858 | + 5.9 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 872,975 | 947,867 | 922,067 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 2.8 | CANADA | 12 |

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Change | Certaines zones métropolitaines | N° |
|--|-----------|-----------|---------|----------|----------|-------------------------------------|------------------------------------|----|
| August | September | September | October | November | December | Variation September 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre 1984/1983 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 43,591 | 49,079 | 50,187 | 46,942 | 60,076 | 85,124 | - 2.2 | Calgary | 1 |
| 53,470 | 57,612 | 59,701 | 56,511 | 70,315 | 100,816 | - 3.5 | Edmonton | 2 |
| 15,745 | 16,665 | 14,296 | 14,665 | 20,135 | 30,126 | + 16.6 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 22,156 | 24,493 | 22,575 | 25,633 | 30,698 | 51,446 | + 8.5 | Hamilton | 4 |
| 93,911 | 106,689 | 100,195 | 104,605 | 116,811 | 186,524 | + 6.5 | Montréal | 5 |
| 38,390 | 42,719 | 40,665 | 43,969 | 50,786 | 74,772 | + 5.1 | Ottawa-Hull | 6 |
| 23,843 | 24,577 | 23,182 | 24,002 | 26,309 | 38,661 | + 6.0 | Ville de Québec | 7 |
| 119,291 | 139,209 | 130,998 | 132,358 | 169,780 | 262,038 | + 6.3 | Toronto | 8 |
| 78,140 | 88,171 | 92,887 | 84,868 | 100,144 | 160,745 | - 5.1 | Vancouver | 9 |
| 41,157 | 47,664 | 44,404 | 42,982 | 54,821 | 76,858 | + 7.3 | Winnipeg | 10 |

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | |
| 3 Nova Scotia | 5,685 | 5,750 | 6,861 | 8,153 | 8,116 | 8,257 | 7,350 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | |
| 5 Quebec | 69,668 | 70,746 | 86,606 | 91,181 | 101,241 | 99,753 | 84,100 |
| 6 Ontario | 145,440 | 143,196 | 178,528 | 182,117 | 201,192 | 208,432 | 173,650 |
| 7 Manitoba | 22,684 | 21,650 | 29,989 | 28,943 | 30,407 | 31,344 | 27,590 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | |
| 9 Alberta | 74,649 | 73,039 | 89,780 | 83,758 | 91,972 | 93,174 | 76,440 |
| 10 British Columbia | 92,402 | 89,678 | 109,166 | 100,502 | 111,637 | 112,125 | 99,400 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | |
| 12 CANADA | 433,177 | 426,537 | 529,691 | 522,096 | 575,256 | 584,580 | 496,190 |

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 29,186 | 28,174 | 34,908 | 32,593 | 35,808 | 35,852 | 31,137 |
| 2 Edmonton | 34,722 | 33,855 | 41,541 | 38,634 | 42,439 | 43,076 | 36,547 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 Hamilton | 13,908 | 12,833 | 15,159 | 15,340 | 18,110 | 18,853 | 16,036 |
| 5 Montreal | 46,678 | 48,435 | 58,723 | 61,340 | 65,507 | 65,971 | 54,219 |
| 6 Ottawa-Hull | 17,460 | 18,111 | 23,884 | 23,107 | 26,767 | 25,979 | 21,541 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 Toronto | 67,398 | 68,810 | 85,947 | 87,985 | 93,328 | 98,375 | 81,269 |
| 9 Vancouver | 59,285 | 57,681 | 70,084 | 64,039 | 70,877 | 71,257 | 62,111 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| | | | | | | Change | | |
|--|-----------|-----------|---------|----------|-----------|------------------------|---|----------------|
| 1984 | | 1983 | | | | Variation | | |
| August | September | September | October | November | December | September 1984/1983 | Province | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | N ^o |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 9,729 | 10,873 | 8,579 | 8,343 | 11,875 | 17,028 | + 26.7 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 90,369 | 106,580 | 98,478 | 104,427 | 116,397 | 170,332 | + 8.2 | Québec | 5 |
| 80,143 | 213,139 | 204,499 | 212,535 | 269,568 | 388,614 | + 4.2 | Ontario | 6 |
| 28,635 | 36,495 | 33,877 | 31,748 | 40,397 | 55,448 | + 7.7 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 86,398 | 97,543 | 101,788 | 96,307 | 122,043 | 171,051 | - 4.2 | Alberta | 9 |
| 07,152 | 120,456 | 127,635 | 116,838 | 139,163 | 217,651 | - 5.6 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 30,591 | 619,430 | 609,641 | 605,042 | 741,909 | 1,078,633 | + 1.6 | CANADA | 12 |

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|----------|---------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Province | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 | Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 | Nova Scotia | 10,576 | 12,372 | 15,092 | 18,798 | 19,283 | 19,768 | 17,781 |
| 4 | New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 | Quebec | 50,817 | 51,567 | 59,823 | 70,973 | 80,687 | 78,515 | 66,781 |
| 6 | Ontario | 85,723 | 89,097 | 104,349 | 120,965 | 133,794 | 140,158 | 118,517 |
| 7 | Manitoba | 9,817 | 11,449 | 14,106 | 16,471 | 17,885 | 17,907 | 15,641 |
| 8 | Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 | Alberta | 18,912 | 22,553 | 26,703 | 29,569 | 32,296 | 31,626 | 28,449 |
| 10 | British Columbia | 18,228 | 20,414 | 26,847 | 27,166 | 29,857 | 29,434 | 28,022 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 | CANADA | 216,184 | 232,799 | 277,022 | 320,620 | 352,515 | 356,738 | 310,107 |

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Selected metropolitan areas | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Calgary | 6,647 | 7,769 | 9,060 | 10,010 | 11,306 | 10,851 | 9,912 |
| 2 | Edmonton | 8,177 | 9,727 | 11,549 | 12,839 | 13,993 | 13,756 | 12,308 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 | Hamilton | 4,451 | 4,560 | 5,183 | 6,815 | 6,605 | 7,069 | 5,531 |
| 5 | Montreal | 26,412 | 24,687 | 28,064 | 33,192 | 38,271 | 38,770 | 30,550 |
| 6 | Ottawa-Hull | 10,216 | 10,276 | 11,919 | 14,360 | 15,926 | 16,184 | 12,993 |
| 7 | Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 | Toronto | 24,447 | 24,865 | 29,323 | 33,518 | 36,840 | 39,902 | 32,894 |
| 9 | Vancouver | 7,183 | 8,198 | 10,938 | 10,668 | 11,746 | 11,515 | 10,583 |
| 10 | Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Change | | Province | N ^o |
|--|-----------|-----------|---------|----------|----------|---------------------|--|----------|----------------|
| August | September | September | October | November | December | Variation | September 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre 1984/1983 | | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | | 2 |
| 19,107 | 18,126 | 17,368 | 17,847 | 24,603 | 40,740 | + 4.4 | Nouvelle-Écosse | | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | | 4 |
| 73,444 | 69,526 | 66,636 | 68,731 | 76,510 | 134,636 | + 4.3 | Québec | | 5 |
| 132,391 | 128,268 | 120,181 | 123,383 | 160,626 | 263,470 | + 6.7 | Ontario | | 6 |
| 16,892 | 15,953 | 14,896 | 15,757 | 20,223 | 30,118 | + 7.1 | Manitoba | | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | | 8 |
| 30,718 | 30,784 | 29,393 | 28,097 | 35,608 | 54,739 | + 4.7 | Alberta | | 9 |
| 30,619 | 28,879 | 28,574 | 27,084 | 31,583 | 56,018 | + 1.1 | Colombie-Britannique | | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | | 11 |
| 342,384 | 328,437 | 312,425 | 316,972 | 396,854 | 652,488 | + 5.1 | CANADA | | 12 |

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 Nova Scotia | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 4 New Brunswick | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 5 Quebec | 162 | 160 | 158 | 159 | 160 | 160 | 160 |
| 6 Ontario | 299 | 297 | 297 | 298 | 298 | 298 | 298 |
| 7 Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 Saskatchewan | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 9 Alberta | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 |
| 10 British Columbia | 101 | 102 | 102 | 102 | 103 | 103 | 103 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 CANADA | 800 | 797 | 795 | 797 | 799 | 799 | 799 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 2 Edmonton | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 4 Hamilton | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 5 Montreal | 80 | 78 | 76 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| 6 Ottawa-Hull | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 7 Quebec City | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 21 |
| 8 Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 |
| 9 Vancouver | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 10 Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

TABEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Province | No |
|-----------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---|----|
| August Août | September Septembre | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Terre-Neuve | 1 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 33 | 33 | 32 | 32 | 32 | 32 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 160 | 160 | 163 | 163 | 163 | 163 | Québec | 5 |
| 299 | 299 | 301 | 301 | 301 | 300 | Ontario | 6 |
| 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | Manitoba | 7 |
| 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | Saskatchewan | 8 |
| 83 | 83 | 84 | 84 | 84 | 84 | Alberta | 9 |
| 103 | 103 | 101 | 101 | 101 | 101 | Colombie-Britannique | 10 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 800 | 800 | 803 | 803 | 803 | 802 | CANADA | 12 |

TABEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Certaines zones métropolitaines | No |
|-----------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------|----|
| August Août | September Septembre | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Calgary | 1 |
| 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Edmonton | 2 |
| 14 | 14 | 13 | 13 | 13 | 13 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 24 | 24 | 23 | 24 | 24 | 24 | Hamilton | 4 |
| 75 | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 | Montréal | 5 |
| 32 | 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | Ottawa-Hull | 6 |
| 21 | 21 | 19 | 20 | 20 | 20 | Ville de Québec | 7 |
| 38 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | Toronto | 8 |
| 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Vancouver | 9 |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Winnipeg | 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 Nova Scotia | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 4 New Brunswick | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 Quebec | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| 6 Ontario | 112 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 |
| 7 Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 Saskatchewan | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 9 Alberta | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 |
| 10 British Columbia | 60 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 CANADA | 336 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Edmonton | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 Hamilton | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 5 Montreal | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 6 Ottawa-Hull | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 Quebec City | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 8 Toronto | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Province | N ^o |
|-----------------|-----------|-----------|---------|----------|----------|---|----------------|
| August | September | September | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 6 | 6 | 8 | 8 | 8 | 8 | Terre-Neuve | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 7 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 54 | 54 | 56 | 56 | 56 | 56 | Québec | 5 |
| 110 | 110 | 112 | 112 | 112 | 112 | Ontario | 6 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 |
| 15 | 15 | 16 | 16 | 16 | 16 | Saskatchewan | 8 |
| 46 | 46 | 49 | 49 | 49 | 49 | Alberta | 9 |
| 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Colombie-Britannique | 10 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 328 | 328 | 337 | 337 | 337 | 337 | CANADA | 12 |

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|-----------------|-----------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----------------|
| August | September | September | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Calgary | 1 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Edmonton | 2 |
| 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Hamilton | 4 |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Montréal | 5 |
| 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 13 | Ottawa-Hull | 6 |
| 8 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8 | Ville de Québec | 7 |
| 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 Nova Scotia | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 4 New Brunswick | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 5 Quebec | 107 | 105 | 103 | 104 | 105 | 105 | 105 |
| 6 Ontario | 187 | 184 | 184 | 185 | 185 | 185 | 185 |
| 7 Manitoba | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 Saskatchewan | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| 10 British Columbia | 41 | 41 | 41 | 41 | 42 | 42 | 42 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 CANADA | 464 | 459 | 457 | 459 | 461 | 461 | 461 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 Edmonton | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 Hamilton | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 5 Montreal | 50 | 48 | 46 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 6 Ottawa-Hull | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 7 Quebec City | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 |
| 8 Toronto | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 9 Vancouver | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10 Winnipeg | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Province | N ^o |
|-----------------|-----------|-----------|---------|----------|----------|---|----------------|
| August | September | September | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 8 | 8 | 6 | 6 | 6 | 6 | Terre-Neuve | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 106 | 106 | 107 | 107 | 107 | 107 | Québec | 5 |
| 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 188 | Ontario | 6 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Manitoba | 7 |
| 16 | 16 | 15 | 15 | 15 | 15 | Saskatchewan | 8 |
| 37 | 37 | 35 | 35 | 35 | 35 | Alberta | 9 |
| 43 | 43 | 41 | 41 | 41 | 41 | Colombie-Britannique | 10 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 472 | 472 | 466 | 466 | 466 | 465 | CANADA | 12 |

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|-----------------|-----------|-----------|---------|----------|----------|------------------------------------|----------------|
| August | September | September | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary | 1 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Edmonton | 2 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | Hamilton | 4 |
| 45 | 45 | 50 | 50 | 50 | 50 | Montréal | 5 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ottawa-Hull | 6 |
| 13 | 13 | 12 | 12 | 12 | 12 | Ville de Québec | 7 |
| 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Toronto | 8 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Vancouver | 9 |
| 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Winnipeg | 10 |

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January-September

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier-septembre

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-----|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | | 1983 ¹ | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | | thousands of dollars | | per cent |
| | | milliers de dollars | | pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 131,057 | 135,161 | + 3.1 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 106,914 | 124,429 | + 16.4 |
| 3 | Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 419,685 | 455,249 | + 8.5 |
| 4 | Furs - Fourrures | 16,713 | 17,891 | + 7.0 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 188,626 | 199,188 | + 5.6 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | 128,729 | 138,457 | + 7.6 |
| 7 | Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 131,925 | 142,653 | + 8.1 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 87,224 | 93,644 | + 7.4 |
| 9 | Millinery - Chapeaux | 10,700 | 11,593 | + 8.3 |
| 10 | Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | 83,501 | 85,791 | + 2.7 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 105,307 | 111,821 | + 6.2 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 190,891 | 205,069 | + 7.4 |
| 13 | Men's clothing - Vêtements pour hommes | 263,690 | 288,296 | + 9.3 |
| 14 | Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | 308,164 | 340,833 | + 10.6 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons | 100,352 | 106,429 | + 6.1 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 126,517 | 130,307 | + 3.0 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 483,242 | 504,417 | + 4.4 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 387,913 | 405,824 | + 4.6 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | 103,135 | 100,227 | - 2.8 |
| 20 | Piece goods - Tissus à la pièce | 37,619 | 34,346 | - 8.7 |
| 21 | Linens and domestics - Literie et linde de maison | 232,944 | 238,571 | + 2.4 |
| 22 | Smallwares and notions - Menus articles | 69,389 | 68,161 | - 1.8 |
| 23 | China and glassware - Porcelaine et verrerie | 89,892 | 87,773 | - 2.4 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 107,867 | 102,339 | - 5.1 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses | 128,164 | 128,417 | + 0.2 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 65,317 | 63,472 | - 2.8 |
| 27 | Furniture - Meubles | 390,184 | 393,856 | + 0.9 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 371,406 | 384,228 | + 3.5 |
| 29 | Television, radio and music - Télévision, radio et musique | 319,092 | 327,550 | + 2.7 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 276,326 | 272,429 | - 1.4 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 218,161 | 228,802 | + 4.9 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 97,608 | 93,441 | - 4.3 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 137,444 | 149,875 | + 9.0 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 125,061 | 148,165 | + 18.5 |
| 35 | Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | 214,585 | 216,918 | + 1.1 |
| 36 | Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | 218,158 | 231,641 | + 6.2 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 144,075 | 143,354 | - 0.5 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 178,915 | 184,392 | + 3.1 |
| 39 | Repairs and services - Services et travaux de réparation | 84,210 | 87,437 | + 3.8 |
| 40 | All other departments - Tous autres rayons | 257,878 | 271,911 | + 5.4 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 7,138,580 | 7,454,357 | + 4.4 |

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-September

TABLERAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier-septembre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 82,309 | 86,359 | + 4.9 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 44,993 | 46,561 | + 3.5 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 202,253 | 221,676 | + 9.6 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 150,623 | 159,815 | + 6.1 |
| Québec | 1,279,997 | 1,402,384 | + 9.6 |
| Ontario | 2,551,113 | 2,679,102 | + 5.0 |
| Manitoba | 368,614 | 393,861 | + 6.8 |
| Saskatchewan | 223,888 | 241,617 | + 7.9 |
| Alberta | 1,020,555 | 1,018,371 | - 0.2 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 1,191,623 | 1,181,986 | - 0.8 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 22,618 | 22,622 | -- |
| CANADA | 7,138,580 | 7,454,357 | + 4.4 |

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-September

TABLERAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-septembre

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 390,538 | 385,883 | - 1.2 |
| Edmonton | 464,179 | 464,246 | -- |
| Halifax-Dartmouth | 111,479 | 120,696 | + 8.3 |
| Hamilton | 183,497 | 197,101 | + 7.4 |
| Montréal | 760,740 | 821,422 | + 8.0 |
| Ottawa-Hull | 310,699 | 329,832 | + 6.2 |
| Quebec City - Ville de Québec | 179,423 | 202,414 | + 12.8 |
| Toronto | 1,017,606 | 1,063,399 | + 4.5 |
| Vancouver | 707,364 | 692,475 | - 2.1 |
| Winnipeg | 333,875 | 357,011 | + 6.9 |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-September

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier-septembre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 64,965 | 70,774 | + 8.9 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 720,724 | 800,249 | + 11.0 |
| Ontario | 1,564,786 | 1,625,841 | + 3.9 |
| Manitoba | 242,668 | 257,739 | + 6.2 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 785,268 | 766,761 | - 2.4 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 962,027 | 942,521 | - 2.0 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 4,581,836 | 4,717,553 | + 3.0 |

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-September

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier-septembre

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 306,824 | 299,975 | - 2.2 |
| Edmonton | 364,207 | 355,283 | - 2.5 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 140,571 | 144,796 | + 3.0 |
| Montréal | 482,334 | 534,425 | + 10.8 |
| Ottawa-Hull | 201,780 | 207,866 | + 3.0 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 747,368 | 769,109 | + 2.9 |
| Vancouver | 618,618 | 599,122 | - 3.2 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-September

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier-septembre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 137,287 | 150,903 | + 9.9 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 559,275 | 602,133 | + 7.7 |
| Ontario | 986,325 | 1,053,262 | + 6.8 |
| Manitoba | 125,947 | 136,121 | + 8.1 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 235,287 | 251,610 | + 6.9 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 229,596 | 239,466 | + 4.3 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 2,556,742 | 2,736,806 | + 7.0 |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-September

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-septembre

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|---------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| Certaines zones métropolitaines | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 83,713 | 85,909 | + 2.6 |
| Edmonton | 99,970 | 108,962 | + 9.0 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 42,928 | 52,306 | + 21.8 |
| Montréal | 278,404 | 286,992 | + 3.1 |
| Ottawa-Hull | 108,920 | 121,967 | + 12.0 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 270,238 | 294,292 | + 8.9 |
| Vancouver | 88,745 | 93,355 | + 5.2 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| | Total | | Major | | Junior | |
| | | | Traditionnels | | Populaires | |
| | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,051 | 100.0 | 404,403 | 67.4 | 195,648 | 32.6 |
| February - Février | 578,049 | 100.0 | 386,536 | 66.9 | 191,513 | 33.1 |
| March - Mars | 694,137 | 100.0 | 466,897 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 788,971 | 100.0 | 503,423 | 63.8 | 285,547 | 36.2 |
| May - Mai | 813,933 | 100.0 | 507,484 | 62.3 | 306,449 | 37.7 |
| June - Juin | 790,853 | 100.0 | 498,681 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,949 | 100.0 | 477,590 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,727 | 100.0 | 480,433 | 61.9 | 295,295 | 38.1 |
| September - Septembre | 861,179 | 100.0 | 583,300 | 67.7 | 277,880 | 32.3 |
| October - Octobre | 859,187 | 100.0 | 562,793 | 65.5 | 296,393 | 34.5 |
| November - Novembre | 1,073,558 | 100.0 | 708,645 | 66.0 | 364,914 | 34.0 |
| December - Décembre | 1,608,478 | 100.0 | 1,009,764 | 62.8 | 598,714 | 37.2 |
| Year - Année | 10,208,072 | 100.0 | 6,589,949 | 64.6 | 3,618,124 | 35.4 |
| 1983: | | | | | | |
| January - Janvier | 623,021 | 100.0 | 416,075 | 66.8 | 206,946 | 33.2 |
| February - Février | 603,808 | 100.0 | 400,059 | 66.3 | 203,749 | 33.7 |
| March - Mars | 787,544 | 100.0 | 517,493 | 65.7 | 270,051 | 34.3 |
| April - Avril | 775,226 | 100.0 | 496,409 | 64.0 | 278,817 | 36.0 |
| May - Mai | 842,133 | 100.0 | 524,430 | 62.3 | 317,702 | 37.7 |
| June - Juin | 920,150 | 100.0 | 578,341 | 62.9 | 341,809 | 37.1 |
| July - Juillet | 813,746 | 100.0 | 510,481 | 62.7 | 303,265 | 37.3 |
| August - Août | 850,885 | 100.0 | 528,907 | 62.2 | 321,978 | 37.8 |
| September - Septembre | 922,067 | 100.0 | 609,641 | 66.1 | 312,425 | 33.9 |
| October - Octobre | 922,014 | 100.0 | 605,042 | 65.6 | 316,972 | 34.4 |
| November - Novembre | 1,138,763 | 100.0 | 741,909 | 65.2 | 396,854 | 34.8 |
| December - Décembre | 1,731,121 | 100.0 | 1,078,633 | 62.3 | 652,488 | 37.7 |
| Year - Année | 10,930,478 | 100.0 | 7,007,420 | 64.1 | 3,923,056 | 35.9 |
| 1984: | | | | | | |
| January - Janvier | 649,360 | 100.0 | 433,177 | 66.7 | 216,184 | 33.3 |
| February - Février | 659,335 | 100.0 | 426,537 | 64.7 | 232,799 | 35.3 |
| March - Mars | 806,713 | 100.0 | 529,691 | 65.7 | 277,022 | 34.3 |
| April - Avril | 842,716 | 100.0 | 522,096 | 62.0 | 320,620 | 38.0 |
| May - Mai | 927,771 | 100.0 | 575,256 | 62.0 | 352,515 | 38.0 |
| June - Juin | 941,318 | 100.0 | 584,580 | 62.1 | 356,738 | 37.9 |
| July - Juillet | 806,302 | 100.0 | 496,195 | 61.5 | 310,107 | 38.5 |
| August - Août | 872,975 | 100.0 | 530,591 | 60.8 | 342,384 | 39.2 |
| September - Septembre | 947,867 | 100.0 | 619,430 | 65.3 | 328,437 | 34.7 |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984
September

TABLERAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984
Septembre

| Province and Selected Metropolitan Areas | Distribution | | | Change 1984/1983 |
|--|------------------------|-------------------|-------------|------------------------|
| | 1982 | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| Province et certaines zones métropolitaines | per cent - pourcentage | | | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 6.7 | 6.6 | 6.7 | + 1.5 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 14.8 | 14.0 | 13.5 | - 3.6 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 8.7 | 8.6 | 9.2 | + 7.0 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 8.6 | 8.4 | 8.5 | + 1.2 |
| Québec | 7.5 | 7.6 | 7.7 | + 1.3 |
| Ontario | 10.4 | 9.9 | 9.8 | - 1.0 |
| Manitoba | 14.5 | 13.8 | 14.3 | + 3.6 |
| Saskatchewan | 7.6 | 8.0 | 8.8 | + 10.0 |
| Alberta | 14.1 | 13.8 | 13.7 | - 0.7 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 15.8 | 15.0 | 14.2 | - 5.3 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11.6 | 11.2 | 11.0 | - 1.8 |
| CANADA | 10.6 | 10.3 | 10.2 | - 1.0 |
| Montréal | 9.4 | 9.9 | 9.9 | - |
| Toronto | 11.8 | 10.9 | 11.1 | + 1.8 |
| Winnipeg | 20.2 | 19.0 | 19.4 | + 2.1 |
| Vancouver | 18.7 | 17.8 | 16.5 | - 7.3 |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | | |
|------------|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | June | July | August |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août |
| | | thousands of dollars | | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | | |
| No. | | | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 44,916 | 50,576 | 58,568 | 60,707 | 51,233 | 40,395 | 55,949 | 54,588 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 39,205 | 40,273 | 46,900 | 42,697 | 28,520 | 26,461 | 59,406 | 69,909 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 134,591 | 148,857 | 167,438 | 181,595 | 172,279 | 147,612 | 155,681 | 189,839 |
| 4 | Furs | 20,510 | 19,146 | 19,474 | 18,204 | 22,640 | 22,152 | 25,502 | 26,384 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 69,452 | 76,805 | 84,529 | 95,790 | 81,940 | 79,127 | 90,122 | 93,361 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 30,052 | 41,018 | 52,624 | 46,418 | 47,277 | 40,336 | 53,754 | 50,243 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 44,739 | 47,970 | 53,540 | 61,110 | 55,579 | 48,029 | 49,352 | 52,734 |
| 8 | Intimate apparel | 42,931 | 40,880 | 40,695 | 42,107 | 40,274 | 38,454 | 37,740 | 39,746 |
| 9 | Millinery | 3,444 | 3,149 | 2,640 | 3,107 | 2,798 | 2,424 | 2,943 | 4,346 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 32,748 | 34,280 | 39,697 | 37,763 | 32,867 | 29,118 | 30,109 | 37,874 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 45,527 | 50,967 | 56,516 | 57,710 | 50,290 | 41,804 | 47,277 | 51,050 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 97,702 | 109,941 | 122,543 | 128,879 | 104,997 | 92,428 | 98,574 | 112,703 |
| 13 | Men's clothing | 121,340 | 140,920 | 166,013 | 167,322 | 159,525 | 137,054 | 150,036 | 229,386 |
| 14 | Men's furnishings | 132,716 | 146,282 | 159,176 | 172,391 | 173,063 | 140,450 | 133,174 | 156,945 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 40,444 | 39,954 | 44,204 | 44,734 | 38,362 | 36,263 | 51,328 | 38,739 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 74,361 | 75,569 | 77,981 | 89,977 | 83,143 | 69,975 | 73,046 | 77,275 |
| 17 | Food and kindred products | 44,670 | 47,147 | 52,054 | 45,488 | 25,906 | 33,828 | 32,297 | 27,202 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 232,705 | 199,923 | 213,043 | 223,306 | 195,132 | 196,226 | 210,756 | 202,822 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 59,725 | 58,676 | 59,685 | 64,316 | 55,113 | 55,831 | 56,319 | 54,958 |
| 20 | Piece goods | 25,252 | 26,667 | 31,122 | 26,979 | 25,028 | 24,532 | 24,511 | 28,097 |
| 21 | Linens and domestics | 121,750 | 147,997 | 140,777 | 151,252 | 152,878 | 143,694 | 142,527 | 135,663 |
| 22 | Smallwares and notions | 37,372 | 38,519 | 38,611 | 47,588 | 43,534 | 46,036 | 46,659 | 44,702 |
| 23 | China and glassware | 87,001 | 101,079 | 96,902 | 97,883 | 99,005 | 85,874 | 92,311 | 92,985 |
| 24 | Floor coverings | 54,955 | 56,244 | 56,856 | 59,541 | 56,175 | 59,124 | 60,611 | 59,133 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,393 | 70,608 | 78,321 | 77,447 | 75,031 | 70,789 | 72,644 | 72,890 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 52,943 | 56,088 | 59,053 | 58,699 | 50,679 | 54,464 | 58,408 | 56,417 |
| 27 | Furniture | 164,181 | 149,696 | 181,427 | 202,788 | 179,091 | 184,144 | 184,927 | 164,286 |
| 28 | Major appliances | 68,864 | 75,193 | 67,578 | 71,476 | 62,734 | 64,592 | 65,488 | 61,702 |
| 29 | Television, radio and music | 155,964 | 155,926 | 166,879 | 169,612 | 160,329 | 160,431 | 156,487 | 157,710 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 192,356 | 180,822 | 176,925 | 193,174 | 184,170 | 190,226 | 187,632 | 192,182 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,010 | 133,042 | 144,415 | 144,513 | 144,914 | 149,094 | 137,513 | 144,061 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,974 | 34,557 | 36,565 | 38,059 | 27,221 | 26,508 | 27,439 | 27,661 |
| 33 | Jewellery | 120,572 | 117,310 | 123,204 | 129,718 | 129,276 | 117,662 | 124,672 | 122,106 |
| 34 | Toys and games | 89,283 | 78,632 | 89,257 | 106,363 | 92,527 | 90,874 | 102,496 | 108,940 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 110,494 | 117,950 | 127,818 | 160,321 | 158,935 | 137,302 | 132,998 | 128,124 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 122,007 | 120,595 | 134,271 | 143,825 | 149,072 | 140,567 | 156,230 | 147,167 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 50,741 | 48,489 | 51,597 | 55,469 | 53,537 | 52,120 | 47,205 | 50,604 |
| 38 | Meals and lunches | 1,319 | 1,338 | 1,440 | 1,587 | 532 | 641 | 894 | 539 |
| 39 | Repairs and services | 5,878 | 5,797 | 5,498 | 5,564 | 5,441 | 5,585 | 5,627 | 5,806 |
| 40 | All other departments | 54,141 | 57,570 | 72,601 | 79,437 | 70,806 | 64,476 | 64,029 | 63,844 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,058,228 | 3,146,452 | 3,398,437 | 3,604,916 | 3,341,853 | 3,146,702 | 3,304,673 | 3,434,723 |

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | Change - Variation | | | | | Rayon | |
|----------------------|-----------|--------------------|-----------|-----------|------------------------------|------------------------|--|----|
| September | September | October | November | December | September/ August 1984 | September 1984/1983 | | |
| Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre/ août 1984 | Septembre 1984/1983 | | |
| thousands of dollars | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 54,357 | 42,922 | 52,865 | 60,363 | 43,008 | - 0.4 | + 26.6 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 83,440 | 75,809 | 75,907 | 65,218 | 41,728 | + 19.4 | + 10.1 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 174,471 | 166,315 | 178,184 | 189,368 | 141,664 | - 8.1 | + 4.9 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 25,317 | 27,907 | 27,345 | 26,498 | 22,296 | - 4.0 | - 9.3 | Fourrures | 4 |
| 85,762 | 85,806 | 103,100 | 93,272 | 85,943 | - 8.1 | - 0.1 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 50,337 | 50,999 | 50,001 | 49,075 | 34,485 | + 0.2 | - 1.3 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 50,476 | 50,855 | 64,976 | 78,397 | 46,585 | - 4.3 | - 0.7 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 35,711 | 33,859 | 38,763 | 43,721 | 41,201 | - 10.2 | + 5.5 | Sous-vêtements | 8 |
| 4,278 | 2,969 | 3,726 | 6,168 | 4,783 | - 1.6 | + 44.1 | Chapeaux | 9 |
| 33,111 | 38,341 | 41,918 | 44,947 | 36,026 | - 12.6 | - 13.6 | Ras pour dames et fillettes | 10 |
| 54,405 | 52,998 | 64,462 | 71,320 | 43,894 | + 6.6 | + 2.7 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 104,799 | 108,426 | 111,203 | 109,038 | 99,229 | - 7.0 | - 3.3 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 187,359 | 167,001 | 169,651 | 205,168 | 151,901 | - 18.3 | + 12.2 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 166,491 | 169,971 | 198,003 | 202,452 | 128,688 | + 6.1 | - 2.0 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 40,908 | 48,649 | 57,809 | 52,040 | 39,863 | + 5.6 | - 15.9 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 72,416 | 80,730 | 90,464 | 89,353 | 74,727 | - 6.3 | - 10.3 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 34,783 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | + 27.9 | - 0.6 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 207,670 | 187,597 | 257,286 | 263,946 | 205,343 | + 2.4 | + 10.7 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 50,715 | 57,571 | 72,117 | 67,510 | 55,038 | - 7.7 | - 11.9 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 24,521 | 27,723 | 33,908 | 31,024 | 30,764 | - 12.7 | - 11.5 | Tissus à la pièce | 20 |
| 129,887 | 116,753 | 124,040 | 136,414 | 142,638 | - 4.3 | + 11.2 | Literie et linge de maison | 21 |
| 39,474 | 40,027 | 43,669 | 42,639 | 45,259 | - 11.7 | - 1.4 | Menus articles | 22 |
| 83,437 | 93,763 | 106,666 | 112,641 | 117,588 | - 10.3 | - 11.0 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 54,491 | 41,535 | 47,316 | 49,372 | 61,790 | - 7.9 | + 31.2 | Revêtements de plancher | 24 |
| 72,908 | 60,302 | 61,859 | 64,586 | 68,814 | -- | + 20.9 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 65,958 | 55,363 | 63,389 | 62,099 | 50,908 | + 16.9 | + 19.1 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 162,507 | 161,878 | 183,341 | 171,046 | 209,070 | - 1.1 | + 0.4 | Meubles | 27 |
| 61,736 | 55,586 | 57,853 | 70,701 | 74,158 | + 0.1 | + 11.1 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 146,644 | 164,658 | 177,052 | 189,819 | 161,475 | - 7.0 | - 10.9 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 173,661 | 186,731 | 196,117 | 227,174 | 176,548 | - 9.6 | - 7.0 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 127,959 | 132,803 | 138,961 | 136,729 | 141,427 | - 11.2 | - 3.6 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 27,515 | 38,421 | 39,936 | 42,173 | 52,218 | - 0.5 | - 28.4 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 115,731 | 109,423 | 130,947 | 140,184 | 111,075 | - 5.2 | + 5.8 | Bijouterie | 33 |
| 126,319 | 138,892 | 170,227 | 150,049 | 79,959 | + 16.0 | - 9.1 | Jouets et jeux | 34 |
| 129,454 | 135,275 | 164,336 | 159,376 | 125,645 | + 1.0 | - 4.3 | Articles de sport et valises | 35 |
| 151,405 | 141,007 | 133,920 | 143,899 | 113,493 | + 2.9 | + 7.4 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 46,087 | 51,959 | 59,703 | 56,261 | 64,697 | - 8.9 | - 11.3 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 459 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | - 14.8 | - 51.4 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 5,153 | 4,918 | 5,030 | 5,295 | 5,466 | - 11.2 | + 4.8 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 63,396 | 68,761 | 87,295 | 90,540 | 63,018 | - 0.7 | - 7.8 | Tous autres rayons | 40 |
| 3,325,508 | 3,310,440 | 3,732,871 | 3,854,903 | 3,222,506 | - 3.2 | + 0.5 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 51,421 | 53,003 | 54,293 | 49,198 | 47,327 | 47,126 | 57,684 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 50,969 | 46,723 | 54,850 | 54,447 | 46,817 | 45,072 | 52,294 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 161,151 | 163,198 | 163,520 | 157,425 | 158,775 | 163,811 | 159,967 |
| 4 | Furs | 21,180 | 21,158 | 21,871 | 21,215 | 24,728 | 25,619 | 27,300 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 86,182 | 88,721 | 93,953 | 85,610 | 83,951 | 84,024 | 76,434 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 41,517 | 46,638 | 53,320 | 41,454 | 46,195 | 45,657 | 44,410 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 54,205 | 55,449 | 56,375 | 55,649 | 53,933 | 54,832 | 54,814 |
| 8 | Intimate apparel | 41,047 | 42,242 | 41,889 | 40,478 | 39,737 | 40,998 | 39,739 |
| 9 | Millinery | 3,563 | 3,827 | 4,314 | 4,081 | 3,487 | 4,010 | 4,159 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 37,789 | 38,202 | 40,026 | 35,494 | 31,518 | 31,118 | 30,460 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 53,084 | 54,743 | 55,806 | 53,629 | 51,744 | 51,137 | 52,796 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 117,425 | 117,857 | 118,642 | 112,217 | 97,551 | 96,465 | 99,061 |
| 13 | Men's clothing | 164,414 | 156,580 | 169,186 | 164,136 | 164,129 | 158,040 | 161,835 |
| 14 | Men's furnishings | 160,898 | 164,324 | 169,076 | 163,805 | 166,550 | 158,273 | 138,587 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 45,786 | 41,276 | 46,542 | 44,402 | 42,558 | 42,313 | 40,951 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 86,047 | 84,775 | 81,440 | 81,723 | 75,062 | 74,326 | 73,928 |
| 17 | Food and kindred products(2) | 44,670 | 47,147 | 48,756 | 43,990 | 27,992 | 33,172 | 32,997 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 222,360 | 228,323 | 230,992 | 219,537 | 205,351 | 213,013 | 216,202 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 61,308 | 64,217 | 65,784 | 60,385 | 53,950 | 58,465 | 56,444 |
| 20 | Piece goods | 29,095 | 29,185 | 29,224 | 26,549 | 24,855 | 25,058 | 24,339 |
| 21 | Linens and domestics | 131,294 | 142,401 | 140,880 | 139,859 | 138,664 | 142,942 | 144,868 |
| 22 | Smallwares and notions | 42,203 | 43,003 | 43,629 | 43,192 | 40,168 | 42,749 | 42,566 |
| 23 | China and glassware | 98,931 | 105,127 | 100,431 | 99,338 | 95,762 | 90,296 | 94,485 |
| 24 | Floor coverings | 56,443 | 57,890 | 58,972 | 57,778 | 54,162 | 55,978 | 58,727 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,298 | 71,577 | 76,726 | 72,705 | 72,475 | 72,047 | 73,125 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 60,588 | 61,711 | 62,316 | 58,459 | 48,369 | 55,118 | 57,183 |
| 27 | Furniture | 171,247 | 160,718 | 179,645 | 177,636 | 169,248 | 184,829 | 185,970 |
| 28 | Major appliances | 69,159 | 70,393 | 68,706 | 67,325 | 63,645 | 68,892 | 68,236 |
| 29 | Television, radio and music | 167,343 | 169,365 | 169,811 | 160,668 | 158,537 | 161,137 | 162,309 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 196,245 | 193,834 | 191,291 | 181,825 | 183,532 | 189,955 | 191,641 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 146,317 | 148,134 | 147,078 | 138,223 | 135,147 | 138,571 | 133,379 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,876 | 36,652 | 37,795 | 35,113 | 27,927 | 29,649 | 29,107 |
| 33 | Jewellery | 124,857 | 122,815 | 124,532 | 122,313 | 125,353 | 123,648 | 127,766 |
| 34 | Toys and games | 108,192 | 99,379 | 109,425 | 106,720 | 105,997 | 110,192 | 110,864 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 139,450 | 139,651 | 137,556 | 138,148 | 139,015 | 135,366 | 135,648 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 138,335 | 140,958 | 157,654 | 142,027 | 142,018 | 138,657 | 139,150 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 54,070 | 51,826 | 56,767 | 52,115 | 51,828 | 54,514 | 49,316 |
| 38 | Meals and lunches(2) | 1,319 | 1,338 | 1,416 | 1,407 | 555 | 635 | 917 |
| 39 | Repairs and services | 5,921 | 6,205 | 5,952 | 5,549 | 5,744 | 5,659 | 5,649 |
| 40 | All other departments | 70,447 | 70,451 | 72,541 | 67,543 | 66,044 | 66,557 | 66,677 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,420,634 | 3,441,007 | 3,542,965 | 3,383,353 | 3,270,391 | 3,319,909 | 3,321,969 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1984 | 1983 | | | | | Change - Variation | | | |
|----------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------------|--|----|--|
| August ^F | September ^D | September | October | November | December | September/ August 1984 | Rayon | | |
| Août ^F | Septembre ^D | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre/ août 1984 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | per cent | | No | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 60,108 | 59,936 | 47,664 | 45,850 | 51,728 | 48,432 | - 0.3 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| 55,616 | 54,845 | 51,771 | 49,577 | 51,232 | 49,837 | - 1.4 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 188,173 | 179,044 | 173,241 | 158,256 | 163,484 | 166,343 | - 4.9 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| 26,604 | 22,274 | 24,431 | 21,056 | 21,902 | 20,687 | - 16.3 | Fourrures | 4 | |
| 91,025 | 85,501 | 87,356 | 86,725 | 88,257 | 91,011 | - 6.1 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 | |
| 47,525 | 46,783 | 48,540 | 43,325 | 43,247 | 45,470 | - 1.6 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 54,783 | 53,420 | 53,140 | 50,855 | 55,688 | 55,686 | - 2.5 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 41,666 | 41,987 | 39,938 | 36,322 | 37,953 | 40,080 | + 0.8 | Sous-vêtements | 8 | |
| 5,008 | 4,540 | 3,306 | 2,757 | 3,373 | 3,002 | - 9.3 | Chapeaux | 9 | |
| 34,662 | 34,202 | 40,518 | 37,820 | 40,511 | 40,130 | - 1.3 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 54,237 | 55,451 | 55,213 | 49,845 | 53,161 | 51,734 | + 2.2 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 | |
| 112,057 | 107,158 | 113,176 | 101,077 | 108,541 | 107,939 | - 4.4 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 | |
| 194,917 | 178,705 | 163,129 | 138,982 | 168,885 | 156,128 | - 8.3 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| 156,394 | 157,769 | 162,541 | 150,747 | 165,774 | 161,653 | + 0.9 | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| 41,933 | 40,611 | 48,128 | 45,685 | 47,318 | 47,544 | - 3.2 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| 77,288 | 78,045 | 87,824 | 77,460 | 81,759 | 81,808 | + 1.0 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 32,514 | 39,391 | 34,992 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | + 21.2 | Produits alimentaires et connexes(2) | 17 | |
| 218,868 | 229,383 | 210,123 | 212,594 | 210,599 | 215,711 | + 4.8 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 | |
| 56,531 | 55,537 | 62,655 | 56,540 | 59,255 | 63,249 | - 1.8 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 26,434 | 26,477 | 30,350 | 30,531 | 30,508 | 30,115 | + 0.2 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 146,897 | 153,024 | 140,232 | 124,741 | 126,970 | 135,313 | + 4.2 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 43,445 | 42,569 | 43,157 | 42,470 | 44,222 | 43,394 | - 2.0 | Menus articles | 22 | |
| 92,494 | 90,806 | 100,281 | 100,615 | 101,375 | 103,158 | - 1.8 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 59,558 | 62,773 | 47,720 | 46,639 | 52,384 | 56,350 | + 5.4 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 75,539 | 79,027 | 68,283 | 59,139 | 64,353 | 65,897 | + 4.6 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 54,784 | 67,398 | 57,487 | 52,792 | 56,200 | 58,595 | + 23.0 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| 180,142 | 184,282 | 186,335 | 180,028 | 174,087 | 177,917 | + 2.3 | Meubles | 27 | |
| 68,019 | 69,079 | 63,495 | 58,690 | 64,418 | 65,291 | + 1.6 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 163,355 | 164,249 | 185,982 | 160,105 | 164,719 | 158,081 | + 0.5 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 194,846 | 188,311 | 199,541 | 178,298 | 193,979 | 191,999 | - 3.4 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 | |
| 140,119 | 139,155 | 145,561 | 129,089 | 134,151 | 144,486 | - 0.7 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| 29,684 | 29,867 | 42,279 | 40,632 | 40,509 | 44,364 | + 0.6 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 | |
| 127,348 | 128,965 | 124,137 | 116,794 | 115,960 | 120,139 | + 1.3 | Bijouterie | 33 | |
| 102,634 | 101,201 | 110,551 | 101,530 | 111,477 | 124,458 | - 1.4 | Jouets et jeux | 34 | |
| 139,993 | 136,191 | 142,059 | 131,425 | 141,743 | 139,280 | - 2.7 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 140,702 | 150,732 | 143,360 | 116,591 | 121,898 | 137,272 | + 7.1 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 50,880 | 47,478 | 53,155 | 51,644 | 50,950 | 65,463 | - 6.7 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 | |
| 667 | 539 | 945 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | - 19.1 | Repas et casse-croûtes(2) | 38 | |
| 5,670 | 5,269 | 4,811 | 4,558 | 4,845 | 5,577 | - 7.1 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 67,828 | 66,701 | 72,468 | 72,905 | 74,136 | 73,351 | - 1.7 | Tous autres rayons | 40 | |
| 3,460,932 | 3,458,663 | 3,469,863 | 3,214,202 | 3,377,564 | 3,417,028 | - 0.1 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.36 | 4.86 | 4.29 | 3.60 | 2.66 | 2.03 | 3.85 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.07 | 2.80 | 2.56 | 2.54 | 2.71 | 3.40 | 8.36 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4.21 | 3.99 | 3.42 | 3.60 | 2.87 | 2.31 | 3.40 |
| 4 | Furs | 3.94 | 7.47 | 9.50 | 26.01 | 45.92 | 46.05 | 22.18 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.96 | 4.43 | 3.88 | 3.72 | 3.89 | 3.37 | 4.76 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.90 | 3.85 | 3.37 | 2.93 | 3.02 | 2.58 | 4.51 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.01 | 3.81 | 3.48 | 3.85 | 2.88 | 2.52 | 3.09 |
| 8 | Intimate apparel | 5.20 | 5.02 | 3.80 | 3.96 | 3.59 | 3.18 | 3.71 |
| 9 | Millinery | 2.57 | 3.14 | 2.32 | 2.09 | 2.23 | 1.96 | 2.59 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.95 | 4.15 | 3.65 | 3.41 | 3.00 | 3.15 | 4.65 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 5.03 | 5.80 | 4.52 | 4.14 | 3.26 | 3.07 | 4.72 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.86 | 7.19 | 5.46 | 4.66 | 4.09 | 3.67 | 5.45 |
| 13 | Men's clothing | 5.60 | 6.13 | 5.09 | 4.99 | 4.61 | 3.29 | 5.90 |
| 14 | Men's furnishings | 5.34 | 5.50 | 4.27 | 4.54 | 4.24 | 2.42 | 3.68 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.65 | 5.14 | 4.10 | 3.38 | 3.29 | 2.99 | 5.23 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 8.11 | 7.65 | 5.49 | 4.96 | 5.27 | 3.72 | 5.86 |
| 17 | Food and kindred products | 0.92 | 0.79 | 1.00 | 0.77 | 0.40 | 0.62 | 0.62 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.91 | 4.90 | 4.53 | 5.08 | 4.01 | 4.30 | 4.72 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.38 | 6.68 | 6.16 | 6.69 | 4.88 | 4.09 | 4.49 |
| 20 | Piece goods | 6.90 | 7.19 | 7.01 | 7.48 | 6.18 | 6.89 | 7.60 |
| 21 | Linens and domestics | 4.20 | 9.08 | 6.26 | 6.84 | 5.53 | 5.04 | 4.66 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.28 | 5.77 | 4.77 | 6.79 | 6.32 | 7.17 | 6.85 |
| 23 | China and glassware | 13.69 | 11.86 | 9.71 | 11.57 | 7.65 | 8.48 | 8.97 |
| 24 | Floor coverings | 5.62 | 5.80 | 4.54 | 4.81 | 4.74 | 5.25 | 5.19 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 6.89 | 6.24 | 5.50 | 5.08 | 4.51 | 4.46 | 4.73 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8.64 | 9.63 | 8.27 | 8.21 | 6.73 | 8.16 | 7.78 |
| 27 | Furniture | 4.32 | 4.45 | 4.29 | 4.86 | 3.48 | 3.69 | 3.57 |
| 28 | Major appliances | 1.85 | 2.27 | 1.64 | 1.81 | 1.42 | 1.27 | 1.38 |
| 29 | Television, radio and music | 4.71 | 5.04 | 4.25 | 5.15 | 4.83 | 4.98 | 4.42 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 8.20 | 6.33 | 6.83 | 6.72 | 5.52 | 5.44 | 5.78 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.79 | 8.10 | 6.51 | 5.49 | 3.81 | 4.20 | 5.07 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4.25 | 4.49 | 4.04 | 3.39 | 2.17 | 1.82 | 2.45 |
| 33 | Jewellery | 11.72 | 9.49 | 7.50 | 7.74 | 6.20 | 6.13 | 7.69 |
| 34 | Toys and games | 8.78 | 6.28 | 5.46 | 6.08 | 5.05 | 5.32 | 5.74 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.47 | 8.22 | 6.55 | 6.18 | 5.02 | 4.01 | 4.55 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 6.04 | 5.43 | 5.60 | 6.12 | 5.56 | 5.50 | 6.71 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 3.46 | 3.40 | 3.33 | 3.21 | 2.99 | 2.93 | 3.18 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.08 | 0.03 | 0.03 | 0.04 |
| 39 | Repairs and services | 0.67 | 0.69 | 0.54 | 0.58 | 0.52 | 0.51 | 0.60 |
| 40 | All other departments | 2.35 | 2.67 | 2.69 | 2.42 | 1.67 | 1.68 | 2.12 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.56 | 4.65 | 4.13 | 4.22 | 3.53 | 3.28 | 3.97 |

TABEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Rayon | No |
|--------|-----------|-----------|---------|----------|----------|--|----|
| August | September | September | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| 3.28 | 3.49 | 2.91 | 3.71 | 3.81 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 4.42 | 3.98 | 4.11 | 3.05 | 2.61 | 1.69 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 3.72 | 2.65 | 2.60 | 3.42 | 3.42 | 1.78 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 14.76 | 7.30 | 10.47 | 4.72 | 3.70 | 2.60 | Fourrures | 4 |
| 3.42 | 3.31 | 3.30 | 3.95 | 3.47 | 2.25 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 1.91 | 2.63 | 3.18 | 3.25 | 2.72 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 3.39 | 2.85 | 2.86 | 3.51 | 3.00 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3.76 | 3.01 | 2.92 | 4.02 | 4.14 | 2.63 | Sous-vêtements | 8 |
| 3.81 | 2.30 | 1.87 | 1.65 | 1.71 | 1.03 | Chapeaux | 9 |
| 4.71 | 2.64 | 2.93 | 3.52 | 3.66 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 4.48 | 3.19 | 3.16 | 3.69 | 2.84 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 4.57 | 3.29 | 3.50 | 3.89 | 3.34 | 3.10 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 7.00 | 4.35 | 4.22 | 4.60 | 3.89 | 1.94 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 4.53 | 3.74 | 4.03 | 4.87 | 3.20 | 1.05 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 1.90 | 3.03 | 3.95 | 4.96 | 3.38 | 1.66 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 5.24 | 4.22 | 4.61 | 5.68 | 4.06 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.45 | 0.64 | 0.69 | 0.87 | 0.77 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4.36 | 4.23 | 3.98 | 5.09 | 4.36 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 4.08 | 4.28 | 4.60 | 6.19 | 4.27 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 7.31 | 5.77 | 5.86 | 6.70 | 5.89 | 6.67 | Tissus à la pièce | 20 |
| 4.53 | 4.06 | 3.57 | 4.49 | 4.77 | 3.10 | Literie et linge de maison | 21 |
| 6.31 | 3.78 | 3.88 | 4.52 | 4.04 | 3.16 | Menus articles | 22 |
| 9.93 | 7.11 | 8.09 | 10.00 | 6.21 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 5.49 | 4.39 | 3.27 | 3.20 | 3.13 | 5.46 | Revêtements de plancher | 24 |
| 5.23 | 4.68 | 3.83 | 3.89 | 3.76 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 7.87 | 7.90 | 6.32 | 7.13 | 4.94 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 4.08 | 3.63 | 3.82 | 4.10 | 3.94 | 4.79 | Meubles | 27 |
| 1.42 | 1.32 | 1.25 | 1.18 | 1.54 | 1.46 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 4.24 | 2.75 | 3.21 | 3.89 | 3.35 | 1.79 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 5.82 | 5.44 | 5.56 | 5.40 | 5.21 | 2.18 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 5.82 | 5.76 | 5.70 | 5.40 | 5.00 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 2.82 | 2.94 | 3.62 | 3.21 | 3.68 | 4.07 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 7.20 | 5.56 | 5.48 | 7.64 | 5.36 | 1.70 | Bijouterie | 33 |
| 6.10 | 6.15 | 8.20 | 6.50 | 2.55 | 0.86 | Jouets et jeux | 34 |
| 5.31 | 6.23 | 6.49 | 8.71 | 6.50 | 2.55 | Articles de sport et valises | 35 |
| 4.34 | 4.70 | 4.52 | 5.49 | 3.50 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 2.90 | 3.37 | 3.24 | 3.03 | 2.58 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 0.03 | 0.02 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.03 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 0.60 | 0.51 | 0.48 | 0.46 | 0.38 | 0.40 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 2.29 | 2.21 | 2.51 | 3.17 | 2.74 | 1.09 | Tous autres rayons | 40 |
| 3.82 | 3.42 | 3.49 | 3.93 | 3.34 | 1.83 | TOTAL, TOUTS RAYONS | 41 |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.28 | 0.34 | 0.38 | 0.30 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 0.32 | 0.36 | 0.42 | 0.38 | 0.30 | 0.32 | 0.17 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 0.23 | 0.26 | 0.31 | 0.29 | 0.34 | 0.37 | 0.30 |
| 4 | Furs | 0.24 | 0.13 | 0.11 | 0.04 | 0.02 | 0.02 | 0.05 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery | 0.23 | 0.24 | 0.27 | 0.29 | 0.24 | 0.27 | 0.22 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 0.24 | 0.30 | 0.33 | 0.32 | 0.33 | 0.32 | 0.25 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 0.24 | 0.27 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.34 | 0.33 |
| 8 | Intimate apparel | 0.20 | 0.19 | 0.26 | 0.26 | 0.27 | 0.30 | 0.27 |
| 9 | Millinery | 0.33 | 0.30 | 0.39 | 0.52 | 0.42 | 0.87 | 0.42 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 0.24 | 0.25 | 0.29 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.22 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.20 | 0.18 | 0.23 | 0.24 | 0.29 | 0.31 | 0.23 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.15 | 0.19 | 0.22 | 0.22 | 0.23 | 0.19 |
| 13 | Men's clothing | 0.16 | 0.18 | 0.21 | 0.20 | 0.21 | 0.21 | 0.18 |
| 14 | Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.24 | 0.23 | 0.24 | 0.24 | 0.26 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.19 | 0.26 | 0.30 | 0.28 | 0.28 | 0.22 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 0.12 | 0.13 | 0.18 | 0.22 | 0.18 | 0.21 | 0.17 |
| 17 | Food and kindred products | 1.31 | 1.30 | 1.05 | 1.21 | 1.81 | 1.53 | 1.57 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 0.18 | 0.19 | 0.23 | 0.20 | 0.23 | 0.25 | 0.22 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 | 0.19 | 0.19 | 0.22 |
| 20 | Piece goods | 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.13 |
| 21 | Linens and domestics | 0.22 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.18 | 0.19 | 0.21 |
| 22 | Smallwares and notions | 0.21 | 0.18 | 0.21 | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 |
| 23 | China and glassware | 0.06 | 0.09 | 0.10 | 0.09 | 0.13 | 0.12 | 0.12 |
| 24 | Floor coverings | 0.17 | 0.17 | 0.22 | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 0.15 | 0.16 | 0.19 | 0.20 | 0.22 | 0.24 | 0.21 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | 0.14 | 0.13 | 0.13 |
| 27 | Furniture | 0.20 | 0.21 | 0.26 | 0.22 | 0.27 | 0.23 | 0.28 |
| 28 | Major appliances | 0.52 | 0.46 | 0.58 | 0.57 | 0.66 | 0.68 | 0.73 |
| 29 | Television, radio and music | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.22 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 0.13 | 0.15 | 0.14 | 0.16 | 0.18 | 0.17 | 0.17 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.12 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.26 | 0.25 | 0.19 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.30 | 0.38 | 0.31 | 0.42 |
| 33 | Jewellery | 0.09 | 0.10 | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.14 | 0.13 |
| 34 | Toys and games | 0.12 | 0.15 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | 0.15 | 0.18 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.20 | 0.19 | 0.22 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.16 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.25 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.33 | 0.35 | 0.30 |
| 38 | Meals and lunches | 16.43 | 13.77 | 15.74 | 13.45 | 19.76 | 14.88 | 26.14 |
| 39 | Repairs and services | 1.55 | 1.45 | 1.80 | 1.73 | 1.88 | 2.11 | 1.68 |
| 40 | All other departments | 0.39 | 0.39 | 0.41 | 0.43 | 0.56 | 0.51 | 0.47 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.21 | 0.21 | 0.25 | 0.24 | 0.27 | 0.27 | 0.25 |

TABEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Rayon | N° |
|--------|-----------|-----------|---------|----------|----------|--|----|
| August | September | September | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| 0.30 | 0.29 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.24 | 0.27 | 0.28 | 0.33 | 0.35 | 0.46 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.30 | 0.36 | 0.40 | 0.30 | 0.30 | 0.48 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.07 | 0.13 | 0.11 | 0.21 | 0.27 | 0.35 | Fourrures | 4 |
| 0.30 | 0.29 | 0.30 | 0.28 | 0.27 | 0.43 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 0.51 | 0.38 | 0.34 | 0.31 | 0.36 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 0.30 | 0.34 | 0.36 | 0.32 | 0.37 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.27 | 0.31 | 0.35 | 0.27 | 0.26 | 0.37 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.31 | 0.43 | 0.60 | 0.68 | 0.73 | 0.85 | Chapeaux | 9 |
| 0.24 | 0.35 | 0.34 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 0.23 | 0.32 | 0.35 | 0.30 | 0.37 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 0.23 | 0.29 | 0.30 | 0.26 | 0.30 | 0.31 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 0.17 | 0.21 | 0.23 | 0.22 | 0.28 | 0.44 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 0.24 | 0.27 | 0.26 | 0.22 | 0.32 | 0.74 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.45 | 0.34 | 0.28 | 0.22 | 0.28 | 0.52 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.20 | 0.23 | 0.22 | 0.19 | 0.24 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 2.02 | 1.74 | 1.38 | 1.33 | 1.37 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.22 | 0.24 | 0.25 | 0.23 | 0.23 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 0.24 | 0.22 | 0.22 | 0.18 | 0.23 | 0.53 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.15 | 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Tissus à la pièce | 20 |
| 0.22 | 0.24 | 0.28 | 0.23 | 0.22 | 0.33 | Literie et linge de maison | 21 |
| 0.16 | 0.25 | 0.25 | 0.23 | 0.24 | 0.33 | Menus articles | 22 |
| 0.10 | 0.13 | 0.12 | 0.11 | 0.17 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 0.18 | 0.22 | 0.28 | 0.33 | 0.33 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.19 | 0.21 | 0.25 | 0.26 | 0.27 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 0.12 | 0.14 | 0.15 | 0.15 | 0.20 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.23 | 0.27 | 0.26 | 0.26 | 0.25 | 0.23 | Meubles | 27 |
| 0.68 | 0.76 | 0.84 | 0.86 | 0.72 | 0.70 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.24 | 0.35 | 0.31 | 0.27 | 0.31 | 0.51 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 0.17 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.21 | 0.40 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 0.18 | 0.16 | 0.18 | 0.19 | 0.20 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.36 | 0.34 | 0.28 | 0.32 | 0.28 | 0.27 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 0.14 | 0.17 | 0.18 | 0.14 | 0.19 | 0.52 | Bijouterie | 33 |
| 0.17 | 0.17 | 0.13 | 0.17 | 0.37 | 0.81 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.18 | 0.16 | 0.16 | 0.13 | 0.15 | 0.35 | Articles de sport et valises | 35 |
| 0.22 | 0.22 | 0.23 | 0.18 | 0.30 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 0.36 | 0.28 | 0.31 | 0.35 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 30.08 | 41.66 | 20.94 | 20.18 | 21.79 | 32.62 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 1.71 | 1.83 | 2.10 | 2.18 | 2.68 | 2.52 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 0.44 | 0.45 | 0.41 | 0.35 | 0.37 | 0.75 | Tous autres rayons | 40 |
| 0.26 | 0.28 | 0.28 | 0.26 | 0.30 | 0.49 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABLÉAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,624,889 | 1,666,708 | 1,774,688 | - 6.0 | + 6.5 |
| February - Février | 1,554,529 | 1,598,345 | 1,720,876 | - 3.0 | + 7.7 |
| March - Mars | 1,537,740 | 1,565,461 | 1,695,381 | - 1.5 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,536,243 | 1,582,875 | 1,709,348 | + 0.8 | + 8.0 |
| May - Mai | 1,527,443 | 1,591,140 | 1,708,627 | -- | + 7.4 |
| June - Juin | 1,505,203 | 1,585,200 | 1,719,376 | + 0.6 | + 8.5 |
| July - Juillet | 1,477,266 | 1,553,254 | 1,695,712 | - 1.4 | + 9.2 |
| August - Août | 1,476,402 | 1,542,394 | 1,689,630 | - 0.4 | + 9.5 |
| September - Septembre | 1,536,070 | 1,591,826 | 1,746,901 | + 3.4 | + 9.7 |
| October - Octobre | 1,554,259 | 1,631,976 | | | |
| November - Novembre | 1,613,782 | 1,702,704 | | | |
| December - Décembre | 1,755,331 | 1,887,032 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABLÉAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|---------------------|---------|----------------------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,542.0 | 1,583.0 | 1,686.0 | + 1.1 | + 6.5 |
| February - Février | 1,557.0 | 1,603.0 | 1,668.0 | - 1.1 | + 4.1 |
| March - Mars | 1,564.0 | 1,590.0 | 1,722.0 | + 3.2 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,563.0 | 1,609.0 | 1,732.0 | + 0.6 | + 7.6 |
| May - Mai | 1,560.0 | 1,623.0 | 1,741.0 | + 0.5 | + 7.3 |
| June - Juin | 1,554.0 | 1,634.0 | 1,764.0 | + 1.3 | + 8.0 |
| July - Juillet | 1,555.0 | 1,632.0 | 1,776.0 | + 0.7 | + 8.8 |
| August - Août | 1,559.0 | 1,629.0 | 1,784.0 | + 0.5 | + 9.5 |
| September - Septembre | 1,575.0 | 1,632.0 | 1,792.0 ^P | + 0.4 ^P | + 9.8 ^P |
| October - Octobre | 1,569.0 | 1,649.0 | | | |
| November - Novembre | 1,571.0 | 1,659.0 | | | |
| December - Décembre | 1,550.0 | 1,668.0 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnnières et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984

| No. | Department | Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors | | | |
|-----|--|---|---------------------|------------------------|------------|
| | | Ventes - Coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux | | | |
| | | MCD in September | August ^F | September ^P | October(1) |
| | | MDC en Septembre | Août ^F | Septembre ^P | Octobre(1) |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | 96.73 | 97.41 | 95.12 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 8 | 107.11 | 119.50 | 166.14 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4 | 95.85 | 123.27 | 101.55 |
| 4 | Furs | 12 | 66.36 | 102.12 | 134.28 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | 110.23 | 105.53 | 110.25 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 4 | 149.03 | 110.35 | 98.96 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | 78.81 | 90.76 | 94.30 |
| 8 | Intimate apparel | 4 | 99.96 | 106.09 | 91.83 |
| 9 | Millinery | 8 | 63.36 | 90.61 | 135.88 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | 79.51 | 117.36 | 113.51 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | 75.55 | 103.72 | 109.44 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5 | 98.10 | 125.87 | 119.23 |
| 13 | Men's clothing | 4 | 83.60 | 109.51 | 106.52 |
| 14 | Men's furnishings | 5 | 76.34 | 91.84 | 92.62 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | 152.35 | 98.52 | 94.97 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6 | 92.42 | 108.41 | 103.82 |
| 17 | Food and kindred products | 4 | 101.54 | 85.23 | 95.78 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 2 | 89.07 | 87.54 | 96.15 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 103.79 | 90.67 | 87.71 |
| 20 | Piece goods | 6 | 99.99 | 113.06 | 120.13 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 102.41 | 108.75 | 101.12 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 86.94 | 119.11 | 116.47 |
| 23 | China and glassware | 5 | 79.16 | 91.99 | 85.31 |
| 24 | Floor coverings | 6 | 94.22 | 98.59 | 124.34 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 4 | 97.63 | 101.32 | 105.77 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 86.38 | 95.04 | 100.84 |
| 27 | Furniture | 5 | 100.04 | 101.21 | 101.67 |
| 28 | Major appliances | 5 | 100.70 | 104.98 | 110.37 |
| 29 | Television, radio and music | 5 | 87.86 | 114.08 | 106.03 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 91.55 | 89.13 | 99.34 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | 91.00 | 88.93 | 104.27 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 6 | 98.23 | 89.31 | 107.69 |
| 33 | Jewellery | 3 | 79.64 | 95.48 | 84.97 |
| 34 | Toys and games | 4 | 61.71 | 61.49 | 100.68 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | 91.66 | 81.23 | 76.22 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4 | 110.03 | 100.85 | 85.60 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 5 | 98.91 | 83.42 | 114.75 |
| 38 | Meals and lunches | 3 | 99.81 | 94.22 | 99.57 |
| 39 | Repairs and services | 6 | 90.00 | 89.93 | 109.74 |
| 40 | All other departments | 5 | 89.88 | 85.37 | 88.94 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | 94.31 | 98.56 | 99.10 |

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduction (on page xiii).

(1) Préviation des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

TABLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984

Stocks - Seasonal Factors

Stocks - Coefficients de correction des variations saisonnières

| | | | | Rayon | |
|------------------|---------------------|------------------------|------------|--|----|
| MCD in September | August ^F | September ^P | October(1) | | |
| MDC en Septembre | Août ^F | Septembre ^P | Octobre(1) | | Nº |
| 3 | 90.82 | 90.69 | 113.89 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 4 | 125.70 | 152.14 | 153.10 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 3 | 100.89 | 97.45 | 113.52 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 5 | 99.17 | 113.66 | 130.66 | Fourrures | 4 |
| 4 | 102.57 | 100.31 | 118.89 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 4 | 105.72 | 107.60 | 115.68 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 4 | 96.26 | 94.49 | 127.23 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3 | 95.39 | 85.05 | 106.26 | Sous-vêtements | 8 |
| 5 | 86.77 | 94.22 | 135.73 | Chapeaux | 9 |
| 4 | 109.27 | 96.81 | 111.11 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 3 | 94.12 | 98.11 | 129.36 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 3 | 100.58 | 97.80 | 109.50 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 4 | 117.68 | 104.84 | 121.41 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 3 | 100.35 | 105.53 | 130.66 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 4 | 92.38 | 100.73 | 126.46 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 4 | 99.98 | 92.79 | 116.12 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| ... | ... | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4 | 92.67 | 90.53 | 120.84 | Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 18 |
| 4 | 97.22 | 91.32 | 125.98 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4 | 106.29 | 92.61 | 111.52 | Tissus à la pièce | 20 |
| 3 | 92.35 | 84.88 | 99.87 | Literie et linge de maison | 21 |
| 4 | 102.89 | 92.73 | 102.06 | Menus articles | 22 |
| 3 | 100.53 | 91.89 | 105.40 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 3 | 99.29 | 86.81 | 100.40 | Revêtements de plancher | 24 |
| 3 | 96.49 | 92.26 | 104.11 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 4 | 102.98 | 97.86 | 117.56 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 3 | 91.20 | 88.18 | 102.50 | Meubles | 27 |
| 4 | 90.71 | 89.37 | 97.82 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 3 | 96.54 | 89.28 | 110.23 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 3 | 98.63 | 92.22 | 109.24 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 4 | 102.81 | 91.95 | 105.95 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 5 | 93.19 | 92.13 | 98.03 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 3 | 95.88 | 89.74 | 111.69 | Bijouterie | 33 |
| 4 | 106.14 | 124.82 | 166.83 | Jouets et jeux | 34 |
| 4 | 91.52 | 95.05 | 124.62 | Articles de sport et valises | 35 |
| 3 | 104.60 | 100.45 | 114.49 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 5 | 99.46 | 97.07 | 114.34 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 6 | 102.40 | 97.79 | 108.56 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 5 | 94.13 | 95.05 | 120.37 | Tous autres rayons | 40 |
| 3 | 99.24 | 96.15 | 115.99 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Seasonal factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduction (on page xiii).

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

APPENDIX

APPENDICES

APPENDIX I

DEFINITIONS

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total Net Sales and Receipts

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts Receivable

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Store

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales

Les ventes et recettes nettes totales sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks

Les stocks englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir

Par comptes à recevoir on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Grand magasin populaire

Les grands magasins populaires sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

APPENDIX III

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE III

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et l'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de

as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
September

TABEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Septembre

| | Response rate | | Response fraction |
|---|------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Taux de réponse | | Fraction de réponse |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 54.5 | 89.5 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 45.5 | 66.4 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 100.0 | 100.0 |

APPENDIX IV

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.(3) These procedures, used to deter-

APPENDICE IV

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3). Ces étapes déterminant les

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See next page.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

mine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 40 individually seasonally adjusted departments. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(4) Also in March 1984, the

facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 40 rayons désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(4). De plus, la désaisonnalisation

(3) See Table 30.

(4) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(3) Voir tableau 30.

(4) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

end-point seasonal adjustment method was adopted. For the period May 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to May 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, the corrected figures for the current month (June for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

interpolative a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mai 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mai 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

| | 1984 | | 1983 | |
|-----------------------|---|------------------------|---|------------------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number of Saturdays |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis |
| January - Janvier | 26 | 4 | 25 | 4 |
| February - Février | 25 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 5 | 27 | 4 |
| April - Avril | 24 | 4 | 25 | 5 |
| May - Mai | 26 | 4 | 25 | 4 |
| June - Juin | 26 | 5 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 4 | 25 | 5 |
| August - Août | 26 | 4 | 26 | 4 |
| September - Septembre | 24 | 5 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 26 | 4 | 25 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 26 | 4 |
| December - Décembre | 25 | 5 | 26 | 5 |

APPENDIX V

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽⁵⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁽⁵⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

APPENDICE V

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽⁵⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁽⁵⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

| Period | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Période | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année |
| | | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | |
| January - Janvier | 198.6 | 600,051 | - 6.8 | 302,140 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 578,049 | + 1.6 | 282,250 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,137 | + 0.8 | 340,097 | - 6.2 |
| April - Avril | 206.4 | 788,971 | - 0.6 | 382,253 | - 7.5 |
| May - Mai | 208.5 | 813,933 | - 1.1 | 390,376 | - 8.2 |
| June - Juin | 207.4 | 790,853 | - 5.4 | 381,318 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,949 | + 0.8 | 371,390 | - 5.3 |
| August - Août | 207.2 | 775,727 | - 1.4 | 374,386 | - 7.1 |
| September - Septembre | 205.2 | 861,179 | + 1.5 | 419,678 | - 3.2 |
| October - Octobre | 208.1 | 859,187 | - 3.7 | 412,872 | - 8.4 |
| November - Novembre | 208.8 | 1,073,558 | + 3.6 | 514,156 | - 1.3 |
| December - Décembre | 208.4 | 1,608,478 | + 4.3 | 771,822 | - 0.9 |
| Year - Année | 206.5 | 10,208,072 | - 0.1 | 4,942,738 | - 6.0 |
| 1983: | | | | | |
| January - Janvier | 206.6 | 623,021 | + 3.8 | 301,559 | - 0.2 |
| February - Février | 213.2 | 603,808 | + 4.5 | 283,212 | + 0.3 |
| March - Mars | 211.9 | 787,544 | + 13.5 | 371,658 | + 9.3 |
| April - Avril | 215.4 | 775,226 | - 1.7 | 359,901 | - 5.8 |
| May - Mai | 215.8 | 842,133 | + 3.5 | 390,238 | -- |
| June - Juin | 214.9 | 920,150 | + 16.3 | 428,176 | + 12.3 |
| July - Juillet | 212.9 | 813,746 | + 6.5 | 382,220 | + 2.9 |
| August - Août | 213.8 | 850,885 | + 9.7 | 397,982 | + 6.3 |
| September - Septembre | 211.1 | 922,067 | + 7.1 | 436,792 | + 4.1 |
| October - Octobre | 214.3 | 922,014 | + 7.3 | 430,245 | + 4.2 |
| November - Novembre | 215.1 | 1,138,763 | + 6.1 | 529,411 | + 3.0 |
| December - Décembre | 213.6 | 1,731,121 | + 7.6 | 810,450 | + 5.0 |
| Year - Année | 213.4 | 10,930,478 | + 7.1 | 5,121,844 | + 3.6 |
| 1984: | | | | | |
| January - Janvier | 214.3 | 649,360 | + 4.2 | 303,014 | + 0.5 |
| February - Février | 218.7 | 659,335 | + 9.2 | 301,479 | + 6.4 |
| March - Mars | 217.1 | 806,713 | + 2.4 | 371,586 | -- |
| April - Avril | 220.4 | 842,716 | + 8.7 | 382,358 | + 6.2 |
| May - Mai | 222.1 | 927,771 | + 10.2 | 417,727 | + 7.0 |
| June - Juin | 220.1 | 941,318 | + 2.3 | 427,677 | - 0.1 |
| July - Juillet | 218.4 | 806,302 | - 0.9 | 369,186 | - 3.4 |
| August - Août | 218.9 | 872,975 | + 2.6 | 398,801 | + 2.1 |
| September - Septembre | 215.2 | 947,867 | + 2.8 | 440,459 | + 0.8 |
| October - Octobre | | | | | |
| November - Novembre | | | | | |
| December - Décembre | | | | | |
| Year - Année | | | | | |

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(7) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(6) See Table 26.

(7) See Table 27.

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(6) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(7) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(6) Voir tableau 26.

(7) Voir tableau 27.

APPENDIX VI - APPENDICE VI

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Baine Johnstone & Company Ltd., Bowring Division, P.O. Box 4100, St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario (Closed July 1984 - Fermée Juillet 1984)

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hougens Watson Lake 84, Box 97, Watson Lake, Yukon

Hubert, Maqasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan

Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)

Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

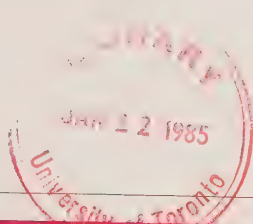
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Department store sales and stocks

October 1984



Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1984

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zenith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordnolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

October 1984

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

January 1985
5-3406-503

Price: Canada, \$3.30, \$33.00 a year
Other Countries, \$3.95, \$39.50 a year

Catalogue 63-002, Vol. 49, No. 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Janvier 1985
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 par année
Autres pays, \$3.95, \$39.50 par année

Catalogue 63-002, vol. 49, n° 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard and L.M. Kwilecki, Economists
- . J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard et L.M. Kwilecki, économistes
- . J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|--|------|
| Introduction | vii |
| Charts | |
| 1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | viii |
| 2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | viii |
| 3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984 | ix |
| 4. Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984 | x |
| 5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984 | x |
| 6. Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization | xi |
| Highlights | xiii |
| Table | |
| 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 2 |
| 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 4 |
| 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 6 |
| 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 6 |
| 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 8 |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|---|------|
| Introduction | vii |
| Graphiques | |
| 1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984 | viii |
| 2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984 | viii |
| 3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1982-1984 | ix |
| 4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984 | x |
| 5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | x |
| 6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation | xi |
| Points saillants | xiii |
| Tableau | |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 4 |
| 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 6 |
| 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 6 |
| 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 8 |

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

| Table | Page |
|---|------|
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 19 |
| 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 19 |
| 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 20 |
| 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 20 |
| 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 21 |
| 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 21 |

| Tableau | Page |
|--|------|
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 8 |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 10 |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 10 |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 12 |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 12 |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 14 |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 14 |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 16 |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 16 |
| 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 18 |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 19 |
| 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 19 |
| 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 20 |
| 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 20 |
| 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | 21 |
| 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 21 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|--|------|
| Table | |
| 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 | 23 |
| 24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 24 |
| 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 26 |
| 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 28 |
| 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1983 and 1984 | 30 |
| 28. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984 | 34 |
| Appendix | |
| I. Definitions | 39 |
| II. Methodology | 41 |
| III. Data Reliability | 43 |
| IV. Seasonal Adjustment | 47 |
| Revision Procedures | 49 |
| Number of Shopping Days | 50 |
| V. Constant Dollar Estimates | 51 |
| Data Confidentiality | 51 |
| Explanatory Notes | 53 |
| VI. List of Department Store Organizations | 55 |
| Selected Publications | 56 |

TABLES DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Tableau | |
| 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 | 23 |
| 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 24 |
| 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 26 |
| 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 28 |
| 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 30 |
| 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984 | 34 |
| Appendices | |
| I. Définitions | 39 |
| II. Méthodologie | 41 |
| III. Fiabilité des données | 43 |
| IV. Désaisonnalisation | 47 |
| Procédures de révision | 49 |
| Nombre de jours commerciaux | 50 |
| V. Estimations en dollar constants | 51 |
| Confidentialité des données | 51 |
| Notes explicatives | 53 |
| VI. Liste des organisations de grands magasins | 55 |
| Choix de publications | 56 |

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Chart — 1

Graphique —

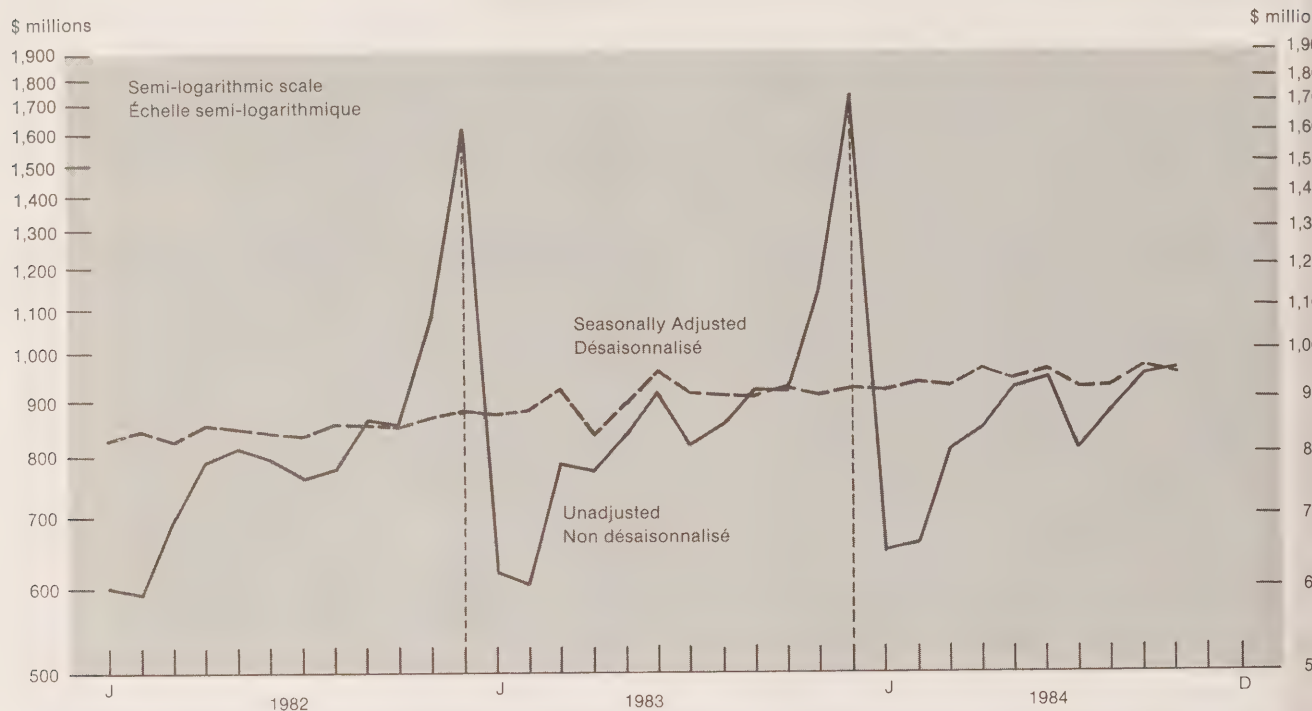
Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984**Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984**

Chart — 2

Graphique —

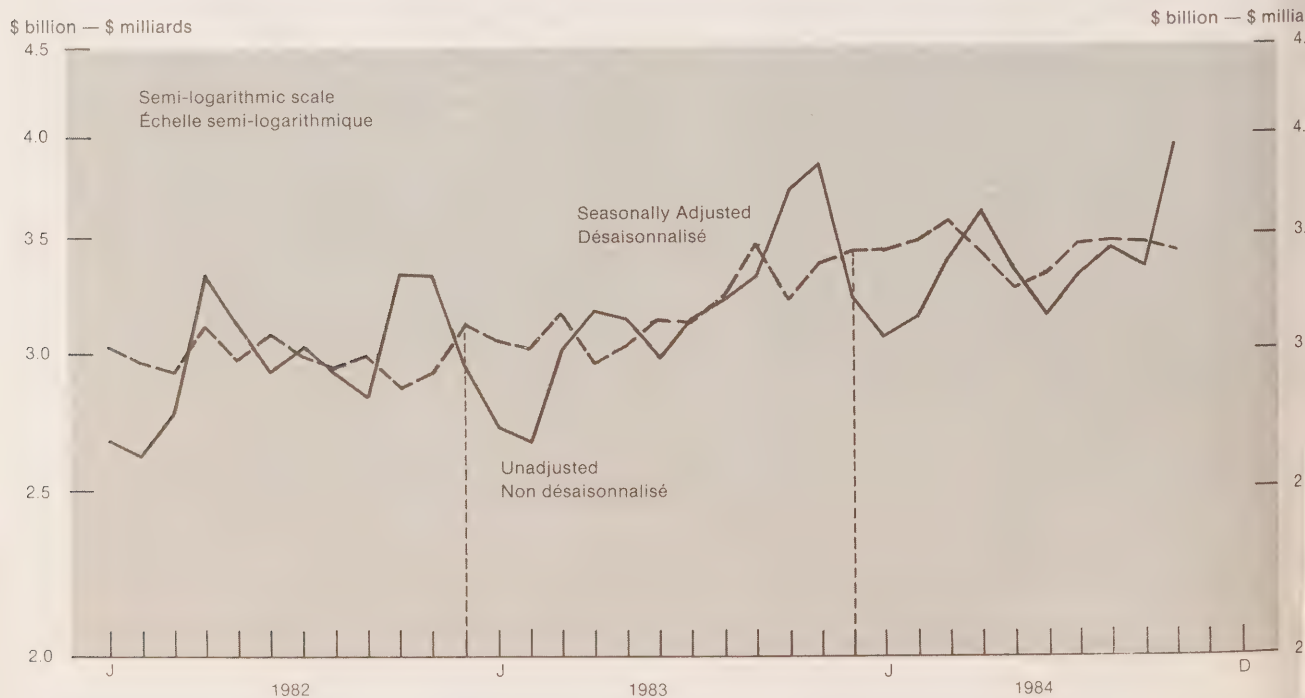
Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984**Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984**

Chart — 3

Graphique — 3

Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984

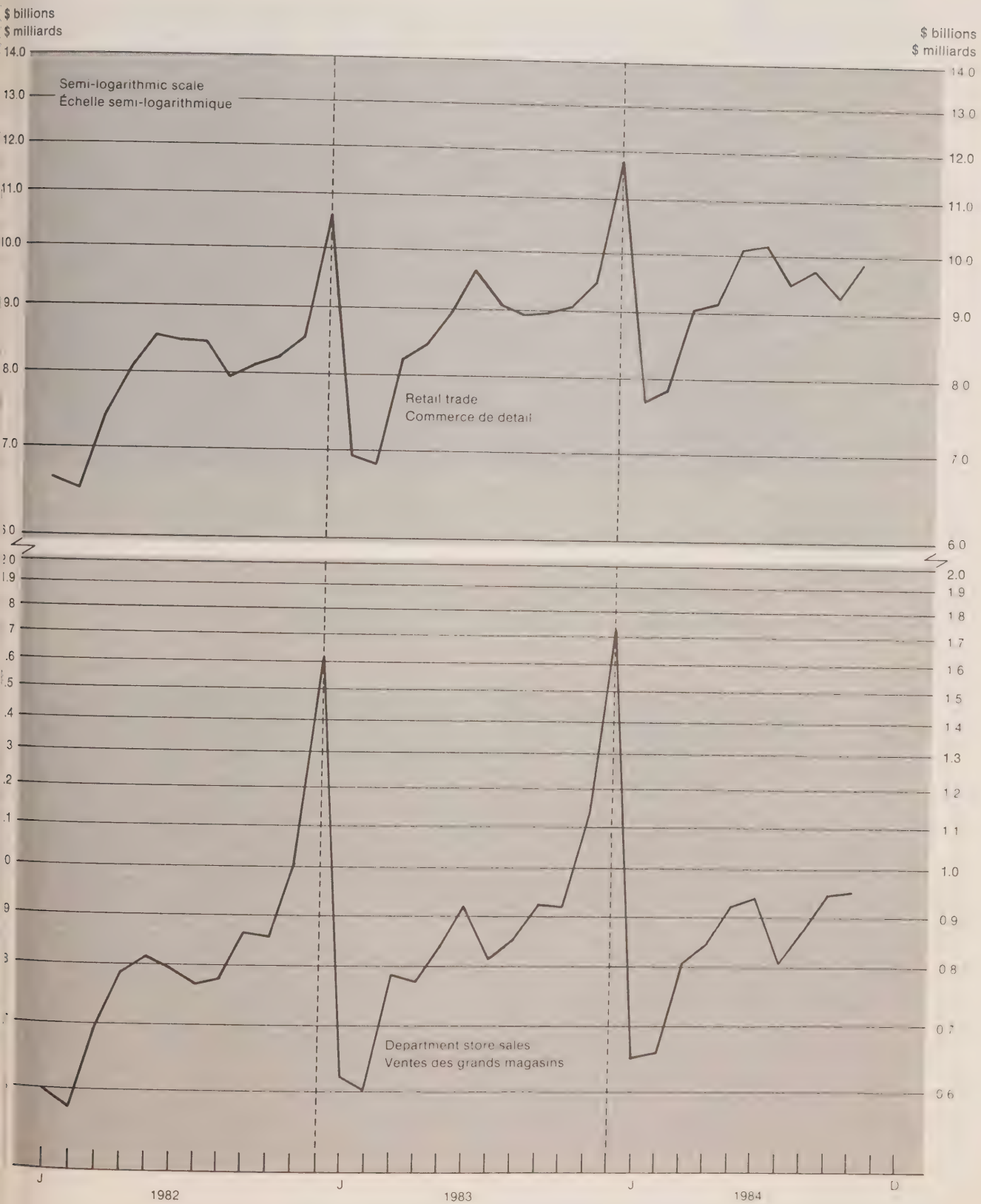


Chart — 4

Graphique

Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984

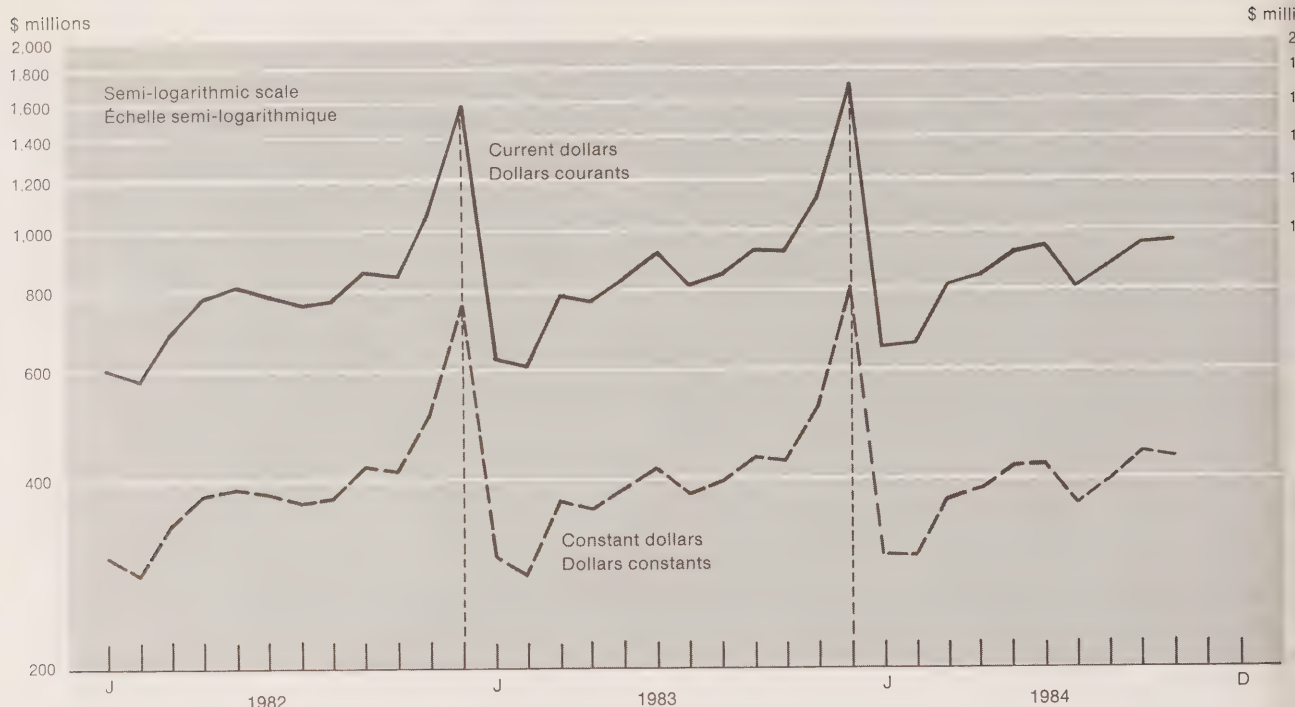
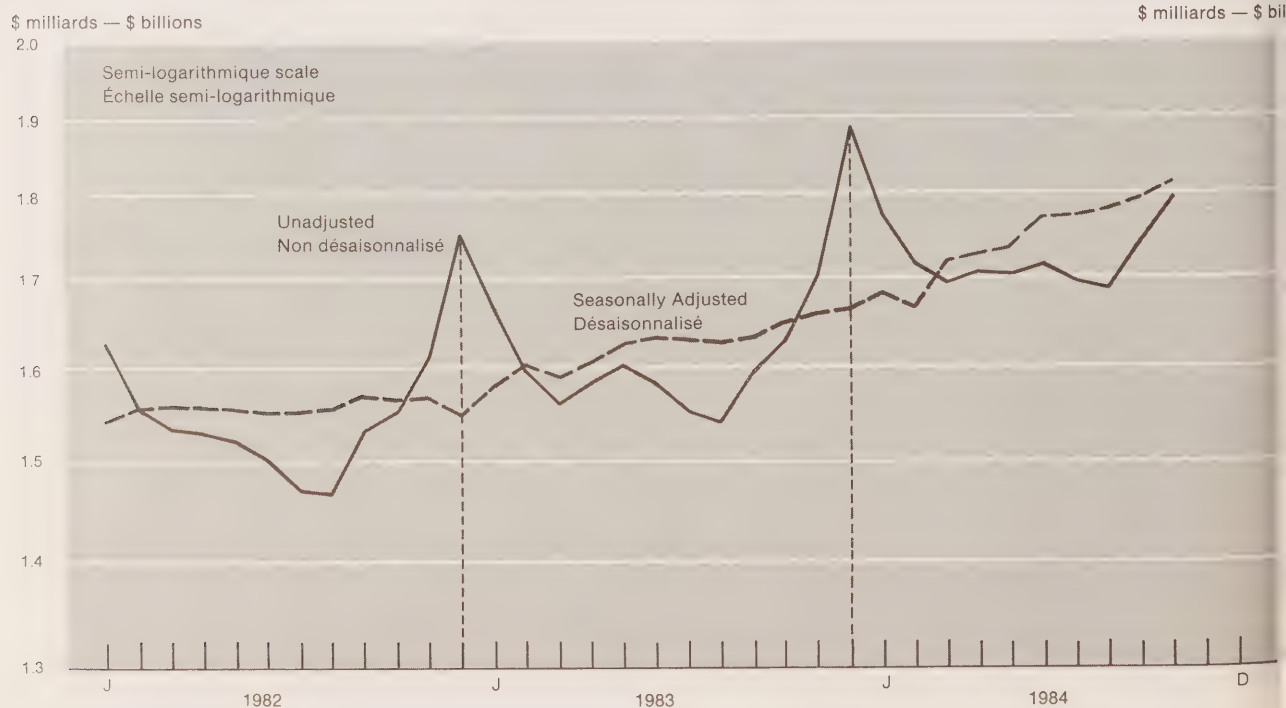


Chart — 5

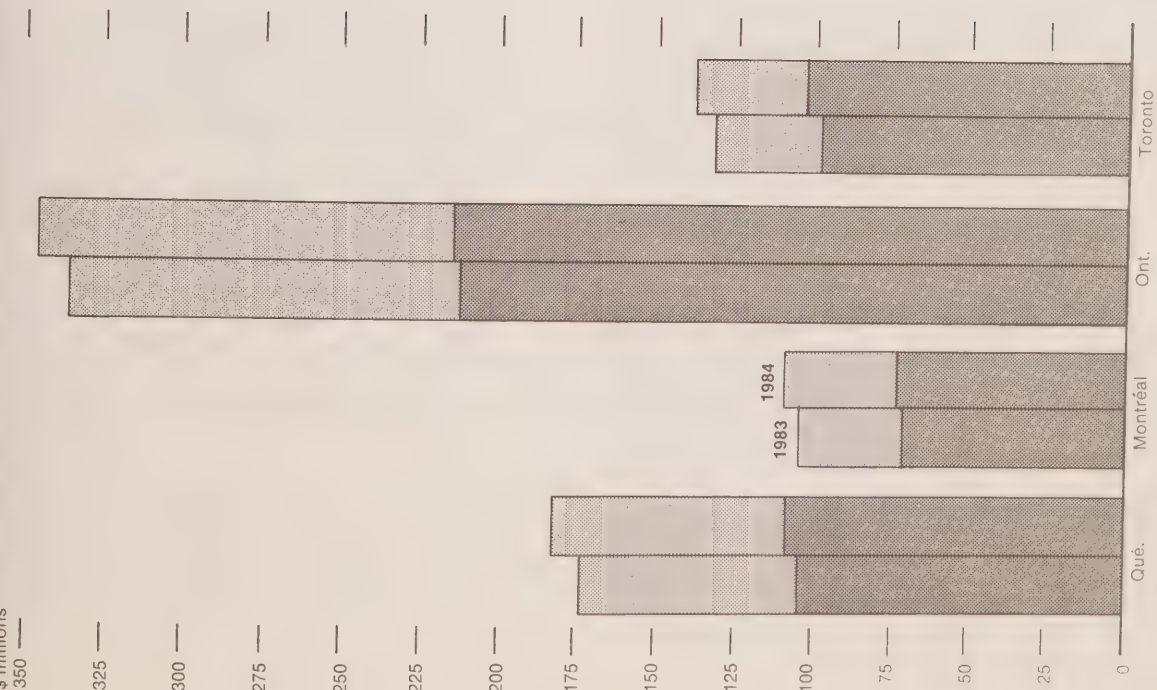
Graphique

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984

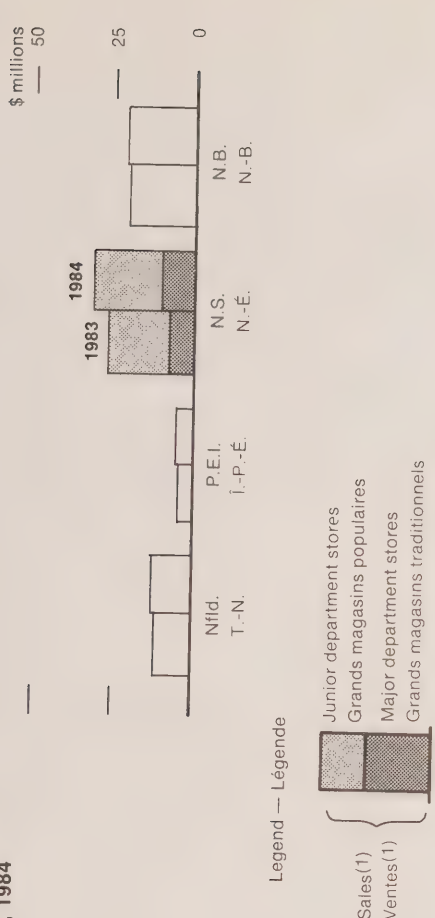
Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984



Ventes des grands magasins, distribution provinciale par type d'organisations
Sales of large stores, provincial distribution by type of organizations



October — Octobre
1983, 1984



Legend — Légende

Sales(1)
 Ventes(1)
 Junior department stores
 Grands magasins populaires
 Major department stores
 Grands magasins traditionnels

(1) For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major-Junior) is not shown for some regions.
 (1) Pour des raisons de confidentialité, nous ne montrons pas, pour certaines régions, la subdivision en deux groupes (Traditionnels-Populaires).

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

Adjusted for seasonal fluctuations, holidays and the number of trading days, total department store sales in October 1984 decreased 1.4% to \$947.2 million from the previous months sales. Among the 27 departments recording lower sales, the largest decreases were recorded in television, radio and music (- 9.4%), floor coverings (- 8.2%) and toys and games (- 5.9%) while increases were registered in women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms (+ 6.4%), china and glassware (+ 4.3%) and gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (+ 3.8%).

Unadjusted Sales

Total department store sales in Canada for October 1984 registered an increase of 3.9% over the same month last year to \$957.6 million in current dollars (not adjusted for inflation). Sales were higher in 30 of the 40 departments for which data are collected, with the major gains in millinery (+ 23.3%), toys and games (+ 20.7%) and all other departments (+ 16.9%). The largest decreases were reported in plumbing, heating and building materials (- 14.3%), piece goods (- 8.3%), and major appliances (- 5.9%).

With the exception of Saskatchewan, which recorded a drop in sales of 1.6% over the same month a year ago, all the remaining regions showed increases ranging from 2.3% in Alberta to 17.7% in Nova Scotia. The 10 metropolitan areas surveyed reported sales increases in October 1984, with gains ranging from 1.0% in Hamilton to 19.8% in Halifax-Dartmouth.

Sales by major department store organizations totalled \$611.5 million in October 1984, up 1.1% from the same month of the previous year. Junior department store organizations had sales of \$346.1 million, a .2% rise from October 1983 sales.

Cumulative unadjusted sales for all department stores for the first ten months of 1984 reached \$8,411.9 million, an increase of 4.4% over the \$8,060.6 million reported for the same period in 1983.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

Les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières, des congés et du nombre de journées d'affaires, ont augmenté de 1.4% en octobre 1984 en regard à l'estimation des ventes du mois précédent, pour s'établir à \$947.2 millions. Des 27 rayons qui ont signalé des baisses de ventes, les diminutions les plus prononcées ont été enregistré par les rayons de télévision, radio et musique (- 9.4%), de vêtements de plancher (- 8.2%) et de jouets et jeux (- 5.9%) tandis que les hausses les plus notables ont été rapportées par les rayons de robes, robes de ménage, tabliers et uniformes (+ 6.4%), de porcelaine et verrerie (+ 4.3%) et d'essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures (+ 3.8%).

Ventes non désaisonnalisées

Les ventes totales des grands magasins au Canada en octobre 1984 ont enregistré une augmentation de 3.9% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour ainsi se chiffrer à \$957.6 millions en dollars courants (non ajustées en fonction de l'inflation). Des 40 rayons pour lesquels on recueille des données, 30 ont indiqué des ventes accrues. Les gains les plus importants ont été enregistrés par les rayons de chapeaux (+ 23.3%), de jouets et jeux (+ 20.7%) et par tous autres rayons (+ 16.9%). On a par contre constaté les diminutions les plus marquées pour les rayons de matériel de plomberie, chauffage et construction (- 14.3%), tissus à la pièce (- 8.3%) et de gros appareils ménagers (- 5.9%).

A l'exception de la Saskatchewan qui a connu une baisse de 1.6% de ses ventes par rapport au même mois un an plus tôt, toutes les autres régions ont indiqué des hausses s'échelonnant de 2.3% en Alberta à 17.7% en Nouvelle-Écosse. Les dix régions métropolitaines enquêtées ont rapporté des augmentations des ventes en octobre 1984 allant de 1.0% pour Hamilton à 19.8% pour Halifax-Dartmouth.

Les ventes par les organisations de grands magasins traditionnels ont totalisé \$611.5 millions en octobre 1984 soit 1.1% de plus que le même mois l'an dernier. Les organisations de magasins populaires ont enregistré des ventes de l'ordre de \$346.1 millions, soit une hausse de 9.2% par rapport au ventes d'octobre 1983.

Les ventes cumulatives pour l'ensemble des grands magasins ont atteint \$8,411.9 millions pour la période couvrant les dix premiers mois de 1984, soit une augmentation de 4.4% par rapport aux \$8,060.6 millions rapportés pour la période correspondante l'an dernier.

Department store sales constituted 9.7% of total retail trade in Canada in October 1984, a notable decline from the 10.2% share held in October 1983.

In October 1984, there were 803 retail locations operated by department store organizations. This represents an increase of 3 stores as compared to the number of stores reported for September 1984, and no change from what was recorded at the same time last year.

Stocks

The unadjusted selling value of inventories held in October 1984 by department stores was \$3,924.2 million, an increase of 5.1% over the same month a year earlier. Seasonally adjusted department store stocks totalled \$3,415.9 million in October 1984, down 1.1% from the previous month.

Accounts Receivable

The total value of the accounts receivable of all department store organisations in October 1984 amounted to \$1,799.7 million, up 3.0% from the \$1,746.9 million recorded in September 1984.

Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 9.7% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en octobre 1984, soit un recul notable par rapport à la part de 10.2% détenue en octobre 1983.

En octobre 1984, on a dénombré un total de 803 points de ventes au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 3 magasins plus qu'en septembre 1984 et le même nombre qu'en octobre l'an passé.

Stocks

La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en octobre 1984 par les grands magasins s'est accrue de 5.1% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour ainsi se chiffrer à \$3,924.2 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks en octobre 1984 a, quant à elle, connu une baisse de 1.1% par rapport au mois précédent et a totalisé \$3,415.9 millions.

Comptes à recevoir

La valeur total des créances à recouvrer par les sociétés de grands magasins s'est chiffrée à \$1,799.7 millions en octobre 1984, soit 3.0% plus que l'estimation enregistrée en septembre 1984 (\$1,746.9 millions).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|---|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,375 | 10,406 | 13,665 | 16,844 | 19,286 | 19,888 | 14,522 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 12,756 | 14,375 | 18,288 | 16,828 | 10,534 | 7,793 | 7,104 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 31,950 | 37,338 | 48,982 | 50,416 | 60,068 | 63,841 | 45,797 |
| 4 | Furs | 5,201 | 2,564 | 2,049 | 700 | 493 | 481 | 1,150 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 17,560 | 17,322 | 21,806 | 25,779 | 21,083 | 23,512 | 18,914 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 7,714 | 10,655 | 15,635 | 15,836 | 15,633 | 15,645 | 11,906 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 11,154 | 12,591 | 15,397 | 15,880 | 19,313 | 19,087 | 15,958 |
| 8 | Intimate apparel | 8,251 | 8,141 | 10,711 | 10,621 | 11,213 | 12,091 | 10,172 |
| 9 | Millinery | 1,340 | 1,004 | 1,138 | 1,488 | 1,254 | 1,237 | 1,135 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 8,297 | 8,254 | 10,869 | 11,074 | 10,962 | 9,256 | 6,472 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 9,054 | 8,792 | 12,510 | 13,928 | 15,429 | 13,606 | 10,026 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 14,232 | 15,297 | 22,432 | 27,642 | 25,678 | 25,178 | 18,071 |
| 13 | Men's clothing | 21,676 | 22,984 | 32,618 | 33,525 | 34,572 | 41,694 | 25,444 |
| 14 | Men's furnishings | 24,848 | 26,576 | 37,241 | 37,990 | 40,816 | 58,020 | 36,194 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 7,153 | 7,780 | 10,777 | 13,237 | 11,665 | 12,117 | 9,820 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 9,173 | 9,875 | 14,201 | 18,146 | 15,772 | 18,786 | 12,460 |
| 17 | Food and kindred products | 48,474 | 59,462 | 51,939 | 59,139 | 64,641 | 54,729 | 51,800 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 39,382 | 40,794 | 47,069 | 43,950 | 48,677 | 45,681 | 44,650 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 9,357 | 8,779 | 9,687 | 9,610 | 11,290 | 13,644 | 12,549 |
| 20 | Piece goods | 3,661 | 3,708 | 4,441 | 3,605 | 4,050 | 3,558 | 3,227 |
| 21 | Linens and domestics | 28,974 | 16,292 | 22,485 | 22,099 | 27,669 | 28,501 | 30,575 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,724 | 6,672 | 8,092 | 7,012 | 6,889 | 6,424 | 6,816 |
| 23 | China and glassware | 6,355 | 8,525 | 9,984 | 8,457 | 12,938 | 10,129 | 10,287 |
| 24 | Floor coverings | 9,787 | 9,703 | 12,514 | 12,374 | 11,857 | 11,254 | 11,678 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 10,217 | 11,322 | 14,234 | 15,239 | 16,624 | 15,888 | 15,374 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,126 | 5,822 | 7,141 | 7,151 | 7,527 | 6,677 | 7,507 |
| 27 | Furniture | 37,999 | 33,630 | 42,302 | 41,740 | 51,428 | 49,919 | 51,855 |
| 28 | Major appliances | 37,198 | 33,120 | 41,304 | 39,477 | 44,187 | 50,905 | 47,592 |
| 29 | Television, radio and music | 33,133 | 30,911 | 39,251 | 32,923 | 33,221 | 32,218 | 35,403 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 23,469 | 28,562 | 25,904 | 28,731 | 33,348 | 34,990 | 32,448 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 16,312 | 16,417 | 22,192 | 26,323 | 38,015 | 35,462 | 27,097 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,988 | 7,704 | 9,049 | 11,218 | 12,535 | 14,602 | 11,206 |
| 33 | Jewellery | 10,284 | 12,364 | 16,434 | 16,769 | 20,863 | 19,195 | 16,208 |
| 34 | Toys and games | 10,169 | 12,520 | 16,360 | 17,508 | 18,307 | 17,069 | 17,857 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 17,090 | 14,351 | 19,504 | 25,953 | 31,656 | 34,251 | 29,202 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 20,198 | 22,196 | 23,995 | 23,487 | 26,802 | 25,552 | 23,297 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 14,674 | 14,249 | 15,488 | 17,293 | 17,889 | 17,773 | 14,856 |
| 38 | Meals and lunches | 19,202 | 18,292 | 21,864 | 20,360 | 20,934 | 21,342 | 20,059 |
| 39 | Repairs and services | 8,804 | 8,461 | 10,191 | 9,550 | 10,366 | 10,857 | 9,417 |
| 40 | All other departments | 23,049 | 21,525 | 26,970 | 32,814 | 42,287 | 38,466 | 30,197 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 806,302 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | | 1983 | | | Change | | |
|----------------------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|----------------------|--|----|
| | | | | | | Variation | | |
| August | September | October | October | November | December | October 1984/1983 | Rayon | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | Octobre 1984/1983 | | |
| thousands of dollars | | | | | | | N° | |
| milliers de dollars | | | | | | | per cent | |
| | | | | | | | pourcentage | |
| 16,621 | 15,554 | 16,504 | 14,240 | 15,835 | 23,185 | + 15.9 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 15,806 | 20,945 | 27,114 | 24,923 | 24,959 | 24,709 | + 8.8 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 51,039 | 65,818 | 56,324 | 52,109 | 55,376 | 79,440 | + 8.1 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 1,787 | 3,466 | 5,576 | 5,796 | 7,156 | 8,564 | + 3.8 | filles | |
| 27,271 | 25,941 | 26,928 | 26,090 | 26,916 | 38,184 | + 3.2 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | | Fournitures | 4 |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 26,263 | 19,170 | 15,489 | 15,408 | 18,069 | 23,933 | + 0.5 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 15,540 | 17,733 | 18,540 | 18,495 | 26,174 | 48,913 | + 0.2 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 10,581 | 11,863 | 10,002 | 9,635 | 10,558 | 15,653 | + 3.8 | Sous-vêtements | 8 |
| 1,141 | 1,856 | 2,791 | 2,264 | 3,606 | 4,630 | + 23.3 | Chapeaux | 9 |
| 8,043 | 12,564 | 11,773 | 11,908 | 12,290 | 18,072 | - 1.1 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 11,403 | 17,073 | 17,954 | 17,485 | 25,121 | 41,435 | + 2.7 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 24,655 | 31,884 | 30,109 | 28,615 | 32,626 | 32,003 | + 5.2 | dames et fillettes | |
| 32,749 | 43,034 | 41,513 | 36,865 | 52,789 | 78,209 | + 12.6 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 34,681 | 44,467 | 42,954 | 40,665 | 63,173 | 122,032 | + 5.6 | enfants | |
| 20,373 | 13,507 | 13,155 | 11,656 | 15,406 | 24,015 | + 12.9 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | | garçons | |
| 14,735 | 17,159 | 16,796 | 15,923 | 21,995 | 25,666 | + 5.5 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 60,196 | 54,037 | 59,673 | 55,281 | 70,065 | 86,450 | + 7.9 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 46,479 | 49,142 | 52,032 | 50,547 | 60,572 | 121,800 | + 2.9 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | | caments | |
| 13,466 | 11,845 | 11,454 | 11,658 | 15,795 | 32,235 | - 1.7 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 3,844 | 4,252 | 4,637 | 5,059 | 5,271 | 4,612 | - 8.3 | Tissus à la pièce | 20 |
| 29,949 | 32,027 | 27,767 | 27,654 | 28,602 | 46,038 | + 0.4 | Literie et linge de maison | 21 |
| 7,085 | 10,447 | 9,818 | 9,651 | 10,557 | 14,334 | + 1.7 | Menus articles | 22 |
| 9,364 | 11,734 | 11,702 | 10,668 | 18,145 | 34,970 | + 9.7 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 10,763 | 12,409 | 14,103 | 14,765 | 15,798 | 11,318 | - 4.5 | Revêtements de plancher | 24 |
| 13,947 | 15,572 | 15,973 | 15,895 | 17,172 | 17,887 | + 0.5 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 7,173 | 8,348 | 8,472 | 8,887 | 12,581 | 21,484 | - 4.7 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| | | | | | | | d'ameublement pour la maison | |
| 40,222 | 44,761 | 45,249 | 44,768 | 43,434 | 43,681 | + 1.1 | Meubles | 27 |
| 43,551 | 46,894 | 46,141 | 49,047 | 45,989 | 50,778 | - 5.9 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 37,168 | 53,322 | 43,418 | 45,553 | 56,665 | 90,416 | - 4.7 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 33,048 | 31,929 | 35,824 | 36,321 | 43,570 | 80,971 | - 1.4 | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | | triques | |
| 24,769 | 22,215 | 26,691 | 25,712 | 27,362 | 37,835 | + 3.8 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 9,795 | 9,344 | 10,641 | 12,422 | 11,459 | 12,841 | - 14.3 | etc. | |
| 6,960 | 20,798 | 18,123 | 17,133 | 26,151 | 65,308 | + 5.8 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 7,851 | 20,524 | 31,589 | 26,177 | 58,854 | 92,972 | + 20.7 | truction | |
| 4,148 | 20,763 | 19,267 | 18,865 | 24,534 | 49,342 | + 2.1 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 3,902 | 32,212 | 25,048 | 24,377 | 41,136 | 75,016 | + 2.8 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 7,439 | 13,693 | 19,868 | 19,676 | 21,805 | 26,795 | + 1.0 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 1,550 | 20,789 | 22,172 | 21,396 | 24,606 | 34,264 | + 3.6 | réparation et fournitures | |
| 2,752 | 10,039 | 12,167 | 10,860 | 13,833 | 13,551 | + 12.0 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 1,866 | 28,737 | 32,224 | 27,565 | 32,758 | 57,580 | + 16.9 | Services et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | | | Tous autres rayons | 40 |
| 1,975 | 947,867 | 957,575 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 3.9 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| | | 1984 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Department | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 15,446 | 15,546 | 15,267 | 15,798 | 15,076 | 16,284 | 16,090 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 16,827 | 18,502 | 17,237 | 18,055 | 17,820 | 18,528 | 16,849 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 53,982 | 54,189 | 52,841 | 53,221 | 54,001 | 60,005 | 54,691 |
| 4 | Furs | 3,356 | 2,229 | 2,898 | 3,053 | 2,676 | 2,451 | 2,579 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 25,029 | 24,152 | 24,432 | 26,296 | 22,247 | 24,722 | 22,828 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 15,579 | 16,449 | 15,711 | 16,387 | 16,336 | 16,758 | 16,321 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 20,178 | 20,163 | 19,913 | 19,681 | 20,547 | 20,597 | 19,863 |
| 8 | Intimate apparel | 11,079 | 11,069 | 10,973 | 10,937 | 10,381 | 10,822 | 11,107 |
| 9 | Millinery | 1,763 | 1,677 | 1,835 | 2,074 | 1,935 | 1,951 | 1,973 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 10,734 | 11,175 | 11,127 | 11,162 | 10,967 | 10,673 | 9,831 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 16,082 | 15,655 | 15,958 | 16,519 | 16,719 | 16,564 | 16,170 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 24,605 | 26,529 | 24,395 | 26,451 | 24,755 | 25,214 | 24,799 |
| 13 | Men's clothing | 35,706 | 37,162 | 35,296 | 37,966 | 38,366 | 39,432 | 38,139 |
| 14 | Men's furnishings | 45,860 | 47,641 | 49,415 | 50,173 | 48,553 | 50,381 | 48,949 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 13,850 | 13,811 | 12,819 | 13,589 | 12,692 | 13,455 | 13,549 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 16,134 | 16,374 | 16,430 | 17,413 | 14,832 | 16,795 | 16,171 |
| 17 | Food and kindred products | 58,259 | 57,705 | 54,890 | 59,673 | 61,216 | 59,969 | 61,158 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 53,044 | 52,548 | 53,249 | 52,712 | 52,898 | 51,234 | 53,817 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 14,203 | 13,976 | 12,559 | 13,028 | 13,094 | 13,030 | 13,250 |
| 20 | Piece goods | 4,508 | 4,381 | 4,110 | 3,882 | 3,954 | 3,908 | 4,193 |
| 21 | Linens and domestics | 28,170 | 26,459 | 27,984 | 28,214 | 29,418 | 28,710 | 29,781 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,501 | 7,794 | 8,709 | 8,475 | 8,655 | 8,381 | 8,397 |
| 23 | China and glassware | 11,184 | 12,726 | 12,105 | 12,032 | 13,058 | 12,878 | 13,111 |
| 24 | Floor coverings | 12,205 | 11,775 | 12,408 | 12,738 | 11,732 | 11,647 | 11,377 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 14,680 | 15,723 | 14,884 | 15,312 | 15,145 | 14,066 | 14,761 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,653 | 8,641 | 8,581 | 9,249 | 8,936 | 8,381 | 8,968 |
| 27 | Furniture | 41,309 | 42,985 | 43,415 | 46,669 | 45,481 | 45,678 | 43,946 |
| 28 | Major appliances | 42,441 | 44,741 | 45,222 | 46,862 | 44,911 | 45,065 | 42,181 |
| 29 | Television, radio and music | 40,820 | 42,423 | 43,473 | 43,361 | 42,818 | 42,577 | 43,534 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 35,265 | 36,234 | 35,127 | 35,569 | 35,568 | 36,552 | 36,822 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 24,153 | 24,349 | 26,379 | 27,670 | 27,676 | 28,374 | 28,343 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 11,561 | 10,694 | 11,149 | 11,084 | 10,521 | 11,417 | 10,369 |
| 33 | Jewellery | 22,475 | 21,910 | 21,996 | 22,798 | 22,878 | 22,394 | 22,646 |
| 34 | Toys and games | 28,689 | 29,324 | 29,279 | 28,356 | 29,905 | 27,785 | 28,751 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 25,141 | 25,129 | 25,619 | 26,527 | 26,156 | 25,881 | 26,219 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 29,782 | 30,587 | 30,396 | 31,038 | 32,983 | 30,605 | 31,586 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 19,019 | 19,876 | 17,764 | 18,451 | 16,650 | 16,856 | 16,055 |
| 38 | Meals and lunches | 22,610 | 21,892 | 22,208 | 22,792 | 21,962 | 21,755 | 21,966 |
| 39 | Repairs and services | 10,295 | 10,112 | 10,125 | 10,487 | 10,573 | 10,917 | 10,888 |
| 40 | All other departments | 33,499 | 31,290 | 31,353 | 32,576 | 31,761 | 32,823 | 32,932 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 926,673 | 935,595 | 929,532 | 958,329 | 945,853 | 955,511 | 944,958 |

(1) The sum of the components may not equal the total due to rounding.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1984 | | | 1983 | | | Change - Variation | | Rayon | N° |
|----------------------|------------------------|----------------------|---------|----------|----------|-------------------------------|--|--|----|
| August | September ^r | October ^p | October | November | December | October/ September 1984 | | | |
| Août | Septembre ^r | Octobre ^p | Octobre | Novembre | Décembre | Octobre/ septembre 1984 | | | |
| thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 17,183 | 16,036 | 17,069 | 15,163 | 14,635 | 15,548 | + 6.4 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 14,757 | 17,433 | 16,644 | 15,737 | 15,375 | 15,872 | - 4.5 | | formes pour dames et jeunes filles | 7 |
| 53,248 | 53,362 | 55,277 | 51,307 | 49,685 | 51,711 | + 3.6 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 2,693 | 3,537 | 3,457 | 4,158 | 3,540 | 3,442 | - 2.3 | | filles | 3 |
| 24,740 | 24,560 | 24,473 | 24,050 | 22,928 | 23,519 | - 0.4 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 4 |
| | | | | | | | | Fourrures | 5 |
| | | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | |
| | | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 17,622 | 17,184 | 16,453 | 15,640 | 15,342 | 14,783 | - 4.3 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 19,718 | 19,516 | 19,502 | 19,676 | 18,859 | 18,837 | - 0.1 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 10,585 | 11,173 | 10,918 | 10,822 | 10,064 | 10,775 | - 2.3 | | Sous-vêtements | 8 |
| 1,801 | 2,068 | 2,038 | 1,747 | 1,719 | 1,794 | - 1.5 | | Chapeaux | 9 |
| 10,115 | 10,682 | 10,423 | 10,697 | 10,392 | 10,559 | - 2.4 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 15,094 | 16,445 | 16,384 | 16,510 | 16,282 | 16,442 | - 0.4 | | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 25,131 | 25,314 | 25,259 | 24,435 | 24,479 | 23,264 | - 0.2 | | dames et fillettes | |
| 39,171 | 39,264 | 39,149 | 35,028 | 35,844 | 39,092 | - 0.3 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 45,432 | 48,276 | 47,252 | 44,332 | 43,193 | 45,114 | - 2.1 | | enfants | |
| 13,373 | 13,753 | 13,842 | 12,364 | 12,568 | 12,168 | + 0.6 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | | | garçons | |
| 15,943 | 15,814 | 16,347 | 15,402 | 16,542 | 15,871 | + 3.4 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 59,283 | 63,424 | 61,990 | 58,679 | 59,058 | 59,458 | - 2.3 | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 52,180 | 56,126 | 54,335 | 53,956 | 52,160 | 52,995 | - 3.2 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | | | caments | |
| 12,974 | 13,058 | 13,073 | 13,331 | 13,526 | 13,295 | + 0.1 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 3,845 | 3,764 | 3,850 | 4,312 | 4,315 | 4,426 | + 2.3 | | Tissus à la pièce | 20 |
| 29,245 | 29,139 | 27,881 | 27,920 | 26,822 | 27,683 | - 4.3 | | Literie et linge de maison | 21 |
| 8,149 | 8,782 | 8,455 | 8,568 | 8,495 | 9,290 | - 3.7 | | Menus articles | 22 |
| 11,829 | 12,848 | 13,404 | 12,720 | 12,720 | 12,423 | + 4.3 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 11,423 | 12,548 | 11,523 | 12,620 | 12,657 | 11,390 | - 8.2 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 14,285 | 15,429 | 15,057 | 15,380 | 14,928 | 14,907 | - 2.4 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 8,304 | 8,764 | 8,462 | 8,995 | 8,794 | 9,049 | - 3.4 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 40,207 | 44,345 | 44,153 | 45,037 | 41,796 | 42,041 | - 0.4 | | d'ameublement pour la maison | |
| 43,250 | 44,386 | 42,139 | 46,387 | 42,928 | 44,034 | - 5.1 | | Meubles | 27 |
| 42,305 | 46,778 | 42,387 | 44,388 | 42,384 | 43,320 | - 9.4 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 36,096 | 35,806 | 35,967 | 36,795 | 35,912 | 35,578 | + 0.4 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | | | triques | |
| 27,217 | 25,064 | 25,802 | 24,707 | 26,001 | 25,813 | + 2.9 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 9,971 | 10,272 | 10,100 | 11,926 | 11,023 | 11,702 | - 1.7 | | etc. | |
| 21,295 | 21,720 | 21,441 | 20,544 | 19,061 | 20,797 | - 1.3 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 28,929 | 33,333 | 31,380 | 26,216 | 26,171 | 24,473 | - 5.9 | | truction | |
| 26,344 | 25,563 | 25,441 | 24,637 | 24,385 | 24,694 | - 0.5 | | Rijouterie | 33 |
| | | | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 30,812 | 31,729 | 30,094 | 28,823 | 32,605 | 30,210 | - 5.2 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 17,631 | 16,551 | 17,172 | 17,924 | 16,482 | 19,153 | + 3.8 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 21,590 | 22,091 | 22,195 | 21,886 | 21,623 | 22,216 | + 0.5 | | réparation et fournitures | 38 |
| 10,835 | 11,145 | 11,175 | 10,294 | 10,356 | 10,129 | + 0.3 | | Repas et casse-croûtes | 39 |
| 31,003 | 33,994 | 35,217 | 31,056 | 33,736 | 32,493 | + 3.6 | | Services et travaux de réparation | 40 |
| | | | | | | | | Tous autres rayons | |
| 925,608 | 961,073 | 947,177 | 924,172 | 909,382 | 920,358 | - 1.4 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6,101 | 7,136 | 8,610 | 10,060 | 11,207 | 11,345 | 9,442 |
| 2 Prince Edward Island | 3,732 | 3,681 | 4,225 | 5,160 | 5,553 | 6,168 | 6,177 |
| 3 Nova Scotia | 16,261 | 18,121 | 21,953 | 26,951 | 27,399 | 28,025 | 25,131 |
| 4 New Brunswick | 12,082 | 13,215 | 15,457 | 19,334 | 21,096 | 20,947 | 18,130 |
| 5 Quebec | 120,485 | 122,314 | 146,429 | 162,154 | 181,928 | 178,268 | 150,887 |
| 6 Ontario | 231,162 | 232,293 | 282,877 | 303,082 | 334,986 | 348,590 | 292,177 |
| 7 Manitoba | 32,501 | 33,099 | 44,095 | 45,415 | 48,292 | 49,252 | 43,233 |
| 8 Saskatchewan | 21,100 | 21,772 | 27,789 | 27,420 | 29,020 | 29,464 | 26,337 |
| 9 Alberta | 93,561 | 95,592 | 116,483 | 113,327 | 124,268 | 124,800 | 104,897 |
| 10 British Columbia | 110,629 | 110,091 | 136,013 | 127,668 | 141,495 | 141,559 | 127,421 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1,745 | 2,021 | 2,782 | 2,145 | 2,526 | 2,901 | 2,477 |
| 12 CANADA | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 806,307 |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 35,833 | 35,943 | 43,968 | 42,603 | 47,114 | 46,703 | 41,047 |
| 2 Edmonton | 42,899 | 43,582 | 53,091 | 51,473 | 56,432 | 56,832 | 48,857 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 9,311 | 9,973 | 12,118 | 14,248 | 14,739 | 14,867 | 13,037 |
| 4 Hamilton | 18,359 | 17,393 | 20,342 | 22,155 | 24,715 | 25,922 | 21,567 |
| 5 Montreal | 73,090 | 73,123 | 86,788 | 94,533 | 103,779 | 104,741 | 84,767 |
| 6 Ottawa-Hull | 27,677 | 28,387 | 35,802 | 37,466 | 42,693 | 42,163 | 34,537 |
| 7 Quebec City | 18,733 | 16,822 | 20,466 | 21,611 | 27,559 | 25,779 | 23,027 |
| 8 Toronto | 91,845 | 93,675 | 115,269 | 121,503 | 130,168 | 138,276 | 114,167 |
| 9 Vancouver | 66,468 | 65,879 | 81,021 | 74,707 | 82,622 | 82,772 | 72,667 |
| 10 Winnipeg | 29,679 | 29,999 | 39,979 | 41,273 | 43,720 | 44,397 | 39,147 |

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | | 1983 | | | Change | Province | N° |
|--|-----------|---------|---------|-----------|-----------|-----------------------------------|---|----|
| August | September | October | October | November | December | Variation October 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | Octobre 1984/1983 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 11,317 | 11,141 | 12,329 | 11,827 | 14,873 | 21,685 | + 4.2 | Terre-Neuve | 1 |
| 6,375 | 5,490 | 5,624 | 5,397 | 6,350 | 10,924 | + 4.2 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 28,836 | 28,999 | 30,813 | 26,189 | 36,478 | 57,769 | + 17.7 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 19,763 | 19,791 | 20,956 | 20,109 | 27,007 | 40,017 | + 4.2 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 163,813 | 176,106 | 182,239 | 173,157 | 192,906 | 304,967 | + 5.2 | Québec | 5 |
| 312,534 | 341,407 | 347,095 | 335,918 | 430,194 | 652,084 | + 3.3 | Ontario | 6 |
| 45,526 | 52,448 | 49,639 | 47,505 | 60,620 | 85,566 | + 4.5 | Manitoba | 7 |
| 27,248 | 31,473 | 30,177 | 30,682 | 39,161 | 53,793 | - 1.6 | Saskatchewan | 8 |
| 117,116 | 128,327 | 127,318 | 124,404 | 157,650 | 225,789 | + 2.3 | Alberta | 9 |
| 137,771 | 149,335 | 148,330 | 143,923 | 170,746 | 273,669 | + 3.1 | Colombie-Britannique | 10 |
| 2,674 | 3,350 | 3,054 | 2,905 | 2,777 | 4,858 | + 5.1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 372,975 | 947,867 | 957,575 | 922,014 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 3.9 | CANADA | 12 |

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | | 1983 | | | Change | Certaines zones métropolitaines | N° |
|--|-----------|---------|---------|----------|----------|-----------------------------------|------------------------------------|----|
| August | September | October | October | November | December | Variation October 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | Octobre 1984/1983 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 43,591 | 49,079 | 48,618 | 46,942 | 60,076 | 85,124 | + 3.6 | Calgary | 1 |
| 53,470 | 57,612 | 57,446 | 56,511 | 70,315 | 100,816 | + 1.7 | Edmonton | 2 |
| 15,745 | 16,665 | 17,572 | 14,665 | 20,135 | 30,126 | + 19.8 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 22,156 | 24,493 | 25,892 | 25,633 | 30,698 | 51,446 | + 1.0 | Hamilton | 4 |
| 13,911 | 106,689 | 108,137 | 104,605 | 116,811 | 186,524 | + 3.4 | Montréal | 5 |
| 8,390 | 42,719 | 44,593 | 43,969 | 50,786 | 74,772 | + 1.4 | Ottawa-Hull | 6 |
| 3,843 | 24,577 | 25,644 | 24,002 | 26,309 | 38,661 | + 6.8 | Ville de Québec | 7 |
| 9,291 | 139,209 | 139,154 | 132,358 | 169,780 | 262,038 | + 5.1 | Toronto | 8 |
| 8,140 | 88,171 | 87,881 | 84,868 | 100,144 | 160,745 | + 3.6 | Vancouver | 9 |
| 1,157 | 47,664 | 44,889 | 42,982 | 54,821 | 76,858 | + 4.4 | Winnipeg | 10 |

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 Nova Scotia | 5,685 | 5,750 | 6,861 | 8,153 | 8,116 | 8,257 | 7,350 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 Quebec | 69,668 | 70,746 | 86,606 | 91,181 | 101,241 | 99,753 | 84,105 |
| 6 Ontario | 145,440 | 143,196 | 178,528 | 182,117 | 201,192 | 208,432 | 173,654 |
| 7 Manitoba | 22,684 | 21,650 | 29,989 | 28,943 | 30,407 | 31,344 | 27,592 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 Alberta | 74,649 | 73,039 | 89,780 | 83,758 | 91,972 | 93,174 | 76,448 |
| 10 British Columbia | 92,402 | 89,678 | 109,166 | 100,502 | 111,637 | 112,125 | 99,403 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 CANADA | 433,177 | 426,537 | 529,691 | 522,096 | 575,256 | 584,580 | 496,195 |

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 29,186 | 28,174 | 34,908 | 32,593 | 35,808 | 35,852 | 31,137 |
| 2 Edmonton | 34,722 | 33,855 | 41,541 | 38,634 | 42,439 | 43,076 | 36,547 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 Hamilton | 13,908 | 12,833 | 15,159 | 15,340 | 18,110 | 18,853 | 16,036 |
| 5 Montreal | 46,678 | 48,435 | 58,723 | 61,340 | 65,507 | 65,971 | 54,219 |
| 6 Ottawa-Hull | 17,460 | 18,111 | 23,884 | 23,107 | 26,767 | 25,979 | 21,541 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 Toronto | 67,398 | 68,810 | 85,947 | 87,985 | 93,328 | 98,375 | 81,265 |
| 9 Vancouver | 59,285 | 57,681 | 70,084 | 64,039 | 70,877 | 71,257 | 62,111 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Change | | |
|--|-----------|---------|---------|----------|-----------|----------------------|---|----|
| | | | | | | Variation | | |
| August | September | October | October | November | December | October 1984/1983 | Province | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | Octobre 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 9,729 | 10,873 | 11,086 | 8,343 | 11,875 | 17,028 | + 32.9 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 90,369 | 106,580 | 107,600 | 104,427 | 116,397 | 170,332 | + 3.0 | Québec | 5 |
| 80,143 | 213,139 | 214,317 | 212,535 | 269,568 | 388,614 | + 0.8 | Ontario | 6 |
| 28,635 | 36,495 | 32,513 | 31,748 | 40,397 | 55,448 | + 2.4 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 86,398 | 97,543 | 94,529 | 96,307 | 122,043 | 171,051 | - 1.8 | Alberta | 9 |
| 07,152 | 120,456 | 118,969 | 116,838 | 139,163 | 217,651 | + 1.8 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 30,591 | 619,430 | 611,524 | 605,042 | 741,909 | 1,078,633 | + 1.1 | CANADA | 12 |

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| No. | Province | 1984 | | | | | | |
|-----|---------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 | Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 | Nova Scotia | 10,576 | 12,372 | 15,092 | 18,798 | 19,283 | 19,768 | 17,781 |
| 4 | New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 | Quebec | 50,817 | 51,567 | 59,823 | 70,973 | 80,687 | 78,515 | 66,781 |
| 6 | Ontario | 85,723 | 89,097 | 104,349 | 120,965 | 133,794 | 140,158 | 118,517 |
| 7 | Manitoba | 9,817 | 11,449 | 14,106 | 16,471 | 17,885 | 17,907 | 15,641 |
| 8 | Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 | Alberta | 18,912 | 22,553 | 26,703 | 29,569 | 32,296 | 31,626 | 28,449 |
| 10 | British Columbia | 18,228 | 20,414 | 26,847 | 27,166 | 29,857 | 29,434 | 28,022 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 | CANADA | 216,184 | 232,799 | 277,022 | 320,620 | 352,515 | 356,738 | 310,107 |

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| No. | Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Calgary | 6,647 | 7,769 | 9,060 | 10,010 | 11,306 | 10,851 | 9,912 |
| 2 | Edmonton | 8,177 | 9,727 | 11,549 | 12,839 | 13,993 | 13,756 | 12,308 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 | Hamilton | 4,451 | 4,560 | 5,183 | 6,815 | 6,605 | 7,069 | 5,531 |
| 5 | Montreal | 26,412 | 24,687 | 28,064 | 33,192 | 38,271 | 38,770 | 30,550 |
| 6 | Ottawa-Hull | 10,216 | 10,276 | 11,919 | 14,360 | 15,926 | 16,184 | 12,993 |
| 7 | Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 | Toronto | 24,447 | 24,865 | 29,323 | 33,518 | 36,840 | 39,902 | 32,894 |
| 9 | Vancouver | 7,183 | 8,198 | 10,938 | 10,668 | 11,746 | 11,515 | 10,583 |
| 10 | Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Change | Province | N ^o |
|--|-----------|---------|---------|----------|----------|-----------------------------------|---|----------------|
| August | September | October | October | November | December | Variation October 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | Octobre 1984/1983 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 19,107 | 18,126 | 19,727 | 17,847 | 24,603 | 40,740 | + 10.5 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 73,444 | 69,526 | 74,639 | 68,731 | 76,510 | 134,636 | + 8.6 | Québec | 5 |
| 132,391 | 128,268 | 132,778 | 123,383 | 160,626 | 263,470 | + 7.6 | Ontario | 6 |
| 16,892 | 15,953 | 17,126 | 15,757 | 20,223 | 30,118 | + 8.7 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 30,718 | 30,784 | 32,789 | 28,097 | 35,608 | 54,739 | + 16.7 | Alberta | 9 |
| 30,619 | 28,879 | 29,361 | 27,084 | 31,583 | 56,018 | + 8.4 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 42,384 | 328,437 | 346,051 | 316,972 | 396,854 | 652,488 | + 9.2 | CANADA | 12 |

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 Nova Scotia | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 4 New Brunswick | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 5 Quebec | 162 | 160 | 158 | 159 | 160 | 160 | 160 |
| 6 Ontario | 299 | 297 | 297 | 298 | 298 | 298 | 298 |
| 7 Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 Saskatchewan | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 9 Alberta | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 |
| 10 British Columbia | 101 | 102 | 102 | 102 | 103 | 103 | 103 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 CANADA | 800 | 797 | 795 | 797 | 799 | 799 | 799 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 2 Edmonton | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 4 Hamilton | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 5 Montreal | 80 | 78 | 76 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| 6 Ottawa-Hull | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 7 Quebec City | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 21 |
| 8 Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 |
| 9 Vancouver | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 10 Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Province | Nº |
|-----------------|-----------|---------|---------|----------|----------|---|----|
| August | September | October | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Terre-Neuve | 1 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 33 | 33 | 33 | 32 | 32 | 32 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 160 | 160 | 161 | 163 | 163 | 163 | Québec | 5 |
| 299 | 299 | 300 | 301 | 301 | 300 | Ontario | 6 |
| 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | Manitoba | 7 |
| 31 | 31 | 32 | 31 | 31 | 31 | Saskatchewan | 8 |
| 83 | 83 | 83 | 84 | 84 | 84 | Alberta | 9 |
| 103 | 103 | 103 | 101 | 101 | 101 | Colombie-Britannique | 10 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 800 | 800 | 803 | 803 | 803 | 802 | CANADA | 12 |

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Certaines zones métropolitaines | Nº |
|-----------------|-----------|---------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| August | September | October | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Calgary | 1 |
| 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Edmonton | 2 |
| 4 | 14 | 14 | 13 | 13 | 13 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 4 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | Hamilton | 4 |
| 5 | 75 | 75 | 80 | 80 | 80 | Montréal | 5 |
| 2 | 32 | 32 | 33 | 33 | 33 | Ottawa-Hull | 6 |
| 1 | 21 | 21 | 20 | 20 | 20 | Ville de Québec | 7 |
| 3 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | Toronto | 8 |
| 1 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Vancouver | 9 |
| 1 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Winnipeg | 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|-------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juill |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 Nova Scotia | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 4 New Brunswick | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 Quebec | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| 6 Ontario | 112 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 |
| 7 Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 Saskatchewan | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 9 Alberta | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 |
| 10 British Columbia | 60 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 CANADA | 336 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|-------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juill |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Edmonton | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 Hamilton | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 5 Montreal | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 6 Ottawa-Hull | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 Quebec City | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 8 Toronto | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Province | Nº |
|-----------------|-----------|---------|---------|----------|----------|---|----|
| August | September | October | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 6 | 6 | 6 | 8 | 8 | 8 | Terre-Neuve | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | 6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 54 | 54 | 55 | 56 | 56 | 56 | Québec | 5 |
| 110 | 110 | 110 | 112 | 112 | 112 | Ontario | 6 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 |
| 15 | 15 | 15 | 16 | 16 | 16 | Saskatchewan | 8 |
| 46 | 46 | 46 | 49 | 49 | 49 | Alberta | 9 |
| 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Colombie-Britannique | 10 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 328 | 328 | 329 | 337 | 337 | 337 | CANADA | 12 |

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Certaines zones métropolitaines | Nº |
|-----------------|-----------|---------|---------|----------|----------|------------------------------------|----|
| August | September | October | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Calgary | 1 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Edmonton | 2 |
| 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Hamilton | 4 |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Montréal | 5 |
| 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | Ottawa-Hull | 6 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Ville de Québec | 7 |
| 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 |
| 3 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|--------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juille |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 Nova Scotia | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 4 New Brunswick | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 5 Quebec | 107 | 105 | 103 | 104 | 105 | 105 | 105 |
| 6 Ontario | 187 | 184 | 184 | 185 | 185 | 185 | 185 |
| 7 Manitoba | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 Saskatchewan | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| 10 British Columbia | 41 | 41 | 41 | 41 | 42 | 42 | 42 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 CANADA | 464 | 459 | 457 | 459 | 461 | 461 | 461 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|--------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juille |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 Edmonton | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 Hamilton | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 5 Montreal | 50 | 48 | 46 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 6 Ottawa-Hull | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 7 Quebec City | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 |
| 8 Toronto | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 9 Vancouver | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10 Winnipeg | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | | 1983 | | | Province | N ^o |
|-----------------|-----------|---------|---------|----------|----------|---|----------------|
| August | September | October | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 8 | 8 | 8 | 6 | 6 | 6 | Terre-Neuve | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 106 | 106 | 106 | 107 | 107 | 107 | Québec | 5 |
| 189 | 189 | 190 | 189 | 189 | 188 | Ontario | 6 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Manitoba | 7 |
| 16 | 16 | 17 | 15 | 15 | 15 | Saskatchewan | 8 |
| 37 | 37 | 37 | 35 | 35 | 35 | Alberta | 9 |
| 43 | 43 | 43 | 41 | 41 | 41 | Colombie-Britannique | 10 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 472 | 472 | 474 | 466 | 466 | 465 | CANADA | 12 |

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|-----------------|-----------|---------|---------|----------|----------|------------------------------------|----------------|
| August | September | October | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary | 1 |
| 5 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Edmonton | 2 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | Hamilton | 4 |
| 5 | 45 | 45 | 50 | 50 | 50 | Montréal | 5 |
| 0 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ottawa-Hull | 6 |
| 3 | 13 | 13 | 12 | 12 | 12 | Ville de Québec | 7 |
| 8 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Toronto | 8 |
| 5 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Vancouver | 9 |
| 7 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Winnipeg | 10 |

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January-October

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier-octobre

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-----|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | | thousands of dollars | | per cent |
| | | milliers de dollars | | pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 145,297 | 151,665 | + 4.4 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 131,837 | 151,543 | + 14.9 |
| 3 | Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 471,794 | 511,573 | + 8.4 |
| 4 | Furs - Fourrures | 22,509 | 23,467 | + 4.3 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 214,716 | 226,116 | + 5.3 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | 144,137 | 153,946 | + 6.8 |
| 7 | Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 150,420 | 161,193 | + 7.2 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 96,859 | 103,646 | + 7.0 |
| 9 | Millinery - Chapeaux | 12,964 | 14,384 | + 11.0 |
| 10 | Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | 95,409 | 97,564 | + 2.3 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 122,792 | 129,775 | + 5.7 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 219,506 | 235,178 | + 7.1 |
| 13 | Men's clothing - Vêtements pour hommes | 300,555 | 329,809 | + 9.7 |
| 14 | Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | 348,829 | 383,787 | + 10.0 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons | 112,008 | 119,584 | + 6.8 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 142,440 | 147,103 | + 3.3 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 538,523 | 564,090 | + 4.7 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 438,460 | 457,856 | + 4.4 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | 114,793 | 111,681 | - 2.7 |
| 20 | Piece goods - Tissus à la pièce | 42,678 | 38,983 | - 8.7 |
| 21 | Linens and domestics - Literie et linqe de maison | 260,598 | 266,338 | + 2.2 |
| 22 | Smallwares and notions - Menus articles | 79,040 | 77,979 | - 1.3 |
| 23 | China and glassware - Porcelaine et verrerie | 100,560 | 99,475 | - 1.1 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 122,632 | 116,442 | - 5.0 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses | 144,059 | 144,390 | + 0.2 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 74,204 | 71,944 | - 3.0 |
| 27 | Furniture - Meubles | 434,952 | 439,105 | + 1.0 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 420,453 | 430,369 | + 2.4 |
| 29 | Television, radio and music - Télévision, radio et musique | 364,645 | 370,968 | + 1.7 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 312,647 | 308,253 | - 1.4 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 243,873 | 255,493 | + 4.8 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 110,030 | 104,082 | - 5.4 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 154,577 | 167,998 | + 8.7 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 151,238 | 179,754 | + 18.9 |
| 35 | Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | 233,450 | 236,185 | + 1.2 |
| 36 | Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | 242,535 | 256,689 | + 5.8 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 163,751 | 163,222 | - 0.3 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 200,311 | 206,564 | + 3.1 |
| 39 | Repairs and services - Services et travaux de réparation | 95,070 | 99,604 | + 4.8 |
| 40 | All other departments - Tous autres rayons | 285,443 | 304,135 | + 6.5 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 8,060,594 | 8,411,932 | + 4.4 |

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-October

TABLERAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier-octobre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 94,136 | 98,688 | + 4.8 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 50,390 | 52,185 | + 3.6 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 228,442 | 252,489 | + 10.5 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 170,732 | 180,771 | + 5.9 |
| Québec | 1,453,154 | 1,584,623 | + 9.0 |
| Ontario | 2,887,031 | 3,026,197 | + 4.8 |
| Manitoba | 416,119 | 443,500 | + 6.6 |
| Saskatchewan | 254,570 | 271,794 | + 6.8 |
| Alberta | 1,144,959 | 1,145,689 | + 0.1 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 1,335,546 | 1,330,316 | - 0.4 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 25,523 | 25,676 | + 0.6 |
| CANADA | 8,060,594 | 8,411,932 | + 4.4 |

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-October

TABLERAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-octobre

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 437,480 | 434,501 | - 0.7 |
| Edmonton | 520,690 | 521,692 | + 0.2 |
| Halifax-Dartmouth | 126,144 | 138,268 | + 9.6 |
| Hamilton | 209,130 | 222,993 | + 6.6 |
| Montréal | 865,345 | 929,559 | + 7.4 |
| Ottawa-Hull | 354,668 | 374,425 | + 5.6 |
| Quebec City - Ville de Québec | 203,425 | 228,058 | + 12.1 |
| Toronto | 1,149,964 | 1,202,553 | + 4.6 |
| Vancouver | 792,232 | 780,356 | - 1.5 |
| Winnipeg | 376,857 | 401,900 | + 6.6 |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-October

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier-octobre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 73,308 | 81,860 | + 11.7 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 825,151 | 907,849 | + 10.0 |
| Ontario | 1,777,321 | 1,840,158 | + 3.5 |
| Manitoba | 274,416 | 290,252 | + 5.8 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 881,575 | 861,290 | - 2.3 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 1,078,865 | 1,061,490 | - 1.6 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 5,186,878 | 5,329,077 | + 2.7 |

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-October

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier-octobre

| Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 344,235 | 336,899 | - 2.1 |
| Edmonton | 408,595 | 398,904 | - 2.4 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 160,035 | 164,278 | + 2.7 |
| Montréal | 552,637 | 606,689 | + 9.8 |
| Ottawa-Hull | 231,454 | 237,270 | + 2.5 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 846,244 | 871,446 | + 3.0 |
| Vancouver | 692,855 | 675,394 | - 2.5 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-October

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier-octobre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 155,134 | 170,630 | + 10.0 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 628,006 | 676,772 | + 7.8 |
| Ontario | 1,109,708 | 1,186,040 | + 6.9 |
| Manitoba | 141,704 | 153,247 | + 8.1 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 263,384 | 284,399 | + 8.0 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 256,680 | 268,827 | + 4.7 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 2,873,714 | 3,082,857 | + 7.3 |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-October

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-octobre

| Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 93,244 | 97,603 | + 4.7 |
| Edmonton | 112,093 | 122,787 | + 9.5 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 49,096 | 58,716 | + 19.6 |
| Montréal | 312,706 | 322,865 | + 3.2 |
| Ottawa-Hull | 123,214 | 137,156 | + 11.3 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 303,720 | 331,109 | + 9.0 |
| Vancouver | 99,376 | 104,965 | + 5.6 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,051 | 100.0 | 404,403 | 67.4 | 195,648 | 32.6 |
| February - Février | 578,049 | 100.0 | 386,536 | 66.9 | 191,513 | 33.1 |
| March - Mars | 694,137 | 100.0 | 466,897 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 788,971 | 100.0 | 503,423 | 63.8 | 285,547 | 36.2 |
| May - Mai | 813,933 | 100.0 | 507,484 | 62.3 | 306,449 | 37.7 |
| June - Juin | 790,853 | 100.0 | 498,681 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,949 | 100.0 | 477,590 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,727 | 100.0 | 480,433 | 61.9 | 295,295 | 38.1 |
| September - Septembre | 861,179 | 100.0 | 583,300 | 67.7 | 277,880 | 32.3 |
| October - Octobre | 859,187 | 100.0 | 562,793 | 65.5 | 296,393 | 34.5 |
| November - Novembre | 1,073,558 | 100.0 | 708,645 | 66.0 | 364,914 | 34.0 |
| December - Décembre | 1,608,478 | 100.0 | 1,009,764 | 62.8 | 598,714 | 37.2 |
| Year - Année | 10,208,072 | 100.0 | 6,589,949 | 64.6 | 3,618,124 | 35.4 |
| 1983: | | | | | | |
| January - Janvier | 623,021 | 100.0 | 416,075 | 66.8 | 206,946 | 33.2 |
| February - Février | 603,808 | 100.0 | 400,059 | 66.3 | 203,749 | 33.7 |
| March - Mars | 787,544 | 100.0 | 517,493 | 65.7 | 270,051 | 34.3 |
| April - Avril | 775,226 | 100.0 | 496,409 | 64.0 | 278,817 | 36.0 |
| May - Mai | 842,133 | 100.0 | 524,430 | 62.3 | 317,702 | 37.7 |
| June - Juin | 920,150 | 100.0 | 578,341 | 62.9 | 341,809 | 37.1 |
| July - Juillet | 813,746 | 100.0 | 510,481 | 62.7 | 303,265 | 37.3 |
| August - Août | 850,885 | 100.0 | 528,907 | 62.2 | 321,978 | 37.8 |
| September - Septembre | 922,067 | 100.0 | 609,641 | 66.1 | 312,425 | 33.9 |
| October - Octobre | 922,014 | 100.0 | 605,042 | 65.6 | 316,972 | 34.4 |
| November - Novembre | 1,138,763 | 100.0 | 741,909 | 65.2 | 396,854 | 34.8 |
| December - Décembre | 1,731,121 | 100.0 | 1,078,633 | 62.3 | 652,488 | 37.7 |
| Year - Année | 10,930,478 | 100.0 | 7,007,420 | 64.1 | 3,923,056 | 35.9 |
| 1984: | | | | | | |
| January - Janvier | 649,360 | 100.0 | 433,177 | 66.7 | 216,184 | 33.3 |
| February - Février | 659,335 | 100.0 | 426,537 | 64.7 | 232,799 | 35.3 |
| March - Mars | 806,713 | 100.0 | 529,691 | 65.7 | 277,022 | 34.3 |
| April - Avril | 842,716 | 100.0 | 522,096 | 62.0 | 320,620 | 38.0 |
| May - Mai | 927,771 | 100.0 | 575,256 | 62.0 | 352,515 | 38.0 |
| June - Juin | 941,318 | 100.0 | 584,580 | 62.1 | 356,738 | 37.9 |
| July - Juillet | 806,302 | 100.0 | 496,195 | 61.5 | 310,107 | 38.5 |
| August - Août | 872,975 | 100.0 | 530,591 | 60.8 | 342,384 | 39.2 |
| September - Septembre | 947,867 | 100.0 | 619,430 | 65.3 | 328,437 | 34.7 |
| October - Octobre | 957,575 | 100.0 | 611,524 | 63.9 | 346,051 | 36.1 |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 October

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 Octobre

| Province and Selected Metropolitan Areas | Distribution | | | Change 1984/1983 |
|--|------------------------|-------------------|------------|------------------------|
| | 1982 | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| Province et certaines zones métropolitaines | per cent - pourcentage | | | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 7.2 | 7.0 | 7.0 | - |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 14.5 | 13.9 | 12.7 | - 8.6 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 9.0 | 8.6 | 9.1 | + 5.8 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 8.9 | 8.6 | 8.4 | - 2.3 |
| Québec | 7.8 | 7.8 | 7.4 | - 5.1 |
| Ontario | 10.0 | 10.0 | 9.4 | - 6.0 |
| Manitoba | 13.5 | 13.5 | 12.8 | - 5.2 |
| Saskatchewan | 7.4 | 8.1 | 8.0 | - 1.2 |
| Alberta | 13.7 | 13.2 | 12.5 | - 5.3 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 14.8 | 14.1 | 13.9 | - 1.4 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 12.8 | 11.2 | 11.0 | - 1.8 |
| CANADA | 10.4 | 10.2 | 9.7 | - 4.9 |
| Montréal | 9.5 | 10.2 | 9.3 | - 8.8 |
| Toronto | 11.1 | 10.6 | 10.5 | - 0.9 |
| Winnipeg | 18.6 | 18.4 | 17.7 | - 3.8 |
| Vancouver | 17.3 | 16.4 | 16.4 | - |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

| Department | 1984 | | | | | | | |
|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | January | February | March | April | May | June | July | August |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août |
| | thousands of dollars | | | | | | | |
| No. | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 44,916 | 50,576 | 58,568 | 60,707 | 51,233 | 40,395 | 55,949 | 54,588 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 39,205 | 40,273 | 46,900 | 42,697 | 28,520 | 26,461 | 59,406 | 69,909 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 134,591 | 148,857 | 167,438 | 181,595 | 172,279 | 147,612 | 155,681 | 189,839 |
| 4 Furs | 20,510 | 19,146 | 19,474 | 18,204 | 22,640 | 22,152 | 25,502 | 26,384 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 69,452 | 76,805 | 84,529 | 95,790 | 81,940 | 79,127 | 90,122 | 93,361 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 30,052 | 41,018 | 52,624 | 46,418 | 47,277 | 40,336 | 53,754 | 50,243 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 44,739 | 47,970 | 53,540 | 61,110 | 55,579 | 48,029 | 49,352 | 52,734 |
| 8 Intimate apparel | 42,931 | 40,880 | 40,695 | 42,107 | 40,274 | 38,454 | 37,740 | 39,746 |
| 9 Millinery | 3,444 | 3,149 | 2,640 | 3,107 | 2,798 | 2,424 | 2,943 | 4,346 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 32,748 | 34,280 | 39,697 | 37,763 | 32,867 | 29,118 | 30,109 | 37,874 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 45,527 | 50,967 | 56,516 | 57,710 | 50,290 | 41,804 | 47,277 | 51,050 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 97,702 | 109,941 | 122,543 | 128,879 | 104,997 | 92,428 | 98,574 | 112,703 |
| 13 Men's clothing | 121,340 | 140,920 | 166,013 | 167,322 | 159,525 | 137,054 | 150,036 | 229,386 |
| 14 Men's furnishings | 132,716 | 146,282 | 159,176 | 172,391 | 173,063 | 140,450 | 133,174 | 156,945 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 40,444 | 39,954 | 44,204 | 44,734 | 38,362 | 36,263 | 51,328 | 38,739 |
| 16 Men's and boys' footwear | 74,361 | 75,569 | 77,981 | 89,977 | 83,143 | 69,975 | 73,046 | 77,275 |
| 17 Food and kindred products | 44,670 | 47,147 | 52,054 | 45,488 | 25,906 | 33,828 | 32,297 | 27,202 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 232,705 | 199,923 | 213,043 | 223,306 | 195,132 | 196,226 | 210,756 | 202,822 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 59,725 | 58,676 | 59,685 | 64,316 | 55,113 | 55,831 | 56,319 | 54,958 |
| 20 Piece goods | 25,252 | 26,667 | 31,122 | 26,979 | 25,028 | 24,532 | 24,511 | 28,097 |
| 21 Linens and domestics | 121,750 | 147,997 | 140,777 | 151,252 | 152,878 | 143,694 | 142,527 | 135,663 |
| 22 Smallwares and notions | 37,372 | 38,519 | 38,611 | 47,588 | 43,534 | 46,036 | 46,659 | 44,702 |
| 23 China and glassware | 87,001 | 101,079 | 96,902 | 97,883 | 99,005 | 85,874 | 92,311 | 92,985 |
| 24 Floor coverings | 54,955 | 56,244 | 56,856 | 59,541 | 56,175 | 59,124 | 60,611 | 59,133 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 70,393 | 70,608 | 78,321 | 77,447 | 75,031 | 70,789 | 72,644 | 72,890 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 52,943 | 56,088 | 59,053 | 58,699 | 50,679 | 54,464 | 58,408 | 56,417 |
| 27 Furniture | 164,181 | 149,696 | 181,427 | 202,788 | 179,091 | 184,144 | 184,927 | 164,286 |
| 28 Major appliances | 68,864 | 75,193 | 67,578 | 71,476 | 62,734 | 64,592 | 65,488 | 61,702 |
| 29 Television, radio and music | 155,964 | 155,926 | 166,879 | 169,612 | 160,329 | 160,431 | 156,487 | 157,710 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 192,356 | 180,822 | 176,925 | 193,174 | 184,170 | 190,226 | 187,632 | 192,182 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,010 | 133,042 | 144,415 | 144,513 | 144,914 | 149,094 | 137,513 | 144,061 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 33,974 | 34,557 | 36,565 | 38,059 | 27,221 | 26,508 | 27,439 | 27,661 |
| 33 Jewellery | 120,572 | 117,310 | 123,204 | 129,718 | 129,276 | 117,662 | 124,672 | 122,106 |
| 34 Toys and games | 89,283 | 78,632 | 89,257 | 106,363 | 92,567 | 90,874 | 102,496 | 108,940 |
| 35 Sporting goods and luggage | 110,494 | 117,950 | 127,818 | 160,321 | 158,935 | 137,302 | 132,998 | 128,124 |
| 36 Stationery, books and magazines | 122,007 | 120,595 | 134,271 | 143,825 | 149,072 | 140,567 | 156,230 | 147,167 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 50,741 | 48,489 | 51,597 | 55,469 | 53,537 | 52,120 | 47,205 | 50,604 |
| 38 Meals and lunches | 1,319 | 1,338 | 1,440 | 1,587 | 532 | 641 | 894 | 539 |
| 39 Repairs and services | 5,878 | 5,797 | 5,498 | 5,564 | 5,441 | 5,585 | 5,627 | 5,806 |
| 40 All other departments | 54,141 | 57,570 | 72,601 | 79,437 | 70,806 | 64,476 | 64,029 | 63,844 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,058,228 | 3,146,452 | 3,398,437 | 3,604,916 | 3,341,853 | 3,146,702 | 3,304,673 | 3,434,723 |

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | Change - Variation | | Rayon | N° |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|----------------------|--|----|
| September | October | October | November | December | October/ September 1984 | October 1984/1983 | | |
| Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | Octobre/ septembre 1984 | Octobre 1984/1983 | | |
| thousands of dollars | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 54,357 | 64,728 | 52,865 | 60,363 | 43,008 | + 19.1 | + 22.4 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 83,440 | 80,945 | 75,907 | 65,218 | 41,728 | - 3.0 | + 6.6 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 174,471 | 198,711 | 178,184 | 189,368 | 141,664 | + 13.9 | + 11.5 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 25,317 | 33,039 | 27,345 | 26,498 | 22,296 | + 30.5 | + 20.8 | filles | |
| 85,762 | 94,704 | 103,100 | 93,272 | 85,943 | + 10.4 | - 8.1 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 50,337 | 58,228 | 50,001 | 49,075 | 34,485 | + 15.7 | + 16.5 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 50,476 | 72,258 | 64,976 | 78,397 | 46,585 | + 43.2 | + 11.2 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 35,711 | 42,404 | 38,763 | 43,721 | 41,201 | + 18.7 | + 9.4 | Sous-vêtements | 8 |
| 4,278 | 4,686 | 3,726 | 6,168 | 4,783 | + 9.5 | + 25.8 | Chapeaux | 9 |
| 33,111 | 39,387 | 41,918 | 44,947 | 36,026 | + 19.0 | - 6.0 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 54,405 | 68,408 | 64,462 | 71,320 | 43,894 | + 25.7 | + 6.1 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 104,799 | 113,648 | 111,203 | 109,038 | 99,229 | + 8.4 | + 2.2 | dames et fillettes | |
| 187,359 | 215,604 | 169,651 | 205,168 | 151,901 | + 15.1 | + 27.1 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 166,491 | 214,846 | 198,003 | 202,452 | 128,688 | + 29.0 | + 8.5 | enfants | |
| 40,908 | 53,578 | 57,809 | 52,040 | 39,863 | + 31.0 | - 7.3 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | | garçons | |
| 72,416 | 90,410 | 90,464 | 89,353 | 74,727 | + 24.8 | - 0.1 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 34,783 | 46,074 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | + 32.5 | - 4.7 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 207,670 | 254,922 | 257,286 | 263,946 | 205,343 | + 22.8 | - 0.9 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | | caments | |
| 50,715 | 71,199 | 72,117 | 67,510 | 55,038 | + 40.4 | - 1.3 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 24,521 | 31,080 | 33,908 | 31,024 | 30,764 | + 26.7 | - 8.3 | Tissus à la pièce | 20 |
| 129,887 | 141,617 | 124,040 | 136,414 | 142,638 | + 9.0 | + 14.2 | Literie et linge de maison | 21 |
| 39,474 | 45,141 | 43,669 | 42,639 | 45,259 | + 14.4 | + 3.4 | Menus articles | 22 |
| 83,437 | 97,638 | 106,666 | 112,641 | 117,588 | + 17.0 | - 8.5 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 54,491 | 53,946 | 47,316 | 49,372 | 61,790 | - 1.0 | + 14.0 | Revêtements de plancher | 24 |
| 72,908 | 77,514 | 61,859 | 64,586 | 68,814 | + 6.3 | + 25.5 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 65,958 | 67,707 | 63,389 | 62,099 | 50,908 | + 2.7 | + 6.8 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 162,507 | 188,309 | 183,341 | 171,046 | 209,070 | + 15.9 | + 2.7 | d'ameublement pour la maison | |
| 61,736 | 76,636 | 57,853 | 70,701 | 74,158 | + 24.1 | + 32.5 | Meubles | 27 |
| 146,644 | 181,177 | 177,052 | 189,819 | 161,475 | + 23.5 | + 2.3 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 173,661 | 199,612 | 196,117 | 227,174 | 176,548 | + 14.9 | + 1.8 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | | triques | |
| 127,959 | 149,256 | 138,961 | 136,729 | 141,427 | + 16.6 | + 7.4 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 27,515 | 29,504 | 39,936 | 42,173 | 52,218 | + 7.2 | - 26.1 | etc. | |
| 115,731 | 140,621 | 130,947 | 140,184 | 111,075 | + 21.5 | + 7.4 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 126,319 | 155,077 | 170,227 | 150,049 | 79,959 | + 22.8 | - 8.9 | truction | |
| 129,454 | 170,046 | 164,336 | 159,376 | 125,645 | + 31.4 | + 3.5 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 151,405 | 150,552 | 133,920 | 143,899 | 113,493 | - 0.6 | + 12.4 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 46,087 | 49,767 | 59,703 | 56,261 | 64,697 | + 8.0 | - 16.6 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 459 | 613 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | + 33.6 | - 47.8 | réparation et fournitures | |
| 5,153 | 5,670 | 5,030 | 5,295 | 5,466 | + 10.0 | + 12.7 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 63,396 | 94,921 | 87,295 | 90,540 | 63,018 | + 49.7 | + 8.7 | Services et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | | | Tous autres rayons | 40 |
| 3,325,508 | 3,924,183 | 3,732,871 | 3,854,903 | 3,222,506 | + 18.0 | + 5.1 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| | | 1984 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 51,421 | 53,003 | 54,293 | 49,198 | 47,327 | 47,126 | 57,684 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 50,969 | 46,723 | 54,850 | 54,447 | 46,817 | 45,072 | 52,294 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 161,151 | 163,198 | 163,520 | 157,425 | 158,775 | 163,811 | 159,967 |
| 4 | Furs | 21,180 | 21,158 | 21,871 | 21,215 | 24,728 | 25,619 | 27,300 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 86,182 | 88,721 | 93,953 | 85,610 | 83,951 | 84,024 | 76,434 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 41,517 | 46,638 | 53,320 | 41,454 | 46,195 | 45,657 | 44,410 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 54,205 | 55,449 | 56,375 | 55,649 | 53,933 | 54,832 | 54,814 |
| 8 | Intimate apparel | 41,047 | 42,242 | 41,889 | 40,478 | 39,737 | 40,998 | 39,739 |
| 9 | Millinery | 3,563 | 3,827 | 4,314 | 4,081 | 3,487 | 4,010 | 4,159 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 37,789 | 38,202 | 40,026 | 35,494 | 31,518 | 31,118 | 30,460 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 53,084 | 54,743 | 55,806 | 53,629 | 51,744 | 51,137 | 52,796 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 117,425 | 117,857 | 118,642 | 112,217 | 97,551 | 96,465 | 99,061 |
| 13 | Men's clothing | 164,414 | 156,580 | 169,186 | 164,136 | 164,129 | 158,040 | 161,835 |
| 14 | Men's furnishings | 160,898 | 164,324 | 169,076 | 163,805 | 166,550 | 158,273 | 138,587 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 45,786 | 41,276 | 46,542 | 44,402 | 42,558 | 42,313 | 40,951 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 86,047 | 84,775 | 81,440 | 81,723 | 75,062 | 74,326 | 73,928 |
| 17 | Food and kindred products(2) | 44,670 | 47,147 | 48,756 | 43,990 | 27,992 | 33,172 | 32,997 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 222,360 | 228,323 | 230,992 | 219,537 | 205,351 | 213,013 | 216,202 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 61,308 | 64,217 | 65,784 | 60,385 | 53,950 | 58,465 | 56,444 |
| 20 | Piece goods | 29,095 | 29,185 | 29,224 | 26,549 | 24,855 | 25,058 | 24,339 |
| 21 | Linens and domestics | 131,294 | 142,401 | 140,880 | 139,859 | 138,664 | 142,942 | 144,868 |
| 22 | Smallwares and notions | 42,203 | 43,003 | 43,629 | 43,192 | 40,168 | 42,749 | 42,566 |
| 23 | China and glassware | 98,931 | 105,127 | 100,431 | 99,338 | 95,762 | 90,296 | 94,485 |
| 24 | Floor coverings | 56,443 | 57,890 | 58,972 | 57,778 | 54,162 | 55,978 | 58,727 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,298 | 71,577 | 76,726 | 72,705 | 72,475 | 72,047 | 73,125 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 60,588 | 61,711 | 62,316 | 58,459 | 48,369 | 55,118 | 57,183 |
| 27 | Furniture | 171,247 | 160,718 | 179,645 | 177,636 | 169,248 | 184,829 | 185,970 |
| 28 | Major appliances | 69,159 | 70,393 | 68,706 | 67,325 | 63,645 | 68,892 | 68,236 |
| 29 | Television, radio and music | 167,343 | 169,365 | 169,811 | 160,668 | 158,537 | 161,137 | 162,309 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 196,245 | 193,834 | 191,291 | 181,825 | 183,532 | 189,955 | 191,641 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 146,317 | 148,134 | 147,078 | 138,223 | 135,147 | 138,571 | 133,379 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,876 | 36,652 | 37,795 | 35,113 | 27,927 | 29,649 | 29,107 |
| 33 | Jewellery | 124,857 | 122,815 | 124,532 | 122,313 | 125,353 | 123,648 | 127,766 |
| 34 | Toys and games | 108,192 | 99,379 | 109,425 | 106,720 | 105,997 | 110,192 | 110,864 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 139,450 | 139,651 | 137,556 | 138,148 | 139,015 | 135,366 | 135,648 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 138,335 | 140,958 | 157,654 | 142,027 | 142,018 | 138,657 | 139,150 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 54,070 | 51,826 | 56,767 | 52,115 | 51,828 | 54,514 | 49,316 |
| 38 | Meals and lunches(2) | 1,319 | 1,338 | 1,416 | 1,407 | 555 | 635 | 917 |
| 39 | Repairs and services | 5,921 | 6,205 | 5,952 | 5,549 | 5,744 | 5,659 | 5,649 |
| 40 | All other departments | 70,447 | 70,451 | 72,541 | 67,543 | 66,044 | 66,557 | 66,677 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,420,634 | 3,441,007 | 3,542,965 | 3,383,353 | 3,270,391 | 3,319,909 | 3,321,969 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1984 | | 1983 | | | | Change - Variation | | | |
|----------------------|------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|--|----|--|
| August | September ^F | October ^P | October | November | December | October/ September 1984 | Rayon | | |
| Août | Septembre ^F | Octobre ^P | Octobre | Novembre | Décembre | Octobre/ septembre 1984 | | | |
| thousands of dollars | | | | | | | | | |
| milliers de dollars | | | | | | | per cent | | |
| | | | | | | | pourcentage | | |
| 60,108 | 59,472 | 57,576 | 45,850 | 51,728 | 48,432 | - 3.2 | | | |
| 55,616 | 54,373 | 53,354 | 49,577 | 51,232 | 49,837 | - 1.9 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| 188,173 | 177,632 | 175,535 | 158,256 | 163,484 | 166,343 | - 1.2 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 26,604 | 22,141 | 25,478 | 21,056 | 21,902 | 20,687 | + 15.1 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| 91,025 | 85,093 | 80,654 | 86,725 | 88,257 | 91,011 | - 5.2 | Fourrures | 4 | |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 | |
| 47,525 | 47,311 | 49,549 | 43,325 | 43,247 | 45,470 | + 4.7 | | | |
| 54,783 | 53,710 | 55,159 | 50,855 | 55,688 | 55,686 | + 2.7 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 41,666 | 41,662 | 40,451 | 36,322 | 37,953 | 40,080 | - 2.9 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 5,008 | 4,474 | 3,512 | 2,757 | 3,373 | 3,002 | - 21.5 | Sous-vêtements | 8 | |
| 34,662 | 34,578 | 35,145 | 37,820 | 40,511 | 40,130 | + 1.6 | Chapeaux | 9 | |
| | | | | | | | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 54,237 | 55,017 | 53,342 | 49,845 | 53,161 | 51,734 | - 3.0 | | | |
| 112,057 | 107,635 | 104,589 | 101,077 | 108,541 | 107,939 | - 2.8 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 | |
| 194,917 | 178,636 | 177,691 | 138,982 | 168,885 | 156,128 | - 0.5 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 | |
| 156,394 | 159,071 | 163,154 | 150,747 | 165,774 | 161,653 | + 2.6 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| 41,933 | 40,969 | 42,139 | 45,685 | 47,318 | 47,544 | + 2.9 | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| 77,288 | 78,027 | 77,925 | 77,460 | 81,759 | 81,808 | - 0.1 | | | |
| 32,514 | 39,627 | 41,533 | 48,351 | 53,945 | 29,076 | + 4.8 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 218,868 | 228,521 | 217,207 | 212,594 | 210,599 | 215,711 | - 5.0 | Produits alimentaires et connexes(2) | 17 | |
| 56,531 | 55,559 | 57,332 | 56,540 | 59,255 | 63,249 | + 3.2 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 | |
| 26,434 | 26,773 | 27,361 | 30,531 | 30,508 | 30,115 | + 2.2 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| | | | | | | | Tissus à la pièce | 20 | |
| 146,897 | 151,443 | 146,069 | 124,741 | 126,970 | 135,313 | - 3.5 | | | |
| 43,445 | 42,626 | 43,973 | 42,470 | 44,222 | 43,394 | + 3.2 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 92,494 | 91,044 | 92,415 | 100,615 | 101,375 | 103,158 | + 1.5 | Menus articles | 22 | |
| 59,558 | 60,877 | 56,026 | 46,639 | 52,384 | 56,350 | - 8.0 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 75,539 | 78,839 | 75,407 | 59,139 | 64,353 | 65,897 | - 4.4 | Revêtements de plancher | 24 | |
| | | | | | | | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 54,784 | 67,393 | 58,650 | 52,792 | 56,200 | 58,595 | - 13.0 | | | |
| 180,142 | 183,613 | 183,497 | 180,028 | 174,087 | 177,917 | - 0.1 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| 68,019 | 70,878 | 76,794 | 58,690 | 64,418 | 65,291 | + 8.3 | Meubles | 27 | |
| 163,355 | 164,462 | 164,087 | 160,105 | 164,719 | 158,081 | - 0.2 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 194,846 | 187,235 | 185,758 | 178,298 | 193,979 | 191,999 | - 0.8 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| | | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 | |
| 140,119 | 140,009 | 140,782 | 129,089 | 134,151 | 144,486 | + 0.6 | | | |
| 29,684 | 29,846 | 29,980 | 40,632 | 40,509 | 44,364 | + 0.4 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| 127,348 | 128,894 | 127,033 | 116,794 | 115,960 | 120,139 | - 1.4 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 | |
| 102,634 | 100,006 | 95,216 | 101,530 | 111,477 | 124,458 | - 4.8 | Bijouterie | 33 | |
| 139,993 | 136,135 | 136,848 | 131,425 | 141,743 | 139,280 | + 0.5 | Jouets et jeux | 34 | |
| | | | | | | | Articles de sport et valises | 35 | |
| 140,702 | 150,328 | 136,655 | 116,591 | 121,898 | 137,272 | - 9.1 | | | |
| 50,880 | 46,976 | 45,019 | 51,644 | 50,950 | 65,463 | - 4.2 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 667 | 549 | 617 | 1,175 | 1,083 | 1,018 | + 12.3 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 | |
| 5,670 | 5,246 | 5,435 | 4,558 | 4,845 | 5,577 | + 3.6 | Repas et casse-croûtes(2) | 38 | |
| 67,828 | 67,645 | 77,005 | 72,905 | 74,136 | 73,351 | + 13.8 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| | | | | | | | Tous autres rayons | 40 | |
| 3,460,932 | 3,454,313 | 3,415,940 | 3,214,202 | 3,377,564 | 3,417,028 | - 1.1 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.36 | 4.86 | 4.29 | 3.60 | 2.66 | 2.03 | 3.85 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.07 | 2.80 | 2.56 | 2.54 | 2.71 | 3.40 | 8.36 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4.21 | 3.99 | 3.42 | 3.60 | 2.87 | 2.31 | 3.40 |
| 4 | Furs | 3.94 | 7.47 | 9.50 | 26.01 | 45.92 | 46.05 | 22.18 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.96 | 4.43 | 3.88 | 3.72 | 3.89 | 3.37 | 4.76 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.90 | 3.85 | 3.37 | 2.93 | 3.02 | 2.58 | 4.51 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.01 | 3.81 | 3.48 | 3.85 | 2.88 | 2.52 | 3.09 |
| 8 | Intimate apparel | 5.20 | 5.02 | 3.80 | 3.96 | 3.59 | 3.18 | 3.71 |
| 9 | Millinery | 2.57 | 3.14 | 2.32 | 2.09 | 2.23 | 1.96 | 2.59 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.95 | 4.15 | 3.65 | 3.41 | 3.00 | 3.15 | 4.65 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 5.03 | 5.80 | 4.52 | 4.14 | 3.26 | 3.07 | 4.72 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.86 | 7.19 | 5.46 | 4.66 | 4.09 | 3.67 | 5.45 |
| 13 | Men's clothing | 5.60 | 6.13 | 5.09 | 4.99 | 4.61 | 3.29 | 5.90 |
| 14 | Men's furnishings | 5.34 | 5.50 | 4.27 | 4.54 | 4.24 | 2.42 | 3.68 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.65 | 5.14 | 4.10 | 3.38 | 3.29 | 2.99 | 5.23 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 8.11 | 7.65 | 5.49 | 4.96 | 5.27 | 3.72 | 5.86 |
| 17 | Food and kindred products | 0.92 | 0.79 | 1.00 | 0.77 | 0.40 | 0.62 | 0.62 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.91 | 4.90 | 4.53 | 5.08 | 4.01 | 4.30 | 4.72 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.38 | 6.68 | 6.16 | 6.69 | 4.88 | 4.09 | 4.49 |
| 20 | Piece goods | 6.90 | 7.19 | 7.01 | 7.48 | 6.18 | 6.89 | 7.60 |
| 21 | Linens and domestics | 4.20 | 9.08 | 6.26 | 6.84 | 5.53 | 5.04 | 4.66 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.28 | 5.77 | 4.77 | 6.79 | 6.32 | 7.17 | 6.85 |
| 23 | China and glassware | 13.69 | 11.86 | 9.71 | 11.57 | 7.65 | 8.48 | 8.97 |
| 24 | Floor coverings | 5.62 | 5.80 | 4.54 | 4.81 | 4.74 | 5.25 | 5.19 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 6.89 | 6.24 | 5.50 | 5.08 | 4.51 | 4.46 | 4.73 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8.64 | 9.63 | 8.27 | 8.21 | 6.73 | 8.16 | 7.78 |
| 27 | Furniture | 4.32 | 4.45 | 4.29 | 4.86 | 3.48 | 3.69 | 3.57 |
| 28 | Major appliances | 1.85 | 2.27 | 1.64 | 1.81 | 1.42 | 1.27 | 1.38 |
| 29 | Television, radio and music | 4.71 | 5.04 | 4.25 | 5.15 | 4.83 | 4.98 | 4.42 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 8.20 | 6.33 | 6.83 | 6.72 | 5.52 | 5.44 | 5.78 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.79 | 8.10 | 6.51 | 5.49 | 3.81 | 4.20 | 5.07 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4.25 | 4.49 | 4.04 | 3.39 | 2.17 | 1.82 | 2.45 |
| 33 | Jewellery | 11.72 | 9.49 | 7.50 | 7.74 | 6.20 | 6.13 | 7.69 |
| 34 | Toys and games | 8.78 | 6.28 | 5.46 | 6.08 | 5.05 | 5.32 | 5.74 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.47 | 8.22 | 6.55 | 6.18 | 5.02 | 4.01 | 4.55 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 6.04 | 5.43 | 5.60 | 6.12 | 5.56 | 5.50 | 6.71 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 3.46 | 3.40 | 3.33 | 3.21 | 2.99 | 2.93 | 3.18 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.08 | 0.03 | 0.03 | 0.04 |
| 39 | Repairs and services | 0.67 | 0.69 | 0.54 | 0.58 | 0.52 | 0.51 | 0.60 |
| 40 | All other departments | 2.35 | 2.67 | 2.69 | 2.42 | 1.67 | 1.68 | 2.12 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.56 | 4.65 | 4.13 | 4.22 | 3.53 | 3.28 | 3.97 |

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Rayon | N° |
|--------|-----------|---------|---------|----------|----------|--|----|
| August | September | October | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| 3.28 | 3.49 | 3.92 | 3.71 | 3.81 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 4.42 | 3.98 | 2.99 | 3.05 | 2.61 | 1.69 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 3.72 | 2.65 | 3.53 | 3.42 | 3.42 | 1.78 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 14.76 | 7.30 | 5.93 | 4.72 | 3.70 | 2.60 | filles | |
| 3.42 | 3.31 | 3.52 | 3.95 | 3.47 | 2.25 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 1.91 | 2.63 | 3.76 | 3.25 | 2.72 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 3.39 | 2.85 | 3.90 | 3.51 | 3.00 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3.76 | 3.01 | 4.24 | 4.02 | 4.14 | 2.63 | Sous-vêtements | 8 |
| 3.81 | 2.30 | 1.68 | 1.65 | 1.71 | 1.03 | Chapeaux | 9 |
| 4.71 | 2.64 | 3.35 | 3.52 | 3.66 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 4.48 | 3.19 | 3.81 | 3.69 | 2.84 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour | |
| 4.57 | 3.29 | 3.77 | 3.89 | 3.34 | 3.10 | dames et fillettes | 11 |
| 7.00 | 4.35 | 5.19 | 4.60 | 3.89 | 1.94 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 4.53 | 3.74 | 5.00 | 4.87 | 3.20 | 1.05 | enfants | |
| 1.90 | 3.03 | 4.07 | 4.96 | 3.38 | 1.66 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | garçons | |
| 5.24 | 4.22 | 5.38 | 5.68 | 4.06 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.45 | 0.64 | 0.77 | 0.87 | 0.77 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4.36 | 4.23 | 4.90 | 5.09 | 4.36 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | caments | |
| 4.08 | 4.28 | 6.22 | 6.19 | 4.27 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 7.31 | 5.77 | 6.70 | 6.70 | 5.89 | 6.67 | Tissus à la pièce | 20 |
| 4.53 | 4.06 | 5.10 | 4.49 | 4.77 | 3.10 | Literie et linge de maison | |
| 6.31 | 3.78 | 4.60 | 4.52 | 4.04 | 3.16 | Menus articles | 21 |
| 9.93 | 7.11 | 8.34 | 10.00 | 6.21 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | 22 |
| 5.49 | 4.39 | 3.83 | 3.20 | 3.13 | 5.46 | Revêtements de plancher | 23 |
| 5.23 | 4.68 | 4.85 | 3.89 | 3.76 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | 24 |
| | | | | | | | 25 |
| 7.87 | 7.90 | 7.99 | 7.13 | 4.94 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 4.08 | 3.63 | 4.16 | 4.10 | 3.94 | 4.79 | d'ameublement pour la maison | |
| 1.42 | 1.32 | 1.66 | 1.18 | 1.54 | 1.46 | Meubles | 27 |
| 4.24 | 2.75 | 4.17 | 3.89 | 3.35 | 1.79 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 5.82 | 5.44 | 5.57 | 5.40 | 5.21 | 2.18 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | triques | |
| 5.82 | 5.76 | 5.59 | 5.40 | 5.00 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 2.82 | 2.94 | 2.77 | 3.21 | 3.68 | 4.07 | etc. | |
| 7.20 | 5.56 | 7.76 | 7.64 | 5.36 | 1.70 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 6.10 | 6.15 | 4.91 | 6.50 | 2.55 | 0.86 | truction | |
| 5.31 | 6.23 | 8.83 | 8.71 | 6.50 | 2.55 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 4.34 | 4.70 | 6.01 | 5.49 | 3.50 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 2.90 | 3.37 | 2.50 | 3.03 | 2.58 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 0.03 | 0.02 | 0.03 | 0.05 | 0.04 | 0.03 | réparation et fournitures | |
| 0.60 | 0.51 | 0.47 | 0.46 | 0.38 | 0.40 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 2.29 | 2.21 | 2.95 | 3.17 | 2.74 | 1.09 | Services et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | | Tous autres rayons | 40 |
| 3.82 | 3.42 | 4.02 | 3.93 | 3.34 | 1.83 | TOTAL, TOUTS RAYONS | 41 |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.28 | 0.34 | 0.38 | 0.30 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 0.32 | 0.36 | 0.42 | 0.38 | 0.30 | 0.32 | 0.17 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 0.23 | 0.26 | 0.31 | 0.29 | 0.34 | 0.37 | 0.30 |
| 4 | Furs | 0.24 | 0.13 | 0.11 | 0.04 | 0.02 | 0.02 | 0.05 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery | 0.23 | 0.24 | 0.27 | 0.29 | 0.24 | 0.27 | 0.22 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 0.24 | 0.30 | 0.33 | 0.32 | 0.33 | 0.32 | 0.25 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 0.24 | 0.27 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.34 | 0.33 |
| 8 | Intimate apparel | 0.20 | 0.19 | 0.26 | 0.26 | 0.27 | 0.30 | 0.27 |
| 9 | Millinery | 0.33 | 0.30 | 0.39 | 0.52 | 0.42 | 0.87 | 0.42 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 0.24 | 0.25 | 0.29 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.22 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.20 | 0.18 | 0.23 | 0.24 | 0.29 | 0.31 | 0.23 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.15 | 0.19 | 0.22 | 0.22 | 0.23 | 0.19 |
| 13 | Men's clothing | 0.16 | 0.18 | 0.21 | 0.20 | 0.21 | 0.21 | 0.18 |
| 14 | Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.24 | 0.23 | 0.24 | 0.24 | 0.26 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.19 | 0.26 | 0.30 | 0.28 | 0.28 | 0.22 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 0.12 | 0.13 | 0.18 | 0.22 | 0.18 | 0.21 | 0.17 |
| 17 | Food and kindred products | 1.31 | 1.30 | 1.05 | 1.21 | 1.81 | 1.53 | 1.57 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 0.18 | 0.19 | 0.23 | 0.20 | 0.23 | 0.25 | 0.22 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 | 0.19 | 0.19 | 0.22 |
| 20 | Piece goods | 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.13 |
| 21 | Linens and domestics | 0.22 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.18 | 0.19 | 0.21 |
| 22 | Smallwares and notions | 0.21 | 0.18 | 0.21 | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 |
| 23 | China and glassware | 0.06 | 0.09 | 0.10 | 0.09 | 0.13 | 0.12 | 0.12 |
| 24 | Floor coverings | 0.17 | 0.17 | 0.22 | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 0.15 | 0.16 | 0.19 | 0.20 | 0.22 | 0.24 | 0.21 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | 0.14 | 0.13 | 0.13 |
| 27 | Furniture | 0.20 | 0.21 | 0.26 | 0.22 | 0.27 | 0.23 | 0.28 |
| 28 | Major appliances | 0.52 | 0.46 | 0.58 | 0.57 | 0.66 | 0.68 | 0.73 |
| 29 | Television, radio and music | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.22 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 0.13 | 0.15 | 0.14 | 0.16 | 0.18 | 0.17 | 0.17 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.12 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.26 | 0.25 | 0.19 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.30 | 0.38 | 0.31 | 0.42 |
| 33 | Jewellery | 0.09 | 0.10 | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.14 | 0.13 |
| 34 | Toys and games | 0.12 | 0.15 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | 0.15 | 0.18 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.20 | 0.19 | 0.22 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.16 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.25 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.33 | 0.35 | 0.30 |
| 38 | Meals and lunches | 16.43 | 13.77 | 15.74 | 13.45 | 19.76 | 14.88 | 26.14 |
| 39 | Repairs and services | 1.55 | 1.45 | 1.80 | 1.73 | 1.88 | 2.11 | 1.68 |
| 40 | All other departments | 0.39 | 0.39 | 0.41 | 0.43 | 0.56 | 0.51 | 0.47 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.21 | 0.21 | 0.25 | 0.24 | 0.27 | 0.27 | 0.25 |

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Rayon | N° |
|--------|-----------|---------|---------|----------|----------|--|----|
| August | September | October | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| 0.30 | 0.29 | 0.28 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 0.24 | 0.27 | 0.33 | 0.33 | 0.35 | 0.46 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 0.30 | 0.36 | 0.30 | 0.30 | 0.30 | 0.48 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 0.07 | 0.13 | 0.19 | 0.21 | 0.27 | 0.35 | filles | |
| 0.30 | 0.29 | 0.30 | 0.28 | 0.27 | 0.43 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 0.51 | 0.38 | 0.29 | 0.31 | 0.36 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 0.30 | 0.34 | 0.30 | 0.32 | 0.37 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.27 | 0.31 | 0.26 | 0.27 | 0.26 | 0.37 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.31 | 0.43 | 0.62 | 0.68 | 0.73 | 0.85 | Chapeaux | 9 |
| 0.24 | 0.35 | 0.32 | 0.30 | 0.28 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 0.23 | 0.32 | 0.29 | 0.30 | 0.37 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 0.23 | 0.29 | 0.28 | 0.26 | 0.30 | 0.31 | dames et fillettes | |
| 0.17 | 0.21 | 0.21 | 0.22 | 0.28 | 0.44 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 0.24 | 0.27 | 0.23 | 0.22 | 0.32 | 0.74 | enfants | |
| 0.45 | 0.34 | 0.28 | 0.22 | 0.28 | 0.52 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | garçons | |
| 0.20 | 0.23 | 0.21 | 0.19 | 0.24 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 2.02 | 1.74 | 1.48 | 1.33 | 1.37 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.22 | 0.24 | 0.22 | 0.23 | 0.23 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | caments | |
| 0.24 | 0.22 | 0.19 | 0.18 | 0.23 | 0.53 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.15 | 0.16 | 0.17 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Tissus à la pièce | 20 |
| 0.22 | 0.24 | 0.20 | 0.23 | 0.22 | 0.33 | Literie et linge de maison | 21 |
| 0.16 | 0.25 | 0.23 | 0.23 | 0.24 | 0.33 | Menus articles | 22 |
| 0.10 | 0.13 | 0.13 | 0.11 | 0.17 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 0.18 | 0.22 | 0.26 | 0.33 | 0.33 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.19 | 0.21 | 0.21 | 0.26 | 0.27 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 0.12 | 0.14 | 0.13 | 0.15 | 0.20 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 0.23 | 0.27 | 0.26 | 0.26 | 0.25 | 0.23 | d'ameublement pour la maison | |
| 0.68 | 0.76 | 0.67 | 0.86 | 0.72 | 0.70 | Meubles | 27 |
| 0.24 | 0.35 | 0.26 | 0.27 | 0.31 | 0.51 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.17 | 0.17 | 0.19 | 0.19 | 0.21 | 0.40 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | triques | |
| 0.18 | 0.16 | 0.19 | 0.19 | 0.20 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 0.36 | 0.34 | 0.37 | 0.32 | 0.28 | 0.27 | etc. | |
| 0.14 | 0.17 | 0.14 | 0.14 | 0.19 | 0.52 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 0.17 | 0.22 | 0.22 | 0.17 | 0.37 | 0.81 | truction | |
| 0.18 | 0.16 | 0.13 | 0.13 | 0.15 | 0.35 | Rijouterie | 33 |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 0.22 | 0.22 | 0.17 | 0.18 | 0.30 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 0.36 | 0.28 | 0.41 | 0.35 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 30.08 | 41.66 | 41.37 | 20.18 | 21.79 | 32.62 | réparation et fournitures | 38 |
| 1.71 | 1.83 | 2.25 | 2.18 | 2.68 | 2.52 | Repas et casse-croûtes | 39 |
| 0.44 | 0.45 | 0.41 | 0.35 | 0.37 | 0.75 | Services et travaux de réparation | 40 |
| | | | | | | Tous autres rayons | 40 |
| 0.26 | 0.28 | 0.26 | 0.26 | 0.30 | 0.49 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,624,889 | 1,666,708 | 1,774,688 | - 6.0 | + 6.5 |
| February - Février | 1,554,529 | 1,598,345 | 1,720,876 | - 3.0 | + 7.7 |
| March - Mars | 1,537,740 | 1,565,461 | 1,695,381 | - 1.5 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,536,243 | 1,582,875 | 1,709,348 | + 0.8 | + 8.0 |
| May - Mai | 1,527,443 | 1,591,140 | 1,708,627 | -- | + 7.4 |
| June - Juin | 1,505,203 | 1,585,200 | 1,719,376 | + 0.6 | + 8.5 |
| July - Juillet | 1,477,266 | 1,553,254 | 1,695,712 | - 1.4 | + 9.2 |
| August - Août | 1,476,402 | 1,542,394 | 1,689,630 | - 0.4 | + 9.5 |
| September - Septembre | 1,536,070 | 1,591,826 | 1,746,901 | + 3.4 | + 9.7 |
| October - Octobre | 1,554,259 | 1,631,976 | 1,799,737 | + 3.0 | + 10.3 |
| November - Novembre | 1,613,782 | 1,702,704 | | | |
| December - Décembre | 1,755,331 | 1,887,032 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|---------------------|---------|----------------------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,542.0 | 1,583.0 | 1,686.0 | + 1.1 | + 6.5 |
| February - Février | 1,557.0 | 1,603.0 | 1,668.0 | - 1.1 | + 4.1 |
| March - Mars | 1,564.0 | 1,590.0 | 1,722.0 | + 3.2 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,563.0 | 1,609.0 | 1,732.0 | + 0.6 | + 7.6 |
| May - Mai | 1,560.0 | 1,623.0 | 1,741.0 | + 0.5 | + 7.3 |
| June - Juin | 1,554.0 | 1,634.0 | 1,764.0 | + 1.3 | + 8.0 |
| July - Juillet | 1,555.0 | 1,632.0 | 1,776.0 | + 0.7 | + 8.8 |
| August - Août | 1,559.0 | 1,629.0 | 1,784.0 | + 0.5 | + 9.5 |
| September - Septembre | 1,575.0 | 1,632.0 | 1,798.0 ^F | + 0.8 ^F | + 10.2 ^F |
| October - Octobre | 1,569.0 | 1,649.0 | 1,816.0 ^P | + 1.0 ^P | + 10.1 ^P |
| November - Novembre | 1,571.0 | 1,659.0 | | | |
| December - Décembre | 1,550.0 | 1,668.0 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnnières et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984

| No. | Department | Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors | | | |
|-----|--|---|------------------------|----------------------|-------------|
| | | Ventes - Coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux | | | |
| | | MCD in October | September ^F | October ^P | November(1) |
| | | MDC en Octobre | Septembre ^F | Octobre ^P | Novembre(1) |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | 96.99 | 96.69 | 109.53 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 8 | 120.15 | 162.91 | 156.04 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4 | 123.34 | 101.89 | 112.49 |
| 4 | Furs | 12 | 98.01 | 161.30 | 196.77 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | 105.62 | 110.03 | 117.39 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 4 | 111.56 | 94.14 | 121.10 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | 90.86 | 95.07 | 145.78 |
| 8 | Intimate apparel | 4 | 106.18 | 91.61 | 106.58 |
| 9 | Millinery | 8 | 89.74 | 136.97 | 206.75 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | 117.61 | 112.95 | 121.70 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | 103.82 | 109.58 | 156.42 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5 | 125.96 | 119.20 | 133.70 |
| 13 | Men's clothing | 4 | 109.60 | 106.04 | 146.56 |
| 14 | Men's furnishings | 5 | 92.11 | 90.90 | 149.19 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | 98.21 | 95.04 | 125.14 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6 | 108.51 | 102.75 | 135.48 |
| 17 | Food and kindred products | 4 | 85.20 | 96.26 | 124.85 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 3 | 87.56 | 95.76 | 117.06 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 90.71 | 87.62 | 120.18 |
| 20 | Piece goods | 6 | 112.97 | 120.46 | 123.25 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 109.91 | 99.59 | 107.88 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 118.96 | 116.12 | 125.96 |
| 23 | China and glassware | 5 | 91.33 | 87.30 | 144.40 |
| 24 | Floor coverings | 5 | 98.89 | 122.39 | 121.71 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 4 | 100.93 | 106.09 | 115.22 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 95.26 | 100.12 | 143.92 |
| 27 | Furniture | 5 | 100.94 | 102.48 | 102.24 |
| 28 | Major appliances | 5 | 105.65 | 109.50 | 109.56 |
| 29 | Television, radio and music | 5 | 113.99 | 102.43 | 134.44 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 89.17 | 99.60 | 125.34 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | 88.63 | 103.45 | 105.67 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 5 | 90.97 | 105.35 | 107.38 |
| 33 | Jewellery | 3 | 95.75 | 84.53 | 137.33 |
| 34 | Toys and games | 4 | 61.57 | 100.67 | 226.95 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | 81.22 | 75.73 | 102.22 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4 | 101.52 | 83.23 | 130.92 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 6 | 82.73 | 115.70 | 133.49 |
| 38 | Meals and lunches | 3 | 94.11 | 99.90 | 115.52 |
| 39 | Repairs and services | 6 | 90.07 | 108.88 | 139.15 |
| 40 | All other departments | 5 | 84.54 | 91.50 | 101.12 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | 98.63 | 101.10 | 125.56 |

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduction (on page xiii).

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

TABLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984

Stocks - Seasonal Factors

Stocks - Coefficients de correction des variations saisonnières

| | | | | Rayon | N° |
|----------------|------------------------|----------------------|-------------|--|----|
| MCD in October | September ^F | October ^P | November(1) | | |
| MDC en Octobre | Septembre ^F | Octobre ^P | Novembre(1) | | |
| 3 | 91.40 | 112.42 | 116.73 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 5 | 153.46 | 151.71 | 125.96 | formes pour dames et jeunes filles | 2 |
| 3 | 98.22 | 113.20 | 116.93 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 3 |
| 5 | 114.34 | 129.68 | 121.69 | filles | 4 |
| 4 | 100.79 | 117.42 | 105.62 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 |
| | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | de chambres d'enfants | |
| 4 | 106.39 | 117.52 | 113.89 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 4 | 93.98 | 131.00 | 141.43 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3 | 85.72 | 104.83 | 114.40 | Sous-vêtements | 8 |
| 5 | 95.62 | 133.44 | 186.07 | Chapeaux | 9 |
| 4 | 95.76 | 112.07 | 113.24 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 3 | 98.89 | 128.24 | 135.29 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 3 | 97.37 | 108.66 | 100.41 | dames et fillettes | 12 |
| 4 | 104.88 | 121.34 | 120.06 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 13 |
| 3 | 104.66 | 121.68 | 123.06 | enfants | 14 |
| 4 | 99.85 | 127.15 | 110.73 | Vêtements pour hommes | 15 |
| | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | garçons | |
| 4 | 92.81 | 116.02 | 108.36 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 4 | ... | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4 | 90.88 | 117.36 | 124.86 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | caments | |
| 4 | 91.28 | 124.19 | 113.76 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4 | 91.59 | 113.59 | 102.20 | Tissus à la pièce | 20 |
| 3 | 85.77 | 96.95 | 106.94 | Literie et linge de maison | 21 |
| 4 | 92.61 | 102.66 | 96.03 | Menus articles | 22 |
| 3 | 91.65 | 105.65 | 110.94 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 3 | 89.51 | 96.29 | 93.43 | Revêtements de plancher | 24 |
| 3 | 92.48 | 102.79 | 99.89 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 4 | 97.87 | 115.44 | 110.51 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 3 | 88.51 | 102.62 | 96.75 | d'ameublement pour la maison | 27 |
| 4 | 87.10 | 99.79 | 110.39 | Meubles | 28 |
| 3 | 89.17 | 110.42 | 115.00 | Gros appareils ménagers | 29 |
| 3 | 92.75 | 107.46 | 117.36 | Télévision, radio et musique | 30 |
| | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 31 |
| | | | | triques | |
| 4 | 91.39 | 106.02 | 101.46 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 32 |
| 5 | 92.19 | 98.41 | 105.35 | etc. | 33 |
| 5 | 89.79 | 110.70 | 121.20 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 34 |
| 4 | 126.31 | 162.87 | 134.18 | truction | 35 |
| 4 | 95.09 | 124.26 | 112.36 | Bijouterie | 36 |
| | | | | Jouets et jeux | 37 |
| | | | | Articles de sport et valises | 38 |
| 3 | 100.72 | 110.17 | 117.22 | Papeterie, livres et revues | 39 |
| 3 | 98.11 | 110.55 | 110.31 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 40 |
| | | | | réparation et fournitures | |
| | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 41 |
| | 98.23 | 104.32 | 108.33 | Services et travaux de réparation | |
| | 93.72 | 123.27 | 124.42 | Tous autres rayons | |
| | 96.27 | 114.88 | 114.64 | TOTAL, TOUS RAYONS | |

Seasonal factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the introduction (on page xiii).

Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'introduction (à la page xiii).

APPENDIX

APPENDICES

APPENDIX I

DEFINITIONS

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture, wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total Net Sales and Receipts

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts Receivable

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Store

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales

Les ventes et recettes nettes totales sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks

Les stocks englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir

Par comptes à recevoir on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Grand magasin populaire

Les grands magasins populaires sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

APPENDIX III

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE III

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et l'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de

as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
October

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Octobre

| | Response rate | | Response fraction |
|---|------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Taux de réponse | | Fraction de réponse |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 50.0 | 85.5 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 40.9 | 61.1 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 92.3 | 99.9 |

APPENDIX IV

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. (3) These procedures, used to deter-

APPENDICE IV

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (3). Ces étapes déterminant les

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

(2) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See next page.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir la *Méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

mine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 40 individually seasonally adjusted departments. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(4) Also in March 1984, the

facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 40 rayons désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(4). De plus, la désaisonnalisation

(3) See Table 30.

(4) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(3) Voir tableau 30.

(4) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

end-point seasonal adjustment method was adopted. For the period May 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to May 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, the corrected figures for the current month (June for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

interpolative a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'étchelonnant de mai 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mai 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

| | 1984 | 1983 | | |
|-----------------------|---|------------------------|---|------------------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number of Saturdays |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis |
| January - Janvier | 26 | 4 | 25 | 4 |
| February - Février | 25 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 5 | 27 | 4 |
| April - Avril | 24 | 4 | 25 | 5 |
| May - Mai | 26 | 4 | 25 | 4 |
| June - Juin | 26 | 5 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 4 | 25 | 5 |
| August - Août | 26 | 4 | 26 | 4 |
| September - Septembre | 24 | 5 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 26 | 4 | 25 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 26 | 4 |
| December - Décembre | 25 | 5 | 26 | 5 |

APPENDIX V

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽⁵⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁽⁵⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

APPENDICE V

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽⁵⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁽⁵⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

| Period | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Période | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année |
| | | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | |
| January - Janvier | 198.6 | 600,051 | - 6.8 | 302,140 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 578,049 | + 1.6 | 282,250 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,137 | + 0.8 | 340,097 | - 6.2 |
| April - Avril | 206.4 | 788,971 | - 0.6 | 382,253 | - 7.5 |
| May - Mai | 208.5 | 813,933 | - 1.1 | 390,376 | - 8.2 |
| June - Juin | 207.4 | 790,853 | - 5.4 | 381,318 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,949 | + 0.8 | 371,390 | - 5.3 |
| August - Août | 207.2 | 775,727 | - 1.4 | 374,386 | - 7.1 |
| September - Septembre | 205.2 | 861,179 | + 1.5 | 419,678 | - 3.2 |
| October - Octobre | 208.1 | 859,187 | - 3.7 | 412,872 | - 8.4 |
| November - Novembre | 208.8 | 1,073,558 | + 3.6 | 514,156 | - 1.3 |
| December - Décembre | 208.4 | 1,608,478 | + 4.3 | 771,822 | - 0.9 |
| Year - Année | 206.5 | 10,208,072 | - 0.1 | 4,942,738 | - 6.0 |
| 1983: | | | | | |
| January - Janvier | 206.6 | 623,021 | + 3.8 | 301,559 | - 0.2 |
| February - Février | 213.2 | 603,808 | + 4.5 | 283,212 | + 0.3 |
| March - Mars | 211.9 | 787,544 | + 13.5 | 371,658 | + 9.3 |
| April - Avril | 215.4 | 775,226 | - 1.7 | 359,901 | - 5.8 |
| May - Mai | 215.8 | 842,133 | + 3.5 | 390,238 | -- |
| June - Juin | 214.9 | 920,150 | + 16.3 | 428,176 | + 12.3 |
| July - Juillet | 212.9 | 813,746 | + 6.5 | 382,220 | + 2.9 |
| August - Août | 213.8 | 850,885 | + 9.7 | 397,982 | + 6.3 |
| September - Septembre | 211.1 | 922,067 | + 7.1 | 436,792 | + 4.1 |
| October - Octobre | 214.3 | 922,014 | + 7.3 | 430,245 | + 4.2 |
| November - Novembre | 215.1 | 1,138,763 | + 6.1 | 529,411 | + 3.0 |
| December - Décembre | 213.6 | 1,731,121 | + 7.6 | 810,450 | + 5.0 |
| Year - Année | 213.4 | 10,930,478 | + 7.1 | 5,121,844 | + 3.6 |
| 1984: | | | | | |
| January - Janvier | 214.3 | 649,360 | + 4.2 | 303,014 | + 0.5 |
| February - Février | 218.7 | 659,335 | + 9.2 | 301,479 | + 6.4 |
| March - Mars | 217.1 | 806,713 | + 2.4 | 371,586 | -- |
| April - Avril | 220.4 | 842,716 | + 8.7 | 382,358 | + 6.2 |
| May - Mai | 222.1 | 927,771 | + 10.2 | 417,727 | + 7.0 |
| June - Juin | 220.1 | 941,318 | + 2.3 | 427,677 | - 0.1 |
| July - Juillet | 218.4 | 806,302 | - 0.9 | 369,186 | - 3.4 |
| August - Août | 218.9 | 872,975 | + 2.6 | 398,801 | + 2.1 |
| September - Septembre | 215.2 | 947,867 | + 2.8 | 440,459 | + 0.8 |
| October - Octobre | 220.0 | 957,575 | + 3.9 | 435,261 | + 1.2 |
| November - Novembre | | | | | |
| December - Décembre | | | | | |
| Year - Année | | | | | |

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(7) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(6) See Table 26.
(7) See Table 27.

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(6) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(7) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(6) Voir tableau 26.
(7) Voir tableau 27.

APPENDIX VI - APPENDICE VI

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Baine Johnstone & Company Ltd., Bowring Division, P.O. Box 4100, St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario (Closed July 1984 - Fermée Juillet 1984)
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hougens Watson Lake 84, Box 97, Watson Lake, Yukon
Hubert, Maqasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Stodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
Stodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

Walmart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Country Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)
Weinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Wentworth Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
Woolner's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Department store sales and stocks

November 1984

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1984

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zenith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et de autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

November 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply
and Services Canada 1985

February 1985
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 a year
Autres pays, \$3.95, \$39.50 a year

Catalogue 63-002, Vol. 49, No. 11

0380-7045

Éa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Février 1985
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 par année
Autres pays, \$3.95, \$39.50 par année

Catalogue 63-002, vol. 49, n° 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard and L.M. Kwilecki, Economists
- . J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux (bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard et L.M. Kwilecki, économistes
- . J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|---|------|
| Introduction | vii |
| Parts | |
| Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | viii |
| Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | viii |
| Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984 | ix |
| Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984 | x |
| Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984 | x |
| Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization | xi |
| Highlights | xiii |
| Table | |
| Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 2 |
| Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 4 |
| Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 6 |
| Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 6 |
| Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 8 |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|---|------|
| Introduction | vii |
| Graphiques | |
| 1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984 | viii |
| 2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984 | viii |
| 3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1982-1984 | ix |
| 4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984 | x |
| 5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | x |
| 6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation | xi |
| Points saillants | xiii |
| Tableau | |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 4 |
| 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 6 |
| 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 6 |
| 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 8 |

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

| | Page |
|---|------|
| Table | |
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 19 |
| 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 19 |
| 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 20 |
| 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 20 |
| 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 21 |
| 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 21 |

Tableau

| |
|--|
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984 |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984 |
| 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 |
| 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |
| 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 |
| 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|---|------|
| Table | |
| 1. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 2. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 | 23 |
| 3. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 24 |
| 4. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 26 |
| 5. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 28 |
| 6. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1983 and 1984 | 30 |
| 7. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 8. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 9. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984 | 34 |
| Appendix | |
| 1. Definitions | 39 |
| 2. Methodology | 41 |
| 3. Data Reliability | 43 |
| 4. Seasonal Adjustment | 47 |
| Revision Procedures | 49 |
| Number of Shopping Days | 50 |
| 5. Constant Dollar Estimates | 51 |
| Data Confidentiality | 51 |
| Explanatory Notes | 53 |
| 6. List of Department Store Organizations | 55 |

Selected Publications

TABLES DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Tableau | |
| 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 | 23 |
| 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 24 |
| 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 26 |
| 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 28 |
| 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 30 |
| 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984 | 34 |
| Appendices | |
| I. Définitions | 39 |
| II. Méthodologie | 41 |
| III. Fiabilité des données | 43 |
| IV. Désaisonnalisation | 47 |
| Procédures de révision | 49 |
| Nombre de jours commerciaux | 50 |
| V. Estimations en dollar constants | 51 |
| Confidentialité des données | 51 |
| Notes explicatives | 53 |
| VI. Liste des organisations de grands magasins | 55 |

Choix de publications

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store locations of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kind of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a total unit; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Chart — 1

Graphique —

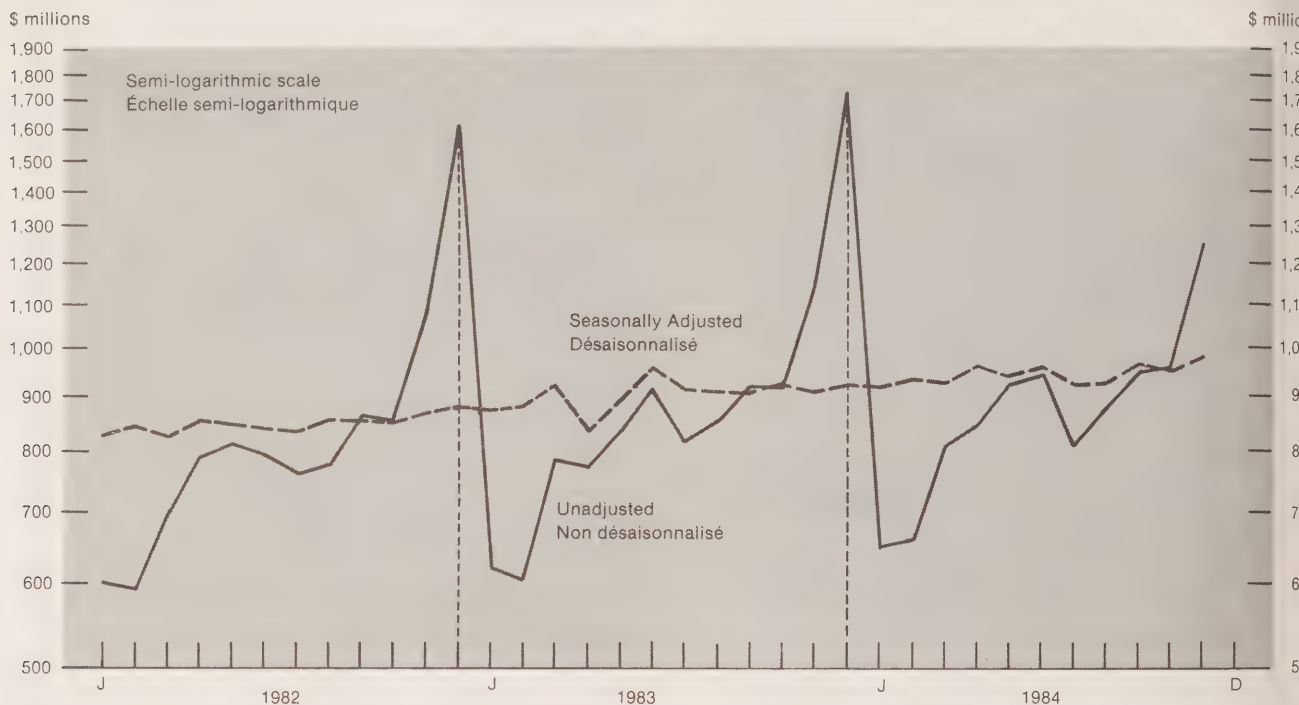
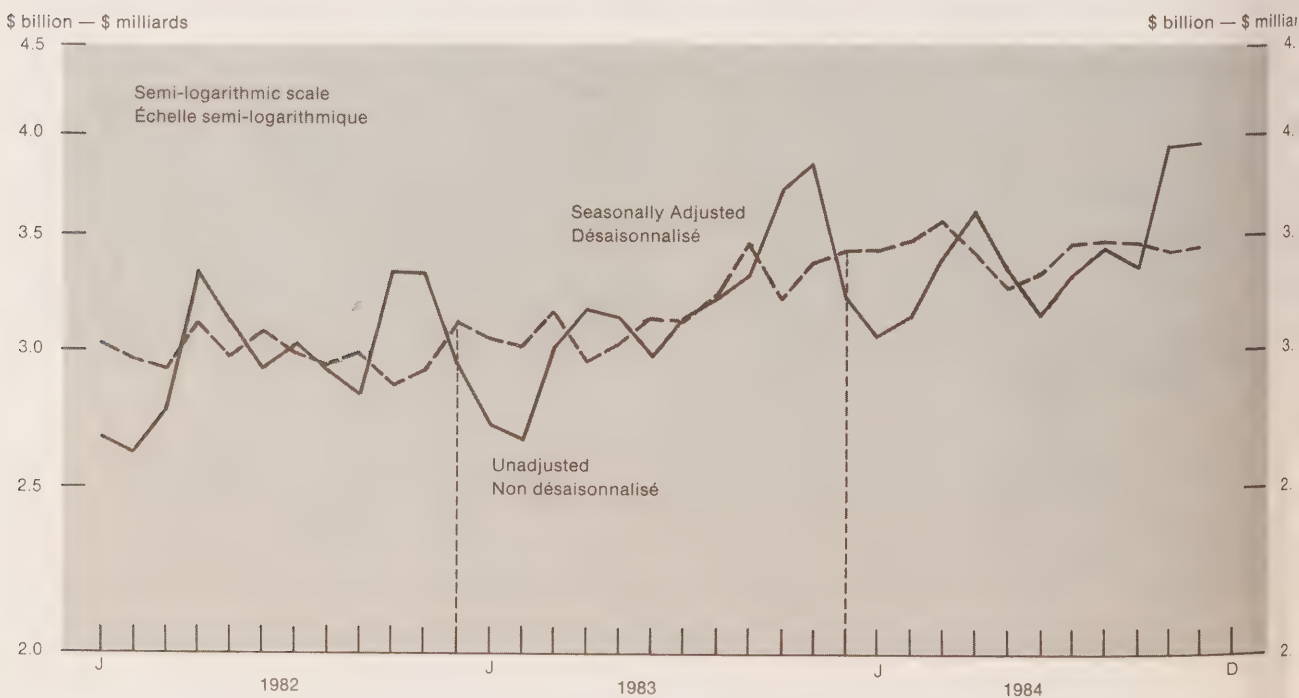
Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984**Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984**

Chart — 2

Graphique —

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984**Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984**

Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984

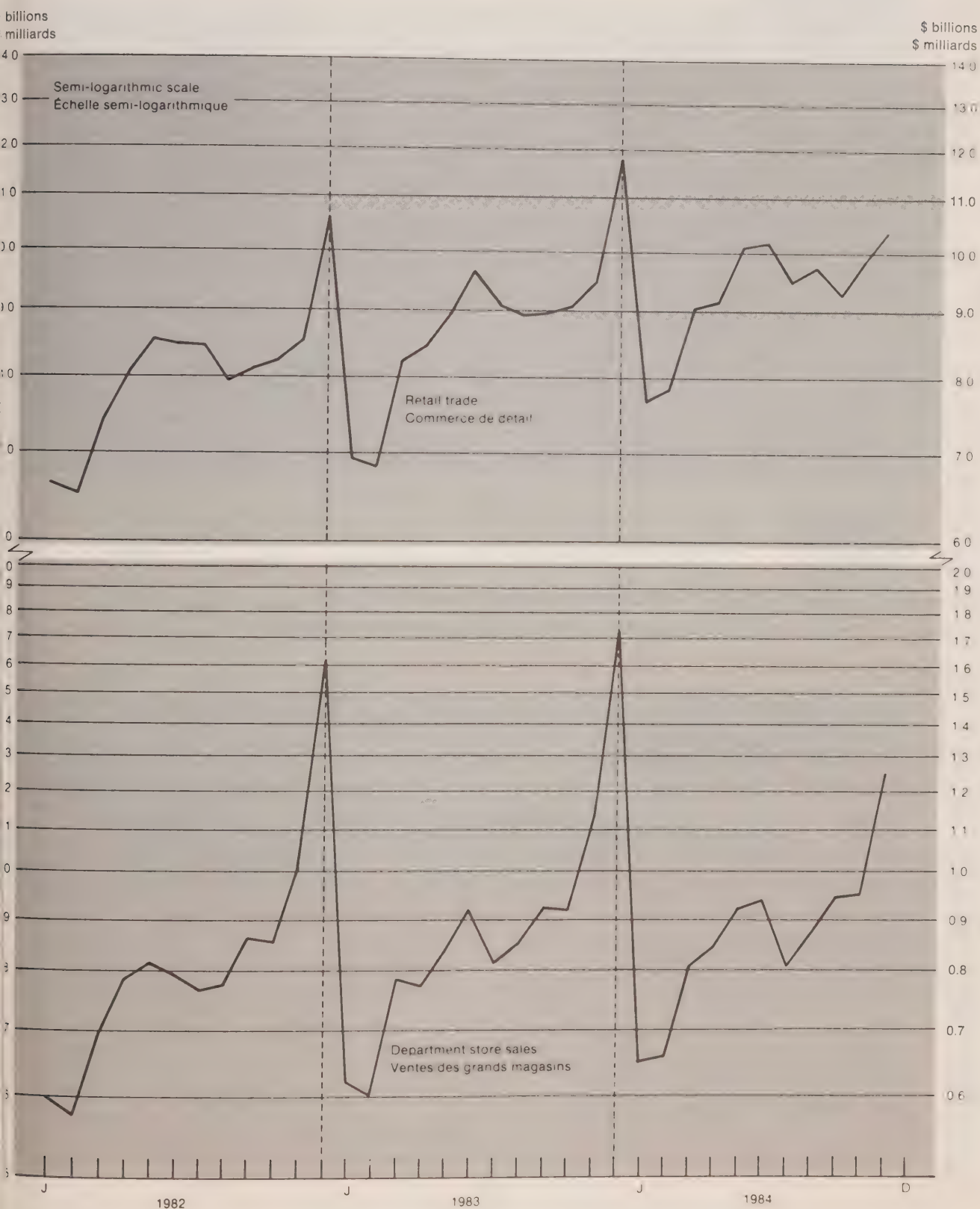


Chart — 4

Graphique — 4

Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984

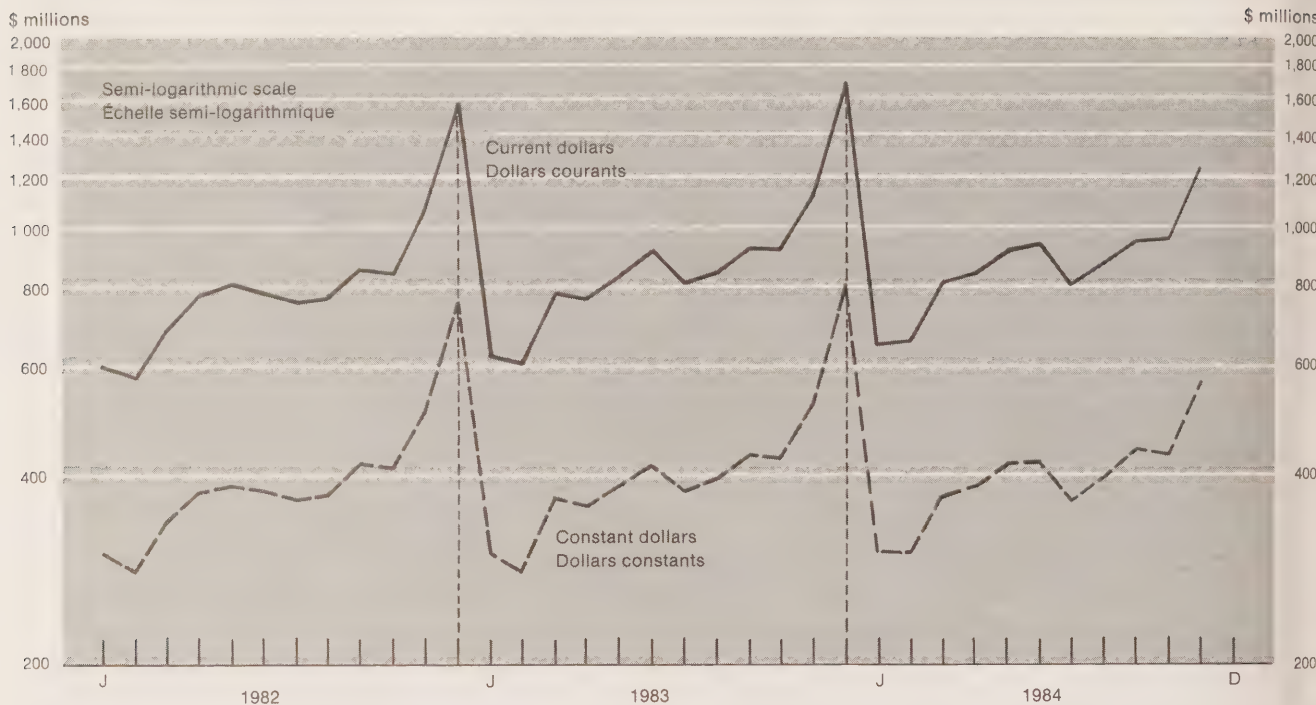
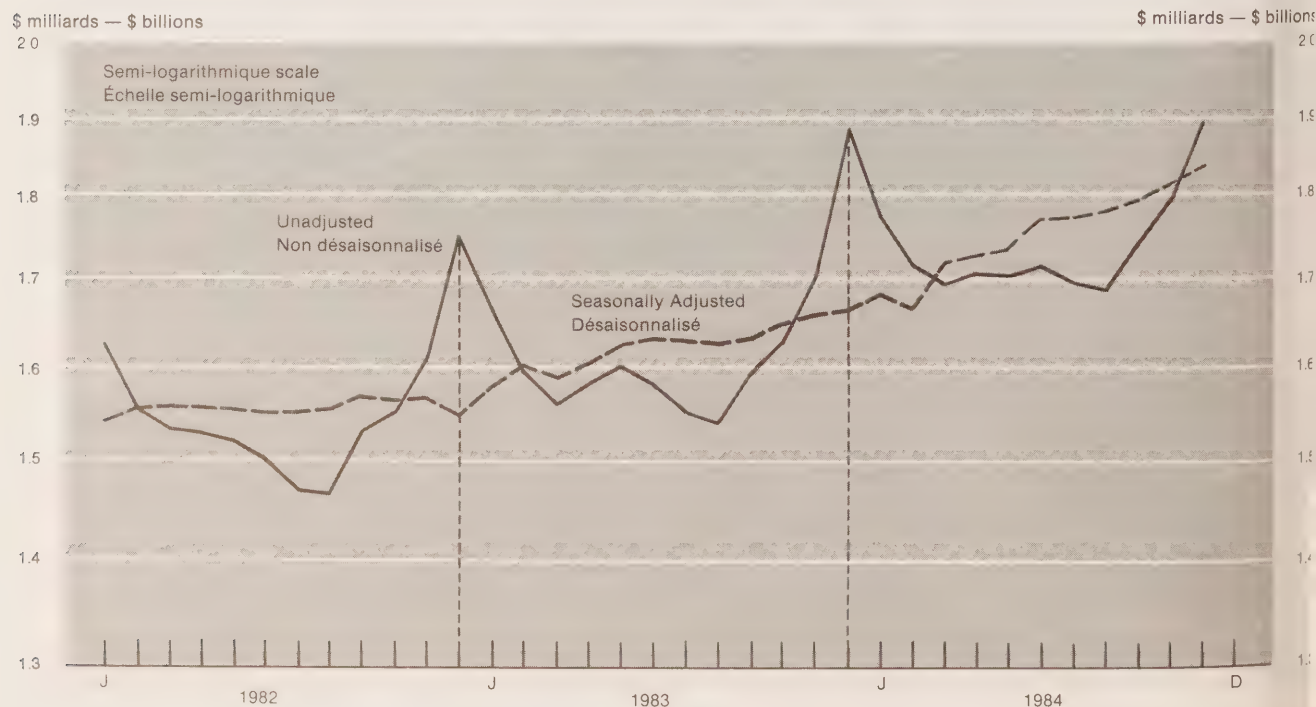


Chart — 5

Graphique — 5

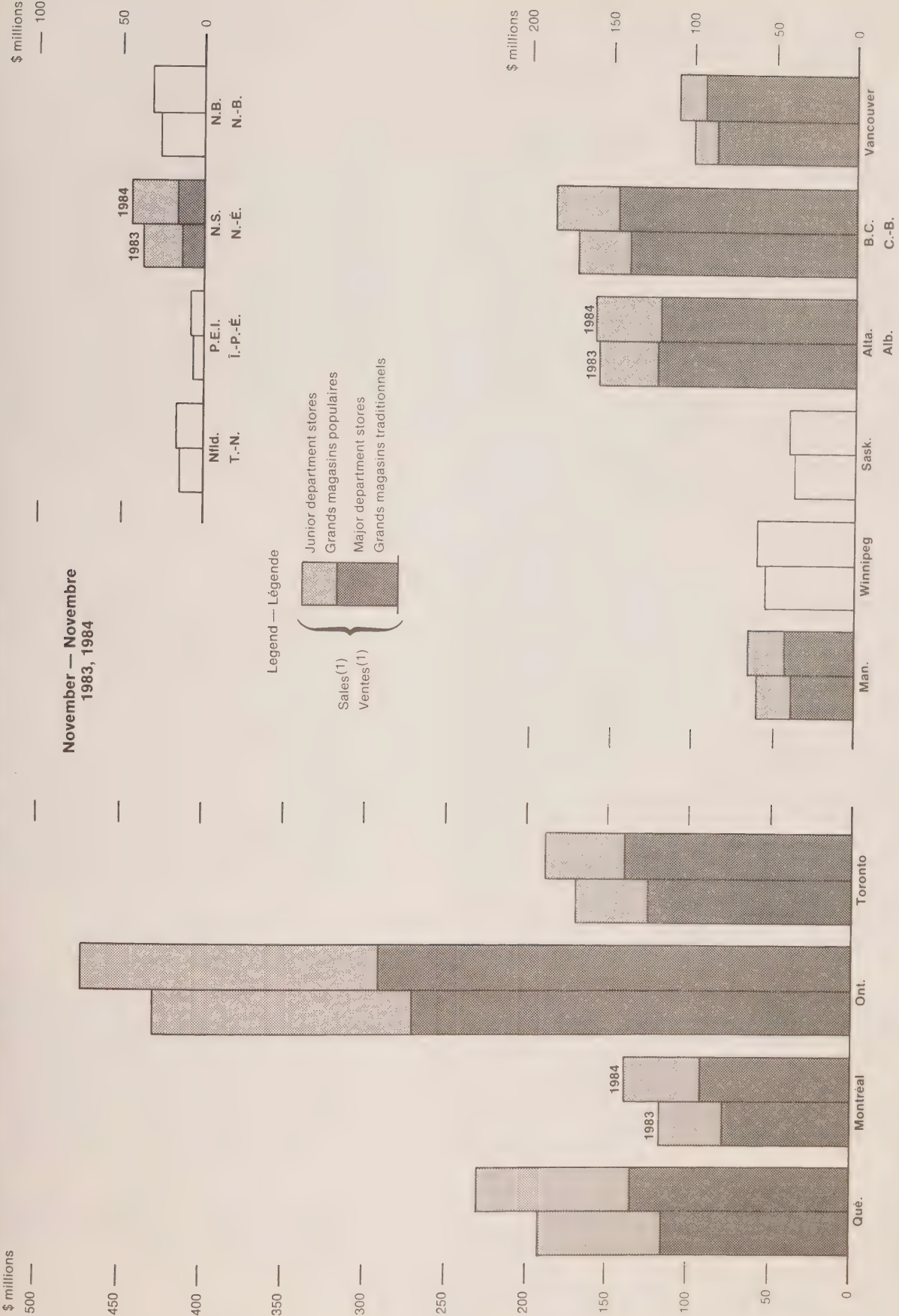
Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984

Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984



Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization

Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations



(1) For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major-Junior) is not shown for some regions.
(1) Pour des raisons de confidentialité, nous ne montrons pas, pour certaines régions, la subdivision en deux groupes (Traditionnels-Populaires).

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

Adjusted for seasonal fluctuations, holidays and the number of trading days, total department store sales in November 1984 increased 3.2% to \$980.5 million from the previous month's sales. Among the 33 departments recording higher sales, the largest increases were recorded in furs (+ 16.6%), floor coverings (+ 12.1%) and linens and domestics as well as in girls' and teenage girls' wear, (+ 10.6%). The largest decreases in sales were registered in toys and games (- 7.5%), gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies, as well as in women's and misses' dresses, house dresses, aprons and uniforms (- 6.2%) and in piece goods (- 0.8%).

Unadjusted Sales

Total department store sales in Canada for November 1984 registered an increase of 10.2% over the corresponding month a year earlier to \$1,254.7 million in current dollars (not adjusted for inflation). Sales were higher in 36 of the 40 departments for which data are collected, with the major gains in furs (+ 27.4%), girls' and teenage girls' wear (+ 24.2%) and linens and domestics (+ 18.6%). The largest decreases were reported in piece goods (- 10.7%), plumbing, heating and building materials (- 7.1%) and gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (- 3.8%).

All provinces and Territories indicated increased department store sales in November 1984 over the same month a year earlier. Gains ranged from 1.1% in Alberta to 19.4% in Nova Scotia. With the exception of Calgary (- 0.1%), the remaining nine metropolitan areas surveyed reported sales increases in November 1984, with gains ranging from 1.5% in Edmonton to 23.7% in Halifax-Dartmouth.

Sales by major department store organizations totalled \$798.5 million in November 1984, up 7.6% from the same month the

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

o Les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières, des congés et du nombre de journées d'affaires, ont augmenté de 3.2% en novembre 1984 en regard de l'estimation des ventes du mois précédent, pour s'établir à \$980.5 millions. Des 33 rayons qui ont signalé des hausses de ventes, les augmentations les plus prononcées ont été enregistrées par les rayons de fourrures (+ 16.6%), de vêtements de plancher (+ 12.1%), et de literie et linge de maison (+ 10.6%), ainsi que de vêtements de fillettes et d'adolescentes (+ 10.6%). Les plus fortes baisses ont été observées dans les rayons de jouets et jeux (- 7.5%), d'essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures (- 6.2%), ainsi que de robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles (- 6.2%) et de tissus à la pièce (- 0.8%).

Ventes non désaisonnalisées

o Les ventes totales des grands magasins au Canada en novembre 1984 ont enregistré une augmentation de 10.2% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour ainsi se chiffrer à \$1,254.7 millions en dollars courants (non ajustées en fonction de l'inflation). Des 40 rayons pour lesquels on recueille des données, 36 ont indiqué des ventes accrues. Les gains les plus notables ont été enregistrés par les rayons de fourrures (+ 27.4%), de vêtements de fillettes et d'adolescentes (+ 24.2%) et de literie et linge de maison (+ 18.6%). On a par contre constaté les baisses des ventes les plus notables dans les rayons de tissus à la pièce (- 10.7%), de matériel de plomberie, chauffage et construction (- 7.1%), et d'essence, huile, accessoires d'automobiles, réparation et fournitures (- 3.8%).

o Toutes les provinces ainsi que les territoires ont indiqué des hausses s'échelonnant de 1.1% en Alberta à 19.4% en Nouvelle-Écosse. À l'exception de Calgary qui a connu une baisse de 0.1% de ses ventes par rapport au même mois un an plus tôt, les neuf autres régions métropolitaines enquêtées ont rapporté des augmentations des ventes allant de 1.5% à Edmonton à 23.7% à Halifax-Dartmouth.

o Les ventes par les organisations de grands magasins traditionnels ont totalisé \$798.5 millions en novembre 1984 soit 7.6% de plus que le

previous year. Junior department store organizations had sales of \$456.3 million, a 15.0% rise from November 1983 sales.

- o Cumulative unadjusted sales for all department stores for the first eleven months of 1984 reached \$9,666.7 million, an increase of 5.1% over the \$9,199.4 million reported for the same period in 1983.
- o Department store sales constituted 12.0% of total retail trade in Canada in November 1984, the same proportion as a year earlier.
- o In November 1984, there were 805 retail locations operated by department store organizations, two more than in October 1984 and two more than in November 1983. Of this total number, 329 were operated by major department store organizations and 476 by junior department store organizations.

Stocks

- o The unadjusted selling value of inventories held in November 1984 by department stores was \$3,945.8 million, an increase of 2.4% over the same month a year earlier. Seasonally adjusted department store stocks totalled \$3,436.6 million in November 1984, up 0.9% from the previous month.

Accounts Receivable

- o The total value of the accounts receivable of all department store organizations in November 1984 amounted to \$1,893.5 million, up 5.2% from the \$1,799.7 million recorded in October 1984.

même mois l'an dernier. Les organisations de magasins populaires ont enregistré des ventes de l'ordre de \$456.3 millions, soit une gain de 15.0% par rapport aux ventes de novembre 1983.

- o Les ventes cumulatives pour l'ensemble des grands magasins ont atteint \$9,666.7 millions pour la période couvrant les onze premiers mois de 1984, soit une augmentation de 5.1% par rapport aux \$9,199.4 millions rapportés pour la période correspondante l'an dernier.
- o Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 12.0% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en novembre 1984, soit la même proportion que celle calculée l'an dernier pour le mois correspondant.
- o En novembre 1984, on a dénombré 805 points de vente exploités par les sociétés des grands magasins, soit deux de plus qu'en octobre 1984 et deux de plus qu'en novembre 1983. De ce nombre, 329 étaient exploités par les organisations de grands magasins traditionnels et 476 par les organisations de grands magasins populaires.

Stocks

- o La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en novembre 1984 par les grands magasins s'est accrue de 2.4% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour ainsi se chiffrer à \$3,945.8 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks a, quant à elle, connu une hausse de 0.9% par rapport au mois précédent et a totalisé \$3,436.6 millions.

Comptes à recevoir

- o La valeur totale des créances à recouvrer par les sociétés de grands magasins s'est chiffrée à \$1,893.5 millions en novembre 1984, soit 5.2% de plus que l'estimation enregistrée en octobre 1984 (\$1,799.7 millions).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,375 | 10,406 | 13,665 | 16,844 | 19,286 | 19,888 | 14,522 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 12,756 | 14,375 | 18,288 | 16,828 | 10,534 | 7,793 | 7,104 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 31,950 | 37,338 | 48,982 | 50,416 | 60,068 | 63,841 | 45,797 |
| 4 | Furs | 5,201 | 2,564 | 2,049 | 700 | 493 | 481 | 1,150 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 17,560 | 17,322 | 21,806 | 25,779 | 21,083 | 23,512 | 18,914 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 7,714 | 10,655 | 15,635 | 15,836 | 15,633 | 15,645 | 11,906 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 11,154 | 12,591 | 15,397 | 15,880 | 19,313 | 19,087 | 15,958 |
| 8 | Intimate apparel | 8,251 | 8,141 | 10,711 | 10,621 | 11,213 | 12,091 | 10,172 |
| 9 | Millinery | 1,340 | 1,004 | 1,138 | 1,488 | 1,254 | 1,237 | 1,135 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 8,297 | 8,254 | 10,869 | 11,074 | 10,962 | 9,256 | 6,472 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 9,054 | 8,792 | 12,510 | 13,928 | 15,429 | 13,606 | 10,026 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 14,232 | 15,297 | 22,432 | 27,642 | 25,678 | 25,178 | 18,071 |
| 13 | Men's clothing | 21,676 | 22,984 | 32,618 | 33,525 | 34,572 | 41,694 | 25,444 |
| 14 | Men's furnishings | 24,848 | 26,576 | 37,241 | 37,990 | 40,816 | 58,020 | 36,194 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 7,153 | 7,780 | 10,777 | 13,237 | 11,665 | 12,117 | 9,820 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 9,173 | 9,875 | 14,201 | 18,146 | 15,772 | 18,786 | 12,460 |
| 17 | Food and kindred products | 48,474 | 59,462 | 51,939 | 59,139 | 64,641 | 54,729 | 51,800 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 39,382 | 40,794 | 47,069 | 43,950 | 48,677 | 45,681 | 44,650 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 9,357 | 8,779 | 9,687 | 9,610 | 11,290 | 13,644 | 12,549 |
| 20 | Piece goods | 3,661 | 3,708 | 4,441 | 3,605 | 4,050 | 3,558 | 3,227 |
| 21 | Linens and domestics | 28,974 | 16,292 | 22,485 | 22,099 | 27,669 | 28,501 | 30,575 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,724 | 6,672 | 8,092 | 7,012 | 6,889 | 6,424 | 6,816 |
| 23 | China and glassware | 6,355 | 8,525 | 9,984 | 8,457 | 12,938 | 10,129 | 10,287 |
| 24 | Floor coverings | 9,787 | 9,703 | 12,514 | 12,374 | 11,857 | 11,254 | 11,678 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 10,217 | 11,322 | 14,234 | 15,239 | 16,624 | 15,888 | 15,374 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,126 | 5,822 | 7,141 | 7,151 | 7,527 | 6,677 | 7,507 |
| 27 | Furniture | 37,999 | 33,630 | 42,302 | 41,740 | 51,428 | 49,919 | 51,855 |
| 28 | Major appliances | 37,198 | 33,120 | 41,304 | 39,477 | 44,187 | 50,905 | 47,592 |
| 29 | Television, radio and music | 33,133 | 30,911 | 39,251 | 32,923 | 33,221 | 32,218 | 35,403 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 23,469 | 28,562 | 25,904 | 28,731 | 33,348 | 34,990 | 32,448 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 16,312 | 16,417 | 22,192 | 26,323 | 38,015 | 35,462 | 27,097 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,988 | 7,704 | 9,049 | 11,218 | 12,535 | 14,602 | 11,206 |
| 33 | Jewellery | 10,284 | 12,364 | 16,434 | 16,769 | 20,863 | 19,195 | 16,208 |
| 34 | Toys and games | 10,169 | 12,520 | 16,360 | 17,508 | 18,307 | 17,069 | 17,857 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 17,090 | 14,351 | 19,504 | 25,953 | 31,656 | 34,251 | 29,202 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 20,198 | 22,196 | 23,995 | 23,487 | 26,802 | 25,552 | 23,297 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 14,674 | 14,249 | 15,488 | 17,293 | 17,889 | 17,773 | 14,856 |
| 38 | Meals and lunches | 19,202 | 18,292 | 21,864 | 20,360 | 20,934 | 21,342 | 20,059 |
| 39 | Repairs and services | 8,804 | 8,461 | 10,191 | 9,550 | 10,366 | 10,857 | 9,417 |
| 40 | All other departments | 23,049 | 21,525 | 26,970 | 32,814 | 42,287 | 38,466 | 30,197 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 806,302 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | | | | | Change | Rayon | N ^o |
|---------------------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|--------------------|--|----------------|
| August | September | October | November | November | December | Variation | | |
| August | Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | November 1984/1983 | | |
| milliers de dollars | | | | | | per cent | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | |
| 16,621 | 15,554 | 16,504 | 17,087 | 15,835 | 23,185 | + 7.9 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 15,806 | 20,945 | 27,114 | 28,231 | 24,959 | 24,709 | + 13.1 | formes pour dames et jeunes filles | 2 |
| 51,039 | 65,818 | 56,324 | 64,261 | 55,376 | 79,440 | + 16.0 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 3 |
| 1,787 | 3,466 | 5,576 | 9,117 | 7,156 | 8,564 | + 27.4 | filles | 4 |
| 27,271 | 25,941 | 26,928 | 29,022 | 26,916 | 38,184 | + 7.8 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 |
| | | | | | | | Fourrures | |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 26,263 | 19,170 | 15,489 | 22,449 | 18,069 | 23,933 | + 24.2 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 15,540 | 17,733 | 18,540 | 29,722 | 26,174 | 48,913 | + 13.6 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 10,581 | 11,863 | 10,002 | 11,574 | 10,558 | 15,653 | + 9.6 | Sous-vêtements | 8 |
| 1,141 | 1,856 | 2,791 | 4,274 | 3,606 | 4,630 | + 18.5 | Chapeaux | 9 |
| 8,043 | 12,564 | 11,773 | 12,867 | 12,290 | 18,072 | + 4.7 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 11,403 | 17,073 | 17,954 | 28,747 | 25,121 | 41,435 | + 14.4 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 24,655 | 31,884 | 30,109 | 34,487 | 32,626 | 32,003 | + 5.7 | dames et fillettes | 12 |
| 32,749 | 43,034 | 41,513 | 62,375 | 52,789 | 78,209 | + 18.2 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | |
| 34,681 | 44,467 | 42,954 | 72,159 | 63,173 | 122,032 | + 14.2 | enfants | |
| 20,373 | 13,507 | 13,155 | 17,225 | 15,406 | 24,015 | + 11.8 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | | garçons | |
| 14,735 | 17,159 | 16,796 | 22,542 | 21,995 | 25,666 | + 2.5 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 60,196 | 54,037 | 59,673 | 79,449 | 70,065 | 86,450 | + 13.4 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 46,479 | 49,142 | 52,032 | 68,206 | 60,572 | 121,800 | + 12.6 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | | caments | |
| 13,466 | 11,845 | 11,454 | 15,605 | 15,795 | 32,235 | - 1.2 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 3,844 | 4,252 | 4,637 | 4,706 | 5,271 | 4,612 | - 10.7 | Tissus à la pièce | 20 |
| 29,949 | 32,027 | 27,767 | 33,936 | 28,602 | 46,038 | + 18.6 | Literie et linde de maison | 21 |
| 7,085 | 10,447 | 9,818 | 10,648 | 10,557 | 14,334 | + 0.9 | Menus articles | 22 |
| 9,364 | 11,734 | 11,702 | 20,217 | 18,145 | 34,970 | + 11.4 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 10,763 | 12,409 | 14,103 | 16,105 | 15,798 | 11,318 | + 1.9 | Revêtements de plancher | 24 |
| 13,947 | 15,572 | 15,973 | 17,669 | 17,172 | 17,887 | + 2.9 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 7,173 | 8,348 | 8,472 | 13,052 | 12,581 | 21,484 | + 3.7 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 40,222 | 44,761 | 45,249 | 47,935 | 43,434 | 43,681 | + 10.4 | d'ameublement pour la maison | |
| 43,551 | 46,894 | 46,141 | 52,106 | 45,989 | 50,778 | + 13.3 | Meubles | 27 |
| 37,168 | 53,322 | 43,418 | 57,909 | 56,665 | 90,416 | + 2.2 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 33,048 | 31,929 | 35,824 | 47,466 | 43,570 | 80,971 | + 8.9 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | | triques | |
| 24,769 | 22,215 | 26,691 | 29,640 | 27,362 | 37,835 | + 8.3 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 9,795 | 9,344 | 10,641 | 10,643 | 11,459 | 12,841 | - 7.1 | etc. | |
| 16,960 | 20,798 | 18,123 | 29,904 | 26,151 | 65,308 | + 14.4 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 17,851 | 20,524 | 31,589 | 62,102 | 58,854 | 92,972 | + 5.5 | truction | |
| 24,148 | 20,763 | 19,267 | 28,021 | 24,534 | 49,342 | + 14.2 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 33,902 | 32,212 | 25,048 | 43,606 | 41,136 | 75,016 | + 6.0 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 17,439 | 13,693 | 19,868 | 20,970 | 21,805 | 26,795 | - 3.8 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 21,550 | 20,789 | 22,172 | 26,172 | 24,606 | 34,264 | + 6.4 | réparation et fournitures | |
| 9,752 | 10,039 | 12,167 | 15,855 | 13,833 | 13,551 | + 14.6 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 27,866 | 28,737 | 32,224 | 36,666 | 32,758 | 57,580 | + 11.9 | Services et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | | | Tous autres rayons | 40 |
| 172,975 | 947,867 | 957,575 | 1,254,727 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 10.2 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| | | 1984 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 15,446 | 15,546 | 15,267 | 15,798 | 15,076 | 16,284 | 16,090 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 16,827 | 18,502 | 17,237 | 18,055 | 17,820 | 18,528 | 16,849 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 53,982 | 54,189 | 52,841 | 53,221 | 54,001 | 60,005 | 54,691 |
| 4 | Furs | 3,356 | 2,229 | 2,898 | 3,053 | 2,676 | 2,451 | 2,579 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 25,029 | 24,152 | 24,432 | 26,296 | 22,247 | 24,722 | 22,828 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 15,579 | 16,449 | 15,711 | 16,387 | 16,336 | 16,758 | 16,321 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 20,178 | 20,163 | 19,913 | 19,681 | 20,547 | 20,597 | 19,863 |
| 8 | Intimate apparel | 11,079 | 11,069 | 10,973 | 10,937 | 10,381 | 10,822 | 11,107 |
| 9 | Millinery | 1,763 | 1,677 | 1,835 | 2,074 | 1,935 | 1,951 | 1,973 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 10,734 | 11,175 | 11,127 | 11,162 | 10,967 | 10,673 | 9,831 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 16,082 | 15,655 | 15,958 | 16,519 | 16,719 | 16,564 | 16,170 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 24,605 | 26,529 | 24,395 | 26,451 | 24,755 | 25,214 | 24,799 |
| 13 | Men's clothing | 35,706 | 37,162 | 35,296 | 37,966 | 38,366 | 39,432 | 38,139 |
| 14 | Men's furnishings | 45,860 | 47,641 | 49,415 | 50,173 | 48,553 | 50,381 | 48,949 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 13,850 | 13,811 | 12,819 | 13,589 | 12,692 | 13,455 | 13,549 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 16,134 | 16,374 | 16,430 | 17,413 | 14,832 | 16,795 | 16,171 |
| 17 | Food and kindred products | 58,259 | 57,705 | 54,890 | 59,673 | 61,216 | 59,969 | 61,158 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 53,044 | 52,548 | 53,249 | 52,712 | 52,898 | 51,234 | 53,817 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 14,203 | 13,976 | 12,559 | 13,028 | 13,094 | 13,030 | 13,250 |
| 20 | Piece goods | 4,508 | 4,381 | 4,110 | 3,882 | 3,954 | 3,908 | 4,193 |
| 21 | Linens and domestics | 28,170 | 26,459 | 27,984 | 28,214 | 29,418 | 28,710 | 29,781 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,501 | 7,794 | 8,709 | 8,475 | 8,655 | 8,381 | 8,397 |
| 23 | China and glassware | 11,184 | 12,726 | 12,105 | 12,032 | 13,058 | 12,878 | 13,111 |
| 24 | Floor coverings | 12,205 | 11,775 | 12,408 | 12,738 | 11,732 | 11,647 | 11,377 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 14,680 | 15,723 | 14,884 | 15,312 | 15,145 | 14,066 | 14,761 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,653 | 8,641 | 8,581 | 9,249 | 8,936 | 8,381 | 8,968 |
| 27 | Furniture | 41,309 | 42,985 | 43,415 | 46,669 | 45,481 | 45,678 | 43,946 |
| 28 | Major appliances | 42,441 | 44,741 | 45,222 | 46,862 | 44,911 | 45,065 | 42,181 |
| 29 | Television, radio and music | 40,820 | 42,423 | 43,473 | 43,361 | 42,818 | 42,577 | 43,534 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 35,265 | 36,234 | 35,127 | 35,569 | 35,568 | 36,552 | 36,822 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 24,153 | 24,349 | 26,379 | 27,670 | 27,676 | 28,374 | 28,342 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 11,561 | 10,694 | 11,149 | 11,084 | 10,521 | 11,417 | 10,365 |
| 33 | Jewellery | 22,475 | 21,910 | 21,996 | 22,798 | 22,878 | 22,394 | 22,644 |
| 34 | Toys and games | 28,689 | 29,324 | 29,279 | 28,356 | 29,905 | 27,785 | 28,751 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 25,141 | 25,129 | 25,619 | 26,527 | 26,156 | 25,881 | 26,211 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 29,782 | 30,587 | 30,396 | 31,038 | 32,983 | 30,605 | 31,588 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 19,019 | 19,876 | 17,764 | 18,451 | 16,650 | 16,856 | 16,055 |
| 38 | Meals and lunches | 22,610 | 21,892 | 22,208 | 22,792 | 21,962 | 21,755 | 21,966 |
| 39 | Repairs and services | 10,295 | 10,112 | 10,125 | 10,487 | 10,573 | 10,917 | 10,888 |
| 40 | All other departments | 33,499 | 31,290 | 31,353 | 32,576 | 31,761 | 32,823 | 32,933 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 926,673 | 935,595 | 929,532 | 958,329 | 945,853 | 955,511 | 944,955 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1984 | | | 1983 | | | Change - Variation | | | |
|----------------------|-----------|----------------------|-----------------------|----------|----------|------------------------------|--|----|--|
| August | September | October ^F | November ^P | November | December | November/ October 1984 | Rayon | | |
| Août | Septembre | Octobre ^F | Novembre ^P | Novembre | Décembre | Novembre/ octobre 1984 | | No | |
| thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 17,183 | 16,036 | 16,990 | 15,932 | 14,635 | 15,548 | - 6.2 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| 14,757 | 17,433 | 16,739 | 17,755 | 15,375 | 15,872 | + 6.1 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 53,248 | 53,362 | 55,427 | 56,773 | 49,685 | 51,711 | + 2.4 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| 2,693 | 3,537 | 3,649 | 4,255 | 3,540 | 3,442 | + 16.6 | Fourrures | 4 | |
| 24,740 | 24,560 | 24,456 | 24,806 | 22,928 | 23,519 | + 1.4 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 | |
| 17,622 | 17,184 | 16,355 | 18,081 | 15,342 | 14,783 | + 10.6 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 19,718 | 19,516 | 19,608 | 20,303 | 18,859 | 18,837 | + 3.5 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 10,585 | 11,173 | 10,907 | 10,906 | 10,064 | 10,775 | -- | Sous-vêtements | 8 | |
| 1,801 | 2,068 | 2,046 | 2,059 | 1,719 | 1,794 | + 0.7 | Chapeaux | 9 | |
| 10,115 | 10,682 | 10,449 | 10,586 | 10,392 | 10,559 | + 1.3 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 15,094 | 16,445 | 16,708 | 18,132 | 16,282 | 16,442 | + 8.5 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 | |
| 25,131 | 25,314 | 25,290 | 25,611 | 24,479 | 23,264 | + 1.3 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 | |
| 39,171 | 39,264 | 39,485 | 41,627 | 35,844 | 39,092 | + 5.4 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| 45,432 | 48,276 | 47,158 | 48,901 | 43,193 | 45,114 | + 3.7 | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| 13,373 | 13,753 | 13,823 | 13,783 | 12,568 | 12,168 | - 0.3 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| 15,943 | 15,814 | 16,321 | 16,527 | 16,542 | 15,871 | + 1.3 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 59,283 | 63,424 | 62,120 | 63,206 | 59,058 | 59,458 | + 1.7 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 52,180 | 56,126 | 54,795 | 57,863 | 52,160 | 52,995 | + 5.6 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 | |
| 12,974 | 13,058 | 13,059 | 13,004 | 13,526 | 13,295 | - 0.4 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 3,845 | 3,764 | 3,848 | 3,816 | 4,315 | 4,426 | - 0.8 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 29,245 | 29,139 | 27,793 | 30,726 | 26,822 | 27,683 | + 10.6 | Literie et linde de maison | 21 | |
| 8,149 | 8,782 | 8,455 | 8,471 | 8,495 | 9,290 | + 0.2 | Menus articles | 22 | |
| 11,829 | 12,848 | 13,518 | 13,645 | 12,720 | 12,423 | + 0.9 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 11,423 | 12,548 | 11,641 | 13,050 | 12,657 | 11,390 | + 12.1 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 14,285 | 15,429 | 15,088 | 15,291 | 14,928 | 14,907 | + 1.3 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 8,304 | 8,764 | 8,520 | 8,945 | 8,794 | 9,049 | + 5.0 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| 40,207 | 44,345 | 44,449 | 46,360 | 41,796 | 42,041 | + 4.3 | Meubles | 27 | |
| 43,250 | 44,386 | 42,995 | 46,331 | 42,928 | 44,034 | + 7.8 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 42,305 | 46,778 | 42,187 | 43,353 | 42,384 | 43,320 | + 2.8 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 36,096 | 35,806 | 36,170 | 37,292 | 35,912 | 35,578 | + 3.1 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 | |
| 27,217 | 25,064 | 26,098 | 27,754 | 26,001 | 25,813 | + 6.3 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| 9,971 | 10,272 | 10,049 | 10,087 | 11,023 | 11,702 | + 0.4 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 | |
| 21,295 | 21,720 | 21,530 | 21,750 | 19,061 | 20,797 | + 1.0 | Bijouterie | 33 | |
| 28,929 | 33,333 | 30,836 | 28,522 | 26,171 | 24,473 | - 7.5 | Jouets et jeux | 34 | |
| 26,344 | 25,563 | 25,667 | 26,825 | 24,385 | 24,694 | + 4.5 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 30,812 | 31,729 | 29,993 | 32,646 | 32,605 | 30,210 | + 8.8 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 17,631 | 16,551 | 17,051 | 15,990 | 16,482 | 19,153 | - 6.2 | Essence, huiles, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 | |
| 21,590 | 22,091 | 22,273 | 22,556 | 21,623 | 22,216 | + 1.3 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 10,835 | 11,145 | 11,170 | 11,407 | 10,356 | 10,129 | + 2.1 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 31,003 | 33,994 | 35,356 | 35,530 | 33,736 | 32,493 | + 0.5 | Tous autres rayons | 40 | |
| 25,608 | 961,073 | 950,071 | 980,458 | 909,382 | 920,358 | + 3.2 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| 1984 | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Province | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juill |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6,101 | 7,136 | 8,610 | 10,060 | 11,207 | 11,345 | 9,4 |
| 2 Prince Edward Island | 3,732 | 3,681 | 4,225 | 5,160 | 5,553 | 6,168 | 6,1 |
| 3 Nova Scotia | 16,261 | 18,121 | 21,953 | 26,951 | 27,399 | 28,025 | 25,1 |
| 4 New Brunswick | 12,082 | 13,215 | 15,457 | 19,334 | 21,096 | 20,947 | 18,1 |
| 5 Quebec | 120,485 | 122,314 | 146,429 | 162,154 | 181,928 | 178,268 | 150,8 |
| 6 Ontario | 231,162 | 232,293 | 282,877 | 303,082 | 334,986 | 348,590 | 292,1 |
| 7 Manitoba | 32,501 | 33,099 | 44,095 | 45,415 | 48,292 | 49,252 | 43,2 |
| 8 Saskatchewan | 21,100 | 21,772 | 27,789 | 27,420 | 29,020 | 29,464 | 26,3 |
| 9 Alberta | 93,561 | 95,592 | 116,483 | 113,327 | 124,268 | 124,800 | 104,8 |
| 10 British Columbia | 110,629 | 110,091 | 136,013 | 127,668 | 141,495 | 141,559 | 127,4 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1,745 | 2,021 | 2,782 | 2,145 | 2,526 | 2,901 | 2,4 |
| 12 CANADA | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 806,3 |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Selected metropolitan areas | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juill |
| No. | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Calgary | 35,833 | 35,943 | 43,968 | 42,603 | 47,114 | 46,703 | 41,0 |
| 2 | Edmonton | 42,899 | 43,582 | 53,091 | 51,473 | 56,432 | 56,832 | 48,8 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | 9,311 | 9,973 | 12,118 | 14,248 | 14,739 | 14,867 | 13,0 |
| 4 | Hamilton | 18,359 | 17,393 | 20,342 | 22,155 | 24,715 | 25,922 | 21,5 |
| 5 | Montreal | 73,090 | 73,123 | 86,788 | 94,533 | 103,779 | 104,741 | 84,7 |
| 6 | Ottawa-Hull | 27,677 | 28,387 | 35,802 | 37,466 | 42,693 | 42,163 | 34,1 |
| 7 | Quebec City | 18,733 | 16,822 | 20,466 | 21,611 | 27,559 | 25,779 | 23,0 |
| 8 | Toronto | 91,845 | 93,675 | 115,269 | 121,503 | 130,168 | 138,276 | 114,7 |
| 9 | Vancouver | 66,468 | 65,879 | 81,021 | 74,707 | 82,622 | 82,772 | 72,0 |
| 10 | Winnipeg | 29,679 | 29,999 | 39,979 | 41,273 | 43,720 | 44,397 | 39,7 |

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| | 1983 | | | | | Change Variation | Province | N ^o |
|--|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|---|----------------|
| | September | October | November | November | December | November 1984/1983 | | |
| | Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | Novembre 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1,317 | 11,141 | 12,329 | 16,131 | 14,873 | 21,685 | + 8.5 | Terre-Neuve | 1 |
| 1,375 | 5,490 | 5,624 | 7,412 | 6,350 | 10,924 | + 16.7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 1,836 | 28,999 | 30,813 | 43,553 | 36,478 | 57,769 | + 19.4 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 1,763 | 19,791 | 20,956 | 30,267 | 27,007 | 40,017 | + 12.1 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 1,813 | 176,106 | 182,239 | 229,606 | 192,906 | 304,967 | + 19.0 | Québec | 5 |
| 1,534 | 341,407 | 347,095 | 473,274 | 430,194 | 652,084 | + 10.0 | Ontario | 6 |
| 1,526 | 52,448 | 49,639 | 65,859 | 60,620 | 85,566 | + 8.6 | Manitoba | 7 |
| 1,248 | 31,473 | 30,177 | 41,146 | 39,161 | 53,793 | + 5.1 | Saskatchewan | 8 |
| 1,116 | 128,327 | 127,318 | 159,400 | 157,650 | 225,789 | + 1.1 | Alberta | 9 |
| 1,771 | 149,335 | 148,330 | 185,186 | 170,746 | 273,669 | + 8.5 | Colombie-Britannique | 10 |
| 1,674 | 3,350 | 3,054 | 2,894 | 2,777 | 4,858 | + 4.2 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 1,975 | 947,867 | 957,575 | 1,254,727 | 1,138,763 | 1,731,121 | + 10.2 | CANADA | 12 |

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| | 1983 | | | | | Change Variation | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|--|-----------|---------|----------|----------|----------|-----------------------|------------------------------------|----------------|
| | September | October | November | November | December | November 1984/1983 | | |
| | Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | Novembre 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1,591 | 49,079 | 48,618 | 60,020 | 60,076 | 85,124 | - 0.1 | Calgary | 1 |
| 1,470 | 57,612 | 57,446 | 71,344 | 70,315 | 100,816 | + 1.5 | Edmonton | 2 |
| 1,745 | 16,665 | 17,572 | 24,904 | 20,135 | 30,126 | + 23.7 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 1,156 | 24,493 | 25,892 | 32,526 | 30,698 | 51,446 | + 6.0 | Hamilton | 4 |
| 1,911 | 106,689 | 108,137 | 138,914 | 116,811 | 186,524 | + 18.9 | Montréal | 5 |
| 1,590 | 42,719 | 44,593 | 56,416 | 50,786 | 74,772 | + 11.1 | Ottawa-Hull | 6 |
| 1,143 | 24,577 | 25,644 | 31,863 | 26,309 | 38,661 | + 21.1 | Ville de Québec | 7 |
| 1,591 | 139,209 | 139,154 | 188,655 | 169,780 | 262,038 | + 11.1 | Toronto | 8 |
| 1,400 | 88,171 | 87,881 | 108,850 | 100,144 | 160,745 | + 8.7 | Vancouver | 9 |
| 1,570 | 47,664 | 44,889 | 59,918 | 54,821 | 76,858 | + 9.3 | Winnipeg | 10 |

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| No. | Province | 1984 | | | | | |
|-----|---------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| 1 | Newfoundland | x | x | x | x | x | x |
| 2 | Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x |
| 3 | Nova Scotia | 5,685 | 5,750 | 6,861 | 8,153 | 8,116 | 8,257 |
| 4 | New Brunswick | x | x | x | x | x | x |
| 5 | Quebec | 69,668 | 70,746 | 86,606 | 91,181 | 101,241 | 99,753 |
| 6 | Ontario | 145,440 | 143,196 | 178,528 | 182,117 | 201,192 | 208,432 |
| 7 | Manitoba | 22,684 | 21,650 | 29,989 | 28,943 | 30,407 | 31,344 |
| 8 | Saskatchewan | x | x | x | x | x | x |
| 9 | Alberta | 74,649 | 73,039 | 89,780 | 83,758 | 91,972 | 93,174 |
| 10 | British Columbia | 92,402 | 89,678 | 109,166 | 100,502 | 111,637 | 112,125 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x |
| 12 | CANADA | 433,177 | 426,537 | 529,691 | 522,096 | 575,256 | 584,580 |

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| No. | Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | |
|-----|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|
| | | January | February | March | April | May | June |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| 1 | Calgary | 29,186 | 28,174 | 34,908 | 32,593 | 35,808 | 35,852 |
| 2 | Edmonton | 34,722 | 33,855 | 41,541 | 38,634 | 42,439 | 43,076 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x |
| 4 | Hamilton | 13,908 | 12,833 | 15,159 | 15,340 | 18,110 | 18,853 |
| 5 | Montreal | 46,678 | 48,435 | 58,723 | 61,340 | 65,507 | 65,971 |
| 6 | Ottawa-Hull | 17,460 | 18,111 | 23,884 | 23,107 | 26,767 | 25,979 |
| 7 | Quebec City | x | x | x | x | x | x |
| 8 | Toronto | 67,398 | 68,810 | 85,947 | 87,985 | 93,328 | 98,375 |
| 9 | Vancouver | 59,285 | 57,681 | 70,084 | 64,039 | 70,877 | 71,257 |
| 10 | Winnipeg | x | x | x | x | x | x |

LEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| | 1983 | | | | | | Change Variation | Certaines zones métropolitaines | |
|--|-----------|---------|----------|----------|----------|-----------------------|---------------------|------------------------------------|----|
| Post | September | October | November | November | December | November 1984/1983 | | | |
| | Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | Novembre 1984/1983 | | | N° |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | | |
| 02 | 38,915 | 36,924 | 47,629 | 48,427 | 67,164 | - 1.6 | Calgary | | 1 |
| 93 | 44,376 | 43,621 | 54,463 | 55,465 | 77,308 | - 1.8 | Edmonton | | 2 |
| x | x | x | x | x | x | x | Halifax-Dartmouth | | 3 |
| 07 | 18,450 | 19,482 | 23,807 | 23,140 | 37,210 | + 2.9 | Hamilton | | 4 |
| 85 | 73,867 | 72,264 | 93,142 | 79,347 | 118,386 | + 17.4 | Montréal | | 5 |
| 97 | 28,020 | 29,404 | 36,757 | 33,263 | 46,030 | + 10.5 | Ottawa-Hull | | 6 |
| x | x | x | x | x | x | x | Ville de Québec | | 7 |
| 09 | 102,488 | 102,337 | 139,757 | 126,347 | 188,296 | + 10.6 | Toronto | | 8 |
| 58 | 76,930 | 76,272 | 94,227 | 87,896 | 138,559 | + 7.2 | Vancouver | | 9 |
| x | x | x | x | x | x | x | Winnipeg | | 10 |

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|-----|---------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| No. | Province | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | x | x | x | x | x | x | |
| 2 | Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | |
| 3 | Nova Scotia | 10,576 | 12,372 | 15,092 | 18,798 | 19,283 | 19,768 | 17,700 |
| 4 | New Brunswick | x | x | x | x | x | x | |
| 5 | Quebec | 50,817 | 51,567 | 59,823 | 70,973 | 80,687 | 78,515 | 66,700 |
| 6 | Ontario | 85,723 | 89,097 | 104,349 | 120,965 | 133,794 | 140,158 | 118,500 |
| 7 | Manitoba | 9,817 | 11,449 | 14,106 | 16,471 | 17,885 | 17,907 | 15,600 |
| 8 | Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | |
| 9 | Alberta | 18,912 | 22,553 | 26,703 | 29,569 | 32,296 | 31,626 | 28,400 |
| 10 | British Columbia | 18,228 | 20,414 | 26,847 | 27,166 | 29,857 | 29,434 | 28,000 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | |
| 12 | CANADA | 216,184 | 232,799 | 277,022 | 320,620 | 352,515 | 356,738 | 310,100 |

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|-----|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| No. | Selected metropolitan areas | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Calgary | 6,647 | 7,769 | 9,060 | 10,010 | 11,306 | 10,851 | 9,910 |
| 2 | Edmonton | 8,177 | 9,727 | 11,549 | 12,839 | 13,993 | 13,756 | 12,300 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | |
| 4 | Hamilton | 4,451 | 4,560 | 5,183 | 6,815 | 6,605 | 7,069 | 5,530 |
| 5 | Montreal | 26,412 | 24,687 | 28,064 | 33,192 | 38,271 | 38,770 | 30,550 |
| 6 | Ottawa-Hull | 10,216 | 10,276 | 11,919 | 14,360 | 15,926 | 16,184 | 12,990 |
| 7 | Quebec City | x | x | x | x | x | x | |
| 8 | Toronto | 24,447 | 24,865 | 29,323 | 33,518 | 36,840 | 39,902 | 32,850 |
| 9 | Vancouver | 7,183 | 8,198 | 10,938 | 10,668 | 11,746 | 11,515 | 10,580 |
| 10 | Winnipeg | x | x | x | x | x | x | |

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1983 | | | | | | Change Variation | Province | No |
|--|-----------|---------|----------|----------|----------|-----------------------|---|----|
| August | September | October | November | November | December | November 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | Novembre 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 19,107 | 18,126 | 19,727 | 27,887 | 24,603 | 40,740 | + 13.3 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 73,444 | 69,526 | 74,639 | 94,710 | 76,510 | 134,636 | + 23.8 | Québec | 5 |
| 32,391 | 128,268 | 132,778 | 181,060 | 160,626 | 263,470 | + 12.7 | Ontario | 6 |
| 6,892 | 15,953 | 17,126 | 21,892 | 20,223 | 30,118 | + 8.3 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 0,718 | 30,784 | 32,789 | 39,347 | 35,608 | 54,739 | + 10.5 | Alberta | 9 |
| 0,619 | 28,879 | 29,361 | 37,066 | 31,583 | 56,018 | + 17.4 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 2,384 | 328,437 | 346,051 | 456,277 | 396,854 | 652,488 | + 15.0 | CANADA | 12 |

BLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| | 1983 | | | | | | Change Variation | Certaines zones métropolitaines | N° |
|--|-----------|---------|----------|----------|----------|-----------------------|---------------------|------------------------------------|----|
| Août | September | October | November | November | December | November 1984/1983 | | | |
| Sep. | Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | Novembre 1984/1983 | | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | | |
| 1,189 | 10,165 | 11,694 | 12,391 | 11,649 | 17,960 | + 6.4 | Calgary | | 1 |
| 1,377 | 13,236 | 13,825 | 16,881 | 14,850 | 23,508 | + 13.7 | Edmonton | | 2 |
| x | x | x | x | x | x | x | Halifax-Dartmouth | | 3 |
| 1,049 | 6,043 | 6,410 | 8,719 | 7,559 | 14,236 | + 15.3 | Hamilton | | 4 |
| 2,225 | 32,821 | 35,873 | 45,772 | 37,463 | 68,138 | + 22.2 | Montréal | | 5 |
| 1,393 | 14,700 | 15,189 | 19,659 | 17,523 | 28,742 | + 12.2 | Ottawa-Hull | | 6 |
| x | x | x | x | x | x | x | Ville de Québec | | 7 |
| 1,782 | 36,721 | 36,817 | 48,898 | 43,433 | 73,742 | + 12.6 | Toronto | | 8 |
| 1,282 | 11,242 | 11,610 | 14,623 | 12,248 | 22,186 | + 19.4 | Vancouver | | 9 |
| x | x | x | x | x | x | x | Winnipeg | | 10 |

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 Nova Scotia | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 4 New Brunswick | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 5 Quebec | 162 | 160 | 158 | 159 | 160 | 160 | 160 |
| 6 Ontario | 299 | 297 | 297 | 298 | 298 | 298 | 298 |
| 7 Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 Saskatchewan | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 9 Alberta | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 |
| 10 British Columbia | 101 | 102 | 102 | 102 | 103 | 103 | 103 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 CANADA | 800 | 797 | 795 | 797 | 799 | 799 | 799 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 2 Edmonton | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 4 Hamilton | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 5 Montreal | 80 | 78 | 76 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| 6 Ottawa-Hull | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 7 Quebec City | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 21 |
| 8 Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 |
| 9 Vancouver | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 10 Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Province | N ^o |
|-----------------|-----------|---------|----------|----------|----------|---|----------------|
| August | September | October | November | November | December | | |
| août | Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | | |
| Number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Terre-Neuve | 1 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 33 | 33 | 33 | 33 | 32 | 32 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 160 | 160 | 161 | 163 | 163 | 163 | Québec | 5 |
| 299 | 299 | 300 | 300 | 301 | 300 | Ontario | 6 |
| 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | Manitoba | 7 |
| 31 | 31 | 32 | 32 | 31 | 31 | Saskatchewan | 8 |
| 83 | 83 | 83 | 83 | 84 | 84 | Alberta | 9 |
| 103 | 103 | 103 | 103 | 101 | 101 | Colombie-Britannique | 10 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 800 | 800 | 803 | 805 | 803 | 802 | CANADA | 12 |

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|-----------------|-----------|---------|----------|----------|----------|------------------------------------|----------------|
| August | September | October | November | November | December | | |
| Oct | Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | | |
| Number - nombre | | | | | | | |
| | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Calgary | 1 |
| | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Edmonton | 2 |
| | 14 | 14 | 14 | 13 | 13 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | Hamilton | 4 |
| | 75 | 75 | 76 | 80 | 80 | Montréal | 5 |
| | 32 | 32 | 32 | 33 | 33 | Ottawa-Hull | 6 |
| | 21 | 21 | 22 | 20 | 20 | Ville de Québec | 7 |
| | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | Toronto | 8 |
| | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Vancouver | 9 |
| | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Winnipeg | 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| No. | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 Nova Scotia | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 4 New Brunswick | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 Quebec | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| 6 Ontario | 112 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 |
| 7 Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 Saskatchewan | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 9 Alberta | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 |
| 10 British Columbia | 60 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 CANADA | 336 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| No. | | | | | | | |
| 1 Calgary | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Edmonton | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 Hamilton | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 5 Montreal | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 6 Ottawa-Hull | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 Quebec City | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 8 Toronto | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | | 1983 | | | Province | No |
|-----------------|-----------|---------|----------|----------|----------|---|----|
| August | September | October | November | November | December | | |
| août | Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | | |
| Number - nombre | | | | | | | |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 8 | 8 | Terre-Neuve | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 54 | 54 | 55 | 55 | 56 | 56 | Québec | 5 |
| 10 | 110 | 110 | 110 | 112 | 112 | Ontario | 6 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 16 | 16 | Saskatchewan | 8 |
| 46 | 46 | 46 | 46 | 49 | 49 | Alberta | 9 |
| 50 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Colombie-Britannique | 10 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 28 | 328 | 329 | 329 | 337 | 337 | CANADA | 12 |

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | | 1983 | | | Certaines zones métropolitaines | NO |
|-----------------|-----------|---------|----------|----------|----------|------------------------------------|----|
| August | September | October | November | November | December | | |
| août | Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | | |
| Number - nombre | | | | | | | |
| | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Calgary | 1 |
| | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Edmonton | 2 |
| | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Hamilton | 4 |
| | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Montréal | 5 |
| | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | Ottawa-Hull | 6 |
| | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Ville de Québec | 7 |
| | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 |
| | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 |
| | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province No. | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 Nova Scotia | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 4 New Brunswick | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 5 Quebec | 107 | 105 | 103 | 104 | 105 | 105 | 105 |
| 6 Ontario | 187 | 184 | 184 | 185 | 185 | 185 | 185 |
| 7 Manitoba | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 Saskatchewan | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| 10 British Columbia | 41 | 41 | 41 | 41 | 42 | 42 | 42 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 CANADA | 464 | 459 | 457 | 459 | 461 | 461 | 461 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas No. | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 Edmonton | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 Hamilton | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 5 Montreal | 50 | 48 | 46 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 6 Ottawa-Hull | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 7 Quebec City | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 |
| 8 Toronto | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 9 Vancouver | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10 Winnipeg | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Province | Nº |
|-----------------|-----------|---------|----------|----------|----------|---|----|
| August | September | October | November | November | December | | |
| août | septembre | octobre | novembre | novembre | décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 6 | 6 | Terre-Neuve | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 106 | 106 | 106 | 108 | 107 | 107 | Québec | 5 |
| 189 | 189 | 190 | 190 | 189 | 188 | Ontario | 6 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Manitoba | 7 |
| 16 | 16 | 17 | 17 | 15 | 15 | Saskatchewan | 8 |
| 37 | 37 | 37 | 37 | 35 | 35 | Alberta | 9 |
| 43 | 43 | 43 | 43 | 41 | 41 | Colombie-Britannique | 10 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 472 | 472 | 474 | 476 | 466 | 465 | CANADA | 12 |

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Certaines zones métropolitaines | Nº |
|-----------------|-----------|---------|----------|----------|----------|------------------------------------|----|
| August | September | October | November | November | December | | |
| août | septembre | octobre | novembre | novembre | décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary | 1 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Edmonton | 2 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | Hamilton | 4 |
| 45 | 45 | 46 | 50 | 50 | 50 | Montréal | 5 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ottawa-Hull | 6 |
| 13 | 13 | 14 | 12 | 12 | 12 | Ville de Québec | 7 |
| 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Toronto | 8 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Vancouver | 9 |
| 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Winnipeg | 10 |

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January-NovemberTABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier-novembre

| Department Rayon No. | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ¹ | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcent |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 161,132 | 168,752 | + 4.7 |
| 2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 156,796 | 179,774 | + 14.7 |
| 3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 527,170 | 575,834 | + 9.2 |
| 4 Furs - Fourrures | 29,665 | 32,584 | + 9.8 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 241,632 | 255,138 | + 5.6 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | 162,206 | 176,395 | + 8.7 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 176,594 | 190,915 | + 8.1 |
| 8 Intimate apparel - Sous-vêtements | 107,417 | 115,220 | + 7.3 |
| 9 Millinery - Chapeaux | 16,570 | 18,658 | + 12.6 |
| 10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | 107,699 | 110,431 | + 2.5 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 147,913 | 158,522 | + 7.2 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 252,132 | 269,665 | + 7.0 |
| 13 Men's clothing - Vêtements pour hommes | 353,344 | 392,184 | + 11.0 |
| 14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | 412,002 | 455,946 | + 10.7 |
| 15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons | 127,414 | 136,809 | + 7.4 |
| 16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 164,435 | 169,645 | + 3.2 |
| 17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 608,588 | 643,539 | + 5.7 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 499,032 | 526,062 | + 5.4 |
| 19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | 130,588 | 127,286 | - 2.5 |
| 20 Piece goods - Tissus à la pièce | 47,949 | 43,689 | - 8.9 |
| 21 Linens and domestics - Literie et linge de maison | 289,200 | 300,274 | + 3.8 |
| 22 Smallwares and notions - Menus articles | 89,597 | 88,627 | - 1.1 |
| 23 China and glassware - Porcelaine et verrerie | 118,705 | 119,692 | + 0.8 |
| 24 Floor coverings - Revêtements de plancher | 138,430 | 132,547 | - 4.2 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses | 161,231 | 162,059 | + 0.5 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 86,785 | 84,996 | - 2.1 |
| 27 Furniture - Meubles | 478,386 | 487,040 | + 1.8 |
| 28 Major appliances - Gros appareils ménagers | 466,442 | 482,475 | + 3.4 |
| 29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique | 421,310 | 428,877 | + 1.8 |
| 30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 356,217 | 355,719 | - 0.1 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 271,235 | 285,133 | + 5.1 |
| 32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 121,489 | 114,725 | - 5.6 |
| 33 Jewellery - Bijouterie | 180,728 | 197,902 | + 9.5 |
| 34 Toys and games - Jouets et jeux | 210,092 | 241,856 | + 15.1 |
| 35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | 257,984 | 264,206 | + 2.4 |
| 36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | 283,671 | 300,295 | + 5.9 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 185,556 | 184,192 | - 0.7 |
| 38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 224,917 | 232,736 | + 3.5 |
| 39 Repairs and services - Services et travaux de réparation | 108,903 | 115,459 | + 6.0 |
| 40 All other departments - Tous autres rayons | 318,201 | 340,801 | + 7.1 |
| 41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 9,199,357 | 9,666,659 | + 5.1 |

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-November

TABLERAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier-novembre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ¹ | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 109,009 | 114,819 | + 5.3 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 56,740 | 59,597 | + 5.0 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 264,920 | 296,042 | + 11.7 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 197,739 | 211,038 | + 6.7 |
| Québec | 1,646,060 | 1,814,229 | + 10.2 |
| Ontario | 3,317,225 | 3,499,471 | + 5.5 |
| Manitoba | 476,739 | 509,359 | + 6.8 |
| Saskatchewan | 293,731 | 312,940 | + 6.5 |
| Alberta | 1,302,609 | 1,305,089 | + 0.2 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 1,506,292 | 1,515,502 | + 0.6 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 28,300 | 28,570 | + 1.0 |
| CANADA | 9,199,357 | 9,666,659 | + 5.1 |

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-November

TABLERAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-novembre

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ¹ | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 497,556 | 494,521 | - 0.6 |
| Edmonton | 591,005 | 593,036 | + 0.3 |
| Halifax-Dartmouth | 146,279 | 163,172 | + 11.5 |
| Hamilton | 239,828 | 255,519 | + 6.5 |
| Montréal | 982,156 | 1,068,473 | + 8.8 |
| Ottawa-Hull | 405,454 | 430,841 | + 6.3 |
| Quebec City - Ville de Québec | 229,734 | 259,921 | + 13.1 |
| Toronto | 1,319,744 | 1,391,208 | + 5.4 |
| Vancouver | 892,376 | 889,206 | - 0.4 |
| Winnipeg | 431,678 | 461,818 | + 7.0 |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-November

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier-novembre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 85,183 | 97,526 | + 14.5 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 941,548 | 1,042,745 | + 10.7 |
| Ontario | 2,046,889 | 2,132,372 | + 4.2 |
| Manitoba | 314,813 | 334,219 | + 6.2 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 1,003,618 | 981,344 | - 2.2 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 1,218,028 | 1,209,611 | - 0.7 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 5,928,787 | 6,127,527 | + 3.4 |

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-November

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier-novembre

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 392,662 | 384,528 | - 2.1 |
| Edmonton | 464,060 | 453,367 | - 2.3 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 183,175 | 188,085 | + 2.7 |
| Montréal | 631,984 | 699,831 | + 10.7 |
| Ottawa-Hull | 264,717 | 274,027 | + 3.5 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 972,591 | 1,011,203 | + 4.0 |
| Vancouver | 780,751 | 769,621 | - 1.4 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-November

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier-novembre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 179,737 | 198,517 | + 10.4 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 704,516 | 771,482 | + 9.5 |
| Ontario | 1,270,334 | 1,367,100 | + 7.6 |
| Manitoba | 161,927 | 175,139 | + 8.2 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 298,992 | 323,746 | + 8.3 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 288,263 | 305,893 | + 6.1 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 3,270,568 | 3,539,134 | + 8.2 |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-November

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-novembre

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 104,893 | 109,994 | + 4.9 |
| Edmonton | 126,943 | 139,668 | + 10.0 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 56,655 | 67,435 | + 19.0 |
| Montréal | 350,169 | 368,637 | + 5.3 |
| Ottawa-Hull | 140,737 | 156,815 | + 11.4 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 347,153 | 380,007 | + 9.5 |
| Vancouver | 111,624 | 119,588 | + 7.1 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distrib- ution | Sales Ventes | Distrib- ution | Sales Ventes | Distrib- ution |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,051 | 100.0 | 404,403 | 67.4 | 195,648 | 32.6 |
| February - Février | 578,049 | 100.0 | 386,536 | 66.9 | 191,513 | 33.1 |
| March - Mars | 694,137 | 100.0 | 466,897 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 788,971 | 100.0 | 503,423 | 63.8 | 285,547 | 36.2 |
| May - Mai | 813,933 | 100.0 | 507,484 | 62.3 | 306,449 | 37.7 |
| June - Juin | 790,853 | 100.0 | 498,681 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,949 | 100.0 | 477,590 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,727 | 100.0 | 480,433 | 61.9 | 295,295 | 38.1 |
| September - Septembre | 861,179 | 100.0 | 583,300 | 67.7 | 277,880 | 32.3 |
| October - Octobre | 859,187 | 100.0 | 562,793 | 65.5 | 296,393 | 34.5 |
| November - Novembre | 1,073,558 | 100.0 | 708,645 | 66.0 | 364,914 | 34.0 |
| December - Décembre | 1,608,478 | 100.0 | 1,009,764 | 62.8 | 598,714 | 37.2 |
| Year - Année | 10,208,072 | 100.0 | 6,589,949 | 64.6 | 3,618,124 | 35.4 |
| 1983: | | | | | | |
| January - Janvier | 623,021 | 100.0 | 416,075 | 66.8 | 206,946 | 33.2 |
| February - Février | 603,808 | 100.0 | 400,059 | 66.3 | 203,749 | 33.7 |
| March - Mars | 787,544 | 100.0 | 517,493 | 65.7 | 270,051 | 34.3 |
| April - Avril | 775,226 | 100.0 | 496,409 | 64.0 | 278,817 | 36.0 |
| May - Mai | 842,133 | 100.0 | 524,430 | 62.3 | 317,702 | 37.7 |
| June - Juin | 920,150 | 100.0 | 578,341 | 62.9 | 341,809 | 37.1 |
| July - Juillet | 813,746 | 100.0 | 510,481 | 62.7 | 303,265 | 37.3 |
| August - Août | 850,885 | 100.0 | 528,907 | 62.2 | 321,978 | 37.8 |
| September - Septembre | 922,067 | 100.0 | 609,641 | 66.1 | 312,425 | 33.9 |
| October - Octobre | 922,014 | 100.0 | 605,042 | 65.6 | 316,972 | 34.4 |
| November - Novembre | 1,138,763 | 100.0 | 741,909 | 65.2 | 396,854 | 34.8 |
| December - Décembre | 1,731,121 | 100.0 | 1,078,633 | 62.3 | 652,488 | 37.7 |
| Year - Année | 10,930,478 | 100.0 | 7,007,420 | 64.1 | 3,923,056 | 35.9 |
| 1984: | | | | | | |
| January - Janvier | 649,360 | 100.0 | 433,177 | 66.7 | 216,184 | 33.3 |
| February - Février | 659,335 | 100.0 | 426,537 | 64.7 | 232,799 | 35.3 |
| March - Mars | 806,713 | 100.0 | 529,691 | 65.7 | 277,022 | 34.3 |
| April - Avril | 842,716 | 100.0 | 522,096 | 62.0 | 320,620 | 38.0 |
| May - Mai | 927,771 | 100.0 | 575,256 | 62.0 | 352,515 | 38.0 |
| June - Juin | 941,318 | 100.0 | 584,580 | 62.1 | 356,738 | 37.9 |
| July - Juillet | 806,302 | 100.0 | 496,195 | 61.5 | 310,107 | 38.5 |
| August - Août | 872,975 | 100.0 | 530,591 | 60.8 | 342,384 | 39.2 |
| September - Septembre | 947,867 | 100.0 | 619,430 | 65.3 | 328,437 | 34.7 |
| October - Octobre | 957,575 | 100.0 | 611,524 | 63.9 | 346,051 | 36.1 |
| November - Novembre | 1,254,727 | 100.0 | 798,450 | 63.6 | 456,277 | 36.4 |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 November

TABLERAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 Novembre

| Province and Selected Metropolitan Areas | Distribution | | | Change 1984/1983 |
|--|------------------------|-------------------|-------------|------------------------|
| | 1982 | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| Province et certaines zones métropolitaines | per cent - pourcentage | | | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 8.7 | 8.4 | 8.7 | + 3.6 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 17.0 | 15.4 | 16.4 | + 6.5 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 11.7 | 11.4 | 11.5 | + 0.9 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 11.6 | 11.1 | 11.3 | + 1.8 |
| Québec | 8.9 | 8.4 | 8.9 | + 6.0 |
| Ontario | 12.2 | 12.0 | 11.8 | - 1.7 |
| Manitoba | 17.3 | 16.3 | 16.0 | - 1.8 |
| Saskatchewan | 9.5 | 10.0 | 10.5 | + 5.0 |
| Alberta | 16.5 | 15.7 | 15.0 | - 4.5 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 17.9 | 16.8 | 16.5 | - 1.8 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 12.9 | 10.8 | 10.3 | - 4.6 |
| CANADA | 12.6 | 12.0 | 12.0 | - |
| Montréal | 10.7 | 10.8 | 11.2 | + 3.7 |
| Toronto | 13.2 | 12.5 | 12.8 | + 2.4 |
| Winnipeg | 23.4 | 22.1 | 21.4 | - 3.2 |
| Vancouver | 20.7 | 19.4 | 19.0 | - 2.1 |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | | |
|-----|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | June | July | August |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août |
| | | thousands of dollars | | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 44,916 | 50,576 | 58,568 | 60,707 | 51,233 | 40,395 | 55,949 | 54,588 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 39,205 | 40,273 | 46,900 | 42,697 | 28,520 | 26,461 | 59,406 | 69,909 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 134,591 | 148,857 | 167,438 | 181,595 | 172,279 | 147,612 | 155,681 | 189,839 |
| 4 | Furs | 20,510 | 19,146 | 19,474 | 18,204 | 22,640 | 22,152 | 25,502 | 26,384 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 69,452 | 76,805 | 84,529 | 95,790 | 81,940 | 79,127 | 90,122 | 93,361 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 30,052 | 41,018 | 52,624 | 46,418 | 47,277 | 40,336 | 53,754 | 50,243 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 44,739 | 47,970 | 53,540 | 61,110 | 55,579 | 48,029 | 49,352 | 52,734 |
| 8 | Intimate apparel | 42,931 | 40,880 | 40,695 | 42,107 | 40,274 | 38,454 | 37,740 | 39,746 |
| 9 | Millinery | 3,444 | 3,149 | 2,640 | 3,107 | 2,798 | 2,424 | 2,943 | 4,346 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 32,748 | 34,280 | 39,697 | 37,763 | 32,867 | 29,118 | 30,109 | 37,874 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 45,527 | 50,967 | 56,516 | 57,710 | 50,290 | 41,804 | 47,277 | 51,050 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 97,702 | 109,941 | 122,543 | 128,879 | 104,997 | 92,428 | 98,574 | 112,703 |
| 13 | Men's clothing | 121,340 | 140,920 | 166,013 | 167,322 | 159,525 | 137,054 | 150,036 | 229,386 |
| 14 | Men's furnishings | 132,716 | 146,282 | 159,176 | 172,391 | 173,063 | 140,450 | 133,174 | 156,945 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 40,444 | 39,954 | 44,204 | 44,734 | 38,362 | 36,263 | 51,328 | 38,739 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 74,361 | 75,569 | 77,981 | 89,977 | 83,143 | 69,975 | 73,046 | 77,275 |
| 17 | Food and kindred products | 44,670 | 47,147 | 52,054 | 45,488 | 25,906 | 33,828 | 32,297 | 27,202 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 232,705 | 199,923 | 213,043 | 223,306 | 195,132 | 196,226 | 210,756 | 202,822 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 59,725 | 58,676 | 59,685 | 64,316 | 55,113 | 55,831 | 56,319 | 54,958 |
| 20 | Piece goods | 25,252 | 26,667 | 31,122 | 26,979 | 25,028 | 24,532 | 24,511 | 28,097 |
| 21 | Linens and domestics | 121,750 | 147,997 | 140,777 | 151,252 | 152,878 | 143,694 | 142,527 | 135,663 |
| 22 | Smallwares and notions | 37,372 | 38,519 | 38,611 | 47,588 | 43,534 | 46,036 | 46,659 | 44,702 |
| 23 | China and glassware | 87,001 | 101,079 | 96,902 | 97,883 | 99,005 | 85,874 | 92,311 | 92,985 |
| 24 | Floor coverings | 54,955 | 56,244 | 56,856 | 59,541 | 56,175 | 59,124 | 60,611 | 59,133 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,393 | 70,608 | 78,321 | 77,447 | 75,031 | 70,789 | 72,644 | 72,890 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 52,943 | 56,088 | 59,053 | 58,699 | 50,679 | 54,464 | 58,408 | 56,417 |
| 27 | Furniture | 164,181 | 149,696 | 181,427 | 202,788 | 179,091 | 184,144 | 184,927 | 164,286 |
| 28 | Major appliances | 68,864 | 75,193 | 67,578 | 71,476 | 62,734 | 64,592 | 65,488 | 61,702 |
| 29 | Television, radio and music | 155,964 | 155,926 | 166,879 | 169,612 | 160,329 | 160,431 | 156,487 | 157,710 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 192,356 | 180,822 | 176,925 | 193,174 | 184,170 | 190,226 | 187,632 | 192,182 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,010 | 133,042 | 144,415 | 144,513 | 144,914 | 149,094 | 137,513 | 144,061 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,974 | 34,557 | 36,565 | 38,059 | 27,221 | 26,508 | 27,439 | 27,661 |
| 33 | Jewellery | 120,572 | 117,310 | 123,204 | 129,718 | 129,276 | 117,662 | 124,672 | 122,106 |
| 34 | Toys and games | 89,283 | 78,632 | 89,257 | 106,363 | 92,527 | 90,874 | 102,496 | 108,940 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 110,494 | 117,950 | 127,818 | 160,321 | 158,935 | 137,302 | 132,998 | 128,124 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 122,007 | 120,595 | 134,271 | 143,825 | 149,072 | 140,567 | 156,230 | 147,167 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 50,741 | 48,489 | 51,597 | 55,469 | 53,537 | 52,120 | 47,205 | 50,604 |
| 38 | Meals and lunches | 1,319 | 1,338 | 1,440 | 1,587 | 532 | 641 | 894 | 539 |
| 39 | Repairs and services | 5,878 | 5,797 | 5,498 | 5,564 | 5,441 | 5,585 | 5,627 | 5,806 |
| 40 | All other departments | 54,141 | 57,570 | 72,601 | 79,437 | 70,806 | 64,476 | 64,029 | 63,844 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,058,228 | 3,146,452 | 3,398,437 | 3,604,916 | 3,341,853 | 3,146,702 | 3,304,673 | 3,434,723 |

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | Change - Variation | | Rayon | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------------|-----------------------|--|----|
| September | October | November | November | December | November/ October 1984 | November 1984/1983 | | |
| Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | Novembre/ octobre 1984 | Novembre 1984/1983 | | |
| thousands of dollars | | | | | per cent | | | Nº |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 54,357 | 64,728 | 57,571 | 60,363 | 43,008 | - 11.1 | - 4.6 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 83,440 | 80,945 | 70,550 | 65,218 | 41,728 | - 12.8 | + 8.2 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 174,471 | 198,711 | 192,894 | 189,368 | 141,664 | - 2.9 | + 1.9 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 25,317 | 33,039 | 29,510 | 26,498 | 22,296 | - 10.7 | + 11.4 | filles | |
| 85,762 | 94,704 | 86,815 | 93,272 | 85,943 | - 8.3 | - 6.9 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 50,337 | 58,228 | 54,394 | 49,075 | 34,485 | - 6.6 | + 10.8 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 50,476 | 72,258 | 81,643 | 78,397 | 46,585 | + 13.0 | + 4.1 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 35,711 | 42,404 | 49,459 | 43,721 | 41,201 | + 16.6 | + 13.1 | Sous-vêtements | 8 |
| 4,278 | 4,686 | 6,081 | 6,168 | 4,783 | + 29.8 | - 1.4 | Chapeaux | 9 |
| 33,111 | 39,387 | 39,460 | 44,947 | 36,026 | + 0.2 | - 12.2 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 54,405 | 68,408 | 82,772 | 71,320 | 43,894 | + 21.0 | + 16.1 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 104,799 | 113,648 | 107,353 | 109,038 | 99,229 | - 5.5 | - 1.5 | dames et fillettes | |
| 187,359 | 215,604 | 215,040 | 205,168 | 151,901 | - 0.3 | + 4.8 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 166,491 | 214,846 | 222,946 | 202,452 | 128,688 | + 3.8 | + 10.1 | enfants | |
| 40,908 | 53,578 | 47,671 | 52,040 | 39,863 | - 11.0 | - 8.4 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | | garçons | |
| 72,416 | 90,410 | 79,068 | 89,353 | 74,727 | - 12.5 | - 11.5 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 34,783 | 46,074 | 51,249 | 53,945 | 29,076 | + 11.2 | - 5.0 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 207,670 | 254,922 | 284,562 | 263,946 | 205,343 | + 11.6 | + 7.8 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | | caments | |
| 50,715 | 71,199 | 58,884 | 67,510 | 55,038 | - 17.3 | - 12.8 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 24,521 | 31,080 | 27,120 | 31,024 | 30,764 | - 12.7 | - 12.6 | Issus à la pièce | 20 |
| 129,887 | 141,617 | 154,798 | 136,414 | 142,638 | + 9.3 | + 13.5 | Literie et linge de maison | 21 |
| 39,474 | 45,141 | 41,179 | 42,639 | 45,259 | - 8.8 | - 3.4 | Menus articles | 22 |
| 83,437 | 97,638 | 97,406 | 112,641 | 117,588 | - 0.2 | - 13.5 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 54,491 | 53,946 | 49,800 | 49,372 | 61,790 | - 7.7 | + 0.9 | Revêtements de plancher | 24 |
| 72,908 | 77,514 | 76,337 | 64,586 | 68,814 | - 1.5 | + 18.2 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 65,958 | 67,707 | 75,685 | 62,099 | 50,908 | + 11.8 | + 21.9 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| | | | | | | | d'ameublement pour la maison | |
| 162,507 | 188,309 | 151,275 | 171,046 | 209,070 | - 19.7 | - 11.6 | Meubles | 27 |
| 61,736 | 76,636 | 80,803 | 70,701 | 74,158 | + 5.4 | + 14.3 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 146,644 | 181,177 | 181,739 | 189,819 | 161,475 | + 0.3 | - 4.3 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 173,661 | 199,612 | 200,706 | 227,174 | 176,548 | + 0.5 | - 11.7 | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | | triques | |
| 127,959 | 149,256 | 138,906 | 136,729 | 141,427 | - 6.9 | + 1.6 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| | | | | | | | etc. | |
| 27,515 | 29,504 | 28,873 | 42,173 | 52,218 | - 2.1 | - 31.5 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| | | | | | | | truction | |
| 115,731 | 140,621 | 149,674 | 140,184 | 111,075 | + 6.4 | + 6.8 | Bijouterie | 33 |
| 126,319 | 155,077 | 181,104 | 150,049 | 79,959 | + 16.8 | + 20.7 | Jouets et jeux | 34 |
| 129,454 | 170,046 | 153,421 | 159,376 | 125,645 | - 9.8 | - 3.7 | Articles de sport et valises | 35 |
| 151,405 | 150,552 | 189,415 | 143,899 | 113,493 | + 25.8 | + 31.6 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 46,087 | 49,767 | 51,942 | 56,261 | 64,697 | + 4.4 | - 7.7 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| | | | | | | | réparation et fournitures | |
| 459 | 613 | 399 | 1,083 | 1,018 | - 34.9 | - 63.2 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 5,153 | 5,670 | 5,998 | 5,295 | 5,466 | + 5.8 | + 13.3 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 63,396 | 94,921 | 91,339 | 90,540 | 63,018 | - 3.8 | + 0.9 | Tous autres rayons | 40 |
| 3,325,508 | 3,924,183 | 3,945,841 | 3,854,903 | 3,222,506 | + 0.6 | + 2.4 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| | | 1984 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 51,421 | 53,003 | 54,293 | 49,198 | 47,327 | 47,126 | 57,684 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 50,969 | 46,723 | 54,850 | 54,447 | 46,817 | 45,072 | 52,294 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 161,151 | 163,198 | 163,520 | 157,425 | 158,775 | 163,811 | 159,967 |
| 4 | Furs | 21,180 | 21,158 | 21,871 | 21,215 | 24,728 | 25,619 | 27,300 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 86,182 | 88,721 | 93,953 | 85,610 | 83,951 | 84,024 | 76,434 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 41,517 | 46,638 | 53,320 | 41,454 | 46,195 | 45,657 | 44,410 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 54,205 | 55,449 | 56,375 | 55,649 | 53,933 | 54,832 | 54,814 |
| 8 | Intimate apparel | 41,047 | 42,242 | 41,889 | 40,478 | 39,737 | 40,998 | 39,739 |
| 9 | Millinery | 3,563 | 3,827 | 4,314 | 4,081 | 3,487 | 4,010 | 4,159 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 37,789 | 38,202 | 40,026 | 35,494 | 31,518 | 31,118 | 30,460 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 53,084 | 54,743 | 55,806 | 53,629 | 51,744 | 51,137 | 52,796 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 117,425 | 117,857 | 118,642 | 112,217 | 97,551 | 96,465 | 99,061 |
| 13 | Men's clothing | 164,414 | 156,580 | 169,186 | 164,136 | 164,129 | 158,040 | 161,835 |
| 14 | Men's furnishings | 160,898 | 164,324 | 169,076 | 163,805 | 166,550 | 158,273 | 138,587 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 45,786 | 41,276 | 46,542 | 44,402 | 42,558 | 42,313 | 40,951 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 86,047 | 84,775 | 81,440 | 81,723 | 75,062 | 74,326 | 73,928 |
| 17 | Food and kindred products(2) | 44,670 | 47,147 | 48,756 | 43,990 | 27,992 | 33,172 | 32,997 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 222,360 | 228,323 | 230,992 | 219,537 | 205,351 | 213,013 | 216,202 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 61,308 | 64,217 | 65,784 | 60,385 | 53,950 | 58,465 | 56,444 |
| 20 | Piece goods | 29,095 | 29,185 | 29,224 | 26,549 | 24,855 | 25,058 | 24,339 |
| 21 | Linens and domestics | 131,294 | 142,401 | 140,880 | 139,859 | 138,664 | 142,942 | 144,868 |
| 22 | Smallwares and notions | 42,203 | 43,003 | 43,629 | 43,192 | 40,168 | 42,749 | 42,566 |
| 23 | China and glassware | 98,931 | 105,127 | 100,431 | 99,338 | 95,762 | 90,296 | 94,485 |
| 24 | Floor coverings | 56,443 | 57,890 | 58,972 | 57,778 | 54,162 | 55,978 | 58,727 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,298 | 71,577 | 76,726 | 72,705 | 72,475 | 72,047 | 73,125 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 60,588 | 61,711 | 62,316 | 58,459 | 48,369 | 55,118 | 57,183 |
| 27 | Furniture | 171,247 | 160,718 | 179,645 | 177,636 | 169,248 | 184,829 | 185,970 |
| 28 | Major appliances | 69,159 | 70,393 | 68,706 | 67,325 | 63,645 | 68,892 | 68,236 |
| 29 | Television, radio and music | 167,343 | 169,365 | 169,811 | 160,668 | 158,537 | 161,137 | 162,309 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 196,245 | 193,834 | 191,291 | 181,825 | 183,532 | 189,955 | 191,641 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 146,317 | 148,134 | 147,078 | 138,223 | 135,147 | 138,571 | 133,379 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,876 | 36,652 | 37,795 | 35,113 | 27,927 | 29,649 | 29,107 |
| 33 | Jewellery | 124,857 | 122,815 | 124,532 | 122,313 | 125,353 | 123,648 | 127,766 |
| 34 | Toys and games | 108,192 | 99,379 | 109,425 | 106,720 | 105,997 | 110,192 | 110,864 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 139,450 | 139,651 | 137,556 | 138,148 | 139,015 | 135,366 | 135,648 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 138,335 | 140,958 | 157,654 | 142,027 | 142,018 | 138,657 | 139,150 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 54,070 | 51,826 | 56,767 | 52,115 | 51,828 | 54,514 | 49,316 |
| 38 | Meals and lunches(2) | 1,319 | 1,338 | 1,416 | 1,407 | 555 | 635 | 917 |
| 39 | Repairs and services | 5,921 | 6,205 | 5,952 | 5,549 | 5,744 | 5,659 | 5,649 |
| 40 | All other departments | 70,447 | 70,451 | 72,541 | 67,543 | 66,044 | 66,557 | 66,677 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,420,634 | 3,441,007 | 3,542,965 | 3,383,353 | 3,270,391 | 3,319,909 | 3,321,969 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1984 | | | 1983 | | | Change - Variation | | Rayon | N ^o |
|----------------------|-----------|----------------------|-----------------------|-----------|-----------|------------------------------|-------------|--|----------------|
| August | September | October ^F | November ^P | November | December | November/ October 1984 | | | |
| Août | Septembre | Octobre ^F | Novembre ^P | Novembre | Décembre | Novembre/ octobre 1984 | | | |
| thousands of dollars | | | | | | | per cent | | |
| milliers de dollars | | | | | | | pourcentage | | |
| 60,108 | 59,472 | 57,090 | 49,533 | 51,728 | 48,432 | - 13.2 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 55,616 | 54,373 | 53,593 | 55,131 | 51,232 | 49,837 | + 2.9 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 188,173 | 177,632 | 173,458 | 166,583 | 163,484 | 166,343 | - 4.0 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 26,604 | 22,141 | 25,321 | 24,455 | 21,902 | 20,687 | - 3.4 | | Fourrures | 4 |
| 91,025 | 85,093 | 80,545 | 82,589 | 88,257 | 91,011 | + 2.5 | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 47,525 | 47,311 | 49,546 | 47,901 | 43,247 | 45,470 | - 3.3 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 54,783 | 53,710 | 56,596 | 56,752 | 55,688 | 55,686 | + 0.3 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 41,666 | 41,662 | 40,764 | 42,709 | 37,953 | 40,080 | + 4.8 | | Sous-vêtements | 8 |
| 5,008 | 4,474 | 3,502 | 3,325 | 3,373 | 3,002 | - 5.1 | | Chapeaux | 9 |
| 34,662 | 34,578 | 35,127 | 34,638 | 40,511 | 40,130 | - 1.4 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 54,237 | 55,017 | 54,018 | 59,881 | 53,161 | 51,734 | + 10.9 | | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 112,057 | 107,635 | 104,669 | 106,447 | 108,541 | 107,939 | + 1.7 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 194,917 | 178,636 | 177,534 | 179,215 | 168,885 | 156,128 | + 0.9 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| 156,394 | 159,071 | 165,264 | 177,351 | 165,774 | 161,653 | + 7.3 | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 41,933 | 40,969 | 42,255 | 42,594 | 47,318 | 47,544 | + 0.8 | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 77,288 | 78,027 | 77,360 | 73,746 | 81,759 | 81,808 | - 4.7 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 32,514 | 39,627 | 41,681 | 41,474 | 53,945 | 29,076 | - 0.5 | | Produits alimentaires et connexes(2) | 17 |
| 218,868 | 228,521 | 218,286 | 227,524 | 210,599 | 215,711 | + 4.2 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 56,531 | 55,559 | 56,037 | 53,179 | 59,255 | 63,249 | - 5.1 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 26,434 | 26,773 | 27,337 | 26,548 | 30,508 | 30,115 | - 2.9 | | Issus à la pièce | 20 |
| 146,897 | 151,443 | 145,947 | 145,993 | 126,970 | 135,313 | -- | | Literie et linge de maison | 21 |
| 43,445 | 42,626 | 43,860 | 42,961 | 44,222 | 43,394 | - 2.0 | | Menus articles | 22 |
| 92,494 | 91,044 | 91,577 | 88,975 | 101,375 | 103,158 | - 2.8 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 59,558 | 60,877 | 55,603 | 54,207 | 52,384 | 56,350 | - 2.5 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 75,539 | 78,839 | 75,418 | 76,819 | 64,353 | 65,897 | + 1.9 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 54,784 | 67,393 | 59,022 | 67,850 | 56,200 | 58,595 | + 15.0 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 180,142 | 183,613 | 179,942 | 159,061 | 174,087 | 177,917 | - 11.6 | | Meubles | 27 |
| 68,019 | 70,878 | 76,613 | 73,538 | 64,418 | 65,291 | - 4.0 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 163,355 | 164,462 | 162,748 | 159,818 | 164,719 | 158,081 | - 1.8 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 194,846 | 187,235 | 182,230 | 174,765 | 193,979 | 191,999 | - 4.1 | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 140,119 | 140,009 | 139,953 | 138,437 | 134,151 | 144,486 | - 1.1 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 29,684 | 29,846 | 29,688 | 27,820 | 40,509 | 44,364 | - 6.3 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 127,348 | 128,894 | 126,706 | 125,651 | 115,960 | 120,139 | - 0.8 | | Bijouterie | 33 |
| 102,634 | 100,006 | 97,151 | 129,998 | 111,477 | 124,458 | + 33.8 | | Jouets et jeux | 34 |
| 139,993 | 136,135 | 136,716 | 136,563 | 141,743 | 139,280 | - 0.1 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 140,702 | 150,328 | 134,090 | 157,003 | 121,898 | 137,272 | + 17.1 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 50,880 | 46,976 | 45,091 | 47,080 | 50,950 | 65,463 | + 4.4 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 667 | 549 | 609 | 439 | 1,083 | 1,018 | - 27.8 | | Repas et casse-croûtes(2) | 38 |
| 5,670 | 5,246 | 5,438 | 5,578 | 4,845 | 5,577 | + 2.6 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 67,828 | 67,645 | 76,645 | 72,444 | 74,136 | 73,351 | - 5.5 | | Tous autres rayons | 40 |
| 3,460,932 | 3,454,313 | 3,405,015 | 3,436,564 | 3,377,564 | 3,417,028 | + 0.9 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.36 | 4.86 | 4.29 | 3.60 | 2.66 | 2.03 | 3.85 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.07 | 2.80 | 2.56 | 2.54 | 2.71 | 3.40 | 8.36 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4.21 | 3.99 | 3.42 | 3.60 | 2.87 | 2.31 | 3.40 |
| 4 | Furs | 3.94 | 7.47 | 9.50 | 26.01 | 45.92 | 46.05 | 22.18 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.96 | 4.43 | 3.88 | 3.72 | 3.89 | 3.37 | 4.76 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.90 | 3.85 | 3.37 | 2.93 | 3.02 | 2.58 | 4.51 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.01 | 3.81 | 3.48 | 3.85 | 2.88 | 2.52 | 3.09 |
| 8 | Intimate apparel | 5.20 | 5.02 | 3.80 | 3.96 | 3.59 | 3.18 | 3.71 |
| 9 | Millinery | 2.57 | 3.14 | 2.32 | 2.09 | 2.23 | 1.96 | 2.59 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.95 | 4.15 | 3.65 | 3.41 | 3.00 | 3.15 | 4.65 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 5.03 | 5.80 | 4.52 | 4.14 | 3.26 | 3.07 | 4.72 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.86 | 7.19 | 5.46 | 4.66 | 4.09 | 3.67 | 5.45 |
| 13 | Men's clothing | 5.60 | 6.13 | 5.09 | 4.99 | 4.61 | 3.29 | 5.90 |
| 14 | Men's furnishings | 5.34 | 5.50 | 4.27 | 4.54 | 4.24 | 2.42 | 3.68 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.65 | 5.14 | 4.10 | 3.38 | 3.29 | 2.99 | 5.23 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 8.11 | 7.65 | 5.49 | 4.96 | 5.27 | 3.72 | 5.86 |
| 17 | Food and kindred products | 0.92 | 0.79 | 1.00 | 0.77 | 0.40 | 0.62 | 0.62 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.91 | 4.90 | 4.53 | 5.08 | 4.01 | 4.30 | 4.72 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.38 | 6.68 | 6.16 | 6.69 | 4.88 | 4.09 | 4.49 |
| 20 | Piece goods | 6.90 | 7.19 | 7.01 | 7.48 | 6.18 | 6.89 | 7.60 |
| 21 | Linens and domestics | 4.20 | 9.08 | 6.26 | 6.84 | 5.53 | 5.04 | 4.66 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.28 | 5.77 | 4.77 | 6.79 | 6.32 | 7.17 | 6.85 |
| 23 | China and glassware | 13.69 | 11.86 | 9.71 | 11.57 | 7.65 | 8.48 | 8.97 |
| 24 | Floor coverings | 5.62 | 5.80 | 4.54 | 4.81 | 4.74 | 5.25 | 5.19 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 6.89 | 6.24 | 5.50 | 5.08 | 4.51 | 4.46 | 4.73 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8.64 | 9.63 | 8.27 | 8.21 | 6.73 | 8.16 | 7.78 |
| 27 | Furniture | 4.32 | 4.45 | 4.29 | 4.86 | 3.48 | 3.69 | 3.57 |
| 28 | Major appliances | 1.85 | 2.27 | 1.64 | 1.81 | 1.42 | 1.27 | 1.38 |
| 29 | Television, radio and music | 4.71 | 5.04 | 4.25 | 5.15 | 4.83 | 4.98 | 4.42 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 8.20 | 6.33 | 6.83 | 6.72 | 5.52 | 5.44 | 5.78 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.79 | 8.10 | 6.51 | 5.49 | 3.81 | 4.20 | 5.07 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4.25 | 4.49 | 4.04 | 3.39 | 2.17 | 1.82 | 2.45 |
| 33 | Jewellery | 11.72 | 9.49 | 7.50 | 7.74 | 6.20 | 6.13 | 7.69 |
| 34 | Toys and games | 8.78 | 6.28 | 5.46 | 6.08 | 5.05 | 5.32 | 5.74 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.47 | 8.22 | 6.55 | 6.18 | 5.02 | 4.01 | 4.55 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 6.04 | 5.43 | 5.60 | 6.12 | 5.56 | 5.50 | 6.71 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 3.46 | 3.40 | 3.33 | 3.21 | 2.99 | 2.93 | 3.18 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.08 | 0.03 | 0.03 | 0.04 |
| 39 | Repairs and services | 0.67 | 0.69 | 0.54 | 0.58 | 0.52 | 0.51 | 0.60 |
| 40 | All other departments | 2.35 | 2.67 | 2.69 | 2.42 | 1.67 | 1.68 | 2.12 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.56 | 4.65 | 4.13 | 4.22 | 3.53 | 3.28 | 3.97 |

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | | | 1983 | | | |
|--------|-----------|---------|----------|----------|----------|--|----|
| August | September | October | November | November | December | Rayon | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | | NO |
| 3.28 | 3.49 | 3.92 | 3.37 | 3.81 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 4.42 | 3.98 | 2.99 | 2.50 | 2.61 | 1.69 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 3.72 | 2.65 | 3.53 | 3.00 | 3.42 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 14.76 | 7.30 | 5.93 | 3.24 | 3.70 | 1.78 | filles | |
| 3.42 | 3.31 | 3.52 | 2.99 | 3.47 | 2.60 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | 2.25 | Fourrures | 4 |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 1.91 | 2.63 | 3.76 | 2.42 | 2.72 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 3.39 | 2.85 | 3.90 | 2.75 | 3.00 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3.76 | 3.01 | 4.24 | 4.27 | 4.14 | 2.63 | Sous-vêtements | 8 |
| 3.81 | 2.30 | 1.68 | 1.42 | 1.71 | 1.03 | Chapeaux | 9 |
| 4.71 | 2.64 | 3.35 | 3.07 | 3.66 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 4.48 | 3.19 | 3.81 | 2.88 | 2.84 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 4.57 | 3.29 | 3.77 | 3.11 | 3.34 | 3.10 | dames et fillettes | |
| 7.00 | 4.35 | 5.19 | 3.45 | 3.89 | 1.94 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 4.53 | 3.74 | 5.00 | 3.09 | 3.20 | 1.05 | enfants | |
| 1.90 | 3.03 | 4.07 | 2.77 | 3.38 | 1.66 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | garçons | |
| 5.24 | 4.22 | 5.38 | 3.51 | 4.06 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.45 | 0.64 | 0.77 | 0.65 | 0.77 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4.36 | 4.23 | 4.90 | 4.17 | 4.36 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | caments | |
| 4.08 | 4.28 | 6.22 | 3.77 | 4.27 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 7.31 | 5.77 | 6.70 | 5.76 | 5.89 | 6.67 | Tissus à la pièce | 20 |
| 4.53 | 4.06 | 5.10 | 4.56 | 4.77 | 3.10 | Literie et linque de maison | 21 |
| 6.31 | 3.78 | 4.60 | 3.87 | 4.04 | 3.16 | Menus articles | 22 |
| 9.93 | 7.11 | 8.34 | 4.82 | 6.21 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 5.49 | 4.39 | 3.83 | 3.09 | 3.13 | 5.46 | Revêtements de plancher | 24 |
| 5.23 | 4.68 | 4.85 | 4.32 | 3.76 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 7.87 | 7.90 | 7.99 | 5.80 | 4.94 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 4.08 | 3.63 | 4.16 | 3.16 | 3.94 | 4.79 | d'ameublement pour la maison | |
| 1.42 | 1.32 | 1.66 | 1.55 | 1.54 | 1.46 | Meubles | 27 |
| 4.24 | 2.75 | 4.17 | 3.14 | 3.35 | 1.79 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 5.82 | 5.44 | 5.57 | 4.23 | 5.21 | 2.18 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | triques | |
| 5.82 | 5.76 | 5.59 | 4.69 | 5.00 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 2.82 | 2.94 | 2.77 | 2.71 | 3.68 | 4.07 | etc. | |
| 7.20 | 5.56 | 7.76 | 5.01 | 5.36 | 1.70 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 6.10 | 6.15 | 4.91 | 2.92 | 2.55 | 0.86 | truction | |
| 5.31 | 6.23 | 8.83 | 5.48 | 6.50 | 2.55 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 4.34 | 4.70 | 6.01 | 4.34 | 3.50 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 2.90 | 3.37 | 2.50 | 2.48 | 2.58 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| 0.03 | 0.02 | 0.03 | 0.02 | 0.04 | 0.03 | réparation et fournitures | |
| 0.60 | 0.51 | 0.47 | 0.38 | 0.38 | 0.40 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 2.29 | 2.21 | 2.95 | 2.49 | 2.74 | 1.09 | Services et travaux de réparation | 39 |
| | | | | | | Tous autres rayons | 40 |
| 3.82 | 3.42 | 4.02 | 3.10 | 3.34 | 1.83 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| Department No. | 1984 | | | | | | |
|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.28 | 0.34 | 0.38 | 0.30 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 0.32 | 0.36 | 0.42 | 0.38 | 0.30 | 0.32 | 0.17 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 0.23 | 0.26 | 0.31 | 0.29 | 0.34 | 0.37 | 0.30 |
| 4 Furs | 0.24 | 0.13 | 0.11 | 0.04 | 0.02 | 0.02 | 0.05 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery | 0.23 | 0.24 | 0.27 | 0.29 | 0.24 | 0.27 | 0.22 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 0.24 | 0.30 | 0.33 | 0.32 | 0.33 | 0.32 | 0.25 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 0.24 | 0.27 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.34 | 0.33 |
| 8 Intimate apparel | 0.20 | 0.19 | 0.26 | 0.26 | 0.27 | 0.30 | 0.27 |
| 9 Millinery | 0.33 | 0.30 | 0.39 | 0.52 | 0.42 | 0.87 | 0.42 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 0.24 | 0.25 | 0.29 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.22 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.20 | 0.18 | 0.23 | 0.24 | 0.29 | 0.31 | 0.23 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.15 | 0.19 | 0.22 | 0.22 | 0.23 | 0.19 |
| 13 Men's clothing | 0.16 | 0.18 | 0.21 | 0.20 | 0.21 | 0.21 | 0.18 |
| 14 Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.24 | 0.23 | 0.24 | 0.24 | 0.26 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.19 | 0.26 | 0.30 | 0.28 | 0.28 | 0.22 |
| 16 Men's and boys' footwear | 0.12 | 0.13 | 0.18 | 0.22 | 0.18 | 0.21 | 0.17 |
| 17 Food and kindred products | 1.31 | 1.30 | 1.05 | 1.21 | 1.81 | 1.53 | 1.57 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 0.18 | 0.19 | 0.23 | 0.20 | 0.23 | 0.25 | 0.22 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 | 0.19 | 0.19 | 0.22 |
| 20 Piece goods | 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.13 |
| 21 Linens and domestics | 0.22 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.18 | 0.19 | 0.21 |
| 22 Smallwares and notions | 0.21 | 0.18 | 0.21 | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 |
| 23 China and glassware | 0.06 | 0.09 | 0.10 | 0.09 | 0.13 | 0.12 | 0.12 |
| 24 Floor coverings | 0.17 | 0.17 | 0.22 | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 0.15 | 0.16 | 0.19 | 0.20 | 0.22 | 0.24 | 0.21 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | 0.14 | 0.13 | 0.13 |
| 27 Furniture | 0.20 | 0.21 | 0.26 | 0.22 | 0.27 | 0.23 | 0.28 |
| 28 Major appliances | 0.52 | 0.46 | 0.58 | 0.57 | 0.66 | 0.68 | 0.73 |
| 29 Television, radio and music | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.22 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 0.13 | 0.15 | 0.14 | 0.16 | 0.18 | 0.17 | 0.17 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.12 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.26 | 0.25 | 0.19 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.30 | 0.38 | 0.31 | 0.42 |
| 33 Jewellery | 0.09 | 0.10 | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.14 | 0.13 |
| 34 Toys and games | 0.12 | 0.15 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | 0.15 | 0.18 |
| 35 Sporting goods and luggage | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.20 | 0.19 | 0.22 |
| 36 Stationery, books and magazines | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.16 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.25 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.33 | 0.35 | 0.30 |
| 38 Meals and lunches | 16.43 | 13.77 | 15.74 | 13.45 | 19.76 | 14.88 | 26.14 |
| 39 Repairs and services | 1.55 | 1.45 | 1.80 | 1.73 | 1.88 | 2.11 | 1.68 |
| 40 All other departments | 0.39 | 0.39 | 0.41 | 0.43 | 0.56 | 0.51 | 0.47 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.21 | 0.21 | 0.25 | 0.24 | 0.27 | 0.27 | 0.25 |

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | 1983 | | | | Rayon | NO |
|--------|-----------|---------|----------|----------|----------|--|----|
| August | September | October | November | November | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Novembre | Décembre | | |
| 0.30 | 0.29 | 0.28 | 0.28 | 0.28 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.24 | 0.27 | 0.33 | 0.37 | 0.35 | 0.46 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.30 | 0.36 | 0.30 | 0.33 | 0.30 | 0.48 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.07 | 0.13 | 0.19 | 0.29 | 0.27 | 0.35 | Fourrures | 4 |
| 0.30 | 0.29 | 0.30 | 0.32 | 0.27 | 0.43 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 0.51 | 0.38 | 0.29 | 0.40 | 0.36 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 0.30 | 0.34 | 0.30 | 0.39 | 0.37 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.27 | 0.31 | 0.26 | 0.25 | 0.26 | 0.37 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.31 | 0.43 | 0.62 | 0.79 | 0.73 | 0.85 | Chapeaux | 9 |
| 0.24 | 0.35 | 0.32 | 0.33 | 0.28 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 0.23 | 0.32 | 0.29 | 0.38 | 0.37 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 0.23 | 0.29 | 0.28 | 0.31 | 0.30 | 0.31 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 0.17 | 0.21 | 0.21 | 0.29 | 0.28 | 0.44 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 0.24 | 0.27 | 0.23 | 0.33 | 0.32 | 0.74 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.45 | 0.34 | 0.28 | 0.34 | 0.28 | 0.52 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.20 | 0.23 | 0.21 | 0.27 | 0.24 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 2.02 | 1.74 | 1.48 | 1.63 | 1.37 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.22 | 0.24 | 0.22 | 0.25 | 0.23 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 0.24 | 0.22 | 0.19 | 0.24 | 0.23 | 0.53 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.15 | 0.16 | 0.17 | 0.16 | 0.16 | 0.15 | Tissus à la pièce | 20 |
| 0.22 | 0.24 | 0.20 | 0.23 | 0.22 | 0.33 | Literie et linge de maison | 21 |
| 0.16 | 0.25 | 0.23 | 0.25 | 0.24 | 0.33 | Menus articles | 22 |
| 0.10 | 0.13 | 0.13 | 0.21 | 0.17 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 0.18 | 0.22 | 0.26 | 0.31 | 0.33 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.19 | 0.21 | 0.21 | 0.23 | 0.27 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 0.12 | 0.14 | 0.13 | 0.18 | 0.20 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.23 | 0.27 | 0.26 | 0.28 | 0.25 | 0.23 | Meubles | 27 |
| 0.68 | 0.76 | 0.67 | 0.66 | 0.72 | 0.70 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.24 | 0.35 | 0.26 | 0.32 | 0.31 | 0.51 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 0.17 | 0.17 | 0.19 | 0.24 | 0.21 | 0.40 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 0.18 | 0.16 | 0.19 | 0.21 | 0.20 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.36 | 0.34 | 0.37 | 0.36 | 0.28 | 0.27 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 0.14 | 0.17 | 0.14 | 0.21 | 0.19 | 0.52 | Bijouterie | 33 |
| 0.17 | 0.17 | 0.22 | 0.37 | 0.37 | 0.81 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.18 | 0.16 | 0.13 | 0.17 | 0.15 | 0.35 | Articles de sport et valises | 35 |
| 0.22 | 0.22 | 0.17 | 0.26 | 0.30 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 0.36 | 0.28 | 0.41 | 0.41 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 30.08 | 41.66 | 41.37 | 51.72 | 21.79 | 32.62 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 1.71 | 1.83 | 2.25 | 2.72 | 2.68 | 2.52 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 0.44 | 0.45 | 0.41 | 0.39 | 0.37 | 0.75 | Tous autres rayons | 40 |
| 0.26 | 0.28 | 0.26 | 0.32 | 0.30 | 0.49 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABLEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,624,889 | 1,666,708 | 1,774,688 | - 6.0 | + 6.5 |
| February - Février | 1,554,529 | 1,598,345 | 1,720,876 | - 3.0 | + 7.7 |
| March - Mars | 1,537,740 | 1,565,461 | 1,695,381 | - 1.5 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,536,243 | 1,582,875 | 1,709,348 | + 0.8 | + 8.0 |
| May - Mai | 1,527,443 | 1,591,140 | 1,708,627 | -- | + 7.4 |
| June - Juin | 1,505,203 | 1,585,200 | 1,719,376 | + 0.6 | + 8.5 |
| July - Juillet | 1,477,266 | 1,553,254 | 1,695,712 | - 1.4 | + 9.2 |
| August - Août | 1,476,402 | 1,542,394 | 1,689,630 | - 0.4 | + 9.5 |
| September - Septembre | 1,536,070 | 1,591,826 | 1,746,901 | + 3.4 | + 9.7 |
| October - Octobre | 1,554,259 | 1,631,976 | 1,799,737 | + 3.0 | + 10.3 |
| November - Novembre | 1,613,782 | 1,702,704 | 1,893,508 | + 5.2 | + 11.2 |
| December - Décembre | 1,755,331 | 1,887,032 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABLEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|---------------------|---------|----------------------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,542.0 | 1,583.0 | 1,686.0 | + 1.1 | + 6.5 |
| February - Février | 1,557.0 | 1,603.0 | 1,668.0 | - 1.1 | + 4.1 |
| March - Mars | 1,564.0 | 1,590.0 | 1,722.0 | + 3.2 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,563.0 | 1,609.0 | 1,732.0 | + 0.6 | + 7.6 |
| May - Mai | 1,560.0 | 1,623.0 | 1,741.0 | + 0.5 | + 7.3 |
| June - Juin | 1,554.0 | 1,634.0 | 1,764.0 | + 1.3 | + 8.0 |
| July - Juillet | 1,555.0 | 1,632.0 | 1,776.0 | + 0.7 | + 8.8 |
| August - Août | 1,559.0 | 1,629.0 | 1,784.0 | + 0.5 | + 9.5 |
| September - Septembre | 1,575.0 | 1,632.0 | 1,798.0 | + 0.8 | + 10.2 |
| October - Octobre | 1,569.0 | 1,649.0 | 1,819.0 ^r | + 1.2 ^r | + 10.3 ^r |
| November - Novembre | 1,571.0 | 1,659.0 | 1,841.0 ^p | + 1.2 ^p | + 11.0 ^p |
| December - Décembre | 1,550.0 | 1,668.0 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnières et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984

| Department | | Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors | | | |
|------------|--|---|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | Ventes - Coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux | | | |
| | | MCD in November | October ^r | November ^p | December ^p |
| No. | | MDC en Novembre | Octobre ^r | Novembre ^p | Décembre ^p |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | 97.14 | 107.25 | 143.19 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 8 | 161.98 | 159.00 | 143.66 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4 | 101.62 | 113.19 | 146.22 |
| 4 | Furs | 12 | 152.81 | 214.25 | 238.85 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | 110.11 | 117.00 | 152.82 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 4 | 94.71 | 124.16 | 152.75 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | 94.55 | 146.39 | 245.34 |
| 8 | Intimate apparel | 4 | 91.70 | 106.12 | 136.93 |
| 9 | Millinery | 8 | 136.44 | 207.54 | 243.35 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | 112.67 | 121.55 | 160.64 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | 107.46 | 158.54 | 240.18 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5 | 119.05 | 134.66 | 130.71 |
| 13 | Men's clothing | 4 | 105.14 | 149.84 | 189.46 |
| 14 | Men's furnishings | 5 | 91.08 | 147.56 | 253.71 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | 95.17 | 124.97 | 184.69 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6 | 102.91 | 136.40 | 153.86 |
| 17 | Food and kindred products | 4 | 96.06 | 125.70 | 134.47 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 3 | 94.96 | 117.87 | 219.45 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 87.71 | 120.00 | 229.43 |
| 20 | Piece goods | 6 | 120.52 | 123.33 | 100.46 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 99.91 | 110.45 | 156.97 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 116.12 | 125.70 | 146.62 |
| 23 | China and glassware | 5 | 86.57 | 148.17 | 262.62 |
| 24 | Floor coverings | 6 | 121.15 | 123.41 | 97.21 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 4 | 105.87 | 115.55 | 113.89 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 99.44 | 145.91 | 226.72 |
| 27 | Furniture | 5 | 101.80 | 103.40 | 96.90 |
| 28 | Major appliances | 5 | 107.32 | 112.46 | 107.14 |
| 29 | Television, radio and music | 5 | 102.92 | 133.58 | 198.48 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 99.04 | 127.28 | 216.96 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | 102.27 | 106.79 | 136.42 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 5 | 105.89 | 105.51 | 102.48 |
| 33 | Jewellery | 3 | 84.18 | 137.49 | 295.79 |
| 34 | Toys and games | 4 | 102.44 | 217.73 | 368.05 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | 75.07 | 104.46 | 187.20 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4 | 83.51 | 133.57 | 237.45 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 6 | 116.52 | 131.14 | 127.95 |
| 38 | Meals and lunches | 3 | 99.55 | 116.03 | 146.01 |
| 39 | Repairs and services | 6 | 108.93 | 139.00 | 126.22 |
| 40 | All other departments | 5 | 91.14 | 103.20 | 166.86 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | 100.79 | 127.97 | 189.57 |

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the appendix IV (on page 47).

(2) Seasonal factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the appendix IV (on page 47).

TABLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984

Stocks - Seasonal Factors

Stocks - Coefficients de correction des variations saisonnières

| | | | | Rayon | N° |
|-----------------|----------------------|-----------------------|-------------|--|----|
| MCD in November | October ^T | November ^P | December(2) | | |
| MDC en Novembre | Octobre ^T | Novembre ^P | Décembre(2) | | |
| 4 | 113.38 | 116.23 | 88.96 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 5 | 151.04 | 127.97 | 84.17 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 3 | 114.56 | 115.79 | 86.40 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 5 | 130.48 | 120.67 | 108.10 | Fourrures | 4 |
| 4 | 117.58 | 105.12 | 95.37 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 4 | 117.52 | 113.56 | 76.69 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 4 | 127.67 | 143.86 | 84.43 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3 | 104.02 | 115.80 | 103.82 | Sous-vêtements | 8 |
| 5 | 133.80 | 182.89 | 164.60 | Chapeaux | 9 |
| 4 | 112.13 | 113.92 | 91.49 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 3 | 126.64 | 138.23 | 87.00 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 3 | 108.58 | 100.85 | 93.59 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 4 | 121.44 | 119.99 | 98.34 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 3 | 130.00 | 125.71 | 80.81 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 4 | 126.80 | 111.92 | 84.99 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 4 | 116.87 | 107.22 | 91.92 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| ... | ... | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4 | 116.78 | 125.07 | 97.17 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 4 | 127.06 | 110.73 | 87.24 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4 | 113.69 | 102.16 | 103.80 | Tissus à la pièce | 20 |
| 3 | 97.03 | 106.03 | 105.52 | Literie et linge de maison | 21 |
| 4 | 102.92 | 95.85 | 104.64 | Menus articles | 22 |
| 3 | 106.62 | 109.48 | 115.82 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 3 | 97.02 | 91.87 | 111.07 | Revêtements de plancher | 24 |
| 3 | 102.78 | 99.37 | 104.17 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 4 | 114.72 | 111.55 | 88.70 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 3 | 104.65 | 95.11 | 115.71 | Meubles | 27 |
| 4 | 100.03 | 109.88 | 114.37 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 3 | 111.32 | 113.72 | 102.33 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 3 | 109.54 | 114.84 | 92.36 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 4 | 106.65 | 100.34 | 99.19 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 5 | 99.38 | 103.78 | 122.18 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 3 | 110.98 | 119.12 | 92.55 | Bijouterie | 33 |
| 4 | 159.62 | 139.31 | 65.80 | Jouets et jeux | 34 |
| 4 | 124.38 | 112.34 | 90.60 | Articles de sport et valises | 35 |
| 3 | 112.28 | 120.64 | 83.30 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 5 | 110.37 | 110.33 | 99.08 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 6 | 104.27 | 107.52 | 100.11 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 5 | 123.85 | 126.08 | 88.18 | Tous autres rayons | 40 |
| 3 | 115.25 | 114.82 | 94.92 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'appendice IV (à la page 47).

(2) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'appendice IV (à la page 47).

APPENDIX

APPENDICES

APPENDIX I

DEFINITIONS

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total Net Sales and Receipts

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts Receivable

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Store

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliment. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** de séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales

Les ventes et recettes nettes totales sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks

Les stocks englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir

Par comptes à recevoir on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Grand magasin populaire

Les grands magasins populaires sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

APPENDIX III

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE III

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et l'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example,

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins.

a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
November

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Novembre

| | Response rate | | Response fraction |
|---|------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Taux de réponse | | Fraction de réponse |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 99.1 | 95.7 | 99.9 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 54.5 | 86.6 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 45.5 | 64.5 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 92.3 | 99.8 |

APPENDIX IV

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program does primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. (3) These procedures, used to deter-

APPENDICE IV

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (3). Ces étapes déterminant les

¹ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

² For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

³ See next page.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

mine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 40 individually seasonally adjusted departments. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(4) Also in March 1984, the

facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois de dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 40 rayons désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(4). De plus, la désaisonnalisation inter

(3) See Table 30.

(4) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(3) Voir tableau 30.

(4) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977) Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa: Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

end-point seasonal adjustment method was adopted. For the period May 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to May 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made with regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures. In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, the corrected figures for the current month (for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

polative a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mai 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mai 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation. Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varient d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

| | 1984 | | 1983 | |
|-----------------------|---|------------------------|---|------------------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number of Saturdays |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis |
| January - Janvier | 26 | 4 | 25 | 4 |
| February - Février | 25 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 5 | 27 | 4 |
| April - Avril | 24 | 4 | 25 | 5 |
| May - Mai | 26 | 4 | 25 | 4 |
| June - Juin | 26 | 5 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 4 | 25 | 5 |
| August - Août | 26 | 4 | 26 | 4 |
| September - Septembre | 24 | 5 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 26 | 4 | 25 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 26 | 4 |
| December - Décembre | 25 | 5 | 26 | 5 |

APPENDIX V

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽⁵⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules reserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁽⁵⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

APPENDICE V

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽⁵⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁽⁵⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984
 TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

| Period | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Période | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année |
| | | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | |
| January - Janvier | 198.6 | 600,051 | - 6.8 | 302,140 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 578,049 | + 1.6 | 282,250 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,137 | + 0.8 | 340,097 | - 6.2 |
| April - Avril | 206.4 | 788,971 | - 0.6 | 382,253 | - 7.5 |
| May - Mai | 208.5 | 813,933 | - 1.1 | 390,376 | - 8.2 |
| June - Juin | 207.4 | 790,853 | - 5.4 | 381,318 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,949 | + 0.8 | 371,390 | - 5.3 |
| August - Août | 207.2 | 775,727 | - 1.4 | 374,386 | - 7.1 |
| September - Septembre | 205.2 | 861,179 | + 1.5 | 419,678 | - 3.2 |
| October - Octobre | 208.1 | 859,187 | - 3.7 | 412,872 | - 8.4 |
| November - Novembre | 208.8 | 1,073,558 | + 3.6 | 514,156 | - 1.3 |
| December - Décembre | 208.4 | 1,608,478 | + 4.3 | 771,822 | - 0.9 |
| Year - Année | 206.5 | 10,208,072 | - 0.1 | 4,942,738 | - 6.0 |
| 1983: | | | | | |
| January - Janvier | 206.6 | 623,021 | + 3.8 | 301,559 | - 0.2 |
| February - Février | 213.2 | 603,808 | + 4.5 | 283,212 | + 0.3 |
| March - Mars | 211.9 | 787,544 | + 13.5 | 371,658 | + 9.3 |
| April - Avril | 215.4 | 775,226 | - 1.7 | 359,901 | - 5.8 |
| May - Mai | 215.8 | 842,133 | + 3.5 | 390,238 | -- |
| June - Juin | 214.9 | 920,150 | + 16.3 | 428,176 | + 12.3 |
| July - Juillet | 212.9 | 813,746 | + 6.5 | 382,220 | + 2.9 |
| August - Août | 213.8 | 850,885 | + 9.7 | 397,982 | + 6.3 |
| September - Septembre | 211.1 | 922,067 | + 7.1 | 436,792 | + 4.1 |
| October - Octobre | 214.3 | 922,014 | + 7.3 | 430,245 | + 4.2 |
| November - Novembre | 215.1 | 1,138,763 | + 6.1 | 529,411 | + 3.0 |
| December - Décembre | 213.6 | 1,731,121 | + 7.6 | 810,450 | + 5.0 |
| Year - Année | 213.4 | 10,930,478 | + 7.1 | 5,121,844 | + 3.6 |
| 1984: | | | | | |
| January - Janvier | 214.3 | 649,360 | + 4.2 | 303,014 | + 0.5 |
| February - Février | 218.7 | 659,335 | + 9.2 | 301,479 | + 6.4 |
| March - Mars | 217.1 | 806,713 | + 2.4 | 371,586 | -- |
| April - Avril | 220.4 | 842,716 | + 8.7 | 382,358 | + 6.2 |
| May - Mai | 222.1 | 927,771 | + 10.2 | 417,727 | + 7.0 |
| June - Juin | 220.1 | 941,318 | + 2.3 | 427,677 | - 0.1 |
| July - Juillet | 218.4 | 806,302 | - 0.9 | 369,186 | - 3.4 |
| August - Août | 218.9 | 872,975 | + 2.6 | 398,801 | + 2.1 |
| September - Septembre | 215.2 | 947,867 | + 2.8 | 440,459 | + 0.8 |
| October - Octobre | 220.0 | 957,575 | + 3.9 | 435,261 | + 1.2 |
| November - Novembre | 220.5 | 1,254,727 | + 10.2 | 569,037 | + 7.5 |
| December - Décembre | | | | | |
| Year - Année | | | | | |

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(7) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(6) See Table 26.

(7) See Table 27.

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(6) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(7) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(6) Voir tableau 26.

(7) Voir tableau 27.

APPENDIX VI - APPENDICE VI

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Baine Johnstone & Company Ltd., Bowring Division, P.O. Box 4100, St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario (Closed July 1984 - Fermée Juillet 1984)

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hougens Watson Lake 84, Box 97, Watson Lake, Yukon

Hubert, Maqasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan

Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)

Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants; variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Department store sales and stocks

December 1984

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zenith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) | Zenith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| St. John's (772-4073) | Sturgeon Falls (753-4888) |
| Halifax (426-5331) | Winnipeg (949-4020) |
| Montréal (283-5725) | Regina (359-5405) |
| Ottawa (990-8116) | Edmonton (420-3027) |
| Toronto (966-6586) | Vancouver (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs **qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et d'autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

December 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply
and Services Canada 1985

March 1985
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 a year
Other Countries, \$3.95, \$39.50 a year

Catalogue 63-002, Vol. 49, No. 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Mars 1985
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 par année
Autres pays, \$3.95, \$39.50 par année

Catalogue 63-002, vol. 49, n° 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard and L.M. Kwilecki, Economists
- . J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour de plus amples renseignements, s'adresser au personnel de la Division de l'analyse de conjoncture, CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard et L.M. Kwilecki, économistes
- . J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|---|------|
| Introduction | vii |
| Charts | |
| 1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | viii |
| 2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | viii |
| 3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984 | ix |
| 4. Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984 | x |
| 5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984 | x |
| 6. Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization | xi |
| Highlights | xiii |
| Summary of 1984 Results | xv |

Table

| | |
|--|---|
| 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 2 |
| 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 4 |
| 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 6 |
| 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 6 |
| 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 8 |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|------|
| Introduction | vii |
| Graphiques | |
| 1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984 | viii |
| 2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984 | viii |
| 3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1982-1984 | ix |
| 4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984 | x |
| 5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | x |
| 6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation | xi |
| Points saillants | xiii |
| Sommaire des résultats de 1984 | xv |

Tableau

| | |
|---|---|
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 4 |
| 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | 6 |
| 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | 6 |
| 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | 8 |

TABLE OF CONTENTS - Continued

| | Page |
|---|------|
| Table | |
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 19 |
| 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 19 |
| 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 20 |
| 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 20 |
| 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984 | 21 |
| 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984 | 21 |

TABLES DES MATIÈRES - suite

| | Page |
|--|------|
| Tableau | |
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984 | |
| 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984 | |
| 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |
| 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984 | |
| 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984 | |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|---|------|
| Table | |
| 2. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 3. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984 | 23 |
| 4. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 24 |
| 5. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 26 |
| 6. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984 | 28 |
| 7. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1983 and 1984 | 30 |
| 8. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 9. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 10. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984 | 34 |
| Appendix | |
| I. Definitions | 39 |
| II. Methodology | 41 |
| III. Data Reliability | 43 |
| IV. Seasonal Adjustment | 47 |
| Revision Procedures | 49 |
| Number of Shopping Days | 50 |
| V. Constant Dollar Estimates | 51 |
| Data Confidentiality | 51 |
| Explanatory Notes | 53 |
| VI. List of Department Store Organizations | 55 |

Selected Publications

TABLES DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Tableau | |
| 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984 | 22 |
| 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984 | 23 |
| 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 24 |
| 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 26 |
| 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 28 |
| 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 | 30 |
| 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984 | 32 |
| 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984 | 34 |
| Appendices | |
| I. Définitions | 39 |
| II. Méthodologie | 41 |
| III. Fiabilité des données | 43 |
| IV. Désaisonnalisation | 47 |
| Procédures de révision | 49 |
| Nombre de jours commerciaux | 50 |
| V. Estimations en dollar constants | 51 |
| Confidentialité des données | 51 |
| Notes explicatives | 53 |
| VI. Liste des organisations de grands magasins | 55 |

Choix de publications

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a total entity; that is, it competes in the marketplace as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

Chart — 1

Graphique —

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984

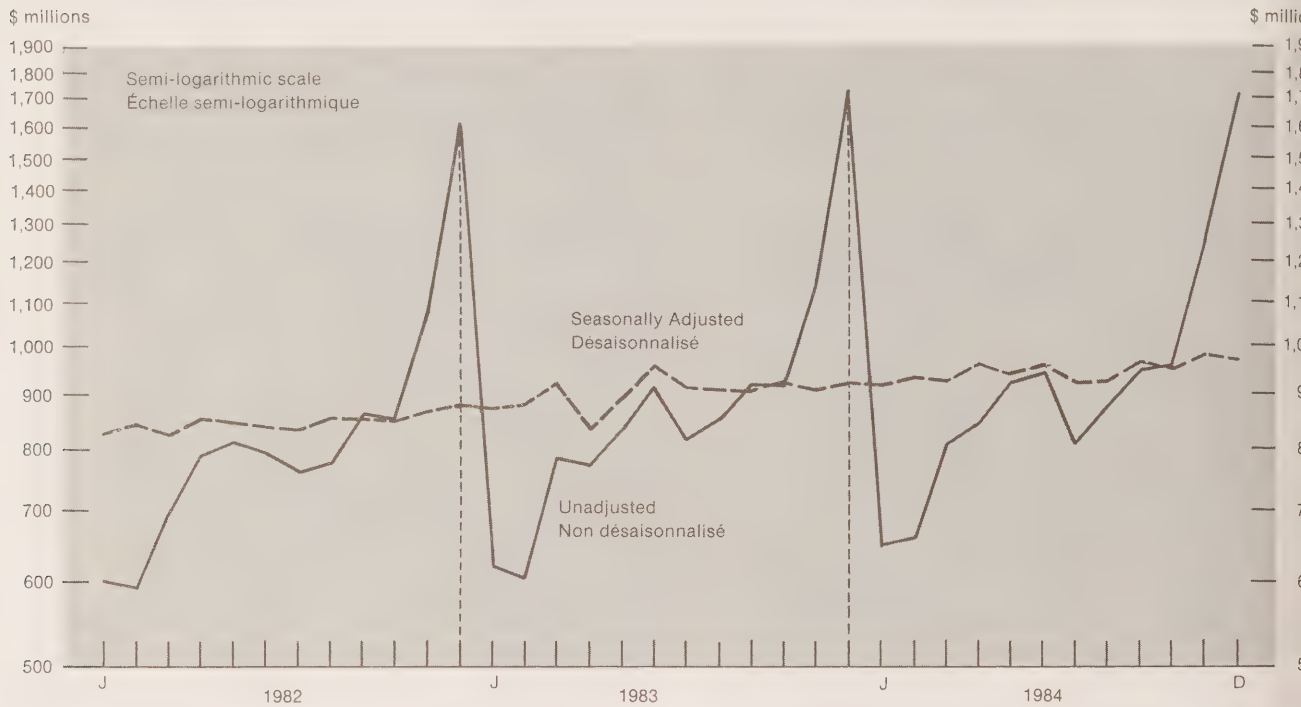
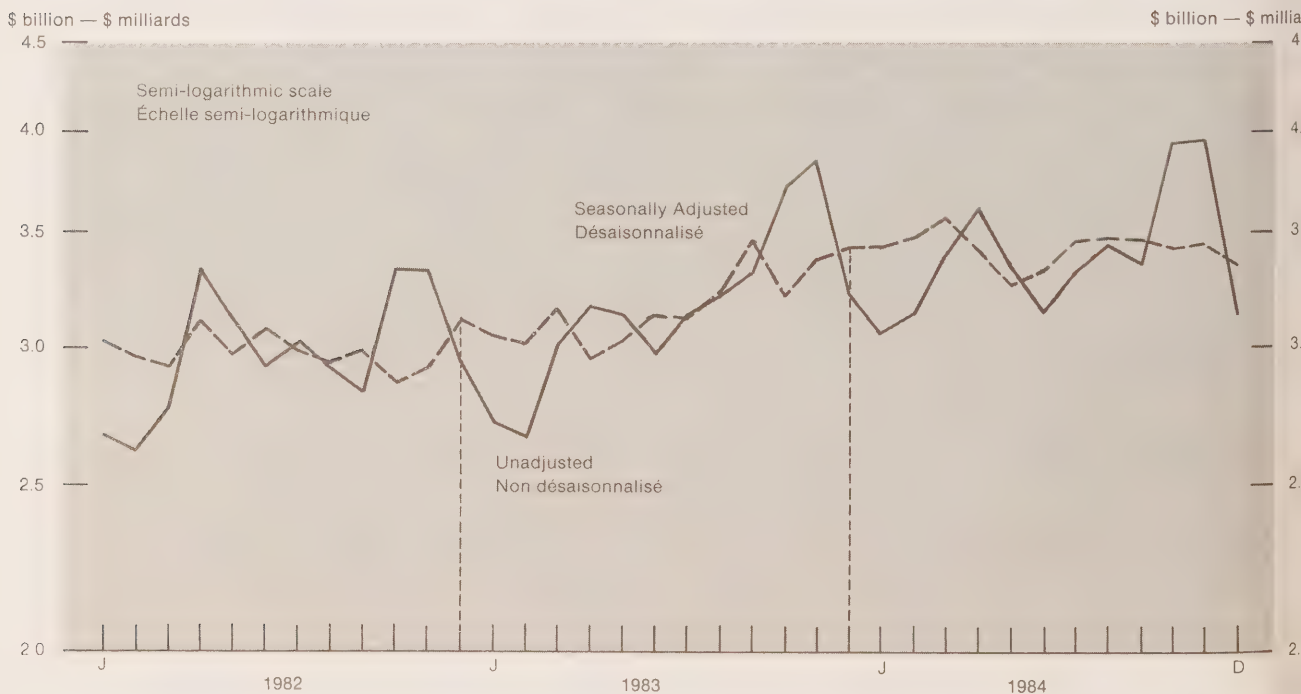


Chart — 2

Graphique —

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984



Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984

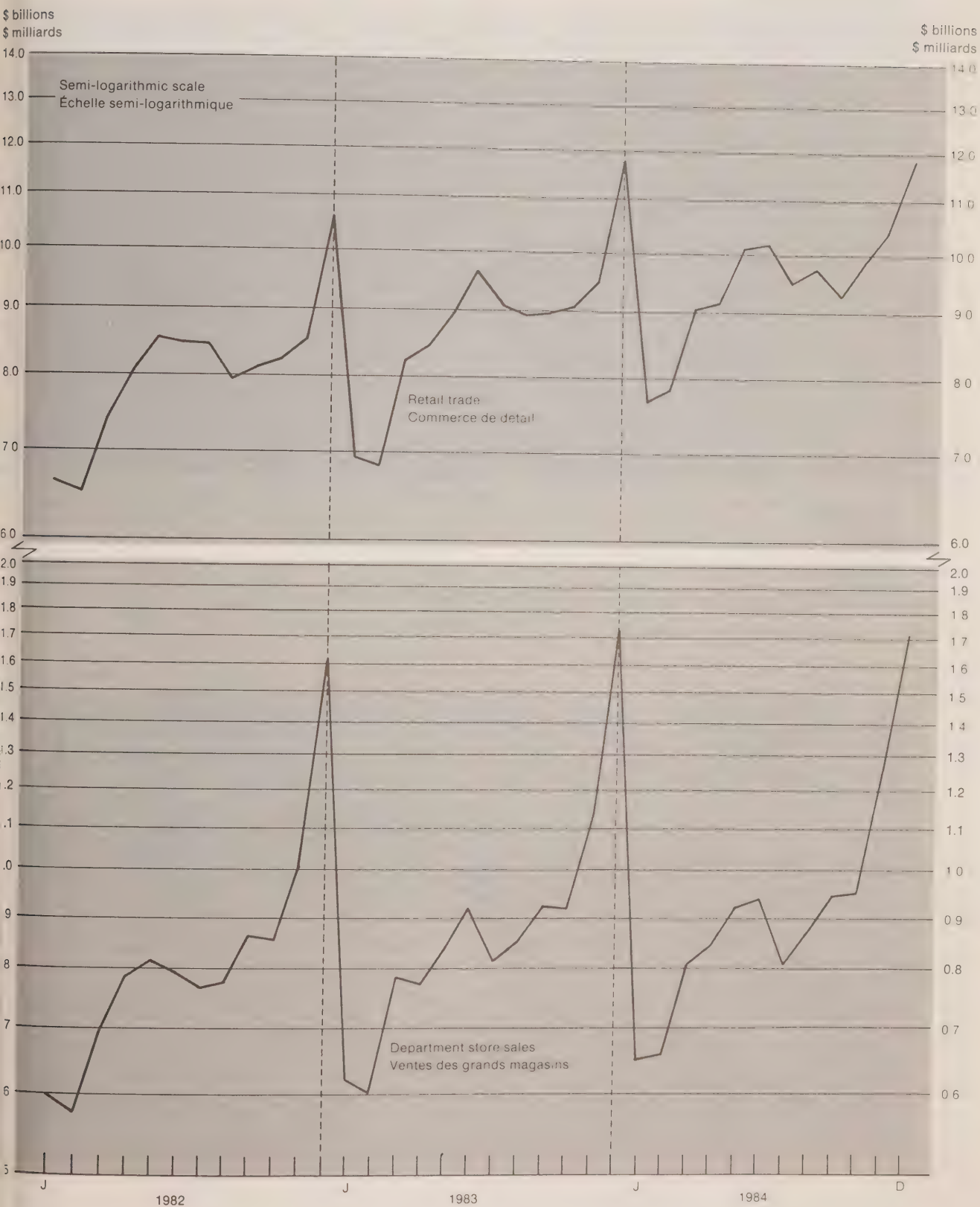


Chart — 4

Graphique — 4

Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984

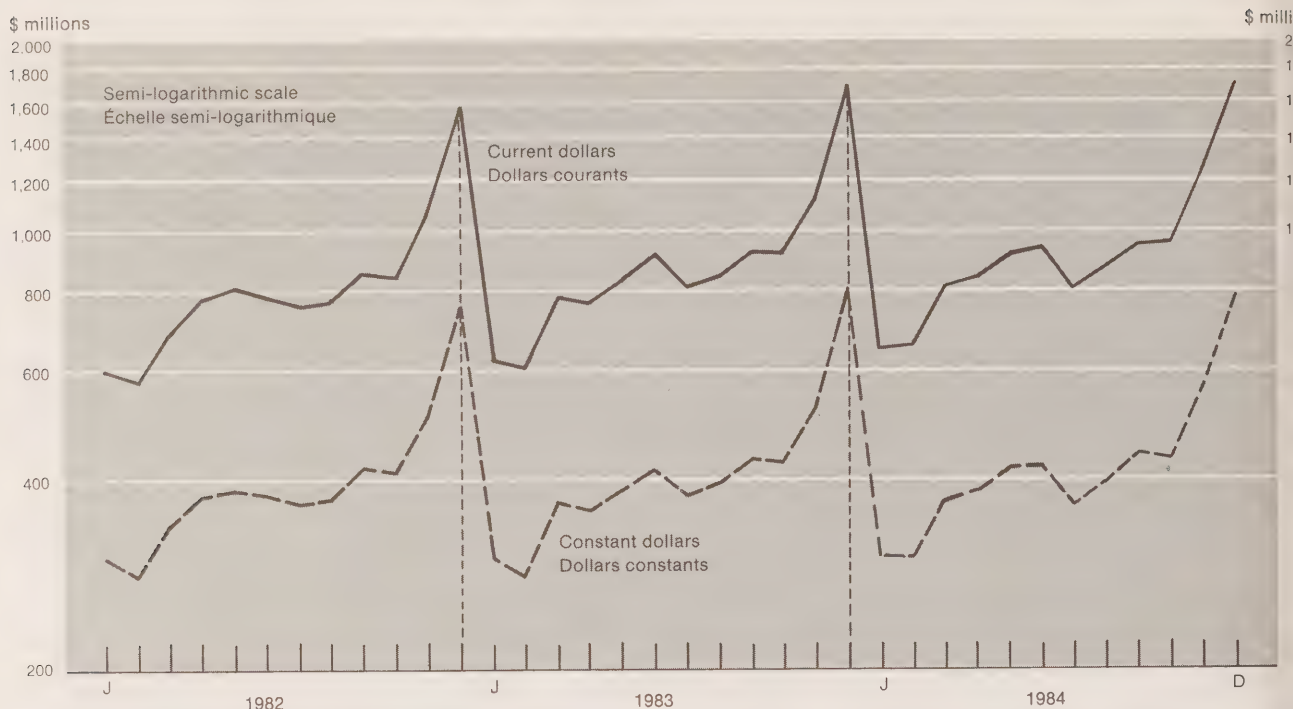
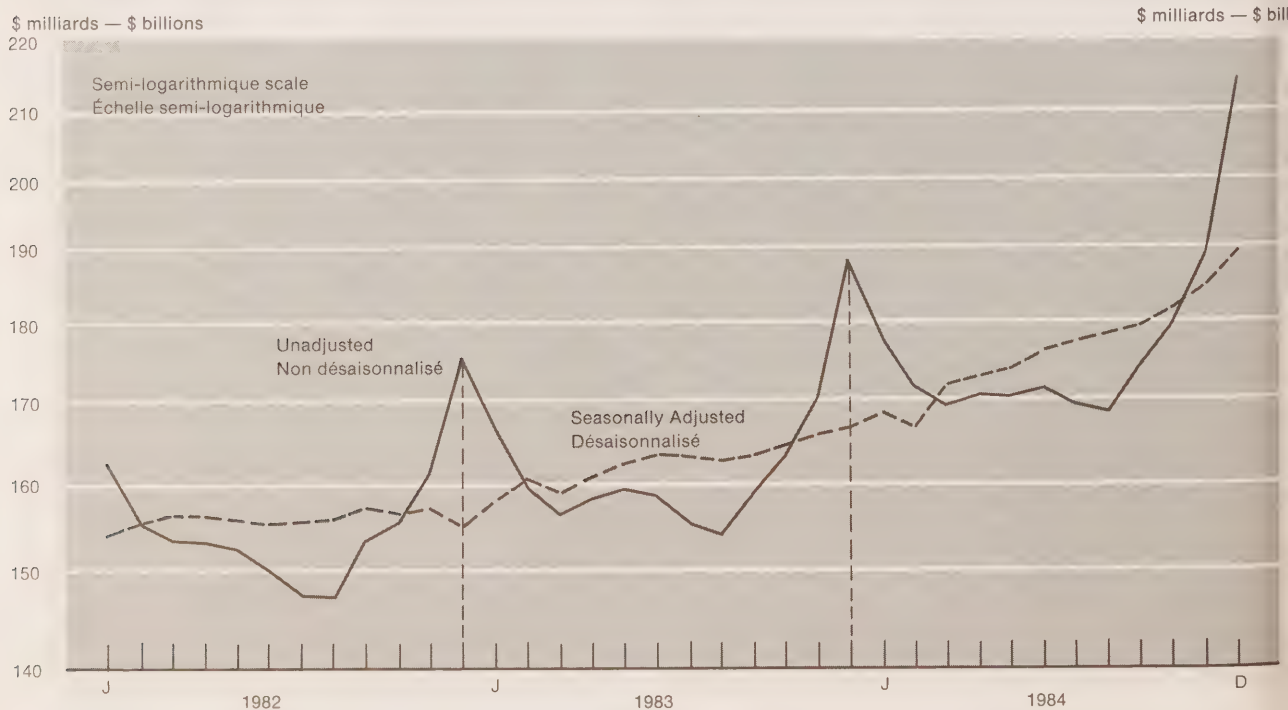


Chart — 5

Graphique — 5

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984

Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984





HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

o Total department store sales in December 1984, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, decreased 1.3% from the revised preceding month's sales of \$979.9 million to \$967.3 million. Among the 28 departments recording lower sales, the largest decreases were reported in furs (- 19.3%), millinery (- 17.4%) and girls' and teenage girls' wear (- 12.3%). The most notable increases were observed in plumbing, heating and building materials (+ 6.9%), major appliances (+ 5.8%) and gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (+ 4.1%).

Unadjusted Sales

o Unadjusted department store sales totalled \$1,718.0 million in December 1984, down 0.8% from the December 1983 level. Sales were lower in 27 of the 40 departments, with the largest decreases reported in piece goods (- 21.7%), gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (- 18.2%) and millinery (- 13.2%). The most notable increases were recorded in major appliances (+ 8.1%), china and glassware (+ 6.8%) and floor coverings (+ 5.7%).

At the provincial level, when compared to last year, sales decreased in British Columbia (- 7.2%), Alberta (- 3.0%), Prince Edward Island (- 2.0%) and Saskatchewan (- 0.6%). In the remaining provinces, sales increased from 6.8% in Newfoundland to 0.2% in Ontario. Sales in the Yukon and Northwest Territories rose by 1.9%. Of the 10 metropolitan areas surveyed, five reported lower sales, with decreases ranging from 7.3% in Vancouver to 1.0% in Hamilton. Sales rose in Halifax-Dartmouth (+ 9.2%), Quebec City (+ 4.9%), Montreal (+ 2.3%) and Toronto (+ 0.6%). Sales remained virtually unchanged in Winnipeg.

Sales by major department store organizations in December 1984 totalled \$1,049.6 million, down 2.7% from December 1983.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

o Les ventes totales des grands magasins en décembre 1984, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont baissé de 1.3% par rapport à l'estimation révisée de novembre 1984 de \$979.9 millions pour ainsi s'établir à \$967.3 millions. Des 28 rayons à avoir enregistré des ventes inférieures comparativement au mois précédent, on a constaté les baisses les marquées dans les rayons de fourrures (- 19.3%), de chapeaux (- 17.4%), et de vêtements de fillettes et d'adolescentes (- 12.3%). Les hausses les plus fortes ont été observées pour les rayons du matériel de plomberie, chauffage et construction (+ 6.9%), de gros appareils ménagers (+ 5.8%) et d'essence, d'huile, d'accessoires d'automobile, de réparation et de fournitures (+ 4.1%).

Ventes non désaisonnalisées

o Les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont totalisé \$1,718.0 millions en décembre 1984, soit 0.8% de moins qu'en décembre 1983. Les ventes ont diminué dans 27 des 40 rayons parmi lesquels les baisses les plus marquées ont été signalées pour les rayons de tissus à la pièce (- 21.7%), d'essence, d'huile, d'accessoires d'automobile, de réparation et de fournitures (- 18.2%) et de chapeaux (- 13.2%). Les hausses les notables ont été déclarées pour les rayons de gros appareils ménagers (+ 8.1%), de porcelaine et verrerie (+ 6.8%) et de revêtements de plancher (+ 5.7%).

o Au niveau provincial, par rapport à l'an dernier, les ventes ont diminué en Colombie-Britannique (- 7.2%), en Alberta (- 3.0%), à l'Île-du-Prince-Édouard (- 2.0%) et en Saskatchewan (- 0.6%). Dans les autres provinces, les ventes ont haussé, les gains s'échelonnant de 6.8% à Terre-Neuve à 0.2% en Ontario. Au Yukon et aux Territoires du Nord-Ouest, les ventes ont haussé de 1.9%. Des dix régions métropolitaines enquêtées, cinq ont signalé des baisses variant de 7.3% à Vancouver, à 1.0% à Hamilton. Les ventes ont haussé à Halifax-Dartmouth (+ 9.2%), à Québec (+ 4.9%), à Montréal (+ 2.3%) et à Toronto (+ 0.6%). Les ventes n'ont pas varié à Winnipeg.

o Les ventes attribuables aux sociétés de grands magasins traditionnels, en décembre 1984, ont totalisé \$1,049.6 millions, soit une diminution

Junior department store organizations had sales of \$668.4 million, up 2.4% from a year earlier.

- o Cumulative unadjusted sales for all department stores for the year 1984 reached \$11,384.7 million, 4.2% higher than the \$10,930.5 million reported in 1983.
- o In December 1984, there were 805 retail locations operated by department store organizations, no change from the number reported for November 1984, but three more than in December 1983. Of this total number, 329 were operated by major department store organizations and 476 by junior department store organizations.
- o In December 1984, total department store sales constituted 14.5% of all retail sales in Canada, a slight decrease from the 14.8% share held in December 1983.
- o Total sales for the fourth quarter of 1984 were 3.7% higher than the last quarter of 1983 and reached \$3,932.3 million.

Stocks

- o The unadjusted selling value of inventories, held by department stores in December 1984 at \$3,142.7 million, showed a decrease of 2.5% from the same month a year earlier. Seasonally adjusted, the value of stocks held decreased 2.1% from the revised preceding month's value of \$3,419.7 million to a level of \$3,348.6 million.

de 2.7% par rapport au mois correspondant un an plus tôt. Les sociétés de grands magasins populaires, pour leur part, ont enregistré des ventes de l'ordre de \$668.4 millions, soit une hausse de 2.4% par rapport au mois de décembre 1983.

- o Le total des ventes cumulatives et non désaisonnalisées pour l'ensemble des rayons en 1984 a atteint \$11,384.7 millions et été ainsi 4.2% supérieur aux \$10,930.5 millions déclarés en 1983.
- o En décembre 1984, on a dénombré 805 points de vente exploités par les sociétés de grands magasins, soit le même nombre qu'en novembre 1984 et trois de plus qu'en décembre 1983. De ce total, 329 ont été exploités par les sociétés de grands magasins traditionnels et 476 par les sociétés de grands magasins populaires.
- o Durant le mois de décembre 1984, les ventes par les grands magasins ont représenté à elles seules, 14.5% de l'ensemble du commerce de détail au Canada, soit un léger recul par rapport à 14.8% détenu en décembre 1983.
- o Les ventes totales pour le quatrième trimestre de 1984 ont augmenté de 3.7% comparativement au dernier trimestre de 1983 pour atteindre \$3,932.3 millions.

Stocks

- o La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en décembre 1984, a enregistré une baisse de 2.5% par rapport au mois correspondant pendant l'année dernière pour se chiffrer à \$3,142.7 millions. La valeur désaisonnalisée des inventaires a diminué de 2.1% comparativement à l'estimation révisée du mois précédent (\$3,419.7 millions) et a totalisé \$3,348.6 millions.

SUMMARY OF 1984 RESULTS

o Department store sales, the fourth most important component of retail trade in Canada according to the kind of business classification, registered a gain of 4.2% in 1984 when compared to last year. Total sales for the twelve months reached \$11,384.7 million. Among the 40 departments surveyed, 31 departments reported increased sales over 1983, with major advances recorded in women's and misses' coats and suits (+ 11.8%), toys and games (+ 10.0%) and men's clothing (+ 9.9%), while piece goods (- 10.0%), plumbing, heating and building materials (- 6.1%) and floor coverings (- 3.5%) had the most notable declines.

o Sales by major department store organizations, totalling \$7,177.2 million for the year 1984, were 2.4% higher than in 1983, while junior department store organizations had a sales increase of 7.3% and reached \$4,207.5 million. As a proportion of total department stores sales, major department store organizations represented 63.0% of sales, while junior department store organizations had 37.0% of total sales. Last year the percentages were 64.1% and 35.9% respectively.

At the provincial level, when compared to last year, total department store sales rose in all provinces with the exception of British Columbia (- 0.6%) and Alberta (- 0.3%). Increases ranged from 10.7% in Nova Scotia to 3.9% in Prince Edward Island. Sales rose 1.1% in the Yukon and Northwest Territories. Among the 10 metropolitan areas surveyed sales were lower in Vancouver (- 1.4%), Calgary (- 0.7%) and Edmonton (- 0.4%). The largest increase was posted in Quebec City (+ 12.0%).

The department stores' sales share of total retail trade in Canada was 9.9% in 1984, down, from the 10.3% recorded in 1983.

Total department store sales, in constant dollars, were 1.6% higher in 1984 than in 1983 and totalled \$5,204.8 million.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS DE 1984

o Les ventes des grands magasins, la quatrième plus importante composante du commerce de détail au Canada d'après la classification par genre de commerce, ont enregistré un gain par rapport à l'an dernier s'élevant à 4.2%. Le total des ventes pour les douze mois de 1984 a atteint \$11,384.7 millions. Des 40 rayons enquêtés, 31 ont déclarés des hausses des ventes par rapport à 1983 parmi lesquels les rayons de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (+ 11.8%), de jouets et jeux (+ 10.0%) et de vêtements pour hommes (+ 9.9%) ont indiqué les plus fortes augmentations tandis que les rayons de tissus à la pièce (- 10.0%), du matériel de plomberie, chauffage et construction (- 6.1%) et de revêtements de plancher (- 3.5%) ont signalé les baisses les plus notables.

o Les ventes des sociétés de grands magasins traditionnels pour 1984 ont été de 2.4% supérieures à celles de 1983 et se sont chiffrées à \$7,177.2 millions tandis que celles enregistrées par les sociétés de grands magasins populaires se sont accrues de 7.3% pour atteindre \$4,207.5 millions. Par rapport à l'ensemble des ventes des grands magasins, des sociétés de grands magasins traditionnels ont représenté à elles seules 63.0% du total tandis que les sociétés de grands magasins populaires ont accaparé 37.0%. L'année avant, les pourcentages respectifs étaient de 64.1% et de 35.9%.

o Au niveau provincial, comparativement à l'an dernier, toutes les provinces ont enregistré des accroissements des ventes par les grands magasins à l'exception de la Colombie-Britannique (- 0.6%) et de l'Alberta (- 0.3%). Les hausses se sont échelonnées de 10.7% en Nouvelle-Écosse à 3.9% à l'Île-du-Prince-Édouard. Les ventes se sont accrues de 1.1% au Yukon et aux Territoires du Nord-Ouest. Des 10 régions métropolitaines enquêtées les ventes ont été inférieures par rapport à l'année précédente à Vancouver (- 1.4%), à Calgary (- 0.7%) et à Edmonton (- 0.4%). La plus forte augmentation a été signalée à Québec (+ 12.0%).

o En 1984, la part des ventes des grands magasins dans le commerce de détail s'est chiffrée à 9.9%, soit un léger recul par rapport au 10.3% enregistré en 1983.

o Le total des ventes des grands magasins, en dollars constants de 1971, a été de 1.6% supérieur en 1984 au total de 1983 et s'est élevé à \$5,204.8 millions.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|------------|--|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Department | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars | | | | | | | |
| | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,375 | 10,406 | 13,665 | 16,844 | 19,286 | 19,888 | 14,522 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 12,756 | 14,375 | 18,288 | 16,828 | 10,534 | 7,793 | 7,104 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 31,950 | 37,338 | 48,982 | 50,416 | 60,068 | 63,841 | 45,797 |
| 4 | Furs | 5,201 | 2,564 | 2,049 | 700 | 493 | 481 | 1,150 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 17,560 | 17,322 | 21,806 | 25,779 | 21,083 | 23,512 | 18,914 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 7,714 | 10,655 | 15,635 | 15,836 | 15,633 | 15,645 | 11,906 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 11,154 | 12,591 | 15,397 | 15,880 | 19,313 | 19,087 | 15,958 |
| 8 | Intimate apparel | 8,251 | 8,141 | 10,711 | 10,621 | 11,213 | 12,091 | 10,172 |
| 9 | Millinery | 1,340 | 1,004 | 1,138 | 1,488 | 1,254 | 1,237 | 1,135 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 8,297 | 8,254 | 10,869 | 11,074 | 10,962 | 9,256 | 6,472 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 9,054 | 8,792 | 12,510 | 13,928 | 15,429 | 13,606 | 10,026 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 14,232 | 15,297 | 22,432 | 27,642 | 25,678 | 25,178 | 18,071 |
| 13 | Men's clothing | 21,676 | 22,984 | 32,618 | 33,525 | 34,572 | 41,694 | 25,444 |
| 14 | Men's furnishings | 24,848 | 26,576 | 37,241 | 37,990 | 40,816 | 58,020 | 36,194 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 7,153 | 7,780 | 10,777 | 13,237 | 11,665 | 12,117 | 9,820 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 9,173 | 9,875 | 14,201 | 18,146 | 15,772 | 18,786 | 12,460 |
| 17 | Food and kindred products | 48,474 | 59,462 | 51,939 | 59,139 | 64,641 | 54,729 | 51,800 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 39,382 | 40,794 | 47,069 | 43,950 | 48,677 | 45,681 | 44,650 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 9,357 | 8,779 | 9,687 | 9,610 | 11,290 | 13,644 | 12,549 |
| 20 | Piece goods | 3,661 | 3,708 | 4,441 | 3,605 | 4,050 | 3,558 | 3,227 |
| 21 | Linens and domestics | 28,974 | 16,292 | 22,485 | 22,099 | 27,669 | 28,501 | 30,575 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,724 | 6,672 | 8,092 | 7,012 | 6,889 | 6,424 | 6,816 |
| 23 | China and glassware | 6,355 | 8,525 | 9,984 | 8,457 | 12,938 | 10,129 | 10,287 |
| 24 | Floor coverings | 9,787 | 9,703 | 12,514 | 12,374 | 11,857 | 11,254 | 11,678 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 10,217 | 11,322 | 14,234 | 15,239 | 16,624 | 15,888 | 15,374 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,126 | 5,822 | 7,141 | 7,151 | 7,527 | 6,677 | 7,507 |
| 27 | Furniture | 37,999 | 33,630 | 42,302 | 41,740 | 51,428 | 49,919 | 51,855 |
| 28 | Major appliances | 37,198 | 33,120 | 41,304 | 39,477 | 44,187 | 50,905 | 47,592 |
| 29 | Television, radio and music | 33,133 | 30,911 | 39,251 | 32,923 | 33,221 | 32,218 | 35,403 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 23,469 | 28,562 | 25,904 | 28,731 | 33,348 | 34,990 | 32,448 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 16,312 | 16,417 | 22,192 | 26,323 | 38,015 | 35,462 | 27,097 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7,988 | 7,704 | 9,049 | 11,218 | 12,535 | 14,602 | 11,206 |
| 33 | Jewellery | 10,284 | 12,364 | 16,434 | 16,769 | 20,863 | 19,195 | 16,208 |
| 34 | Toys and games | 10,169 | 12,520 | 16,360 | 17,508 | 18,307 | 17,069 | 17,857 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 17,090 | 14,351 | 19,504 | 25,953 | 31,656 | 34,251 | 29,202 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 20,198 | 22,196 | 23,995 | 23,487 | 26,802 | 25,552 | 23,297 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 14,674 | 14,249 | 15,488 | 17,293 | 17,889 | 17,773 | 14,856 |
| 38 | Meals and lunches | 19,202 | 18,292 | 21,864 | 20,360 | 20,934 | 21,342 | 20,059 |
| 39 | Repairs and services | 8,804 | 8,461 | 10,191 | 9,550 | 10,366 | 10,857 | 9,417 |
| 40 | All other departments | 23,049 | 21,525 | 26,970 | 32,814 | 42,287 | 38,466 | 30,197 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 806,302 |

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | | | 1983 | | Change | Rayon | N° |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|--|----|
| August | September | October | November | December | December | Variation | | |
| August | September | October | November | Décembre | Décembre | Décembre | | |
| milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | 1984/1983 | | |
| thousands of dollars | thousands of dollars | thousands of dollars | thousands of dollars | thousands of dollars | thousands of dollars | per cent | | |
| milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | milliers de dollars | pourcentage | | |
| 16,621 | 15,554 | 16,504 | 17,087 | 22,861 | 23,185 | - 1.4 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 15,806 | 20,945 | 27,114 | 28,231 | 23,212 | 24,709 | - 6.1 | formes pour dames et jeunes filles | 2 |
| 51,039 | 65,818 | 56,324 | 64,261 | 78,306 | 79,440 | - 1.4 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 3 |
| 1,787 | 3,466 | 5,576 | 9,117 | 7,821 | 8,564 | - 8.7 | filles | 4 |
| 27,271 | 25,941 | 26,928 | 29,022 | 36,949 | 38,184 | - 3.2 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 5 |
| | | | | | | | Fourrures | |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 26,263 | 19,170 | 15,489 | 22,449 | 23,728 | 23,933 | - 0.9 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 15,540 | 17,733 | 18,540 | 29,722 | 49,059 | 48,913 | + 0.3 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 10,581 | 11,863 | 10,002 | 11,574 | 15,173 | 13,653 | - 3.1 | Sous-vêtements | 8 |
| 1,141 | 1,856 | 2,791 | 4,274 | 4,019 | 4,630 | - 13.2 | Chapeaux | 9 |
| 8,043 | 12,564 | 11,773 | 12,867 | 16,275 | 18,072 | - 9.9 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 11,403 | 17,073 | 17,954 | 28,747 | 41,174 | 41,435 | - 0.6 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 24,655 | 31,884 | 30,109 | 34,487 | 32,242 | 32,003 | + 0.7 | dames et fillettes | 12 |
| 32,749 | 43,034 | 41,513 | 62,375 | 81,881 | 78,209 | + 4.7 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | |
| 34,681 | 44,467 | 42,954 | 72,159 | 118,928 | 122,032 | - 2.5 | enfants | |
| 20,373 | 13,507 | 13,155 | 17,225 | 24,637 | 24,015 | + 2.6 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | | garçons | |
| 14,735 | 17,159 | 16,796 | 22,542 | 26,138 | 25,666 | + 1.8 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 60,196 | 54,037 | 59,673 | 79,449 | 87,061 | 86,450 | + 0.7 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 46,479 | 49,142 | 52,032 | 68,206 | 127,149 | 121,800 | + 4.4 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | | caments | |
| 13,466 | 11,845 | 11,454 | 15,605 | 29,610 | 32,235 | - 8.1 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 3,844 | 4,252 | 4,637 | 4,706 | 3,610 | 4,612 | - 21.7 | Tissus à la pièce | 20 |
| 29,949 | 32,027 | 27,767 | 33,936 | 46,244 | 46,038 | + 0.4 | Literie et linge de maison | 21 |
| 7,085 | 10,447 | 9,818 | 10,648 | 12,777 | 14,334 | - 10.9 | Menus articles | 22 |
| 9,364 | 11,734 | 11,702 | 20,217 | 37,355 | 34,970 | + 6.8 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 10,763 | 12,409 | 14,103 | 16,105 | 11,964 | 11,318 | + 5.7 | Revêtements de plancher | 24 |
| 13,947 | 15,572 | 15,973 | 17,669 | 17,066 | 17,887 | - 4.6 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 7,173 | 8,348 | 8,472 | 13,052 | 20,595 | 21,484 | - 4.1 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 40,222 | 44,761 | 45,249 | 47,935 | 43,256 | 43,681 | - 1.0 | d'ameublement pour la maison | 27 |
| 43,551 | 46,894 | 46,141 | 52,106 | 54,887 | 50,778 | + 8.1 | Meubles | 28 |
| 37,168 | 53,322 | 43,418 | 57,909 | 89,117 | 90,416 | - 1.4 | Gros appareils ménagers | 29 |
| 33,048 | 31,929 | 35,824 | 47,466 | 80,865 | 80,971 | - 0.1 | Télévision, radio et musique | 30 |
| | | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | |
| | | | | | | | triques | |
| 24,769 | 22,215 | 26,691 | 29,640 | 35,481 | 37,835 | - 6.2 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 9,795 | 9,344 | 10,641 | 10,643 | 11,457 | 12,841 | - 10.8 | etc. | 32 |
| 6,960 | 20,798 | 18,123 | 29,904 | 67,721 | 65,308 | + 3.7 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | |
| 7,851 | 20,524 | 31,589 | 62,102 | 91,546 | 92,972 | - 1.5 | truction | |
| 4,148 | 20,763 | 19,267 | 28,021 | 47,906 | 49,342 | - 2.9 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 3,902 | 32,212 | 25,048 | 43,606 | 74,280 | 75,016 | - 1.0 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 7,439 | 13,693 | 19,868 | 20,970 | 21,905 | 26,795 | - 18.2 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| | | | | | | | réparation et fournitures | |
| 1,550 | 20,789 | 22,172 | 26,172 | 32,678 | 34,264 | - 4.6 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 3,752 | 10,039 | 12,167 | 15,855 | 13,701 | 13,551 | + 1.1 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 7,866 | 28,737 | 32,224 | 36,666 | 57,399 | 57,580 | - 0.3 | Tous autres rayons | 40 |
| 2,975 | 947,867 | 957,575 | 1,254,727 | 1,718,033 | 1,731,121 | - 0.8 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| | | 1984 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 15,446 | 15,546 | 15,267 | 15,798 | 15,076 | 16,284 | 16,090 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 16,827 | 18,502 | 17,237 | 18,055 | 17,820 | 18,528 | 16,849 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 53,982 | 54,189 | 52,841 | 53,221 | 54,001 | 60,005 | 54,691 |
| 4 | Furs | 3,356 | 2,229 | 2,898 | 3,053 | 2,676 | 2,451 | 2,579 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 25,029 | 24,152 | 24,432 | 26,296 | 22,247 | 24,722 | 22,828 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 15,579 | 16,449 | 15,711 | 16,387 | 16,336 | 16,758 | 16,321 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 20,178 | 20,163 | 19,913 | 19,681 | 20,547 | 20,597 | 19,863 |
| 8 | Intimate apparel | 11,079 | 11,069 | 10,973 | 10,937 | 10,381 | 10,822 | 11,107 |
| 9 | Millinery | 1,763 | 1,677 | 1,835 | 2,074 | 1,935 | 1,951 | 1,973 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 10,734 | 11,175 | 11,127 | 11,162 | 10,967 | 10,673 | 9,831 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 16,082 | 15,655 | 15,958 | 16,519 | 16,719 | 16,564 | 16,170 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 24,605 | 26,529 | 24,395 | 26,451 | 24,755 | 25,214 | 24,799 |
| 13 | Men's clothing | 35,706 | 37,162 | 35,296 | 37,966 | 38,366 | 39,432 | 38,139 |
| 14 | Men's furnishings | 45,860 | 47,641 | 49,415 | 50,173 | 48,553 | 50,381 | 48,949 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 13,850 | 13,811 | 12,819 | 13,589 | 12,692 | 13,455 | 13,549 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 16,134 | 16,374 | 16,430 | 17,413 | 14,832 | 16,795 | 16,171 |
| 17 | Food and kindred products | 58,259 | 57,705 | 54,890 | 59,673 | 61,216 | 59,969 | 61,158 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 53,044 | 52,548 | 53,249 | 52,712 | 52,898 | 51,234 | 53,817 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 14,203 | 13,976 | 12,559 | 13,028 | 13,094 | 13,030 | 13,250 |
| 20 | Piece goods | 4,508 | 4,381 | 4,110 | 3,882 | 3,954 | 3,908 | 4,193 |
| 21 | Linens and domestics | 28,170 | 26,459 | 27,984 | 28,214 | 29,418 | 28,710 | 29,781 |
| 22 | Smallwares and notions | 8,501 | 7,794 | 8,709 | 8,475 | 8,655 | 8,381 | 8,397 |
| 23 | China and glassware | 11,184 | 12,726 | 12,105 | 12,032 | 13,058 | 12,878 | 13,111 |
| 24 | Floor coverings | 12,205 | 11,775 | 12,408 | 12,738 | 11,732 | 11,647 | 11,377 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 14,680 | 15,723 | 14,884 | 15,312 | 15,145 | 14,066 | 14,761 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,653 | 8,641 | 8,581 | 9,249 | 8,936 | 8,381 | 8,968 |
| 27 | Furniture | 41,309 | 42,985 | 43,415 | 46,669 | 45,481 | 45,678 | 43,946 |
| 28 | Major appliances | 42,441 | 44,741 | 45,222 | 46,862 | 44,911 | 45,065 | 42,181 |
| 29 | Television, radio and music | 40,820 | 42,423 | 43,473 | 43,361 | 42,818 | 42,577 | 43,534 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 35,265 | 36,234 | 35,127 | 35,569 | 35,568 | 36,552 | 36,822 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 24,153 | 24,349 | 26,379 | 27,670 | 27,676 | 28,374 | 28,343 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 11,561 | 10,694 | 11,149 | 11,084 | 10,521 | 11,417 | 10,369 |
| 33 | Jewellery | 22,475 | 21,910 | 21,996 | 22,798 | 22,878 | 22,394 | 22,646 |
| 34 | Toys and games | 28,689 | 29,324 | 29,279 | 28,356 | 29,905 | 27,785 | 28,751 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 25,141 | 25,129 | 25,619 | 26,527 | 26,156 | 25,881 | 26,219 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 29,782 | 30,587 | 30,396 | 31,038 | 32,983 | 30,605 | 31,586 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 19,019 | 19,876 | 17,764 | 18,451 | 16,650 | 16,856 | 16,055 |
| 38 | Meals and lunches | 22,610 | 21,892 | 22,208 | 22,792 | 21,962 | 21,755 | 21,966 |
| 39 | Repairs and services | 10,295 | 10,112 | 10,125 | 10,487 | 10,573 | 10,917 | 10,888 |
| 40 | All other departments | 33,499 | 31,290 | 31,353 | 32,576 | 31,761 | 32,823 | 32,932 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 926,673 | 935,595 | 929,532 | 958,329 | 945,853 | 955,511 | 944,958 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1984 | | 1983 | | | | Change - Variation | | | |
|----------------------|-----------|---------|-----------------------|-----------------------|----------|-------------------------------|--|----|--|
| August | September | October | November ^T | December ^P | December | December/ November 1984 | Rayon | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre ^T | Décembre ^P | Décembre | Décembre/ novembre 1984 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | | per cent | | No | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 17,183 | 16,036 | 16,990 | 15,878 | 16,014 | 15,548 | + 0.9 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 | |
| 14,757 | 17,433 | 16,739 | 17,483 | 16,648 | 15,872 | - 4.8 | formes pour dames et jeunes filles | 7 | |
| 53,248 | 53,362 | 55,427 | 56,175 | 54,280 | 51,711 | - 3.4 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 | |
| 2,693 | 3,537 | 3,649 | 4,200 | 3,390 | 3,442 | - 19.3 | filles | 3 | |
| 24,740 | 24,560 | 24,456 | 24,754 | 24,403 | 23,519 | - 1.4 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| | | | | | | | Fourrures | 4 | |
| | | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 | |
| | | | | | | | de chambres d'enfants | | |
| 17,622 | 17,184 | 16,355 | 18,234 | 15,985 | 14,783 | - 12.3 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 19,718 | 19,516 | 19,608 | 20,341 | 20,054 | 18,837 | - 1.4 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 10,585 | 11,173 | 10,907 | 10,916 | 11,056 | 10,775 | + 1.3 | Sous-vêtements | 8 | |
| 1,801 | 2,068 | 2,046 | 2,031 | 1,677 | 1,794 | - 17.4 | Chapeaux | 9 | |
| 10,115 | 10,682 | 10,449 | 10,511 | 10,277 | 10,559 | - 2.2 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 15,094 | 16,445 | 16,708 | 18,110 | 17,129 | 16,442 | - 5.4 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 | |
| 25,131 | 25,314 | 25,290 | 25,557 | 25,125 | 23,264 | - 1.7 | dames et fillettes | 7 | |
| 39,171 | 39,264 | 39,485 | 41,913 | 42,420 | 39,092 | + 1.2 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 | |
| 45,432 | 48,276 | 47,158 | 48,585 | 47,572 | 45,114 | - 2.1 | enfants | 13 | |
| 13,373 | 13,753 | 13,823 | 13,731 | 13,609 | 12,168 | - 0.9 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| | | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| | | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 | |
| | | | | | | | garçons | | |
| 15,943 | 15,814 | 16,321 | 16,556 | 16,900 | 15,871 | + 2.1 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 59,283 | 63,424 | 62,120 | 63,431 | 63,948 | 59,458 | + 0.8 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 52,180 | 56,126 | 54,795 | 57,741 | 57,565 | 52,995 | - 0.3 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 | |
| | | | | | | | caments | | |
| 12,974 | 13,058 | 13,059 | 12,990 | 12,945 | 13,295 | - 0.3 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 3,845 | 3,764 | 3,848 | 3,798 | 3,646 | 4,426 | - 4.0 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 29,245 | 29,139 | 27,793 | 30,869 | 29,543 | 27,683 | - 4.3 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 8,149 | 8,782 | 8,455 | 8,475 | 8,664 | 9,290 | + 2.2 | Menus articles | 22 | |
| 11,829 | 12,848 | 13,518 | 13,800 | 14,045 | 12,423 | + 1.8 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 11,423 | 12,548 | 11,641 | 13,007 | 12,224 | 11,390 | - 6.0 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 14,285 | 15,429 | 15,088 | 15,255 | 15,066 | 14,907 | - 1.2 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 8,304 | 8,764 | 8,520 | 8,983 | 8,977 | 9,049 | - 0.1 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 | |
| | | | | | | | d'ameublement pour la maison | | |
| 40,207 | 44,345 | 44,449 | 46,424 | 45,030 | 42,041 | - 3.0 | Meubles | 27 | |
| 43,250 | 44,386 | 42,995 | 47,015 | 49,727 | 44,034 | + 5.8 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 42,305 | 46,778 | 42,187 | 43,462 | 44,510 | 43,320 | + 2.4 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 36,096 | 35,806 | 36,170 | 37,440 | 37,189 | 35,578 | - 0.7 | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 | |
| | | | | | | | triques | | |
| 27,217 | 25,064 | 26,098 | 27,728 | 26,206 | 25,813 | - 5.5 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 | |
| | | | | | | | etc. | | |
| 9,971 | 10,272 | 10,049 | 10,173 | 10,876 | 11,702 | + 6.9 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 | |
| | | | | | | | truction | | |
| 21,295 | 21,720 | 21,530 | 21,984 | 22,691 | 20,797 | + 3.2 | Bijouterie | 33 | |
| 28,929 | 33,333 | 30,836 | 27,899 | 25,871 | 24,473 | - 7.3 | Jouets et jeux | 34 | |
| 26,344 | 25,563 | 25,667 | 26,484 | 25,860 | 24,694 | - 2.4 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 30,812 | 31,729 | 29,993 | 32,485 | 31,421 | 30,210 | - 3.3 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 7,631 | 16,551 | 17,051 | 16,262 | 16,922 | 19,153 | + 4.1 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 | |
| | | | | | | | réparation et fournitures | | |
| 1,590 | 22,091 | 22,273 | 22,514 | 22,323 | 22,216 | - 0.8 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 0,835 | 11,145 | 11,170 | 11,363 | 11,051 | 10,129 | - 2.8 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 1,003 | 33,994 | 35,356 | 35,307 | 34,505 | 32,493 | - 2.3 | Tous autres rayons | 40 | |
| 5,608 | 961,073 | 950,071 | 979,862 | 967,341 | 920,358 | - 1.3 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|-----|---------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| No. | Province | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | 6,101 | 7,136 | 8,610 | 10,060 | 11,207 | 11,345 | 9,400 |
| 2 | Prince Edward Island | 3,732 | 3,681 | 4,225 | 5,160 | 5,553 | 6,168 | 6,110 |
| 3 | Nova Scotia | 16,261 | 18,121 | 21,953 | 26,951 | 27,399 | 28,025 | 25,100 |
| 4 | New Brunswick | 12,082 | 13,215 | 15,457 | 19,334 | 21,096 | 20,947 | 18,100 |
| 5 | Quebec | 120,485 | 122,314 | 146,429 | 162,154 | 181,928 | 178,268 | 150,800 |
| 6 | Ontario | 231,162 | 232,293 | 282,877 | 303,082 | 334,986 | 348,590 | 292,100 |
| 7 | Manitoba | 32,501 | 33,099 | 44,095 | 45,415 | 48,292 | 49,252 | 43,200 |
| 8 | Saskatchewan | 21,100 | 21,772 | 27,789 | 27,420 | 29,020 | 29,464 | 26,300 |
| 9 | Alberta | 93,561 | 95,592 | 116,483 | 113,327 | 124,268 | 124,800 | 104,800 |
| 10 | British Columbia | 110,629 | 110,091 | 136,013 | 127,668 | 141,495 | 141,559 | 127,400 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | 1,745 | 2,021 | 2,782 | 2,145 | 2,526 | 2,901 | 2,400 |
| 12 | CANADA | 649,360 | 659,335 | 806,713 | 842,716 | 927,771 | 941,318 | 806,300 |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|-----|-----------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| No. | Selected metropolitan areas | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Calgary | 35,833 | 35,943 | 43,968 | 42,603 | 47,114 | 46,703 | 41,000 |
| 2 | Edmonton | 42,899 | 43,582 | 53,091 | 51,473 | 56,432 | 56,832 | 48,800 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | 9,311 | 9,973 | 12,118 | 14,248 | 14,739 | 14,867 | 13,000 |
| 4 | Hamilton | 18,359 | 17,393 | 20,342 | 22,155 | 24,715 | 25,922 | 21,500 |
| 5 | Montreal | 73,090 | 73,123 | 86,788 | 94,533 | 103,779 | 104,741 | 84,000 |
| 6 | Ottawa-Hull | 27,677 | 28,387 | 35,802 | 37,466 | 42,693 | 42,163 | 34,000 |
| 7 | Quebec City | 18,733 | 16,822 | 20,466 | 21,611 | 27,559 | 25,779 | 23,000 |
| 8 | Toronto | 91,845 | 93,675 | 115,269 | 121,503 | 130,168 | 138,276 | 114,000 |
| 9 | Vancouver | 66,468 | 65,879 | 81,021 | 74,707 | 82,622 | 82,772 | 72,000 |
| 10 | Winnipeg | 29,679 | 29,999 | 39,979 | 41,273 | 43,720 | 44,397 | 39,000 |

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | | | | 1983 | Change Variation | Province | No |
|--|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|---|----|
| August | September | October | November | December | December | December 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Décembre | Décembre 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 11,317 | 11,141 | 12,329 | 16,131 | 23,157 | 21,685 | + 6.8 | Terre-Neuve | 1 |
| 6,375 | 5,490 | 5,624 | 7,412 | 10,707 | 10,924 | - 2.0 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 28,836 | 28,999 | 30,813 | 43,553 | 61,171 | 57,769 | + 5.9 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 19,763 | 19,791 | 20,956 | 30,267 | 40,149 | 40,017 | + 0.3 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 163,813 | 176,106 | 182,239 | 229,606 | 312,223 | 304,967 | + 2.4 | Québec | 5 |
| 312,534 | 341,407 | 347,095 | 473,274 | 653,189 | 652,084 | + 0.2 | Ontario | 6 |
| 45,526 | 52,448 | 49,639 | 65,859 | 85,871 | 85,566 | + 0.4 | Manitoba | 7 |
| 27,248 | 31,473 | 30,177 | 41,146 | 53,485 | 53,793 | - 0.6 | Saskatchewan | 8 |
| 17,116 | 128,327 | 127,318 | 159,400 | 219,062 | 225,789 | - 3.0 | Alberta | 9 |
| 37,771 | 149,335 | 148,330 | 185,186 | 254,072 | 273,669 | - 7.2 | Colombie-Britannique | 10 |
| 2,674 | 3,350 | 3,054 | 2,894 | 4,948 | 4,858 | + 1.9 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 72,975 | 947,867 | 957,575 | 1,254,727 | 1,718,033 | 1,731,121 | - 0.8 | CANADA | 12 |

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | | | | 1983 | Change Variation | Certaines zones métropolitaines | No |
|--|-----------|---------|----------|----------|----------|-----------------------|------------------------------------|----|
| August | September | October | November | December | December | December 1984/1983 | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Décembre | Décembre 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 3,591 | 49,079 | 48,618 | 60,020 | 83,892 | 85,124 | - 1.4 | Calgary | 1 |
| 3,470 | 57,612 | 57,446 | 71,344 | 96,074 | 100,816 | - 4.7 | Edmonton | 2 |
| 3,745 | 16,665 | 17,572 | 24,904 | 32,904 | 30,126 | + 9.2 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 1,156 | 24,493 | 25,892 | 32,526 | 50,915 | 51,446 | - 1.0 | Hamilton | 4 |
| 3,911 | 106,689 | 108,137 | 138,914 | 190,825 | 186,524 | + 2.3 | Montréal | 5 |
| 3,390 | 42,719 | 44,593 | 56,416 | 73,494 | 74,772 | - 1.7 | Ottawa-Hull | 6 |
| 3,843 | 24,577 | 25,644 | 31,863 | 40,556 | 38,661 | + 4.9 | Ville de Québec | 7 |
| 3,291 | 139,209 | 139,154 | 188,655 | 263,715 | 262,038 | + 0.6 | Toronto | 8 |
| 3,140 | 88,171 | 87,881 | 108,850 | 148,953 | 160,745 | - 7.3 | Vancouver | 9 |
| 3,157 | 47,664 | 44,889 | 59,918 | 76,858 | 76,858 | - | Winnipeg | 10 |

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|----------|---------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Province | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 | Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 | Nova Scotia | 5,685 | 5,750 | 6,861 | 8,153 | 8,116 | 8,257 | 7,350 |
| 4 | New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 | Quebec | 69,668 | 70,746 | 86,606 | 91,181 | 101,241 | 99,753 | 84,105 |
| 6 | Ontario | 145,440 | 143,196 | 178,528 | 182,117 | 201,192 | 208,432 | 173,654 |
| 7 | Manitoba | 22,684 | 21,650 | 29,989 | 28,943 | 30,407 | 31,344 | 27,592 |
| 8 | Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 | Alberta | 74,649 | 73,039 | 89,780 | 83,758 | 91,972 | 93,174 | 76,448 |
| 10 | British Columbia | 92,402 | 89,678 | 109,166 | 100,502 | 111,637 | 112,125 | 99,403 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 | CANADA | 433,177 | 426,537 | 529,691 | 522,096 | 575,256 | 584,580 | 496,195 |

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|-----|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| No. | Selected metropolitan areas | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Calgary | 29,186 | 28,174 | 34,908 | 32,593 | 35,808 | 35,852 | 31,137 |
| 2 | Edmonton | 34,722 | 33,855 | 41,541 | 38,634 | 42,439 | 43,076 | 36,547 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 | Hamilton | 13,908 | 12,833 | 15,159 | 15,340 | 18,110 | 18,853 | 16,036 |
| 5 | Montreal | 46,678 | 48,435 | 58,723 | 61,340 | 65,507 | 65,971 | 54,219 |
| 6 | Ottawa-Hull | 17,460 | 18,111 | 23,884 | 23,107 | 26,767 | 25,979 | 21,541 |
| 7 | Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 | Toronto | 67,398 | 68,810 | 85,947 | 87,985 | 93,328 | 98,375 | 81,269 |
| 9 | Vancouver | 59,285 | 57,681 | 70,084 | 64,039 | 70,877 | 71,257 | 62,111 |
| 10 | Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

LEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Newfoundland | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 Prince Edward Island | x | x | x | x | x | x | x |
| 3 Nova Scotia | 10,576 | 12,372 | 15,092 | 18,798 | 19,283 | 19,768 | 17,781 |
| 4 New Brunswick | x | x | x | x | x | x | x |
| 5 Quebec | 50,817 | 51,567 | 59,823 | 70,973 | 80,687 | 78,515 | 66,781 |
| 6 Ontario | 85,723 | 89,097 | 104,349 | 120,965 | 133,794 | 140,158 | 118,517 |
| 7 Manitoba | 9,817 | 11,449 | 14,106 | 16,471 | 17,885 | 17,907 | 15,641 |
| 8 Saskatchewan | x | x | x | x | x | x | x |
| 9 Alberta | 18,912 | 22,553 | 26,703 | 29,569 | 32,296 | 31,626 | 28,449 |
| 10 British Columbia | 18,228 | 20,414 | 26,847 | 27,166 | 29,857 | 29,434 | 28,022 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | x | x | x | x | x | x | x |
| 12 CANADA | 216,184 | 232,799 | 277,022 | 320,620 | 352,515 | 356,738 | 310,107 |

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Calgary | 6,647 | 7,769 | 9,060 | 10,010 | 11,306 | 10,851 | 9,912 |
| 2 Edmonton | 8,177 | 9,727 | 11,549 | 12,839 | 13,993 | 13,756 | 12,308 |
| 3 Halifax-Dartmouth | x | x | x | x | x | x | x |
| 4 Hamilton | 4,451 | 4,560 | 5,183 | 6,815 | 6,605 | 7,069 | 5,531 |
| 5 Montreal | 26,412 | 24,687 | 28,064 | 33,192 | 38,271 | 38,770 | 30,550 |
| 6 Ottawa-Hull | 10,216 | 10,276 | 11,919 | 14,360 | 15,926 | 16,184 | 12,993 |
| 7 Quebec City | x | x | x | x | x | x | x |
| 8 Toronto | 24,447 | 24,865 | 29,323 | 33,518 | 36,840 | 39,902 | 32,894 |
| 9 Vancouver | 7,183 | 8,198 | 10,938 | 10,668 | 11,746 | 11,515 | 10,583 |
| 10 Winnipeg | x | x | x | x | x | x | x |

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1984 | 1983 | | | | | Change Variation | | |
|--|-----------|---------|----------|----------|----------|-----------------------|---|----|
| August | September | October | November | December | December | December 1984/1983 | Province | |
| Sept | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Décembre | Décembre 1984/1983 | | |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | No |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 9,107 | 18,126 | 19,727 | 27,887 | 40,544 | 40,740 | - 0.5 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 3,444 | 69,526 | 74,639 | 94,710 | 137,969 | 134,636 | + 2.5 | Québec | 5 |
| 2,391 | 128,268 | 132,778 | 181,060 | 267,097 | 263,470 | + 1.4 | Ontario | 6 |
| 6,892 | 15,953 | 17,126 | 21,892 | 31,669 | 30,118 | + 5.1 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 7,718 | 30,784 | 32,789 | 39,347 | 58,461 | 54,739 | + 6.8 | Alberta | 9 |
| 6,619 | 28,879 | 29,361 | 37,066 | 56,039 | 56,018 | -- | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 3,384 | 328,437 | 346,051 | 456,277 | 668,387 | 652,488 | + 2.4 | CANADA | 12 |

EAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

[illegible]

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 Nova Scotia | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 4 New Brunswick | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 5 Quebec | 162 | 160 | 158 | 159 | 160 | 160 | 160 |
| 6 Ontario | 299 | 297 | 297 | 298 | 298 | 298 | 298 |
| 7 Manitoba | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 Saskatchewan | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 9 Alberta | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 |
| 10 British Columbia | 101 | 102 | 102 | 102 | 103 | 103 | 103 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 CANADA | 800 | 797 | 795 | 797 | 799 | 799 | 799 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 2 Edmonton | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 4 Hamilton | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 5 Montreal | 80 | 78 | 76 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| 6 Ottawa-Hull | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 7 Quebec City | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 21 |
| 8 Toronto | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 |
| 9 Vancouver | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 10 Winnipeg | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | | | | 1983 | Province | N ^o |
|-----------------|-----------|---------|----------|----------|----------|---|----------------|
| August | September | October | November | December | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Décembre | | |
| Number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Terre-Neuve | 1 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 32 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 60 | 160 | 161 | 163 | 163 | 163 | Québec | 5 |
| 99 | 299 | 300 | 300 | 300 | 300 | Ontario | 6 |
| 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | Manitoba | 7 |
| 31 | 31 | 32 | 32 | 32 | 31 | Saskatchewan | 8 |
| 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 84 | Alberta | 9 |
| 103 | 103 | 103 | 103 | 103 | 101 | Colombie-Britannique | 10 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 800 | 800 | 803 | 805 | 805 | 802 | CANADA | 12 |

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | | | | 1983 | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|-----------------|-----------|---------|----------|----------|----------|------------------------------------|----------------|
| August | September | October | November | December | December | | |
| août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Décembre | | |
| Number - nombre | | | | | | | |
| | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Calgary | 1 |
| | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Edmonton | 2 |
| | 14 | 14 | 14 | 14 | 13 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | Hamilton | 4 |
| | 75 | 75 | 76 | 76 | 80 | Montréal | 5 |
| | 32 | 32 | 32 | 32 | 33 | Ottawa-Hull | 6 |
| | 21 | 21 | 22 | 22 | 20 | Ville de Québec | 7 |
| | 88 | 88 | 88 | 88 | 88 | Toronto | 8 |
| | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Vancouver | 9 |
| | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Winnipeg | 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| Province | 1984 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 Nova Scotia | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 4 New Brunswick | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 Quebec | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| 6 Ontario | 112 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 | 113 |
| 7 Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 Saskatchewan | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 9 Alberta | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 |
| 10 British Columbia | 60 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 CANADA | 336 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 | 338 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| Selected metropolitan areas | | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | number - nombre | | | | | | |
| 1 | Calgary | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 | Edmonton | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | Hamilton | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 5 | Montreal | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 6 | Ottawa-Hull | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 | Quebec City | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 8 | Toronto | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 | Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 | Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | | | | 1983 | Province | N ^o |
|-----------------|-----------|---------|----------|----------|----------|---|----------------|
| August | September | October | November | December | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 8 | Terre-Neuve | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 54 | 54 | 55 | 55 | 55 | 56 | Québec | 5 |
| 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 112 | Ontario | 6 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 16 | Saskatchewan | 8 |
| 46 | 46 | 46 | 46 | 46 | 49 | Alberta | 9 |
| 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Colombie-Britannique | 10 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 328 | 328 | 329 | 329 | 329 | 337 | CANADA | 12 |

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | | | | 1983 | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|-----------------|-----------|---------|----------|----------|----------|------------------------------------|----------------|
| August | September | October | November | December | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Calgary | 1 |
| 8 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Edmonton | 2 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 4 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | Hamilton | 4 |
| 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Montréal | 5 |
| 2 | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 | Ottawa-Hull | 6 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Ville de Québec | 7 |
| 0 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 |
| 6 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 |
| 3 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

| No. | Province | 1984 | | | | | | |
|-----|---------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | number - nombre | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 | Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | Nova Scotia | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 4 | New Brunswick | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 5 | Quebec | 107 | 105 | 103 | 104 | 105 | 105 | 105 |
| 6 | Ontario | 187 | 184 | 184 | 185 | 185 | 185 | 185 |
| 7 | Manitoba | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 | Saskatchewan | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 | Alberta | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| 10 | British Columbia | 41 | 41 | 41 | 41 | 42 | 42 | 42 |
| 11 | Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 | CANADA | 464 | 459 | 457 | 459 | 461 | 461 | 461 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

| No. | Selected metropolitan areas | 1984 | | | | | | |
|-----|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | number - nombre | | | | | | |
| 1 | Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 | Edmonton | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 3 | Halifax-Dartmouth | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 | Hamilton | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 5 | Montreal | 50 | 48 | 46 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 6 | Ottawa-Hull | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 7 | Quebec City | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 |
| 8 | Toronto | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 9 | Vancouver | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10 | Winnipeg | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

| 1984 | | | | | 1983 | Province | N ^o |
|-----------------|-----------|---------|----------|----------|----------|---|----------------|
| August | September | October | November | December | December | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 6 | Terre-Neuve | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 106 | 106 | 106 | 108 | 108 | 107 | Québec | 5 |
| 189 | 189 | 190 | 190 | 190 | 188 | Ontario | 6 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Manitoba | 7 |
| 16 | 16 | 17 | 17 | 17 | 15 | Saskatchewan | 8 |
| 37 | 37 | 37 | 37 | 37 | 35 | Alberta | 9 |
| 43 | 43 | 43 | 43 | 43 | 41 | Colombie-Britannique | 10 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 472 | 472 | 474 | 476 | 476 | 465 | CANADA | 12 |

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

| 1984 | | | | | 1983 | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|-----------------|-----------|---------|----------|----------|----------|------------------------------------|----------------|
| August | September | October | November | December | December | | |
| août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 2 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary | 1 |
| 5 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Edmonton | 2 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | Hamilton | 4 |
| 5 | 45 | 45 | 46 | 46 | 50 | Montréal | 5 |
| 0 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Ottawa-Hull | 6 |
| 3 | 13 | 13 | 14 | 14 | 12 | Ville de Québec | 7 |
| 3 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Toronto | 8 |
| 5 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Vancouver | 9 |
| 7 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Winnipeg | 10 |

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January-December

TABEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier-décembre

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-----|--|----------------------|------------|------------------------|
| | | 1983 ¹ | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | | thousands of dollars | | per cent |
| | | milliers de dollars | | pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 184,317 | 191,613 | + 4.0 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 181,505 | 202,986 | + 11.8 |
| 3 | Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 606,610 | 654,140 | + 7.8 |
| 4 | Furs - Fourrures | 38,229 | 40,405 | + 5.7 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 279,816 | 292,087 | + 4.4 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | 186,139 | 200,123 | + 7.5 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 225,507 | 239,974 | + 6.4 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 123,070 | 130,393 | + 6.0 |
| 9 | Millinery - Chapeaux | 21,200 | 22,677 | + 7.0 |
| 10 | Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | 125,771 | 126,706 | + 0.7 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 189,348 | 199,696 | + 5.5 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, s jeunes filles et enfants | 284,135 | 301,907 | + 6.3 |
| 13 | Men's clothing - Vêtements pour hommes | 431,553 | 474,065 | + 9.9 |
| 14 | Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | 534,034 | 574,874 | + 7.6 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons | 151,429 | 161,446 | + 6.6 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 190,101 | 195,783 | + 3.0 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 695,038 | 730,600 | + 5.1 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 620,832 | 653,211 | + 5.2 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | 162,823 | 156,896 | - 3.6 |
| 20 | Piece goods - Tissus à la pièce | 52,561 | 47,299 | - 10.0 |
| 21 | Linens and domestics - Literie et linge de maison | 335,238 | 346,518 | + 3.4 |
| 22 | Smallwares and notions - Menus articles | 103,931 | 101,404 | - 2.4 |
| 23 | China and glassware - Porcelaine et verrerie | 153,675 | 157,047 | + 2.2 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 149,748 | 144,511 | - 3.5 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses | 179,118 | 179,125 | -- |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 108,269 | 105,591 | - 2.5 |
| 27 | Furniture - Meubles | 522,067 | 530,296 | + 1.6 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 517,220 | 537,362 | + 3.9 |
| 29 | Television, radio and music - Télévision, radio et musique | 511,726 | 517,994 | + 1.2 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 437,188 | 436,584 | - 0.1 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 309,070 | 320,614 | + 3.7 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 134,330 | 126,182 | - 6.1 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 246,036 | 265,623 | + 8.0 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 303,064 | 333,402 | + 10.0 |
| 35 | Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | 307,326 | 312,112 | + 1.6 |
| 36 | Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | 358,687 | 374,575 | + 4.4 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 212,351 | 206,097 | - 2.9 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 259,181 | 265,414 | + 2.4 |
| 39 | Repairs and services - Services et travaux de réparation | 122,454 | 129,160 | + 5.5 |
| 40 | All other departments - Tous autres rayons | 375,781 | 398,200 | + 6.0 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 10,930,478 | 11,384,692 | + 4.2 |

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-December

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier-décembre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-------------------|------------------------|
| | 1983 ^T | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 130,694 | 137,976 | + 5.6 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 67,664 | 70,304 | + 3.9 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 322,689 | 357,213 | + 10.7 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 237,756 | 251,187 | + 5.6 |
| Québec | 1,951,027 | 2,126,452 | + 9.0 |
| Ontario | 3,969,309 | 4,152,660 | + 4.6 |
| Manitoba | 562,305 | 595,230 | + 5.9 |
| Saskatchewan | 347,524 | 366,425 | + 5.4 |
| Alberta | 1,528,398 | 1,524,151 | - 0.3 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 1,779,961 | 1,769,574 | - 0.6 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 33,158 | 33,518 | + 1.1 |
| CANADA | 10,930,478 | 11,384,692 | + 4.2 |

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-December

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-décembre

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^T | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 582,680 | 578,413 | - 0.7 |
| Edmonton | 691,821 | 689,110 | - 0.4 |
| Halifax-Dartmouth | 176,405 | 196,076 | + 11.2 |
| Hamilton | 291,274 | 306,434 | + 5.2 |
| Montréal | 1,168,680 | 1,259,298 | + 7.8 |
| Ottawa-Hull | 480,226 | 504,335 | + 5.0 |
| Quebec City - Ville de Québec | 268,395 | 300,477 | + 12.0 |
| Toronto | 1,581,782 | 1,654,923 | + 4.6 |
| Vancouver | 1,053,121 | 1,038,159 | - 1.4 |
| Winnipeg | 508,536 | 538,676 | + 5.9 |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-December

TABLERAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier-décembre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 102,211 | 118,152 | + 15.6 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 1,111,880 | 1,216,999 | + 9.5 |
| Ontario | 2,435,503 | 2,518,464 | + 3.4 |
| Manitoba | 370,261 | 338,422 | + 4.9 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 1,174,669 | 1,141,945 | - 2.8 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 1,435,679 | 1,407,644 | - 2.0 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 7,007,420 | 7,177,173 | + 2.4 |

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-December

TABLERAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier-décembre

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|-------------------------------|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^r | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 459,826 | 448,936 | - 2.4 |
| Edmonton | 541,368 | 525,237 | - 3.0 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 220,385 | 225,349 | + 2.3 |
| Montréal | 750,370 | 821,979 | + 9.5 |
| Ottawa-Hull | 310,747 | 318,584 | + 2.5 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 1,160,887 | 1,200,053 | + 3.4 |
| Vancouver | 919,310 | 896,205 | - 2.5 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-December

TABLERAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier-décembre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 220,477 | 239,061 | + 8.4 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 839,152 | 909,451 | + 8.4 |
| Ontario | 1,533,804 | 1,634,197 | + 6.5 |
| Manitoba | 192,045 | 206,808 | + 7.7 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 353,731 | 382,207 | + 8.1 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 344,281 | 361,932 | + 5.1 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 3,923,056 | 4,207,521 | + 7.3 |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-December

TABLERAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-décembre

| Selected metropolitan areas | Sales - Ventes | | Change 1984/1983 |
|---------------------------------|----------------------|---------|------------------------|
| | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| Certaines zones métropolitaines | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 122,853 | 129,478 | + 5.4 |
| Edmonton | 150,451 | 163,872 | + 8.9 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 70,891 | 81,086 | + 14.4 |
| Montréal | 418,307 | 437,314 | + 4.5 |
| Ottawa-Hull | 169,479 | 185,752 | + 9.6 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 420,895 | 454,872 | + 8.1 |
| Vancouver | 133,810 | 141,957 | + 6.1 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

| Period Période | Department stores Grands magasins | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Total | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
| | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution | Sales Ventes | Distri- bution |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,051 | 100.0 | 404,403 | 67.4 | 195,648 | 32.6 |
| February - Février | 578,049 | 100.0 | 386,536 | 66.9 | 191,513 | 33.1 |
| March - Mars | 694,137 | 100.0 | 466,897 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 788,971 | 100.0 | 503,423 | 63.8 | 285,547 | 36.2 |
| May - Mai | 813,933 | 100.0 | 507,484 | 62.3 | 306,449 | 37.7 |
| June - Juin | 790,853 | 100.0 | 498,681 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,949 | 100.0 | 477,590 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,727 | 100.0 | 480,433 | 61.9 | 295,295 | 38.1 |
| September - Septembre | 861,179 | 100.0 | 583,300 | 67.7 | 277,880 | 32.3 |
| October - Octobre | 859,187 | 100.0 | 562,793 | 65.5 | 296,393 | 34.5 |
| November - Novembre | 1,073,558 | 100.0 | 708,645 | 66.0 | 364,914 | 34.0 |
| December - Décembre | 1,608,478 | 100.0 | 1,009,764 | 62.8 | 598,714 | 37.2 |
| Year - Année | 10,208,072 | 100.0 | 6,589,949 | 64.6 | 3,618,124 | 35.4 |
| 1983: | | | | | | |
| January - Janvier | 623,021 | 100.0 | 416,075 | 66.8 | 206,946 | 33.2 |
| February - Février | 603,808 | 100.0 | 400,059 | 66.3 | 203,749 | 33.7 |
| March - Mars | 787,544 | 100.0 | 517,493 | 65.7 | 270,051 | 34.3 |
| April - Avril | 775,226 | 100.0 | 496,409 | 64.0 | 278,817 | 36.0 |
| May - Mai | 842,133 | 100.0 | 524,430 | 62.3 | 317,702 | 37.7 |
| June - Juin | 920,150 | 100.0 | 578,341 | 62.9 | 341,809 | 37.1 |
| July - Juillet | 813,746 | 100.0 | 510,481 | 62.7 | 303,265 | 37.3 |
| August - Août | 850,885 | 100.0 | 528,907 | 62.2 | 321,978 | 37.8 |
| September - Septembre | 922,067 | 100.0 | 609,641 | 66.1 | 312,425 | 33.9 |
| October - Octobre | 922,014 | 100.0 | 605,042 | 65.6 | 316,972 | 34.4 |
| November - Novembre | 1,138,763 | 100.0 | 741,909 | 65.2 | 396,854 | 34.8 |
| December - Décembre | 1,731,121 | 100.0 | 1,078,633 | 62.3 | 652,488 | 37.7 |
| Year - Année | 10,930,478 | 100.0 | 7,007,420 | 64.1 | 3,923,056 | 35.9 |
| 1984: | | | | | | |
| January - Janvier | 649,360 | 100.0 | 433,177 | 66.7 | 216,184 | 33.3 |
| February - Février | 659,335 | 100.0 | 426,537 | 64.7 | 232,799 | 35.3 |
| March - Mars | 806,713 | 100.0 | 529,691 | 65.7 | 277,022 | 34.3 |
| April - Avril | 842,716 | 100.0 | 522,096 | 62.0 | 320,620 | 38.0 |
| May - Mai | 927,771 | 100.0 | 575,256 | 62.0 | 352,515 | 38.0 |
| June - Juin | 941,318 | 100.0 | 584,580 | 62.1 | 356,738 | 37.9 |
| July - Juillet | 806,302 | 100.0 | 496,195 | 61.5 | 310,107 | 38.5 |
| August - Août | 872,975 | 100.0 | 530,591 | 60.8 | 342,384 | 39.2 |
| September - Septembre | 947,867 | 100.0 | 619,430 | 65.3 | 328,437 | 34.7 |
| October - Octobre | 957,575 | 100.0 | 611,524 | 63.9 | 346,051 | 36.1 |
| November - Novembre | 1,254,727 | 100.0 | 798,450 | 63.6 | 456,277 | 36.4 |
| December - Décembre | 1,718,033 | 100.0 | 1,049,646 | 61.1 | 668,387 | 38.9 |
| Year - Année | 11,384,692 | 100.0 | 7,177,173 | 63.0 | 4,207,521 | 37.0 |

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984
December

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984
Décembre

| Province and Selected Metropolitan Areas | Distribution | | | Change 1984/1983 |
|--|------------------------|-------------------|-------------|------------------------|
| | 1982 | 1983 ^F | 1984 | Variation 1984/1983 |
| Province et certaines zones métropolitaines | per cent - pourcentage | | | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 10.4 | 9.9 | 10.7 | + 8.1 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 20.8 | 20.6 | 20.3 | - 1.5 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 14.7 | 14.0 | 14.2 | + 1.4 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 13.6 | 13.7 | 13.5 | - 1.5 |
| Québec | 11.2 | 11.1 | 11.2 | + 0.9 |
| Ontario | 15.0 | 14.7 | 14.3 | - 2.7 |
| Manitoba | 19.6 | 18.8 | 18.4 | - 2.1 |
| Saskatchewan | 11.1 | 12.1 | 12.5 | + 3.3 |
| Alberta | 18.9 | 18.6 | 17.6 | - 5.4 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 20.6 | 19.8 | 19.4 | - 2.0 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 17.1 | 14.8 | 14.0 | - 5.4 |
| CANADA | 15.1 | 14.8 | 14.5 | - 2.0 |
| Montréal | 13.5 | 13.8 | 13.9 | + 0.7 |
| Toronto | 16.4 | 15.5 | 15.3 | - 1.3 |
| Winnipeg | 25.6 | 24.8 | 24.1 | - 2.8 |
| Vancouver | 23.6 | 22.5 | 22.0 | - 2.2 |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

| | | 1984 | | | | | | | |
|------------|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | June | July | August |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août |
| | | thousands of dollars | | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | | |
| No. | | | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 44,916 | 50,576 | 58,568 | 60,707 | 51,233 | 40,395 | 55,949 | 54,588 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 39,205 | 40,273 | 46,900 | 42,697 | 28,520 | 26,461 | 59,406 | 69,909 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 134,591 | 148,857 | 167,438 | 181,595 | 172,279 | 147,612 | 155,681 | 189,839 |
| 4 | Furs | 20,510 | 19,146 | 19,474 | 18,204 | 22,640 | 22,152 | 25,502 | 26,384 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 69,452 | 76,805 | 84,529 | 95,790 | 81,940 | 79,127 | 90,122 | 93,361 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 30,052 | 41,018 | 52,624 | 46,418 | 47,277 | 40,336 | 53,754 | 50,243 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 44,739 | 47,970 | 53,540 | 61,110 | 55,579 | 48,029 | 49,352 | 52,734 |
| 8 | Intimate apparel | 42,931 | 40,880 | 40,695 | 42,107 | 40,274 | 38,454 | 37,740 | 39,746 |
| 9 | Millinery | 3,444 | 3,149 | 2,640 | 3,107 | 2,798 | 2,424 | 2,943 | 4,346 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 32,748 | 34,280 | 39,697 | 37,763 | 32,867 | 29,118 | 30,109 | 37,874 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 45,527 | 50,967 | 56,516 | 57,710 | 50,290 | 41,804 | 47,277 | 51,050 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 97,702 | 109,941 | 122,543 | 128,879 | 104,997 | 92,428 | 98,574 | 112,703 |
| 13 | Men's clothing | 121,340 | 140,920 | 166,013 | 167,322 | 159,525 | 137,054 | 150,036 | 229,386 |
| 14 | Men's furnishings | 132,716 | 146,282 | 159,176 | 172,391 | 173,063 | 140,450 | 133,174 | 156,945 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 40,444 | 39,954 | 44,204 | 44,734 | 38,362 | 36,263 | 51,328 | 38,739 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 74,361 | 75,569 | 77,981 | 89,977 | 83,143 | 69,975 | 73,046 | 77,275 |
| 17 | Food and kindred products | 44,670 | 47,147 | 52,054 | 45,488 | 25,906 | 33,828 | 32,297 | 27,202 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 232,705 | 199,923 | 213,043 | 223,306 | 195,132 | 196,226 | 210,756 | 202,822 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 59,725 | 58,676 | 59,685 | 64,316 | 55,113 | 55,831 | 56,319 | 54,958 |
| 20 | Piece goods | 25,252 | 26,667 | 31,122 | 26,979 | 25,028 | 24,532 | 24,511 | 28,097 |
| 21 | Linens and domestics | 121,750 | 147,997 | 140,777 | 151,252 | 152,878 | 143,694 | 142,527 | 135,663 |
| 22 | Smallwares and notions | 37,372 | 38,519 | 38,611 | 47,588 | 43,534 | 46,036 | 46,659 | 44,702 |
| 23 | China and glassware | 87,001 | 101,079 | 96,902 | 97,883 | 99,005 | 85,874 | 92,311 | 92,985 |
| 24 | Floor coverings | 54,955 | 56,244 | 56,856 | 59,541 | 56,175 | 59,124 | 60,611 | 59,133 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,393 | 70,608 | 78,321 | 77,447 | 75,031 | 70,789 | 72,644 | 72,890 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 52,943 | 56,088 | 59,053 | 58,699 | 50,679 | 54,464 | 58,408 | 56,417 |
| 27 | Furniture | 164,181 | 149,696 | 181,427 | 202,788 | 179,091 | 184,144 | 184,927 | 164,286 |
| 28 | Major appliances | 68,864 | 75,193 | 67,578 | 71,476 | 62,734 | 64,592 | 65,488 | 61,702 |
| 29 | Television, radio and music | 155,964 | 155,926 | 166,879 | 169,612 | 160,329 | 160,431 | 156,487 | 157,710 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 192,356 | 180,822 | 176,925 | 193,174 | 184,170 | 190,226 | 187,632 | 192,182 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 127,010 | 133,042 | 144,415 | 144,513 | 144,914 | 149,094 | 137,513 | 144,061 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,974 | 34,557 | 36,565 | 38,059 | 27,221 | 26,508 | 27,439 | 27,661 |
| 33 | Jewellery | 120,572 | 117,310 | 123,204 | 129,718 | 129,276 | 117,662 | 124,672 | 122,106 |
| 34 | Toys and games | 89,283 | 78,632 | 89,257 | 106,363 | 92,527 | 90,874 | 102,496 | 108,940 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 110,494 | 117,950 | 127,818 | 160,321 | 158,935 | 137,302 | 132,998 | 128,124 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 122,007 | 120,595 | 134,271 | 143,825 | 149,072 | 140,567 | 156,230 | 147,167 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 50,741 | 48,489 | 51,597 | 55,469 | 53,537 | 52,120 | 47,205 | 50,604 |
| 38 | Meals and lunches | 1,319 | 1,338 | 1,440 | 1,587 | 532 | 641 | 894 | 539 |
| 39 | Repairs and services | 5,878 | 5,797 | 5,498 | 5,564 | 5,441 | 5,585 | 5,627 | 5,806 |
| 40 | All other departments | 54,141 | 57,570 | 72,601 | 79,437 | 70,806 | 64,476 | 64,029 | 63,844 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,058,228 | 3,146,452 | 3,398,437 | 3,604,916 | 3,341,853 | 3,146,702 | 3,304,673 | 3,434,723 |

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | | | 1983 | | Change - Variation | | | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|-----------------------|--|----|--|
| September | October | November | December | December | December/ November 1984 | December 1984/1983 | Rayon | | |
| Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Décembre | Décembre/ novembre 1984 | Décembre 1984/1983 | | | |
| Thousands of dollars | | | | | per cent | | | N° | |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | | |
| 54,357 | 64,728 | 57,571 | 45,608 | 43,008 | - 20.8 | + 6.0 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| 83,440 | 80,945 | 70,550 | 50,773 | 41,728 | - 28.0 | + 21.7 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 174,471 | 198,711 | 192,894 | 134,334 | 141,664 | - 30.4 | - 5.2 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| 25,317 | 33,039 | 29,510 | 25,372 | 22,296 | - 14.0 | + 13.8 | Fourrures | 4 | |
| 85,762 | 94,704 | 86,815 | 80,906 | 85,943 | - 6.8 | - 5.9 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 | |
| 50,337 | 58,228 | 54,394 | 34,643 | 34,485 | - 36.3 | + 0.5 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 50,476 | 72,258 | 81,643 | 44,955 | 46,585 | - 44.9 | - 3.5 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 35,711 | 42,404 | 49,459 | 45,726 | 41,201 | - 7.5 | + 11.0 | Sous-vêtements | 8 | |
| 4,278 | 4,686 | 6,081 | 5,219 | 4,783 | - 14.2 | + 9.1 | Chapeaux | 9 | |
| 33,111 | 39,387 | 39,460 | 36,076 | 36,026 | - 8.6 | + 0.1 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 54,405 | 68,408 | 82,772 | 55,213 | 43,894 | - 33.3 | + 25.8 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 | |
| 104,799 | 113,648 | 107,353 | 92,242 | 99,229 | - 14.1 | - 7.0 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 | |
| 187,359 | 215,604 | 215,040 | 165,447 | 151,901 | - 23.1 | + 8.9 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| 166,491 | 214,846 | 222,946 | 146,255 | 128,688 | - 34.4 | + 13.7 | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| 40,908 | 53,578 | 47,671 | 35,513 | 39,863 | - 25.5 | - 10.9 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| 72,416 | 90,410 | 79,068 | 63,713 | 74,727 | - 19.4 | - 14.7 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 34,783 | 46,074 | 51,249 | 23,252 | 29,076 | - 54.6 | - 20.0 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 207,670 | 254,922 | 284,562 | 204,790 | 205,343 | - 28.0 | - 0.3 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 | |
| 50,715 | 71,199 | 58,884 | 43,862 | 55,038 | - 25.5 | - 20.3 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 24,521 | 31,080 | 27,120 | 24,833 | 30,764 | - 8.4 | - 19.3 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 129,887 | 141,617 | 154,798 | 147,230 | 142,638 | - 4.9 | + 3.2 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 39,474 | 45,141 | 41,179 | 46,102 | 45,259 | + 12.0 | + 1.9 | Menus articles | 22 | |
| 83,437 | 97,638 | 97,406 | 93,316 | 117,588 | - 4.2 | - 20.6 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 54,491 | 53,946 | 49,800 | 54,850 | 61,790 | + 10.1 | - 11.2 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 72,908 | 77,514 | 76,337 | 73,344 | 68,814 | - 3.9 | + 6.6 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 65,958 | 67,707 | 75,685 | 53,331 | 50,908 | - 29.5 | + 4.8 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 | |
| 162,507 | 188,309 | 151,275 | 180,001 | 209,070 | + 19.0 | - 13.9 | Meubles | 27 | |
| 61,736 | 76,636 | 80,803 | 74,523 | 74,158 | - 7.8 | + 0.5 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 146,644 | 181,177 | 181,739 | 149,728 | 161,475 | - 17.6 | - 7.3 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 173,661 | 199,612 | 200,706 | 147,027 | 176,548 | - 26.7 | - 16.7 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 | |
| 127,959 | 149,256 | 138,906 | 131,082 | 141,427 | - 5.6 | - 7.3 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| 27,515 | 29,504 | 28,873 | 34,009 | 52,218 | + 17.8 | - 34.9 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 | |
| 115,731 | 140,621 | 149,674 | 109,683 | 111,075 | - 26.7 | - 1.3 | Bijouterie | 33 | |
| 126,319 | 155,077 | 181,104 | 104,710 | 79,959 | - 42.2 | + 31.0 | Jouets et jeux | 34 | |
| 129,454 | 170,046 | 153,421 | 126,343 | 125,645 | - 17.6 | + 0.6 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 151,405 | 150,552 | 189,415 | 132,413 | 113,493 | - 30.1 | + 16.7 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 46,087 | 49,767 | 51,942 | 63,070 | 64,697 | + 21.4 | - 2.5 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 | |
| 459 | 613 | 399 | 166 | 1,018 | - 58.4 | - 83.7 | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| 5,153 | 5,670 | 5,998 | 5,591 | 5,466 | - 6.8 | + 2.3 | Services et travaux de réparation | 39 | |
| 63,396 | 94,921 | 91,339 | 57,459 | 63,018 | - 37.1 | - 8.8 | Tous autres rayons | 40 | |
| 3,325,508 | 3,924,183 | 3,945,841 | 3,142,710 | 3,222,506 | - 20.4 | - 2.5 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

| | | 1984 | | | | | | |
|------------|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| Department | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 51,421 | 53,003 | 54,293 | 49,198 | 47,327 | 47,126 | 57,684 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 50,969 | 46,723 | 54,850 | 54,447 | 46,817 | 45,072 | 52,294 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 161,151 | 163,198 | 163,520 | 157,425 | 158,775 | 163,811 | 159,967 |
| 4 | Furs | 21,180 | 21,158 | 21,871 | 21,215 | 24,728 | 25,619 | 27,300 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 86,182 | 88,721 | 93,953 | 85,610 | 83,951 | 84,024 | 76,434 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 41,517 | 46,638 | 53,320 | 41,454 | 46,195 | 45,657 | 44,410 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 54,205 | 55,449 | 56,375 | 55,649 | 53,933 | 54,832 | 54,814 |
| 8 | Intimate apparel | 41,047 | 42,242 | 41,889 | 40,478 | 39,737 | 40,998 | 39,739 |
| 9 | Millinery | 3,563 | 3,827 | 4,314 | 4,081 | 3,487 | 4,010 | 4,159 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 37,789 | 38,202 | 40,026 | 35,494 | 31,518 | 31,118 | 30,460 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 53,084 | 54,743 | 55,806 | 53,629 | 51,744 | 51,137 | 52,796 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 117,425 | 117,857 | 118,642 | 112,217 | 97,551 | 96,465 | 99,061 |
| 13 | Men's clothing | 164,414 | 156,580 | 169,186 | 164,136 | 164,129 | 158,040 | 161,835 |
| 14 | Men's furnishings | 160,898 | 164,324 | 169,076 | 163,805 | 166,550 | 158,273 | 138,587 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 45,786 | 41,276 | 46,542 | 44,402 | 42,558 | 42,313 | 40,951 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 86,047 | 84,775 | 81,440 | 81,723 | 75,062 | 74,326 | 73,928 |
| 17 | Food and kindred products(2) | 44,670 | 47,147 | 48,756 | 43,990 | 27,992 | 33,172 | 32,997 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 222,360 | 228,323 | 230,992 | 219,537 | 205,351 | 213,013 | 216,202 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 61,308 | 64,217 | 65,784 | 60,385 | 53,950 | 58,465 | 56,444 |
| 20 | Piece goods | 29,095 | 29,185 | 29,224 | 26,549 | 24,855 | 25,058 | 24,339 |
| 21 | Linens and domestics | 131,294 | 142,401 | 140,880 | 139,859 | 138,664 | 142,942 | 144,868 |
| 22 | Smallwares and notions | 42,203 | 43,003 | 43,629 | 43,192 | 40,168 | 42,749 | 42,566 |
| 23 | China and glassware | 98,931 | 105,127 | 100,431 | 99,338 | 95,762 | 90,296 | 94,485 |
| 24 | Floor coverings | 56,443 | 57,890 | 58,972 | 57,778 | 54,162 | 55,978 | 58,727 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 70,298 | 71,577 | 76,726 | 72,705 | 72,475 | 72,047 | 73,125 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 60,588 | 61,711 | 62,316 | 58,459 | 48,369 | 55,118 | 57,183 |
| 27 | Furniture | 171,247 | 160,718 | 179,645 | 177,636 | 169,248 | 184,829 | 185,970 |
| 28 | Major appliances | 69,159 | 70,393 | 68,706 | 67,325 | 63,645 | 68,892 | 68,236 |
| 29 | Television, radio and music | 167,343 | 169,365 | 169,811 | 160,668 | 158,537 | 161,137 | 162,309 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 196,245 | 193,834 | 191,291 | 181,825 | 183,532 | 189,955 | 191,641 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 146,317 | 148,134 | 147,078 | 138,223 | 135,147 | 138,571 | 133,379 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,876 | 36,652 | 37,795 | 35,113 | 27,927 | 29,649 | 29,107 |
| 33 | Jewellery | 124,857 | 122,815 | 124,532 | 122,313 | 125,353 | 123,648 | 127,766 |
| 34 | Toys and games | 108,192 | 99,379 | 109,425 | 106,720 | 105,997 | 110,192 | 110,864 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 139,450 | 139,651 | 137,556 | 138,148 | 139,015 | 135,366 | 135,648 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 138,335 | 140,958 | 157,654 | 142,027 | 142,018 | 138,657 | 139,150 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 54,070 | 51,826 | 56,767 | 52,115 | 51,828 | 54,514 | 49,316 |
| 38 | Meals and lunches(2) | 1,319 | 1,338 | 1,416 | 1,407 | 555 | 635 | 917 |
| 39 | Repairs and services | 5,921 | 6,205 | 5,952 | 5,549 | 5,744 | 5,659 | 5,649 |
| 40 | All other departments | 70,447 | 70,451 | 72,541 | 67,543 | 66,044 | 66,557 | 66,677 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,420,634 | 3,441,007 | 3,542,965 | 3,383,353 | 3,270,391 | 3,319,909 | 3,321,969 |

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

| 1984 | | | | | 1983 | Change - Variation | | Rayon | No |
|----------------------|-----------|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------|-------------------------------|--|--|----|
| August | September | October | November ^T | December ^P | December | December/ November 1984 | | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre ^T | Décembre ^P | Décembre | Décembre/ novembre 1984 | | | |
| thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 60,108 | 59,472 | 57,090 | 49,481 | 52,507 | 48,432 | + 6.1 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 55,616 | 54,373 | 53,593 | 55,825 | 58,744 | 49,837 | + 5.2 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 188,173 | 177,632 | 173,458 | 164,479 | 157,876 | 166,343 | - 4.0 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 26,604 | 22,141 | 25,321 | 24,355 | 23,670 | 20,687 | - 2.8 | | Fourrures | 4 |
| 91,025 | 85,093 | 80,545 | 82,760 | 83,665 | 91,011 | + 1.1 | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 47,525 | 47,311 | 49,546 | 47,671 | 45,697 | 45,470 | - 4.1 | | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 54,783 | 53,710 | 56,596 | 56,570 | 53,912 | 55,686 | - 4.7 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 41,666 | 41,662 | 40,764 | 42,911 | 43,565 | 40,080 | + 1.5 | | Sous-vêtements | 8 |
| 5,008 | 4,474 | 3,502 | 3,299 | 3,236 | 3,002 | - 1.9 | | Chapeaux | 9 |
| 34,662 | 34,578 | 35,127 | 35,070 | 38,019 | 40,130 | + 8.4 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 54,237 | 55,017 | 54,018 | 59,910 | 61,199 | 51,734 | + 2.2 | | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 112,057 | 107,635 | 104,669 | 105,710 | 101,486 | 107,939 | - 4.0 | | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 194,917 | 178,636 | 177,534 | 176,697 | 171,848 | 156,128 | - 2.7 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| 156,394 | 159,071 | 165,264 | 176,473 | 178,141 | 161,653 | + 0.9 | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 41,933 | 40,969 | 42,255 | 42,537 | 41,701 | 47,544 | - 2.0 | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 77,288 | 78,027 | 77,360 | 73,291 | 70,884 | 81,808 | - 3.3 | | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 32,514 | 39,627 | 41,681 | 40,746 | 29,729 | 29,076 | - 27.0 | | Produits alimentaires et connexes(2) | 17 |
| 218,868 | 228,521 | 218,286 | 225,857 | 215,932 | 215,711 | - 4.4 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 56,531 | 55,559 | 56,037 | 52,719 | 51,131 | 63,249 | - 3.0 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 26,434 | 26,773 | 27,337 | 26,265 | 24,522 | 30,115 | - 6.6 | | Tissus à la pièce | 20 |
| 146,897 | 151,443 | 145,947 | 145,329 | 141,385 | 135,313 | - 2.7 | | Literie et linge de maison | 21 |
| 43,445 | 42,626 | 43,860 | 43,261 | 43,883 | 43,394 | + 1.4 | | Menus articles | 22 |
| 92,494 | 91,044 | 91,577 | 87,108 | 82,438 | 103,158 | - 5.4 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 59,558 | 60,877 | 55,603 | 53,278 | 50,926 | 56,350 | - 4.4 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 75,539 | 78,839 | 75,418 | 76,256 | 72,303 | 65,897 | - 5.2 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 54,784 | 67,393 | 59,022 | 67,686 | 60,670 | 58,595 | - 10.4 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 180,142 | 183,613 | 179,942 | 159,797 | 157,441 | 177,917 | - 1.5 | | Meubles | 27 |
| 68,019 | 70,878 | 76,613 | 72,539 | 66,835 | 65,291 | - 7.9 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 163,355 | 164,462 | 162,748 | 157,934 | 149,893 | 158,081 | - 5.1 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 194,846 | 187,235 | 182,230 | 172,899 | 162,436 | 191,999 | - 6.1 | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 140,119 | 140,009 | 139,953 | 137,507 | 132,932 | 144,486 | - 3.3 | | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 29,684 | 29,846 | 29,688 | 27,718 | 28,103 | 44,364 | + 1.4 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 127,348 | 128,894 | 126,706 | 124,471 | 120,922 | 120,139 | - 2.9 | | Bijouterie | 33 |
| 102,634 | 100,006 | 97,151 | 129,686 | 149,457 | 124,458 | + 15.2 | | Jouets et jeux | 34 |
| 139,993 | 136,135 | 136,716 | 136,805 | 138,534 | 139,280 | + 1.3 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 140,702 | 150,328 | 134,090 | 157,473 | 157,022 | 137,272 | - 0.3 | | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 50,880 | 46,976 | 45,091 | 49,764 | 53,071 | 65,463 | + 6.6 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 667 | 549 | 609 | 429 | 173 | 1,018 | - 59.8 | | Repas et casse-croûtes(2) | 38 |
| 5,670 | 5,246 | 5,438 | 5,563 | 5,553 | 5,577 | - 0.2 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 67,828 | 67,645 | 76,645 | 71,580 | 67,149 | 73,351 | - 6.2 | | Tous autres rayons | 40 |
| 3,460,932 | 3,454,313 | 3,405,015 | 3,419,696 | 3,348,575 | 3,417,028 | - 2.1 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| No. | Department | 1984 | | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.36 | 4.86 | 4.29 | 3.60 | 2.66 | 2.03 | 3.85 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 3.07 | 2.80 | 2.56 | 2.54 | 2.71 | 3.40 | 8.36 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4.21 | 3.99 | 3.42 | 3.60 | 2.87 | 2.31 | 3.40 |
| 4 | Furs | 3.94 | 7.47 | 9.50 | 26.01 | 45.92 | 46.05 | 22.18 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.96 | 4.43 | 3.88 | 3.72 | 3.89 | 3.37 | 4.76 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3.90 | 3.85 | 3.37 | 2.93 | 3.02 | 2.58 | 4.51 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.01 | 3.81 | 3.48 | 3.85 | 2.88 | 2.52 | 3.09 |
| 8 | Intimate apparel | 5.20 | 5.02 | 3.80 | 3.96 | 3.59 | 3.18 | 3.71 |
| 9 | Millinery | 2.57 | 3.14 | 2.32 | 2.09 | 2.23 | 1.96 | 2.59 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3.95 | 4.15 | 3.65 | 3.41 | 3.00 | 3.15 | 4.65 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 5.03 | 5.80 | 4.52 | 4.14 | 3.26 | 3.07 | 4.72 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.86 | 7.19 | 5.46 | 4.66 | 4.09 | 3.67 | 5.45 |
| 13 | Men's clothing | 5.60 | 6.13 | 5.09 | 4.99 | 4.61 | 3.29 | 5.90 |
| 14 | Men's furnishings | 5.34 | 5.50 | 4.27 | 4.54 | 4.24 | 2.42 | 3.68 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.65 | 5.14 | 4.10 | 3.38 | 3.29 | 2.99 | 5.23 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 8.11 | 7.65 | 5.49 | 4.96 | 5.27 | 3.72 | 5.86 |
| 17 | Food and kindred products | 0.92 | 0.79 | 1.00 | 0.77 | 0.40 | 0.62 | 0.62 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.91 | 4.90 | 4.53 | 5.08 | 4.01 | 4.30 | 4.72 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 6.38 | 6.68 | 6.16 | 6.69 | 4.88 | 4.09 | 4.49 |
| 20 | Piece goods | 6.90 | 7.19 | 7.01 | 7.48 | 6.18 | 6.89 | 7.60 |
| 21 | Linens and domestics | 4.20 | 9.08 | 6.26 | 6.84 | 5.53 | 5.04 | 4.66 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.28 | 5.77 | 4.77 | 6.79 | 6.32 | 7.17 | 6.85 |
| 23 | China and glassware | 13.69 | 11.86 | 9.71 | 11.57 | 7.65 | 8.48 | 8.97 |
| 24 | Floor coverings | 5.62 | 5.80 | 4.54 | 4.81 | 4.74 | 5.25 | 5.19 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 6.89 | 6.24 | 5.50 | 5.08 | 4.51 | 4.46 | 4.73 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8.64 | 9.63 | 8.27 | 8.21 | 6.73 | 8.16 | 7.78 |
| 27 | Furniture | 4.32 | 4.45 | 4.29 | 4.86 | 3.48 | 3.69 | 3.57 |
| 28 | Major appliances | 1.85 | 2.27 | 1.64 | 1.81 | 1.42 | 1.27 | 1.38 |
| 29 | Television, radio and music | 4.71 | 5.04 | 4.25 | 5.15 | 4.83 | 4.98 | 4.42 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 8.20 | 6.33 | 6.83 | 6.72 | 5.52 | 5.44 | 5.78 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 7.79 | 8.10 | 6.51 | 5.49 | 3.81 | 4.20 | 5.07 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 4.25 | 4.49 | 4.04 | 3.39 | 2.17 | 1.82 | 2.45 |
| 33 | Jewellery | 11.72 | 9.49 | 7.50 | 7.74 | 6.20 | 6.13 | 7.69 |
| 34 | Toys and games | 8.78 | 6.28 | 5.46 | 6.08 | 5.05 | 5.32 | 5.74 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 6.47 | 8.22 | 6.55 | 6.18 | 5.02 | 4.01 | 4.55 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 6.04 | 5.43 | 5.60 | 6.12 | 5.56 | 5.50 | 6.71 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 3.46 | 3.40 | 3.33 | 3.21 | 2.99 | 2.93 | 3.18 |
| 38 | Meals and lunches | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.08 | 0.03 | 0.03 | 0.04 |
| 39 | Repairs and services | 0.67 | 0.69 | 0.54 | 0.58 | 0.52 | 0.51 | 0.60 |
| 40 | All other departments | 2.35 | 2.67 | 2.69 | 2.42 | 1.67 | 1.68 | 2.12 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.56 | 4.65 | 4.13 | 4.22 | 3.53 | 3.28 | 3.97 |

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | | | | 1983 | | Rayon | N° |
|--------|-----------|---------|----------|----------|----------|--|-------|----|
| August | September | October | November | December | December | | | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Décembre | | | |
| 3.28 | 3.49 | 3.92 | 3.37 | 2.00 | 1.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 | |
| 4.42 | 3.98 | 2.99 | 2.50 | 2.19 | 1.69 | formes pour dames et jeunes filles | 7 | |
| 3.72 | 2.65 | 3.53 | 3.00 | 1.72 | 1.78 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 | |
| 14.76 | 7.30 | 5.93 | 3.24 | 3.24 | 2.60 | filles | 3 | |
| 3.42 | 3.31 | 3.52 | 2.99 | 2.19 | 2.25 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 4 | |
| | | | | | | Fourrures | 9 | |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 | |
| | | | | | | de chambres d'enfants | | |
| 1.91 | 2.63 | 3.76 | 2.42 | 1.46 | 1.44 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 | |
| 3.39 | 2.85 | 3.90 | 2.75 | 0.92 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 3.76 | 3.01 | 4.24 | 4.27 | 3.01 | 2.63 | Sous-vêtements | 8 | |
| 3.81 | 2.30 | 1.68 | 1.42 | 1.30 | 1.03 | Chapeaux | 9 | |
| 4.71 | 2.64 | 3.35 | 3.07 | 2.22 | 1.99 | Bas pour dames et fillettes | 10 | |
| 4.48 | 3.19 | 3.81 | 2.88 | 1.34 | 1.06 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 | |
| 4.57 | 3.29 | 3.77 | 3.11 | 2.86 | 3.10 | dames et fillettes | 12 | |
| 7.00 | 4.35 | 5.19 | 3.45 | 2.02 | 1.94 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 13 | |
| 4.53 | 3.74 | 5.00 | 3.09 | 1.23 | 1.05 | enfants | 14 | |
| 1.90 | 3.03 | 4.07 | 2.77 | 1.44 | 1.66 | Vêtements pour hommes | 15 | |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | | |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | | |
| | | | | | | garçons | | |
| 5.24 | 4.22 | 5.38 | 3.51 | 2.44 | 2.91 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| 0.45 | 0.64 | 0.77 | 0.65 | 0.27 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 | |
| 4.36 | 4.23 | 4.90 | 4.17 | 1.61 | 1.69 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 | |
| | | | | | | caments | | |
| 4.08 | 4.28 | 6.22 | 3.77 | 1.48 | 1.71 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 7.31 | 5.77 | 6.70 | 5.76 | 6.88 | 6.67 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 4.53 | 4.06 | 5.10 | 4.56 | 3.18 | 3.10 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 6.31 | 3.78 | 4.60 | 3.87 | 3.61 | 3.16 | Menus articles | 22 | |
| 9.93 | 7.11 | 8.34 | 4.82 | 2.50 | 3.36 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 5.49 | 4.39 | 3.83 | 3.09 | 4.58 | 5.46 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 5.23 | 4.68 | 4.85 | 4.32 | 4.30 | 3.85 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 7.87 | 7.90 | 7.99 | 5.80 | 2.59 | 2.37 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 | |
| 4.08 | 3.63 | 4.16 | 3.16 | 4.16 | 4.79 | d'ameublement pour la maison | 27 | |
| 1.42 | 1.32 | 1.66 | 1.55 | 1.36 | 1.46 | Meubles | 28 | |
| 4.24 | 2.75 | 4.17 | 3.14 | 1.68 | 1.79 | Gros appareils ménagers | 29 | |
| 5.82 | 5.44 | 5.57 | 4.23 | 1.82 | 2.18 | Télévision, radio et musique | 30 | |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | | |
| | | | | | | triques | | |
| 5.82 | 5.76 | 5.59 | 4.69 | 3.69 | 3.74 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 | |
| 2.82 | 2.94 | 2.77 | 2.71 | 2.97 | 4.07 | etc. | 32 | |
| 7.20 | 5.56 | 7.76 | 5.01 | 1.62 | 1.70 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 33 | |
| 6.10 | 6.15 | 4.91 | 2.92 | 1.14 | 0.86 | truction | 34 | |
| 5.31 | 6.23 | 8.83 | 5.48 | 2.64 | 2.55 | Bijouterie | 35 | |
| | | | | | | Jouets et jeux | | |
| | | | | | | Articles de sport et valises | | |
| 4.34 | 4.70 | 6.01 | 4.34 | 1.78 | 1.51 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| 2.90 | 3.37 | 2.50 | 2.48 | 2.88 | 2.41 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 | |
| 0.03 | 0.02 | 0.03 | 0.02 | 0.01 | 0.03 | réparation et fournitures | 38 | |
| 0.60 | 0.51 | 0.47 | 0.38 | 0.41 | 0.40 | Repas et casse-croûtes | 39 | |
| 2.29 | 2.21 | 2.95 | 2.49 | 1.00 | 1.09 | Services et travaux de réparation | 40 | |
| | | | | | | Tous autres rayons | 41 | |
| 3.82 | 3.42 | 4.02 | 3.10 | 1.80 | 1.83 | TOTAL, TOUS RAYONS | | |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

| Department | 1984 | | | | | | |
|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| No. | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Jun | Juillet |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.28 | 0.34 | 0.38 | 0.30 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 0.32 | 0.36 | 0.42 | 0.38 | 0.30 | 0.32 | 0.17 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 0.23 | 0.26 | 0.31 | 0.29 | 0.34 | 0.37 | 0.30 |
| 4 Furs | 0.24 | 0.13 | 0.11 | 0.04 | 0.02 | 0.02 | 0.05 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery | 0.23 | 0.24 | 0.27 | 0.29 | 0.24 | 0.27 | 0.22 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 0.24 | 0.30 | 0.33 | 0.32 | 0.33 | 0.32 | 0.25 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 0.24 | 0.27 | 0.30 | 0.28 | 0.33 | 0.34 | 0.33 |
| 8 Intimate apparel | 0.20 | 0.19 | 0.26 | 0.26 | 0.27 | 0.30 | 0.27 |
| 9 Millinery | 0.33 | 0.30 | 0.39 | 0.52 | 0.42 | 0.87 | 0.42 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 0.24 | 0.25 | 0.29 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.22 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.20 | 0.18 | 0.23 | 0.24 | 0.29 | 0.31 | 0.23 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.15 | 0.19 | 0.22 | 0.22 | 0.23 | 0.19 |
| 13 Men's clothing | 0.16 | 0.18 | 0.21 | 0.20 | 0.21 | 0.21 | 0.18 |
| 14 Men's furnishings | 0.19 | 0.19 | 0.24 | 0.23 | 0.24 | 0.24 | 0.26 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 0.18 | 0.19 | 0.26 | 0.30 | 0.28 | 0.28 | 0.22 |
| 16 Men's and boys' footwear | 0.12 | 0.13 | 0.18 | 0.22 | 0.18 | 0.21 | 0.17 |
| 17 Food and kindred products | 1.31 | 1.30 | 1.05 | 1.21 | 1.81 | 1.53 | 1.57 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 0.18 | 0.19 | 0.23 | 0.20 | 0.23 | 0.25 | 0.22 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 | 0.19 | 0.19 | 0.22 |
| 20 Piece goods | 0.13 | 0.14 | 0.15 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.13 |
| 21 Linens and domestics | 0.22 | 0.12 | 0.16 | 0.15 | 0.18 | 0.19 | 0.21 |
| 22 Smallwares and notions | 0.21 | 0.18 | 0.21 | 0.16 | 0.15 | 0.16 | 0.15 |
| 23 China and glassware | 0.06 | 0.09 | 0.10 | 0.09 | 0.13 | 0.12 | 0.12 |
| 24 Floor coverings | 0.17 | 0.17 | 0.22 | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 0.15 | 0.16 | 0.19 | 0.20 | 0.22 | 0.24 | 0.21 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | 0.14 | 0.13 | 0.13 |
| 27 Furniture | 0.20 | 0.21 | 0.26 | 0.22 | 0.27 | 0.23 | 0.28 |
| 28 Major appliances | 0.52 | 0.46 | 0.58 | 0.57 | 0.66 | 0.68 | 0.73 |
| 29 Television, radio and music | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.22 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 0.13 | 0.15 | 0.14 | 0.16 | 0.18 | 0.17 | 0.17 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.12 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.26 | 0.25 | 0.19 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.22 | 0.25 | 0.30 | 0.38 | 0.31 | 0.42 |
| 33 Jewellery | 0.09 | 0.10 | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.14 | 0.13 |
| 34 Toys and games | 0.12 | 0.15 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | 0.15 | 0.18 |
| 35 Sporting goods and luggage | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.18 | 0.20 | 0.19 | 0.22 |
| 36 Stationery, books and magazines | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.16 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.25 | 0.29 | 0.31 | 0.32 | 0.33 | 0.35 | 0.30 |
| 38 Meals and lunches | 16.43 | 13.77 | 15.74 | 13.45 | 19.76 | 14.88 | 26.14 |
| 39 Repairs and services | 1.55 | 1.45 | 1.80 | 1.73 | 1.88 | 2.11 | 1.68 |
| 40 All other departments | 0.39 | 0.39 | 0.41 | 0.43 | 0.56 | 0.51 | 0.47 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.21 | 0.21 | 0.25 | 0.24 | 0.27 | 0.27 | 0.25 |

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

| 1984 | | | | 1983 | | | |
|--------|-----------|---------|----------|----------|----------|--|----|
| August | September | October | November | December | December | Rayon | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Décembre | | NO |
| | | | | | | | |
| 0.30 | 0.29 | 0.28 | 0.28 | 0.44 | 0.45 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- | 1 |
| 0.24 | 0.27 | 0.33 | 0.37 | 0.38 | 0.46 | formes pour dames et jeunes filles | |
| 0.30 | 0.36 | 0.30 | 0.33 | 0.48 | 0.48 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes | 2 |
| 0.07 | 0.13 | 0.19 | 0.29 | 0.29 | 0.35 | filles | |
| 0.30 | 0.29 | 0.30 | 0.32 | 0.44 | 0.43 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| | | | | | | Fourrures | 4 |
| | | | | | | Vêtements pour bébés et enfants et articles | 5 |
| | | | | | | de chambres d'enfants | |
| 0.51 | 0.38 | 0.29 | 0.40 | 0.53 | 0.57 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 0.30 | 0.34 | 0.30 | 0.39 | 0.78 | 0.78 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.27 | 0.31 | 0.26 | 0.25 | 0.32 | 0.37 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.31 | 0.43 | 0.62 | 0.79 | 0.71 | 0.85 | Chapeaux | 9 |
| 0.24 | 0.35 | 0.32 | 0.33 | 0.43 | 0.45 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 0.23 | 0.32 | 0.29 | 0.38 | 0.60 | 0.72 | Gants, moufles et articles de parure pour | 11 |
| 0.23 | 0.29 | 0.28 | 0.31 | 0.32 | 0.31 | dames et fillettes | |
| 0.17 | 0.21 | 0.21 | 0.29 | 0.43 | 0.44 | Chaussures pour dames, jeunes filles et | 12 |
| 0.24 | 0.27 | 0.23 | 0.33 | 0.64 | 0.74 | enfants | |
| 0.45 | 0.34 | 0.28 | 0.34 | 0.59 | 0.52 | Vêtements pour hommes | 13 |
| | | | | | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| | | | | | | Vêtements et articles d'habillement pour | 15 |
| | | | | | | garçons | |
| 0.20 | 0.23 | 0.21 | 0.27 | 0.37 | 0.31 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 2.02 | 1.74 | 1.48 | 1.63 | 2.34 | 2.08 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 0.22 | 0.24 | 0.22 | 0.25 | 0.52 | 0.52 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- | 18 |
| | | | | | | caments | |
| 0.24 | 0.22 | 0.19 | 0.24 | 0.58 | 0.53 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.15 | 0.16 | 0.17 | 0.16 | 0.14 | 0.15 | Tissus à la pièce | 20 |
| 0.22 | 0.24 | 0.20 | 0.23 | 0.31 | 0.33 | Literie et linqe de maison | 21 |
| 0.16 | 0.25 | 0.23 | 0.25 | 0.29 | 0.33 | Menus articles | 22 |
| 0.10 | 0.13 | 0.13 | 0.21 | 0.39 | 0.30 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 0.18 | 0.22 | 0.26 | 0.31 | 0.23 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.19 | 0.21 | 0.21 | 0.23 | 0.23 | 0.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 0.12 | 0.14 | 0.13 | 0.18 | 0.32 | 0.38 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 |
| 0.23 | 0.27 | 0.26 | 0.28 | 0.26 | 0.23 | d'ameublement pour la maison | |
| 0.68 | 0.76 | 0.67 | 0.66 | 0.71 | 0.70 | Meubles | 27 |
| 0.24 | 0.35 | 0.26 | 0.32 | 0.54 | 0.51 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.17 | 0.17 | 0.19 | 0.24 | 0.47 | 0.40 | Télévision, radio et musique | 29 |
| | | | | | | Articles de ménage et petits appareils élec- | 30 |
| | | | | | | triques | |
| 0.18 | 0.16 | 0.19 | 0.21 | 0.26 | 0.27 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, | 31 |
| 0.36 | 0.34 | 0.37 | 0.36 | 0.36 | 0.27 | etc. | |
| 0.14 | 0.17 | 0.14 | 0.21 | 0.52 | 0.52 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- | 32 |
| 0.17 | 0.17 | 0.22 | 0.37 | 0.64 | 0.81 | truction | |
| 0.18 | 0.16 | 0.13 | 0.17 | 0.34 | 0.35 | Bijouterie | 33 |
| | | | | | | Jouets et jeux | 34 |
| | | | | | | Articles de sport et valises | 35 |
| 0.22 | 0.22 | 0.17 | 0.26 | 0.46 | 0.58 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 0.36 | 0.28 | 0.41 | 0.41 | 0.38 | 0.44 | Essence, huile, accessoires d'automobile, | 37 |
| | | | | | | réparation et fournitures | |
| 30.08 | 41.66 | 41.37 | 51.72 | 115.67 | 32.62 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 1.71 | 1.83 | 2.25 | 2.72 | 2.36 | 2.52 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 0.44 | 0.45 | 0.41 | 0.39 | 0.77 | 0.75 | Tous autres rayons | 40 |
| 0.26 | 0.28 | 0.26 | 0.32 | 0.48 | 0.49 | TOTAL, TOUTS RAYONS | 41 |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABLEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,624,889 | 1,666,708 | 1,774,688 | - 6.0 | + 6.5 |
| February - Février | 1,554,529 | 1,598,345 | 1,720,876 | - 3.0 | + 7.7 |
| March - Mars | 1,537,740 | 1,565,461 | 1,695,381 | - 1.5 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,536,243 | 1,582,875 | 1,709,348 | + 0.8 | + 8.0 |
| May - Mai | 1,527,443 | 1,591,140 | 1,708,627 | — | + 7.4 |
| June - Juin | 1,505,203 | 1,585,200 | 1,719,376 | + 0.6 | + 8.5 |
| July - Juillet | 1,477,266 | 1,553,254 | 1,695,712 | - 1.4 | + 9.2 |
| August - Août | 1,476,402 | 1,542,394 | 1,689,630 | - 0.4 | + 9.5 |
| September - Septembre | 1,536,070 | 1,591,826 | 1,746,901 | + 3.4 | + 9.7 |
| October - Octobre | 1,554,259 | 1,631,976 | 1,799,737 | + 3.0 | + 10.3 |
| November - Novembre | 1,613,782 | 1,702,704 | 1,893,508 | + 5.2 | + 11.2 |
| December - Décembre | 1,755,331 | 1,887,032 | 2,152,790 | + 13.7 | + 14.1 |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABLEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

| Month | 1982 | 1983 | 1984 | Change from previous month | Change 1984/1983 |
|-----------------------|---------------------|---------|----------------------|--|------------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1984/1983 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,542.0 | 1,583.0 | 1,686.0 | + 1.1 | + 6.5 |
| February - Février | 1,557.0 | 1,603.0 | 1,668.0 | - 1.1 | + 4.1 |
| March - Mars | 1,564.0 | 1,590.0 | 1,722.0 | + 3.2 | + 8.3 |
| April - Avril | 1,563.0 | 1,609.0 | 1,732.0 | + 0.6 | + 7.6 |
| May - Mai | 1,560.0 | 1,623.0 | 1,741.0 | + 0.5 | + 7.3 |
| June - Juin | 1,554.0 | 1,634.0 | 1,764.0 | + 1.3 | + 8.0 |
| July - Juillet | 1,555.0 | 1,632.0 | 1,776.0 | + 0.7 | + 8.8 |
| August - Août | 1,559.0 | 1,629.0 | 1,784.0 | + 0.5 | + 9.5 |
| September - Septembre | 1,575.0 | 1,632.0 | 1,798.0 | + 0.8 | + 10.2 |
| October - Octobre | 1,569.0 | 1,649.0 | 1,819.0 | + 1.2 | + 10.3 |
| November - Novembre | 1,571.0 | 1,659.0 | 1,849.0 ^r | + 1.6 ^r | + 11.5 ^r |
| December - Décembre | 1,550.0 | 1,668.0 | 1,895.0 ^p | + 2.5 ^p | + 13.6 ^p |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnnières et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984 and 1985

| Department | | Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors | | | |
|------------|--|---|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| | | Ventes - Coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux | | | |
| | | MCD in December | November ^R | December ^D | January(1) 1985 |
| | | MDC en Décembre | Novembre ^R | Décembre ^D | Janvier(1) 1985 |
| No. | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | 107.62 | 142.76 | 54.83 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 8 | 161.48 | 139.43 | 82.49 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 4 | 114.39 | 144.26 | 61.07 |
| 4 | Furs | 12 | 217.07 | 230.72 | 162.74 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | 117.24 | 151.41 | 73.89 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 5 | 123.11 | 148.44 | 50.53 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | 146.12 | 244.64 | 57.57 |
| 8 | Intimate apparel | 4 | 106.03 | 137.24 | 79.37 |
| 9 | Millinery | 8 | 210.40 | 239.58 | 78.31 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | 122.41 | 158.37 | 80.16 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | 158.74 | 240.37 | 58.96 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 5 | 134.94 | 128.33 | 60.22 |
| 13 | Men's clothing | 4 | 148.82 | 193.02 | 62.58 |
| 14 | Men's furnishings | 5 | 148.52 | 250.00 | 55.95 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | 125.45 | 181.03 | 54.43 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 6 | 136.15 | 154.67 | 59.44 |
| 17 | Food and kindred products | 4 | 125.25 | 136.14 | 85.69 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 2 | 118.12 | 220.88 | 77.94 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 120.13 | 228.73 | 70.10 |
| 20 | Piece goods | 6 | 123.92 | 99.01 | 85.73 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 109.94 | 156.53 | 108.76 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 125.65 | 147.47 | 107.55 |
| 23 | China and glassware | 5 | 146.50 | 265.97 | 60.99 |
| 24 | Floor coverings | 6 | 123.82 | 97.88 | 85.07 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 4 | 115.82 | 113.28 | 72.59 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 145.30 | 229.43 | 75.39 |
| 27 | Furniture | 5 | 103.26 | 96.06 | 95.79 |
| 28 | Major appliances | 5 | 110.83 | 110.38 | 92.10 |
| 29 | Television, radio and music | 5 | 133.24 | 200.22 | 86.91 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 126.78 | 217.44 | 68.85 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | 106.89 | 135.39 | 70.97 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 5 | 104.62 | 105.34 | 74.38 |
| 33 | Jewellery | 3 | 136.03 | 298.45 | 49.02 |
| 34 | Toys and games | 4 | 222.60 | 353.86 | 37.78 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | 105.80 | 185.25 | 68.56 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4 | 134.23 | 236.40 | 70.46 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 6 | 128.95 | 129.45 | 85.56 |
| 38 | Meals and lunches | 3 | 116.25 | 146.39 | 89.30 |
| 39 | Repairs and services | 6 | 139.53 | 123.98 | 87.91 |
| 40 | All other departments | 5 | 103.85 | 166.35 | 71.96 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | 128.05 | 177.60 | 69.40 |

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the appendix IV (on page 47).

(2) Seasonal factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the appendix IV (on page 47).

TABEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984 et 1985

Stocks - Seasonal Factors

Stocks - Coefficients de correction des variations saisonnières

| | | | | Rayon | |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--|-----------|
| MCD in December | November ^r | December ^p | January(2) 1985 | | |
| MDC en Décembre | Novembre ^r | Décembre ^p | Janvier(2) 1985 | | Nº |
| 4 | 116.35 | 86.86 | 87.85 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 4 | 126.38 | 86.43 | 78.54 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 3 | 117.28 | 85.09 | 83.90 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 5 | 121.17 | 107.19 | 96.28 | Fourrures | 4 |
| 4 | 104.90 | 96.70 | 81.15 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 4 | 114.10 | 75.81 | 71.62 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 4 | 144.32 | 83.39 | 82.30 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3 | 115.26 | 104.96 | 106.43 | Sous-vêtements | 8 |
| 5 | 184.34 | 161.29 | 100.78 | Chapeaux | 9 |
| 4 | 112.52 | 94.89 | 88.73 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 3 | 138.16 | 90.22 | 87.53 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 3 | 101.55 | 90.89 | 84.16 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 4 | 121.70 | 96.28 | 74.27 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 3 | 126.33 | 82.10 | 83.59 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 4 | 112.07 | 85.16 | 89.54 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 4 | 107.88 | 89.88 | 87.89 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| ... | ... | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 4 | 125.99 | 94.84 | 107.44 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 4 | 111.69 | 85.78 | 97.60 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4 | 103.25 | 101.27 | 87.91 | Tissus à la pièce | 20 |
| 3 | 106.52 | 104.13 | 92.32 | Literie et linge de maison | 21 |
| 4 | 95.19 | 105.06 | 88.83 | Menus articles | 22 |
| 3 | 111.82 | 113.20 | 87.02 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 3 | 93.47 | 107.71 | 98.01 | Revêtements de plancher | 24 |
| 3 | 100.11 | 101.44 | 100.04 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 4 | 111.82 | 87.90 | 88.87 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 3 | 94.67 | 114.33 | 94.44 | Meubles | 27 |
| 4 | 111.39 | 111.50 | 100.12 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 3 | 115.07 | 99.89 | 93.56 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 3 | 116.08 | 90.51 | 98.14 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 4 | 101.02 | 98.61 | 87.80 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 5 | 104.17 | 121.01 | 101.75 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 3 | 120.25 | 90.71 | 96.93 | Bijouterie | 33 |
| 4 | 139.65 | 70.06 | 84.10 | Jouets et jeux | 34 |
| 4 | 112.15 | 91.20 | 79.74 | Articles de sport et valises | 35 |
| 3 | 120.28 | 84.33 | 89.59 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 5 | 104.38 | 118.84 | 93.46 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 6 | 107.82 | 100.68 | 102.17 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 5 | 127.60 | 85.57 | 78.54 | Tous autres rayons | 40 |
| 3 | 115.39 | 93.85 | 90.10 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'appendice IV (à la page 47).

(2) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'appendice IV (à la page 47).

APPENDIX I

DEFINITIONS

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toilettries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total Net Sales and Receipts

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts Receivable

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Store

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales

Les ventes et recettes nettes totales sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks

Les stocks englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir

Par comptes à recevoir on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Grand magasin populaire

Les grands magasins populaires sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

APPENDIX III

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE III

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example,

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins.

a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
December

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Décembre

| | Response rate | | Response fraction |
|---|------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Taux de réponse | | Fraction de réponse |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 98.2 | 91.3 | 99.8 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 50.0 | 87.9 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 40.9 | 62.2 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 84.6 | 99.7 |

APPENDIX IV

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. (3) These procedures, used to deter-

APPENDICE IV

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (3). Ces étapes déterminant les

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See next page.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

mine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 40 individually seasonally adjusted departments. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(4) Also in March 1984, the

facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 40 rayons désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(4). De plus, la désaisonnalisation inter-

(3) See Table 30.

(4) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(3) Voir tableau 30.

(4) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

end-point seasonal adjustment method was adopted. For the period May 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to May 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, the corrected figures for the current month (June for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

polative a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mai 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mai 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

| | 1984 | | 1983 | |
|-----------------------|---|------------------------|---|------------------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number of Saturdays |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis |
| January - Janvier | 26 | 4 | 25 | 4 |
| February - Février | 25 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 5 | 27 | 4 |
| April - Avril | 24 | 4 | 25 | 5 |
| May - Mai | 26 | 4 | 25 | 4 |
| June - Juin | 26 | 5 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 4 | 25 | 5 |
| August - Août | 26 | 4 | 26 | 4 |
| September - Septembre | 24 | 5 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 26 | 4 | 25 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 26 | 4 |
| December - Décembre | 25 | 5 | 26 | 5 |

APPENDIX V

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(5) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

(5) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

APPENDICE V

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(5). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

(5) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

| Period | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Période | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année |
| | | '000 | % | '000 | % |
| 1982: | | | | | |
| January - Janvier | 198.6 | 600,051 | - 6.8 | 302,140 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 578,049 | + 1.6 | 282,250 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,137 | + 0.8 | 340,097 | - 6.2 |
| April - Avril | 206.4 | 788,971 | - 0.6 | 382,253 | - 7.5 |
| May - Mai | 208.5 | 813,933 | - 1.1 | 390,376 | - 8.2 |
| June - Juin | 207.4 | 790,853 | - 5.4 | 381,318 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,949 | + 0.8 | 371,390 | - 5.3 |
| August - Août | 207.2 | 775,727 | - 1.4 | 374,386 | - 7.1 |
| September - Septembre | 205.2 | 861,179 | + 1.5 | 419,678 | - 3.2 |
| October - Octobre | 208.1 | 859,187 | - 3.7 | 412,872 | - 8.4 |
| November - Novembre | 208.8 | 1,073,558 | + 3.6 | 514,156 | - 1.3 |
| December - Décembre | 208.4 | 1,608,478 | + 4.3 | 771,822 | - 0.9 |
| Year - Année | 206.5 | 10,208,072 | - 0.1 | 4,942,738 | - 6.0 |
| 1983: | | | | | |
| January - Janvier | 206.6 | 623,021 | + 3.8 | 301,559 | - 0.2 |
| February - Février | 213.2 | 603,808 | + 4.5 | 283,212 | + 0.3 |
| March - Mars | 211.9 | 787,544 | + 13.5 | 371,658 | + 9.3 |
| April - Avril | 215.4 | 775,226 | - 1.7 | 359,901 | - 5.8 |
| May - Mai | 215.8 | 842,133 | + 3.5 | 390,238 | -- |
| June - Juin | 214.9 | 920,150 | + 16.3 | 428,176 | + 12.3 |
| July - Juillet | 212.9 | 813,746 | + 6.5 | 382,220 | + 2.9 |
| August - Août | 213.8 | 850,885 | + 9.7 | 397,982 | + 6.3 |
| September - Septembre | 211.1 | 922,067 | + 7.1 | 436,792 | + 4.1 |
| October - Octobre | 214.3 | 922,014 | + 7.3 | 430,245 | + 4.2 |
| November - Novembre | 215.1 | 1,138,763 | + 6.1 | 529,411 | + 3.0 |
| December - Décembre | 213.6 | 1,731,121 | + 7.6 | 810,450 | + 5.0 |
| Year - Année | 213.4 | 10,930,478 | + 7.1 | 5,121,844 | + 3.6 |
| 1984: | | | | | |
| January - Janvier | 214.3 | 649,360 | + 4.2 | 303,014 | + 0.5 |
| February - Février | 218.7 | 659,335 | + 9.2 | 301,479 | + 6.4 |
| March - Mars | 217.1 | 806,713 | + 2.4 | 371,586 | -- |
| April - Avril | 220.4 | 842,716 | + 8.7 | 382,358 | + 6.2 |
| May - Mai | 222.1 | 927,771 | + 10.2 | 417,727 | + 7.0 |
| June - Juin | 220.1 | 941,318 | + 2.3 | 427,677 | - 0.1 |
| July - Juillet | 218.4 | 806,302 | - 0.9 | 369,186 | - 3.4 |
| August - Août | 218.9 | 872,975 | + 2.6 | 398,801 | + 2.1 |
| September - Septembre | 215.2 | 947,867 | + 2.8 | 440,459 | + 0.8 |
| October - Octobre | 220.0 | 957,575 | + 3.9 | 435,261 | + 1.2 |
| November - Novembre | 220.5 | 1,254,727 | + 10.2 | 569,037 | + 7.5 |
| December - Décembre | 218.0 | 1,718,033 | - 0.8 | 788,089 | - 2.8 |
| Year - Année | 218.7 | 11,384,692 | + 4.2 | 5,204,674 | + 1.6 |

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(7) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(6) See Table 26.

(7) See Table 27.

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(6) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(7) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(6) Voir tableau 26.

(7) Voir tableau 27.

APPENDIX VI - APPENDICE VI

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Baine Johnstone & Company Ltd., Bowring Division, P.O. Box 4100, St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario (Closed July 1984 - Fermée Juillet 1984)

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hougens Watson Lake 84, Box 97, Watson Lake, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan

Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec

Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)

Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec

Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

